

مأخذه 2 :-

مفهوم السوق / اقتصاده

(1) التاعية الغربية - العاشرين مظهرين وهم اخطر شيء في مجال إدارة الأعمال
 (2) الإقتصاد العالمي - العالم يشبه القرية الصغيرة - الاقتصاد العالمي له منظمات مثل منظمات الحيات
 و منظمة التجارة العالمية - التي كانت احد شروطها ان اساسه ان تمتع اسواقها بكل من
 هو منظم لهذه المنظمات من غير حواجز حمائية و جمركية واقتصادية

- (3) القضايا الاقتصادية الإقليمية - مثل دول مجلس التعاون الخليجي
- (4) ارتفاع أسعار العمالة في بعض الدول - هناك عمالة متعلمة و اجودها من مثلك شرق آسيا
- (5) الاسواق الصغيرة في مناطق شتى
- (6) ارتفاع صوت العميل - كلمة (الضاعة البائسة لا تروى ولا تستعمل) كلمة قديمة
 انتهت فعاليتها ولا تخيب الزبون
 يمكننا ان نخيب الزبون بسهولة و لكن المحافظة عليه هي المعوية وهو مطلب للمسلمين
 - النبي خساره زبون واحد = خساره مليون دولار

(ب) المنظمة تسمح منظمه غير عصبية اذا عملت بمرور عند المجتمع مع تلبية

تحب ان يكون القارة السياسيين متابعين للمنظمة

- (ج) احد اهم عناصر الجودة الشاملة هو من التحسين المستمر
 بتطور التقنية تنخفض السعر
 بتطور التقنية تقل التكاليف ايضا

العالم كله يشترقه وغزبه كله سوق

التجارة الإلكترونية تخفض التكاليف
 سونجاع المنظمات والمشاريع هو تخفيض التكاليف

فائز

المقدمة فتتحدث عن اللطيف وليس الساعه
هناك تيرات في جميع عملياتنا وليس بايده كترتيب
مثل سائير العوازم على جميع عملياتنا
التقديم احسن (شور) في مجال العزيمه
كثرت وقصره

مورد مباشر

اصبح العالم يرتبطون بالنت بشكل آلي وليس سريع
مثل التي يربطون المازيل وآخري أمريكا وتطوره مع بعض وكادهم كتب بعض
هو الثورة (الانترنت) ظهرت في نهايه في الولايات المتحدة في الخمسينات
والستينات بعام آسي وسكوي - فاعلمه نيا منها كما سي في
ذلك الوقت بالذات الموصوفين في التي علمه تكون معصيه دول مثل روسيا وكرايا
منها كانت قصير تسمى تلك الفترة الحرب الباردة بين الكتله الشرقيه
والغربيه نصيره الولايات المتحدة الأمريكية - في ظل المثل أو عن
الولايات المتحدة الإنترنت ليقيم بالإنترنت لذيها هجوم متفرضا
بعد ذلك أصبح للإنترنت بالاستخدام في بعض المناطق والجامعات و
إلا أن وصل إلى التسعينات واستقر إلى العاشر

أما الإنترنت بمعنى هو عبارة عن مجموعة من الشبكات
المتفرقة الإلكترونية التي تكون في جميع وشركا

- 1) هناك شركات تقدم جميع أعمالها إلكترونياً مثل
أمازون - آي بي إم - أبل - أمازون - آي بي إم - أبل - أمازون - آي بي إم - أبل
- 2) شركات لها أعمال جزئية مثل
لها متاجر إلكترونية لها موقع عالمي

279 - هو موجود بالمرادان
شركة توير آر اس - امرت عتصم شركة أمازون كتي متوك تسوق لها
الأنها وتساها على توزيع وإعمال العالم
إذا إذا استعمال بالذخول بالعالم إلا أن صر في خصلته أن عبره أرباحه
فيجب عليه الاستعداد المربح بوضع خطك واستراتيجيه
أيضا مثل اختفاء شركة .com

مقدمة [3] :-

- بالوقت كانت المشكلة هي قلة المعلومات
- بالوقت الذي أصبحت المشكلة هي كثرة المعلومات مما يؤدي إلى الإحتيار
- مما يقارن بين شيئين ويكون ~~النتيجة~~ التقليدي هو ذلك سويت بالسوق
- Deliberate دعوة لدمج عناصر بالسوق على الإنترنت

* Take it or leave it // أو اللسان

لا أصبحت هذه الطريقة فاشلة لأنه لا يستطيع أن يفرض رأيه ولونه على الزبون

أما الآن أصبح مصطلح Customization والذي يعني التخصيص / بناء المنتج حسب رغبة الزبون

التاريخ 1/1/

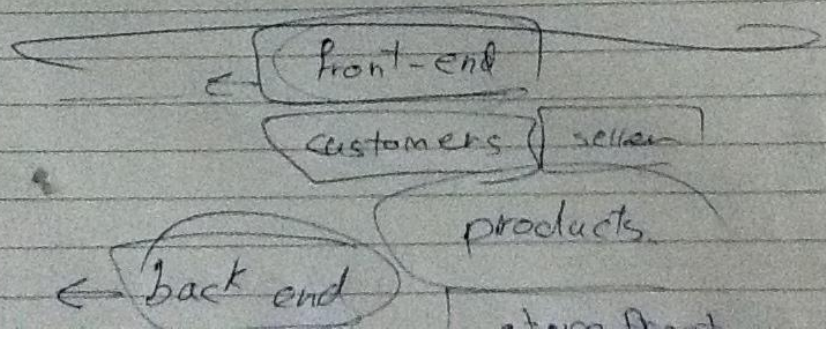
قلمه 4

السوق الافتراضي فيه ملايين من الزبائن الذين لا يمكن أن نحدهم بالسوق التقليدي

المنتجات الرقمية عبر الحواسيب (بدون قمتها والحصل على فوري مثل الخدمات)

Digital products

Back-end (عملات خفية) Back-end وهو نظامهم بالـ Back office (الكتب المحاسبية)



زايح محاضرة (7)

أسواق الإلكترونيات
توزيع المنتجات
قائمة جديدة

3) تحسين خدمة العملاء مثل شركة FedEx

تستطيع الحصول على مواعيد وتكثف وصول الرسائل بين المحطات
ووصول المنتجات حق وصولها إلى المكان الذي ترغبه الوصول إليه
التوفير / انخفاض السعر - الإثبات وفر منتجات أقل سعراً من
الموقعا التقليدي خاصة المنتجات الرقمية
وقاموا بتقليل الوقت وتقليل انخفاض التكلفة وبالتالي خفض الأسعار

5) الكفاءة في توزيع وتقسيم مهمة المنظمة

إهارون (أكثر مبيعاته الإلكترونية) هذا الشركة لم يمض على انشاءها 14 سنة
بمات في (1996) الفترة القصيرة هذه أصبحت لها سمعة كبيرة جداً

عاضده [7]

التطور الكبير بالتسويق المباشر:

مثل العالم Dell التي افترض البيع المباشر وسماه (نموذج البيع المباشر ← Direct sales Model)

1- تطور مفهوم (BPR) مع مفهوم إعادة الهيكلة (الهندسة) وهو يعني إعادة النظر بالهياكل والعمليات والمعالجات لبناء من جديد بحكم التخليص من أي وظيفة ليست لها قيمة.

مايكل هاور هو أول من تطرق لمفهوم (BPR) وقام بإصدار مجلة اسمها « Harvard Business Review »
المؤلف: مايكس ديفيدول
وهي من المجلات الرائدة عالميا للمؤسسة.

الإدارة العليا ← التخطيط الإستراتيجي
الوسطى ← إدارة وسطى - أخذ الخطط الإستراتيجية وتفسيرها وتشرحها وترسلها للمنى
المنى ← إدارة تنفيذية وتشغيلية

قام مفهوم (BPR) بحذف الإدارة الوسطى وذلك بمساعدة من (IT) في تقنية المعلومات

وذلك بربط تقنية معلومات بالعليا والمنى والاستغناء عن الإدارة الوسطى لأنه
لوجود بضع عدد كبير من الموظفين وزيادة التكلفة ولبطء ^① أكثر في نقل المعلومات ^② والربط
بين العليا والمنى - لذلك قامود (Down sizing) - تصغير حجم المنظمات.

فالتوجه عانت مثل الميناصورات كبيرة الحجم وقليله الحركة - لهذا السبب ارادوا
فالهياكل التنظيمية | التخليص من الإدارة الوسطى لتسريع العمل

المحاضرة الثامنة

- 1) التخصصية -
2) يفرض مواصفات يلتزم مع مايلدته من إحتياجاته.
- 3) التأسيس مع مفهوم الإعلانات - الإعلانات
الإعلانات سلاح مرمح، إستراتيجي لإرسال رسالة، المنظمة التي يلتزمها لاقتضاها
بالشراء.
هو من خلال، الترويج طلمات، لعمليات شركة، صناعة نستطيع ان نعالج احتياجات
العميل.
4) القدرة على توجيه الإعلانات من خلال 1) البريد الإلكتروني
2) البحث، العميل من موقع الموقع مضمين 3) Bob up adds
لإعلانات
5) هذه تبع الإنترنت لما يقوم به، لتقليل من سلوك ع لفتح، الجاهز أو الإنترنت أكثر
- 6) الأهمية أكبر، لسهولة
7) الطريقة لتقليد وجه الوجه في التفاوض في النقطة
أصبحت سريعة وبسيطة وسهلة
مثال - اطلب عند مزيج الإنترنت
- 8) مجال التخصصات التي تخصصات معرفية (المنظمة) -
تعلم مع، الكلمات الإنجليزية Learning / knowledge org
التقنية بتعداد في تعلم بالوظائف
9) it - تعلم مع الموظفين و تعلم مع، لفرع و زيادة، لخدمات ITM
هذه (تقنية it التقنية المعلومات)
- 10) Tele community - العمل من خلال الإنترنت و تعلم لتكاليف بالتميز للمؤسسات
الأهم - المصنوع الأنماج بدل، الجاهز / توفير حجم التخصصات

التاسعة

- عناصر التجربة الألكترونية: Online
- تجار أو مواقع الكترونية تبع مباشرة أو بشكل غير مباشر
- لزيادة وعلاوة أهمية الإنترنت من جميع الجوانب أصبح لكل منتج التي تعلقه
- كثرة انضمامهم لـ (الإنترنت) زاد من أهمية المتاجر و الخطا المتعار على الإنترنت
- سوق عالمي يتزايد يوماً بعد يوم
- الانتقال من البيع التقليدي إلى التجزئة الإلكترونية
- هذا يميز جات التجزئة الإلكترونية
- تدوير المحرم قوة الاسم أو العلامة التجارية من خلال
- لتوضيح الجاهل من One to one marketing، التواصل المباشر مع العميل، لتوثيق
- الفردي المحلي العميل بحيث دون سواه
- قول، رسالة إلى شكل معين، الكتاب الإلكتروني DVD
- غالباً الأنظمة أفضل من الإنترنت + المنتجات الجيدة قطع قسم الشركات
- للحصول على معلومات عن المنتجات و الخدمات للحصول على المنتجات
- فرصة لتقديم سلوك مستقل
- one 2 one marketing كل واحد منهم له إعلانه خاص فيه وبأشياء خاصة

العاشر

طرق التسويق الإلكتروني قسم إلكتروني

- لغرض سلوك مستقل الألكتروني و ضمانته أو متابعة
- لا تفتقر إلى جميع الخصائص + ضمانته مستقل (محت)
- لا تضمن تحقيق لقطر، التفاعل المباشر بالجمهور ككل لهذا خصائص
- (البي)
- من نظم إحصاء الألكترونية
- إعلانات بالبريد الإلكتروني
- مهم
- أمكن
- مهم
- الموتر الألكتروني وما فيه من بركات منها
- (CRM) محفوظ حل يمكن خبثه، أصل
- صناعة عميل اليوم تطور صناعة مليون دولار = مقولة كل يوم
- لكن قاذف عميل قيم لا يقدر إلا 50 ألف دولار =
- لكن تحصل على عميل جديد بكيفية ... دولار
- CRM إدارة علاقات العملاء
- من إستراتيجيات بناء عملية شراء و الحاجة

* تركزت على تطوير أدوات جديدة - توفرت مشاكل تقنية - ومواقع جديدة

* تحوت البيانات - وكذا كانت بيانات مرشحة - وكذا بدأنا نضع أن المفاهيم

* بدأت نطوّر عن الوسائل التقليدية في إعلانات إلى الإعلانات الإلكترونية

البيانات الأنترنيت web2.0

web 1.0 - الأنترنيت التقليدية

web 2.0 - تفاعل الشركات الاجتماعية مثل تويتر

* فحة الناس إلى وسائل الأعلانية بصورة كثيرة

* إعلانات تتبع الحملات والزيارات

* موقع second life com - sl.com

موقع - لعرض اصدقائك - وتبديع وجود عالم افتراضي لعالمنا (مترجم)

مع البث - الأنترنيت مجاني - فيه كل شيء موجود مع العالم الواقعي

من شركات جديدة - وتصبح web2.0

* الإعلانات مضمون في إعلانات

(١٣)

G2 - تعتمد على الرسائل ما G3 - تعتمد على الصوت و الصورة المتكاملين
G4 - تعتمد على لغة

للبيوت عند عقدين ، اتخاذه الألكترونية ، المتقلة
[A] شركات لتقنية ظهورها استعداد المستهلك لأنفاقه من أن تكون لتقنيات
متقلة عن طريق الجوال

[B] لشركات تظهر هازا حدث ليوم لتوقع هازا حدث غداً
بين لغة و التقنية علاقة متكيفة

[C] بخصوص على المعلومات و كثر من الناس ما يجب أن تكون خصوصية

[D] المعلومات أصبحت أصل من الأصول و قباع وشركات
أمتلاك للغيروسات و تابع للمال المتخصص

[E] حضان برودا و مع شكل ابناء (يوجد في فارس)
و توسع ، القارسات

[F] توقعات

[G] Bams و لمزاند الألكترونية

تابع لمعلومات Fine well

لمنع ، لم توفقت من دخول إلى الانترنت الأصح لهم وكذلك Crackers
و تحسين لشركة من القواعد و القوانين لتحصن أمنها

Crackers و Hackers و مقامين

ليدي لندأ