

جامعة الدمام  
كلية الآداب  
قسم الجغرافيا ونظم  
المعلومات الجغرافية

# الجغرافيا الاقتصادية

المستوى الثالث - جغرافيا

إعداد

د/ نجاح القرعاوي

د/ حسين عبد الفتاح





# رؤية ورسالة وأهداف برنامج الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية

## الرسالة

تنفيذ البرامج الرائدة  
والتميز وتبني الرؤى  
الجديدة في التعليم  
والتدريب والبحث العلمي  
والنشاط الثقافي  
والإستشارات العلمية  
لخدمة قضايا المجتمع

## الرؤية

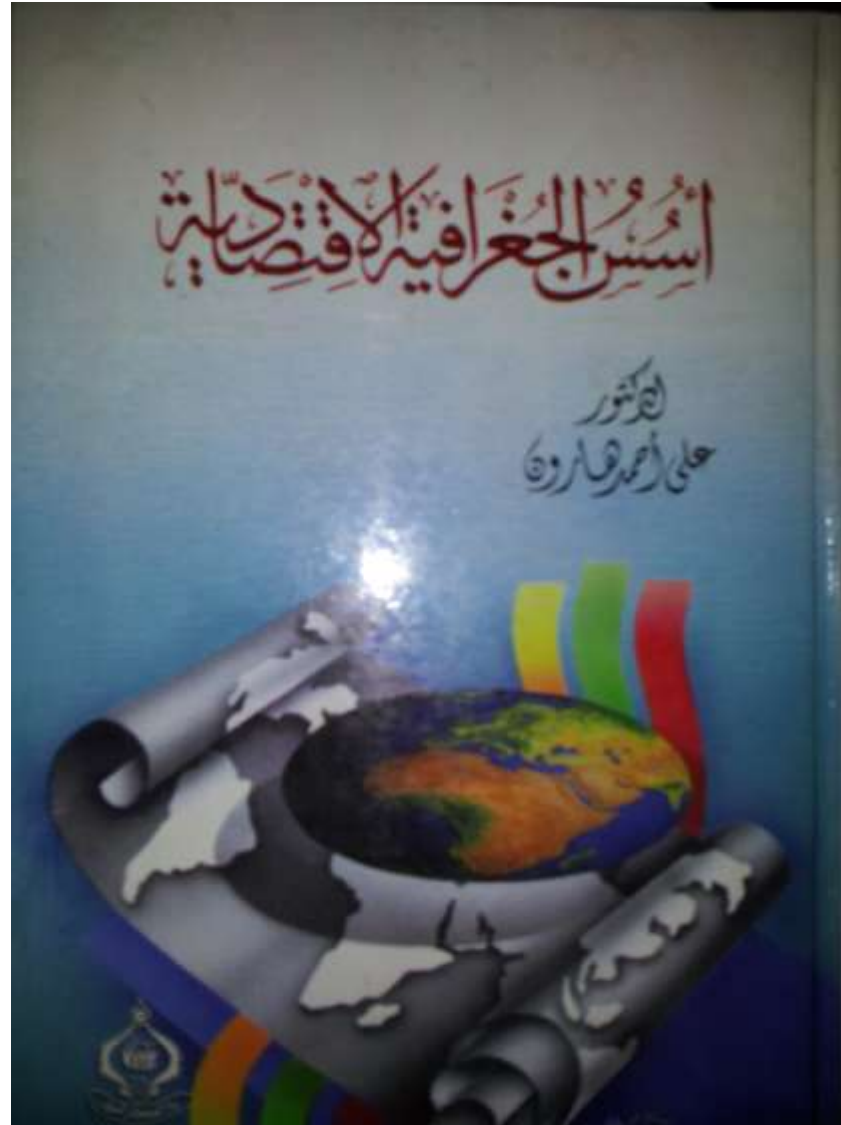
الإبداع والتميز وتطوير  
المعرفة والبحث العلمي  
في مجال الدراسات  
الجغرافية وفق المعايير  
العالمية

# رؤية ورسالة وأهداف برنامج الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية

## الأهداف

- ١- تعزيز القيم الأصيلة وتنمية القدرات الفكرية الإبداعية والبحثية لطالبات البرنامج وتزويدهم بالمعارف والمهارات الأساسية من تفكير نقدي وقدرة على التعامل مع المشكلات وحلها والتواصل العلمي والعمل الجماعي
- ٢- تهيئة خريجي البرنامج لخدمة المجتمع والمساهمة في التنمية وسوق العمل في مساراته المتعددة من خلال إتاحة الفرصة للتخصص في مجالات جغرافية متطورة مستفيدة من الثورة المعلوماتية والتقنية الحديثة. والمسايرة الإيجابية مع التغيرات الاجتماعية والاقتصادية المتلاحقة التي تشهدها المجتمعات المحلية والإقليمية والعالمية .
- ٣- تهيئة خريجي البرنامج للتواصل العلمي والثقافي مع المجتمعات المحلية والإقليمية والعالمية والاستفادة من تجاربها، وبما يساهم في خدمة الحضارة الإنسانية والحفاظ على التراث العربي الإسلامي.

الكتاب المقرر





## توزيع الدرجات

\* امتحان أعمال السنة والأنشطة والتكليفات  
٥٠ درجة

\* الامتحان النهائي من ٥٠ درجة بنظام الأسئلة  
الموضوعية

١ - المواضيع المطلوب بحثها وشمولها:

ساعات الاتصال	عدد الأسابيع	الموضوع
٢	الأسبوع الأول	تعريف الجغرافيا الاقتصادية وميدان الجغرافية الاقتصادية ومناهج البحث فيها وعلاقتها بالعلوم الأخرى.
٢	الأسبوع الثاني	مفهوم الموارد الاقتصادية وتصنيفها وطرق المحافظة عليها.
٢	الأسبوع الثالث	- مفهوم الإنتاج الاقتصادي، المقومات الطبيعية للإنتاج الاقتصادي و المقومات البشرية للإنتاج الاقتصادي - العوامل الطبيعية المؤثرة فى الإنتاج كالمناخ + مصادر المياه + التربة.
٢	الأسبوع الرابع	
٢	الأسبوع الخامس	الغذاء النباتي + الحيوان الطبيعي + المواد الخام المعدنية. العوامل البشرية (السكان + مستوى المعيشة + التطور العلمي والتقدم التكنولوجي، السلالة، رأس المال، السوق، الارتباطات الدولية).
٢	الأسبوع السادس	
٢	الأسبوع السابع	تابع العوامل البشرية (السلالة، رأس المال، السوق، الارتباطات الدولية).
٢	الأسبوع الثامن	اختبار منتصف الأول

٢	الأسبوع التاسع	الموارد الزراعية (نشأة الزراعة، أهميتها، الدورة الزراعية، العوامل المؤثرة في الإنتاج الزراعي)
٢	الأسبوع العاشر	تابع الموارد الزراعية (، أقاليم الإنتاج الزراعي، أنواع المحاصيل ، المحاصيل النقدية والصناعية).
٢	الأسبوع الحادي عشر	الإنتاج الحيواني ( الرعي وأنواعه، الثروة الحيوانية في العالم، المنتجات الحيوانية)، الموارد المائية ( مفهوم الموارد المائية، صيد الأسماك)
٢	الأسبوع الثاني عشر	الإنتاج المعدني ( تعريف المعدن، المعادن الفلزية واللافلزية)، موارد الطاقة.
٢	الأسبوع الثالث عشر	الصناعة ( أنواع الصناعة وأسس تصنيفها، الأقاليم الصناعية الكبرى في العالم، بعض الصناعات المهمة، دراسة التلوث الصناعي)
٢	الأسبوع الرابع عشر	النقل (أهمية النقل والعوامل المؤثرة فيه، أنماط النقل ) والتجارة ( تطور التجارة وأهميتها والعوامل المؤثرة في قيام التجارة الدولية).
٢	الأسبوع الخامس عشر	مراجعة عامة على المنهج
الأسبوع السادس عشر الأسبوع السابع عشر		امتحان نهاية الفصل الدراسي



# ما هي الجغرافيا؟

منذ وُجد الإنسان علي سطح الأرض وهو يحاول معرفة خصائص المكان الذي يعيش فيه . هذا المكان الذي تدرج مداه من مجرد الموطن المباشر وما يعلوه من سماء زاخرة بالأجرام السماوية إلي المناطق المجاورة ، فالكرة الأرضية ككل ثم الكواكب الأخرى والكون الفسيح ، والسبب في ذلك هو "حب الاستطلاع الكامن في النفس البشرية التي ترنو دائما إلى معرفة المجهول ، وقد كانت تلك الغريزة هي الأساس الأول لنشأة الفكر الجغرافي

## تعريف علم الجغرافيا

١- هو علم يدرس الارض والظواهر الطبيعية والبشرية عليها، ويعود أصل الكلمة إلى اللغة الإغريقية، ترجمتها بالعربية "وصف الأرض". فلفظ الجغرافيا Geography لفظ إغريقي هو في الأصل geographica، مؤلف من شقين: أولها Geo ويعني الأرض، وثانيهما Graphica ويعني الوصف أو الصورة.



٢- وقد تطورت الجغرافيا فيما بعد على يد العديد من الجغرافيين أمثال ( فيدال لابلاش و لوكرمان ) لتتحول الجغرافيا من مجرد الوصف تحليل بسيط للعلاقة بين الظاهرات . كما ساهم العرب أمثال ابن حوقل والمسعودي وابن بطوطة والبيروني والادريسي في تطور علم الجغرافيا من خلال رحلاتهم وتحليلهم للظاهرات الجغرافية. وتطورت الجغرافيا حديثا من حيث تعريفها ومنهج دراستها على يد ( همبولت وكارل ريتز خلال القرن السابع عشر وما تلى ذلك من ظهور فريقى المحتميين والامكانيين حيث تشكلت التعريفات الحديثة لعلم الجغرافيا كالتالى :

- ١- علم دراسة الاختلافات المكانية فى مناطق واقاليم سطح الارض
- ٢- علم دراسة علاقة الانسان بظاهرات سطح الارض وتأثيرها عليه
- ٣- هى ذلك العلم الذى يهتم برصد الظاهرات الطبيعية والبشرية وتوزيعها المكانية والعلاقات المتبادله بينها للخروج بتفسيرات علمية يستفيد منها الانسان .

خلاصة القول أن المنهج الجغرافي يتمثل فى ثلاثية التوزيع والربط والتعليل ، ثلاثية أين ؟ وكيف ؟ ولماذا ؟ بهدف إبراز الاختلافات المكانية [الأقليمية] عن طريق تقسيم العالم إلى أقاليم ، وهو منهج يحقق علمية العلم من ناحية ووحدته من ناحية ثانية ، ويميزه عن سائر العلوم بشخصية متميزة من ناحية ثالثة .

# فروع علم الجغرافيا

## فروع الجغرافيا

### الجغرافيا البشرية

	الاجتماعية
السياسية	
	السكان
العمران	
	الأجناس البشرية
الاقتصادية	

### الجغرافيا الطبيعية

	الجيومورفولوجيا
التربة	
	المناخ
البحار والمحيطات	
	النبات
الحيوان	
	الغلاف الغازي





الجغرافيا الاقتصادية هي فرع من الجغرافيا البشرية ← الجغرافيا البشرية هي فرع من الجغرافيا العامة

# *Economic Giogrphy* تعريف الجغرافيا الاقتصادية

تعريف جوتز  
العلم الذى  
يهتم بدراسة  
انتاج السلع  
الربط بين  
الحرف  
المختلفة والبيئة  
الطبيعية  
وعلاقتها معا

تعريف ماكندر  
العلم الذى  
يبحث أوجه  
النشاط المختلفة  
التي ترتبط بإنتاج  
وتوزيع  
واستهلاك الثروة  
الاقتصادية  
وعلاقتهم  
بالمكان.

تعريف الكسندر  
العلم الذى  
اختلافات سطح  
الأرض وأثر ذلك  
فى النشاط  
البشرى وعلاقته  
بالإنتاج والتبادل  
والاستهلاك

خلاصة التعريفات  
الجغرافيا  
الاقتصادية هي  
ذلك العلم الذى  
يهتم بدراسة  
الأنشطة  
الاقتصادية للإنسان  
وعلاقة ذلك بالبيئة  
التي يعيش فيها.

# س : ما علاقة الجغرافيا الاقتصادية بالعلوم الأخرى ؟

يمكن دراسته من عدة جوانب كـ

مثال : زيت البترول

اكتشافه

علم هندسة البترول

تكريره

تسويقه

علم الاقتصاد

نقله

علم المواصلات

دور الجغرافيا الاقتصادية يتمثل بالإجابة على الأسئلة التالية:

١- ما هي مشاكل الموقع ؟

٢- هل الموقع مناسب للإنتاج ؟

٣- أين تتوفر مناطق الاستهلاك ؟

٤- أين تقام عمليات التكرير ؟

٥- ما هي وسائل النقل المناسبة ؟

٦- ما هي العوامل الجغرافية المؤثرة في الإنتاج ؟

٧- ما هي السلع المنافسة ؟



# الفرق بين علم الاقتصاد والجغرافيا الاقتصادية

## الجغرافيا الاقتصادية

- ١- العوامل الجغرافية المؤثرة
- ٢- التوزيع الجغرافي
- ٣- التحليل
- ٤- التفسير
- ٥- الإنتاج
- ٦- التبادل
- ٧- الاستهلاك

الإنتاج ← التبادل

أقسام  
النشاط  
الاقتصادي

الإستهلاك

## علم الاقتصاد

- ١- العرض
- ٢- الطلب
- ٣- الأسعار
- ٤- المنفعة الحدية
- ٥- التمويل
- ٦- التخزين

ما هو الإنتاج الذي يمثل أولى اهتمامات الجغرافيا الاقتصادية ؟

## ١- الإنتاج

يشمل جهودات الإنسان المتمثلة في حرفة  
المختلفة لاستخراج و إنتاج الخامات  
سواء كانت غذائية أو صناعية.

و يمكن تقسيم الحرف الإنتاجية إلى ثلاث مجموعات رئيسية:

١- حرف أولية Primary Activites

٢- حرف المرتبة الثانية Secondary Activites

٣- حرف المرتبة الثالثة Tertiary Activites

☆ الحرف الأولية وهي الأنشطة  
الاقتصادية الأولية، و تشمل: كل  
الإنتاج الطبيعي سواء تدخل الإنسان  
أو لم يتدخل في إنتاجه ويستخدم في  
صورته الطبيعية، مثل: الجمع و  
الالتقاط و الصيد و قطع الغابات و  
الرعي و التعدين.

☆ حرف المرتبة الثانية وهي الأنشطة  
الاقتصادية الثانوية، وتشمل:  
الحرف التي تتحول فيها السلع و  
الغلات من أشكالها الأولية إلى سلع  
أخرى أكثر نفعاً لذلك تسمى (حرف  
تحويلية)، مثل:  
\_ تحويل خام النحاس إلى أسلاك  
كهربائية و أواني تحويل الأخشاب إلى  
أثاث.

☆ حرف المرتبة الثالثة وهي الأنشطة  
الاقتصادية الثالثة، وتشمل: الخدمات  
المتعددة ، مثل: النقل و التجارة و  
التوزيع و البنوك و التعليم و الصحة،  
الخ...

ما هو التبادل الذي يمثل ثانی اهتمامات الجغرافيا الاقتصادية ؟

## ٢ - التبادل

ويتمثل في تبادل السلع المختلفة مما يزيد من قيمتها  
لتغيير مكانها وفقاً لتتوع احتياجات البشر  
ويعتمد في الأساس على النقل

مثال: ( نسيج القطن )

القطن موجود في مصر بكثرة والسعودية بحاجة إليها ،  
إذا يتم استيراده ، فتزيد قيمته .

( ولا يمكن أن يتم هذا التبادل إلا بالنقل )



ما هو الاستهلاك الذي يمثل ثالث اهتمامات الجغرافيا الاقتصادية ؟

## ٣- الاستهلاك

وهو المرحلة النهائية من التتابع الاقتصادي  
وهو سبب الإنتاج بجميع أشكاله  
وهو أيضاً سبب التبادل بجميع أشكاله

ويتمثل في استهلاك السلع المختلفة بشكل يقضي عليها تدريجياً (المنتجات الغذائية - الملابس - .....  
أو سريعاً أو لا يقضي عليها بتاتاً (المنشآت الأثرية.....