

جبت كامل وهذي الاجابات

السؤال 1

التسويق هو " الجهود التي يبذلها الأفراد والجماعات في إطار إداري وإجتماعي معين للحصول على حاجاتهم ورغباتهم من خلال توليد وإيجاد وتقديم وتبادل المنتجات والقيم من الآخر

صواب خطأ

السؤال 2

من امثلة _____ التي يتطلبها الإنسان الطعام ، المنبس ، المأوى ، الأمان والشعور بالانتماء

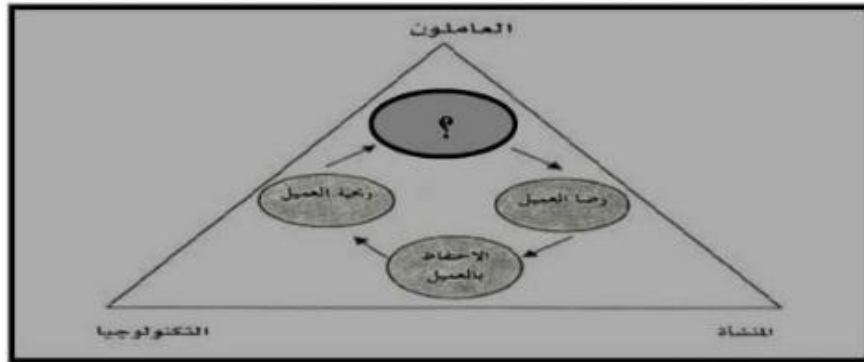
A. الرغبات

B. الحاجات

C. الدوافع

السؤال 3

يوضح الشكل التالي ركائز وعملية إدارة التوجه بالسوق و عليك الاختيار من بين الإجابات التالية لإستكمال الشكل.



A. اكتساب العميل

B. ولاء العميل

C. التوجه بالعميل

السؤال 4

توضح الصورة انها تقوم بعملية :



A. تسويق ☐

B. ترويج ☒

C. إعلان ☐

السؤال 5

توضح الصورة انه يتم الان عملية :



A. بيع ☒

B. تبادل ☐

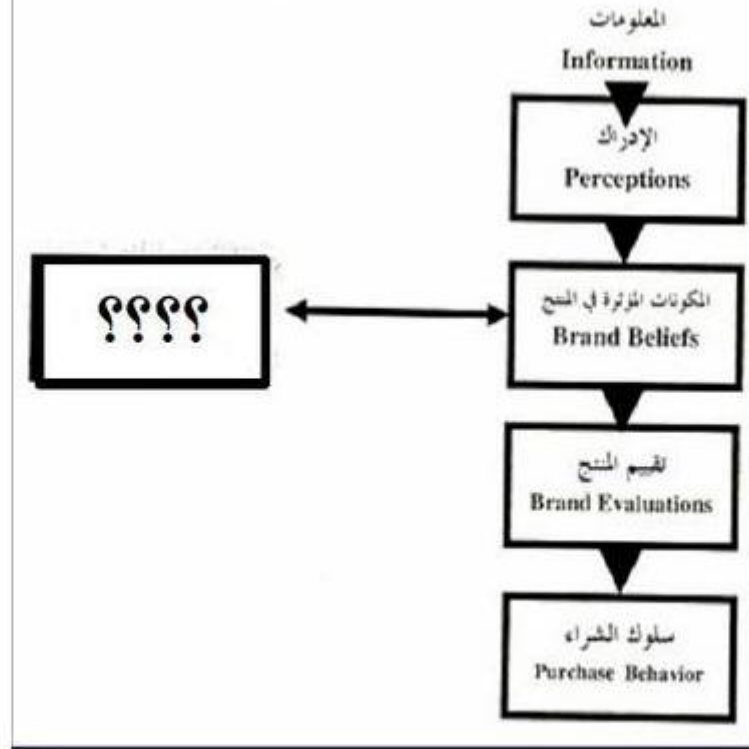
C. مقايضة ☐

مدرج ماسلو لترتيب الحاجات البشرية



- A. الحاجة الي الجماعة ☐
- B. الحاجة الي الانتماء ☒
- C. لا شئ مما سبق ☐

كيف يتفاعل العميل مع المنتجات؟



A. رغبات المستهلك

B. الحاجات

C. لا شيء مما سبق

السؤال 8

يعنى ذلك وجود عدد كبير من الشركات الإنتاجية تتنافس فيما بينها و تحيط بها نفس الظروف ، كما أن المنتجات التي يقومون بإنتاجها متشابهة تماماً في كافة الوجود .

A. المنافسة الكاملة

B. المنافسة الاحتكارية

C. احتكار القلة

السؤال 9

تعنى وجود عدد كبير من المنشآت في السوق تقوم بإنتاج العديد من الأشكال المختلفة في المواصفات و لكنها متنافسة و أن العملاء ليس لديهم صور متكاملة عن كل ما يجرى في السوق من منتجات أو سياسات أسعار وتوزيع .

A. المنافسة الكاملة

B. المنافسة الاحتكارية

C. احتكار القلة

السؤال 10

- اتواع الولاء : (ولاء عاطفي - ولاء للأسم - ولاء للصفات الحاكمة - الولاء الناتج عن ارتفاع تكلفة التغيير - ولاء التعامل الطويل المألوف - الولاء المرتبط بالراحة) ، و
A. ولاء الإستخدام الطويل
B. ولاء العلامة التجارية
C. ولاء الارتباط

السؤال 11

- ينبنى التخطيط الاستراتيجي في المنشأة على مجموعة من الخطوات هي : تحديد الرؤية المستقبلية والمهمة و صياغة الأهداف و
A. صياغة الاستراتيجيات العامة
B. صياغة الاستراتيجيات التفصيلية للأنشطة المختلفة
C. كل ما سبق

السؤال 12

- من الأسباب التي تدعونا إلى تحليل المنافسة ما يلي: الرغبة في مواجهة (الداخلين الجدد) و الذين يرغبون في تقديم نفس المنتجات و.....
- ☐ A. الرغبة في مواجهة التغير في تطلعات العملاء ، و رغبتهم المتزايدة في تكلفة أقل و جودة أعلى
- ☐ B. مقاومة ما يقوم به المنافسون من أعضاء السوق
- ☒ C. كل ما سبق

السؤال 13

- الرؤية المستقبلية هي الصورة الذهنية التي ترغب المنشأة أن تكون عليها مستقبلا في عقول العملاء و المتعاملين
- ☒ صواب ☐ خطأ

لا حالة إكمال الأسئلة:

السؤال 14

- يمكن تعريف بأنه عملية مستمرة و منظمة لجمع و تسجيل و تبويب و حفظ و تحليل البيانات الماضية و الحالية و المستقبلية المتعلقة بأعمال المنشأة و العناصر المؤثرة فيها، و العمل على استرجاعها للحصول على المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات التسويقية في الوقت المناسب و بالشكل المناسب و بالدقة المناسبة و بما يحقق أهداف المنشأة
- ☐ A. بحوث التسويق
- ☐ B. بحوث السوق
- ☒ C. نظم المعلومات التسويقية

السؤال 15

- هي جمع و تسجيل و تحليل البيانات التسويقية أو البيانات المتعلقة بالمشاكل التسويقية للسلع و الخدمات، و يمكن أن تتعلق هذه المشاكل بأي عنصر من مكونات المزيج التسويقي
- ☒ A. بحوث التسويق
- ☐ B. بحوث السوق
- ☐ C. نظم المعلومات التسويقية