

1. من بين ما يمكن أن يستخدم كعاجز:

- أ- تفهم القارئ وتحسن مشكلته
- ب- تيرة دمة المنظمة من الرد السليم
- ج- النصوص القانونية المسند إليها
- د- الالتزام للقارئ بالمساعدة

2. تشير الحروف الأولى الاستهلاكية في الرسالة إلى:

- أ- الشخص الذي وقع الرسالة
- ب- الشخص الذي كتب الرسالة
- ج- الشخص الذي تسلم له الرسالة
- د- الشخص المذكور في عنوان المرسل إليه

3. الرسائل الإيجابية هي التي:

- أ- تحمل معلومات إيجابية للمرسل
- ب- تحمل معلومات جديدة للمرسل إليه
- ج- يتوقع منها رد فعل المرسل إليه
- د- تحمل معلومات جديدة للمرسل إليه

4. الهدفان الرئيسان للاجتماعات هما:

- أ- عرض المعلومات والمساعدة على حل المشكلات
- ب- عرض المعلومات وتوفير الجو الودي في المنظمة
- ج- إتاحة فرصة الالتقاء للموظفين والمساعدة على حل المشكلات
- د- مناقشة المشكلات وتقييم الأشخاص

5. مما ينصح به لتحسين الاتصال اللفظي:

- أ- تحريك اليدين
- ب- تجلب النظر إلى المتحدث
- ج- إغصاض العيدين
- د- هز الرأس من حين لآخر

6. تبدأ الرسالة الجوابية بـ:

- أ- شكر مرسل الرسالة الاستفسارية
- ب- المعلومات المطلوبة
- ج- الأنباء السارة التي تحملها الرسالة
- د- التعبير عن الاستعداد للمساعدة

7. تنتهي عملية الاتصال بالتغذية الراجعة التي تعود إلى:

- أ- المرسل إليه
- ب- المرسل
- ج- كليهما
- د- مصدر الضوضاء

8. كلمة الاتصال مشتقة من الكلمة اليونانية التي تعني:

- أ- يبلغ المعلومة
- ب- يتواصل
- ج- يشيع عن طريق المشاركة
- د- يشارك عن طريق الإشاعة

9. تساهم الرسالة الاتصالية في بناء سمعة حسنة للمنظمة إذا:

- أ- استخدمت صيغة المبنى للمجهول
- ب- استخدمت صيغة المبنى للمعلوم
- ج- قدمت فائدة للقارئ
- د- كانت مباشرة في الطرح

10. إصدار التوجيهات والإرشادات هو أحد أغراض الاتصالات:

- أ- المساعدة
- ب- النزلة
- ج- الألفية
- د- الخارجية

11. لما تكون المنظمة في حاجة إلى التوثيق فإنها تستخدم:

- أ- الاتصالات المائلة
- ب- الاتصالات الكتابية
- ج- الاتصالات غير الرسمية
- د- التغذية الراجعة

12. تشير الدراسات إلى أن الفرد أثناء العمل يقضي وقتاً أطول في:

- أ- التحدث
- ب- القراءة
- ج- الكتابة
- د- الإصغاء

13. تختتم رسائل طلب الائتمان بـ:
أ- رسالة ودية
ب- الإشارة للاستعداد على تقديم معلومات إضافية
ج- الإشارة إلى طريقة السداد
د- الإشارة إلى مدة السداد
14. نتذكر بشكل أفضل ما:
أ- نقرأه أو نسمعه أولاً
ب- ما يركز على الإقناع
ج- نقرأه أو نسمعه أخيراً
د- ما يكتب بكلمات مألوفة
15. تكتب المذكرات الداخلية :
أ- بأسلوب يتفاوت من مذكرة لأخرى
ب- بأسلوب رسمي
ج- بأسلوب غير رسمي
د- بأسلوب ضمني
16. تعد رسالة طلب وظيفة بنفس مقومات:
أ- المذكرات الداخلية
ب- رسالة البيع
ج- الرسالة الإيجابية
د- الرسالة الحيادية
17. تسعى رسائل التحصيل إلى:
أ- إقناع الزبون بدفع مستحقاته
ب- إقناع الزبون بمواصلة التعامل مع المؤسسة
ج- الحصول على معلومات عن الوضعية المالية للزبون
د- شرح دوافع تكبير الزبون
18. من بين ما يتوقف عليه اختيار الوسيلة الاتصالية:
أ- تنظيم المؤسسة
ب- مدى انتشار مستقبلي الرسالة
ج- نظام الرقابة بالمنظمة
د- قوة الاتصالات غير الرسمية

19. من بين ما يتضمنه تخطيط الرسالة:

أ- تحليل القرى

ب- تحليل المرسل

ج- جمع المعلومات

د- اجراء المقابلات والاستبيانات إن لزم الأمر

20. الاتصال في منظمات الأعمال هو عملية اجتماعية تبادلية تتضمن:

أ- تقاسم الفهم والإدراك بين طرفي الاتصال

ب- تبليغ الأوامر من المرسل إليه إلى المرسل

ج- تقاسم القناعات بين طرفي الاتصال

د- فهم الأشخاص لبعضهم البعض

21. تعتبر رسائل البيع:

أ- أكثر قنوات الترويج موافقة من قبل التثريعات

ب- أكثر تكلفة من وسائل الترويج الأخرى

ج- أقل تكلفة من وسائل الترويج الأخرى

د- أقل وسائل الترويج دقة

22. الرسائل الإقناعية هي رسالة يطلب فيها:

أ- اتخاذ اجراء ما

ب- رفض وجهة نظر

ج- تتأرجح بين الرفض والقبول حسب رد الفعل المتوقع

د- الحصول على بضاعة

23. ينصح عند تعبئة نموذج طلب الوظيفة:

أ- الإشارة إلى الراتب

ب- تعبئة البيانات المهمة فقط

ج- الحرص على التوافق مع بيان السيرة الذاتية

د- تقادي ذكر المعرفين

24. مما ينصح به في المقابلات الوظيفية:

أ- الاهتمام بالمظهر

ب- الاهتمام بالمؤهلات أكثر من المظهر

ج- الاهتمام بالحصول على عرض العمل

د- موافقة الشخص المحاور في الرأي

25. يساهم المستقبل في تحسين فعالية الاتصال من خلال:
- أ- الامتناع عن الأحكام المسبقة
 - ب- مراعاة شمولية الرسالة
 - ج- اختيار الوقت المناسب
 - د- ترميز الرسالة بالطريقة المطلوبة
26. تكتب الرسائل الإيجابية بـ:
- أ- أسلوب مباشر
 - ب- أسلوب غير مباشر
 - ج- أسلوب منمنمى
 - د- أسلوب فني
27. تتضمن حاشية الرسالة:
- أ- ترويسة الصفحة الثانية من الرسالة
 - ب- الجهات التي توجه اليه نسخ المراسلة
 - ج- إعادة تكرار فكرة جوهرية في الرسالة
 - د- مرافقات الرسالة
28. عند كتابة رسائل البيع نستخدم جملة أو سؤالاً نستفز به القارئ في مرحلة:
- أ- تخطيط الرسالة
 - ب- إثارة اهتمام القارئ
 - ج- تقرير إستراتيجية البيع
 - د- إثارة انتباه القارئ
29. تبدأ المذكرة الداخلية بترويسة نذكر فيها:
- أ- مسمى المنظمة وبياناتها
 - ب- المسمى الوظيفي لمحرر المذكرة
 - ج- موضوع المذكرة
 - د- عبارة مذكرة داخلية
30. تنقسم الاتصالات غير اللفظية إلى:
- أ- اللغة المساعدة و الحركات الجسمية و المسافة الشخصية
 - ب- الحركات الجسمية و المسافة الشخصية و اللغة غير الرسمية
 - ج- اللغة المساعدة المباشرة و اللغة المساعدة غير المباشرة
 - د- اللغة المساعدة الرسمية و اللغة المساعدة غير الرسمية

31. تحليل الموقف هو أحد عناصر:

أ- خاتمة الرسالة

ب- مقدمة الرسالة

ج- مرحلة جمع المعلومات

د- تخطيط الرسالة

32. يفضل في كتابة السيرة الذاتية:

أ- استخدام العبارات البراقة والأدلة البلاغية

ب- تعادي العبارات البراقة والأدلة البلاغية

ج- الإكثار من الزخرفة والألوان

د- وضع الخطوط تحت الكلمات المهمة

33. الاتصالات وسيلة فعالة:

أ- لتشكيل ثقافة المنظمة الداعمة لاستراتيجيتها

ب- لتقليص الاتصالات غير الرسمية

ج- للقضاء كلياً على الضوضاء

د- للقضاء على التنظيم غير الرسمي

34. من شروط الإصغاء:

أ- التصميم الجيد للرسالة

ب- التقبيل من الضوضاء

ج- تركيز الانتباه

د- الحصول على كامل المعلومات

35. عندما ترفق بيان السيرة الذاتية بطلب التوظيف تراعى:

أ- التأكيد على الحصول على الوظيفة

ب- إبراز الشهادات العليا التي تم الحصول عليها

ج- كتابة طلب التوظيف

د- عدم تكرار البيانات في طلب التوظيف

36. حينما يأخذ المدير بعين الاعتبار التنظيم غير الرسمي في الاتصال:

أ- تتأثر فعالية الاتصال سلباً

ب- تتحسن فعالية الاتصال

ج- لا تتأثر فعالية الاتصال

د- يساهم الاتصال في التأثير على ترميز الرسائل

37. تُدرج التفاصيل الضرورية والتعليمات الإرشادية في الرسائل الابحائية في:

أ- الخاتمة

ب- الوسط

ج- البداية

د- في الترويسة

38. نختم رسالة البيع بـ:

أ- جذب انتباه القارئ (الانتهاء)

ب- تشجيع القارئ على اتخاذ إجراء معين

ج- استئثار الرغبة لدى القارئ بالسلعة

د- إيجاد الرغبة لدى القارئ بشراء السلعة

39. يختم بيان المسيرة الذاتية بـ:

أ- مجالات الاهتمام

ب- الهدف من المسار المهني

ج- المعرفين

د- النشاطات

40. التقرير الجيد يتطلب:

أ- استخدام اللغة الفنية

ب- استخدام لغة سهلة، بسيطة ودقيقة

ج- استخدام الأسلوب غير المباشر

د- التوفيق بين المبني للمجهول والمبني للمعلوم

41. يقصد بتصميم الرسالة:

أ- تسلسل المعلومات في الترويسة

ب- تسلسل الأفكار في المتن

ج- المظهر المادي للرسالة

د- حملة مضمون الرسالة

42. عندما تختار الأسلوب غير المباشر في الرسائل السلبية تبدأ الرسالة بـ:

أ- توضيح الظروف

ب- أسباب الرفض و خلفيات المعلومات السلبية

ج- اقتراحات مفيدة

د- حاجز

43- من بين الحالات التي يستعمل فيها الأسلوب المباشر في الرسائل السلبية:

- أ- إذا كانت الرسالة روتينية
- ب- إذا كانت الرسالة غير روتينية
- ج- إذا كانت الرسالة غير مستعجلة
- د- إذا كان المرسل لا يعرف جيدا المرسل إليه

44. يفقد الإنسان الاستماع إذا:

- أ- تعاطف مع المتحدث
- ب- سجل الملاحظات الضرورية
- ج- التباه شعور ملغ بالإجابة
- د- حكم على المعنى لا على طريقة التحدث

45. من بين العناصر التي يتضمنها الإصغاء:

- أ- التفكير في الإجابة على المتحدث
- ب- تفسير رموز الاتصال
- ج- فهم الناس بصورة أفضل
- د- التكنولوجيا الحديثة

46. التركيز على الاتصال غير اللفظي يسمح بـ:

- أ- الحكم على نوعية الاستماع عند الآخر
- ب- معرفة النظام التعبيري الأنسب لتوصيل الفكرة
- ج- تمكين المتحدث من معرفة متى يبدأ المحادثة
- د- تحديد الوقت الذي تعبر فيه تفكيرنا

47. مما ينصح به لضمان فعالية الإصغاء:

- أ- تركيز الانتباه
- ب- الانتباه لنقاط ضعف المتحدث
- ج- الانتباه لطريقة التحدث
- د- التركيز الكلي على إيماءات المتحدث

48. نعتبر بوضوح عن استمرار اهتمام المنظمة بمصلحة القارئ وخدمته في الرء

- أ- الأيجابية
- ب- الجوابية
- ج- السلبية
- د- الحيادية

49. تبدأ كتابة التقرير بما:
- أ- جمع المعلومات
 - ب- تحليل شخصية قارئ التقرير
 - ج- التخطيط
 - د- تنظيم المعلومات
50. لتسهيل قراءة الرسالة لبدءها بما:
- أ- ذكر ما يجب فعله
 - ب- عبارات واضحة ومباشرة
 - ج- ذكر النتائج المرغوبة
 - د- الإشارة إلى الإجراءات الهامة جدا
51. من فنون البلاغة والكياسة في الاتصالات الهاتفية:
- أ- تصنيف المكالمات والتعامل معها حسب المتصل
 - ب- حينما نطلب شخصا هاتفيا نطلب منه التعريف بنفسه
 - ج- حينما نستقبل مكالمة هاتفية في المنظمة نعرف بالمنظمة
 - د- حينما نستقبل مكالمة هاتفية في المنظمة نعرف بالفساد
52. مراجعة وضوح المضمون يعني:
- أ- التأكد من أن التصميم يركز على النقاط الأساسية
 - ب- التأكد من أن الرسالة مصممة على نحو يسهل قراءتها
 - ج- التأكد من أن الرسالة ودية ولبقة
 - د- التأكد من أن ما قيل هو المقصود بالصيغ
53. الحركات الجسمانية الأكثر استخداما في الاتصال غير اللفظي هي:
- أ- حركات اليدين
 - ب- حركات العيدين
 - ج- وضع الوقوف أو الجلوس
 - د- لا توجد حركة مميزة
54. المعوقات التنظيمية التي تحد من فعالية الاتصال ترجع إلى:
- أ- المرسل
 - ب- المستقبل
 - ج- الاختلاف في المركز بين المرسل والمستقبل
 - د- الاختلاف في المكان بين المرسل والمستقبل

55. الاستعداد الجيد للمقابلة يقتضي:
- أ- تحليل شخصية صاحب العمل
 - ب- توقع الأسئلة والإجابات عنها
 - ج- التمرن على ومضوعات العمل
 - د- نقاط قوة وضعف المنافسين على الوظيفة
56. براعى في كتابة بيان المسيرة الذاتية:
- أ- أن يكون موجدا كلما تقدم الشخص للوظيفة
 - ب- أن يكون مكيفا حسب الوظائف
 - ج- ذكر جميع الحقائق المتعلقة بالشخص
 - د- إبراز شهادات طالب الوظيفة
57. الرسالة الجوابية تكتب:
- أ- حسب رد الفعل المتوقع للمرسل
 - ب- حسب رد الفعل المتوقع للمرسل إليه
 - ج- بالأسلوب المباشر بغض النظر عن رد فعل المرسل إليه
 - د- بالأسلوب غير المباشر بغض النظر عن رد فعل المرسل إليه
58. يبدأ الأسلوب المباشر في كتابة الرسائل بـ:
- أ- ما يمكن تحقيقه من إيجابيات
 - ب- الهدف والموضوع الأساسي
 - ج- المقدمة ثم التوضيحات
 - د- بالإثباتات والأدلة
59. تنقسم بنية الرسالة إلى:
- أ- مضمون وشكل
 - ب- صياغة وأدلة وبراهين
 - ج- أجزاء رئيسية وأجزاء ثانوية
 - د- أجزاء مباشرة وأجزاء غير مباشرة
60. في حالة وضوح المبررات وإمكانية استنتاجها من قبل القارئ يذكر القرار:
- أ- بشكل ضمني
 - ب- بشكل صريح
 - ج- بشكل غير مباشر
 - د- كل ما سبق

61. تبدأ رسائل طلب المضاعفة بـ:
- أ- اختيار العبارات حسب رد الفعل المتوقع الدافع
 - ب- ذكر تفاصيل المضاعفة المطلوبة
 - ج- شكر الدافع على الاستجابة السريعة للطلب
 - د- التوبيخ الفوري للقارئ
62. من المفردات الرديئة في الاتصال غير اللفظي:
- أ- النظر للمتحدث
 - ب- العزبان التي تتجنبان النظر للمتحدث
 - ج- الوقوف المستقيم
 - د- المصافحة بيد قوية
63. يتجلى ترابط وتماسك الرسالة من خلال:
- أ- استخدام كلمات الوصل
 - ب- استخدام جمل قصيرة
 - ج- استخدام كلمات دقيقة
 - د- استخدام كلمات بسيطة
64. بعد انتهاء المقابلة ينصح بـ:
- أ- تقادي الاتصال بمساحب العمل حتى يبادر هو بتبليغ النتيجة
 - ب- الإفادة بالتوضيحات التي سقطت سهواً في المقابلة
 - ج- كتابة رسالة شكر وإرسالها لمساحب العمل
 - د- الإشارة بكل موضوعية إلى الجوانب السلبية والإيجابية للمقابلة
65. التخطيط للاجتماعات يتطلب:
- أ- وضع جدول للتدخلات
 - ب- وضع جدول للأعمال
 - ج- تقهم أدوار المشاركين
 - د- الالتزام بجدول الأعمال
66. في حالة الشغف تظهر حدقة العين:
- أ- مفتوحة
 - ب- نصف مفتوحة
 - ج- مغلقة
 - د- لا تتأثر

67. بيان السيرة الذاتية هو أداة:

- أ- عرض زمني لعلاقات معينة عن شخص ما
- ب- **ترويج مهارات وإمكانات الشخص**
- ج- الترويج لشهادات طالب الوظيفة
- د- الترويج للمنظمة

68. التوجه الأخلاقي للمنظمة مشروط بـ:

- أ- وضع نظام الاتصالات
- ب- تميز أفراد المنظمة بالسماع
- ج- **شفافية الاتصالات**
- د- بناء شبكة من الاتصالات المتالة

69. من بين أغراض استخدام التقارير:

- أ- **تقديم مستويات أداء الأفراد**
- ب- إقناع الزبائن بالتعامل مع المنظمة
- ج- إقناع الموظفين ببذل المزيد من الجهود
- د- تقديم النصح والمشورة في العمل

70. من بين أغراض استخدام المذكرات الداخلية:

- أ- إقناع الموظفين بموقف معين
- ب- التأثير على مواقف الزبائن تجاه المنظمة
- ج- **تليغ التعليمات للعاملين**
- د- رفع الشكاوي إلى المرؤوسين

اشكر جميع الاعضاء الذين تفاعلوا معي في حل الاسئله وشكرا خاص للاخت ((**ابوي نبض قلبي**))

وشكر ايضا للاخت **أسطوره شموخ** وشكر ايضا للاخ ((**ناسي اسمي**))

وللاخت ((**dee dee**))

تقبلوا تحياتي اخوكم // خانة أعزأحابه موفقين جميعا