

الباب الثالث: تخطيط وتنظيم الأنشطة التسويقية

♦ وعلى هذا أعدت الشركة مجموعة إعلانات جديدة تتناسب مع مفهوم المستهلك ولافت النجاح المتوقع.

والمطلوب:

- (١) هل تعتقد أن إنفاق الشركة على بحوث التسويق كان مبرراً؟ ولماذا؟
- (٢) هل تعتقد أن الشركة قد عالجت كل الجوانب التسويقية لتتجح؟ وإذا كانت هناك جوانب لم يتم علاجها ما هي؟