

## - آواجب الأول -

### 1- البيانات هي:

a. ارقام وكلمات

b. صور أصوات

c. كلمات وصور

d- ارقام وصور وكلمات واصوات

### 2- الحكمه ضالة المؤمن لانها :

a. أعلى درجات المعلومات

b. اعلى درجات البيانات والمعلومات

c. اعلى درجات البيانات

d. اعلى درجات المعرفه

### 3- عند بناء استراتيجيه إدارة المعرفه في المنظمة لابد من :

a. تجاهل رسالة المنظمه حتى تنطلق الى الامام

b. الاهتمام ببند الخطه وعدم النظر لاي شي آخر

c. كل ماسبق

d. تكامل الاستراتيجيه مع رسالة المنظمه

## - آلواجب الثاني -

1) كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة :

a. كلما كانت الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل

b. كلما صعب عليها التقدم في اتجاه المعرفة

c. لا شيء مما سبق

d. كلما كانت أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل

2) الأدارة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية :

a. التدريب الميداني

b. الملاحظة المباشرة

c. إستبيان المعرفة

d. التلقين الذاتي

3) معادلة المعرفة هي معادلة ذات :

a. متغيرات متعددة

b. متغيرين

c. متغير واحد

d. بلا متغيرات

## - آواجب آالث -

### 1- سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة..؟

- a. تكون مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً
- b. تكون مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة
- c. تكون مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوي مع التكاليف المتغيرة
- d. تكون منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد

### 2- رأس المال الفكري المشتق هو..؟

- a. هو المعرفة التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم
- b. لا شيء مما سبق
- c. هو المعرفة المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة
- d. هو المعرفة التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة

### 3- تتمثل الحقوق التقليدية للملكية الفكرية في..؟

- a. الأسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية
- b. براءة الاختراع والعلامة التجارية
- c. الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر
- d. العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع

### 4- من استراتيجيات الملكة الفكرية..؟

- a. الاستراتيجية الاجتماعية
- b. الاستراتيجية القانونية
- c. الاستراتيجية الاقتصادية
- d. الاستراتيجية الثقافية