

مادة ادارة الاعمال الدوليہ

جامعة الملك فيصل ادارة اعمال المستوى الخامس

اسئلة اختبار نفسك

1433هـ

اعداد : ناسي إسمي

anasser2

المحاضره الاولى

- 1- يعزو انفتاح الاسواق العالميه على بعضها الى النمو الهائل والسريع فيما يلي ماعدا :
أ- التكنولوجيا الصناعيه والإنتاج و انتشار المراكز الماليه وظهور الاساليب الحديثه لادارتها .
ب- تكنولوجيا المعلوماتيه والاتصالات الالكترونيه والاعلاميه كقدرة البنوك على التحويل الفوري للأموال
ت- تطور اساليب المنافسه بين الاسواق العالميه

2- نشاط تجاري لمنتج أو تاجر لسلعة أو خدمة يتعدى مداه و انتشاره الحدود الجغرافية لبلد ما هو مفهوم

- أ- الاعمال الدوليہ
ب- الاسواق العالميه
ت- التجاره الالكترونيه

3- عرف شيفا رامو الاعماله الدوليہ بانها نشاط تجاري او خدمي تقوم به اي منظمة اعمال

- أ- داخل حدود البلد الأم فقط
ب- بين حدود دولتين أو اكثر
ت- أو ب

4- الاستثمارات والعمليات الماليه والتجاريه التي تتم في بلد غير البلد الام عبر حدود دولتين او اكثر وتتسم بالديمومه وتنوع انواع واشكال التعامل فيما بين البلدان هي ماتتميز به :

- أ- الاعمال الدوليہ عن العالميه
ب- الاعمال المحليه عن الدوليہ
ت- الاعمال الدوليہ عن المحليه

31 5- من اسباب اندفاع المنشآت الدولية للعمل فيما وراء الحدود الوطنيه
32 أ- تطور تكنولوجيا النقل والاتصالات وزيادة الضغوط التنافسيه
33 ب- التشابه الكبير من حيث احتياجات المستهلكين واذواقهم في الاسواق
34 ت- جميع ماذكر

35
36
37 6- طبيعة ادارة الاعمال الدولية تكون :
38 أ- بارتكازها على حل المشاكل الخاصه الناتجه من عمل المنشأه في اكثر من دوله
39 ب- ممارسة الاعمال الدولية من من طرف المنشاه الكبيره والصغيره وممارستها انشطه مختلفه
40 ت- جميع ماذكر

41
42 7- تمارس المنشاه الدوليه انشطتها في ظروف غامضه ومتناقضه تخضع للتغيير السريع مما يتطلب جهد اكبر لتحقيق
43 الانسجام والتواءم مع :
44 أ- بيئه الاعمال الدوليه
45 ب- بيئه التعامل في البلد المضيف
46 ت- جميع ماذكر

47
48 8- المخاطر الاربعه التي تتعرض لها المنشأه التي تعمل في بيئه خارجيه :
49 ث- خطر مالي وتجاري وتكنولوجي وخطر البلد
50 ج- خطر مالي وتجاري وثقافي وصناعي
51 ح- خطر مالي وتجاري وثقافي وخطر البلد

52
53 9- من المخاطر الماليه على المنشأه التي تعمل في بيئه خارجيه
54 خ- سعر الصرف وتقييم رأس المال
55 د- الضرائب والتضخم واسعار التحويل
56 ذ- جميع ماذكر

57
58 10- من المخاطر التجاريه على المنشأه التي تعمل في بيئه خارجيه
59 ر- ضعف المتعامل ومشاكل التشغيل وتوقيت الدخول
60 ز- الضرائب والتضخم واسعار التحويل
61 س- جميع ماذكر

62
63 11- التنفيذ السيء للاستراتيجيه وضغط المنافسه من المخاطر على المنشاه التي تعمل في بيئه خارجيه

ش- التجاريه

ص- الماليه

ض- الثقافيه

12- التفاوض واسلوب اتخاذ القرار والتفاوض من المخاطر على المنشاه التي تعمل في بيئة خارجيه

ط- الماليه

ظ- التجاريه

ع- الثقافيه

13- خطر البلد من المخاطر التي تتعرض لها المنشاه التي تعمل دوليا وهو يتضمن التالي ماعدا

غ- تدخل الحكومه والرشاوي وغياب القوانين

ف- الاخفاق الاقتصادي وعدم الاستقرار الاجتماعي

ق- ضغط المنافسه

14- تعد ادارة الاعمال الدوليه جزء من وتستخدم منهجيته وقواعده الى حد كبير

ك- ادارة التسويق

ل- ادارة الموارد البشريه

م-ادارة الاعمال

15- تأخذ ادارة الاعمال الدوليه في الدوله المضيفه بعين الاعتبار التباين والاختلاف في

ن- الوحدات السياسيه والتشريعيه والعادات والتقاليد والنظام الاقتصادي

ه-العادات والتقاليد فقط

و- النظام الاقتصادي فقط

16- اتساع دائرة الموضوع لجميع مناطق الكون وجعله على مستوى عالمي هو مفهوم :

أ- ادارة الاعمال الدوليه

ب- التعامل العالمي بين الدول

ت- العولمه

17 - تحرير المتاجره في السلع والتدفق غير المقيد لرؤوس الاموال عبر حدود اكثر من دوله من سمات :

96 أ- العولمة

97 ب- ادارة الاعمال الدوليہ

98 ت- التوسع التجاري بين اكثر من بلد

99
100 18- من اساسيات العولمة :

101 أ- الاندماج الاقتصادي ونمو التكامل بين مختلف الدول

102 ب- السماح بانتشار المنتجات والتكنولوجيا والمعرفة

103 ت- جميع ماذكر

104
105 19- ادارة المنشاه لاعمالها دون مراعاة للحدود الجغرافيه والسياده الوطنيہ تعبر عن :

106 أ- العلومه الجغرافيه

107 ب- العلوميه التكنولوجيه

108 ت- العولمه الاقتصاديہ

109
110 20- تعتبر أوسع من مرحلة اذ تصبح السوق العالميه وحده مفتوحه دون حواجز او قيود

111 أ- التدويل , العولمه

112 ب- العولمه, التجاره الالكترونيه

113 ت- العولمه , التدويل

114 ملاحظه : التدويل من دولي >> احلف

115
116 21- من ضمن الاسباب الرئيسيہ للعولمه

117 أ- التقدم التكنولوجي

118 ب- تحرير التجاره الخارجيه

119 ت- جميع ماذكر

120 22- ازدياد التكامل الاقتصادي الاقليمي من الاسباب الرئيسيہ وهو أوسع من تحرير

121 أ- للتجاره الدوليہ , العولمه

122 ب- للعولمه , التدويل

123 ت- للعولمه , التجاره

124 23- تحرير وتعاضم دور القطاع الخاص من الاسباب الرئيسيہ

125 أ- الاقتصاد , للعولمه

ب- التجاره , للعلومه
ت- المنظمات , للعلومه

24 – ابتداع طرق الانتاج الشامل لتلبية حاجة اعداد متزايدة من المستهلكين في الداخل والخارج هو من تأثيرات التكنولوجيا في مسار العولمه ويعبر عن :

أ- **عولمة الانتاج**
ب- عولمة الاقتصاد
ت- عولمة التجاره الحره

25- الاتفاقية العامه للتعريفات والتجاره (اتفاقية الجات) قامت في عام :

أ- 1974
ب- **1947**
ت- 1946

26 – في العام 1995م قامت

أ- **المنظمه العالميه للتجاره**
ب- منظمة العلومه التجاريه
ت- نظام المركز العالمي

27 – اتفاقية الجات والمنظمه العالميه للتجاره وصندوق النقد الدولي والبنك العالمي ساهمت في

أ- انتشار النظام الاقتصادي
ب- **تحرير التجاره الخارجيه**
ت- توسيع الاداره الدوليه

28- بدأ مع منتصف بدأ تقليص دور الدوله في النشاط الاقتصادي وأسفر عنه خصصه ملكية الدوله ورفع القيود الحكوميه والسياسيه

أ- التسعينات
ب- الثمانينات
ت- **السبعينات**

المحاضرة الثانية

طبيعة واهمية إدارة الأعمال الدولية

أنواع الأعمال الدولية

أ-التجارة الخارجية

ب-الاستثمار الاجنبي

ج-جميع ما ذكر

هي مبادلات تجارية تتم في شكل تصدير و استيراد.

أ-الاستثمار الاجنبي

ب-التجارة الخارجية

ج-التسويق

د-لاثنى مما ذكر

هو نشاط بيع سلع أو خدمات لمستهلك أجنبي من البلد الأم (المحلي) أو من بلد ثالث.

أ-التصدير

ب-التصدير المباشر

ج-التصدير الغير مباشر

التصدير من البلد الام هذا الشكل من التصدير يمثل

أ-تصدير مباشر

ب-تصدير غير مباشر

ج-لا توجد اجابة

التصدير عبر وكالة للتصدير - عقد الوكالة-) هذا الشكل من التصدير يمثل

أ-تصدير مباشر

ب-تصدير غير مباشر

هي عبارة عن اتفاقية بين طرفين يقوم بموجبها الطرف الأصيل بتوظيف الطرف وكيل لبيع أو تسهيل أو إبرام اتفاقيات

أ-إبرام اتفاقية

ب-عقود تصدير (وكالة)

ج-عقد توظيف

عقود التصدير اتفاقية يقوم بموجبها مايلى

أ-بيع أو تسهيل أو إبرام اتفاقيات بيع سلع و منتجات الشركة لمستهلك نهائي أو الصناعي

ب-يتلقى الوكيل عمولة عن كل صفقة تتم

ج-هو مجرد وسيط أو ممثل حيث تحتفظ الشركة بعلامته التجارية على السلع.

د-كما يحتفظ الشركة أيضا بملكية السلع إلى أن تكتمل المبادلة

و-كل ماذكر

هي شراء او استهلاك مستلزمات للبلد الام او بلد ثالث من موردين متواجدين في بلد أجنبي .

أ-الاستيراد

ب-التصدير

ج-الشراء

204
205 هو إستراتيجية دولية طويلة المدى، تتمثل في إقامة تواجد حقيقي للمنشأة في الخارج عن طريق تملك أصول رأسمالية
206 (آلات، و معدات، و أراضي..الخ)

207 أ-الاستثمار المباشر

208 ب-الاستثمار الغير مباشر

209 ج-الاستثمار الاجنبي المباشر

210 د-الاستثمار الاجنبي غير المباشر

211
212 هي استراتيجية دولية قصيرة المدى تتمثل في شراء اوراق مالية اوسندات تصدرها منشأة اجنبية اخري

213 أ-الاستثمار المباشر

214 ب-الاستثمار الغير مباشر

215 ج-الاستثمار الاجنبي المباشر

216 د-الاستثمار الاجنبي غير المباشر

217
218 تملك أصول رأسمالية (آلات، و معدات، و أراضي..الخ) تعني

219 أ-الاستثمار المباشر

220 ب-الاستثمار الغير مباشر

221 ج-الاستثمار الاجنبي المباشر

222 د-الاستثمار الاجنبي غير المباشر

223
224 شراء أوراق مالية أسهم أو سندات في

225 أ-الاستثمار المباشر

226 ب-الاستثمار الغير مباشر

227 ج-الاستثمار الاجنبي المباشر

228 د-الاستثمار الاجنبي غير المباشر

229
230
231 يمكن للمستثمر من إدارة المنشأة المساهم فيها و التأثير في استراتيجياتها.

232 أ-الاستثمار المباشر

233 ب-الاستثمار الغير مباشر

234 ج-الاستثمار الاجنبي المباشر

235 د-الاستثمار الاجنبي غير المباشر

236
237 لا يمكن لمستثمر التأثير في مسار المنشأة

238 أ-الاستثمار المباشر

239 ب-الاستثمار الغير مباشر

240 ج-الاستثمار الاجنبي المباشر

241 د-الاستثمار الاجنبي غير المباشر

242 أشكال الاستثمار الأجنبي المباشر

243 أ-الاستثمارات المشتركة

244 ب- الترخيص

245 ج- عقود تسليم المفتاح

246 د- عقود التصنيع

247 ج-جميع ما ذكر

248 بموجبها تقوم الشركة الدولية في حصة مشاركة مع شركة دولية أخرى لتنفيذ مشروع في بلد ثالث

249 أ-الاستثمارات المشتركة

250 ب- الترخيص

251 ج- عقود تسليم المفتاح

252 د- عقود التصنيع

الإدارة المستقلة هي

أ- التي يكون للمشروع مديره العام المستقل عن أي من الشريكين.

ب- التي يكون فيها للمشروع العام الاستقلال في الراي .

ج- التي يكون للمشروع فيها نصيب للشريكين في الادارة .

هي السماح لشركة أخرى في بلد أجنبي باستعمال تقنية معينة أو اسمها التجاري مقابل إتاة تدفعها الشركة المحلية.

أ- الاستثمارات المشتركة

ب- الترخيص

ج- عقود تسليم المفتاح

د- عقود التصنيع

تستعمل كأداة للدخول للأسواق الأجنبية (الشركات الصغيرة) التي تكون خبرتها في الأعمال الدولية و مواردها محدودة و لأنها منخفضة التكلفة و قليلة المخاطر

أ- الاستثمارات المشتركة

ب- الترخيص

ج- عقود تسليم المفتاح

د- عقود التصنيع

أشكال للترخيص

أ- الترخيص الرئيسي

ب- العقود الادارية

ج- حقوق الامتياز

د- جميع ما ذكر

278
279 تتم في شكل عقد تمنح من خلاله الشركة الأجنبية لشركة في بلد آخر حق في صنع أو بيع سلعتها و خدماتها أو استعمال
280 علامتها و اسمها التجاري مقابل أجر

281 أ-الترخيص الرئيسي

282 ب-العقود الادارية

283 ج-حقوق الامتياز

284
285 تلتزم بموجبه الشركة الاجنبية المنفذة للمشروع بإدارته و تشغيله بعد إنجازه و يتم ذلك بموجب عقد متفق عليه مع
286 الشركة المحلية مقابل أجر معين.

287 أ-الترخيص الرئيسي

288 ب-العقود الادارية

289 ج-حقوق الامتياز

290
291 بموجبه تسمح الشركة لشركة أخرى توجد في بلد أجنبي باستخدام تقنياتها، و التكنولوجيا التي تمتلكها، أو براءات
292 اختراعها، أو اسمها و علاماتها التجارية، مقابل أجور عينية تدفعها الشركة الأجنبية

293 أ-الترخيص الرئيسي

294 ب-العقود الادارية

295 ج-حقوق الامتياز

296 تتمثل في تولي مسؤولية إنشاء و تشغيل المشروع حتى تسليمه جاهزا قابل للتشغيل إلى مالك المشروع (في البلد
297 المضيف) مقابل أجر يتم الاتفاق على أسلوب و طريقة دفعه.

298 أ-الاستثمارات المشتركة

299 ب- الترخيص

300 ج- عقود تسليم المفتاح

301 د- عقود التصنيع

302 عقد مع شركة وطنية عامة أو خاصة في البلد المضيف)، يتم بمقتضاه قيام أحد الطرفين نيابة عن الطرف الثاني بتصنيع
303 و إنتاج سلعة معينة، و تكون عادة طويلة الأجل.

304 أ-الاستثمارات المشتركة

305 ب- الترخيص

306 ج- عقود تسليم المفتاح

307 د- عقود التصنيع

308
309
310 **معايير الشركة الدولية:**

- 311 • أ- تتعامل مع أكثر من دولتين،
- 312 • ب- أن تبلغ مبيعاتها الخارجية (رقم أعمالها) 30% من إجمالي مبيعاتها السنوية،
- 313 • ج- أن تحقق أرباحا سنوية تتراوح ما بين 10-20% من رأسمالها على مدى 03 سنوات على الأقل،
- 314 • د- أن تتصف أعمالها الدولية بالديمومة.

315 و-جميع ماذكر

316
317 **قاعدة و محور أعمالها في موطنها الأم؛**

318 أ- الشركة العالمية

319 ب-الشركة متعددة الجنسيات

320 ج-الشركة الدولية

321
322 **هي التي تتخذ أكثر من موطن لأعمالها؛**

323 أ- الشركة العالمية

324 ب-الشركة متعددة الجنسيات

325 ج-الشركة الدولية

هي مرحلة متقدمة لا يكون للشركة موطن محدد من حيث التوجه النظرة لأعمالها

أ- الشركة العالمية

ب- الشركة متعددة الجنسيات

ج- الشركة الدولية

هو تفاهم أو تكتل مجموعة من شركات متعددة الجنسيات (ش-م-ج) يتمركز تحت سيطرتها إنتاج أو تصريف الجزء الساحق من بضاعة أو تلك سعيا وراء الربح المطلق

أ- الاحتكار

ب- الكارتلات

ج- التروست

هي التي تمتلك أو تتحكم في أنشطة اقتصادية في أكثر من بلد، سواء من خلال الاستثمارات المباشرة أو غير المباشرة

أ- الشركة العالمية

ب- الشركة متعددة الجنسيات

ج- الشركة الدولية

هو تكتل لمجموعة من الشركات يتفق أصحابها على أسعار البيع و تقاسم أسواق التصريف حيث يحددون كمية البضائع الواجب إنتاجها. غير أن هذه المؤسسات تصنع و تباع المنتجات بشكل مستقل.

أ- احتكار الكارتلات

ب- احتكار السنديكات

ج- احتكار التروست

د- احتكار الكونسورتيو

هو تكتل من شركات أكبر و أكثر تطورا ضمن هذا التكتل يحق لأعضائه الإنتاج بصورة مستقلة. بينما لا يحق لهم (وفق أحكام العضوية)، بيع منتجاتهم أو شراء موادهم الأولية بأنفسهم، بل يتم ذلك من خلال جهازا تجاريا مشتركا.

أ- احتكار الكارتلات

ب- احتكار السنديكات

ج- احتكار التروست

د- احتكار الكونسورتيو

353

354

355

هو احتكار تصبح فيه ملكية جميع المنشآت الأعضاء ملكية مشتركة، و يتقاضى فيه المالكون السابقون الأرباح وفقا
لنسبة أسهمهم.

356

357

ا-احتكار الكارتلات

358

ب-احتكار السنديكات

359

ج-احتكار التروست

360

د-احتكار الكونسورتيو

361

362

هو اتحاد يتكون من أكبر التروستات أو المنشآت من مختلف الفروع الصناعية و البنوك و الشركات التجارية و شركات
النقل و التأمين على أساس تبعية مالية مشتركة إزاء كبرى الشركات متعددة الجنسيات.

363

364

أ-احتكار الكارتلات

365

ب-احتكار السنديكات

366

ج-احتكار التروست

367

د-احتكار الكونسورتيو

368

369

الاعتبارات المتعلقة باختيار الهياكل التنظيمية

370

أ-حجم الاعمال الدولية للشركة

371

ب-تاريخ المنشأة وتطور عملياتها

372

ج-فلسفة الشركة وثقافتها

373

د-نوعية عمل الشركة واستراتيجياتها

374

و-وجود كوادر المؤهلة

375

ز-جميع ما ذكر صحيح

376

377

378 تدار من خلال شركات أو أقسام منفصلة لكل منها مدير مستقل يخضع للمدير العام و هو بمثابة مساعد

379 أ-قسم الاعمال الخارجية

380 ب-قسم الشركة الخارجية المنفصلة

381 ج-التقسيم الجغرافي

382 د- نماذج اخري

383 يكون لفرع قسم مستقل بذاته يديره مدير يخضع للمديرية العامة للشركة جنبا إلى جنب مع باقي أقسام الشركة المختصة
384 كلها بالسوق المحلي في بلد المقر

385 أ-قسم الاعمال الخارجية

386 ب-قسم الشركة الخارجية المنفصلة

387 ج-التقسيم الجغرافي

388 د- نماذج اخري

389 يتكون من المدير العام إلى جانب مدراء المناطق الاخرى التي تتولى المسؤولية الكاملة عن العمليات في مناطقها المختلفة
390 بما في ذلك الإنتاج و التمويل

391 أ-قسم الاعمال الخارجية

392 ب-قسم الشركة الخارجية المنفصلة

393 ج-التقسيم الجغرافي

394 د- نماذج اخري

396 نماذج المختلطة التي تمازج حسب الحاجة

397 أ-قسم الاعمال الخارجية

398 ب-قسم الشركة الخارجية المنفصلة

399 ج-التقسيم الجغرافي

400 د- نماذج اخري

المحاضرة الثالثة

نظريات التجارة الدولية

من نظريات التجارة الخارجية

أ-النظرية التجارية

ب-نظرية الميزة المطلقة

ج-النظرية الحديثة

د-نظرية نسب عوامل الإنتاج

و-جميع ما ذكر صحيح

* تتبنى النظرية التجارية فكرة أن التصدير جيدة و الاستيراد سيئ. وان رفاهية الأمم هي نتيجة لميزان للمدفوعات إيجابي

* ونمو قوة و نفوذ الدولة كنتيجة لتراكم ثروتها المتأتية من تعظيم صادراتها

أ-النظرية التجارية

ب-نظرية الميزة المطلقة

ج-النظرية الحديثة

يتمثل جوهر هذه النظرية في المتاجرة بالفائض المحقق أي تعظيم الصادرات و تدني الواردات

أ-النظرية التجارية

ب-نظرية الميزة المطلقة

ج-النظرية الحديثة

425 آدم سميث رائد نظرية

426 أ-النظرية التجارية

427 ب-نظرية الميزة المطلقة

428 ج-النظرية الحديثة

429
430 تفسير أسباب قيام التبادل الدولي حيث نادى آدم سميث بـ

431 أ-الحرية الاقتصادية و التبادل التجاري الحر

432 ب-الحد من تدخل الدولة والحد من دور الدولة في تنظيم الاقتصاد و الرقابة

433 ج-التخصص في العمل و أكد على أهميته

434 ح-بضرورة وجود منافسة حرة، و أكد على أهميتها في السوق المحلي

435 د-جميع ماذكر

436 يقوم مبدأ أنه يجب على الدولة أن تنتج إلا المنتجات التي تكون لها ميزة مطلقة أي بإمكانها إنتاجها بأقل
437 تكلفة مقارنة بالدول الأخرى.

438 أ-مبدأ الميزة المطلقة

439 ب- الميزة النسبية

440 ج-لاشئ مماذكر

441
442
443
444 تنسب هذه النظرية للاقتصادي البريطاني D.Ricardo

445 حيث بنى اعتقاده على أن العمل هو أساس القيمة، و أن قيمة السلعة تحدد بالفعالية النسبية لم ينفق لإنتاجها و صناعتها
446 (أي العمل المبذول).

447 أ-مبدأ الميزة المطلقة

448 ب- الميزة النسبية

449 ج-لاشئ مماذكر

تفترض نظرية الميزة النسبية

✓ صعوبة انتقال عناصر الإنتاج إلى القطاعات الصناعية داخل حدود الدول؛

✓ المنافسة التامة (الكاملة).

✓ ثبات تكاليف الوحدة الواحدة مهما كان حجم الإنتاج؛

✓ افتراض اعتماد التبادل الدولي على المقايضة بدل النقود؛

✓ وجود بلدين يتبادلان السلع.

✓ أن تكاليف الشحن و النقل لا تدخل في حسابات تكلفة الوحدة من الإنتاج.

العمالة التامة للاقتصاد (توظيف كامل و عدم وجود بطالة

ج-جميع ما ذكر صحيح

تنسب هذه النظرية إلى الاقتصاديين هكشر و أولين، الذين وضعوا نظريتهما على أساس نقدي و حاولا تفسير أسباب وجود المزايا النسبية التي تؤدي لقيام التجارة الدولية:

أ-النظرية التجارية

ب-نظرية الميزة المطلقة

ج-النظرية الحديثة

د-نظرية نسب عوامل الإنتاج

تفترض هذه النظرية ان الأجور تكون رخيصة نسبيا في البلدان كثيرة السكان، و تنخفض أسعار المواد الخام في البلدان التي لها وفرة في الموارد الطبيعية

أ-النظرية التجارية

ب-نظرية الميزة المطلقة

ج-النظرية الحديثة

د-نظرية نسب عوامل الإنتاج

475
476 تفترض هذه النظرية ان السلع المختلفة تحتاج إلى نسب أو كميات مختلفة من عناصر

477 أ-النظرية التجارية

478 ب-نظرية الميزة المطلقة

479 ج-النظرية الحديثة

480 د-نظرية نسب عوامل الإنتاج

481
482 جاءت هذه النظرية للتجارة الخارجية لتجيب عن السؤال التالي: لماذا تتاجر الشركات مع الخارج

483 أ-النظرية التجارية

484 ب-نظرية الميزة المطلقة

485 ج-النظرية الحديثة

486 د-نظرية نسب عوامل الإنتاج

487
488 ضمن الأسباب التي تقود الشركات للقيام بالأعمال الدولية هي :

489 أ-وجود حاجات ورغبات متشابهة للأفراد في مختلف الدول

490 ب-اشتداد المنافسة في الاسواق الداخلية

491 ج-الاستفادة من طاقة غير مستعملة وتخفيض التكاليف

492 د- تحقيق ارباح اضافية وتقليل المخاطر وضمان الامدادات والاستيراد

493 و-جميع ما ذكر صحيح