

\* تعريف: علم الإقتصاد

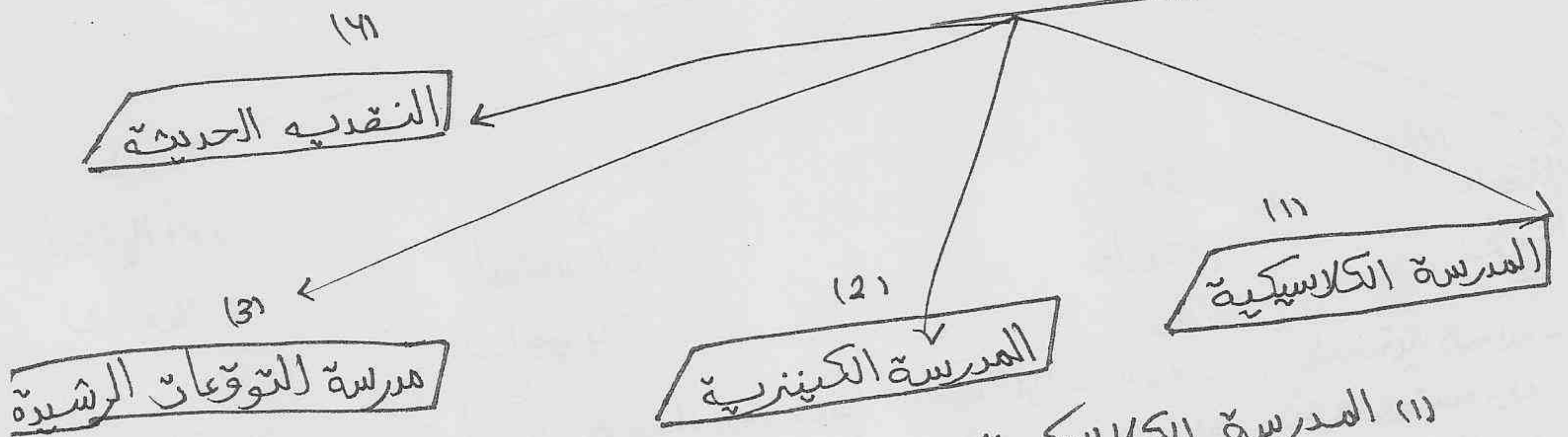
هو العلم الذي يبحث في الطريقة المثلى لاستغلال الموارد النادرة، بهدف تحقيق أكبر قدر من حاجات المجتمع والوصول إلى أعلى مستوى من رفاهية المجتمع.

\* المشكلة الإقتصادية كينز

- حيث تعتبر الموارد الإقتصادية محدودة مقارنة بجلبات ومتطلبات المجتمع المتجددة والغير محدودة.

- ويعبر الإقتصاديون عن هذا المفهوم بمشكلة « الندرة »

\* نشوء وتطور علم الإقتصاد



مؤسسها « آدم سميث » . ١٧٢٣ - ١٧٩٠

أفكارها

- ١- اليد الخفية هي التي تحرك النشاط الإقتصادي .
- ٢- قانون ساي والتوازن التلقائي للإقتصاد .
- ٣- عدم تدخل الدولة في الإقتصاد « حرية الإقتصاد » .

١٤١ المدرسة النقدية الحديثة

١- التضخم ظاهرة نقدية .

٢- السياسة المالية لرفعها لها بدون سياسة نقدية .

مؤسسها «جون مينارد كينز» ١٨٨٣ - ١٩٤٦

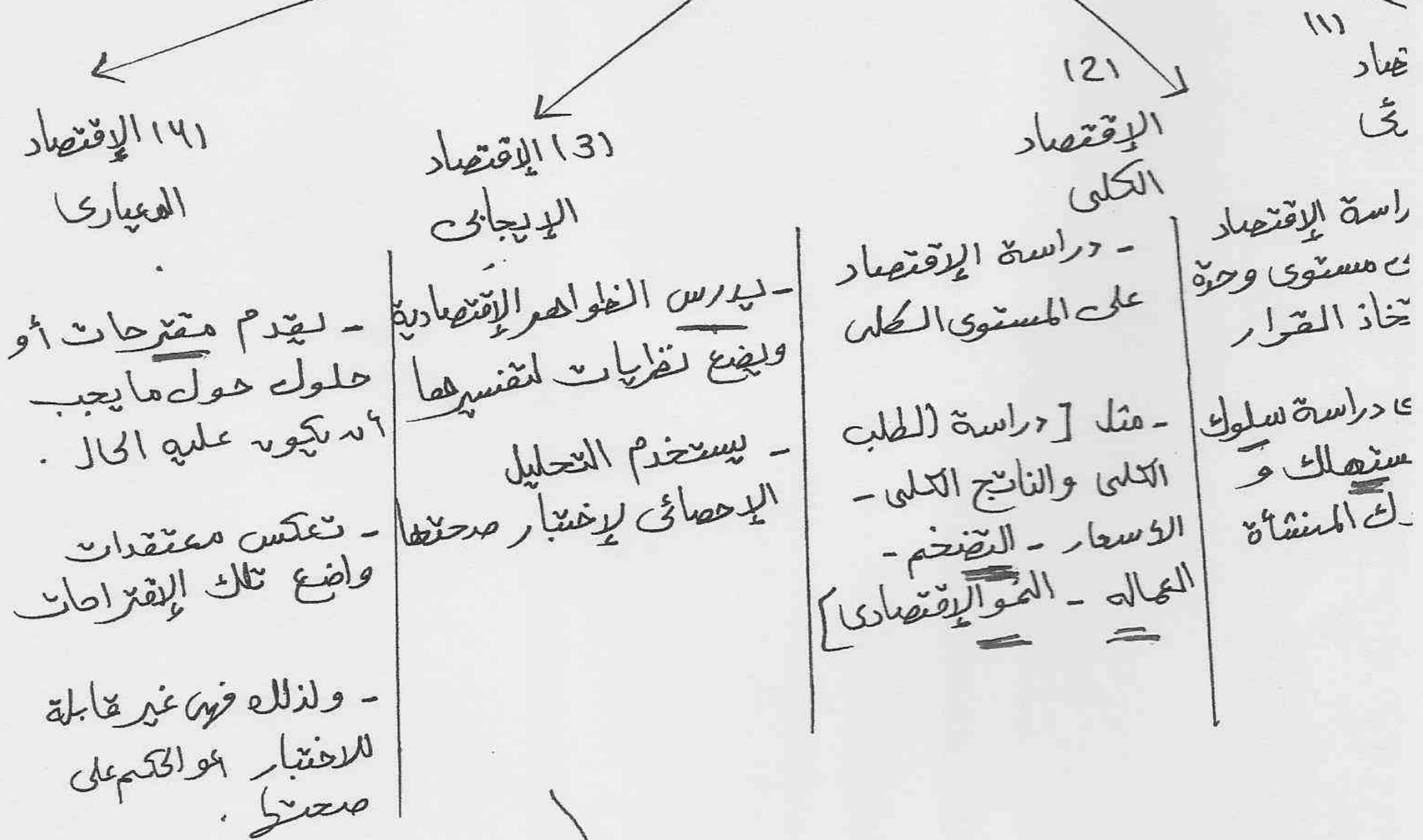
- أفكارها - توازن الاقتصاد عند مستوى أقل من التوظيف الكامل في حالة الكساد .
- ضرورة تدخل الحكومة باستخدام السياسة المالية لمعالجة الكساد الاقتصادي

١٤) مدرسة للتوقعات الرئيسية

مؤسسها « روبرت لوكس و توماس سيرجنت »

- أفكارها - السياسات الاقتصادية غير المتوقعة فقط . هي التي تؤثر في المتغيرات الاقتصادية الحقيقية .
- أي في ← الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي .
- ← ومعدل البطالة .

\* أقسام علم الاقتصاد \*



\* العلاقة بين الاقتصاد الإيجاري والمعياري \*

هي علاقة تبادلية : لأنه إحداهما يدرس والآخر يقدم حلولاً أو مقترحات

\* سمات علم الاقتصاد \*

- ١- له مصطلحات ولغته الخاصة .
- ٢- ينبع من دراسة المنهج العلمي المنبثق من باقي العلوم البحتة .
- ٣- ليس علماً تجريبياً ، فهو أحد العلوم الاجتماعية .
- ٤- يعتقد رجاله على تجريد الواقع عند وضع النظريات ، حيث يتم التركيز على تأثير عامل معين مع ثبات باقي العوامل الأخرى .

\* علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى \*

- ١- الاقتصاد وعلم الاجتماع ← الاقتصاد علم سلوكي .. له صلة بالسمات الاجتماعية للسكان .
- ٢- وعلم السياسة ← العلاقات السياسية بين الدول تقوم على المصالح الاقتصادية .
- ٣- وعلم التاريخ ← تعتمد الأبحاث الاقتصادية على البيانات التاريخية .
- ٤- والرياضيات والإحصاء ← يعتمد الاقتصاديون على أدوات التحليل الرياضي و الإحصائي في دراسة العلاقات الاقتصادية .

وهكذا  
 بعض تلاميذ علمنا طابته صرجورة  
 بالتفصيل  
 مثلاً علم التاريخ  
 لاحظ بالاسم  
 نهسو

**\* ثلاثة أسئلة إقتصادية أساسية \***

أر كانه الأسئلة الإقتصادية

طالما كيف يتم

ماذا يجب أن تنتج ؟  
تعلق هذا السؤال  
بختيار السلع والخدمات  
تحدد الكميات المطلوبة  
لإنتاجها .

١٣١ كيف يتم توزيع  
الإنتاج ؟

يتعلق هذا السؤال على مدى  
عدالة التوزيع للدخل والثروة

١٢١ ما هي الطريقة المثلى  
للإنتاج ؟

يتعلق هذا السؤال على  
إختيار تقنية الإنتاج المثلى  
والتي يمكن من خلالها الإنتاج  
بأقل تكلفة .

**\* الموارد الإقتصادية ، و ماذا تشمل \***

- هي جميع مستلزمات الإنتاج .

وتشمل على

- ١- العمل « القوى العاملة »
- ٢- الأرض « الموارد الطبيعية »
- ٣- رأس المال « موارد صنع الإنسان : كالآلات والمعدات »
- ٤- التنظيم « القدرة على الابتكار وتحقيق النجاح »

*Handwritten signature*

**\* السياسة الإقتصادية ؛ و ماذا تهدف \***

هي استخدام مجموعة من الأدوات والتي يتم التأثير بها بشكل غير مباشر على سلوك وحدات صنع القرار .

لهدفها : تحقيق أهداف إقتصادية معينة مثل \* محاربة الفقر

- \* توفير فرص عمل
- \* زيارة الاستثمار
- \* رفع كفاءة إنتاجية العمل

*Handwritten signature*



« المشكلة الاقتصادية »

(س١) ما هي تكلفة الاختيار ؟ وبماذا تقاس ؟

- هي مقدار ما يُضحي به من البديل الثاني في سبيل الحصول على البديل الأول
- تقاس : بالعائد الذي يمكن الحصول عليه من إستغلال المورد المتاح في أفضل الإستخدامات البديلة .

أ. ب.

$$MR > MC$$

(س٢) ما هي قاعدة الاختيار ؟

- يجب التوسع في نشاط معين فقط .. في حال إذا كانت المنافع الحدية أكبر من التكاليف الحدية المتوقعة .

- والتوقف عن التوسع في أي نشاط متى .. تعادلت المنفعة الحدية مع التكلفة الحدية .

$$MR = MC$$

\* معنى إمكانيات الإنتاج \*

(س١) ما هو المنحنى المستخدم من الإقتصاريين لتبسيط كيفية المقاضلة والاختيار بين بدائل الإنتاج المتنافسة على الموارد المحدودة في الإقتصاد ؟  
ج : « هو منحنى إمكانيات الإنتاج »

- (س٢) ماذا يوضح ؟
- ١- الإنتاج الكف
  - ٢- الإنتاج غير الكف
  - ٣- غير الممكن

(س٣) ما هي : الفروض الأساسية لنموذج منحنى إمكانيات الإنتاج ؟

- ١- الإقتصاد ينتج سلعتين فقط هما ← غذاء ← كساء .
- ٢- الإقتصاد يملك عدد ثابت من العمال .
- ٣- المستوى التقني ثابت لا يتغير .
- ٤- مورد العمل يستخدم استخدماً كاملاً وكفؤاً في الإنتاج .



جدول يوضح : مفهوم تكلفة الفرصة البديلة . ( راجع خصيصاً )  
 قامة

الخيارات	وحدات من السلعة الاستهلاكية	وحدات من السلعة الانتاجية
P	0	10
U	1	9
ج	2	7
د	3	4
م	4	0

### \* النمو الإقتصادي \*

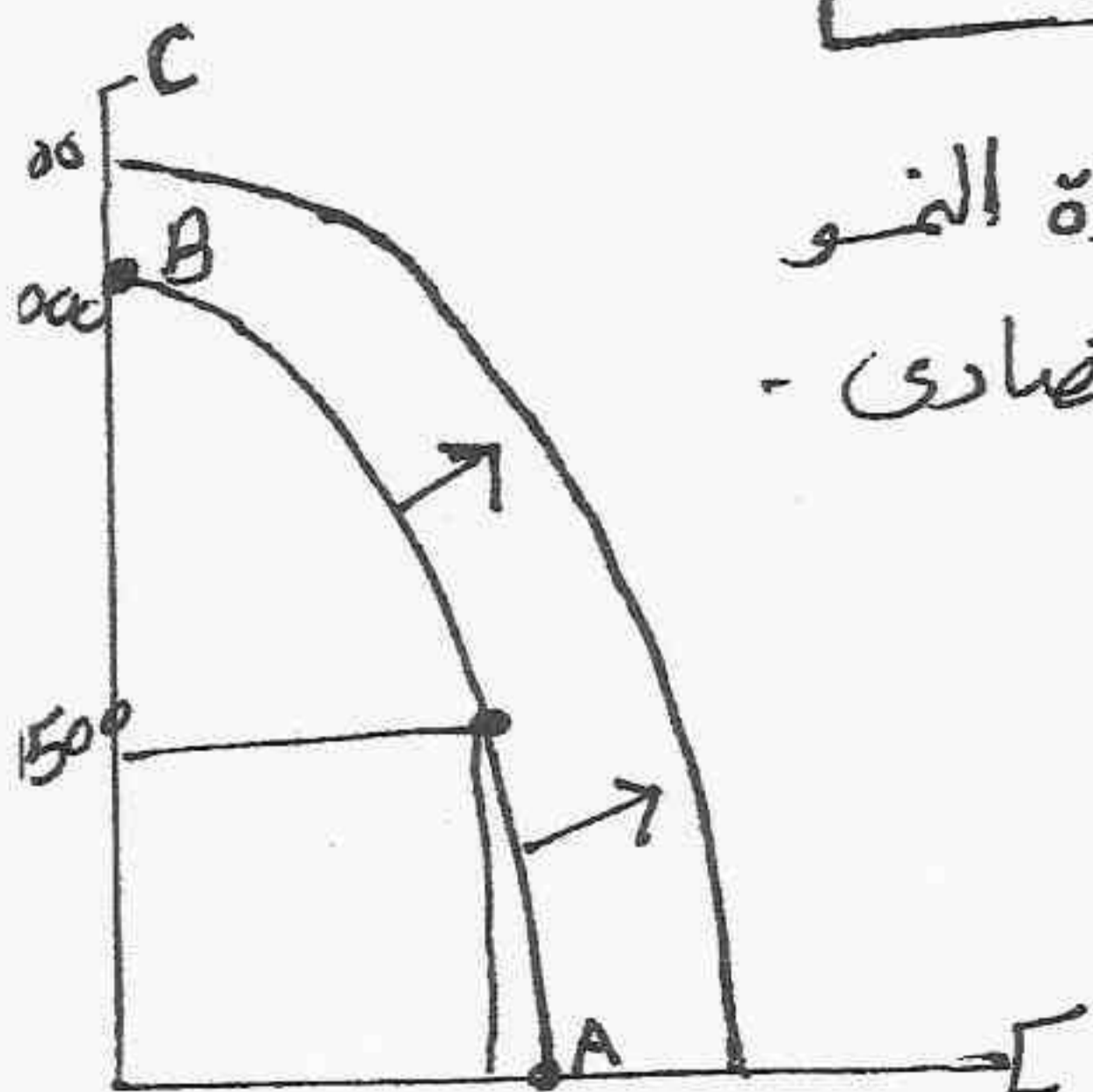
- مرهون بإمكانية تحقيق :

١١) تنمية الموارد باستخدام الأراضي  
 أو تنمية الموارد التقنيّة ورأس المال البشري والمواد

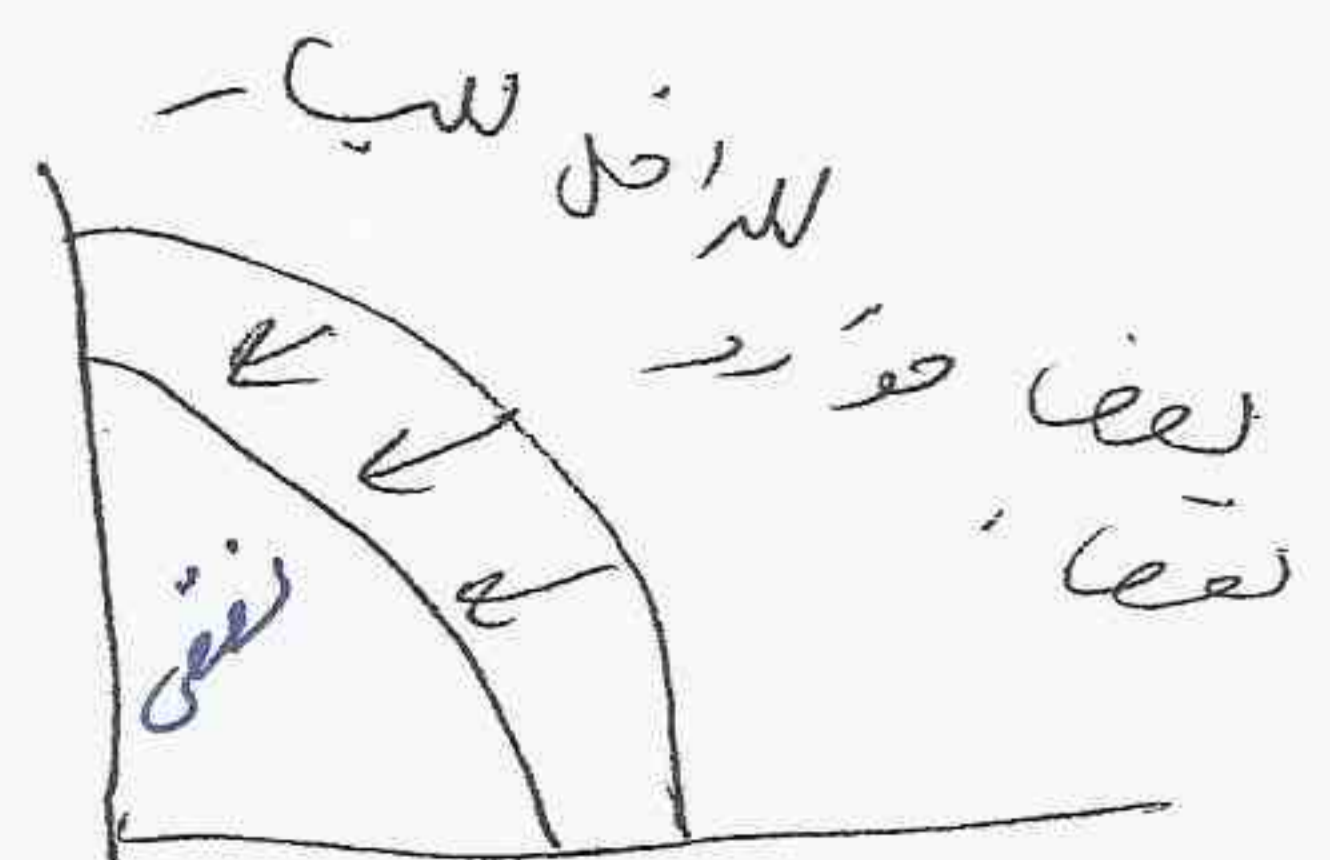
١٢) التقدم التقني . وهي استخدام أحدث التقنيات في الإنتاج .

### \* أثر النمو الإقتصادي - على منحى إمكانيات الإنتاج \*

← ينتقل منحى إمكانيات الإنتاج إلى الخارج .. بزيادة النمو الإقتصادي -



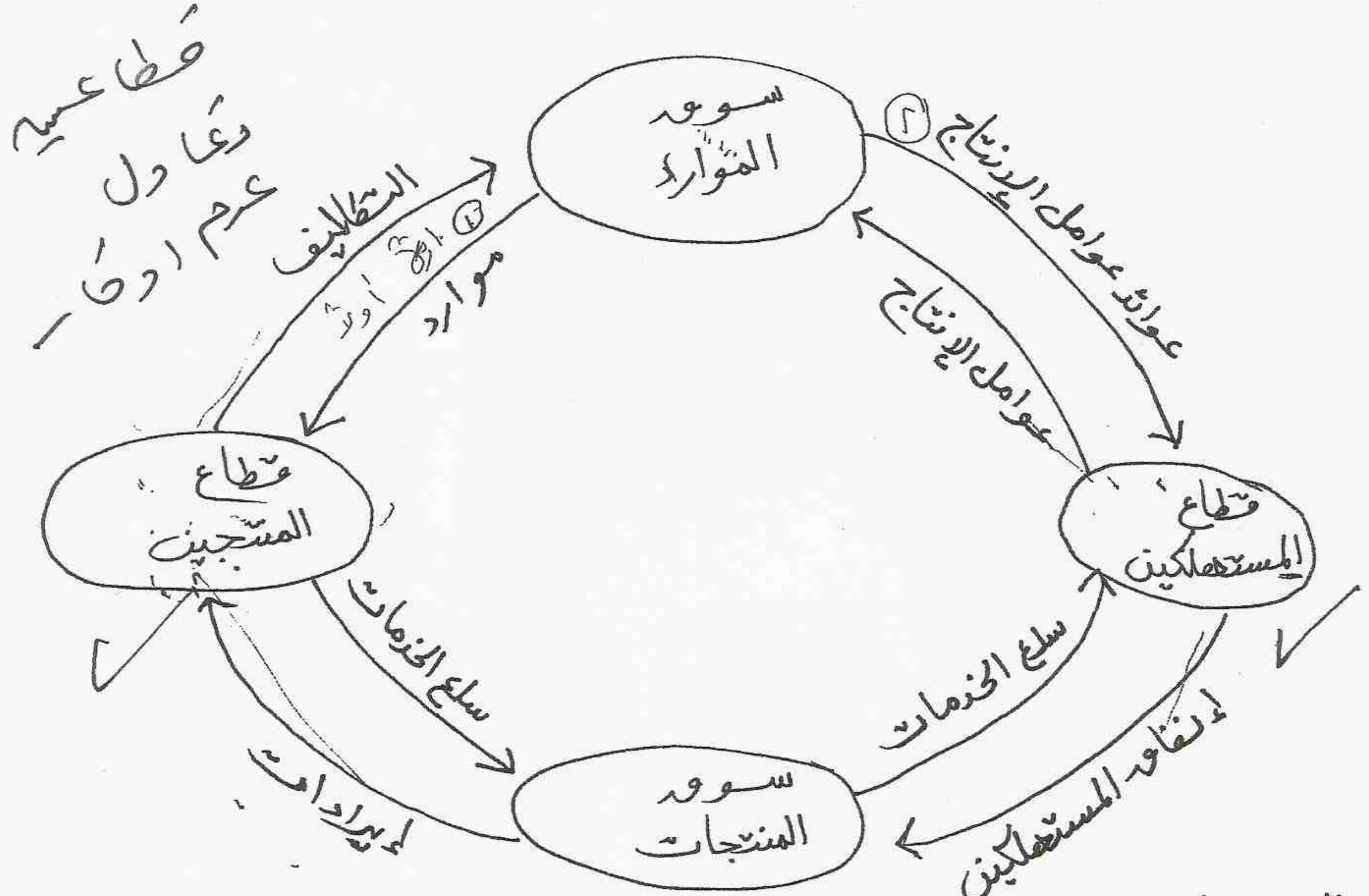
← أو جهة اليمين





التدفق الدائري للإنتاج والدخل \*

- نفترض إختصاراً مكون من قطاعين ← قطاع منتجين .
- ليتم التبادل بينهما عن طريق أسواق عوامل الإنتاج وأسواق السلع والخدمات
- بافتراض عدم الإدخار .



\* دور القطاع الحكومي \*

- ← الإيرادات التي تحصل عليها من الضرائب والرسوم .
- ← والإنفاقات التي تقوم بها في مختلف المجالات .

س/ ماذا يلاحظ

\* لاحظ التدفق الدائري للإنتاج والدخل \*

يلاحظ تعادل الإنفاق الكلي مع الدخل الكلي

« يفترض عدم الإدخار »

- أو عوامل الإنتاج مع قيمة الناتج المحلي الإجمالي مثله بإيرادات قطاع المنتجين

- السلع العامة : هي التي تستهلك جماعياً .. ومتى ما أنتجت تصبح متاحة للجميع بدون مقابل .. ولا يمكن حرمان أحد من استهلاكها  
من السلع

## ١٢١ حالة التأثيرات الخارجية .

- هي الحالات التي يترتب على النشاط الإنتاجي أو الاستهلاكي آثار خارجية نافعة أو آثار خارجية ضارة .

↓  
حالة المصنع .. الذي يتسبب في التلوث البيئي .

↓  
التعليم .. وما يترتب عليه فوائد للمجتمع

## ١٣١ حالة الاحتكار الطبيعي

هي حالة لإنفراد منشأة كبيرة واحدة بالسوق وغياب المنافسين .  
سبب : هو تمتع هذه المنشأة بخاصية تناقص تكلفة إنتاج الوحدة مع التوسع في الإنتاج .

(س) ما هو أثر توسعه المنشأة على تكلفة الإنتاج والمنافسة ؟

١١ تقل من تكلفة الإنتاج .

١٢١ وبالتالي لا يجري أحد من المنافسين على منافسة المنشأة من حيث السلعة وتركيباتها .

أولاً: الفرضية الأساسية لتفريغ المنفعة .

٥٩ الاستهلاك من السلع والخدمات يولد المنفعة والرضا للمستهلك

ثانياً: العوامل المحددة والمؤثرة في خيارات المستهلك .

- ١- إمكانيات الاستهلاك .
- ٢- تفضيلات المستهلك .

\* إمكانيات الاستهلاك تحقق خيارات المستهلكين في إطار :

- ١- الدخل
- ٢- مستوى الأسعار السائدة للسلع والخدمات .
- ٣- الدخل ومستوى الأسعار

\* خط الميزانية \*

يمثل الحدود القصوى لخيارات المستهلك من كميات السلع المتاحة للإستهلاك . في حدود دخل المستهلك والأسعار السائدة للسلع .

(٢)

← لإيجاد معادلة الدخل أو الميزانية

$$\therefore M = P_F \cdot F + P_B \cdot B$$

$$M = 3F + \text{صفر} \leftarrow \text{الدخل}$$

~~30 = 3F~~

$$30 = 3F \Rightarrow F = \frac{30}{3} = \boxed{10} \rightarrow \text{أقصى خيار ممكن للطعام } F$$

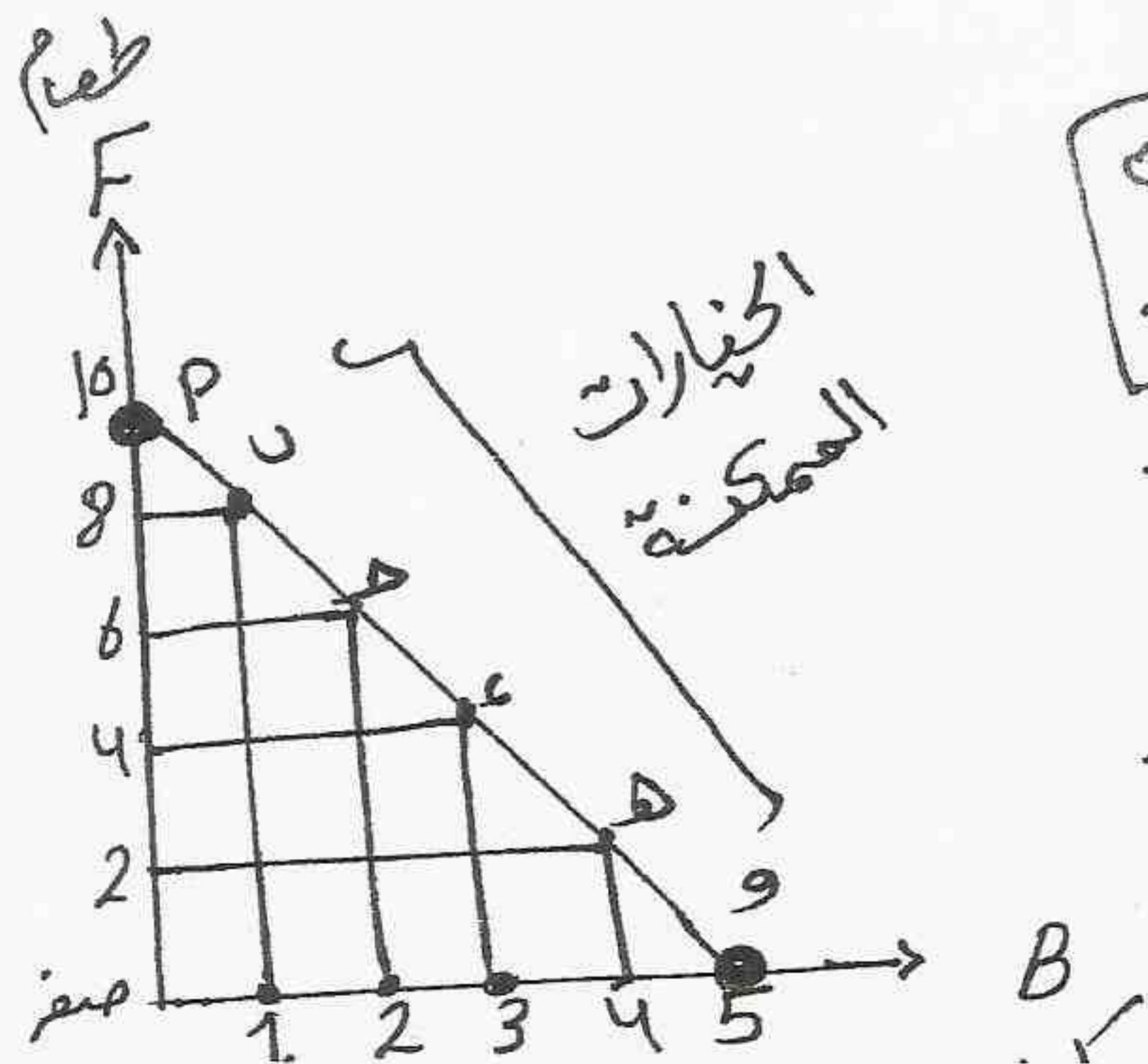
$$\therefore M = P_F \cdot F + P_B \cdot B$$

$$M = 0 + 6B$$

$$30 = 6B$$

$$B = \frac{30}{6} = \boxed{5} \rightarrow \text{أقصى خيار ممكن للكتب } B$$

نرسم .. خط الميزانية . بناء على نقطتين  
10 ← للطعام  
5 ← للكتب



10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

دوله 3 باد  
و هبة طعام مر 3  
و هبة كتب مر 6

مثال: ينفق عمار جميع دخله البالغ ٣٠ دينار شهرياً على شراء سلعتين فقط: - وجبات الإفطار (F) بسعر ٣ دينار للوجبة. - كتب خيال علمي (B) ٧ دينار.

الخيارات الممكنة	الكتب		الوجبات	
	الكمية	الإنتاج	الكمية	الإنتاج
P	0	0	10	30
- B	1	6	8	24
Z	2	12	6	18
>	3	18	4	12
- H	4	24	2	6
و	5	30	0	0

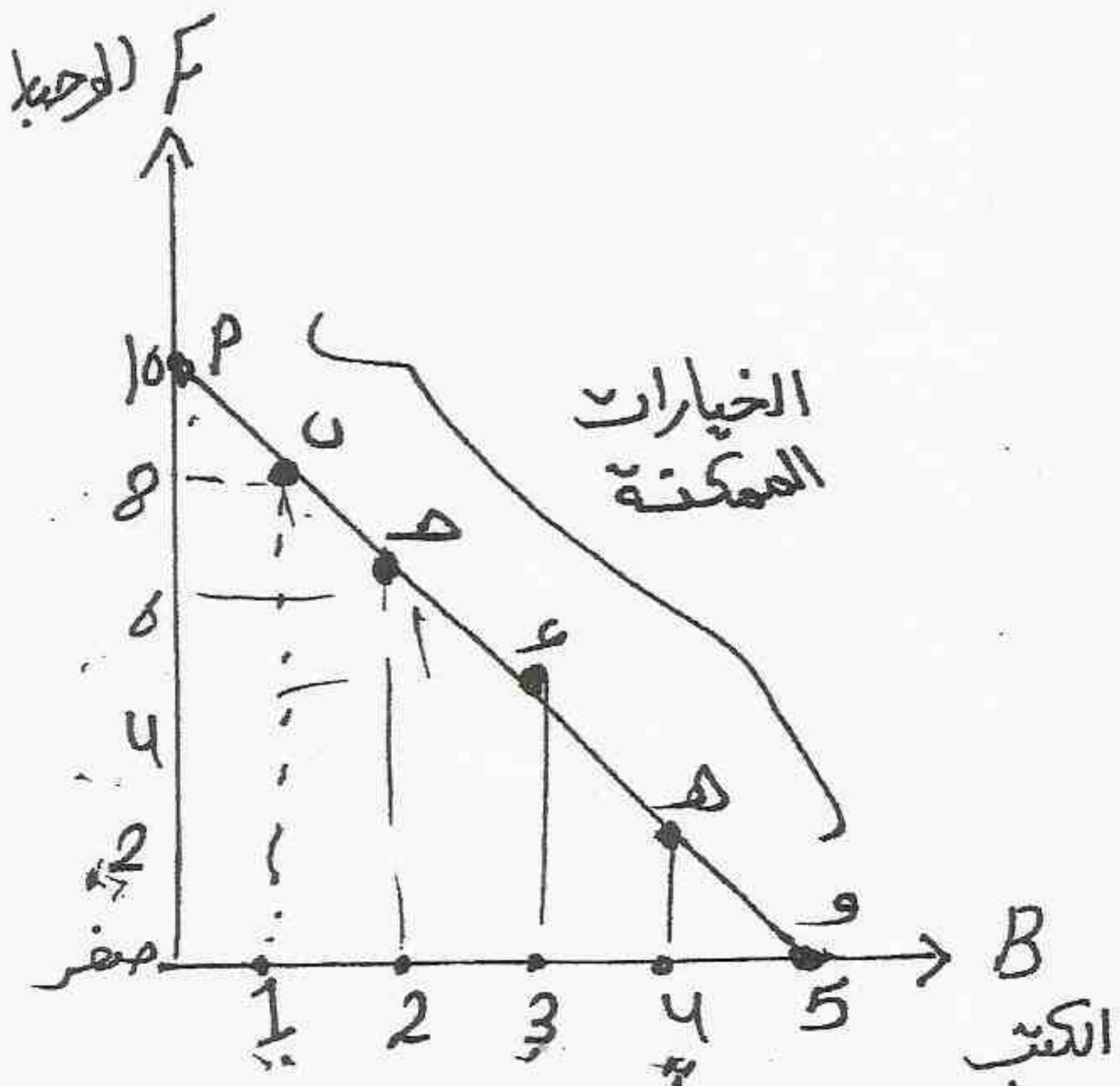
الحل: معادلة الدخل «الميزانية»

$$M = P_F \cdot F + P_B \cdot B$$

الدخل اللازم

$$\begin{cases} 24 = 3 \times 8 \\ 7 = 7 \times 1 \end{cases}$$

$$\begin{cases} 14 = 3 \times 4 \\ 18 = 7 \times 3 \end{cases}$$



تلاحظ أنه لا يستطيع الاستهلاك ٨ وجبات وشراء كتابين فهذا يقع خارج دخله

\* كيف يقرر المستهلك أى من هذه البرائل تختار ؟  
تعتمد الإجابة على تفضيلات المستهلك ← التي تعكس المنفعة

MR  
المنفعة: هي الإشباع التي يحصل عليها الإنسان من الاستهلاك .

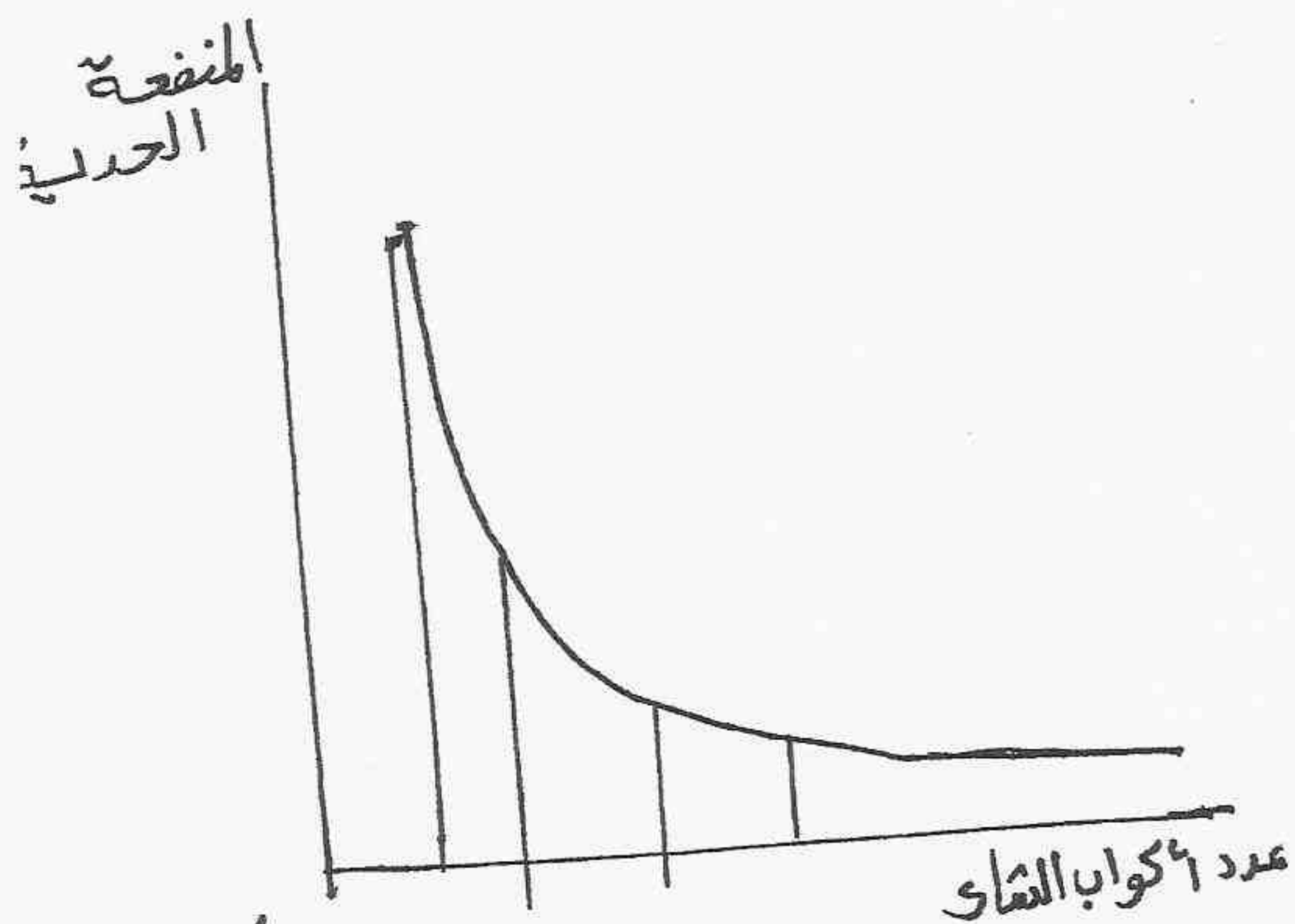
MC  
المنفعة الكلية: هي مجموع المنافع التي يحصل عليها الفرد من استهلاك عدد من وحدات سلعة .

- تفترض نظرية المنفعة : تزايد المنفعة الكلية بزيادة الكمية المستهلكة من السلعة .

- ليس للمنفعة وحدة قياس محددة ؟ فالمنفعة الناتجة من استهلاك كمية معينة من سلعة ما .. تختلف من شخص لآخر .. تبعاً لاختلاف أذواق المستهلكين .

\* جدول يوضح المنفعة الكلية والمنفعة الحدية \*

المنفعة الحدية	المنفعة الكلية	أكواب الشاي
٦	٦	١
٥	١١	٢
٤	١٥	٣
٣	١٨	٤
٢	٢٠	٥
١	٢١	٦
صفر ←	٢١	٧
١ -	٢٠ ← صفر	٨

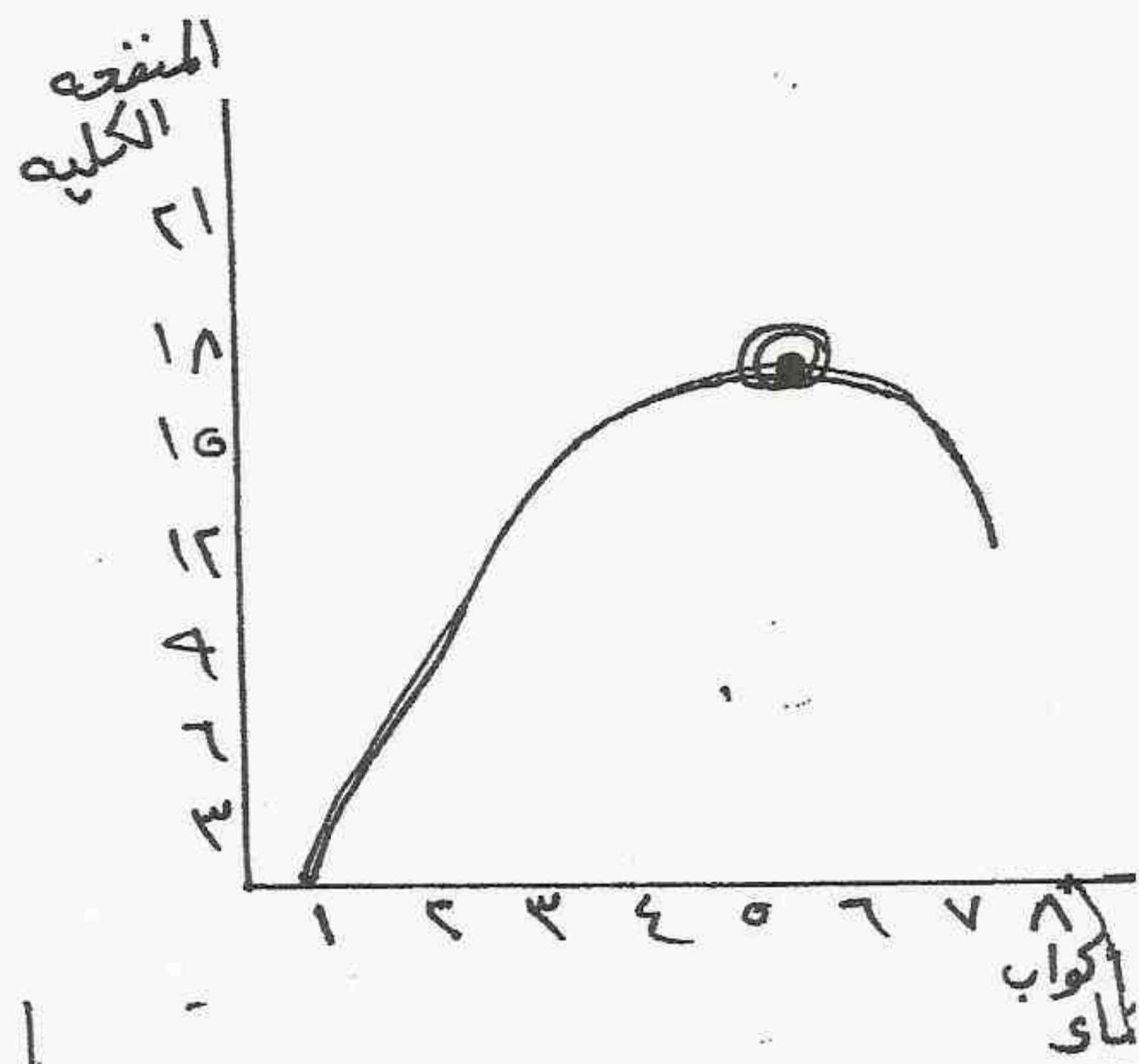


رأى الم

« منحنى المنفعة الحدية »

ملاحظة: كلما زاد عدد أكواب الشاي تناقصت المنفعة الحدية للكوب الإضافي.. لذلك تزيير المنفعة الكلية بمعدل متناقص.

- يوضح منحنى المنفعة الحدية كدالة سالبة



منحنى المنفعة الكلية

ملاحظة: تزايد المنفعة الكلية إلى أن تصل إلى أقصى نقطة لها « نقطة التشبع » ثم تتناقص

يوضح منحنى المنفعة الكلية كدالة موجبية

XX

ملحوظة: المنفعة الحدية MU

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q}$$

التغيير في المنفعة الكلية  $\rightarrow$   
 التغيير في الكمية  $\rightarrow$

\* المنفعة الحدية \*  
 تقيس المنفعة الحدية.. التغيير في المنفعة الكلية نتيجة لزيارة الاستهلاك بوحدة واحدة..

للمستهلك الرشيد: تكون المنفعة الحدية موجبية، لكنها تتناقص مع زيادة الاستهلاك: فهي صفة الحاصيه (بتناقص المنفعة الحدية).

## \* تحقيق أقصى منفعة للمستهلك \*

\* الفرضية الأساسية لنظرية المنفعة:

هدف المستهلك هو تحقيق أقصى منفعة كلية أو تعظيم المنفعة الكلية

باختيار المزيج الأمثل .

\* الخيار الأمثل : هو المزيج الأمثل من السلعتين البديلتين . الذي يحقق للمستهلك أقصى منفعة كلية في حدود دخله والأسعار السائدة للسلع .

\* متى يتحقق توازن المستهلك . عندما يتوهم المستهلك إلى الخيار الأمثل الذي يعظم منفعته الكلية في حدود دخله والأسعار

تعظيم المنفعة .. الحل الرياضي

$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B} = \frac{MU_C}{P_C}$$

عندما تكون ←

حيث أن  
 $MU_C$  ← المنفعة الحدية للسلعة سواء  
 $P$  ← سعر الوحدة من السلعة  
 A  
 B  
 C  
 A  
 B  
 C

أما  $\frac{MU_-}{P_-}$  ← المنفعة الحدية للسلعة المنقذة على السلعة →



## الفصل الثالث / المنفعة وسلوك المستهلك

٧

س١) متى يبدأ معنى المنفعة الكلية بالتناقص؟ وما هي العلاقة بين المنفعة الكلية والكميات المستهلكة؟

تنزيد المنفعة الكلية بزيادة استهلاك السلعة حتى تصل إلى درجة الإشباع يبدأ عندها المعنى بالتناقص.

لذا في المنفعة الكلية والكميات المستهلكة (طردية) .. حيث إذا زادت الكميات المستهلكة تنزاد معها المنفعة الكلية.

س٢) ما هي المنفعة الحدية؟ وما الفرق بينها وبين المنفعة الكلية؟

المنفعة الحدية: منفعة الوحدة الإضافية من السلعة ..

وهي التي تقيس التغير في المنفعة الكلية نتيجة لزيادة الاستهلاك بوحدة واحدة.

الفرق: بين المنفعة الكلية والكلية:

المنفعة الكلية علاقة طردية بالكميات المستهلكة  
الحدية علاقة عكسية مع الكميات المستهلكة

س٣) ما هي خاصية تناقص المنفعة الحدية؟ وتطلع على أي المستهلكين؟  
هي أن المنفعة الحدية تكون موجبة ولكنها تتناقص مع الاستهلاك ولهذا تطلع على المستهلك الرشيد.

س٤) ما هو الخيار الأمثل؟ وما هو هدف المستهلك؟

\* هو المزيج الأمثل من السلع البديلين والتي تحقق أقصى منفعة كلية للمستهلك في حدود دخله وأثر أسعار البائعين للسلع ..

\* هدف المستهلك: هو تحقيق أقصى منفعة كلية أو تعظيمها.

**نظرية الطلب والعرض**

\* تعريف الطلب «خاص بالمستهلكين»

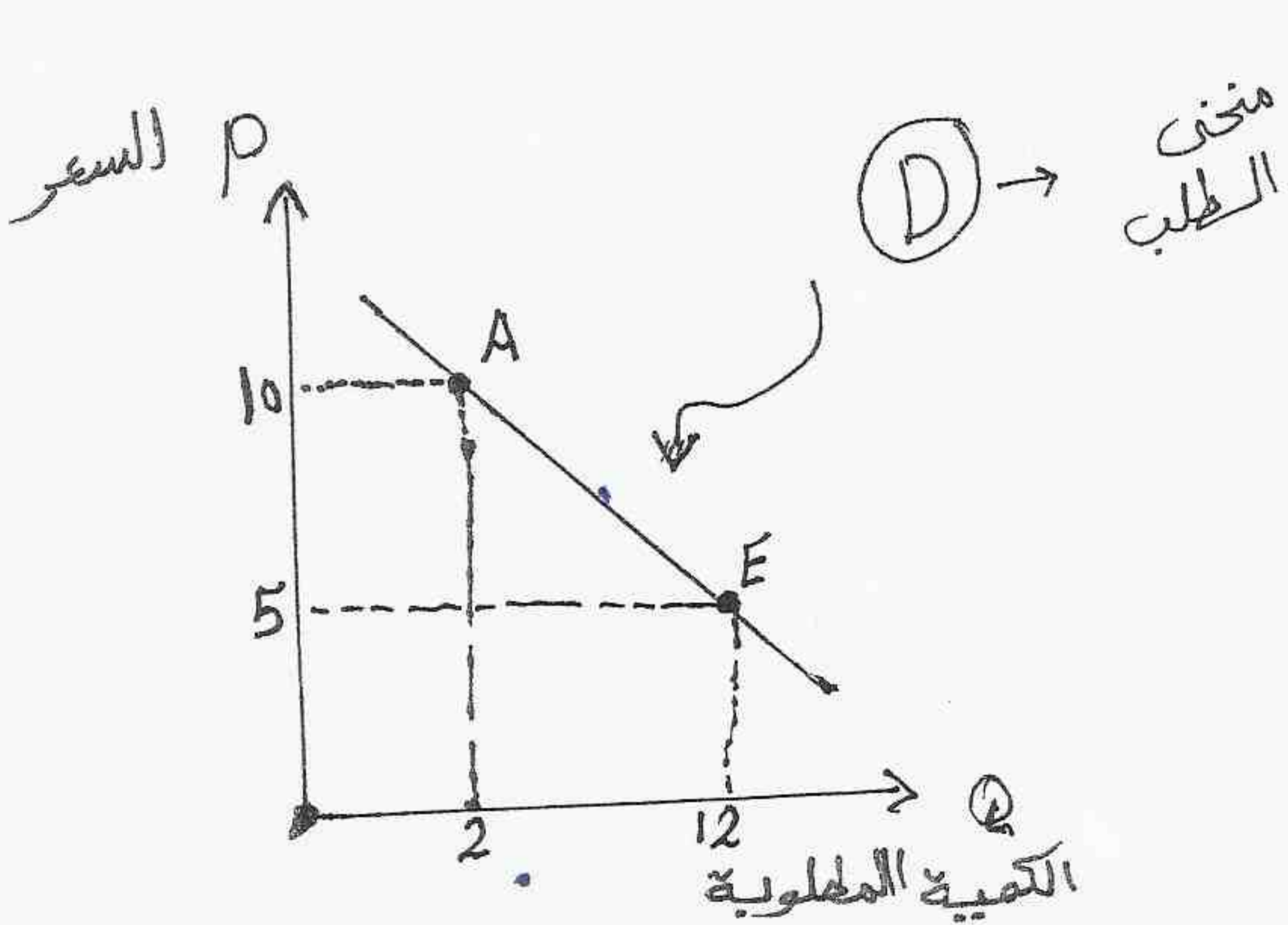
هو عبارة عن الكميات المطلوبة من سلعة معينة خلال فترة زمنية معينة عند أثمان مختلفة.. بشرط وهو مقرون بالقدرة الشرائية، عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في الطلب باقية على حالها دون تغيير.

\* جدول الطلب

هو جدول يضم مستويات مختلفة من أسعار السلع أو الخدمات، تقابلها الكميات المطلوبة بواسطة المستهلك عند كل منها.

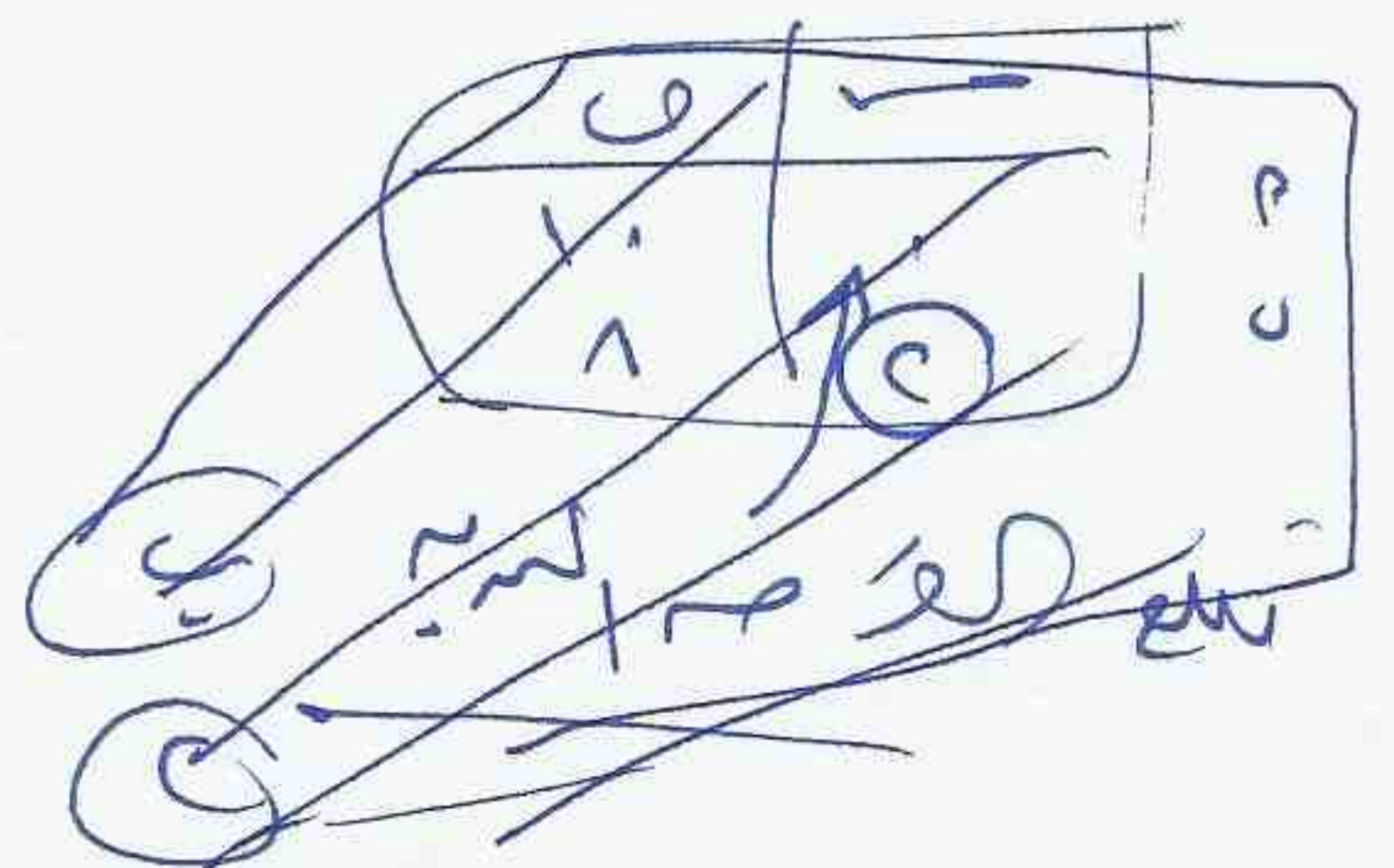
\* منحنى الطلب

وفيه يتم تمثيل الأرقام الواردة بالجدول بيانياً، ويسمى بمنحنى الطلب الذي « ينحدر من أعلى اليسار إلى أسفل جهة اليمين ».



نلاحظ: منحنى الطلب يوضح العلاقة العكسية بين السعر و الكمية المطلوبة.

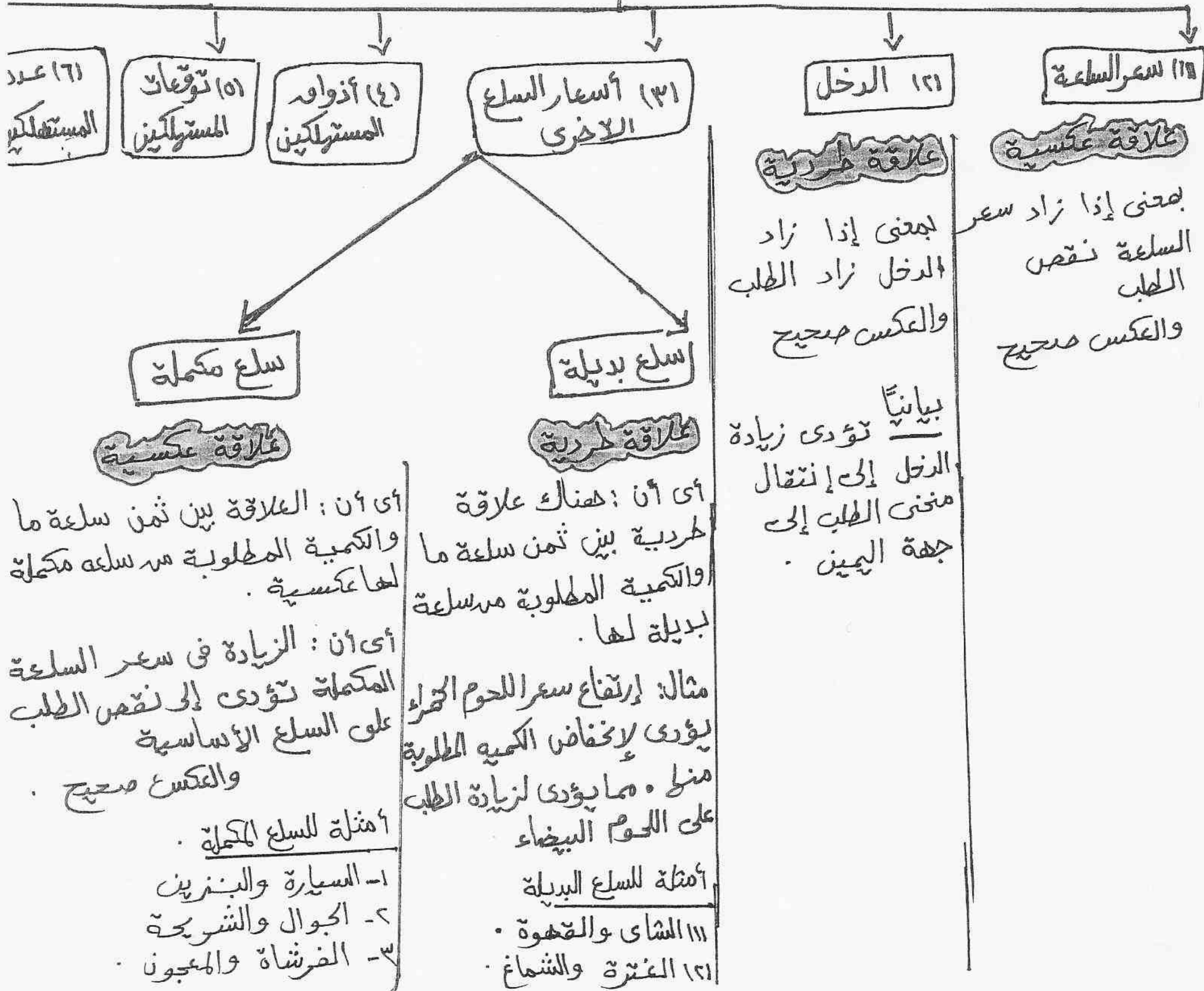
عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في الطلب.



ينص قانون الطلب على وجود علاقة عكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها . عند ثبات جميع العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب .

(س) ماهو السبب في كون العلاقة عكسية بين الثمن والكمية المطلوبة ؟  
لأنه في حالة انخفاض الثمن ، فإن المستهلك يستطيع أن يشتري كميات أكبر من السلعة بنفس المقدار من النقود .  
والعكس في حالة ارتفاع الثمن .

\* محددات الطلب (العوامل المحددة للطلب) \*



٦٦ عدد المستهلكين

٥١ توقعات المستهلكين

٤٦ أزواج المستهلكين

٣١ أسعار السلع الأخرى

١٢١ الدخل

١٧٥ سعر السلعة

سلع مكملات

سلع بديلة

علاقة عكسية

علاقة طردية

علاقة طردية

علاقة عكسية

بمعنى إذا زاد الدخل زاد الطلب والعكس صحيح

بمعنى إذا زاد سعر السلعة نقص الطلب والعكس صحيح

بيانياً تؤدي زيادة الدخل إلى انتقال منحنى الطلب إلى جهة اليمين

أي أن : العلاقة بين ثمن سلعة ما والكمية المطلوبة من سلعة مكملات لها عكسية .

أي أن : هناك علاقة طردية بين ثمن سلعة ما والكمية المطلوبة من سلعة بديلة لها .

أي أن : الزيادة في سعر السلعة المكملات تؤدي إلى نقص الطلب على السلع الأساسية والعكس صحيح .

مثال: ارتفاع سعر اللحم الطازج يؤدي لانخفاض الكمية المطلوبة من اللحم البقياض . مما يؤدي لزيادة الطلب على اللحم البقياض

أمتثلة للسلع المكملات

أمتثلة للسلع البديلة

- ١- السيارة والبنزين
- ٢- الجوال والتبريد
- ٣- الفرشاة والمعجون

- ١١١ الشاي والقهوة
- ١٢١ العترة والشماغ



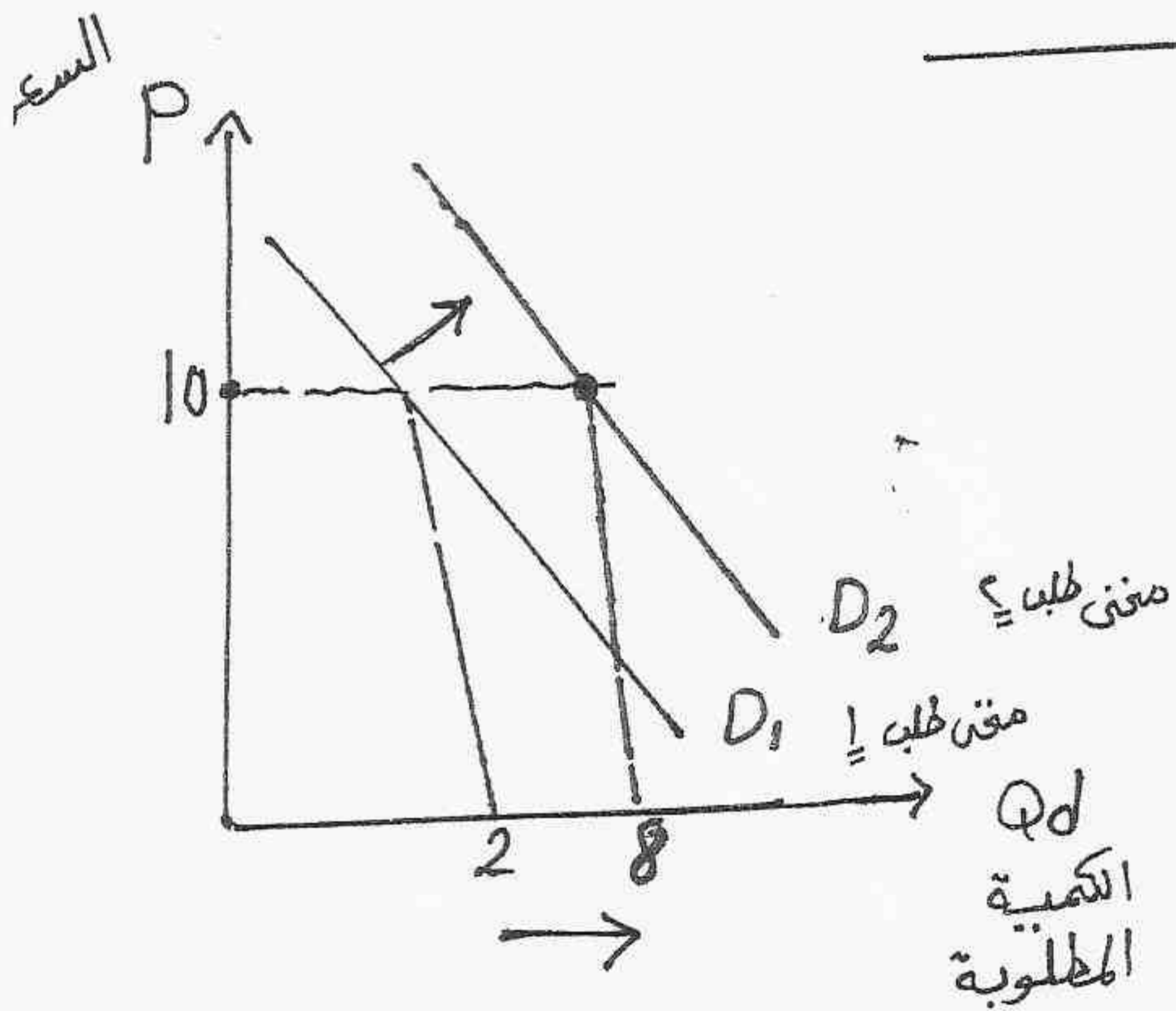
\* التغيير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب \*

1- التغير في الكمية المطلوبة:

ينشأ هذا النوع من التغير نتيجة للتغير في سعر السلعة ذاتها عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في الطلب.

2- التغير في الطلب:

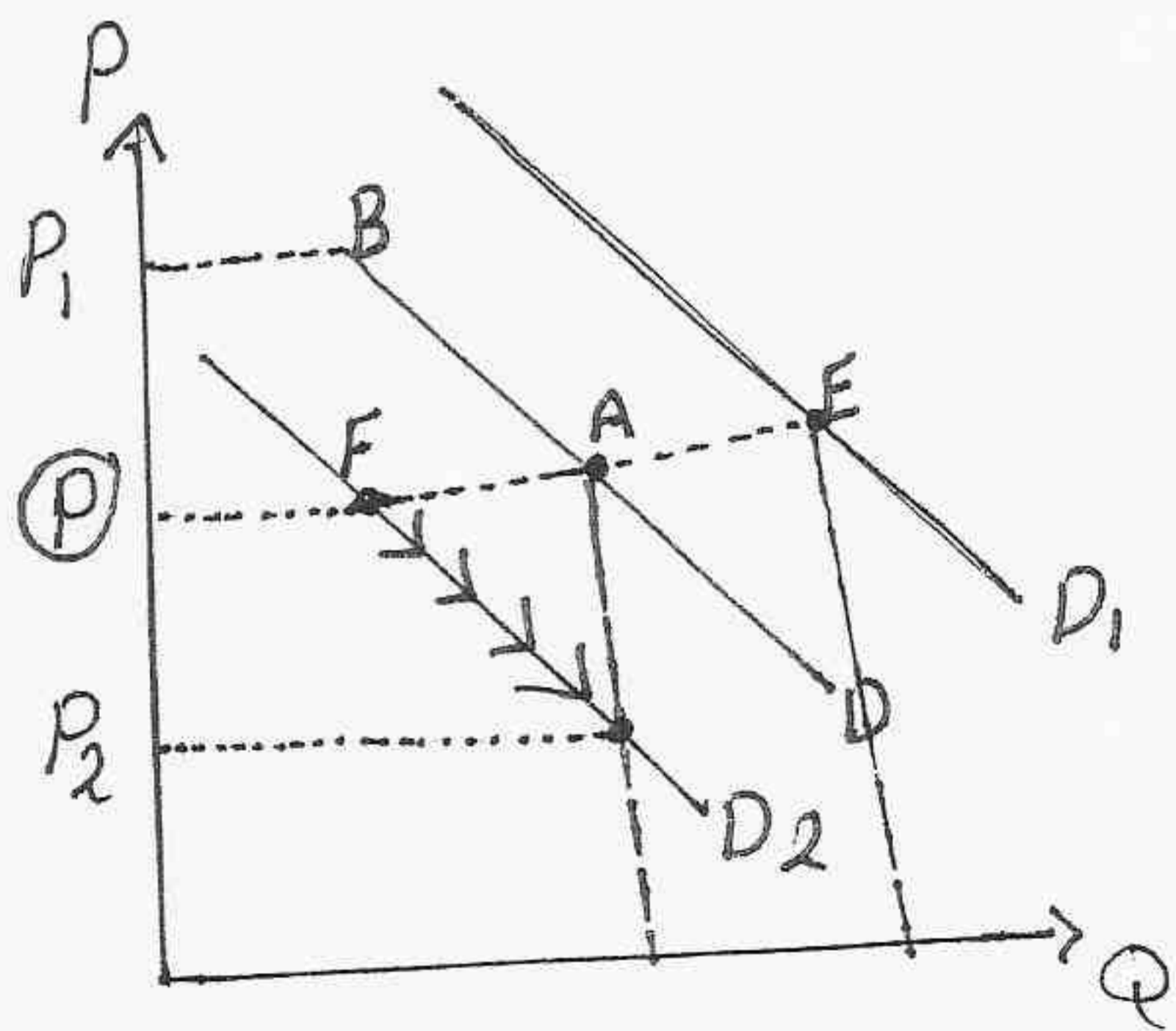
ينشأ عن التغير في أحد العوامل الأخرى بخلاف سعر السلعة ذاتها. وتوضح بيانياً، بانتقال منحنى الطلب إلى جهة اليمين أو اليسار.



مثال: نلاحظ من الشكل البياني الآتي

- زيادة الدخل ← أدت إلى زيادة الطلب  
 ← ولذلك إنتقل المنحنى  $D_1$  إلى جهة اليمين إلى  $D_2$

- فزادت الكمية المطلوبة عند سعر 10 من وحدتين إلى ثمان وحدات.



- نلاحظ أن التغير في الكمية المطلوبة نتيجة التغير في السعر يؤدي إلى حركة على طول منحنى الطلب.

- أما التغير في الطلب نتيجة للتغير في العوامل الأخرى يؤدي إلى انتقال منحنى الطلب بأكمله.

## \* نظرية العرض \*

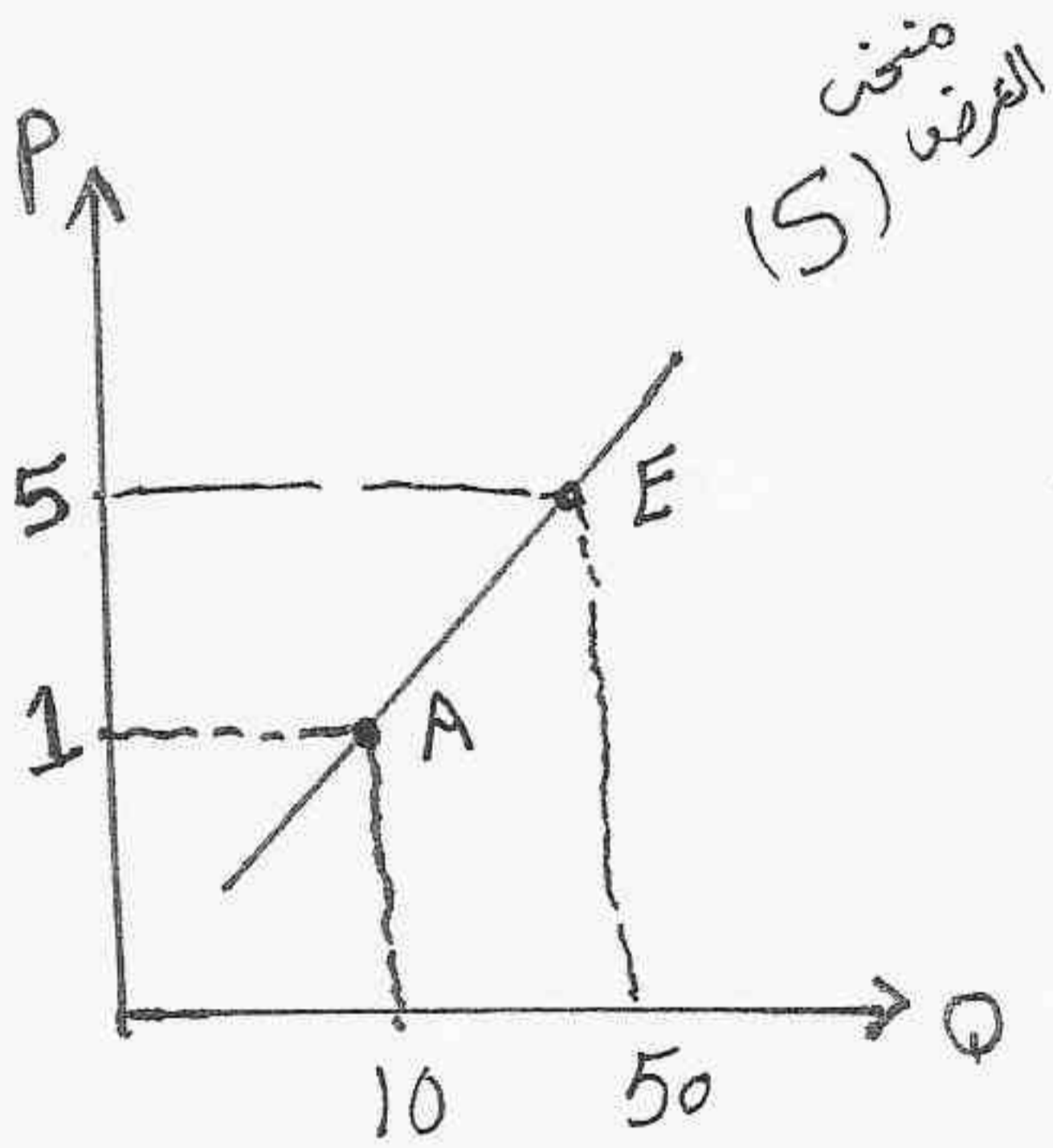
خاص بالمنتجات

### \* تعريف: العرض

هي قدرة المنتج على إنتاج كميات معينة من السلع والخدمات ليبيعهها عند الأسعار المختلفة، خلال مدة معينة، بشرط مقرون بالقدرة على الإنتاج.

### \* قانون العرض

ينص قانون العرض، على أن المنتجون يعرضون كميات أكبر من السلعة عند زيادة السعر، وكميات أقل عند انخفاض السعر، وذلك عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في العرض ثابتة دون تغيير.



### \* منحنى العرض

- ليصور منحنى العرض، العلاقة الموجبة بين السعر والكمية المعروضة.

- حيث تؤدي زيادة السعر إلى زيادة الكمية المعروضة « والعكس صحيح »

## العوامل المحددة للعرض

١- سعر السلعة	يتناسب طرديًا مع العرض إذا زاد السعر ← تزداد رغبة المنتج في الإنتاج .
٢- أسعار عناصر الإنتاج	تناسب عكسيًا مع العرض إذا ارتفعت الأسعار ← يقل العرض . " إنخفضت الأسعار ← يزيد العرض .
٣- المستوى التقني التقدم التكنولوجي	يتناسب طرديًا مع العرض . كلما استخدم تقنية أحدث ← يزيد العرض . " " " قديمة ← يقل العرض .
٤- <u>أسعار السلع البديلة</u>	تناسب عكسيًا مع العرض . مثال : مزرعة لزراعة البرتقال ، إذا ارتفع سعر التفاح ، يتوجه لزراعة التفاح ← فيقل العرض البرتقال
٥- <u>عدد المنتجين</u>	يتناسب طرديًا مع العرض .
٦- فرض الضريبة على السلعة	يتناسب عكسيًا مع العرض . بفرض الضريبة أو زيادتها ← يقل العرض .

الاحتياطي

## \* التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض \*

- التغير في الكمية المعروضة .

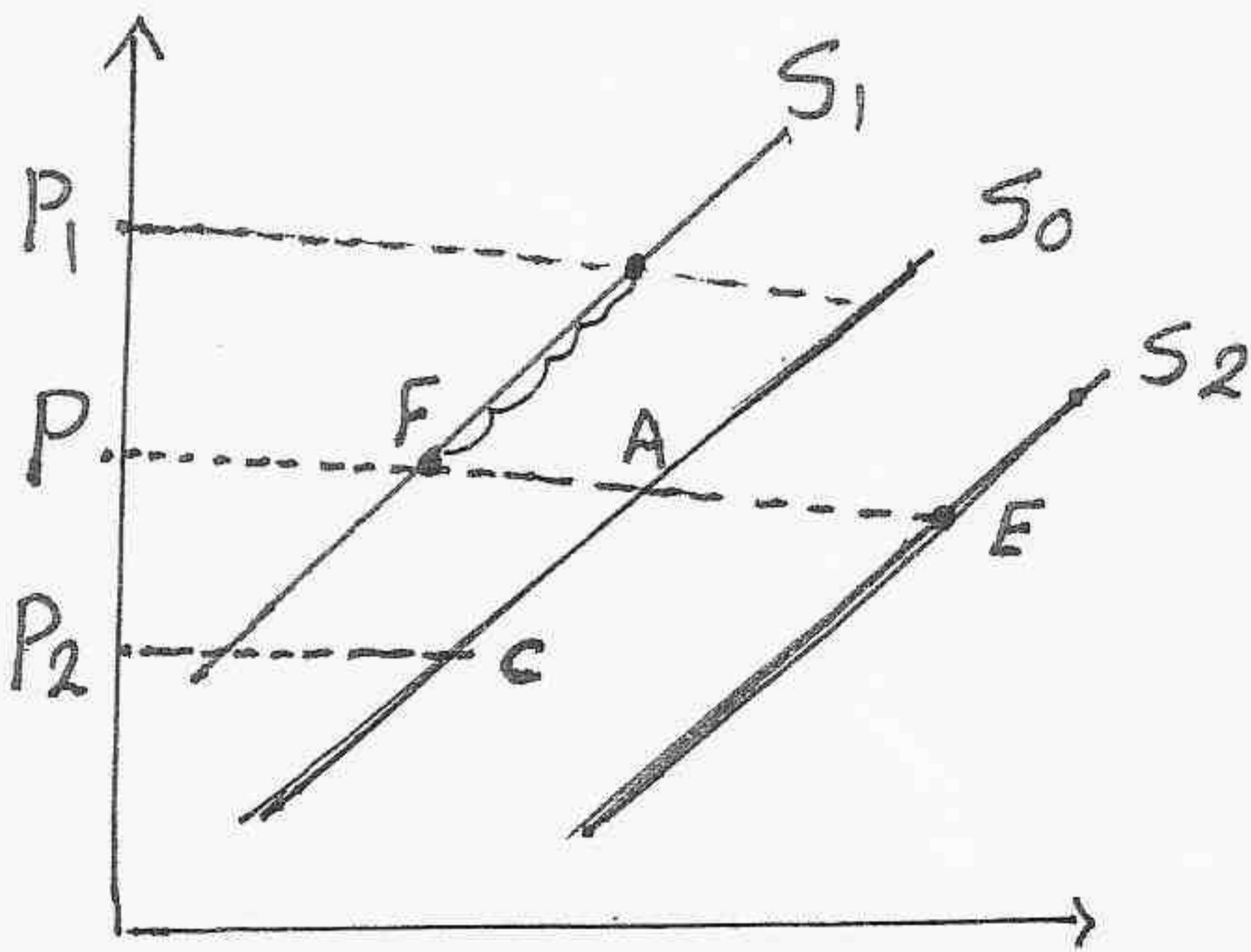
ينشأ التغير في الكمية المعروضة نتيجة للتغير في سعر السلعة ذاتها .  
 وتمثل بيانياً بالتحرك على منحنى العرض من نقطة إلى أخرى .

- التغير في العرض

ينشأ التغير في العرض عن التغير في أحد العوامل الأخرى « المؤثرة في العرض »  
 بخلاف سعر السلعة ذاتها .

ويؤدي إلى انتقال منحنى العرض بأكمله إلى اليسار أو اليمين .

التوضيح البياني

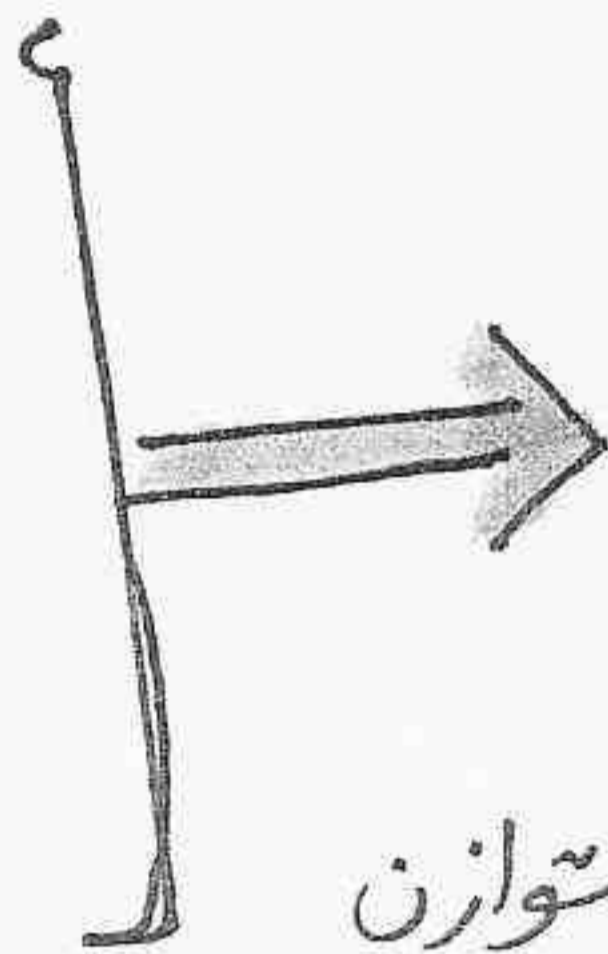
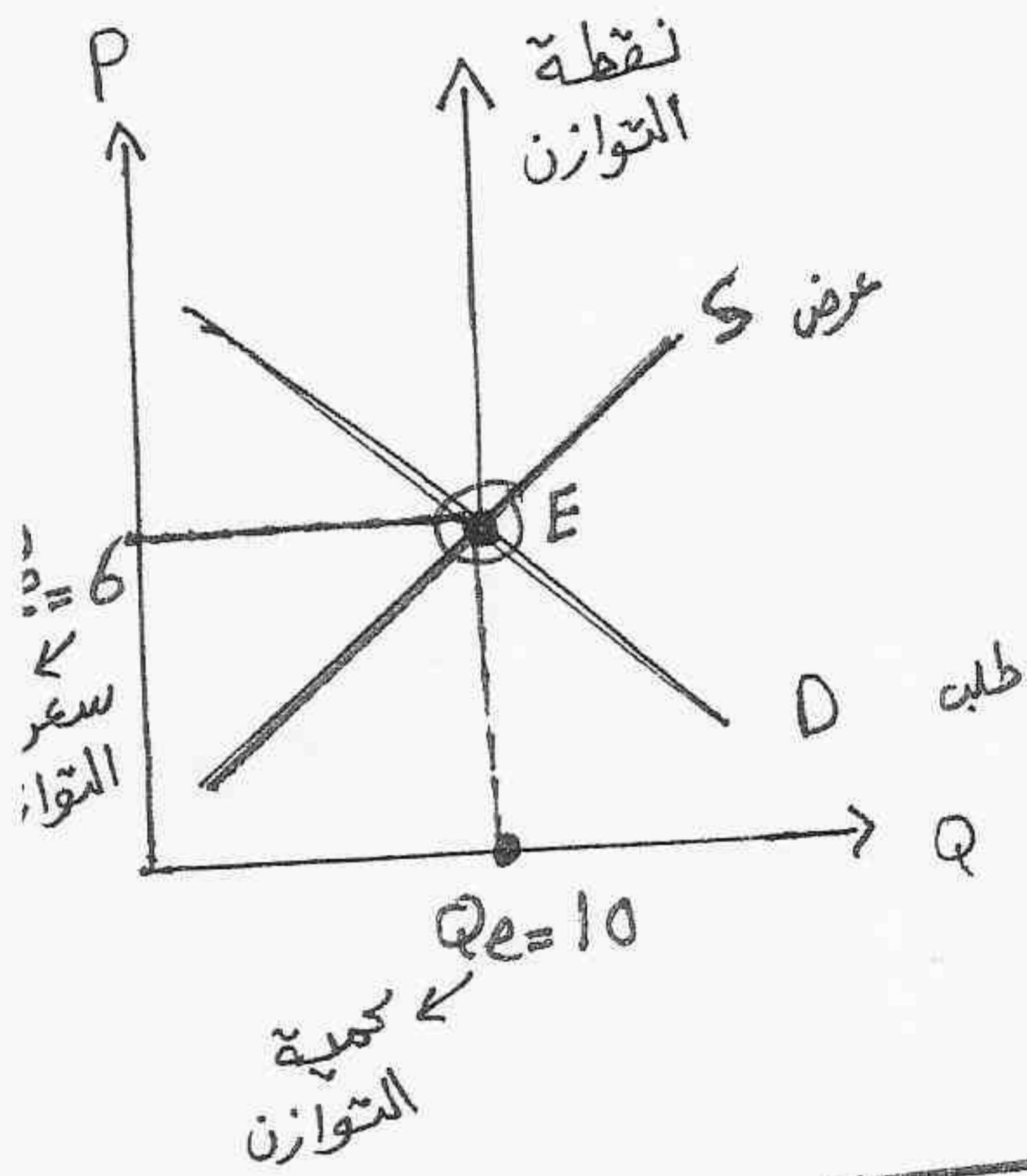


- يوضح التغير في الكمية المعروضة  
 كحركة على طول منحنى العرض . وتنتج  
 لتغير في سعر السلعة .

- بينما يصور التغير في العرض  
 بانتقال منحنى العرض إلى اليمين أو  
 اليسار تبعاً لتأثير العوامل الأخرى  
 بخلاف سعر السلعة المعروضة .

# توازن السوق

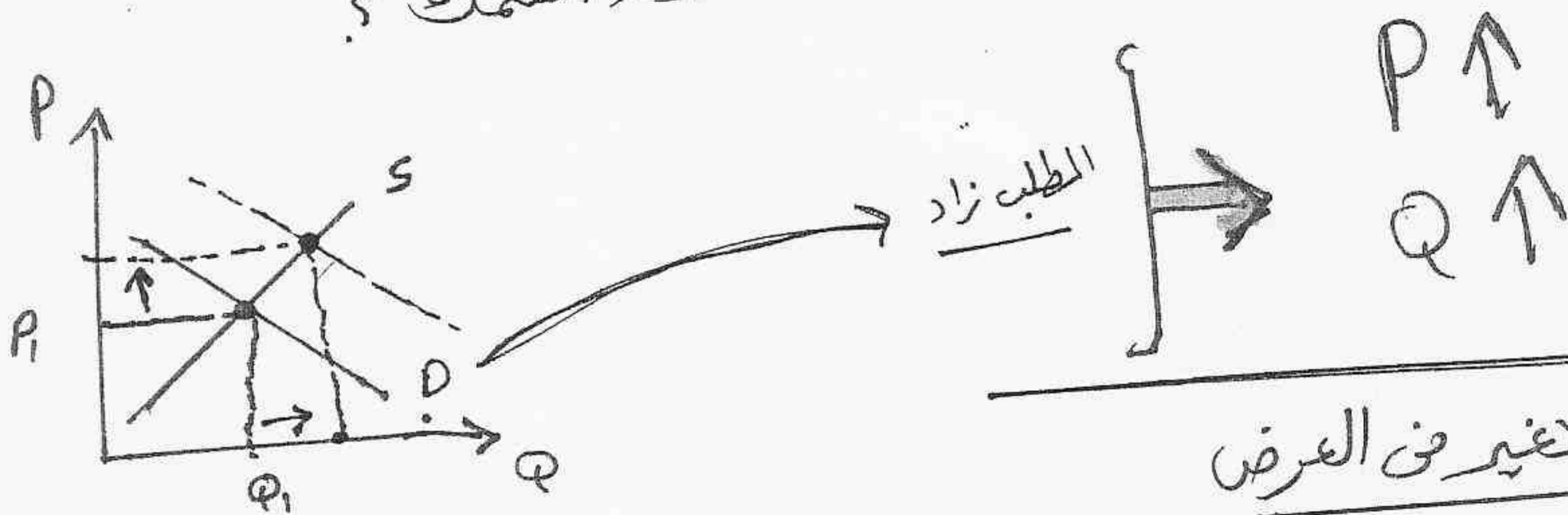
\*\* يتحقق توازن السوق عندما تكون الكمية المطلوبة مساوية للكمية المعروضة تمامًا. عند سعر توازن السوق.



يتحقق توازن السوق عندما تتعادل الكمية المطلوبة من السلعة مع الكمية المعروضة عند سعر معين يطلق عليه سعر التوازن ( $P_e$ )

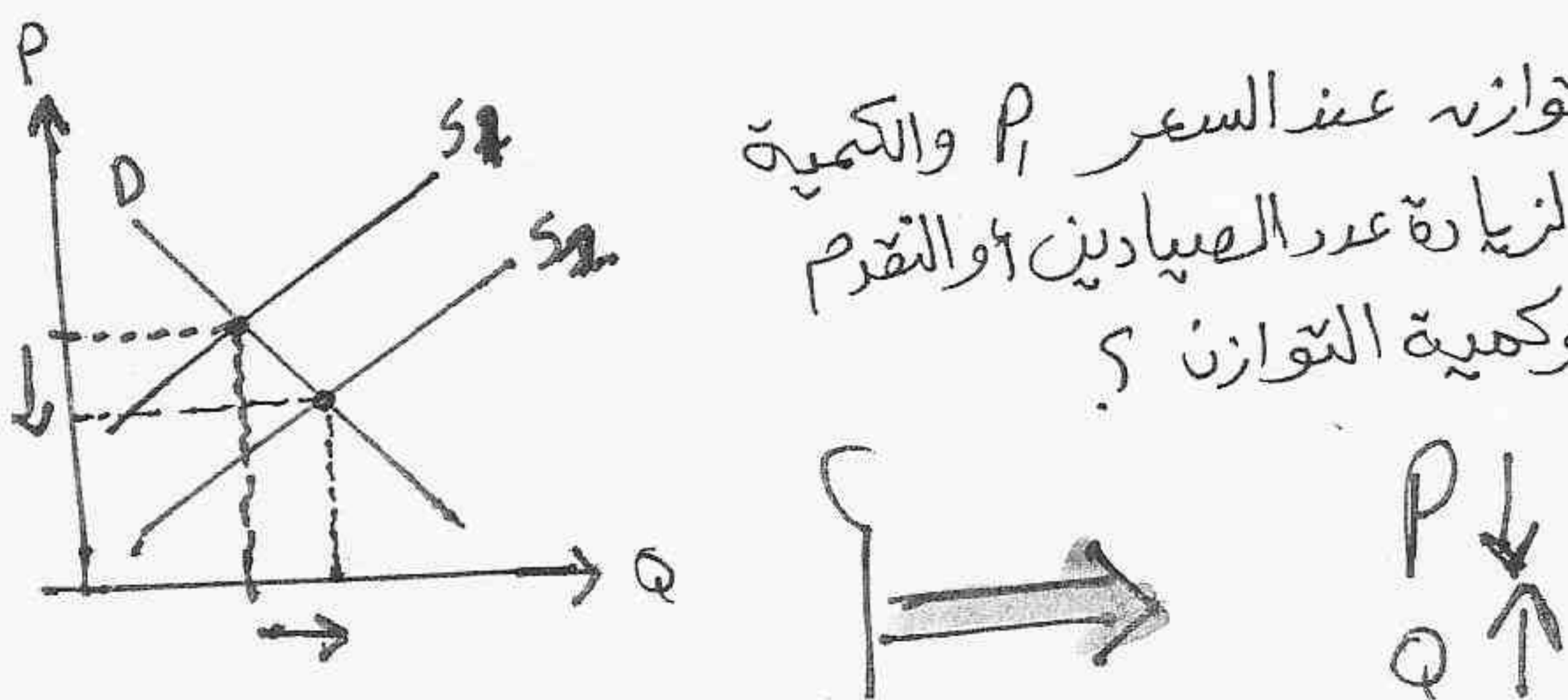
## I اثر التغيير في الطلب

مثال: سوق السمك في المنامة في حالة توازن عند السعر ( $P_1$ ) والكمية ( $Q_1$ ). لنفرض انه الطلب على السمك قد زاد نتيجة لزيادة الدخل. فما هو الاثر المتوقع على سعر وكمية التوازن في سوق السمك؟



## II اثر التغيير في العرض

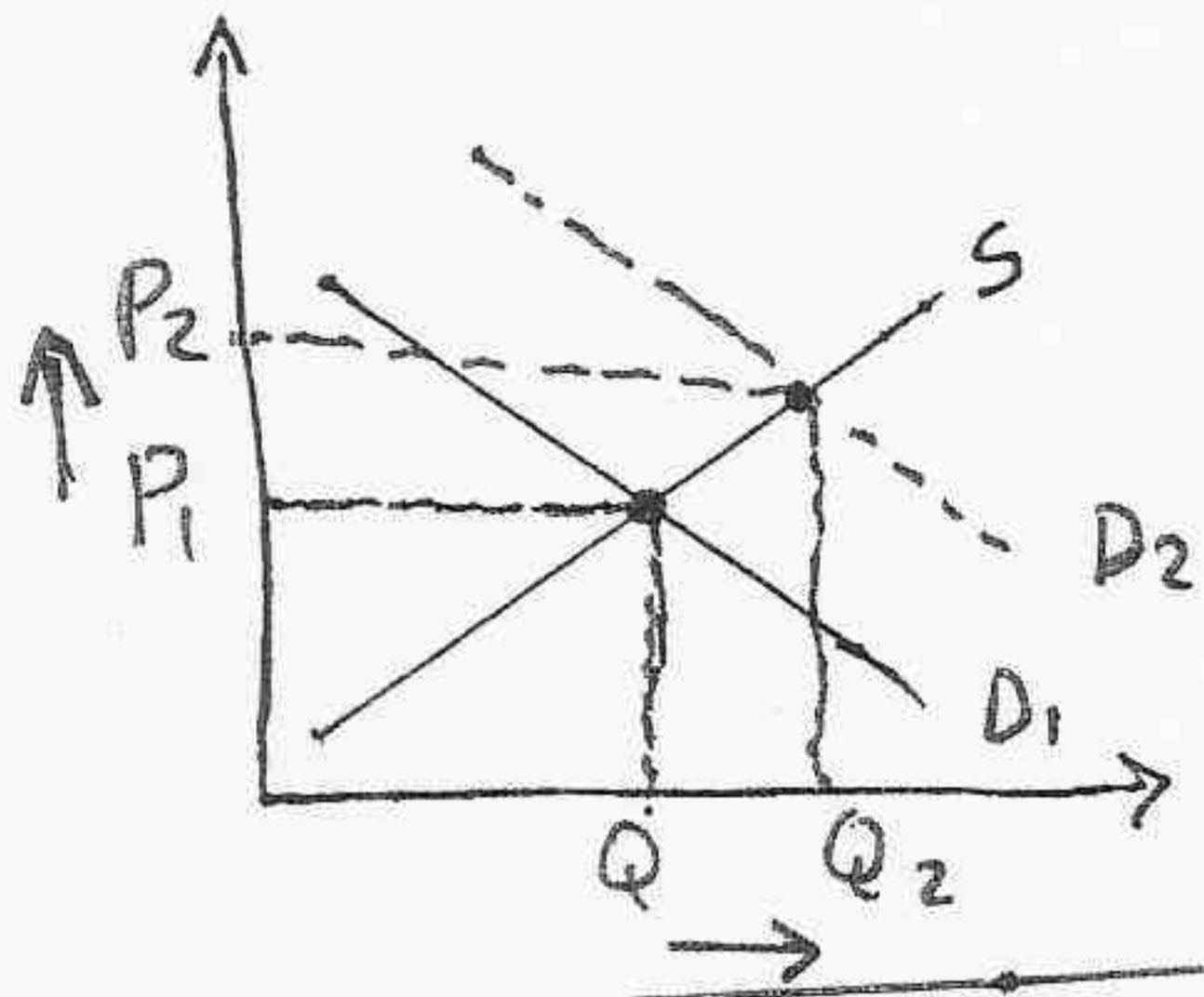
مثال: سوق السمك في المنامة في حالة توازن عند السعر  $P_1$  والكمية  $Q_1$ . لنفرض عرض السمك قد زاد نتيجة لزيادة عدد الصيادين والتقدم التقني. فما هو الاثر المتوقع على سعر وكمية التوازن؟



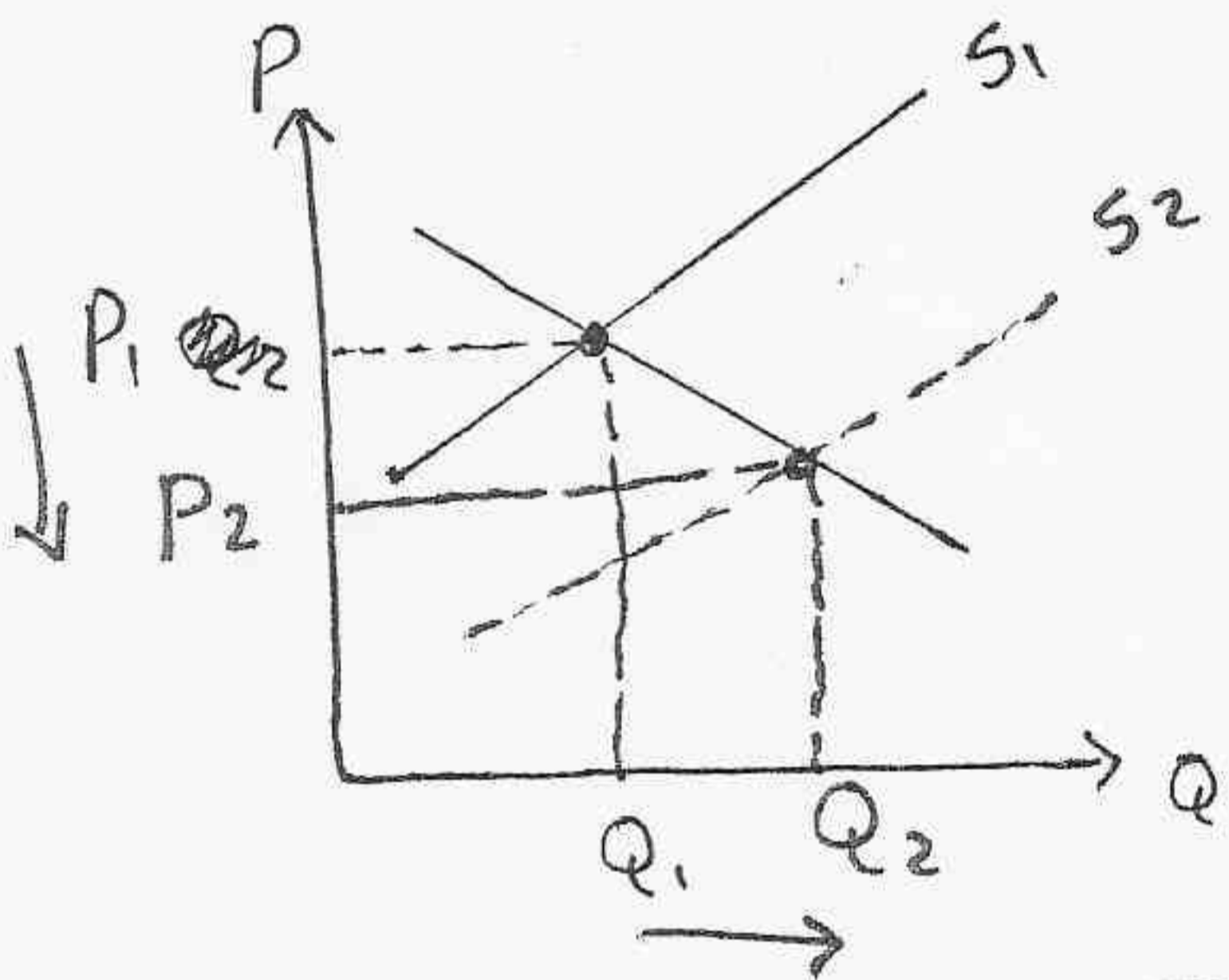


لنتتبع الآتي

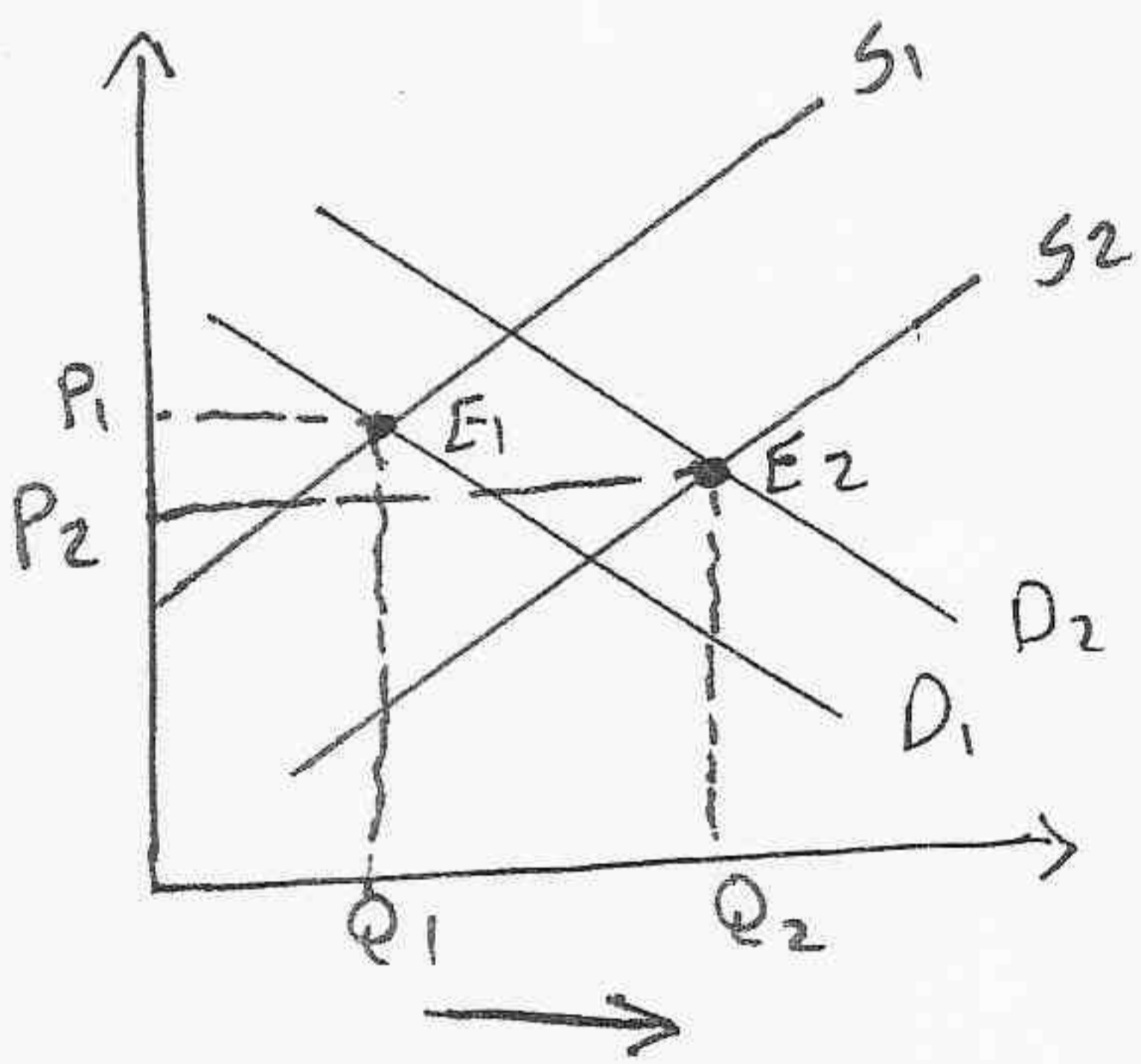
(١)



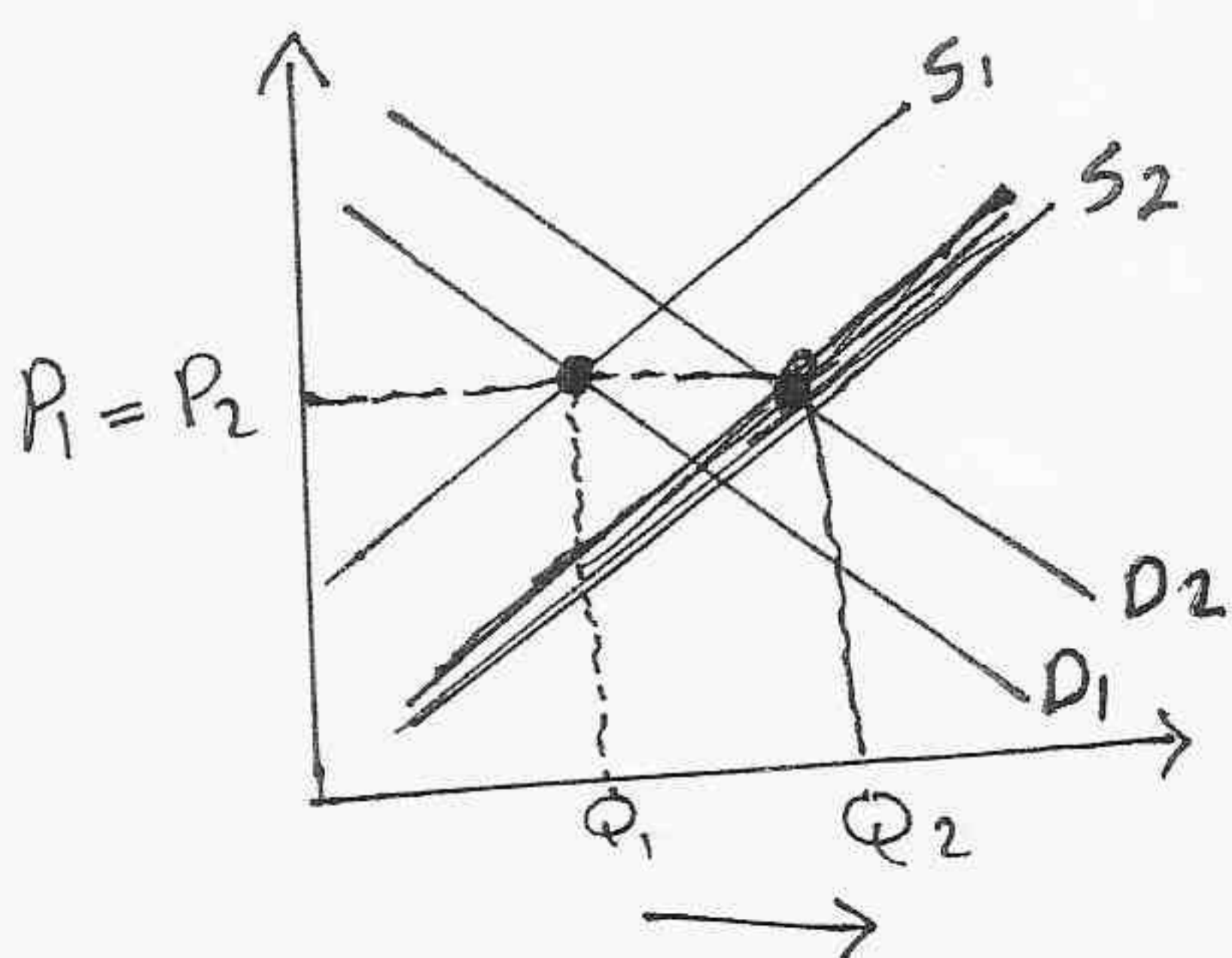
١١) زيادة الطلب تؤدي إلى زيادة كمية التوازن وارتفاع سعر التوازن



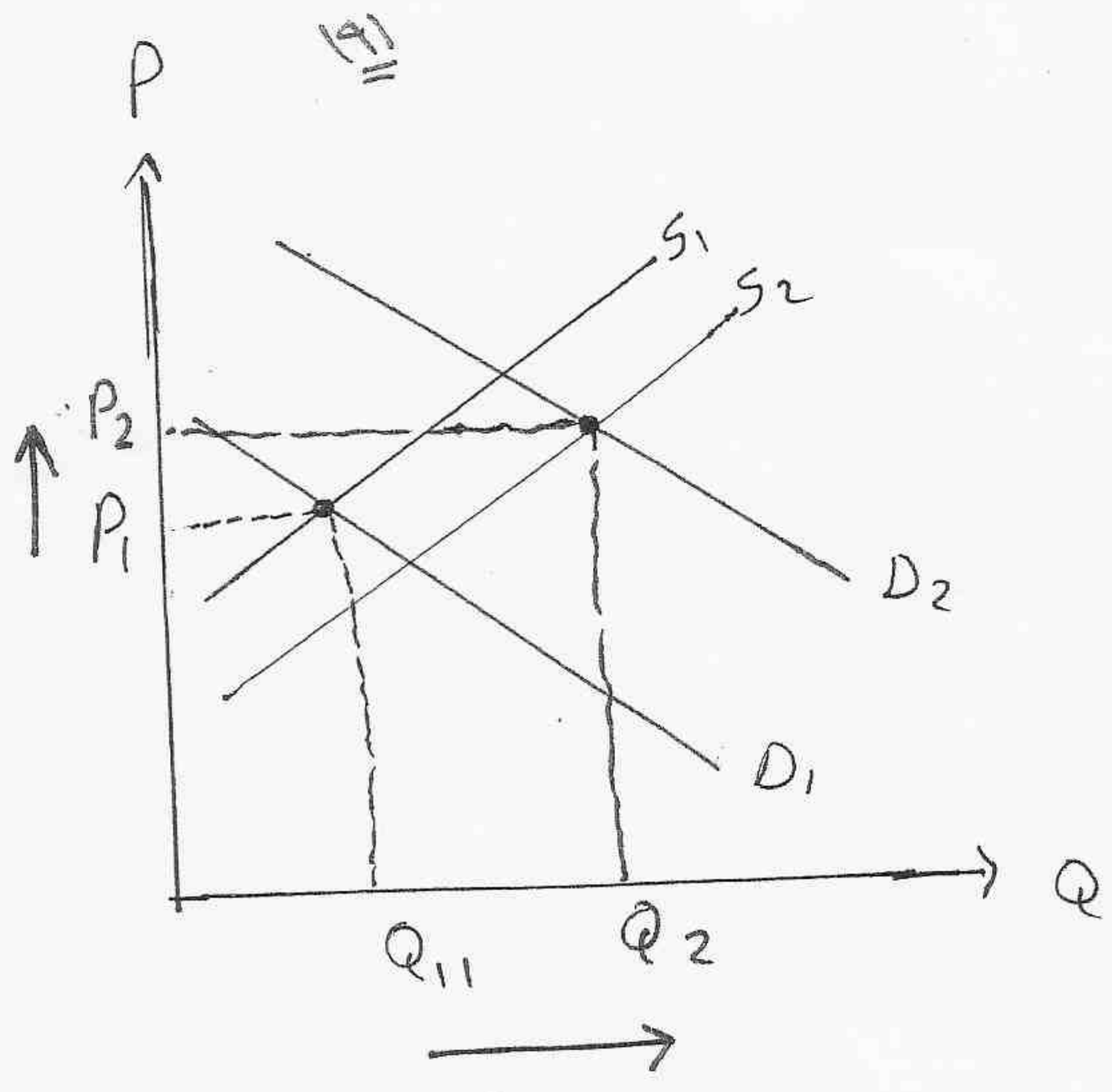
١٢) زيادة العرض تؤدي إلى زيادة كمية التوازن وانخفاض السعر



١٣) تؤدي زيادة كل من الطلب والعرض. لزيادة مؤكدة في كمية التوازن وإلى تغير غير مؤكد في سعر التوازن. يعتمد على الحجم النسبي للزيادة في كل من الطلب والعرض



١٤) تؤدي زيادة كل من الطلب والعرض لغير متساوي إلى زيادة مؤكدة في الكمية بينما يبقى سعر التوازن دون أي تغير (ثابت)

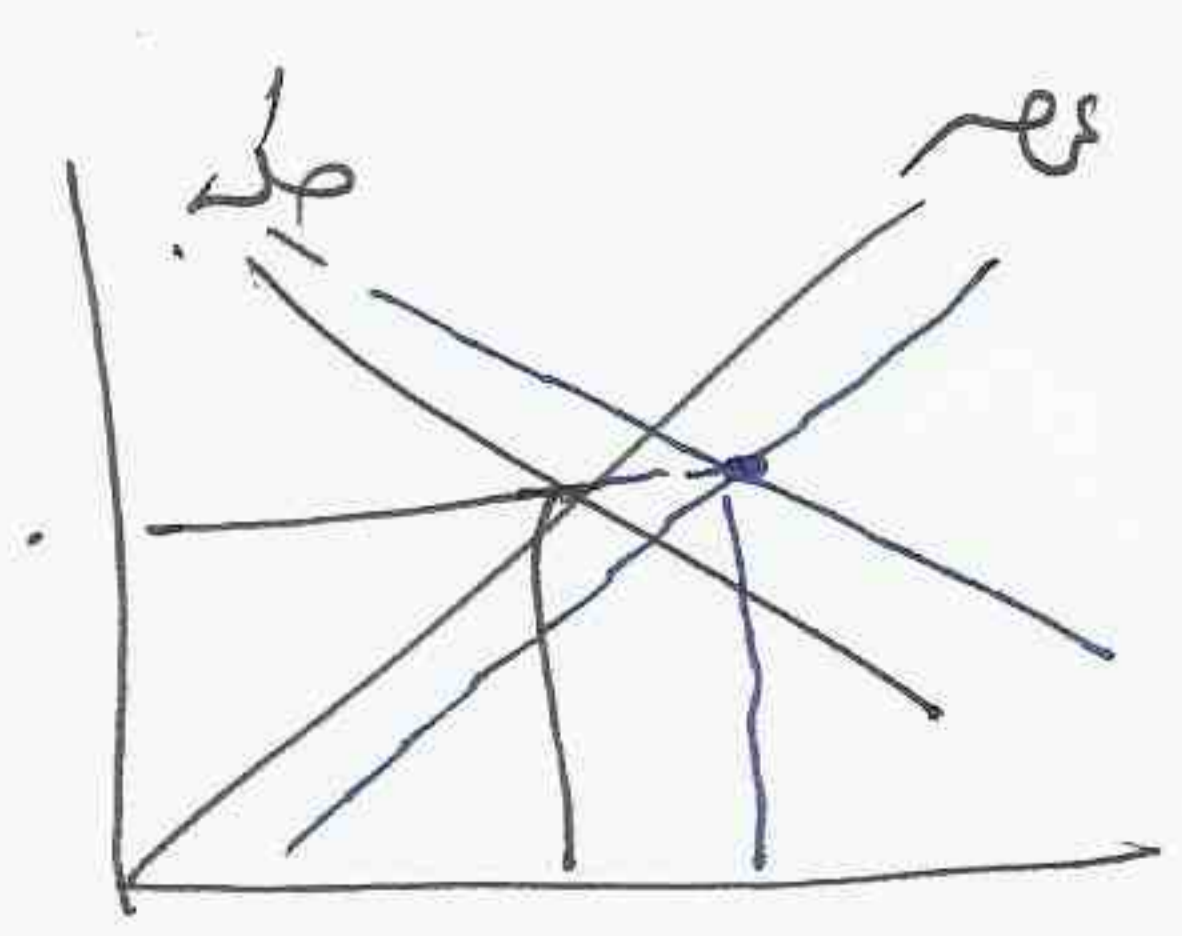


١٥١ إذا كانت الزيادة في الطلب أكبر من الزيادة في العرض أدى ذلك إلى زيادة مؤكدة في كمية التوازن مع ارتفاع سعر التوازن

زيادة الطلب تضعف العرض أكثر

زيادة العرض كما قال

زيادة الطلب والعرض معا



عزائيت  
الآن كما قال

سياسات تحديد الأسعار والأجور

١١) تحديد الحد الأعلى للأسعار

١٢) تحديد الحد الأدنى للأسعار

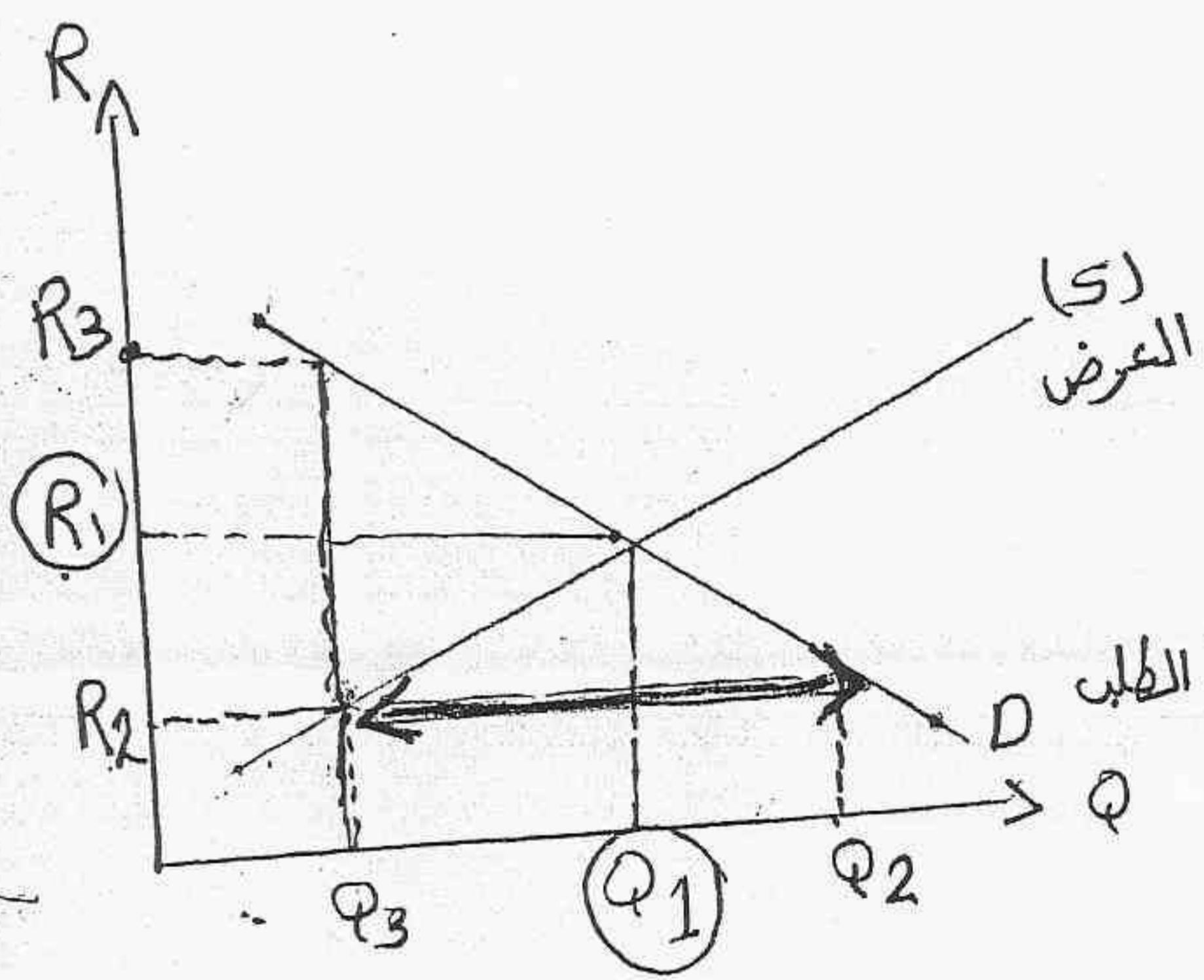
← صور  
عجز لوم  
الاختصاص  
السوق السوداء  
سرتفع السعر

١٣) تحديد الحد الأعلى للأسعار

هو قانون يلزم المتعاملين في سوق السلعة معينة بعدم زيادة السعر عن المستوى المنصوص عليه .

\* من الشكل البياني .. يتضح الآتى

- متوسط الإيجار عند التوازن هو  $(R_1)$
- عدد المساكن المطلوبة والمعروضة هي  $(Q_1)$
- « حالة توازن قبل تدخل الحكومة »



\* وضع حد أعلى للإيجار عند  $R_2$

- \* إذا كان هذا الحد أعلى من مستوى إيجار توازن السوق . فلن يكون له تأثير
- \* إذا كان هذا الحد أقل من مستوى إيجار توازن السوق . فستزيد عدد المساكن المطلوبة إلى  $(Q_2)$  وتتنخفض عدد المساكن المعروضة إلى  $Q_3$  وسيعاني السوق عجزاً مقداره  $(Q_2 - Q_3)$  وسترتفع إيجارات السوق السوداء وقد تصل إلى  $(R_3)$

مهمه

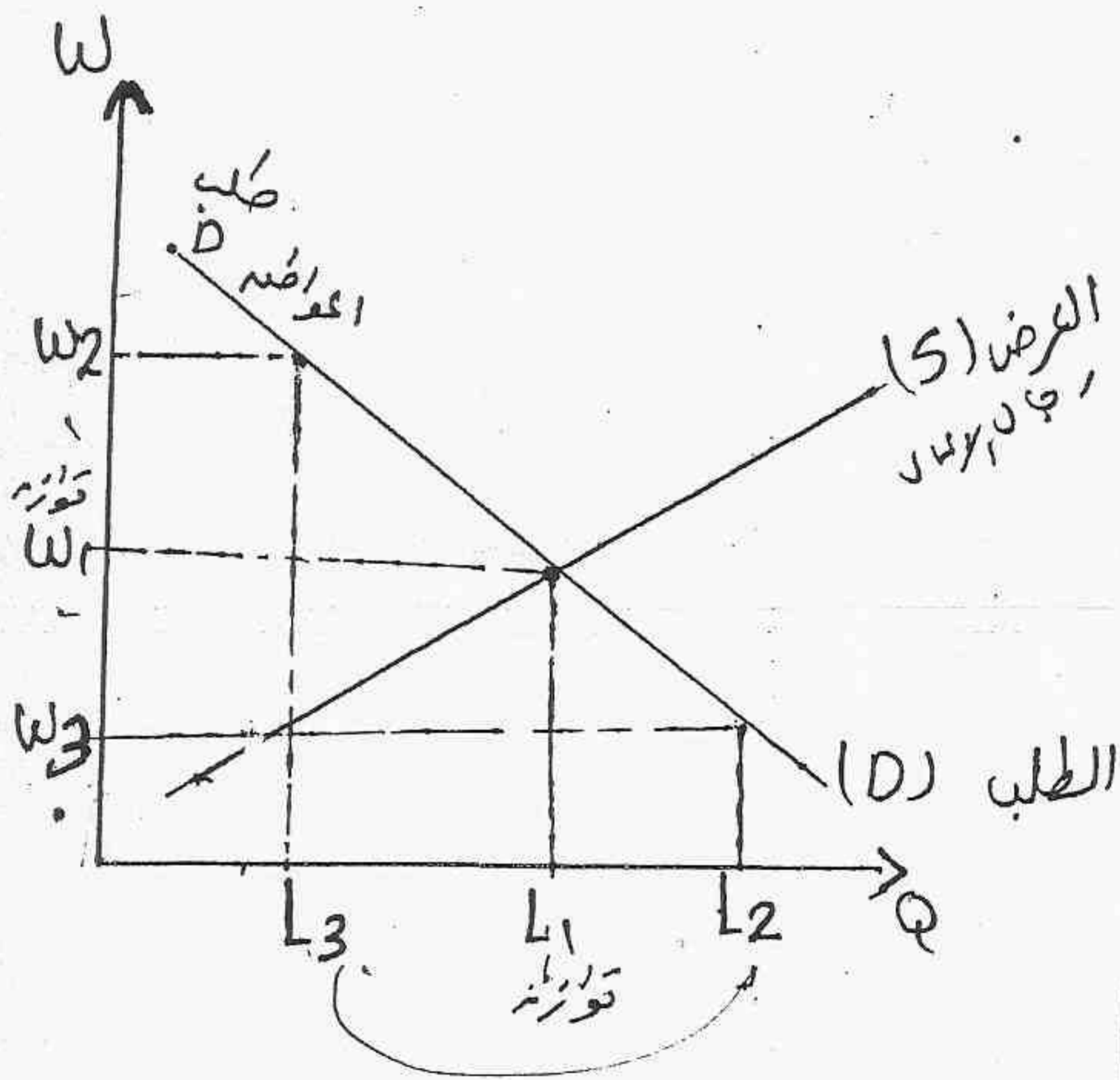
أثير تحديد الحد الأعلى للسعر

- ١- حدوث نقص أو عجز في السلعة .
- ٢- هدر الموارد في البحث دون جدوى
- ٣- ظهور السوق السوداء .. حيث يتباع السلعة بأسعار قد تفوق سعر التوازن الأصلي « وتسمى أسعار الطلب » .

ثانياً - تحديد الحد الأدنى للأسعار

هو قانون لا يجيز بيع سلعة معينة بأقل من السعر الحكومي مثل « قانون الحد الأدنى للأجور العمال الغير مهرة .

من الشكل البياني .. يتضح الآتي

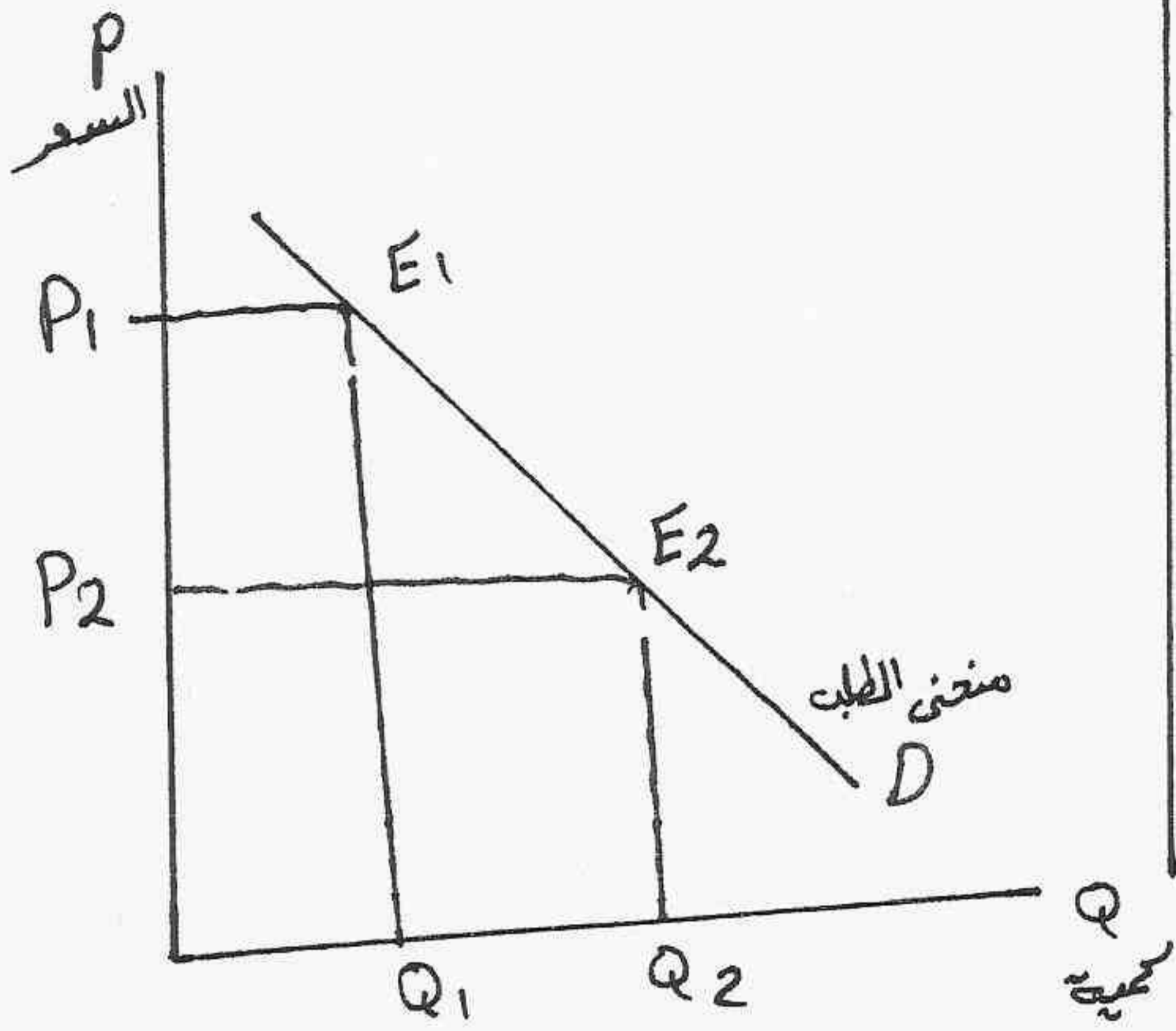


أجر التوازن =  $w_1$   
 عدد العمال عند التوازن =  $L_1$   
 \* يحدد القانون حد أدنى للأجور  $w_2 =$

تلاحظ الآتي

بما أن الأجر ارتفع من  $w_1$  إلى  $w_2$  أدى ذلك لزيادة عدد العمال المعروفين من  $L_1$  إلى  $L_2$  .

• وعند ارتفاع الأجور يقوم أصحاب العمل بخفض عدد العمال غير المهرة إلى  $(L_3)$  مما يسبب بطالة قدرها  $(L_2 - L_3)$  فيبدأ هؤلاء العمال إلى البحث عن عمل ويقبلون بأقل الأجور التي قد تصل إلى  $(w_3)$  .



### شكل يوضح

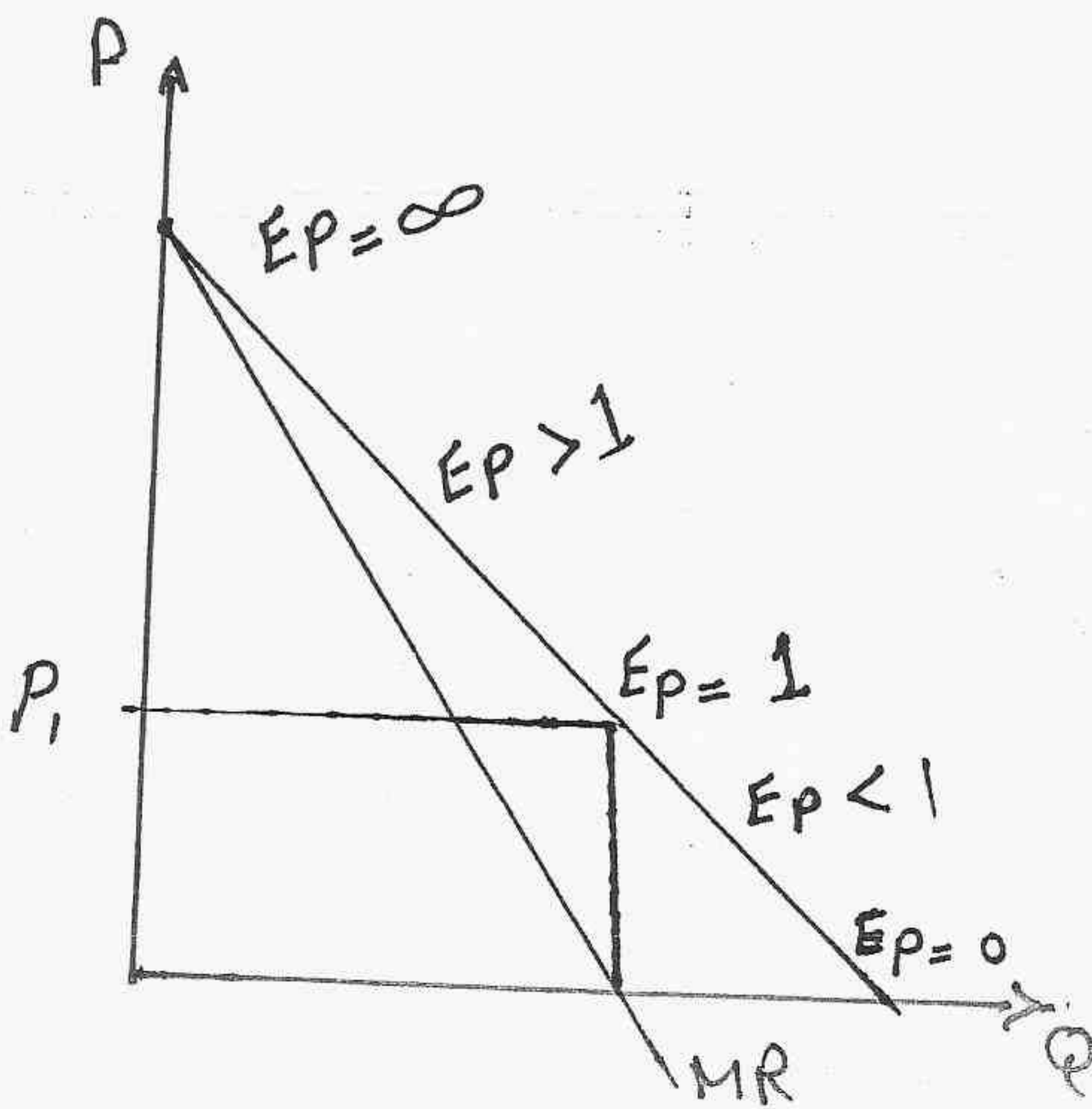
مرونة القوس . تستخدم لحساب مدى إستجابة الكمية المطلوبة لتغير كبير في سعر السلعة . مثل المرونة بين النقطتين ( $E_1 < E_2$ ) على طول منحنى الطلب .

### \* المرونة السعرية على طول منحنى الطلب الخطي

\* وذلك باستخدام صيغة حساب المرونة عند النقطة  $E_{P1}$

$$E_P = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1}{Q_1}$$

\* يمكننا أن نقارن بين قيمة المرونات على طول منحنى الطلب الخطي . كما في الشكل الآتي .



نلاحظ أن : القيمة المطلقة للمرونة السعرية على طول منحنى الطلب الخطي . حيث تزيد المرونة من الصفر حتى مالانهاية مع ارتفاع السعر ونقصان الكمية .

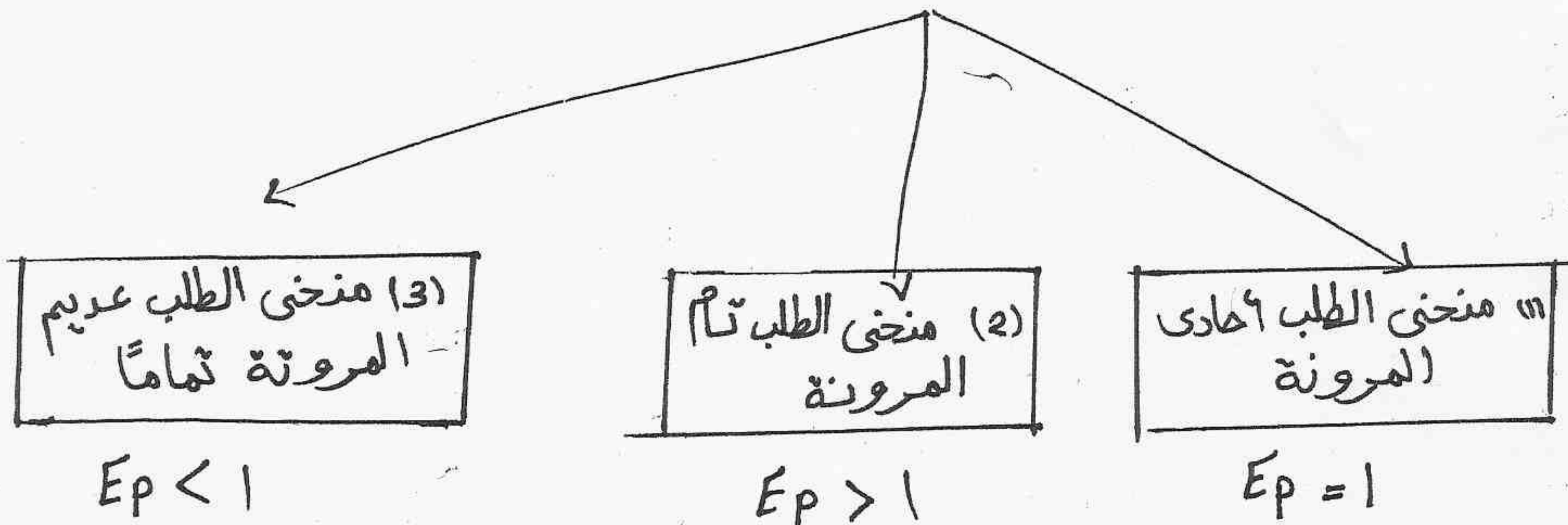
## العوامل المحددة للمرونة السعرية للطلب

\* تزيد المرونة السعرية للطلب على السلعة كلما :-

- ١١) توفرت البدائل القريبة .
- ١٢) زادت نسبة ما ينفق منه الدخل على السلعة .
- ١٣) زادت فترة الاستجابة لهولاء .

\* منحنيات الطلب ذات المرونة الثابتة .

\* هناك ثلاث حالات لمنحنيات الطلب التي لا تتغير مرونة الطلب السعرية على طولها وهي :



## \* التغيير في الإيراد الكلي ومرونة الطلب \*

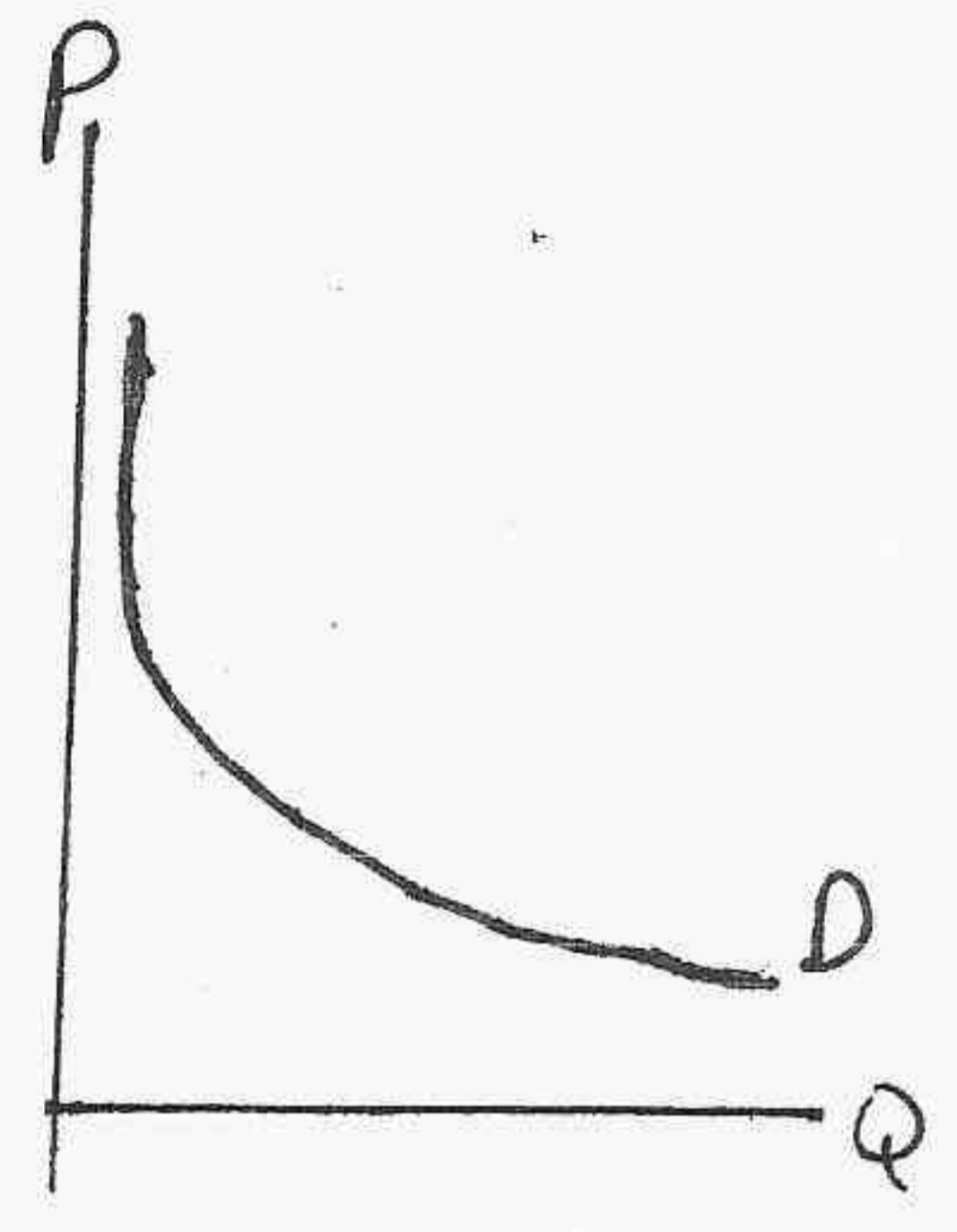
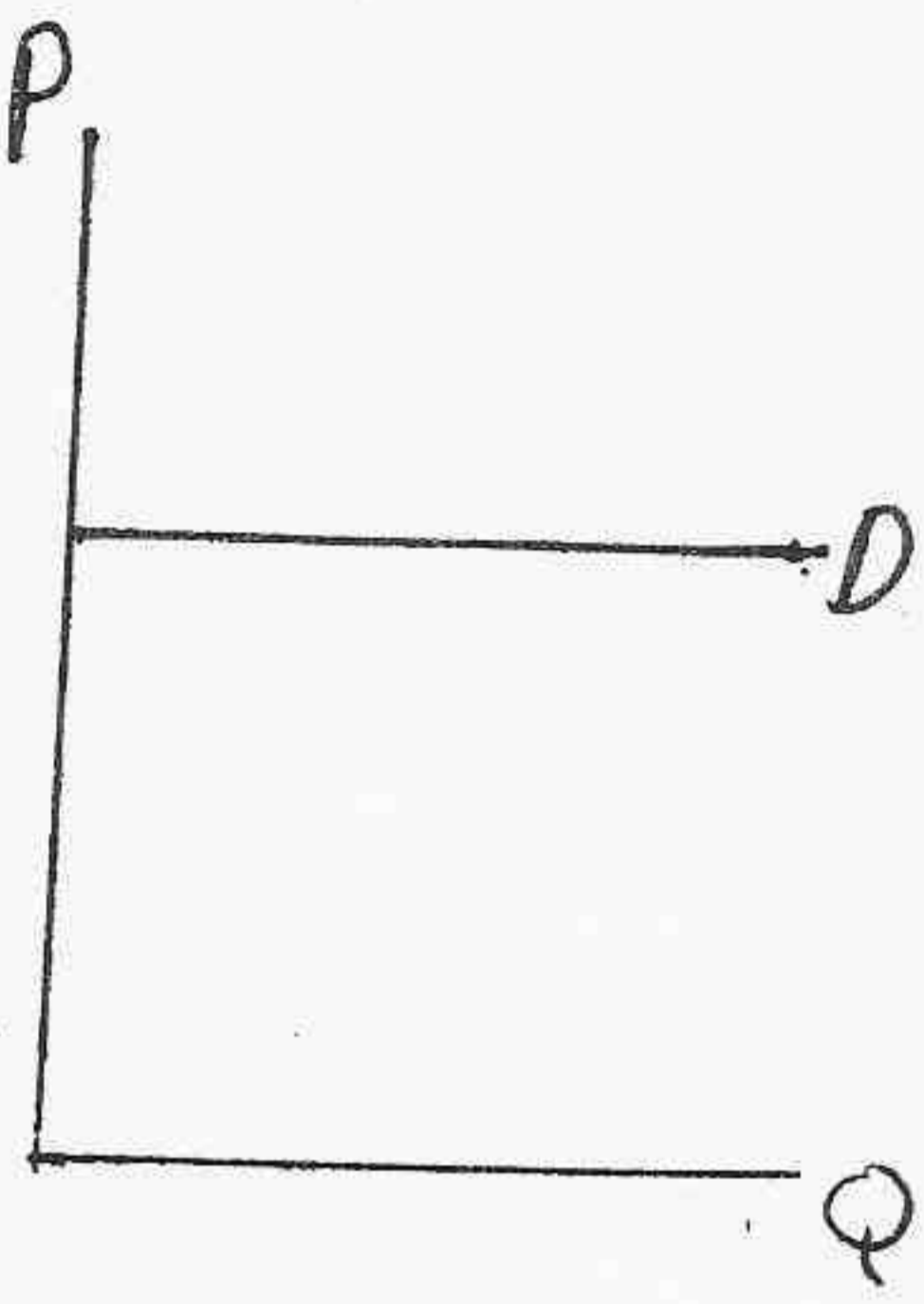
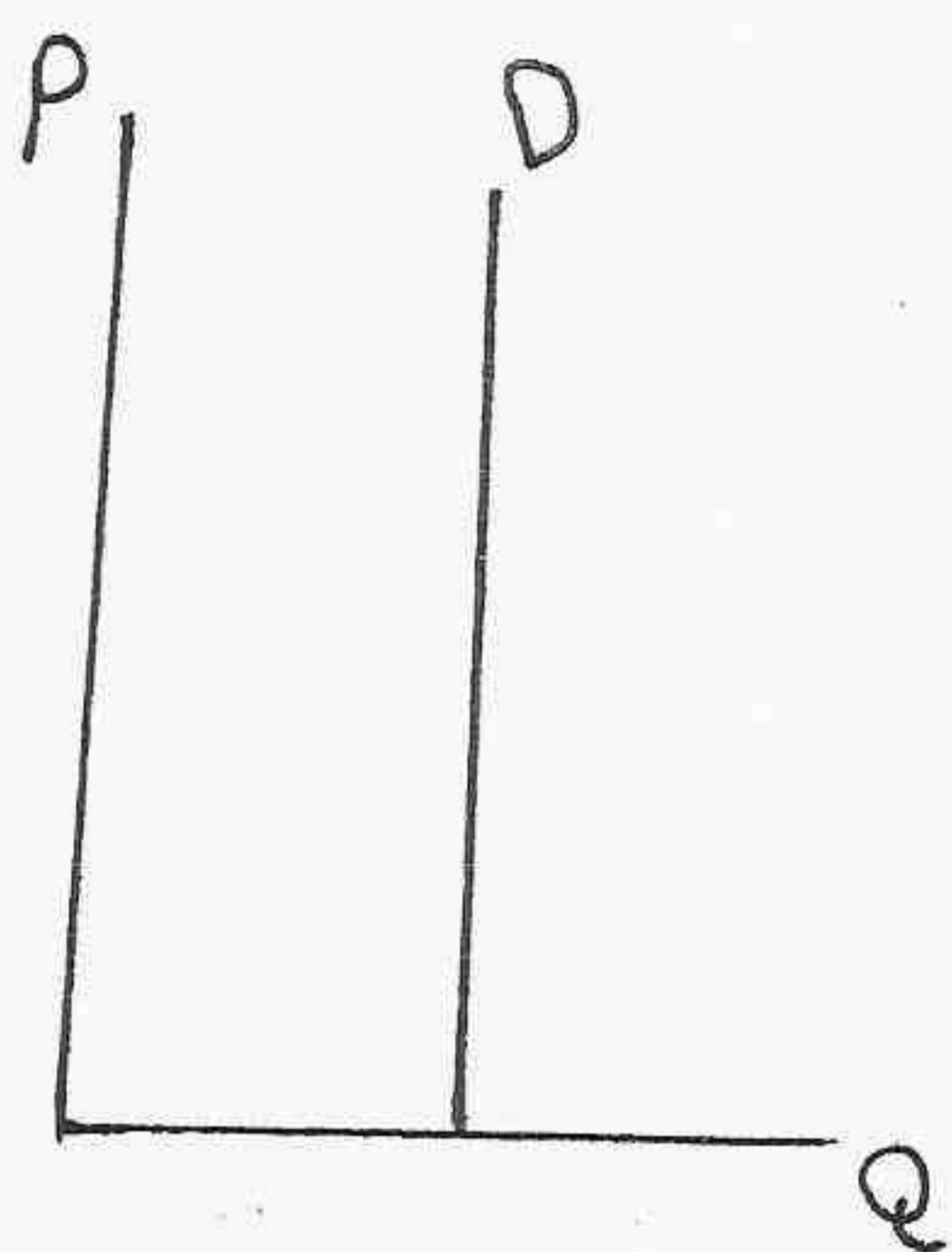
٦٩ - أثر تغييرات الأسعار على الإيراد الكلي في الحالات الثلاث للمرونة

٦٩ - التغيير في السعر على الإيراد الكلي			التغيير في السعر
$E_p < 1$ عديم المرونة	$E_p = 1$ أحادي المرونة	$E_p > 1$ تام المرونة	
يزيد	لا يتأثر	ينقص	الارتفاع
ينقص	لا يتأثر	يزيد	الانخفاض

عديم المرونة  $E_p < 1$  مع السعر

تام المرونة  $E_p > 1$  مع السعر

**\* أشكال منحنيات الطلب ذات المرونة الثابتة**



منحنيات الطلب ذات  
المرونة الثابتة

عدم المرونة

دالة المرونة

د واحد المرونة

- هذا الشكل يوضح الآتي

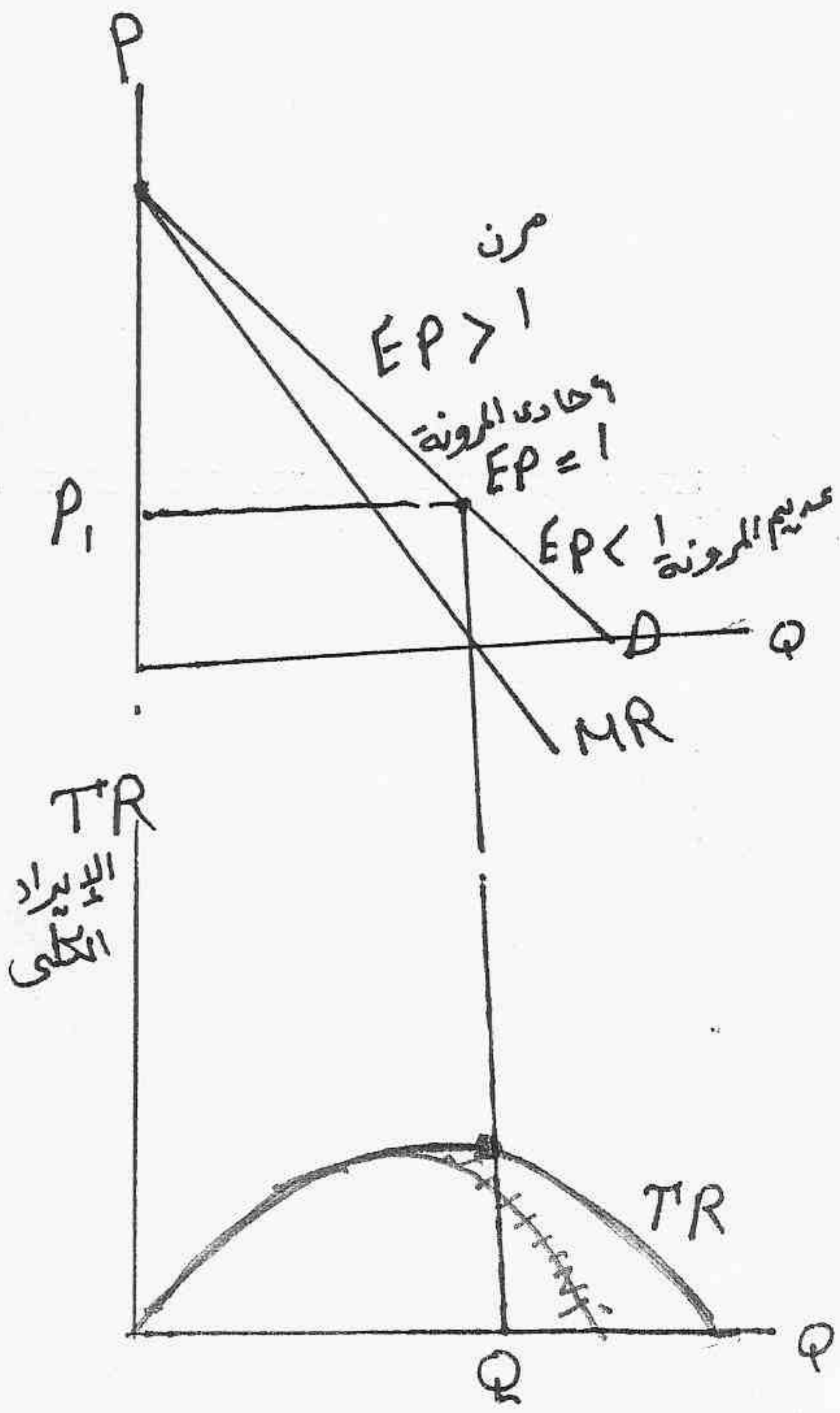
أن الإيراد الكلي  $TR$  يبدأ من الصفر عندما تكون الكمية المباعة = صفر

ثم يزيد بمعدل متناقص مع انخفاض السعر وزيارة المبيعات حتى يصل إلى نهاية العظمى

ثم يبدأ في التناقص بعد ذلك حتى يصل إلى الصفر عندما ينخفض السعر إلى الصفر بمعنى

يزيد الإيراد الكلي مع انخفاض السعر عبر الجزء المرن من منحنى الطلب

وينخفض الإيراد الكلي بعد ذلك مع استمرار انخفاض السعر عندما يصبح الطلب غير مرن



## II .. المرونة الدخلية للطلب

لقياس المرونة الدخلية للطلب مدى إستجابة الكمية المطلوبة للتغير في الدخل عند ثبات باقي العوامل .

### قيمة المرونة

(1) للسلع الرديئة .	$E_i < 0$
(2) للسلع الضرورية .	<del><math>E_i &lt; 1</math></del>
(3) للسلع الكمالية .	$E_i > 1$

مرونة القوس « المرونة الدخلية بين نقطتين »

المرونة الدخلية عند نقطة

$$E_I = \frac{Q_2 - Q_1}{I_2 - I_1} \times \frac{I_2 + I_1}{Q_2 + Q_1}$$

$$E_I = \frac{Q_2 - Q_1}{I_2 - I_1} \times \frac{I_1}{Q_1}$$

مثال ١٥ : لنفرض إرتفاع الدخل من ١٢٠٠ إلى ١٦٠٠ ريال . أدى ذلك لزيادة الكمية المطلوبة من اللحوم من ١٠ كجم إلى ١٢ كجم .. إحصب مرونة الطلب الدخلية عند نقطة على منحنى الطلب ؟ وما نوعها ؟  
← مرونة النقطة

$$E_i = \frac{Q_2 - Q_1}{I_2 - I_1} \times \frac{I_1}{Q_1}$$

$$= \frac{12 - 10}{1600 - 1200} \times \frac{1200}{10} = \boxed{0.6}$$

نوعها : سلعة ضرورية



### III .. المرونة السعرية المتقاطعة للطلب

القوس

المرونة السعرية المتقاطعة بين نقطتين

المرونة المتقاطعة عند نقطة

$$E_{x,y} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_2 + P_1}{Q_2 + Q_1}$$

$$E_{x,y} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1}{Q_1}$$

مثال (١١) : إنخفض سعر السلعة (P) من ١٣ إلى ١٠ ريال ، فأدى ذلك إلى انخفاض الكمية المطلوبة من السلعة بـ ١٠٠ إلى ٥٠ ..  
 .. احسب مرونة الطلب التقاطعية بطريقة النقطة ؟

$$\therefore E_{x,y} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1}{Q_1}$$

$$= \frac{50 - 100}{12 - 10} \times \frac{12}{100}$$

المرونة السعرية المتقاطعة

$$E_{x,y} =$$

3-

## المرونة السعرية للعرض

المرونة السعرية للعرض بين نقطتين

المرونة السعرية للعرض عند النقطة

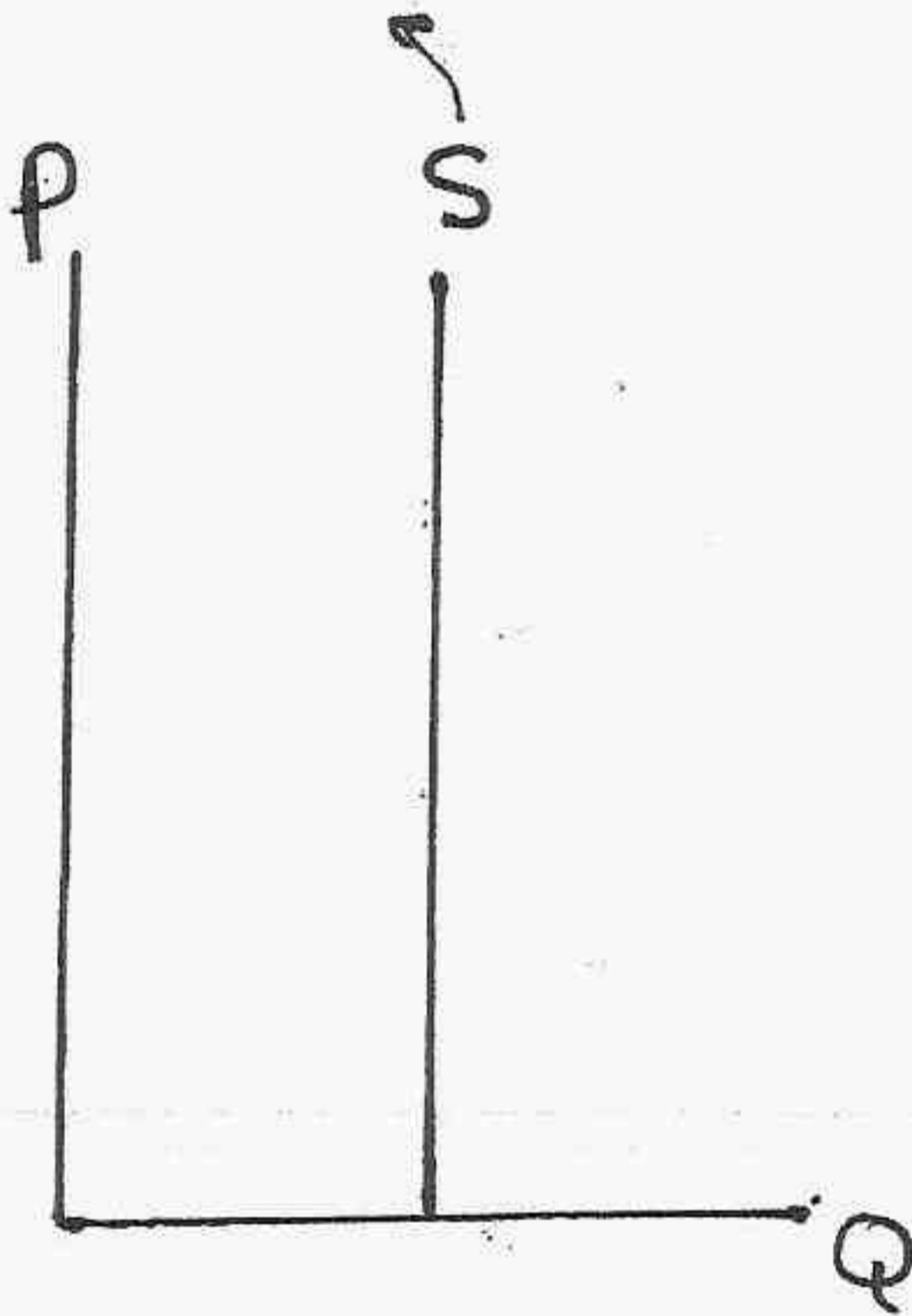
عرض

$$E_p = \frac{Q_2^s - Q_1^s}{P_2 - P_1} \times \frac{P_2 + P_1}{Q_2^s + Q_1^s}$$

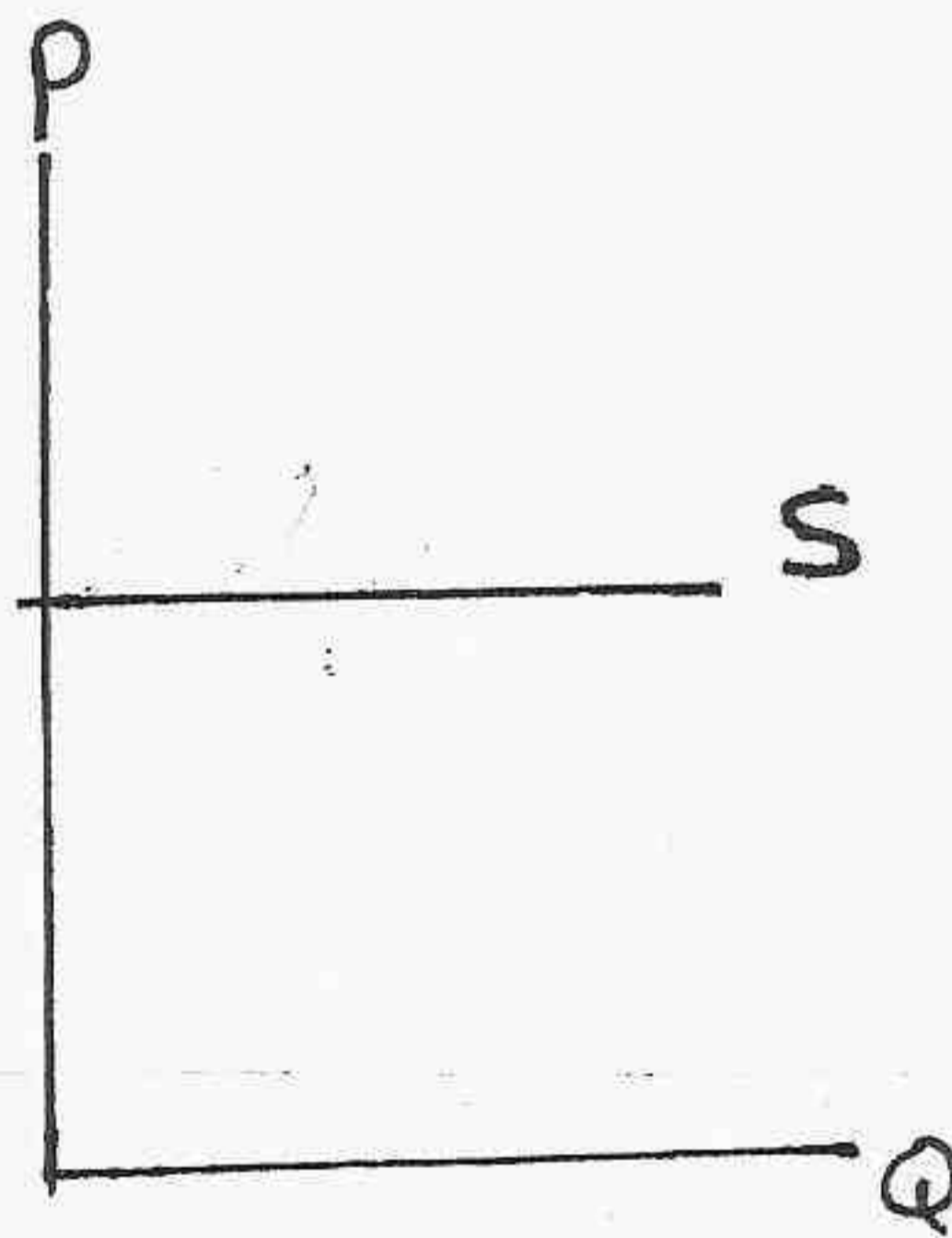
$$E_p = \frac{Q_2^s - Q_1^s}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1}{Q_1^s}$$

\* منحنيات العرض ذات المرونة الثابتة \*

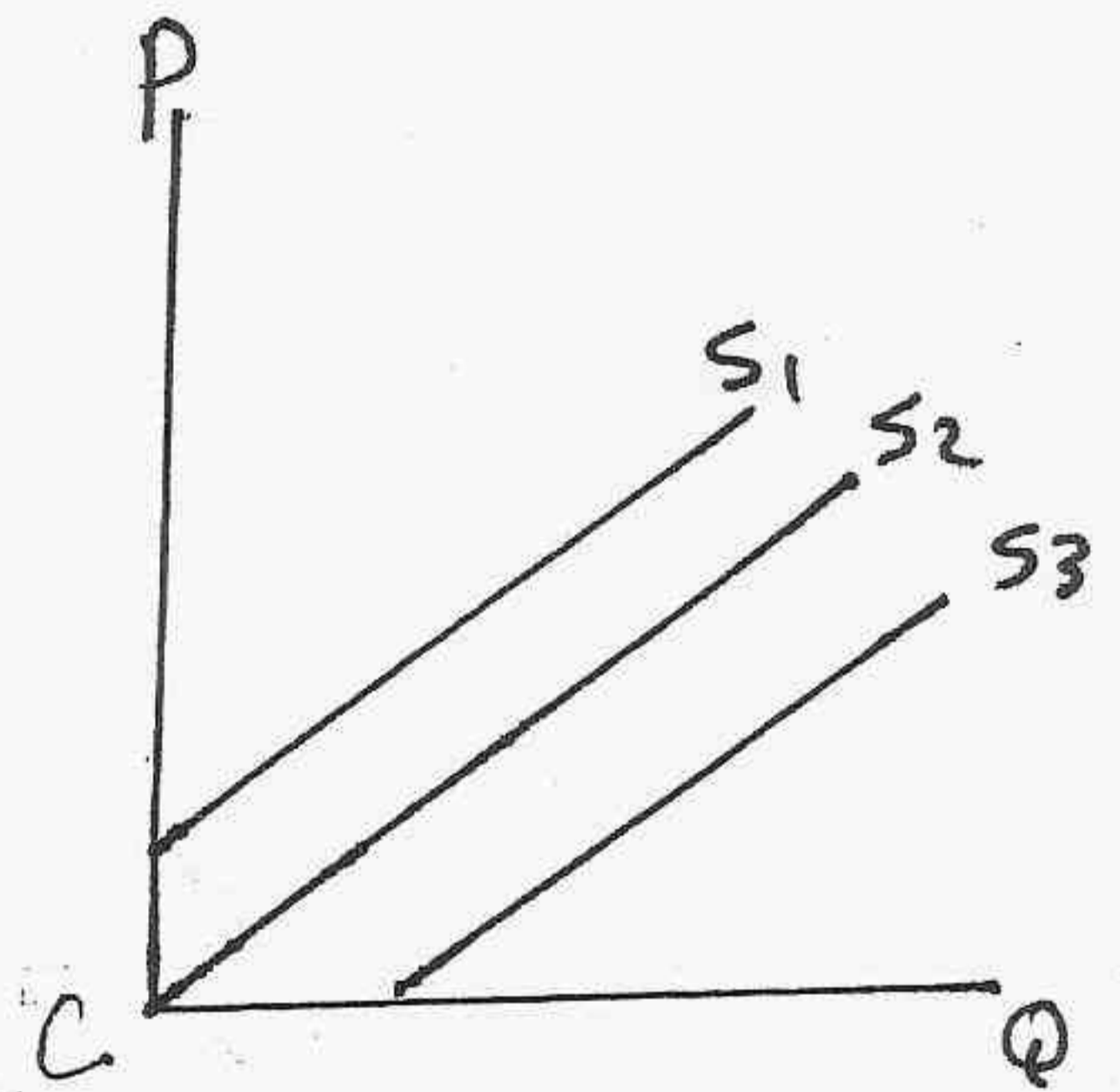
منحنى عرض



عدم مرونة



تمام المرونة



أحادى المرونة (C-S2)

العرض المرن (C-S1)

العرض غير المرن (C-S3)

سياسات تحديد الأسعار والأجور

١١) تحديد الحد الأعلى للأسعار

١٢) تحديد الحد الأدنى للأسعار

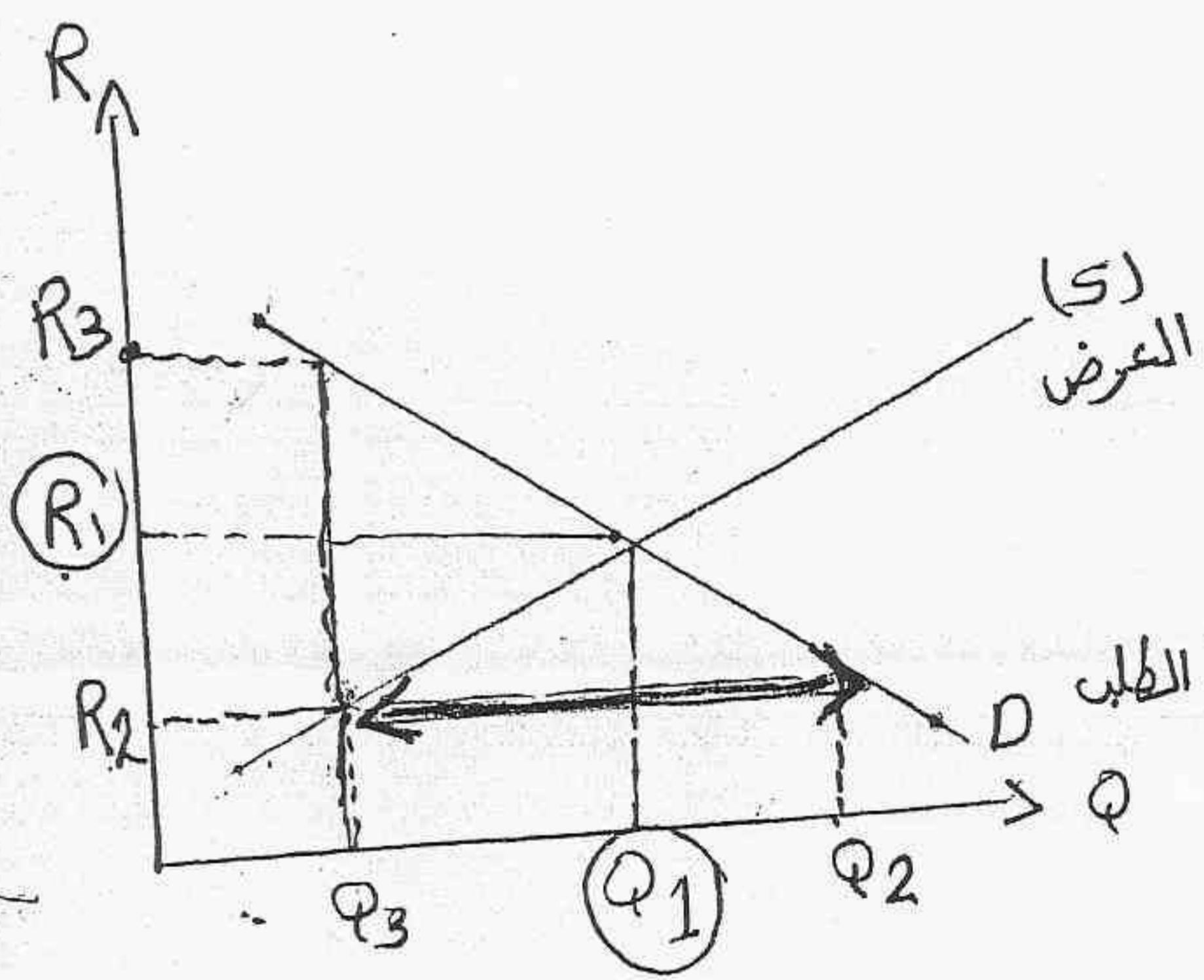
← صور  
عجز لوم  
الاختصاص  
السوق السوداء  
سرتفع السعر

أولاً: تحديد الحد الأعلى للأسعار

هو قانون يلزم المتعاملين في سوق السلعة معينة بعدم زيادة السعر عن المستوى المنصوص عليه .

\* من الشكل البياني .. يتضح الآتى

- متوسط الإيجار عند التوازن هو  $(R_1)$
- عدد المساكن المطلوبة والمعروضة هي  $(Q_1)$
- « حالة توازن قبل تدخل الحكومة »



\* وضع حد أعلى للإيجار عند  $R_2$

- \* إذا كان هذا الحد أعلى من مستوى إيجار توازن السوق . فلن يكون له تأثير
- \* إذا كان هذا الحد أقل من مستوى إيجار توازن السوق . فستزيد عدد المساكن المطلوبة إلى  $(Q_2)$  وتنخفض عدد المساكن المعروضة إلى  $Q_3$
- وسيعانى السوق عجزاً مقداره  $(Q_2 - Q_3)$  وستتفع إيجارات السوق السوداء وقد تصل إلى  $(R_3)$

مهمه

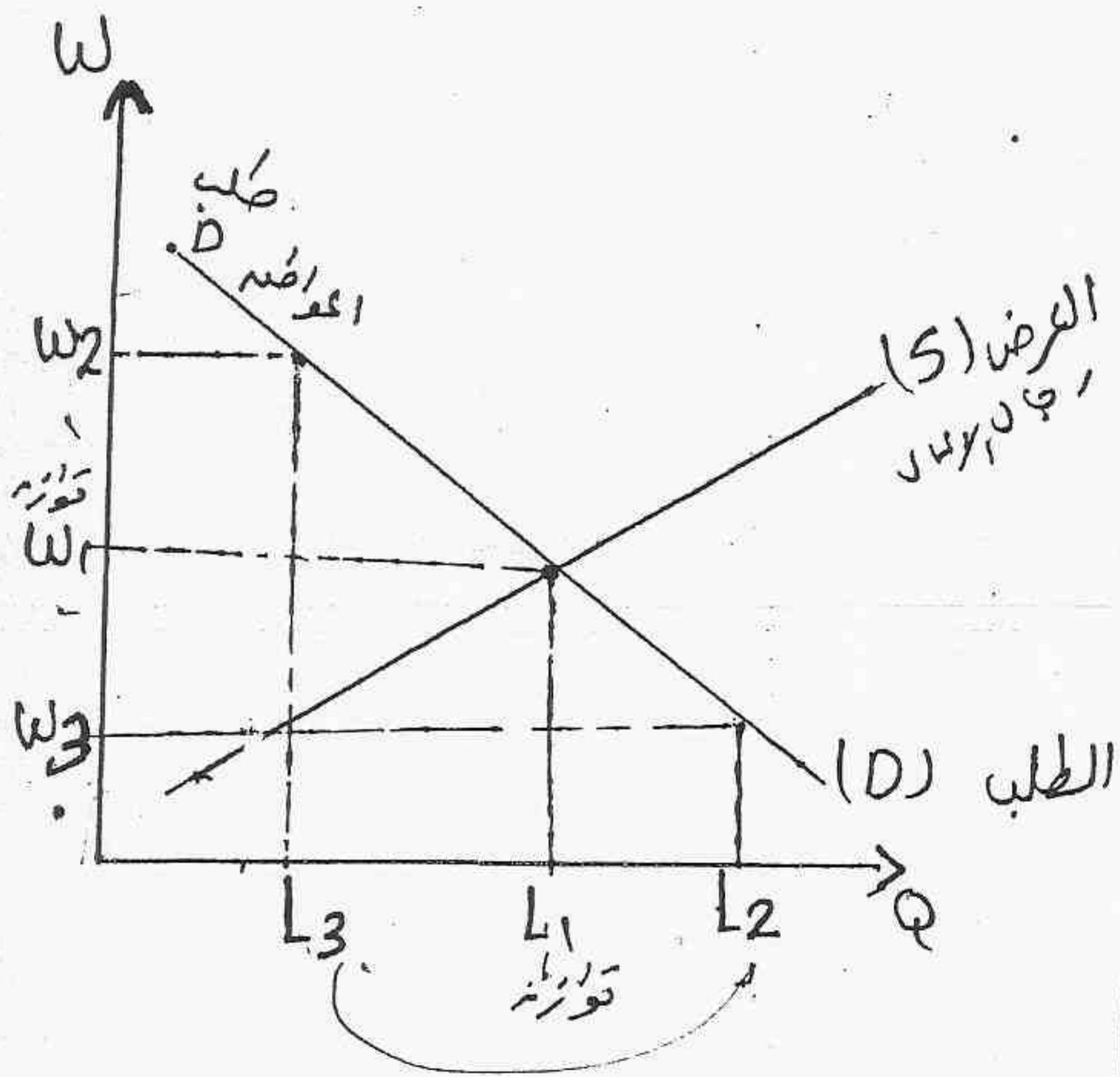
أثير تحديد الحد الأعلى للسعر

- ١- حدوث نقص أو عجز في السلعة .
- ٢- هدر الموارد في البحث دون جدوى
- ٣- ظهور السوق السوداء .. حيث يتباع السلعة بأسعار قد تفوق سعر التوازن الأصلي « وتسمى أسعار الطلب » .

ثانياً - تحديد الحد الأدنى للأسعار

هو قانون لا يجيز بيع سلعة معينة بأقل من السعر الحكومي مثل « قانون الحد الأدنى للأجور العمال الغير مهرة .

من الشكل البياني .. يتضح الآتي



أجر التوازن =  $w_1$   
 عدد العمال عند التوازن =  $L_1$   
 \* يحدد القانون حد أدنى للأجور  $w_2 =$

تلاحظ الآتي

بما أن الأجر ارتفع من  $w_1$  إلى  $w_2$  أدى ذلك لزيادة عدد العمال المعروفين من  $L_1$  إلى  $L_2$  .

• وعند ارتفاع الأجور يقوم أصحاب العمل بخفض عدد العمال غير المهرة إلى  $(L_3)$  مما يسبب بطالة قدرها  $(L_2 - L_3)$  فيلجأ هؤلاء العمال إلى البحث عن عمل ويقبلون بأقل الأجور التي قد تصل إلى  $(w_3)$  .

مهمه

## تأثير تحديد الحد الأدنى للسعر أجر

١١ ظهور البطالة بين العمال الغير مهرة .

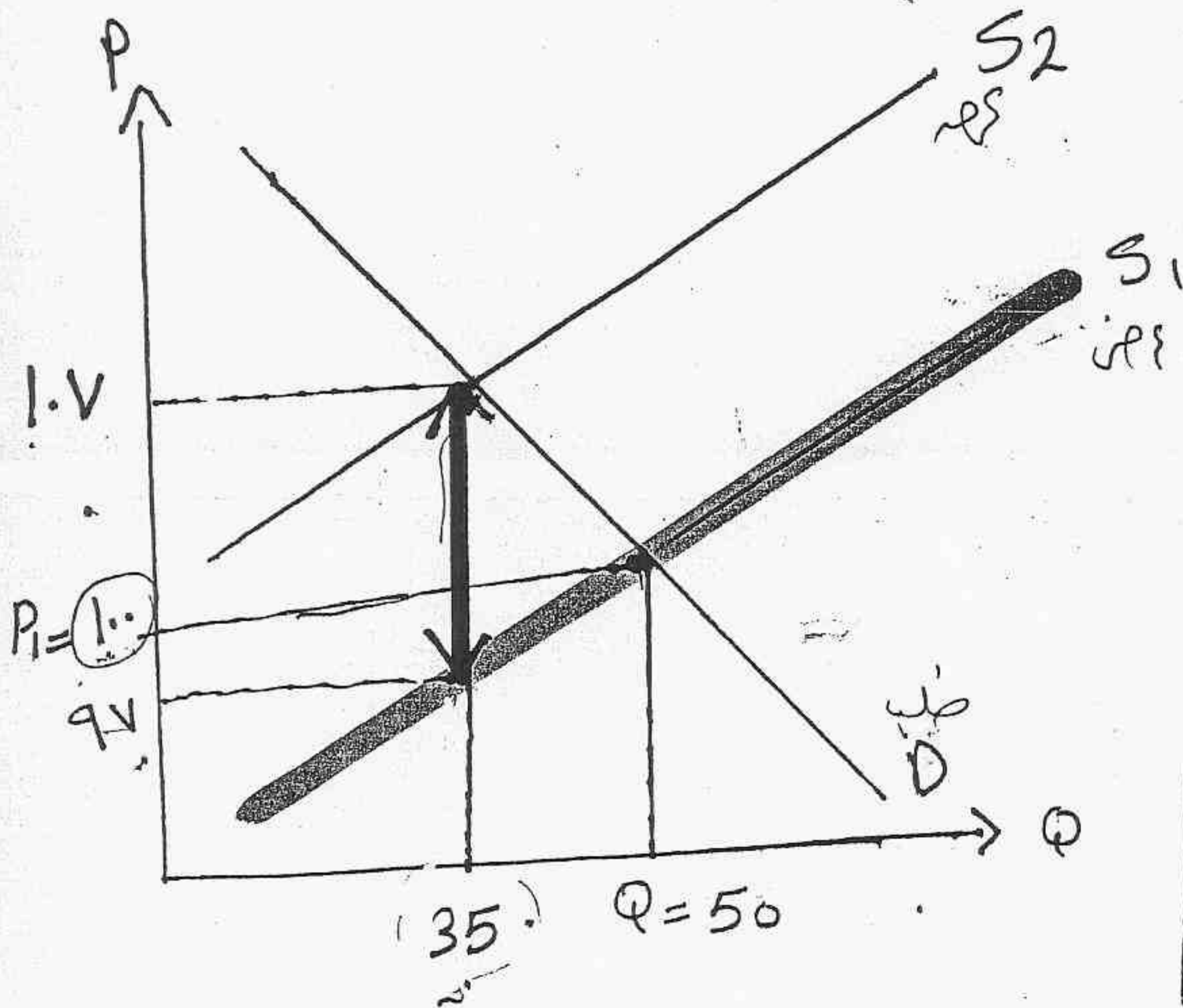
١٢ هدر الموارد في البحث عن عمل دون جدوى .

١٣ ظهور السوق السوداء . يقبل العمال فيها بأجور تقل عن الأجر التوازني وتسمى « أجور العرض » .

## السياسات الخريبية !

\*\* خريبة الإنتاج

هي قدر من المال تأخذه الحكومة من المنتج أو البائع مقابل كل وحدة مبيعة من السلعة أو الخدمة .



\* من الرسم البياني .. يتضح الاتي  
« توزيع العبء الخريبي »

• نفرض أن السعر

$$P_1 = 100$$

والكمية المنتجة

$$Q = 50$$

« يكون السوق في حالة توازن »

• فرض الخريبة:

ينقل خط العرض من  $S_1$  إلى  $S_2$  . حيث يرتفع سعر المشتري (المستهلك) إلى (107) ريال بدلاً عن (100) ريال وبذلك يسددهم في سداده الخريبية بمقدار 7 ريال .

(٤)

• بينما ينخفض سعر البائع « المنتج » إلى (٩٧) ريال وبذلك يسرهم بمقدار (٣ ريال)

• وبذلك تحصل الحكومة على إيراد كلي قدره (٣٥٥) ريال

$$(97 - 107) \times 35$$

الفرق بين ما يتحملة المستهلك والمنتج

$$5 \times 35 = 175 \text{ ريال}$$

على حساب المنتج

$$7 \times 35 = 245 \text{ ريال}$$

على حساب المستهلك

لتوزيع العبء الضريبي

معناه : هل تقع مسؤولية سرد الضريبة على المنتج أو البائع ؟  
أم بإمكانه نقلها كلياً أو جزئياً إلى المستهلكين ؟

# السياسات الضريبية

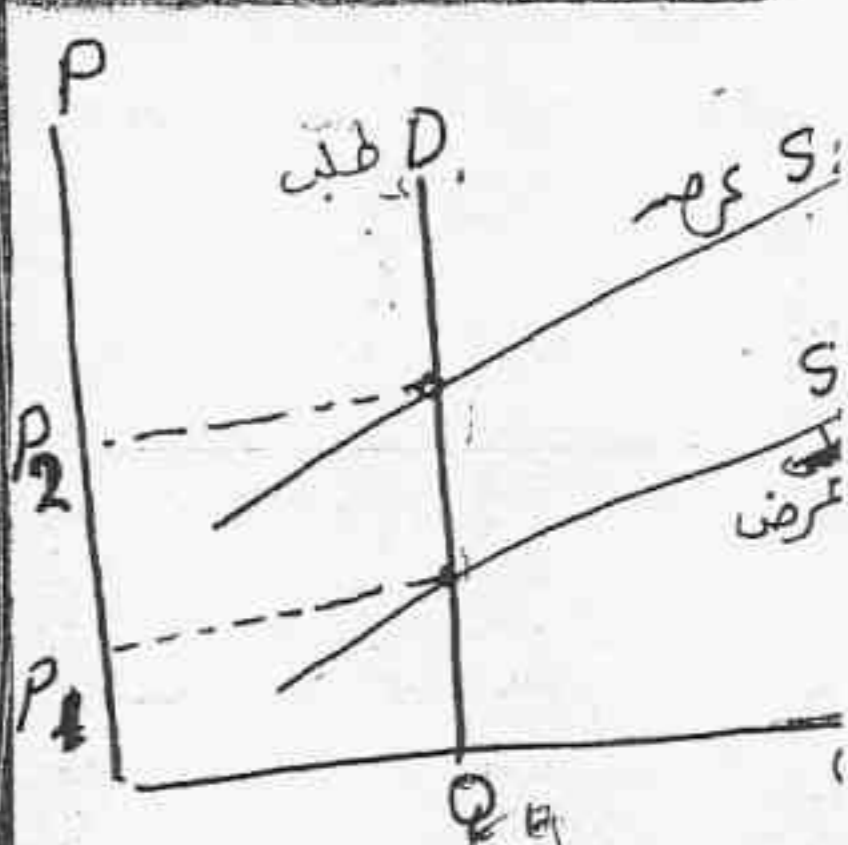
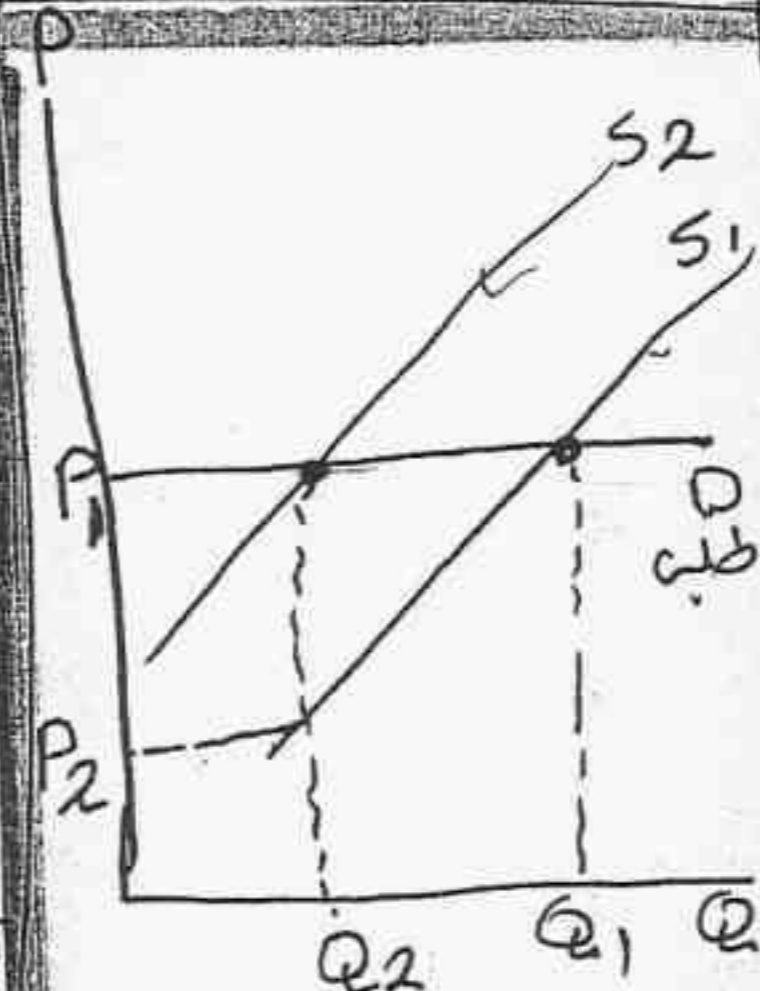
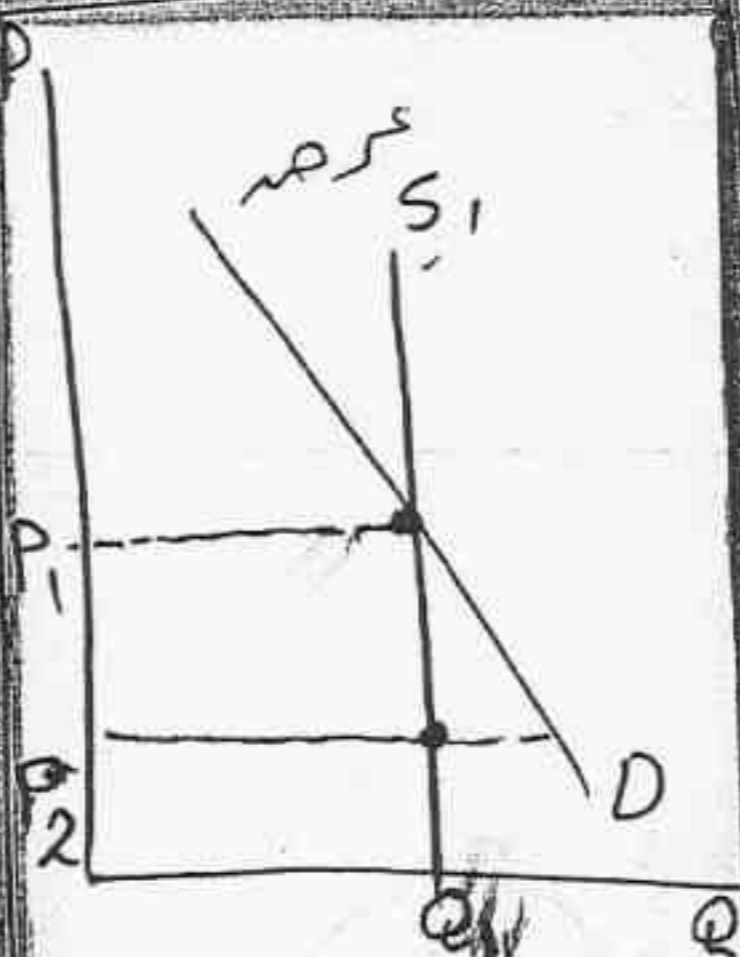
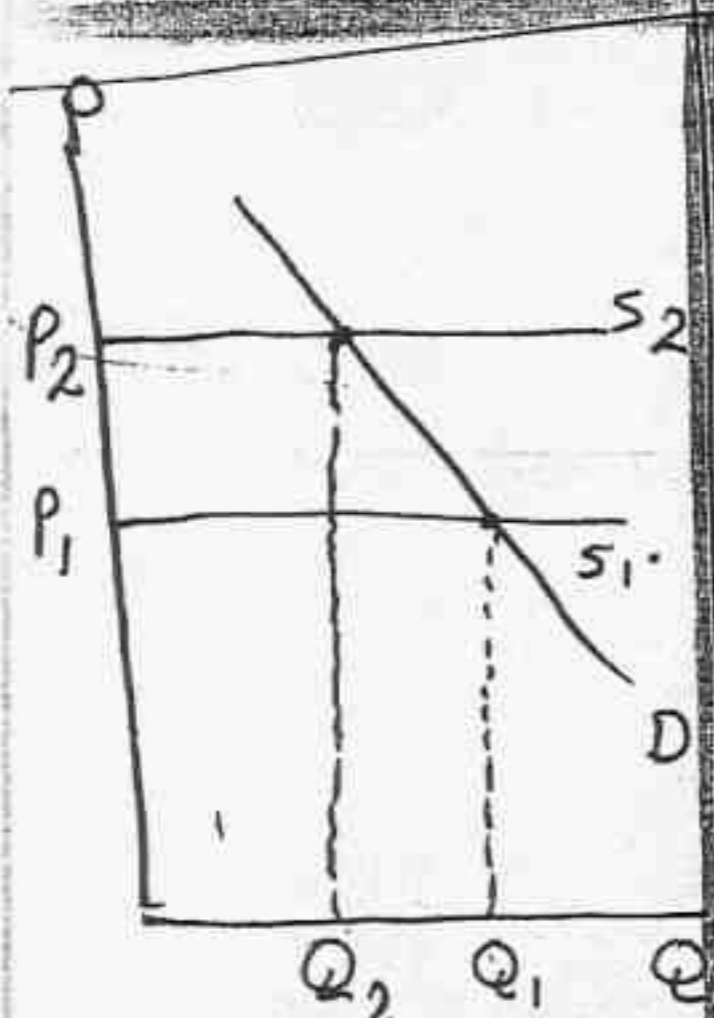
(٥) العرض «عدم المرونة»  
 مع S  
 طلب D

الطلب عدم المرونة  
 غير المرنة

العرض المرنة تمامًا

الطلب المرنة تمامًا

الطلب المرنة تمامًا



يتحمل المشتري الضريبة كاملة. ويرتفع سعر المشتري بمقدار الضريبة، ولا يساهم البائع في تحمل الضريبة حيث يتمكن البائع من التحول إلى إنتاج أو بيع البدائل غير الخاضعة للضريبة لتقاربت عبء الضريبة

يتحمل البائع الضريبة كاملة. وينخفض سعر البائع بمقدار الضريبة لعجزه عن تقاضي الضريبة بالتحول إلى السلع البديلة في الإنتاج غير خاضعة للضريبة

يتحمل البائع الضريبة كاملة وينخفض سعره بمقدار الضريبة، ولا يساهم المشتري في تحمل الضريبة. كما في حالة السلعة ذات البدائل العديدة، حيث يمكن للمشتري استهلاك البدائل غير خاضعة للضرائب

يتحمل المشتري الضريبة كاملة. ويرتفع سعر المشتري بمقدار الضريبة ولا يساهم البائع في تحمل الضريبة مثال: الأدوية عدمه البدائل مثال: الأثاث لو ليت

خط العرض اعتيادي  
 ذات انحدار سالب  
 خط العرض أفقي  
 رأسى «عمودي»

خط العرض اعتيادي  
 ذات انحدار سالب  
 خط العرض أفقي  
 رأسى «عمودي»

خط العرض اعتيادي  
 ذات انحدار موجب  
 خط الطلب أفقي

خط العرض اعتيادي أي في انحدار موجب، الطلب عمودي

يؤدي فرض الضريبة إلى انتقال منحنى العرض من  $S_1$  إلى  $S_2$  بمقدار الضريبة

يؤدي فرض الضريبة إلى انتقال منحنى العرض من  $S_1$  إلى  $S_2$  بمقدار الضريبة

يؤدي فرض الضريبة إلى انتقال منحنى العرض من  $S_1$  إلى  $S_2$  بمقدار الضريبة

يؤدي فرض الضريبة في هذه الحالة إلى انتقال منحنى العرض إلى أعلى بمقدار فرض الضريبة

يؤدي فرض الضريبة إلى انتقال منحنى العرض من  $S_1$  إلى  $S_2$  بمقدار الضريبة

يؤدي فرض الضريبة إلى انتقال منحنى العرض من  $S_1$  إلى  $S_2$  بمقدار الضريبة

يؤدي فرض الضريبة إلى انتقال منحنى العرض من  $S_1$  إلى  $S_2$  بمقدار الضريبة

يؤدي فرض الضريبة إلى انتقال منحنى العرض من  $S_1$  إلى  $S_2$  بمقدار الضريبة

يرتفع سعر المشتري بمقدار الضريبة

لأن المشتري يدفع نفس السعر الذي كان يدفعه سابقاً دون زيادة فهو لن يتحمل الضريبة

ينخفض سعر التوازن بعد فرض الضريبة بمقدار الضريبة

يرتفع سعر التوازن بمقدار الضريبة من  $P_1$  إلى  $P_2$

ينخفض سعر البائع بمقدار الضريبة

ينخفض سعر البائع بمقدار الضريبة

ينخفض سعر التوازن بعد فرض الضريبة بمقدار الضريبة

يرتفع سعر التوازن بمقدار الضريبة من  $P_1$  إلى  $P_2$

س .. لماذا لا يتحمل البائع شيئاً من الضريبة في هذه الحالة ؟  
لأن العرض مرن تماماً .. حيث أن لديه بدائل لتفادي الضريبة  
بالتحول إلى إنتاج سلع أخرى ليس عليه ضريبة .

س .. عرف كلاً من ..

① الكفاءة الاقتصادية

② الفنية

مهم جداً

\* ① الكفاءة الفنية ← الحصول على أقصى قدر من الإنتاج  
باستخدام قدر معين من عناصر الإنتاج .

② عندما نصل على أقصى إنتاج ممكن باستخدام قدر معين من الموارد

\* ② الكفاءة الاقتصادية ← تحقيق قدر معين من الإنتاج بأقل  
تكلفة ممكنة

س .. ما هو الحرف من تشريع قانون ديك الإعلني للسعر ؟

س .. ما أثر تحديد الحد الأعلى للسعر ؟

س .. ما هو قانون تحديد الحد الأدنى للأسعار ؟

س .. ما أثر تحديد الحد الأدنى للأجور ؟

س .. ماذا ينتج عن فرض سياسة الحد الأعلى للأسعار على الأدنى للأسعار ؟

س .. ما هي ضريبة الإنتاج ؟

س .. ما هو الأثر على منحنى الطلب في حاله الطلب على السلعة غير مرنة تماماً ؟  
وما هو الأثر في حاله الطلب مرنة تماماً ؟

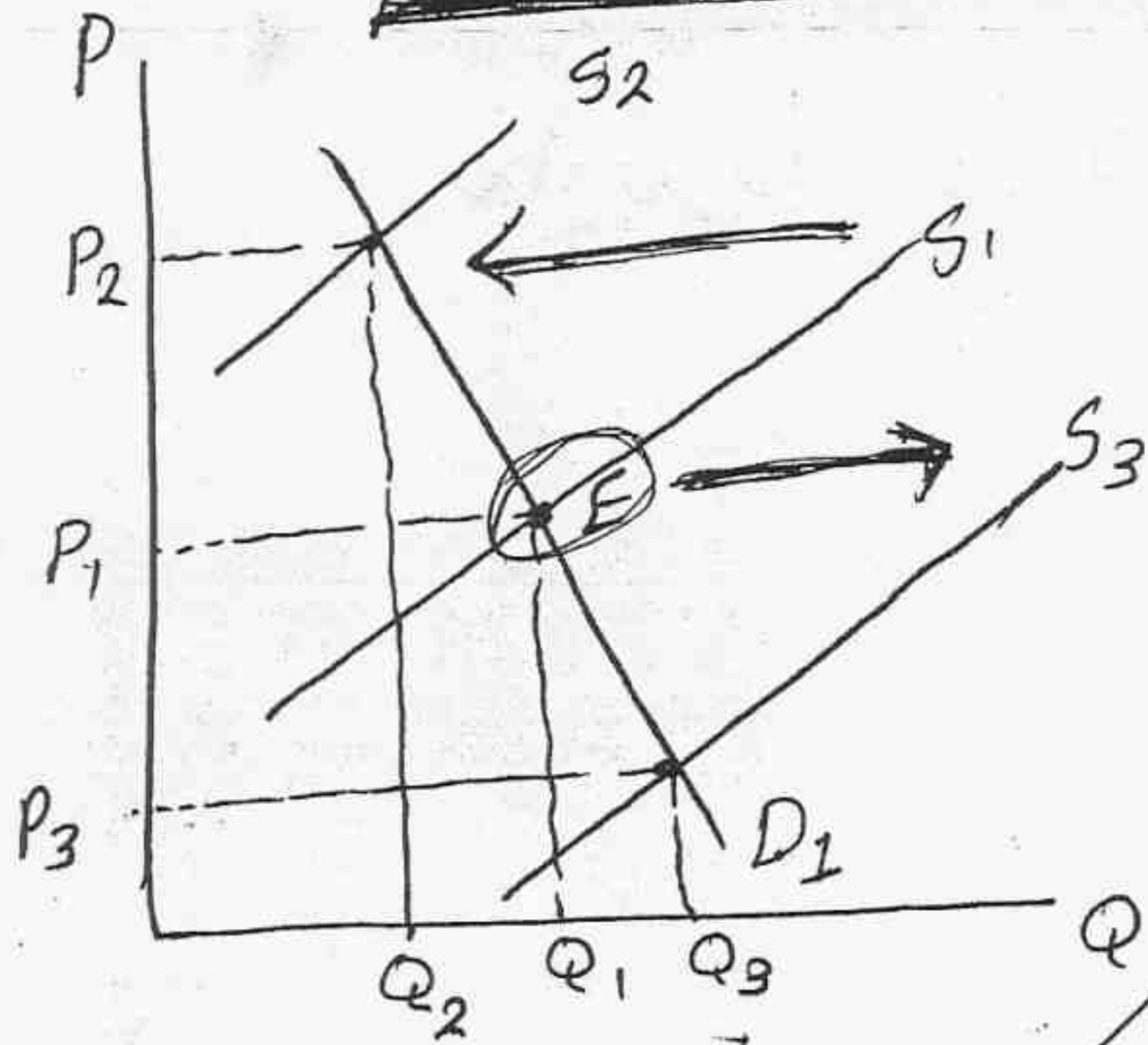
س .. ما هو الأثر على منحنى العرض في حاله العرض على السلعة غير مرنة تماماً ؟  
وما الأثر في حاله العرض مرنة تماماً ؟



سأ ... ما أثر الطلب عدم المرونة على الضريبة؟ وما أثر الطلب المرن (X) على الضريبة؟

سأ ... ما أثر العرض عدم المرونة على الضريبة؟ وما أثر العرض المرن على الضريبة؟

« أثر تقلبات الإنتاج الزراعي على الأسعار »



تؤدي تقلبات الإنتاج الزراعي إلى تقلبات في أسعار المنتجات الزراعية ولكن في الاتجاه المعاكس وكلما انخفضت مرونة الطلب على السلع الزراعية كان أثر تقلبات الإنتاج على الأسعار أكبر.

نلاحظ الآتي

١- تقاطع المنحنى (S1) مع (D1) يوضح وضع التوازن في سوق أحد المنتجات الزراعية.

وعلى ذلك يكون (P1, Q1) سعر التوازن وكمية التوازن المتوقعة

٢- يكون أثر تقلبات الإنتاج على الأسعار أكبر كلما انخفضت مرونة الطلب على السلع الزراعية

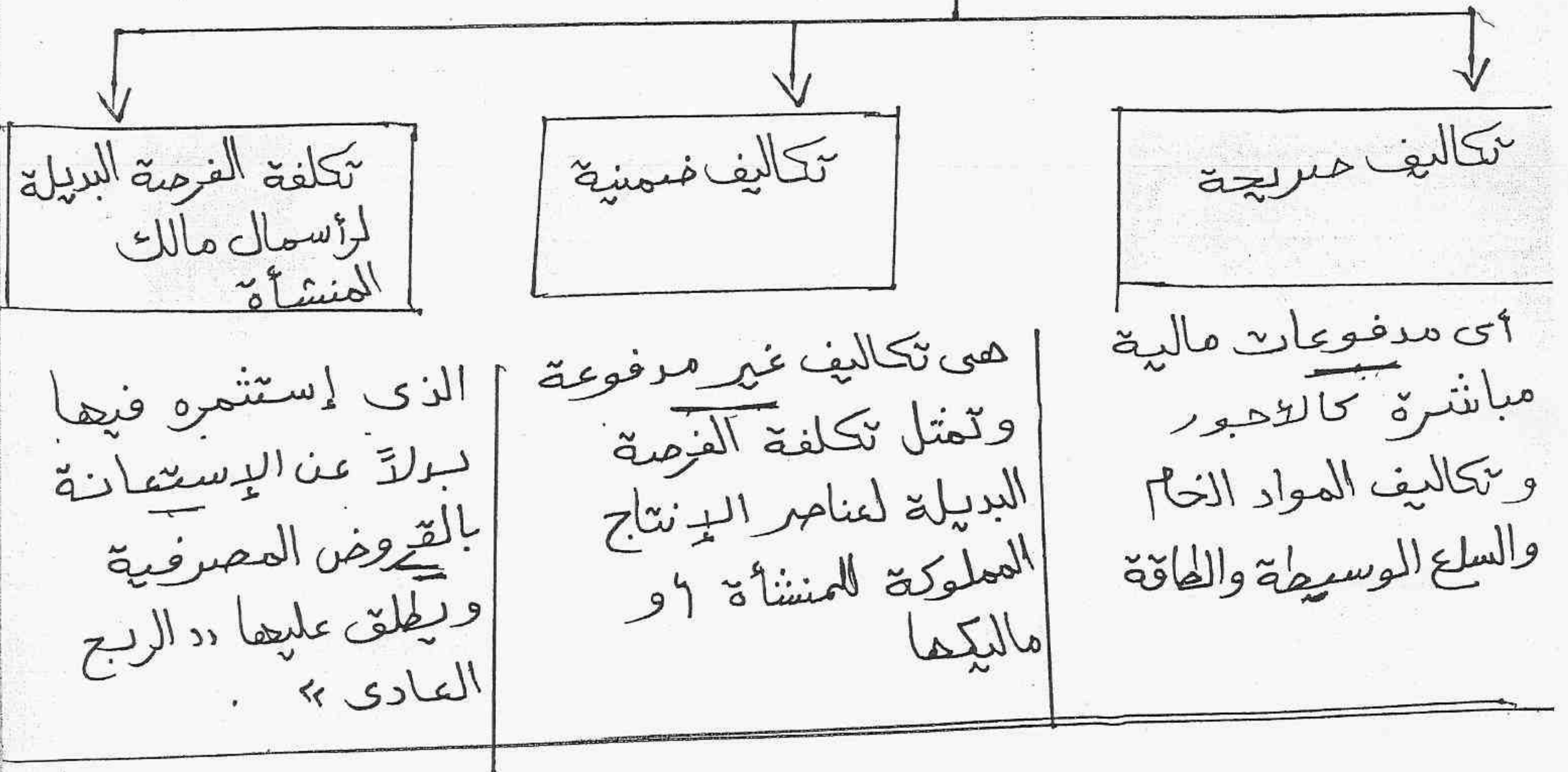
أساس ما هي أهم السياسات التي تتبناها الحكومة من أجل دعم استقرار الأسعار في القطاع الزراعي؟

- ١- التعويضات ← وتكون هذه التعويضات عن المساحات غير المزروعة والتي من شأنها أن تخفض الإنتاج دون انخفاض الأسعار.
- ٢- خفض الإنتاج ← وهو نظام لتقييد الإنتاج والحد من زيادة العرض لاستقرار الأسعار بانخفاض الأسعار.
- ٣- تحديد حد أدنى للسعر ← وذلك من أجل حماية دخول منتجين زراعيين.
- ٤- مخزون موازنة الأسعار ← الحد من تقلب السعر في بعض السلع وذلك لشراء الفائض في سنوات وفرة المحصول والبيع في سنوات انخفاض الإنتاج.

نظريه التكاليف

التكاليف الإقتصادية هي : مجموع تكاليف الفرص البديلة لعناصر الإنتاج المستخدمة في العملية الإنتاجية

\* أنواعها \*



## تكاليف الإنتاج في المدى القريب

التكاليف الكلية =  $TFC$  التكاليف الكلية الثابتة +  $TVC$  التكاليف الكلية المتغيرة

$$TC = TFC + TVC$$

١١ التكاليف الكلية  
(TC)

التكاليف الكلية =  
الإنتاج الكلي

$$ATC = \frac{TC}{TP}$$

١٢ متوسط التكاليف  
الكلية  
(ATC)

التغير في التكاليف الكلية =  
التغير في الإنتاج

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta TP}$$

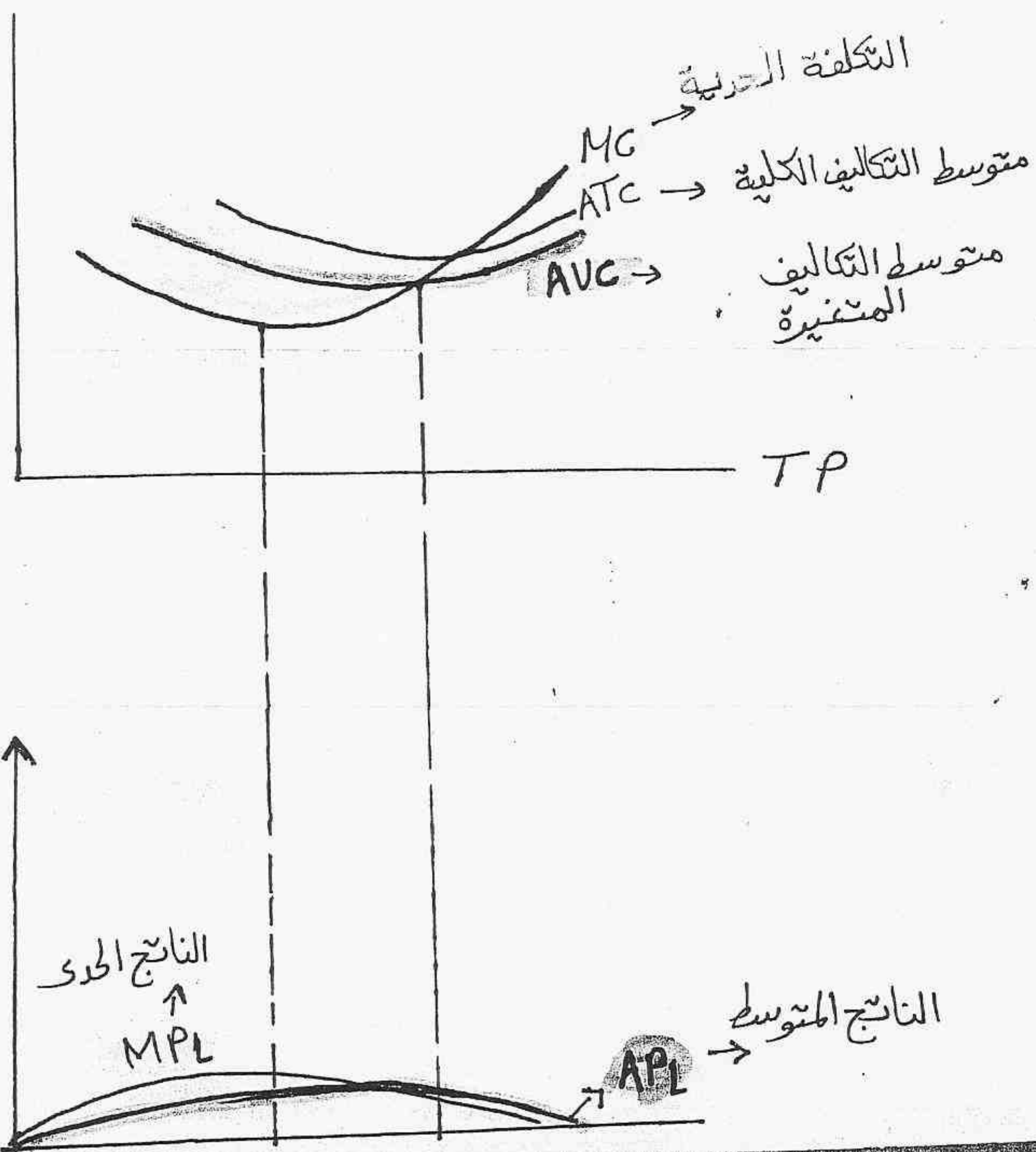
١٣ التكاليف الحدية  
MC

أو

$$MC = \frac{\text{الأجر}}{W} \times \frac{1}{MPL} \rightarrow \text{الناتج الحدي} \quad (\times)$$

لناتج الحدي و  
التكاليف الحدية في  
المدى القريب

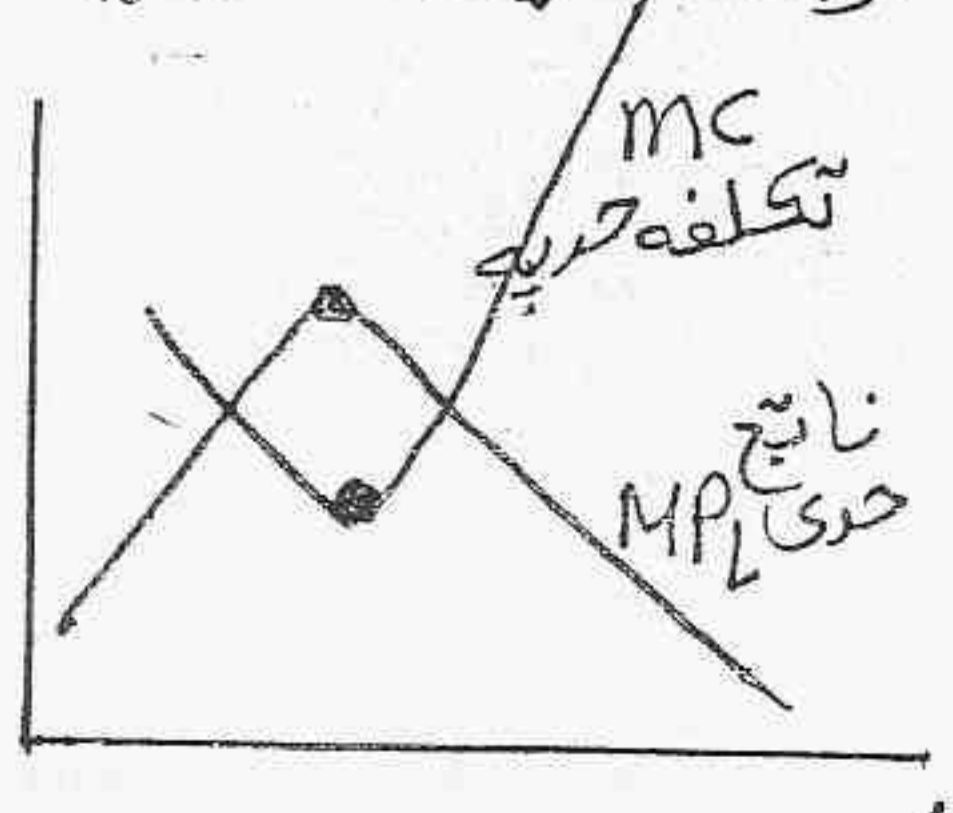
- نلاحظ: أن التكاليف الحدية (MC) تتغير عكسيًا مع التغير في الناتج الحدي (MPL)
- فعندما يكون الناتج الحدي للعمال متزايد، تكون التكلفة الحدية متناقصة
- وعندما يتناقص الناتج الحدي، تبدأ التكلفة الحدية في التزايد



تلاحظ الآتي ..

- (١) عند يصل الناتج الحدي إلى نهايته العظمى ← تكون التكلفة الحدية عند نهايتها الدنيا .
- (٢) وعندما يصل الناتج المتوسط إلى نهايته العظمى ← تكون التكلفة المتوسطة المتغيرة عند نهايتها الدنيا .

سأل توهنيجي .. لتسهيل العلاقة بين الناتج الحدي والتكاليف الحدية



فلو تصورنا أن العلاقة بين الإنتاج الحدي والتكلفة الحديه تمثل بعلامة صح معكوسه .. يسهل إستنتاج العلاقة بين

$MC \leq MPL$

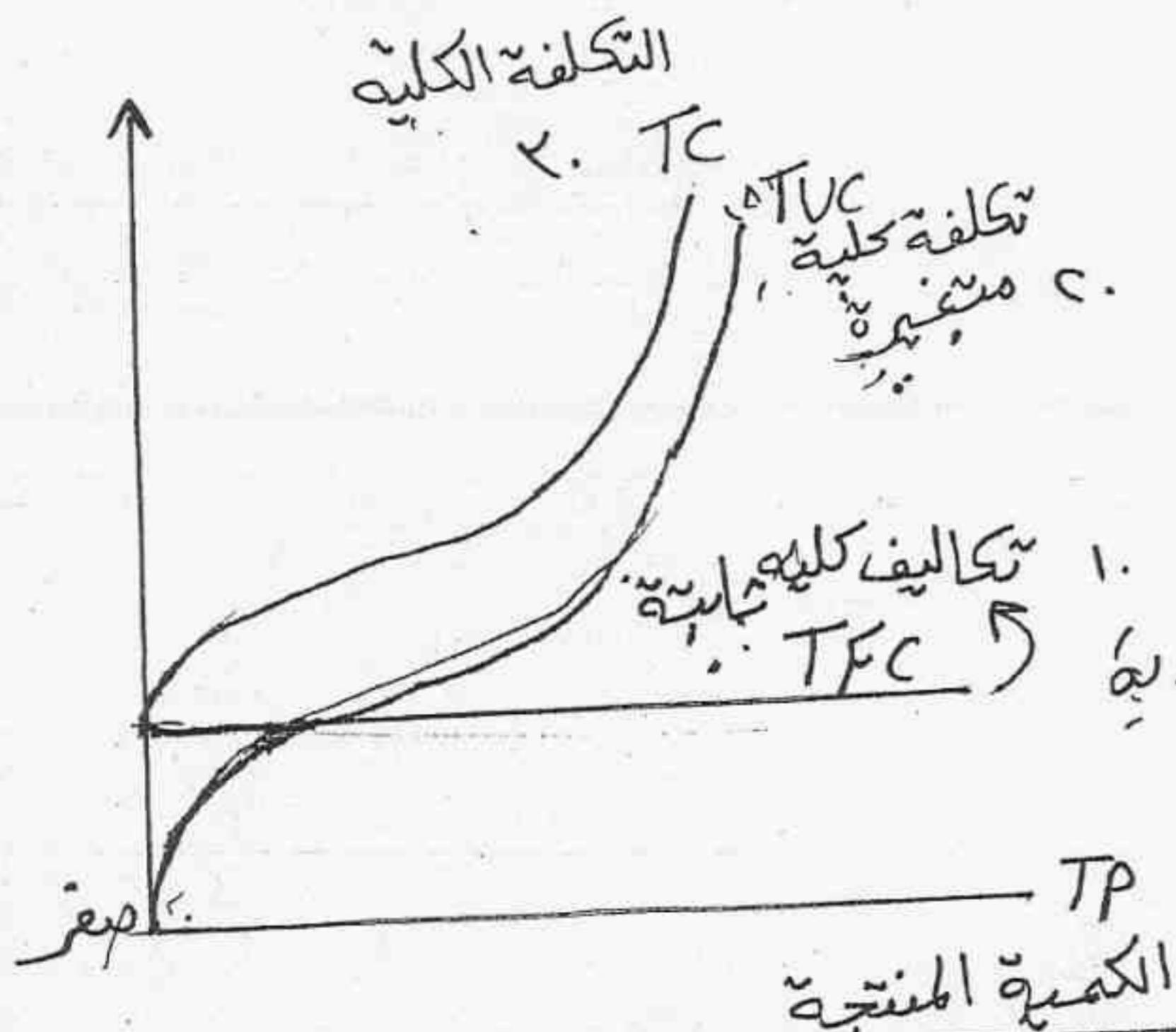
أي أنه باختصار [ الإنتاج والتكاليف عكس بعضه . فإذا زاد الأول قل الثاني والعكس صحيح ] .

١٣١ يتقاطع منحنى التكلفة الحدية (MC) مع منحنى متوسط التكاليف المتغيرة (AVC) عند نقطة النهاية الصغرى لمنحنى متوسط التكاليف المتغيرة حيث يكون  $MC = AVC$  وفي هذه المرحلة تكون متوسط التكاليف المتغيرة في أفضل مراحل إنتاجها .

معنى ذلك : أن تقاطع المنحنيين في نقطة ما معناه أن هذين المنحنيين متساويين عند النقطة التي تقاطعا فيها .

تكلف مع الإنتاج آت  
تكلف مع تكلف صردا

**طردية / علاقة التكاليف الكلية بالتكاليف الحدية**



١٣١ تزيد التكلفة الكلية بمعدل متناقص عندما تكون التكلفة الحدية متناقصة .

١٣١ لم تأخذ التكاليف الكلية في التزايد بمعدل متزايد عندما تبدأ التكلفة الحدية في التزايد

لنتتبع من الشكل السابق ما يلي .

- ١٣١ التكاليف الكلية المتغيرة (TVC) ← تبدأ من الصفر .
- ١٣١ التكاليف الكلية ← تبدأ من الصفر ← بل تبدأ من عند بداية التكاليف الكلية الثابتة (TC)
- ١٣١ التكاليف الكلية الثابتة TFC ← تبدأ من الصفر .

الناتج المتوسط ومتوسط التكاليف المتغيرة  
في المدى القريب

\* الناتج المتوسط :  $(APL)$

\* متوسط التكاليف المتغيرة :  $(AVC)$

$$AVC = \frac{TVC}{TP}$$

متوسط التكاليف المتغيرة ←

التكلفة الكلية المتغيرة

الإنتاج الكلي

٩

$$AVC = w \times \frac{1}{APL}$$

متوسط التكاليف المتغيرة ←

الأجور

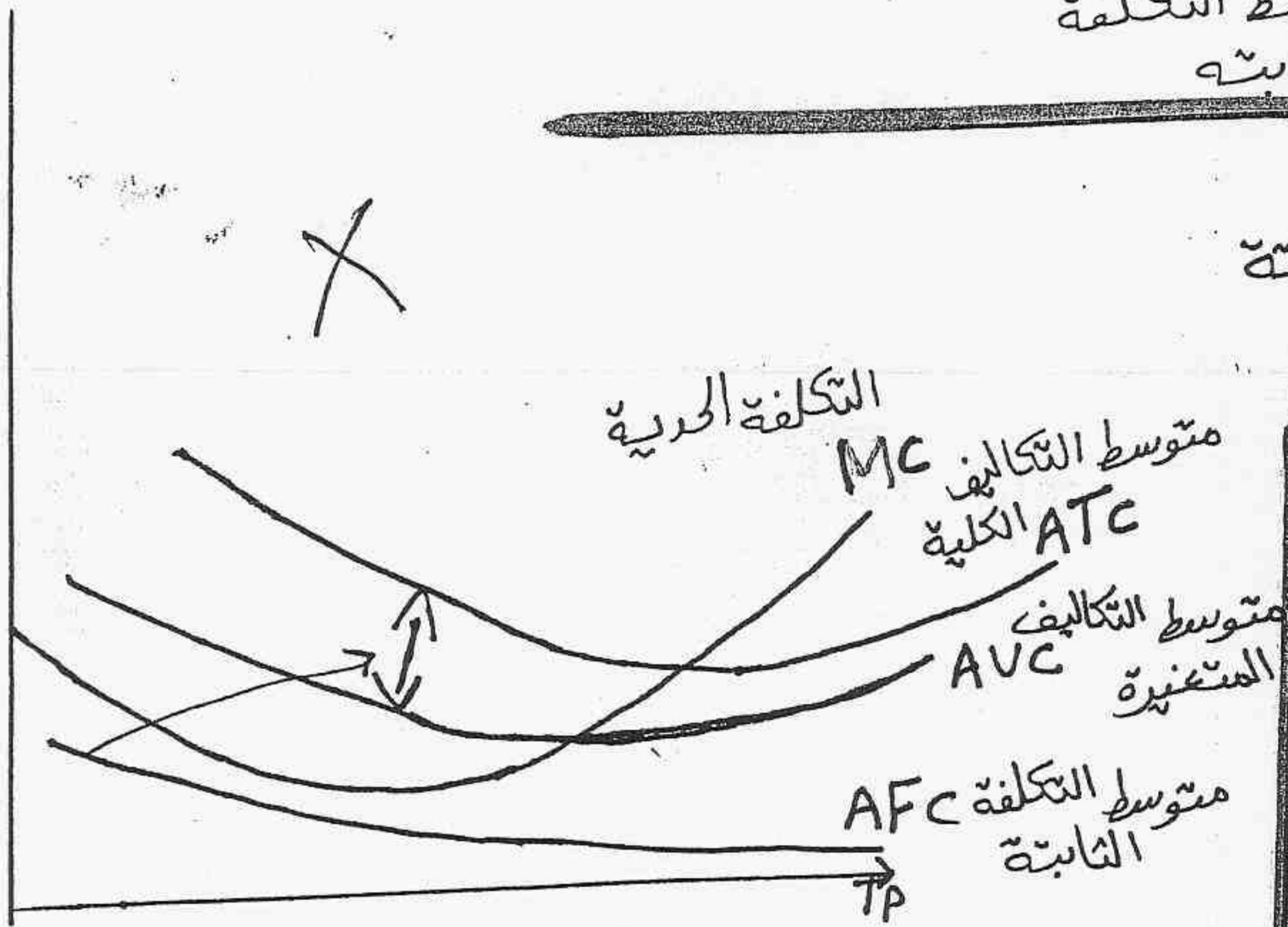
الناتج المتوسط

العلاقة بين منحنيات التكاليف المتوسطة والتكلفة الحدية .

لما أن متوسط التكاليف الكلية = التكاليف التولية الثابتة + التكاليف التولية المتغيرة  
ولذلك فإن :

١١) المسافة الرأسية بين  $AVC$  و  $ATC$

تقيس (AFC) متوسط التكلفة الثابتة



١٢) متوسط التكاليف الثابتة يتناقص بزيادة الإنتاج

١٣) لقطع منحنى التكلفة الحدية كلاً من :-

١- منحنى متوسط التكاليف الكلية (ATC)

٢- منحنى متوسط التكاليف المتغيرة (AVC)

عند نقطة النهاية الصغرى لكلا منهما .

١٤) يبدأ متوسط التكاليف المتغيرة في التزايد ← عندما تصبح التكلفة الحدية أعلى منهما .

١٥) عندما يقع منحنى التكلفة الحدية فوق منحنى متوسط التكاليف المتغيرة .

حارصه

## أسباب انتقال منحنيات التكاليف

- ١- التقدم التقني
- ٢- تغيير أسعار عناصر الإنتاج
- ٣- تكاليف الإنتاج في المدى البعيد

### تكاليف الإنتاج في المدى البعيد

المدى البعيد : هو الفترة الزمنية التي تتمكن خلالها المنشأة من تغيير جميع عناصر إنتاجها .  
ولذلك لا وجود للتكاليف الثابتة .

### منحنى متوسط التكاليف في المدى البعيد

SRAC  
LRAC

SRAC<sub>1</sub>

SRAC<sub>2</sub>

SRAC<sub>3</sub>

SRAC<sub>4</sub>

LRAC

شكل يوضح : منحنيات التكاليف المتوسطة في المدى القريب للأحجام مختلفة من المنشآت ويغلفها منحنى التكاليف المتوسطة في المدى البعيد الذي يهبط أدنى تكلفة ممكنة للوحدة عند المستويات المختلفة من الإنتاج

(12)

العائد المتناقص على الحجم	العائد الثابت على الحجم	العائد المتزايد على الحجم
تؤدي زيادة عناصر الإنتاج لنسبة معينة إلى زيادة الإنتاج لنسبة أقل .	تؤدي زيادة عناصر الإنتاج لنسبة معينة إلى زيادة الإنتاج بنسبة متساوية حيث يتعادل أثر السلبيات مع الإيجابيات .	تؤدي زيادة عناصر الإنتاج بنسبة معينة إلى زيادة الإنتاج بنسبة أكبر حيث تتفوق إيجابيات حجم الكبير على الإنتاج لى سلبياته الإدارية



(١٨)

تمرين

لنتج ٤ وحدات والتكلفة المتوسطة الكلية  $227,5$  والتكلفة الثابتة  $300$ . وعند ٣ وحدات كانت التكلفة الكلية  $780$ .  
 وجد كذلك من التكلفة المتغيرة والتكلفة المتوسطة المتغيرة والتكلفة المتوسطة الثابتة والتكلفة الحدية والتكلفة الكلية لعدد الوحدات  $4$

متغير

عدد الوحدات	تث	تم	تك	تث	تم	تك	تث
٣			٧٨٠				
٤			٩١٠	١٥٢,٥	٦١٠	٢٢٧,٥	١٣٠

١١ تك = التكاليف المتوسطة الكلية  $\times$  حجم الإنتاج  
 $910 = 4 \times 227,5$

١٢ تك =  $\frac{\text{التكاليف الثابتة}}{\text{حجم الإنتاج}}$   
 $780 = \frac{300}{4}$

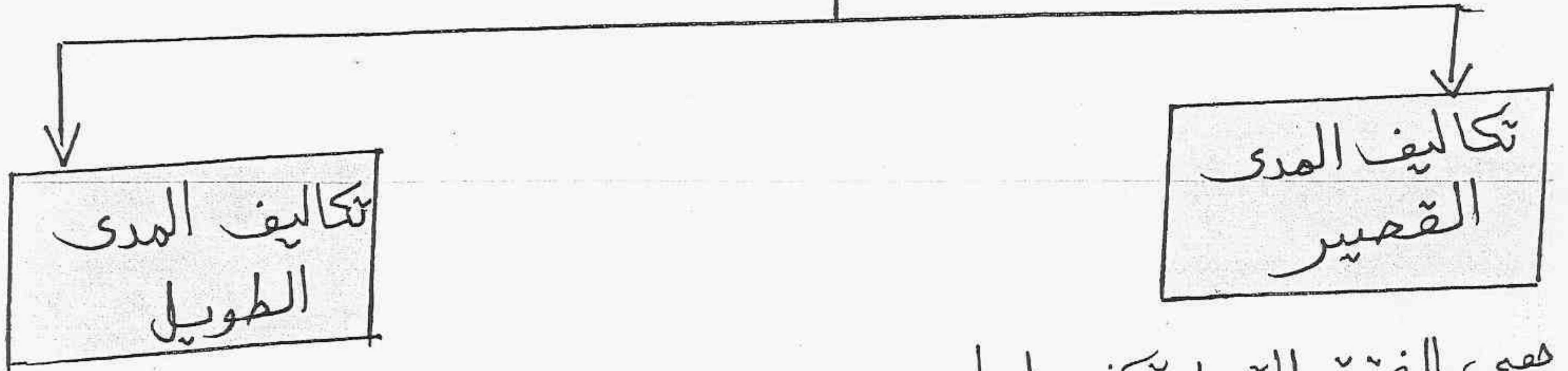
١٣ تك = التكاليف المتوسطة الكلية - التكاليف المتوسطة الثابتة  
 $152,5 = 780 - 227,5$

١٤ تك = التكاليف المتوسطة المتغيرة  $\times$  حجم الإنتاج  
 $610 = 4 \times 152,5$

١٥ تك =  $\frac{\text{التغير في التكاليف الكلية}}{\text{التغير في حجم الإنتاج}}$

$130 = \frac{780 - 910}{3 - 4}$

تكاليف الإنتاج



هو الفترة التي تصبح فيها جميع عناصر الإنتاج متغيرة .  
ولهذا السبب يعرف « بالمدى التخطيطي »

هي الفترة التي لا تكفي لقيام المنشأة بتغيير جميع عناصر الإنتاج فيبقى على الأقل عنصر واحد من عناصر الإنتاج ثابت بينما تتغير باقي عناصر الإنتاج .

\* دالة الإنتاج في المدى القصير \*

هي صيغة توضح العلاقة بين عناصر الإنتاج و الكمية المنتجة من سلعة ما

$$Q = F(L, K)$$

L : عدد العمال  
K : رأس المال

حيث أن:

$$\frac{\partial Q}{\partial L} > 0$$

$$\frac{\partial Q}{\partial K} > 0$$

١-١ : الناتج الكلي

هي مجموعة الكميات المنتجة وهو يتزايد بمعدل متزايد . ثم يتزايد بمعدل متناقص إلى أن يصل إلى أقصى إنتاجه ثم يتناقص .

١-٢ : الناتج الحدي

هو التغيير في الناتج الكلي المترتب على التغيير في كمية هذا العنصر الإنتاجي بوحدة واحدة عند ثبات كميات باقي عناصر الإنتاج

$$MP_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$$

وهو يتزايد في البداية ← ثم يتناقص ← ثم يصبح صفر ← ثم يصبح سالب

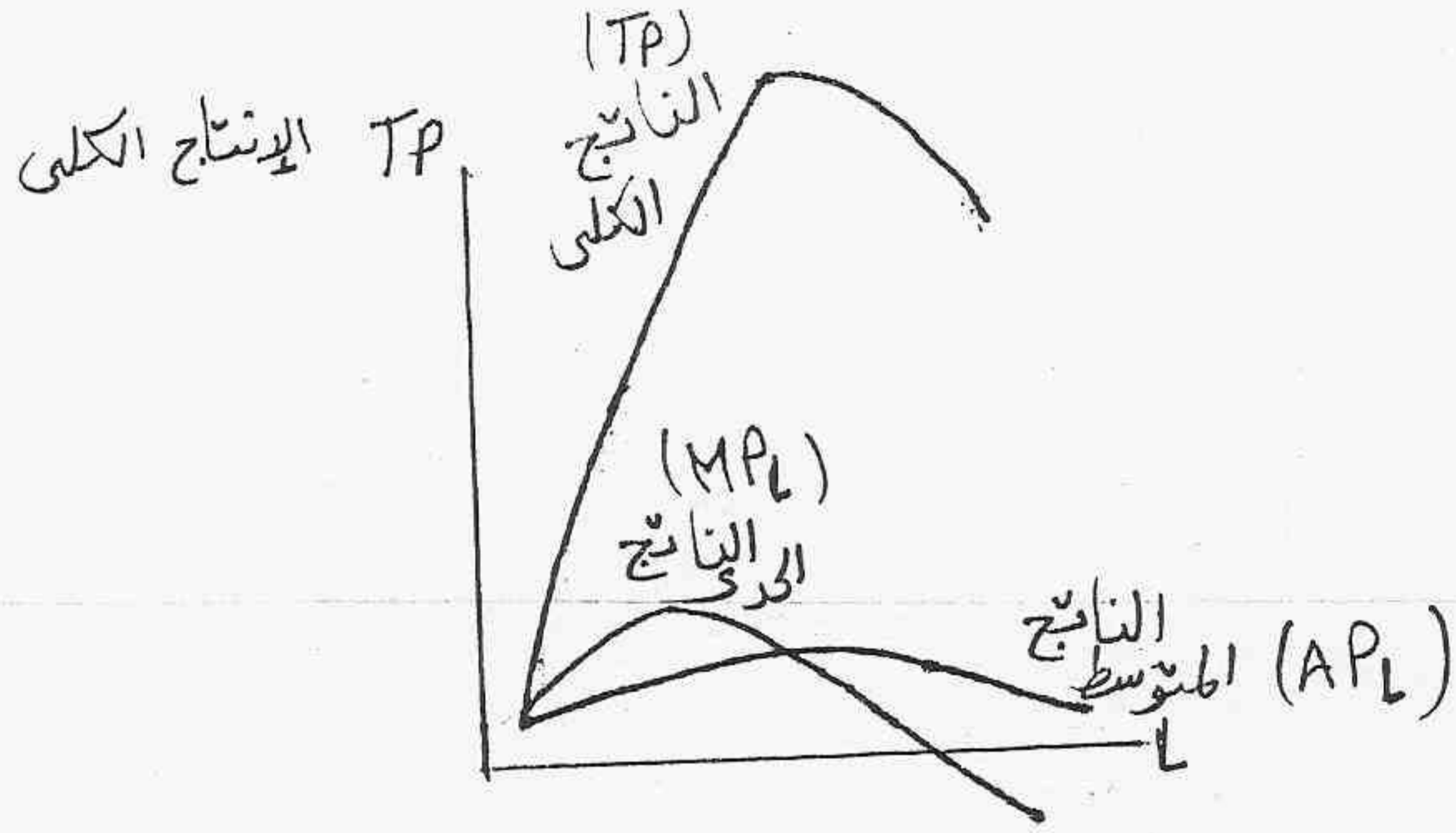
١-٣ : الناتج المتوسط

هو نصيب الوحدة من ذلك العنصر من الإنتاج الكلي

$$AP_L = \frac{Q}{L}$$

وهو يتزايد ← ثم يتناقص ← ولا يصبح سالب

## « اسم منحنيات الإنتاج »



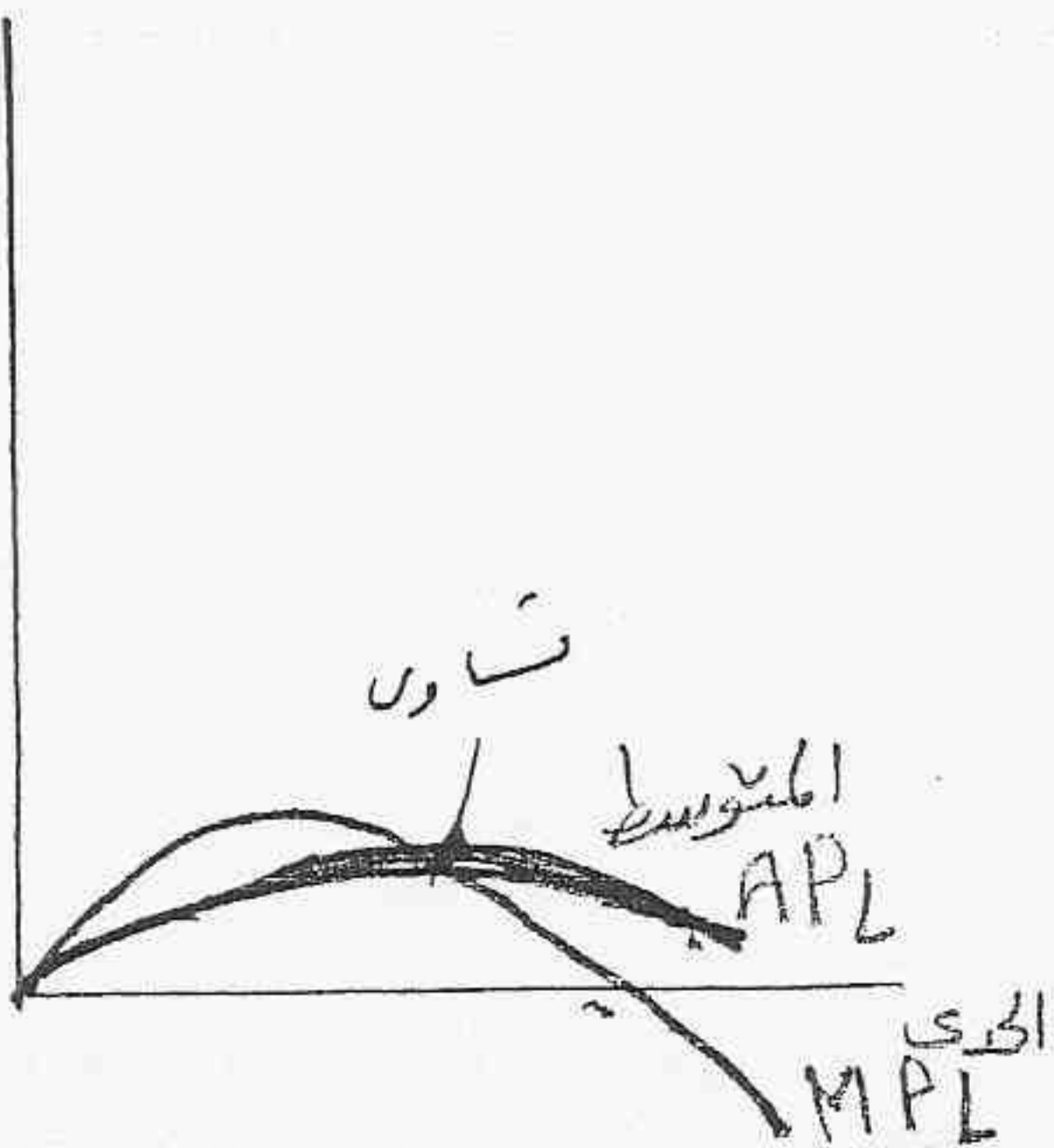
### \* العلاقة بين الإنتاج وعناصر الإنتاج \*

« قانون تناقص الإنتاجية الحدية لعناصر الإنتاج المتغيرة »  
 أو « قانون تناقص الغلة »

ينص على « عند إضافة وحدات متتالية من عنصر الإنتاج المتغير إلى قدر ثابت من عناصر الإنتاج الأخرى . فإن الناتج الحدي لعنصر الإنتاج المتغير يأخذ في النهاية في التناقص » .

### \* العلاقة بين الناتج الحدي والناتج المتوسط

MP  
APL



نلاحظ  
 • يزيد الناتج المتوسط ..  
 طالما كان الناتج الحدي أكبر .

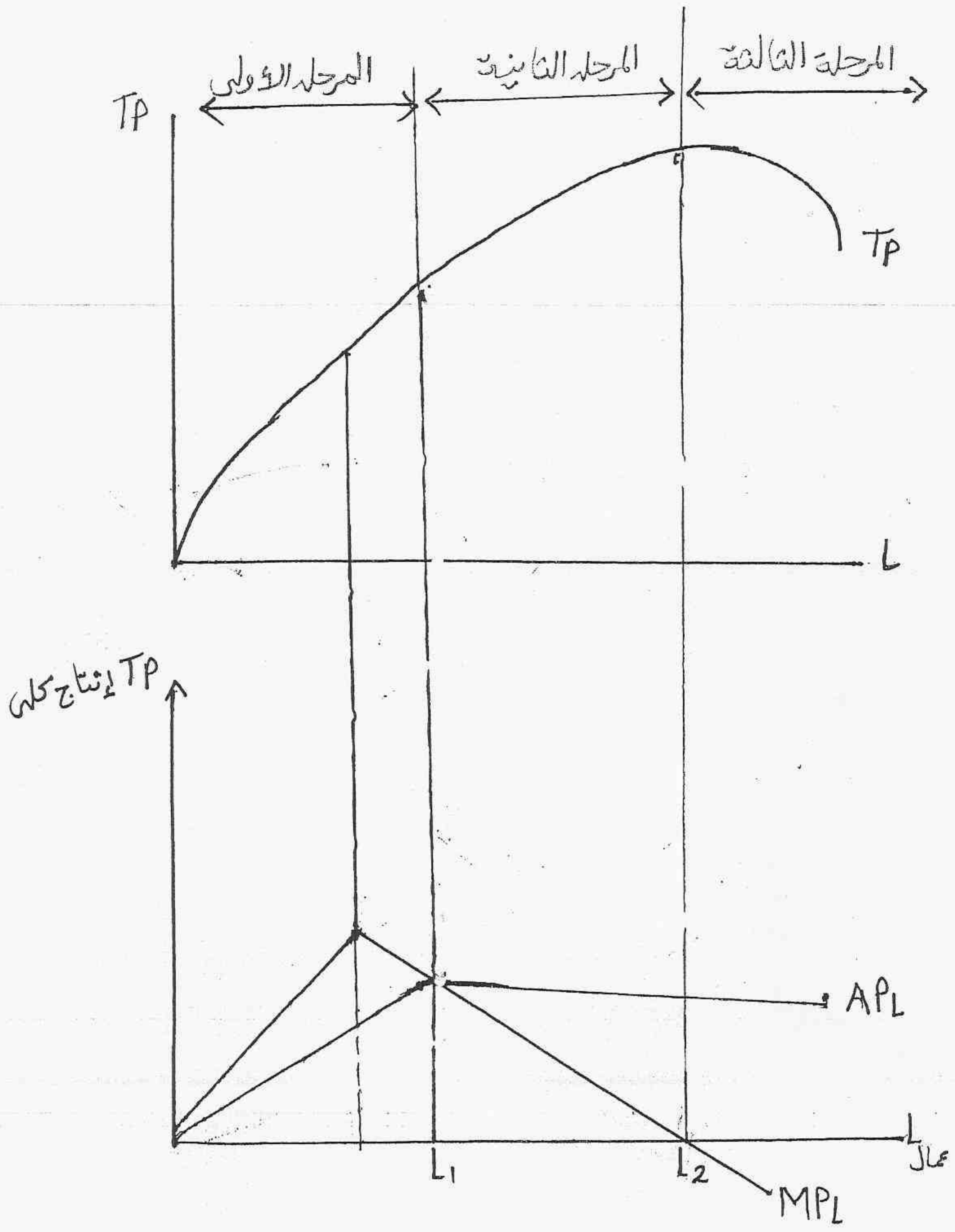
• ينخفض الناتج المتوسط ..  
 عندما يصبح الناتج الحدي أقل منه

• ويصل للناتج المتوسط لنهايته العظمى  
 عندما يتساويان تمامًا

## المراحل الثلاث للإنتاج

<p>١١) المرحلة الأولى</p> <p>من الصفير وحتى يصل الناتج المتوسط لعنصر الإنتاج المتغير إلى نهايته العظمى .</p>	
<p>١٢) المرحلة الثانية</p> <p>من مستوى الإنتاج المقابل للنهاية العظمى للناتج المتوسط وحتى يصل الناتج الكلى إلى نهايته العظمى .</p>	
<p>١٣) المرحلة الثالثة</p> <p>من نقطة النهاية العظمى للناتج الكلى وما بعدها</p>	

<p>١١) الذى يحدث فى المرحلة الأولى</p> <p>١- الإنتاج الحدى يتزايد ٢- الإنتاج الكلى يتزايد بمعدل متزايد (سريع) . ٣- الإنتاج المتوسط يتزايد حتى يبلغ أعلى قيمة له عنده يتساوى مع الإنتاج الحدى .</p>	
<p>١٢) " " فى المرحلة الثانية</p> <p>١- الإنتاج الحدى يتناقص حتى يصل للصفر ٢- الإنتاج الكلى يتزايد بمعدل متناقص حتى يصل لأعلى مستوى له . ٣- الإنتاج المتوسط يتناقص . ولا يصل صفر .</p>	
<p>١٣) " " فى المرحلة الثالثة</p> <p>١- الإنتاج الحدى يتناقص ليصبح سالب . ٢- الإنتاج الكلى يتناقص . ٣- الإنتاج المتوسط يتناقص ولا يصل إلى صفر</p>	



منحنيات سواء الإنتاج

ملاحظة

X

XX

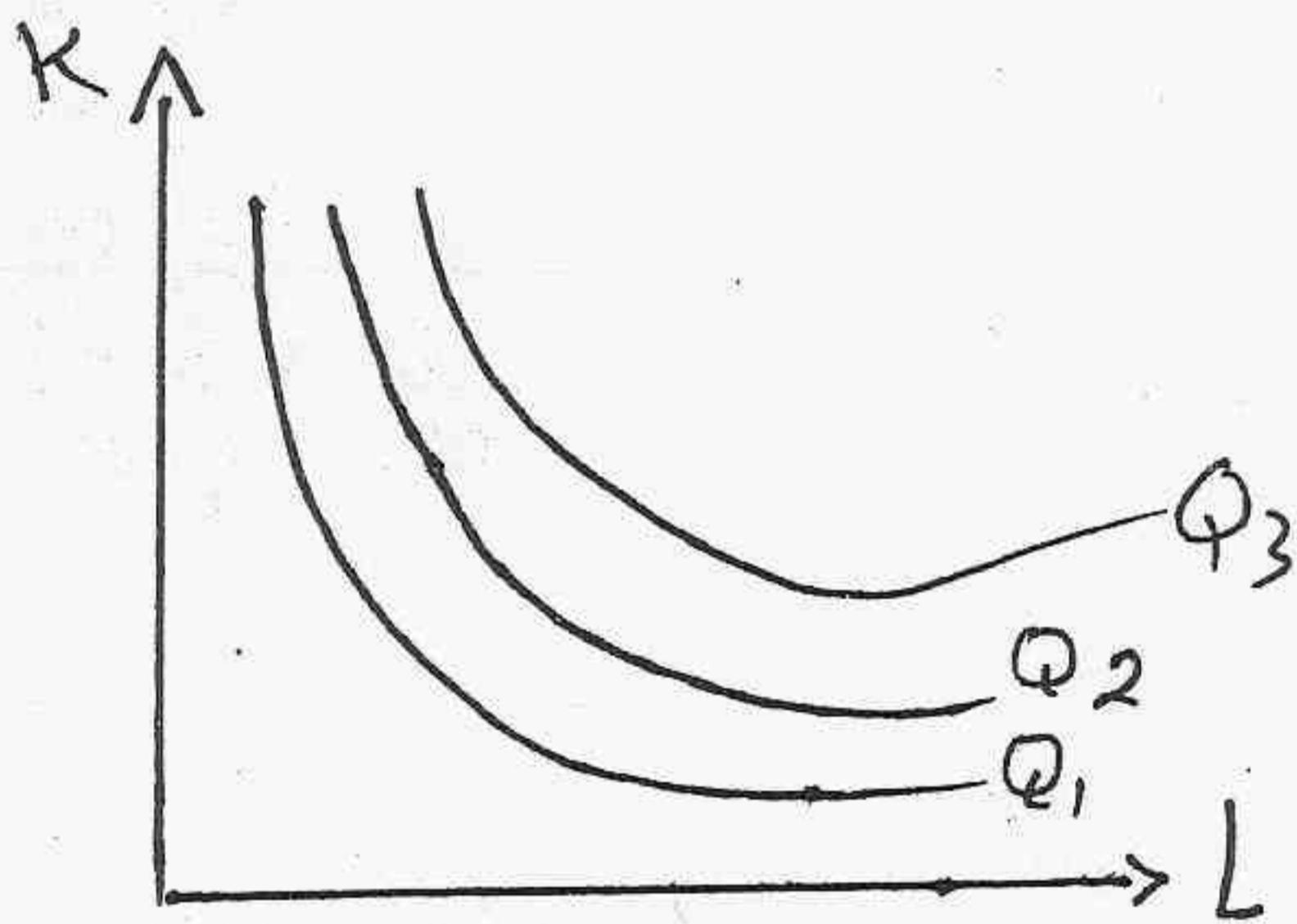
خصائصها

٥٥٥

١١) منحنيات سواء الإنتاج . ذات ميل سالب ومقعرة باتجاه نقطة الأصل

١٢) منحنيات سواء الإنتاج لا تتقاطع .

١٣) المنحنيات الأبعد عن نقطة الأصل تشير إلى مستوى أعلى من الناتج



« شكل منحنى سواء الإنتاج »

- ملاحظة ١ - ٢ - ٣
- مقعرة إلى نقطة الأصل
- لا تتقاطع
- المنحنى (Q<sub>2</sub>) يشير إلى مستوى إنتاج أكبر من مستوى المنحنى على المنحنى (Q<sub>1</sub>)

معدل الإحلال الحدي بين العمل ورأس المال

L

و رأس المال

K

\*\* يقاس كما يلي

$$MRS_{L,K} = \frac{\frac{\Delta Q}{\Delta L}}{\frac{\Delta Q}{\Delta K}} = \frac{\Delta K}{\Delta L}$$

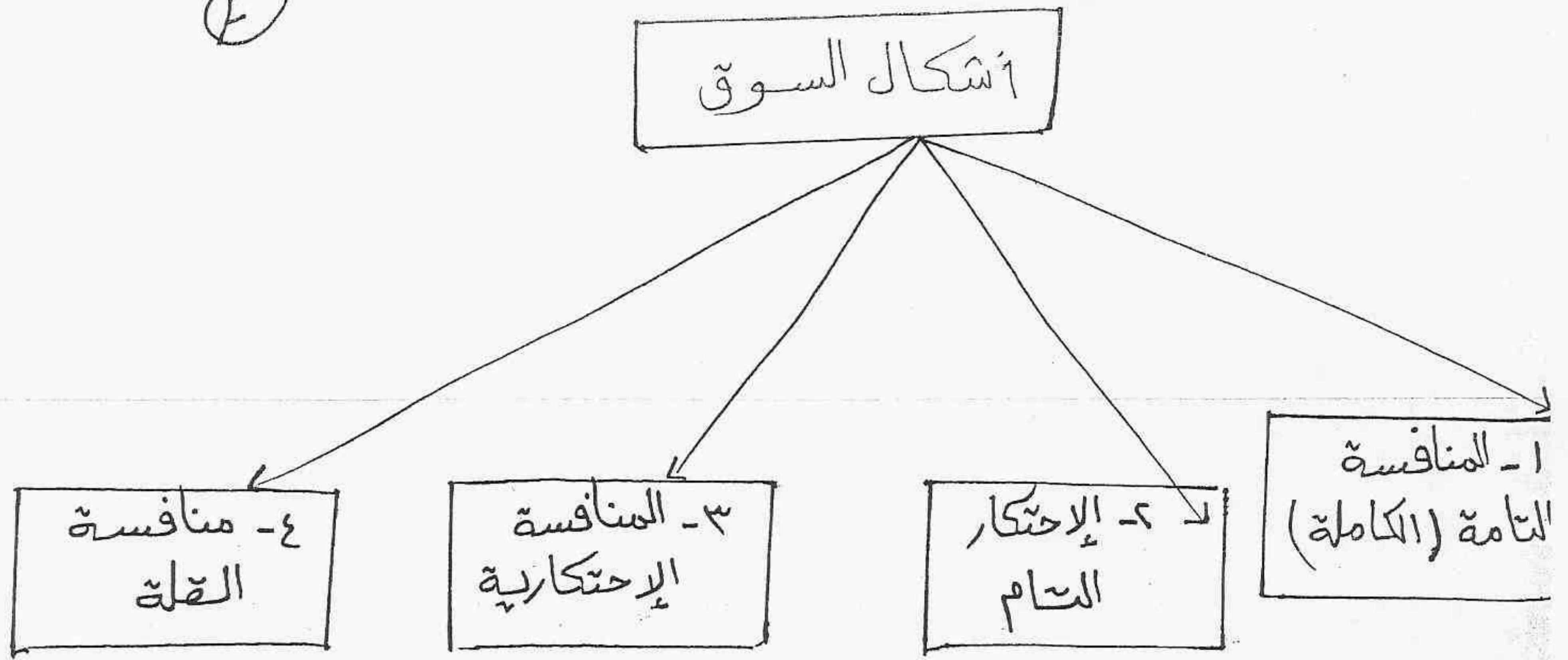
عنه

## العائد على الحجم

« زيادة الإنتاج الكلي. عند زيادة جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة »

أقل	أكبر	مماثل
العائد المتناقص على الحجم	العائد المتزايد على الحجم	العائد الثابت على الحجم
<p>زيادة جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة تؤدي إلى زيادة الإنتاج الكلي بنسبة <b>أقل</b>.</p>	<p>زيادة جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة تؤدي إلى زيادة الإنتاج الكلي بنسبة <b>أكبر</b>.</p>	<p>زيادة كميات جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة تؤدي إلى زيادة في الإنتاج الكلي بنسبة <b>مماثلة</b>.</p>





أولاً: سوق المنافسة التامة

• السمات الرئيسية لسوق المنافسة التامة

- ١١ وجود عدد كبير من البائعين والمشتريين في السوق
- ١٢١ يعرض جميع البائعون وحدات متجانسة ومتماثلة تماماً من سلعة معينة
- ١٣١ حرية الدخول في السوق أو الخروج منه مكفولة في أي وقت لجميع البائعين
- ١٤١ تتوفر المعلومات السوقية بذاة القدر لجميع المشاركين دون تكلفة

الربح = الإيراد الكلي - التكاليف الكلية

$$\pi = TR - TC$$

←

$$TR = P \times Q$$

الإيراد الكلي      السعر للوحدة      الكمية المباعة

$$AR = \frac{TR}{Q} = \overset{\text{السعر}}{\text{P}}$$

← الإيراد المتوسط =  $\frac{\text{الإيراد الكلي}}{\text{الكمية}}$

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \overset{\text{السعر}}{\text{P}}$$

← مقدار التغير في الإيراد الكلي =  $\frac{\text{الإيراد الكلي}}{\text{مقدار التغير في الكمية}}$

### التحليل الحدي

\* 1 الإيراد الكلي : يزيد بمعدل يساوي سعر السلعة ..

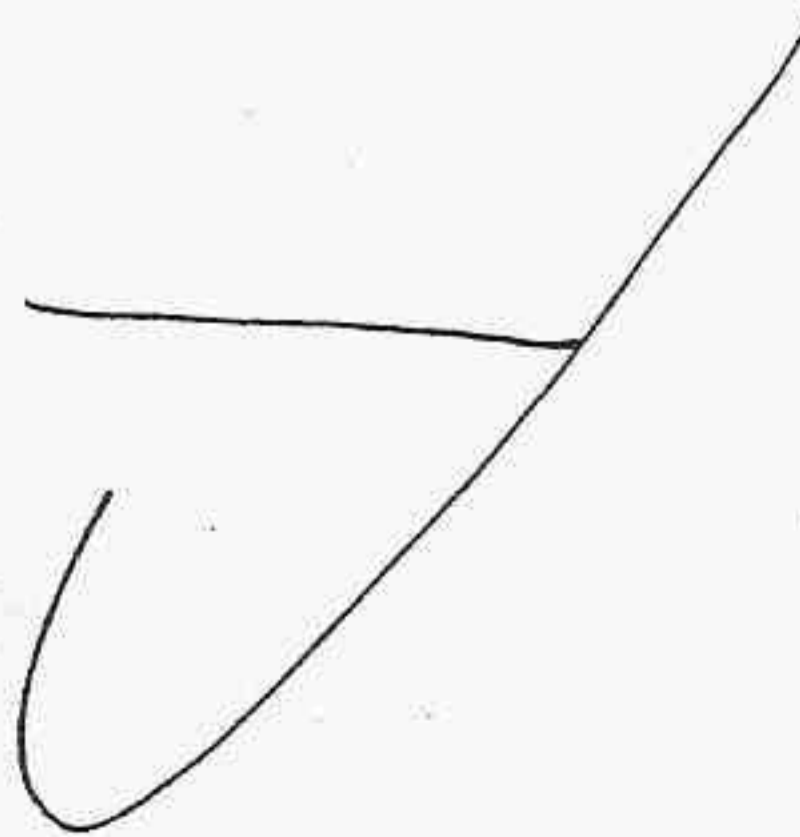
\* 2 (الإيراد الحدي / السعر / الإيراد المتوسط) = الطلب  
 ← منحني واحد وثابت وهو (السعر) ←  
 ويلتقون على خط  
 إيراد حدي إيراد متوسط السعر

$$P = AR = MR$$

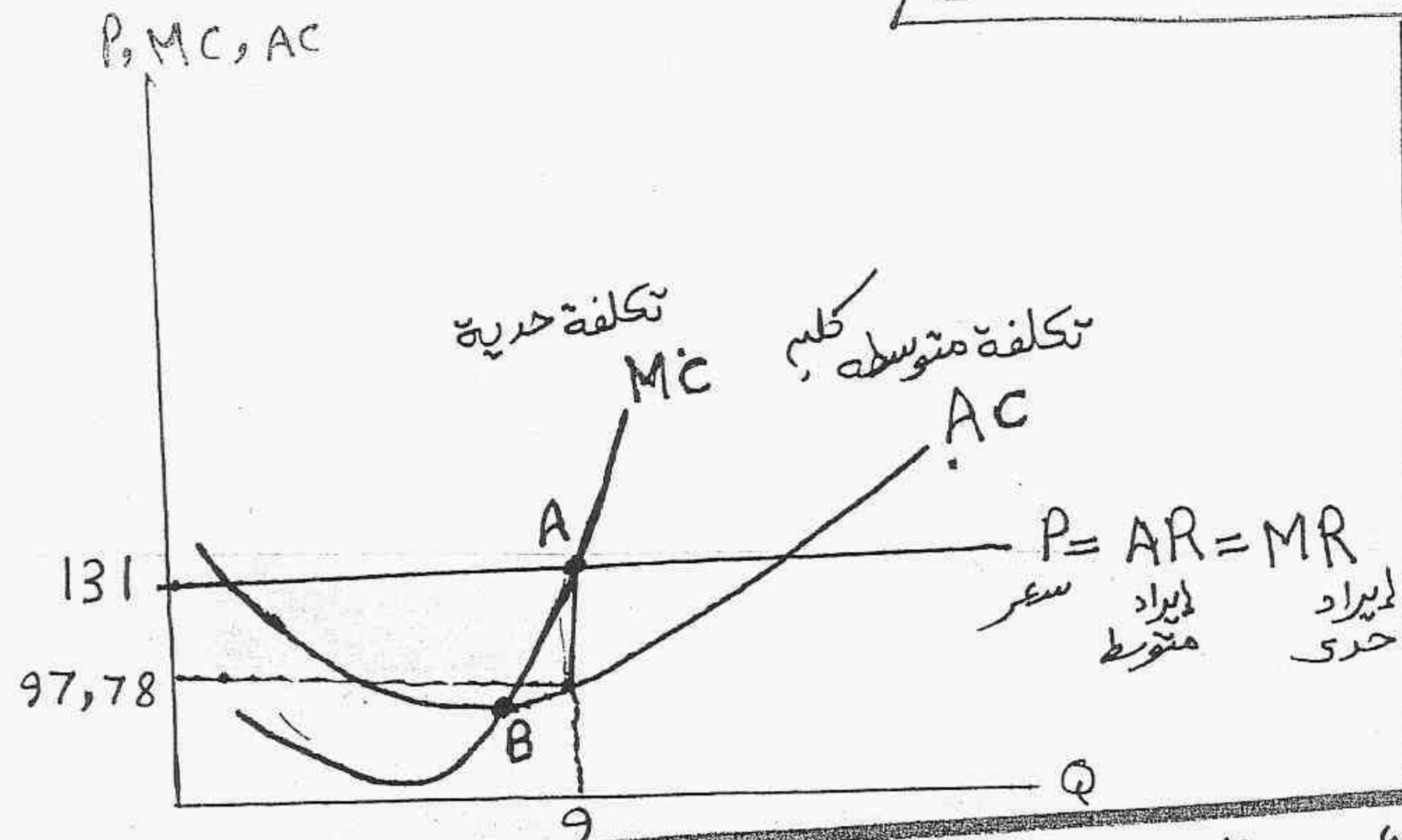
\* 3 ميل منحني التكاليف الكلية = ميل منحني الإيراد الكلي

$$\frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

\* 4 التكلفة الحدية  $MR = MC$  إيراد حدي ← شرط التوازن في سوق المنافسة التامة

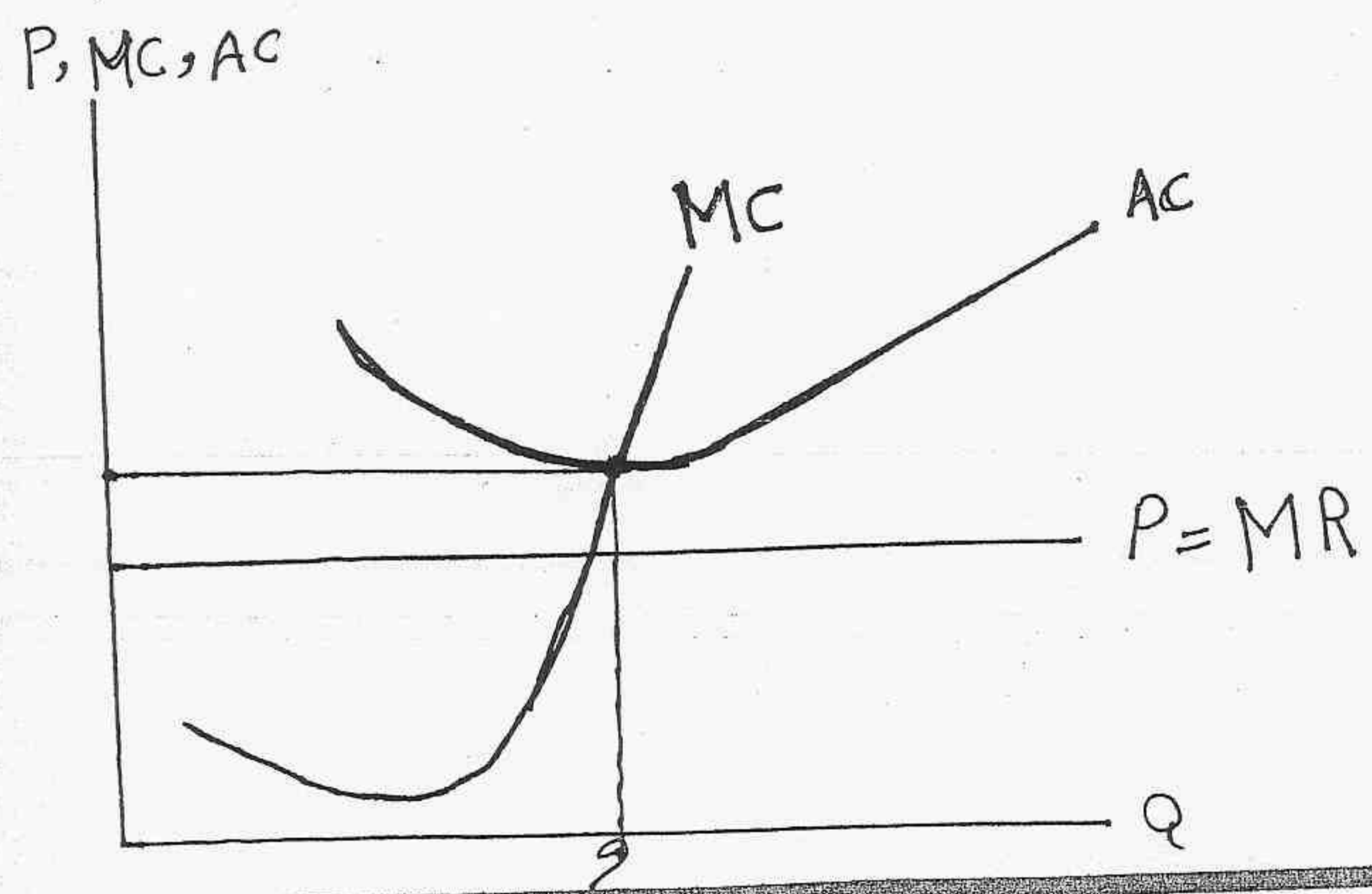


# لتوازن المنشأة في حالة الخسارة والربح



• النقطة (A) : نقطة التوازن وفيها تقابل الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية .  
 • النقطة (B) : نقطة التعادل ، وفيها لا يكون له ربح ولا خسارة الربح فيها إقتصادياً مساوياً للصفر .

• شكل: يوضح توازن المنشأة في المدى القصير حيث يتحدد الإنتاج الأمثل بتقاطع منحنى (MC) مع منحنى الطلب (P) .  
 • ويقاس مقدار الربح بالمساحة المظللة .



• توازن المنشأة عندما يكون  $MC = MR$   
 • تحقق المنشأة احدى خسارة ممكنة نتيجة لزيادة تكلفة الوحدة بما يفوق مستوى سعر السوق .  
 • المساحة المظللة تقيس مقدار الخسارة .

\* قرار الإغلاق

١١) الاستمرار في الإنتاج إذا كان

$P > AVC$  → متوسط التكلفة المتغيرة  
 أو  $TR > TVC$  → إيرادات كل وحدة تكلفه الكلية المتغيرة

١٢) التوقف عن الإنتاج إذا كان

$P < AVC$   
 أو  $TR < TVC$

منحنى عرض المنشأة في المدى القصير

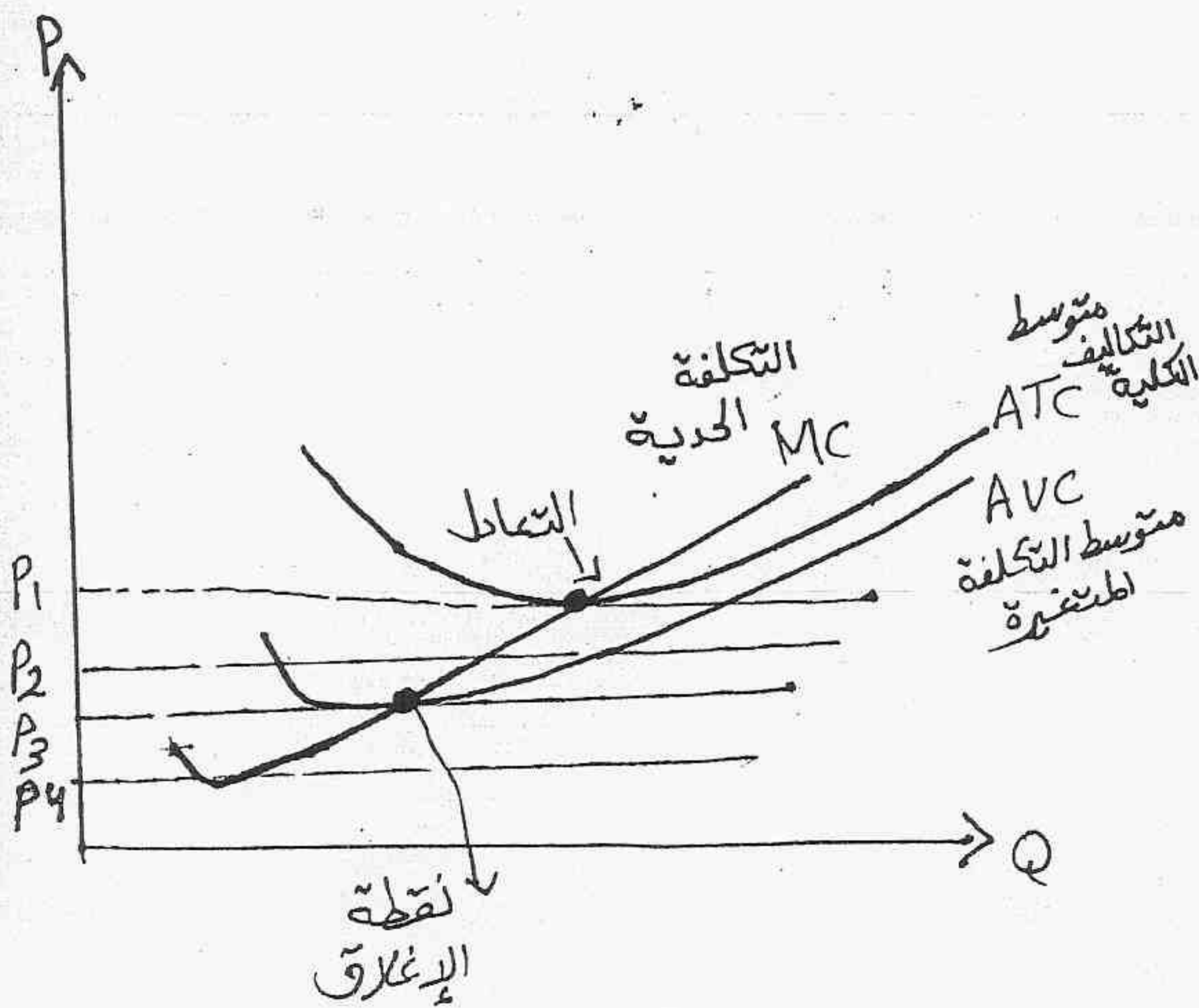
عند السعر  $P_1$  (التبادل) المنشأة تحقق أرباح عادية

عند السعر  $P_2$  تتحمل المنشأة خسارة لكنها تستمر في الإنتاج طالما أن السعر يزيد على متوسط التكاليف المتغيرة

عند السعر  $P_3$  أقل سعر يمكن أن تستمر عنده المنشأة في الإنتاج

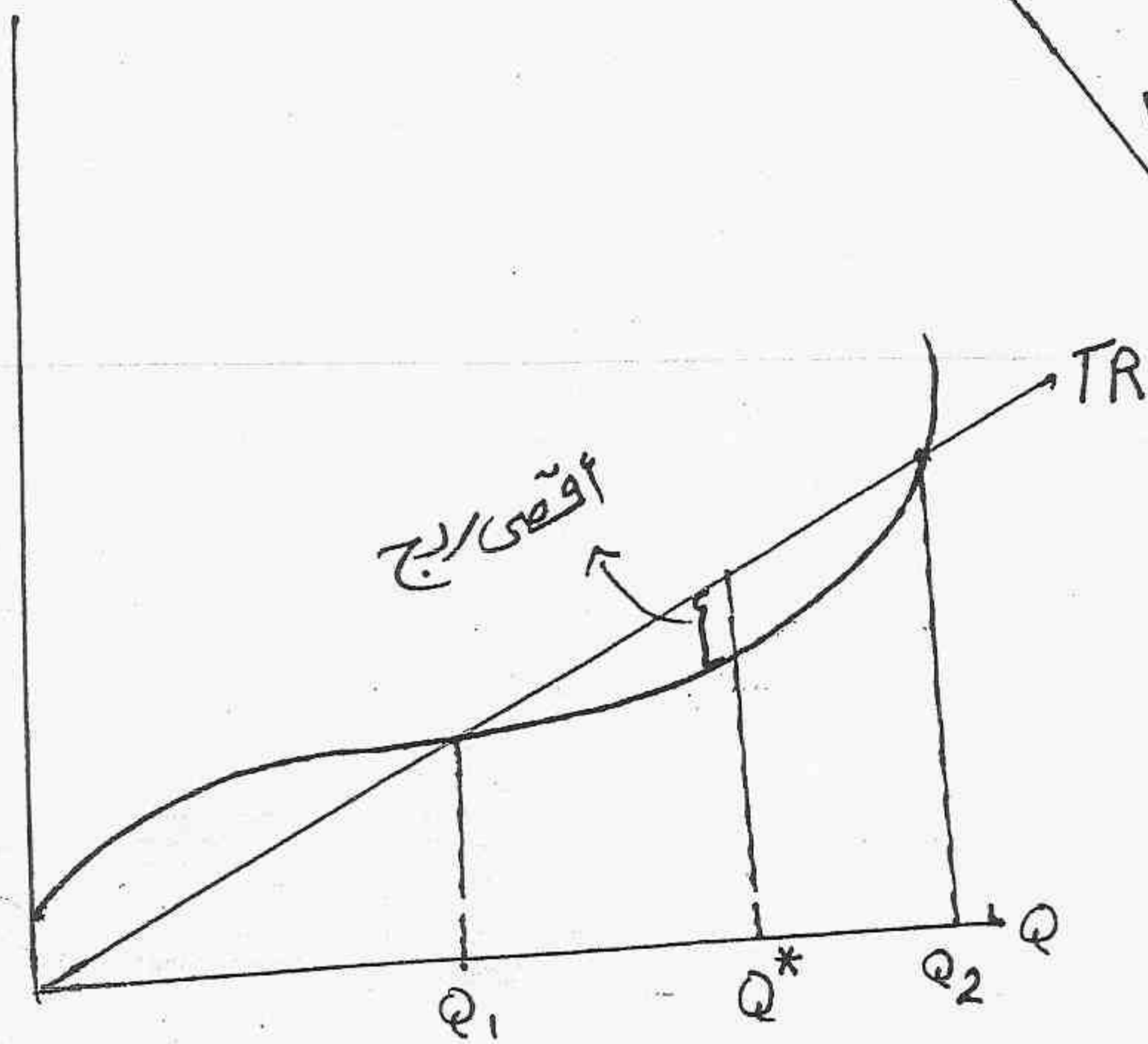
عند السعر  $P_4$  تتوقف المنشأة تمامًا عن الإنتاج

لأنه انخفضت تحت نقطة الإغلاق



## تعظيم الربح في ظل المنافسة التامة

TC/TR



\* تعظيم الربح ← يعني تعظيم الفرق بين الإيراد الكلي و التكاليف الكلية

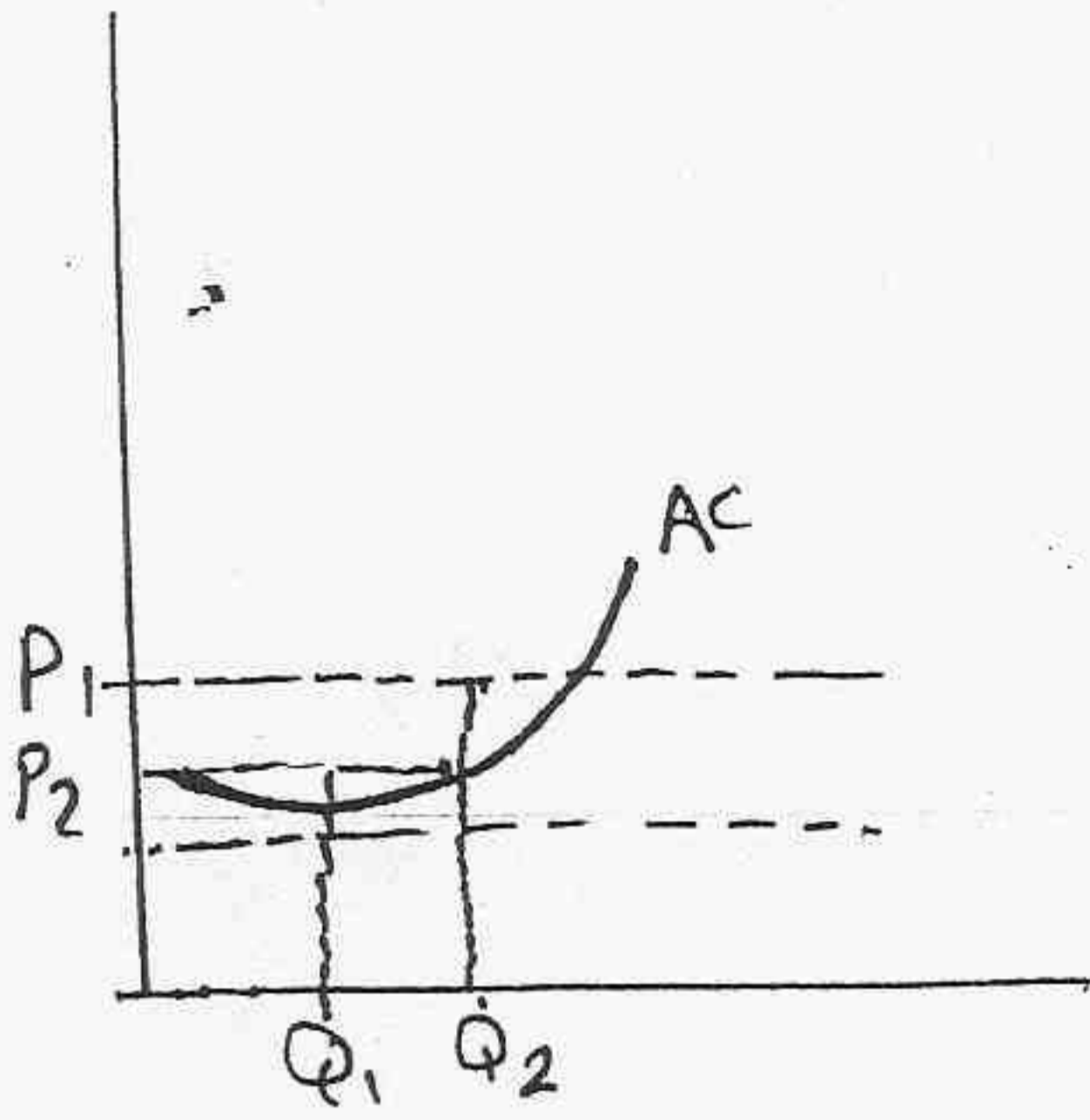
\* ويحقق ذلك « شرط تعظيم الربح » عندما يتعادل الإيراد الكلي و التكلفة الحدية عند إنتاج  $Q^*$

### \* المدى القهيري:

هو الفترة الزمنية التي لا تكفى لخروج بعض المنشآت من السوق، أو لا تكفى لدخول منتجين جدد إلى السوق (أي الفترة التي يكون عدد المنشآت غير ثابتاً في صناعة معينة)

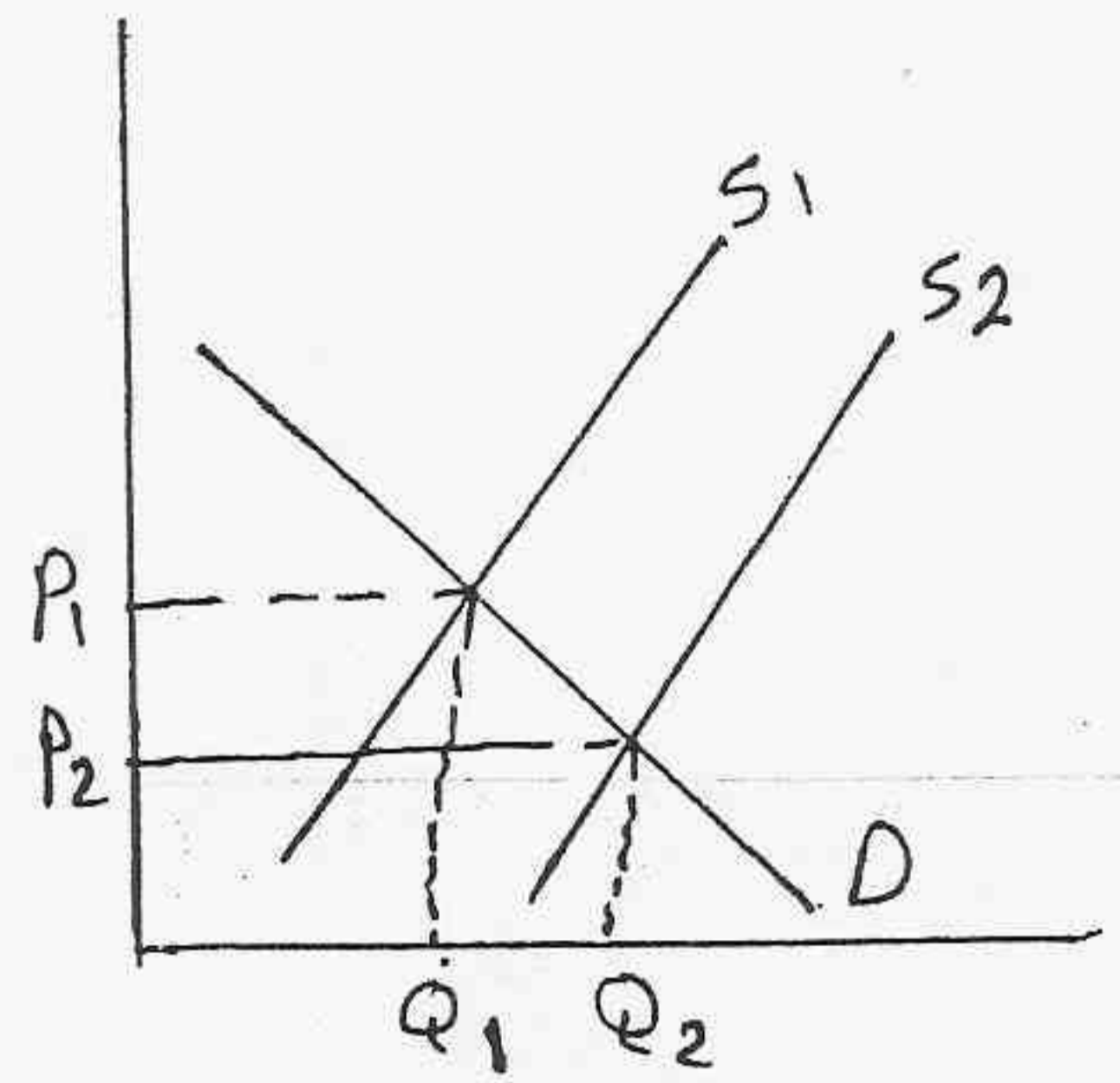
### \* المدى البيعي

هو الفترة الزمنية الكافية لدخول بعض المنشآت الجديدة إلى الصناعة أو خروج بعض المنشآت من .. لذا يكون عدد المنشآت غير ثابت



« توازن المنشأة »  
في المدى القريب والبعيد

• حيث تحقق المنشأة بعض  
الربح فوق العادي  
عندها -  $(P_1 > AC)$



« توازن السوق »  
في المدى البعيد

### المنافسة التامة والكفاءة الاقتصادية

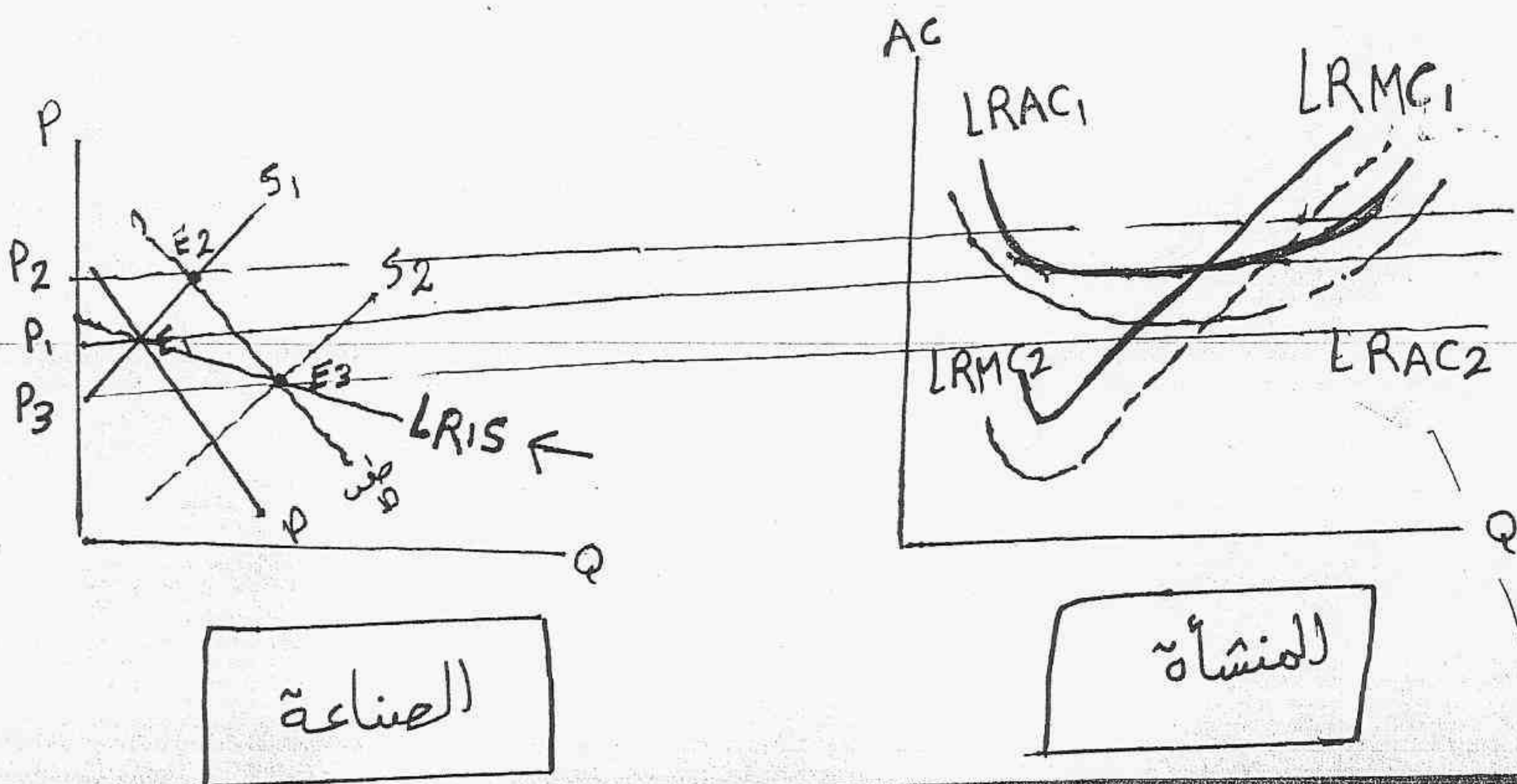
« توازن المنشأة في المدى البعيد في ظل المنافسة التامة يتطلب أن يكون :

$$P = MC = AC$$

أي أن توازن المنشأة : يحدث عندما تنتج المنشأة بأقل تكلفة للوحدة  
أي (تحقيق الكفاءة الاقتصادية)

والوفورات الخارجية : يؤدي توسع الصناعة وذهول منافسين جدد إلى  
خفض تكاليف إنتاج الوحدة . « سلبيات الحجم الكبير » .

\* الصناعة ذات التكاليف الثابتة : هي الصناعات التي لا تتأثر تكلفة إنتاج  
الوحدة فيها بما يطرأ على الصناعة من توسع .



الصناعة

للمنشأة

يوضح هذا الشكل:

١١ عند توازن الصناعة في المدى البعيد  $E_1$  . تحقق المنشآت أرباح مساوية للصفر

١٢ بزيادة الطلب وارتفاع السعر تنتقل الصناعة إلى توازن المدى القصير عند  $E_2$  وتحقق المنشآت أرباح إقتصادية موجبه (فوق العادية)

١٣ تؤدي إلى دخول منافسين جدد للصناعة فيخفض السعر وتصل الصناعة إلى توازن جديد في المدى البعيد  $E_3$  عند  $P_3 < P_1$

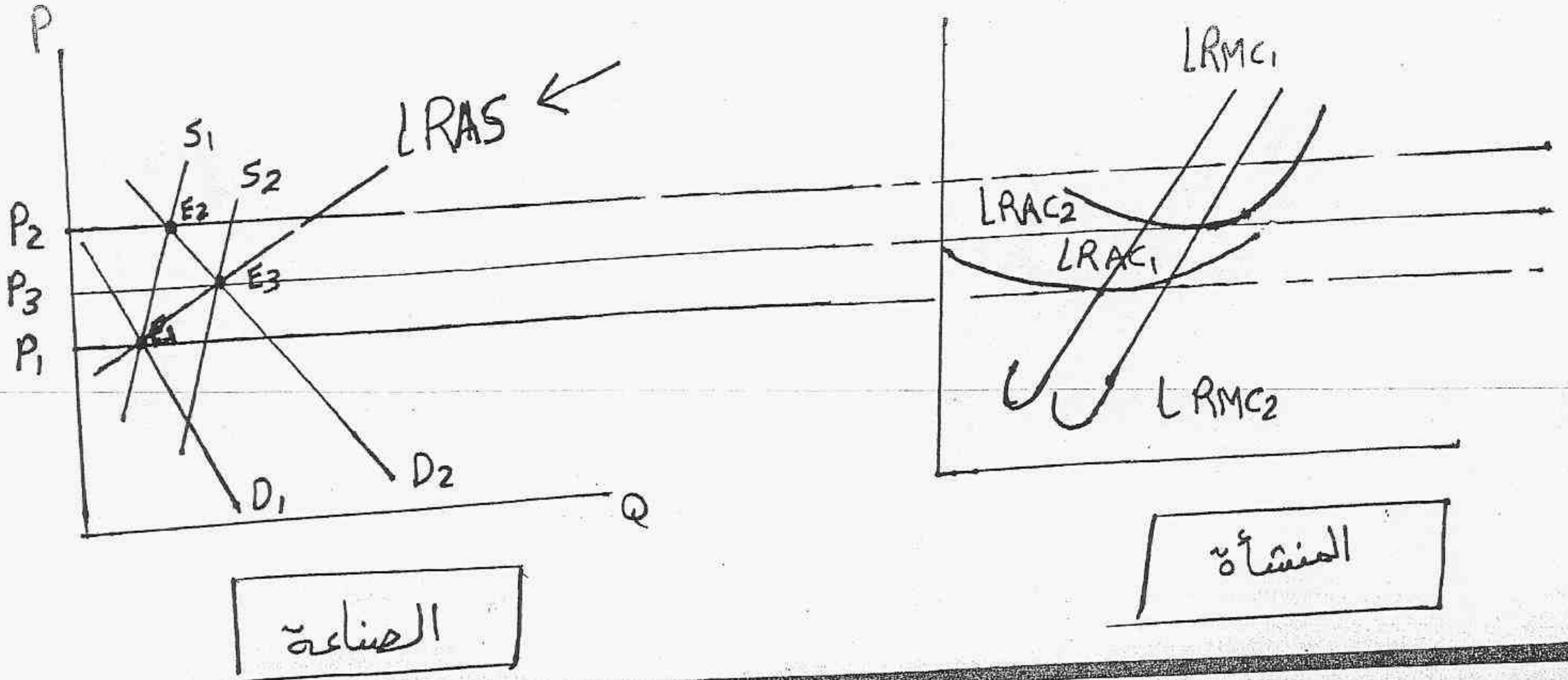
١٤ يكون منحنى عرض الصناعة في المدى البعيد هو الخط المتقطع الواضح بين  $E_3$  و  $E_1$  وله إنحدار (سالب)

ويحدث ذلك في الصناعة ذات التكاليف المتناقصة .

حيث أن

LRAC : متوسط التكلفة في المدى الطويل

SRAS : متوسط التكلفة في المدى القصير



يوضح هذا الشكل

١١ عند توازن الصناعة في المدى البعيد  $E_1$  تحقق المنشآت أرباحاً = صفر

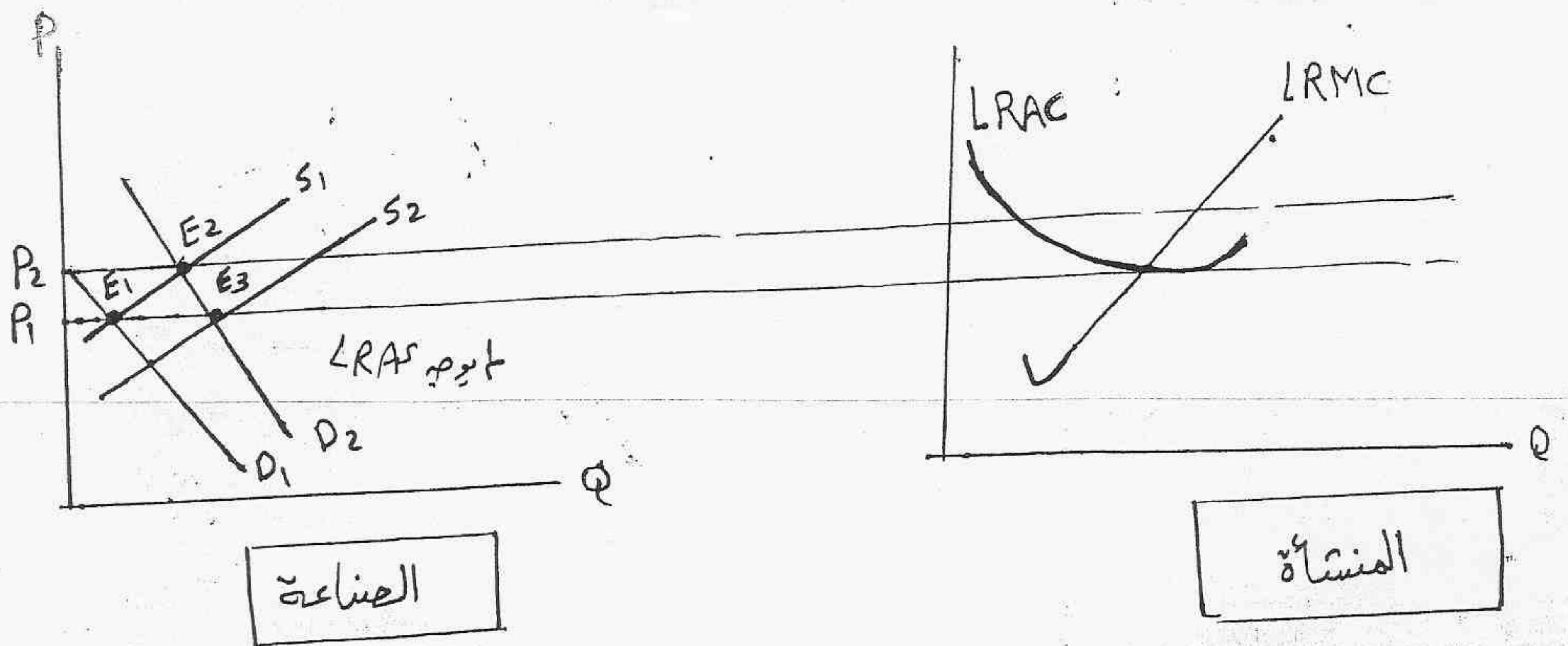
١٢١ بزيادة الطلب وارتفاع السعر تنتقل الصناعة إلى توازن المدى القصير عند  $E_2$  وتحقق المنشآت أرباح موجبة (فوق العادية)

١٣١ تؤدي إلى دخول منافسين جدد - فيخفض السعر وتصل الصناعة إلى توازن جديد عند  $E_3$  عند  $P_3 > P_1$

١٤١ ويكون منحنى عرض الصناعة في المدى البعيد هو الخطة الواصل بين  $E_3$  و  $E_1$  وله إنحدار موجب

ويحدث ذلك في الصناعة ذات التكاليف المتزايدة





يوضح هذا الشكل

١١ عند توازن الصناعة في المدى البعيد  $E_1$  تحقق المنشآت أرباح = صفر

١٢ بزيادة الطلب وارتفاع السعر تنتقل الصناعة إلى توازن المدى القصير عند  $E_2$  وتحقق المنشآت أرباح موجبة (فوق العادية)

١٣ تؤدي إلى دخول منافسين جدد للصناعة . فينخفض السعر وتصل الصناعة إلى توازن جديد في المدى البعيد عند  $E_3$

$P_1$  و  $E_3$

١٤ ويكون منحنى عرض الصناعة في المدى البعيد هو الخط المتقطع الواصل بين  $E_3$  و  $E_1$  ومنحنى العرض في هذه الحالة نام المرونة

ويحدث ذلك في الصناعة ذات التكاليف الثابتة

## الإحتكار

\* إذا كان هناك منتج أو بائع واحد في سوق سلعة أو خدمة معينة . فإن هذا السوق يسوده الإحتكار التام .

\* والمحتكر : هو مانع للسعر وليس آخذاً للسعر .

### شروط أساسية للإحتكار التام

- ١١ أن تكون المنشأة هي المنتج أو البائع الوحيد في السوق .
- ١٢ لا تتوفر البدائل القريبة لمنتجات المنشأة المحتكرة .
- ١٣ أن تكون هناك موانع لدخول منشآت منافسة .
- ١٤ لا تتدخل الدولة لمنع الإحتكار .

### عوائق دخول السوق

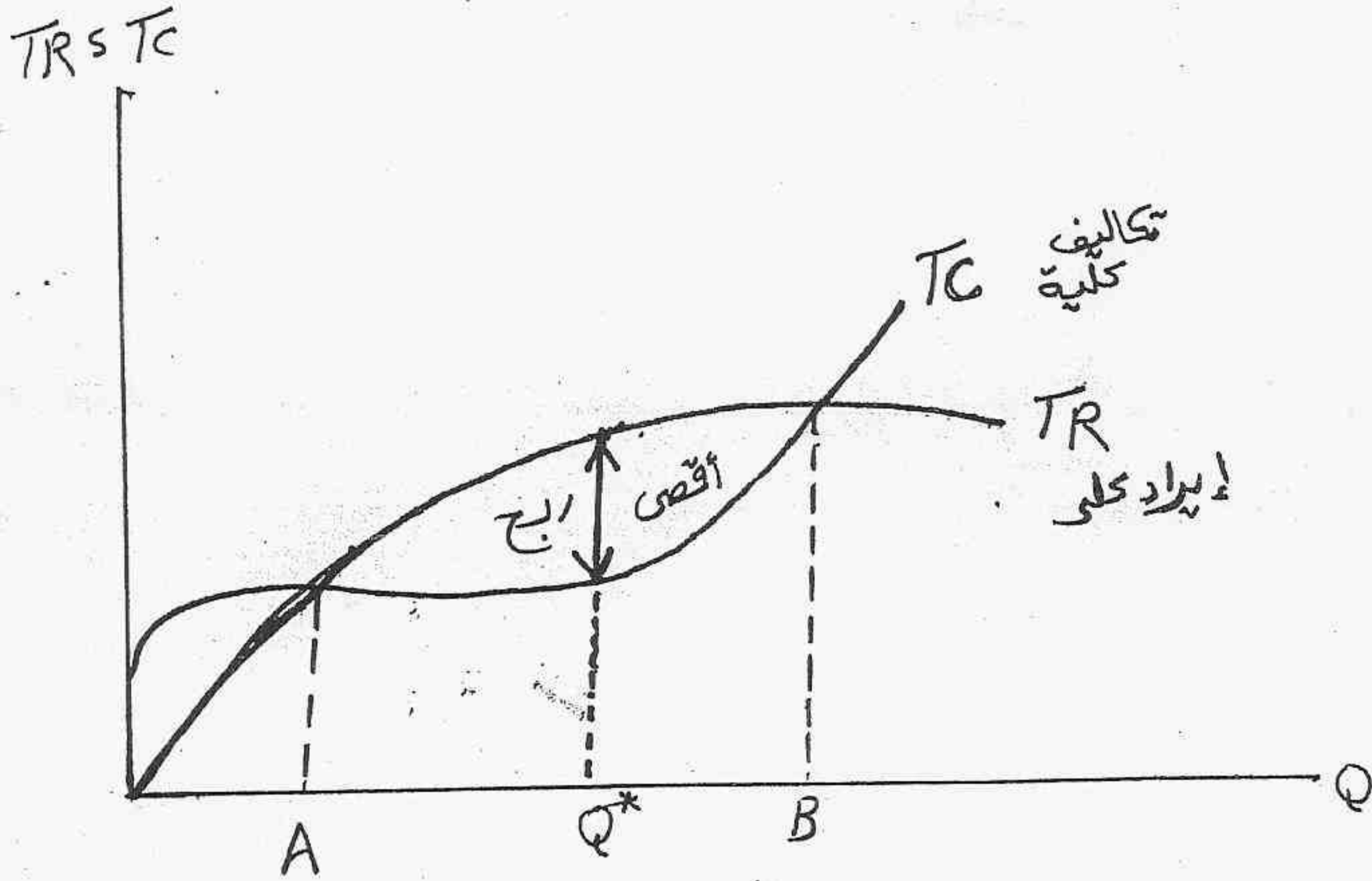
- ١١ عوائق قانونية
- ١٢ براءة الإختراع
- ١٣ إمتلاك مورد أساسي
- ١٤ الدعاية والإعلان
- ١٥ ارتفاع تكلفة الإستثمار
- ١٦ التفوق التقني
- ١٧ إقتصاديات الحجم
- ١٨ الإحتكار الطبيعي

\* كلما كان حجم المنشأة كبير ← إستمرت التكاليف المتوسطة في التناقص على مدى أطول من الإنتاج

\* فإذا كان للمنشأة الكبيرة نصيب كبير من إجمالى طلب السوق . فسيكون بإمكانها

التوسع في الإنتاج مع خفض سعر البيع إلى مستويات تعرض المنشآت المنافسة للخسارة .  
 بل وإجبارها على الخروج من السوق في المدى البعيد .

## لتوازن المحتكر في المدى القصير



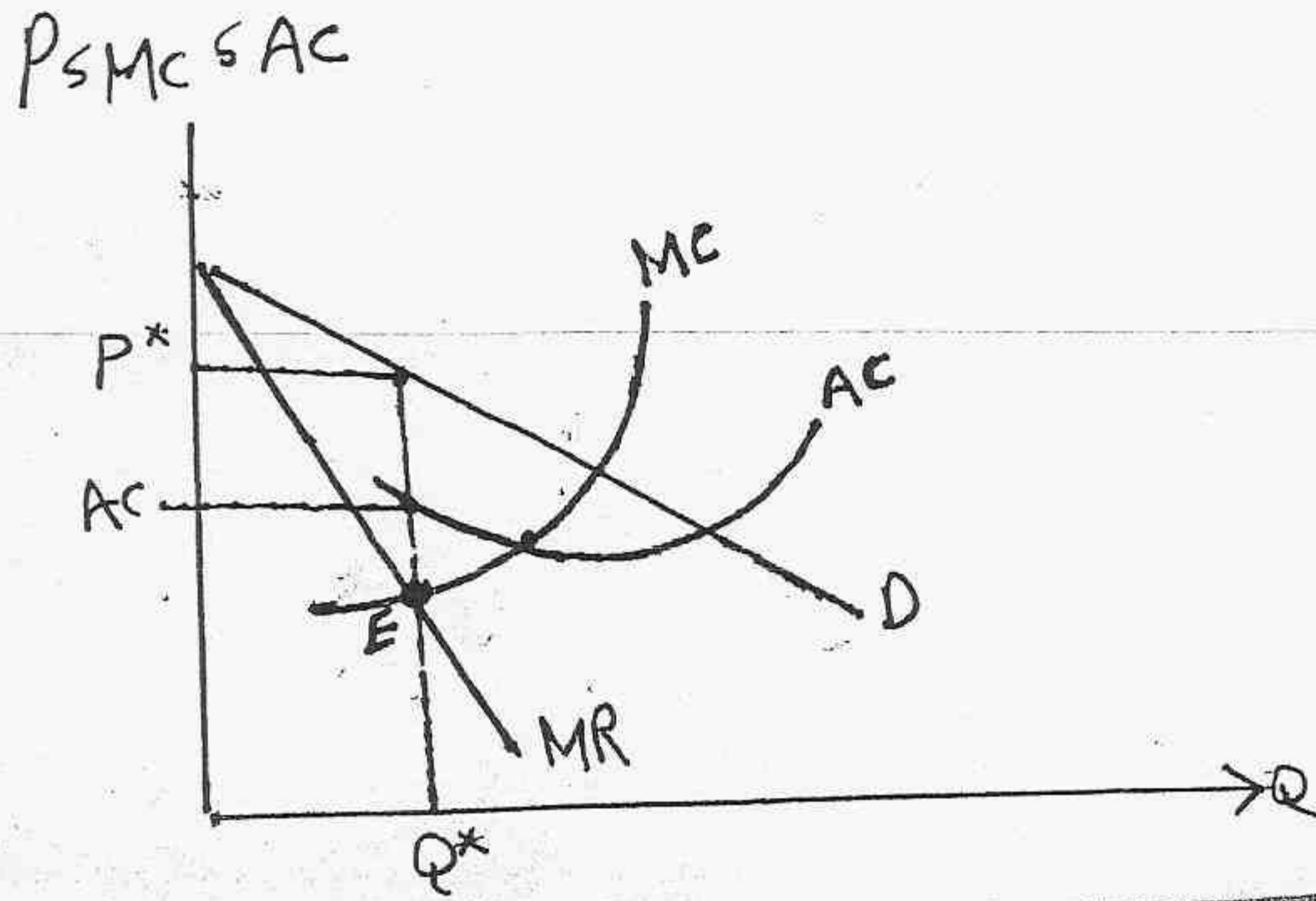
يوضح هذا الشكل :

\* منحنيات التكاليف الكلية والإيرادات الكلية

\* المسافة الرأسية بينهما لقياس الربح

\* يحقق المحتكر أقصى ربح عندما يتساوى ميل منحنى التكاليف الكلية مع ميل منحنى الإيرادات الكلية

$$MC = MR$$



\* تحقق المنشأة المعتكرة أقصى ربح في المدى القمير والبعيد عندما تنتج  $Q^*$

وعندها يتبادل الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية

$$MR = MC$$

وتباع بسعر  $P$

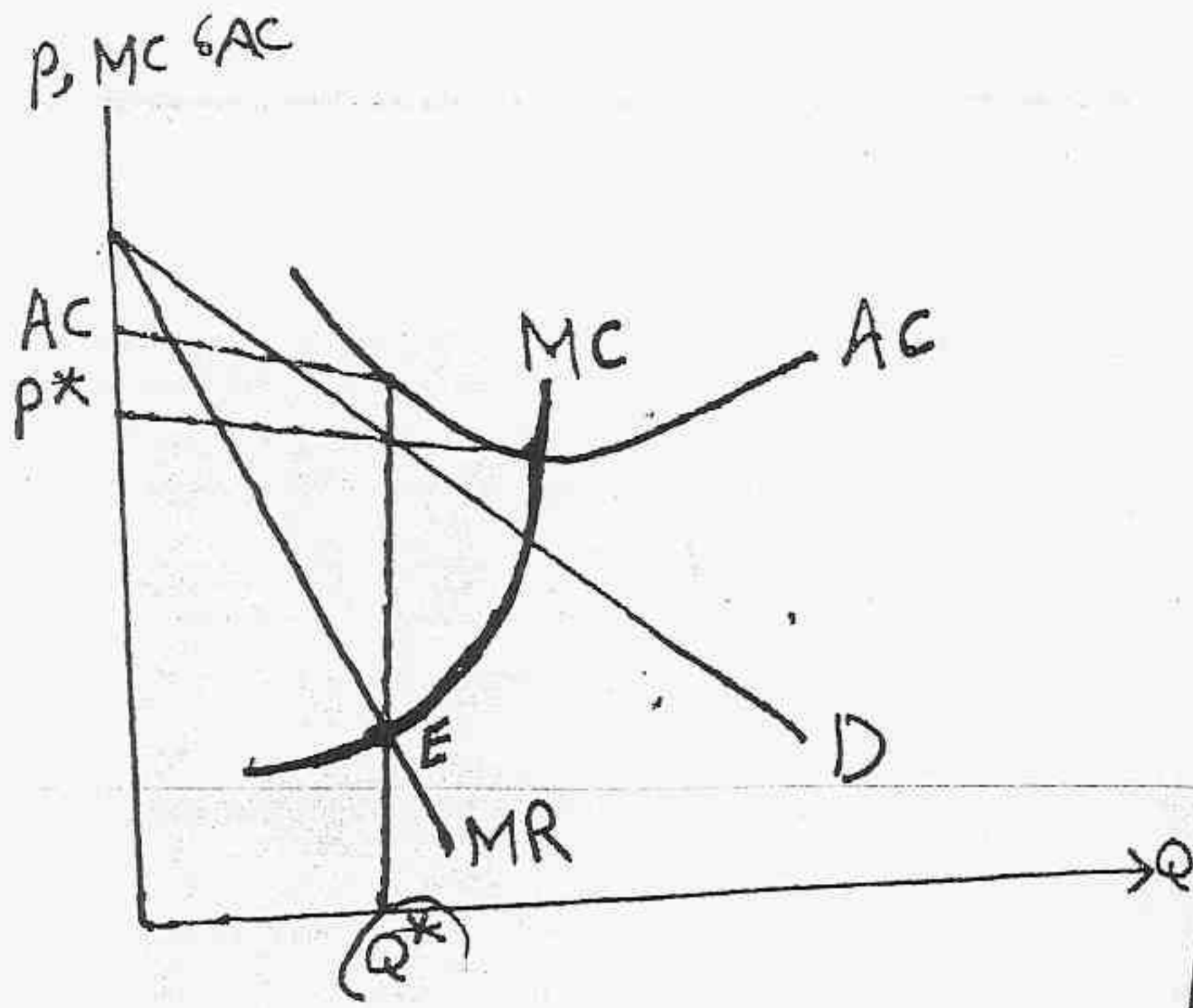
\* ويقاس ما تحققه من ربح بالمساحة المظللة  $Q^* (P^* - AC)$

\* زيادة التكاليف (إنتقال منحنى AC إلى أعلى)  
أو نقصان الطلب (إنتقال منحنى الطلب لجهة الشمال)

← يؤدي إلى تقليص أرباح المعتكرة

\* أما إذا صار  $P^* < AC$  عند  $Q^*$  ← عرضت المعتكرة للخسارة

(٧١)



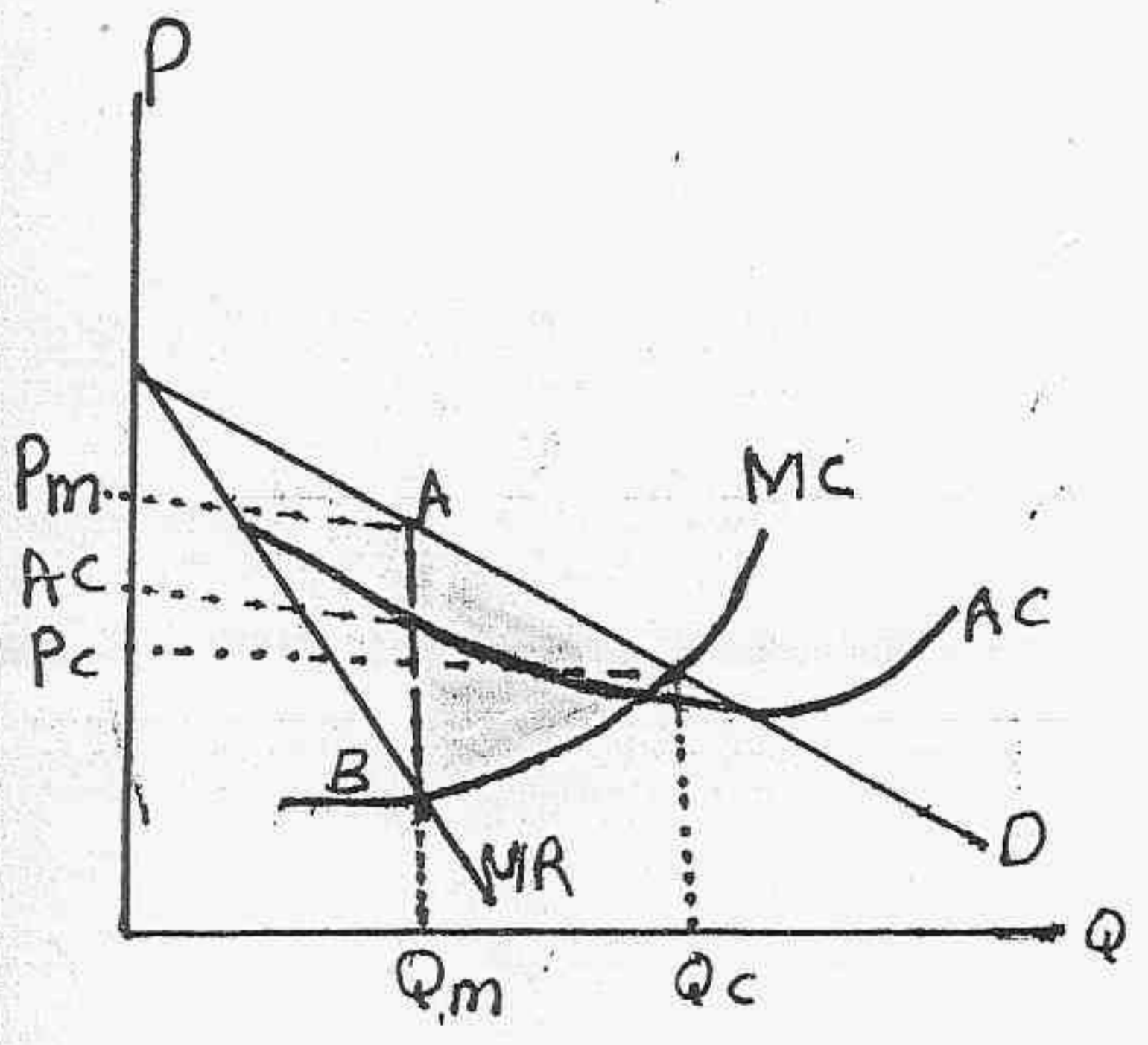
نلاحظ: من انتقال منحنى (AC) إلى أعلى

- أن المنشأة المحتكرة تحقق أدنى خسارة في المدى القصير عندما تنتج ( $Q^*$ ) حيث يتعادل عندها الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية وبتسع  $P^*$

• وتقاس الخسارة بالمساحة  $Q^*(P^* - AC)$

أما في المدى البعيد: فإن استمرار الخسارة تعني ضرورة خروج المحتكر من السوق.

### الضرر الاقتصادي للإحتكار



يتضح من هذا الشكل:

- أن تعظيم الربح يقتضي أن ينتج المحتكر  $Q_m$  ← يقابل تقاطع منحنى MC مع MR وبيع بالسعر  $P_m$  للوحدة.
- أي أن المحتكر يعمل على تقليص الإنتاج ورفع السعر ← ليحقق أقصى ربح ممكن على حساب المستهلكين

• يتسبب ذلك في فقد في رفاهية المجتمع يقدر بالمساحة المظلة وكذلك انخفاض في كفاءة تخصيص الموارد.

(A)

## الأضرار التوزيعية للإحتكار

« إن المحتكر يحقق بعض الأرباح على حساب المستهلكين وهو بذلك يخل بعبالة التوزيع .

« الضد في الرفاهية وكفاءة تخصيص الموارد .

## التمييز السعري

\* إذا أقدم المحتكر على بيع السلعة أو الخدمة الواحدة بأسعار مختلفة بالرغم من عدم وجود أي اختلاف في تكاليف الإنتاج .

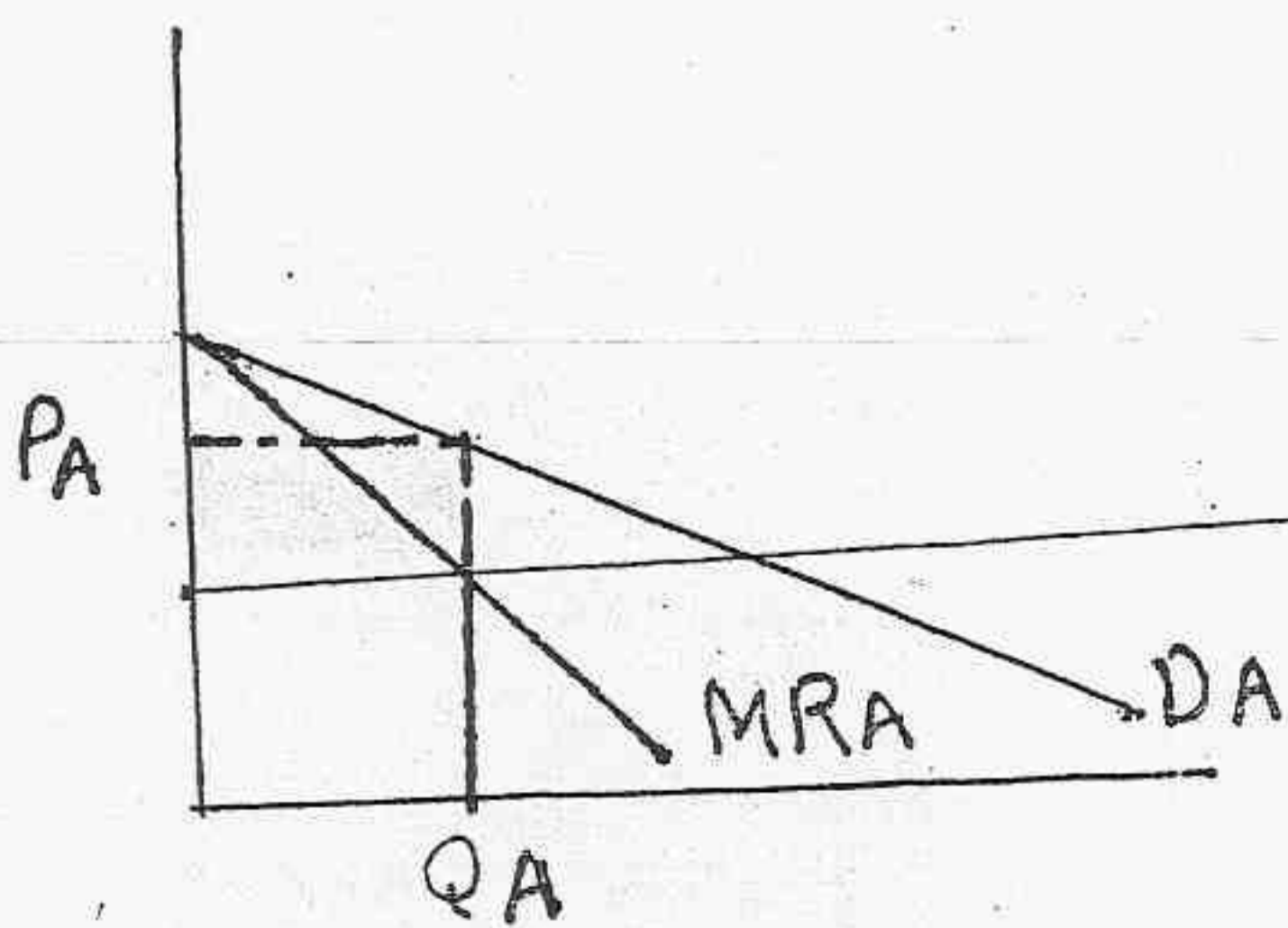
## شروط نجاح سياسة التمييز السعري

« أن تختلف مرونة الطلب السعرية بين الأسواق .

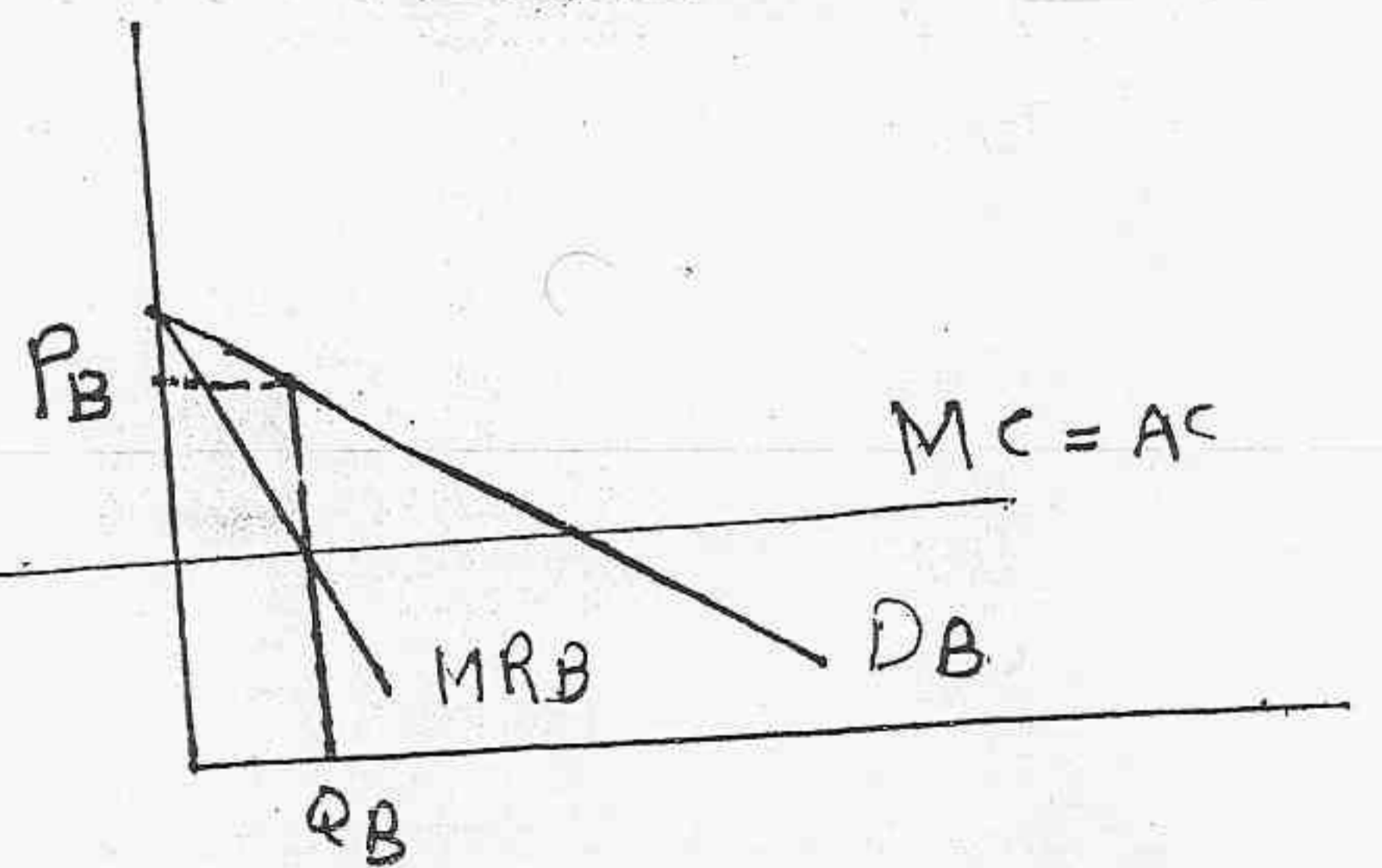
« أن يتعدر تماماً شراء السلعة من السوق الأقل سعراً وبيعها في السوق الأعلى سعراً .

## شروط تعظيم الربح في حالة التمييز السعري

(السوق (A))



(السوق (B))



يعظم المحتكر أرباحه عن طريق التمييز السعري بين السوقين (A و B) لغرض أنه السوق (A) أكثر مرونة من السوق (B)

حيث يبيع بسعر أعلى في السوق (B) ← الأقل مرونة  
وليسر أقل ← (A) ← الأكثر مرونة

شروط تعظيم الربح في حالة التمييز السعري هي:

$$MC = MR_A$$

$$MC = MR_B$$

$$MR_A = MR_B$$

سوق المنافسة غير التامة  
(المنافسة الاحتكارية)

هي تلك الحالة من الأسواق التي تتميز بوجود عدد كبير نسبيًا من المنشآت صغيرة الحجم التي تنتج سلع وخدمات متشابهة ولكنها ليست متجانسة تمامًا .

\*\* سمات المنافسة الاحتكارية .

- ١١ أن لكل منشأة حصة صغيرة نسبيًا من الطلب الكلي للسوق .
- ١٢ وجود عدد كبير نسبيًا من المنشآت يحول دون إلقاء بعض المنشآت بحكر السوق .
- ١٣ كل منشأة تقرر سياستها دون أن تأخذ في إعتبارها ردود الأفعال المحتملة للمنشآت المنافسة السبب كبير عدد المنشآت .
- ١٤ تعمل كل منشأة على تمييز منتجاتها عن منتجات المنشآت المنافسة في السوق .

توازن المنشأة في المدى القريب

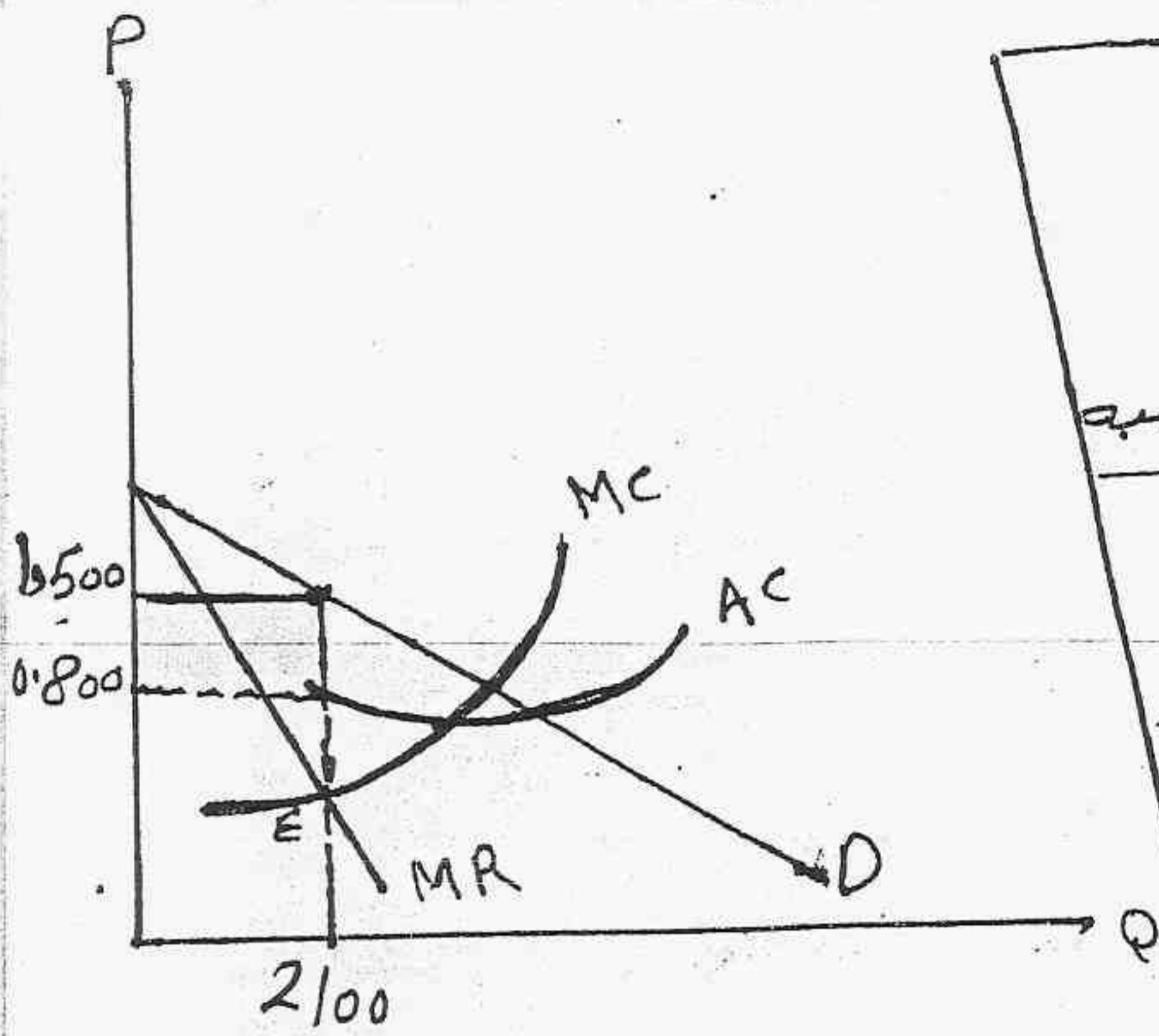
- ١١ تواجه المنشأة منحى طلب سالب الانحدار .
- ١٢ تمييز المنتج يعطى المنشأة قوة احتكارية .
- ١٣ شرط تعظيم الربح (توازن المنشأة) كما في الاحتكار التام .

$MC = MR$



توازن المنشأة .. من خلال الرسم البياني

مثال

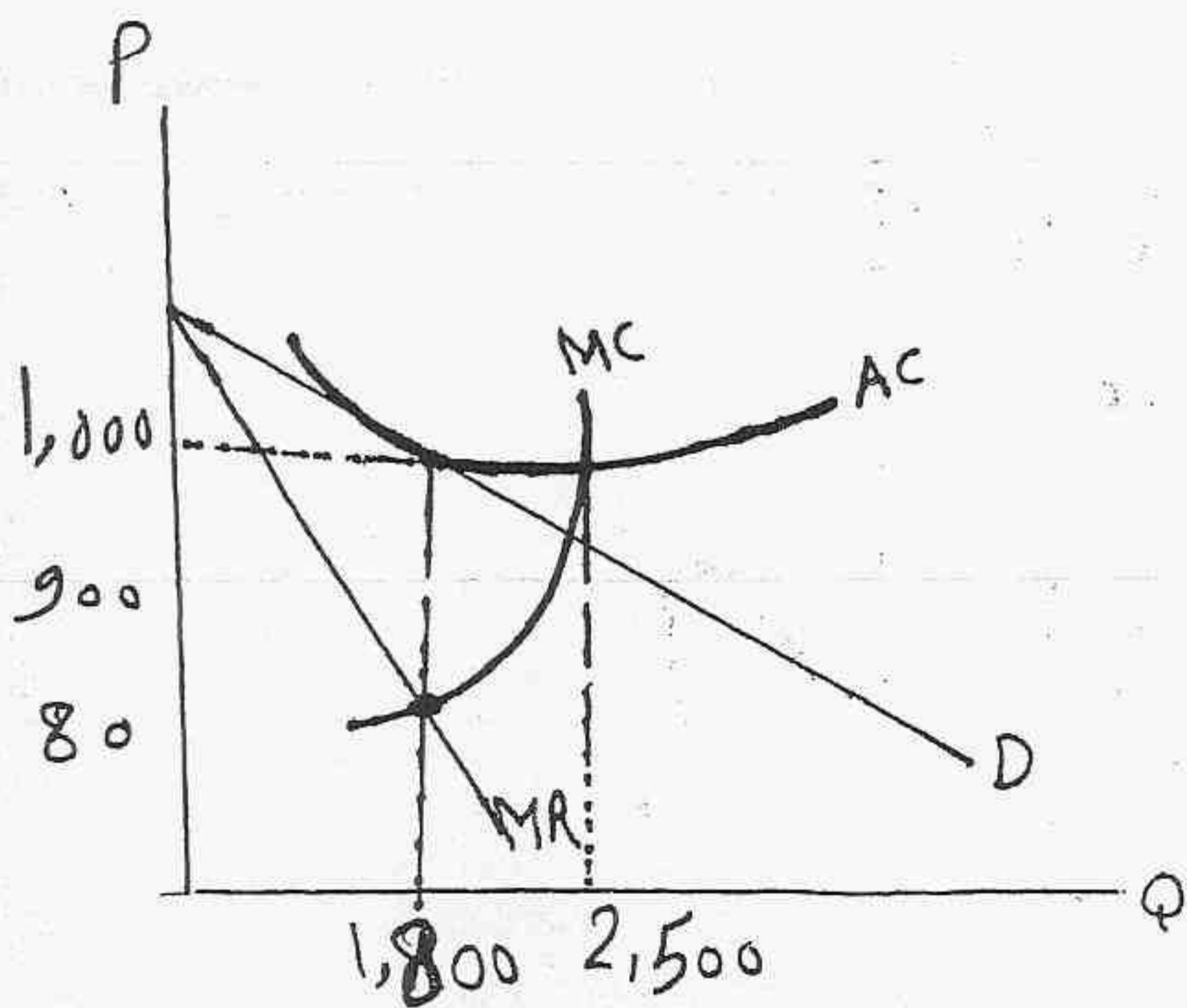


- فلاحظ من خلال الرسم البياني
- تحقق المنشأة المحيطة أقصى ربح في المدى القصير عندما تنتج 2100 وحدة
  - حيث يتبادل الإيراد الكلي مع التكلفة الحدية
  - وتبيع بسعر 1,500
  - وتحقق ربحاً قدره 1,680
  - ويقاس الربح بالمساحة المظلمة

\*\* توازن المنشأة في المدى البعيد

حيث أنه . (بما أن)

- 111 في سوق المنافسة الاحتكارية حرية الدخول مكفولة للمنافسين .
- 121 يؤدي دخول المنافسين إلى انخفاض الطلب على منتجات المنشآت التي حققت أرباح في المدى القصير . فنقل أرباحها .



من خلال .. الرسم البياني

- يحقق مطعم الجامعة في المدى البعيد ربحاً مساوياً للصفر لأن  $P = AC$
- عند مستوى الإنتاج 1800 وحدة
- نتيجة انخفاض الطلب على هذا المطعم بعد دخول منافسين جدد للسوق

١١ الاستغلال غير الكامل للطاقة الإنتاجية .

تنتج المنشأة في المنافسة الاحتكارية أقل من مستوى الطاقة القصوى ، تكون هناك طاقة فائضة وكذلك فقد في كفاءة إستغلال الموارد .

١٢ التمييز السعري

تمييز حقيقي من حيث المواصفات والجودة . أو = ظاهري من حيث العلامات التجارية والتغليف

١٣ الاستثمار في البحوث والتطوير

١- بهدف تمييز منتجات كل منشأة للحفاظ على قوتها الاحتكارية .

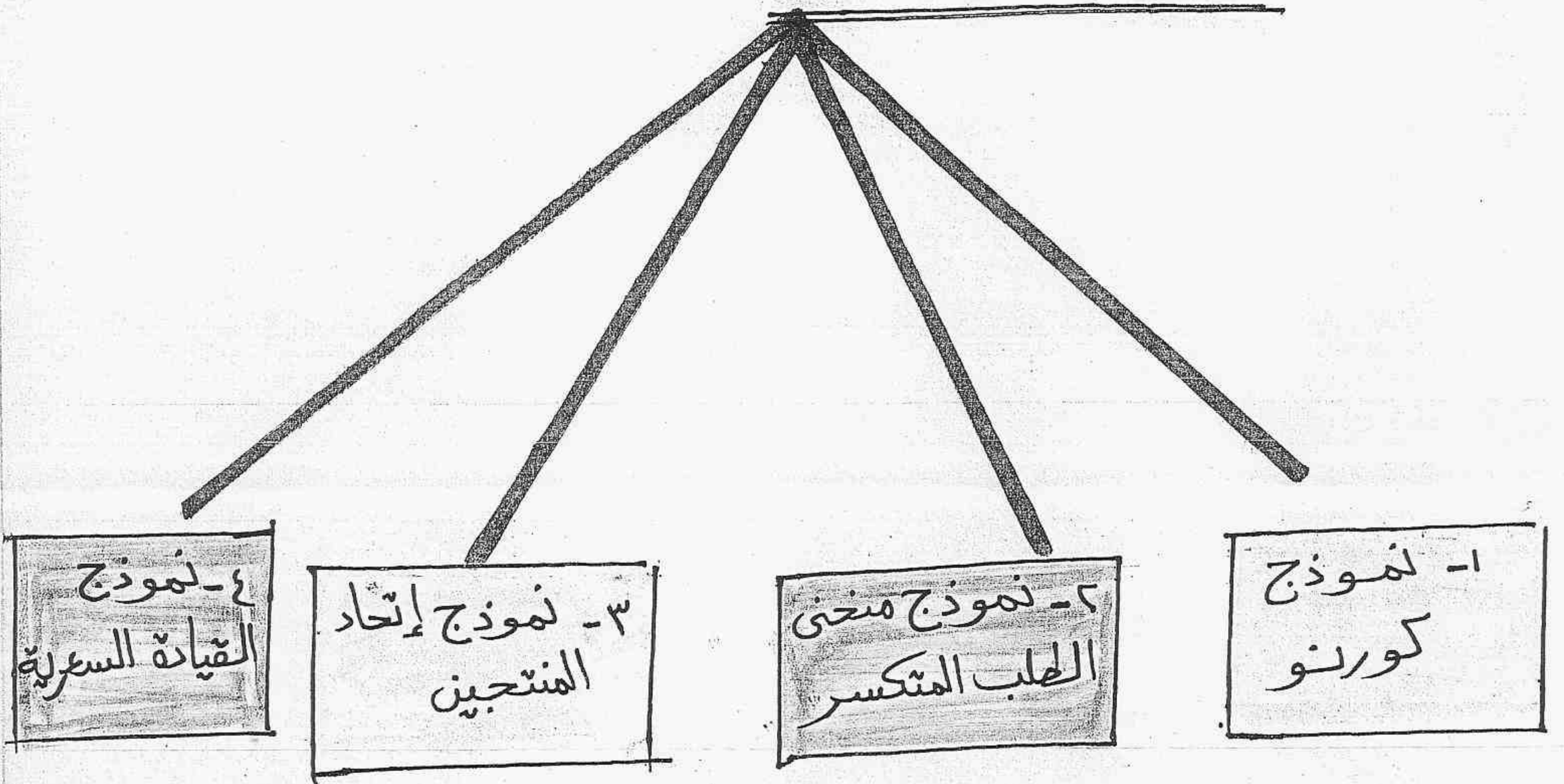
كذلك بهدف إدخال تحسينات معينة بحيث يمكن التأثير على أذواق المستهلكين وجعله يفضل الاستغناء عن السلعة القديمة وإبدالها بالمنتج المطور .  
 مثل ما يحدث في أسواق (١) الهواتف النقالة  
 (٢) الكاميرات  
 (٣) أجهزة الكمبيوتر

# إحتكار القلة

## لسمات سوق إحتكار القلة

- ١١ يتكون سوق إحتكار القلة من عدد قليل من المنشآت الكبيرة .
- ١٢ المنشآت تملك عادة حصص سوقية كبيرة .
- ١٣ تنتج هذه المنشآت سلعاً متمايزة عن بعضها البعض .
- ١٤ المنشأة تتخذ قراراتها آخذه في إعتبارها ردود أفعال كبار منافسيها .

## \* نماذج إحتكار القلة \*



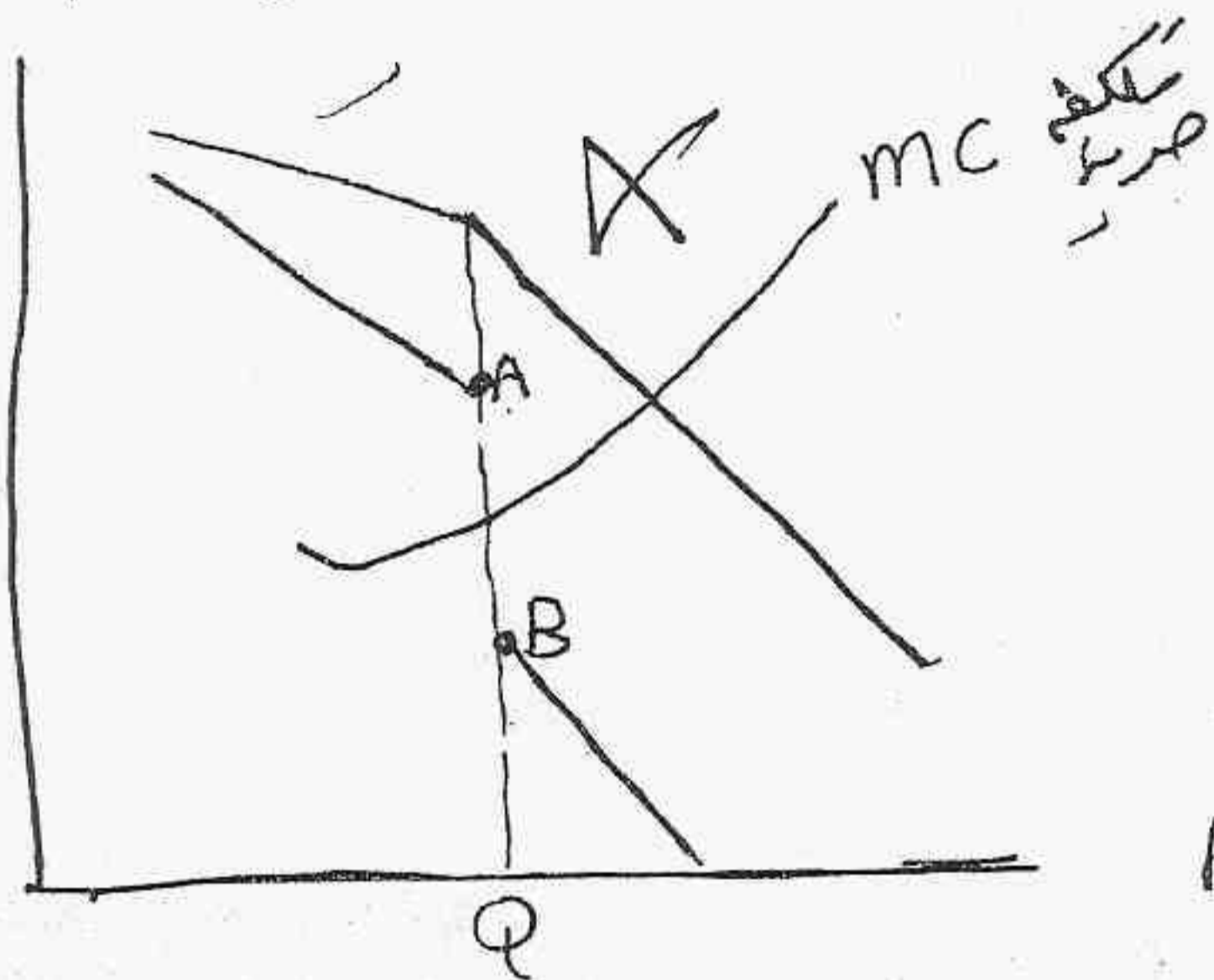
منشأتان لا يتوقع كلاهما أي رد فعل من الآخر. فتكون النتيجة النراضية هي إقتسام طلب السوق.

ثانياً .. نموذج منحى الطلب المتكسر.

حيث يتوقع المنشأة أن يتبعها المنافسون فقط في حالة خفض أسعارها ولا يتبعونها في حالة زيادة أسعارها .. وقد يقود ذلك إلى حرب الأسعار.

\* توازن المنشأة في سعة احتكار القلة \*

« عند تعادل الإيراد الحدى والتكلفة الحدية »



\* من الشكل البياني نجد أنه

ليتحقق توازن المنشأة في سعة احتكار القلة عند تعادل الإيراد الحدى والتكلفة الحدية عند Q عندما يتقاطعان على طول الجزء AB

\* وكذلك تتميز الأسعار في أسواق احتكار القلة بأنها تبقى مستقرة ما لم تحدث تقلبات كبيرة في  $MC$  خارج نظام  $(MC)$ .

\* نموذج إتحاد المنتجين \*

ليصرف الإنتاج كمحتكر واحد يعمل على تعظيم الربح الكلية، ومن ثم توزيعه بين الأعضاء وفق حصص الإنتاج.

\* نموذج القيادة السعرية \*

يتكون السوق من منشأة كبيرة قائمة تتصرف كمحتكر وتحدد سعر السوق ومجموعة من المنشآت الصغيرة التابعة لها، يأخذ بسعر المنشأة القائمة وتتصرف كما لو كانت في سوق للمنافسة التامة.