

إحدى راعيات حماية البيئة، وقامت الشركة بتمويل مجموعة من البحوث البيئية، والمساهمة في صندوق لدعم الحفاظ على البيئة.

وقد أوضح بحث أجراه معهد جالوب (من أكبر مؤسسات دراسة الرأي العام في الولايات المتحدة) أن ٦٧ ٪ من المستقصى منهم يرون أن شركة ماكدونالدز من الشركات المهمة بالبيئة بشكل مباشر.

والمطلوب:

تحديد مدى تأثير البيئة على المزيج التسويقي لشركة ماك، وعناصر النجاح في حملتها.

حالة عملية رقم ١/٢



استخدام التكنولوجيا المستقبلية فى بناء الفرصة التسويقية

إن استخدام التكنولوجيا ليس غاية بقدر ما هو وسيلة للإشباع الحقيقي لمطالب ورغبات العملاء.. بل أن استخدام تكنولوجيا تزيد أو تنقص عن تحقيق الإشباع الأمثل لاتجد الصدى المناسب من جانب المتعاملين، وشركتنا RRD هى شركة كبرى تعمل فى مجال الطباعة وتقديم مئات الكتب القيمة عالميا. وقد لقي سوق الطباعة منافسة شديدة من المطبوعات غير الورقية، حيث نما سوق النشر الإلكتروني، وانكمش سوق نشر الكتب المطبوعة. وقدمت الكثير من الموسوعات والأدلة المطبوعة على الديسكات واسطوانات الليزر المدمجة (CD) وقدمت ملخصات الكتب والموسوعات على شرائط الفيديو، وقد قدرت الدراسات أنه عام ١٩٩٨ سوف تحتل الاسطوانات والديسكات نحو ٧٠ ٪ من مبيعات سوق الكتب. هذا وسوف يقل استهلاك المنشآت للمطبوعات الورقية فى شكل سجلات، وسوف تتحول تلك السجلات والتقارير لتوضع على ديسكات الحاسب الآلى. وقد قامت شركة RRD بتوقع ذلك واستخدمت التكنولوجيا الحديثة فى تنوع منتجاتها من خلال تقديم أشكال جديدة للعملاء والعمل على زيادة مستوى السرعة فى عمليات الطباعة، ودعم العمليات الطباعة الحالية ومحتوياتها، وتطبيق استخدامات تكنولوجيا فى تقديم معلومات على شرائط الفيديو والديسكات والاسطوانات المدمجة ومعلومات الفاكس، وتقديم خدمات البرامج الجاهزة، وذلك من خلال بناء علاقات تعاون ومشاركة مع العديد من المنشآت، وقامت الشركة بنشر وتوزيع تلك البرامج حيث تقوم الشركة بتصريح خاص بعمل نسخ البرامج وإعداد الكتب والكتيبات والأدلة المصاحبة لها، وقد اتبعت الشركة لأول مرة نظم المشاركة فى تقديم هذه العمليات، كما دخلت الشركة فى مجال