

المحاضرة الثانية عشر

الإبداع التنظيمي

مفهوم الإبداع :

هو النظر إلى الظواهر والأشياء والمشكلات نظرة غير تقليدية

أهمية الإبداع التنظيمي :

- ١/ الأفكار والأشياء الجديدة تعد عنصر مميز للمنظمة
- ٢/ أن المنظمات المبدعة هي منظمات رائدة ومنظمات ناجحة في الأسواق
- ٣/ التطور السريع للبيئة المحيطة يتطلب الاهتمام بالإبداع المستمر
- ٤/ يمثل الفرد المبدع ثروة يجب صيانتها

مراحل عملية الإبداع :

- ١/ الإحساس بالمشكلة والدراسة بها ومعرفتها
- ٢/ الاستغراق في المشكلة وجمع المعلومات
- ٣/ حضانة وحفظ المعلومات
- ٤/ التبصر وإستنارة الأفكار
- ٥/ تأكيد الفكرة وتطبيقها

خصائص الشخص المبدع :

- ١/ عدم قبول الوضع الحالي
- ٢/ عدم الألتزام بمعايير المجموعه
- ٣/ الاهتمام بالجديد
- ٤/ المعرفة الواسعة والتفكير الخلاق
- ٥/ تفضيل حرية التعبير عن الرأي

أنواع الإبداع :

- ١/ الإختراع الجديد
- ٢/ ربط الأفكار والجوانب فيما بينها
- ٣/ تطوير شيء موجود
- ٤/ خليط من الطرق السابقة

خصائص المنظمة المبدعة :

- ١/ شيوع قيم تنظيمية دافعة للإبتكار والإبداع
- ٢/ تبني أساليب تنمي الاتجاهات الإبداعية
- ٣/ الاستثمار في البحث طويل الأجل
- ٤/ تجريب الأفكار الجديده
- ٥/ الميل إلى اللامركزية
- ٦/ تشجيع المبادرات
- ٧/ نشر ثقافة تبادل الآراء
- ٨/ تفهم الصراع

معوقات الإبداع :

- ١/ المعوقات الشخصية
- ٢/ المعوقات التنظيمية
- ٣/ المعوقات الإجتماعية

تمت بحمد الله

آدعولي بالتوفيق 😊