

الواجبات :

س١/ من مكونات بيئة الأعمال الدولية العامة

أ- مدراء الفروع الدولية للشركة.

ب- الموردون الدوليون.

ج- العملاء الدوليون.

د- العوامل السياسية الدولية.

س٢/ الشركات التي يكون معظم موظفيها الرئيسيين من البلد الأم هي الشركات ذات

أ- التركيز الدولي.

ب- التركيز العرقي المتعدد.

ج- التركيز العرقي.

د- التركيز الجهوي.

س٣/ يعرف عن التحالف الاستراتيجي أنه

أ- يتم بين المنظمات غير المتنافسة فقط.

ب- قد يعقد بين شركتين أو أكثر للدخول في مشروع ما.

ج- يتم بين المنظمات المتنافسة فقط.

د- يقتصر على الاتفاقيات قصيرة الأجل.

س٤/ يعبر الشق المتعلق بإدارة الأموال المتاحة ضمن الإدارة المالية عن

أ- تمويل الشركات.

ب- تمويل المشروعات.

ج- إدارة الاستثمار.

د- الإدارة المالية

1. يشر العقد الإداري من أهم أشكال الترخيص و يعتمد على:

- A. التزام الشركة بإدارة المشروع و تشغيله مقابل أجر معين.
- B. تسلم الشركة المتعددة الجنسيات إنشاء و تشغيل المشروع لفترة يتم بعدها تسليم المشروع إلى صاحبه.
- C. ترويع السلع و الخدمات مقابل أجر معين.
- D. السماح باستخدام الاسم و العلامة التجارية.

2. يتم التعرف على الفرص و التهديدات من خلال:

- A. الرقابة الإستراتيجية.
- B. تحليل البيئة الخارجية للمنظمة.
- C. جميع ما ذكر.
- D. التقيد المحكم للإستراتيجي.

3-من مشكل الإستثمارات الخارجية:

- A. غلاء الأيدي العاملة.
- B. ندرة المواد الخام.
- C. عدم وجود استقرار سياسي.
- D. بعد المسافة.

1. المقصود بالأعمال الدولية ما يلي:

- أي نشاط يتعدى مدها الحدود الجغرافية للدولة.
- أي نشاط تجاري أو استثماري ينشأ بين دولتين أو أكثر.
- معاملات بين أفراد أو منشآت من دول مختلفة.
- جميع ما ذكر.

2. تفسر نظرية الميزة النسبية للتجارة بين الدول على أساس:

- مقدار مقايضة السلعة بالأخرى داخل و خارج الدولة.
- وفرة عناصر الإنتاج.
- تكلفة إنتاج السلع.
- لا شيء مما ذكر.

3. تقوم نظرية تعادل القوة الشرائية لتحديد قيمة العملة:

- فائض ميزان المدفوعات.
- سعر الفائدة.
- قيمة السلعة من السلع.
- لا شيء مما ذكر.