

## أسئلة التجارة الالكترونية

❖ الشركات تمتلك حقوقاً فكرية غالباً ما :

أ- تستخدم المحتويات الرقمية كأداة ربحية ب- تستخدم الانترنت كأداة تمثيلية

ج- تقدم خدمات بيع الوثائق العلمية د- كل الإجابات صحيحة ( الإجابة الصحيحة )

هـ - كل الإجابات خاطئة

❖ تكلفة الإبقاء على عميل قديم = 4 إضعاف جلب عميل جديد :

أ- صح ب- خطأ ( الإجابة الصحيحة ) العكس

➤ تكلفة الاحتفاظ على عميل قديم = 4 إضعاف جلب عميل جديد: خطأ العكس

➤ تكلفة الاحتفاظ على عميل قديم أقل بـ 4 إضعاف جلب عميل جديد: صح

❖ سؤال محتمل: تكلفة جلب عميل جديد = 4/1 الإبقاء على عميل قديم :

أ- صح ب- خطأ ( الإجابة الصحيحة )

❖ لاصقيه الموقع الالكتروني تعني القدرة على إبقاء الزوار أطول فترة ممكنة بغض النظر عن قيامهم بعملية شرائية حقيقية :

أ- صح ( الإجابة الصحيحة ) ب- خطأ

❖ قليل جداً المواقع الالكترونية التي تملك عدد كبير من الزوار :

أ- صح ( الإجابة الصحيحة ) ب- خطأ

❖ البيانات الديموغرافية تشمل :

أ- العمر ب- الحالة الاجتماعية ج- الدخل د- جميع الإجابات صحيحة ( الإجابة الصحيحة )  
هـ- جميع الإجابات خاطئة

❖ تستطيع من خلال الموقع الالكتروني تحديد إذا كانت زيارة فقط أو مقدمة لعملية شرائية :

أ- صح ب- خطأ ( الإجابة الصحيحة )

❖ virtual website صورة افتراضية ثنائية مصممة على حسب قياسات العميل :

أ- صح ب- خطأ ( الإجابة الصحيحة )

❖ الميمو عبارة وثيقة إدارية تلتزم بالطابع الشخصي (الإجابة صح)

❖ Medium enterprise **تعني** :

أ- شركات كبيرة      ب- شركات صغير ومتوسطة الحجم ( الإجابة الصحيحة)

❖ CEO هو :

أ- المدير البنكي      ج- كل الإجابات صحيحة

ب- المدير التنفيذي ( الإجابة الصحيحة)      د- كل الإجابات خاطئة

❖ الخطط يجب أن تكون SMART :

أ- صح      ب- خطأ ( الإجابة الصحيحة) الأهداف يجب أن تكون SMART

❖ SMART تعني :

محددة ، قابلة للقياس ، قابلة للتحقيق ، واقعية ، مرتبطة بمدى زمني

❖ جلب 100 زائر يوميا للموقع الالكتروني يعتبر من الأهداف التسويقية

أ- صح ( الإجابة الصحيحة)      ب- خطأ

الصفحة الأولى تعتبر أهم صفحة في الموقع ويجب أن يستثمر فيها الكثير من المال والمعرفة :

أ- صح      ب- خطأ

of lin market = market place

أ- صح ( الإجابة الصحيحة)      ب- خطأ

❖ تصميم الصفحة الرئيسية لموقع قوقل تكلف مبالغ طائلة :

أ- صح      ب- خطأ ( الإجابة الصحيحة)

❖ موقع يقدم خدمات للتجارة الالكترونية :

أ- godady ( الإجابة الصحيحة)      ب- gobaby      ج- gomamy

❖ stakeholders= shareholders

أ- صح      ب- خطأ ( الإجابة الصحيحة)

❖ stakeholder تعني أصحاب المصلحة :

أ- صح      ب- خطأ ( الإجابة الصحيحة stakeholder)

❖ lock in مصطلح تسويقي يعني :

أ- الإقبال على العميل ( الإجابة المتوقعة )

ب- جذب العميل

ج- كل الإجابات صحيحة

د- كل الإجابات خاطئة

❖ توجيه الإعلانات للطفل يعتبر إخلال بالمسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة :

أ- صح ب- خطأ ( الإجابة الصحيحة )

ارتفاع الأسعار يعتبر إخلال بالمسؤولية الاجتماعية تجاه العملاء:

أ- صح ب- خطأ ( الإجابة الصحيحة )

❖ يسهل حساب سهم الربحية في المواقع الالكترونية :

أ- صح ب- خطأ ( الإجابة الصحيحة )

❖ إدارة علاقات العملاء = إدارة العلاقات العامة

أ- صح ب- خطأ ( الإجابة الصحيحة )

❖ العميل الجديد هو أول مرة يشتري من الموقع بغض النظر عن شراءه من قبل في منافذ التوزيع للشركة :

أ- صح ب- خطأ ( الإجابة الصحيحة )

❖ SR= social reption

أ- صح ب- خطأ ( الإجابة الصحيحة )

❖ SR تعني :

أ- المسؤولية الاجتماعية ( الإجابة الصحيحة )

❖ من الخدمات المجانية التي يقدمها godady :

أ- خدمة البحث عن اسم الدومين

❖ من الخدمات الربحية التي يقدمها godady والتي تعني إطلاق وتصميم الموقع :

websait now - ب- websit tonight ( الإجابة الصحيحة ) - ج- websit tomoro

❖ E.WOM يعتبر ترويج on lin :

أ- صح ب- خطأ ( الإجابة الصحيحة )

❖ ليس من ضمن عناصر BSC :

أ- العمليات ب- العملاء ج- المخرجات ( الإجابة الصحيحة ) د- الموارد المالية

❖ التجارة الالكترونية جزء من التسويق الالكتروني :

### خطأ العكس صحيح

❖ أي من العناصر التالي لا تتضمنها إشكال التجارة الالكترونية :

1 - الموقع الالكتروني 2- شبكة الانترنت 3- استخدام الاتصال اللاسلكي

4 - الأجهزة الذكية 5- جميع الإجابات خاطئة

❖ البائع في C2B هو: من العملاء إلى الأعمال

❖ حجم السوق في B2B يساوي C2B : الإجابة خطأ B2B اكبر C2B

❖ موقع eBay.com يعمل في سوق b2b : خطأ يعمل في سوق C2C

❖ موقع أمازون يعمل في سوق b2b (صح)

❖ موقع walmart.com يعمل في سوق B2B (الإجابة خطأ يعمل في b2c)

❖ التحولات المالية التي تتم بين الشركات التجارية تتم عن طريق EDI: الإجابة خطأ EFTS

❖ شبكة القيمة المضافة (VAN) هي منظمة مستقلة تربط بين العمليات التي تتم بين البائع

والمشتري المشتركين في EDI : الإجابة صح

❖ من السهل حساب العائد على الاستثمار للأموال من التجارة الالكترونية:

### الإجابة (خطأ من الصعب)

❖ أي من العناصر التالي لا تعتبر من مميزات التجارة الالكترونية :

أ - أداة لزيادة المبيعات وخفض التكاليف ب- توفر مزيد من الفرص التجارية للمشتريين

ج - سهولة تحديد واختيار طريقة إيصال السلعة د- تفيدي في وصول الرسالة

الترويجية إلى العملاء المحتملين في كل أنحاء العالم هـ - جميع الإجابات خاطئة

### (الإجابة الصحيحة)

❖ في المرحلة الأولى من التجارة الالكترونية تم استخدام البريد الالكتروني لجزء من

الاستراتيجية التسويقية للاتصال بالعملاء (الإجابة خطأ المرحلة الثانية)

❖ في تحليل سوات SWOT الفرص المتاحة للمنظمة ناتجة من نقاط قوتها :

### ( خطأ تكون من الفرص من البيئة الخارجية ليس نابع من داخلها وإنما من خارج )

❖ Web catalog و Digital content من الأنماط الربحية التي عادة تستخدم لجني الأرباح من

المواقع الالكترونية (صح)

❖ Digital Connect شركة تعمل في سوق : b2b

❖ تاريخيا الكتالوج الورق المطبوع ظهر قبل الكتالوج الالكتروني (صح)

❖ الهدف الرئيسية من الكتالوج الالكتروني تكوين الصورة للعلامة التجارية :

### (خطأ ليس الهدف الرئيسية وإنما من الأهداف وايضا عرض المنتجات و زيادة المبيعات)

❖ موقع Amazon.com يعمل في السوق : b2b

❖ برنامج تقني ذكي يقوم بتحديد بيانات رغبات العميل وتفصيلاته ومن ثم معالجتها في إعطاء

مصطلحات وعروض شرائية: (بيرشئل شبر)