

اسئلة اختبار ادارة الاعمال الالكترونية عام ١٤٣٣هـ

سؤال ١ / غير واضح في الصورة

سؤال ٢ / تعتبر هي الأكثر على الأنترنت:

- أ- B2C
- ب- C2B
- ت- B2B
- ث- B2B2C

سؤال ٣ / يساهم الوسطاء في التجارة الالكترونية على التخفيف من جميع أوجه القصور التالية به

- أ- تكاليف البحث
- ب- انعدام الخصوصية
- ت- محاضر التعاقد مع الآخرين
- ث- توزيع المنتجات

سؤال ٤ / هو سوق افتراضي لمجموعة صغيرة من الشركات التي تعمل عادة في مجال معين :

- أ- Pure-Online market
- ب- Private market
- ت- Public market
- ث- Consortia

سؤال ٥ / موقع أو صفحة واحدة على الانترنت تقدم للعميل مجموعة من الخدمات والمعلومات

- أ- Web Page
- ب- Portal
- ت- General Page
- ث- CRM

سؤال ٦ / يعتبر أشهر من قدم نظريات في التنافسية Competitiveness :

- أ- هنري فورد
- ب- جون والتير
- ت- مايكل بورتر
- ث- ديفيد تورين

سؤال ٧ / بهدف طمئنة المستهلك حول جودة المنتج المباع على الانترنت ، تقوم العملية على:

- أ- ارسال عينات مجانية قبل الشراء
- ب- قبول ارجاع السلعة واعادة قيمتها للمستهلك
- ت- قبول استبدال السلعة بسلعة أو خدمة اخرى
- ث- كل ماسبق

سؤال ٨ / يتميز بسهولة ربطه مع أنظمة المخزون والمالية بالمنظمة:

- أ- الكاتالوج الورقي
- ب- الكاتالوج الالكتروني
- ت- الكاتالوج المحلي
- ث- الكاتالوج العالمي

سؤال ٩ / يعتبر أكثر أنواع المزادات انتشاراً:

- أ- Forward Auctions

- ب- Reveras Auctions
- ت- Bedding Auctions
- ث- Tendering Auctions

سؤال ١٠ / يعتبر هو النظام الرئيسي لعرض جميع المعلومات والصور المتعلقة بالمنتجات والخدمات التي يوفرها المتجر الالكتروني:

- أ- E-Catalog
- ب- Paper Catalog
- ت- Search Engine
- ث- Shopping Cart

سؤال ١١ / هو برنامج حاسوبي يقوم بالدخول على قواعد البيانات المرتبطة بالانترنت بغرض ايجاد المعلومات والبيانات المطلوبة وارجاع النتائج للمستخدم :

- أ- Shopping Cart
- ب- E-Catalog
- ت- Search Engine
- ث- كل ما سبق

سؤال ١٢ / تعتبر من عيوب تطبيق المزادات التقليدية :

- أ- عدم كفاية الوقت لفحص السلعة أو المنتج بشكل جيد
- ب- دفع أسعار قد تكون مبالغ فيها لبعض السلع
- ت- صعوبة نقل بعض المنتجات الى موقع المزاد
- ث- كل ما سبق

سؤال ١٣ / يعتبر أشهر موقع للمزادات في العالم:

- أ- ePay
- ب- eMay
- ت- eBay
- ث- Amazon.com

سؤال ١٤ / في التخطيط الاستراتيجي لمشاريع ادارة الاعمال الالكترونية يجب استخدام عدة آليات ومنها Analysis الذي يركز على تحديد ما يلي :

- أ- رؤية ورسالة وقيم وأهداف المنظمة
- ب- نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي قد تواجه المنظمة
- ت- العناصر البيئية الخارجية للمنظمة مثل الاقتصاد والسياسات الحكومية والبيئة وغيرها
- ث- كل ما سبق

سؤال ١٥ / يعرف الـ Cookie بأنه:

- أ- ملف يرصد فيه تحركات الزبون في الصفحة الرئيسية لموقع الشركة
- ب- ملف يرصد فيه تحركات الزبون في كامل موقع الشركة ويحفظ في جهاز الحاسب الخاص بالزبون
- ت- ملف يرصد فيه تحركات الزبون في كامل موقع الشركة ويحفظ في الأجهزة الخادمة (السيرفرات) الخاصة بها
- ث- ملف يرصد فيه تحركات الزبون على شبكة الانترنت ويحفظ في الجهاز الخاص به

سؤال ١٦ / من أشهر أدوات التخطيط الاستراتيجي تحليل SWOT ويركز على التعرف على:

- أ- Strenghes-Weakneses-Operation-Tenders
- ب- Strenghes-Weakneses-Opportunitins-throats
- ت- Socials-Weekend-Opportanities-Threats

ث- Strenghes-Weaknesses-Opportunities-Threats

سؤال ١٧ / يعتبر مايكل هامر Michael Hammer هو مؤسس مدرسة:

- أ- إعادة الهندسة
- ب- تسعير حجم المنظمات
- ت- ادارة الأعمال الألكترونية
- ث- البيع المباشر بدون وسطاء

سؤال ١٨ / تعتبر من أهم عوامل نجاح الدفع المالي الألكتروني :

- أ- الأمان
- ب- الدقة
- ت- السرعة
- ث- كل ماسبق

سؤال ١٩ / عندما يتم عرض منتج واحد في وقت المزاد وتجري المنافسة بين المشتريين لشرائه حتى يتم البيع بأعلى سعر فيعرف هذا النوع من المزادات :

- أ- المزاد الأمريكي
- ب- المزاد الهولندي
- ت- المزاد الانجليزي
- ث- المزاد الكندي

سؤال ٢٠ / من أهم فوائد المزادات بالنسبة للمشتري:

- أ- قصر زمن عملية البيع
- ب- زيادة أعداد المشتريين المحتملون
- ت- تكرار عملية البيع والشراء
- ث- الخصوصية السرية

سؤال ٢١ / من أوجه القصور في المزادات الألكترونية:

- أ- احتمالية الغش
- ب- انعدام الأمان
- ت- المشاركة المحدودة من الباعث أو المشتريين
- ث- كل ماسبق

سؤال ٢٢ / Learning Organization هي تلك المنظمات التي:

- أ- تأخذ بالجديد والحديث في الامور المالية
- ب- تطبق ادارة الاعمال الالكترونية
- ت- تعتمد على تقنية المعلومات بشكل كبير
- ث- تستخدم الاعلان الالكتروني بشكل مكثف

سؤال ٢٣ / يطلق هذا المصطلح على مفهوم العمل من:

- أ- Tele-communicate
- ب- Tele-commerion
- ت- Tele-commuting
- ث- Tele-equary

سؤال ٢٤ / تعتبر أكثر السلع والخدمات بيعاً على الأنترنت

- أ- الخدمات البنكية
- ب- السيارات

ت- الأثاث المكتبي

ث- السفريات

سؤال ٢٥/ يقصد بالتسويق الأحادي

أ- التسويق المباشر بين شركة وأخرى

ب- الاعلانات الموجهة لمجموعة محددة من العملاء

ت- التسويق المباشر الموجه لعميل واحد

ث- التسويق الشخصي والموجه من عميل لعميل آخر

سؤال ٢٦/ تأتي حاجة الأمان في هرم ماسلو للحاجات في المستوى:

أ- الأول

ب- الثاني

ت- الثالث

ث- الرابع

سؤال ٢٧/ تأتي عملية الشراء الفعلي في عملية صنع قرار الشراء في المستوى:

أ- الأول

ب- الثاني

ت- الثالث

ث- الرابع

سؤال ٢٨ / تعتبر احدي خصائص المستهلك ضمن نموذج سلوك المستهلك الالكتروني:

أ- التعليم

ب- جودة المنتج

ت- الأنظمة والقوانين

ث- الثقافة

سؤال ٢٩/ هو ذلك الشخص الذي يطلق فكرة الشراء ويقترحها:

أ- المقرر

ت- المبادر

ث- المشتري

ب- المؤثر

سؤال ٣٠/ من الأدوات المستخدمة لقياس مدى نجاح خدمة العميل الالكتروني هي

أ- قلّة الخطوات المطلوبة لاجراء عملية الشراء

ب- سرعة التحميل للحصول على المحتوى

ت- الأمان

ث- كل ما سبق

سؤال ٣١ /هو شخص يملك مهارات عالية في مجال الحاسب الآلي والانترنت يقوم باختراق أجهزة الآخرين

بقصد تغيير وتخريب البيانات وسرقة المحتويات:

أ- ال Hacker

ب- ال Cracker

ت- Phidhing

ث- Clacker

سؤال ٣٢/ خدمة المواطن تتم عبر الوسائط الألكترونية ومنها الانترنت من خلال:

أ- التجارة الالكترونية

- ب- ادارة الاعمال الالكترونية
- ت- البوابة الالكترونية
- ث- غير ذلك

سؤال ٣٣ / بطاقة الـ VISA تعتبر:

- أ- Detect Card
- ب- Charge Card
- ت- Credit Card
- ث- Check Card

سؤال ٣٤ / جهاز يتكون من معدات وبرامج تمنع دخول الغرباء والمتطفلين ويمنع أي هجوم خارجي على بيانات ومعلومات الشركة ومواردها:

- أ- الحائط الناري
- ب- السيرفر
- ت- قواعد البيانات
- ث- ليس مما سبق

سؤال ٣٥ / يعتبر أول من طبق أسلوب البيع المباشر أو البيع بدون وسطاء:

- أ- Micheal Dell
- ب- Rony Prejinsky
- ت- Adam Sonich
- ث- Micheal Hammer

سؤال ٣٦ / سيتم مستقبلاً زيادة التركيز عليها من خلال أنشطة وبرامج التجارة الألكترونية:

- أ- الأعلان الالكتروني
- ب- المتاجر الألكترونية
- ت- التجارة المتنقلة
- ث- تجارة التجزئة الألكترونية

سؤال ٣٧ / المكان الذي يلتقي فيه البائع بالمشتري لتبادل السلع والخدمات هو:

- أ- الأنترنت
- ب- السوق
- ت- موقع الشركة الالكتروني
- ث- السوق الألكتروني

سؤال ٣٨ / من عيوب المزادات التقليدية:

- أ- صعوبة التعرف على موقع المزاد
- ب- عرض كميات كبيرة من نفس المنتج
- ت- عرض السلعة لفترة زمنية محددة مما يفقد البائع الحصول على فرص أفضل
- ث- عرض السلعة حتى تباع بالسعر الأقل ثم تعرض السلعة التي بعدها وهكذا

سؤال ٣٩ / Internet تعني:

- أ- Interconnection of companies
- ب- International network
- ت- Intercontinental of networking
- ث- Interconnection of networks

سؤال ٤٠ / يتميز بسهولة تحديثه والتعديل عليه رغم ارتفاع كلفته بناءة:

- أ- منطقة / بوابة الدفع المالي
- ب- محرك البحث
- ت- سلاسل العرض
- ث- الكاتالوج الإلكتروني

سؤال ٤١ / customization هي عملية يتم من خلالها:

- أ- تنويع انتاج السلع والمنتجات لإرضاء رغبات الزبائن وميولهم
- ب- إتاحة الفرصة للزبون لناء المنتج وفق رغباته واحتياجاته
- ت- البناء التنظيمي للمنظمات وفق الاتجاهات والاساليب الحديثة
- ث- قيام الشركة بإعادة تطوير نفسها وتبسيط هيكلها التنظيمي

سؤال ٤٢ / تعبر وسيلة مسلية وترويجية لبعض الزبائن:

- أ- التجارة الإلكترونية
- ب- المزادات
- ت- الإدارة الإلكترونية
- ث- الإعلان

سؤال ٤٣ / عندما تستخدم مصطلح C2C في التجارة الإلكترونية فهذا يعني:

- أ- البيع من الشركات للزبائن
- ب- البيع من الزبائن للشركات
- ت- البيع من الزبائن للزبائن
- ث- البيع من الشركات على الشركات

سؤال ٤٤ / يذهب الكثير من الخبراء أن البداية الفعلية للتجارة الإلكترونية كانت في :

- أ- التسعينيات من القرن الماضي خاصة مع بداية ظهور الانترنت
 - ب- بعد العام ٢٠٠٠ ميلادية ومع التقدم الهائل في تقنية المعلوما وتطبيقات الانترنت
 - ت- بعد الحرب العالمية الثانية ومع تطوير شركة IBM للكمبيوترات العملاقة
 - ث- في السبعينيات من القرن الماضي من خلال المتاجر والمخازن الكبرى
- سؤال ٤٥ / عندما تمارس أي شركة أعمالها في السوق التقليدية وكذلك على الأنترنت فتسمى :**

- أ- Pure Online Organization
- ب- Click – and – Mortar
- ت- Brick – and – mortar
- ث- Click – and – Employee

سؤال ٤٦ / تعود الأسباب الحقيقية وراء انهيار واختفاء الكثير من شركات الانترنت الى:

- أ- عدم توفر راس المال الكافي لمزاولة أنشطة التجارة الإلكترونية
- ب- الأختراقات الأمنية التي تعرضت لها هذه الشركات من قبل المخربين عبر الأنترنت
- ت- دخول شركات غير مؤهلة في المجال
- ث- غياب الرؤية والتخطيط الاستراتيجي لدى معظم هذه الشركات

سؤال ٤٧ / يسمى نموذج العمل Business Model والذي يتم فيه قيام العميل بدفع مبلغ للموقع مقابل

الحصول على خدمة الاشتراك فيه:

- أ- Subsription Fee
- ب- Transaction Fee
- ت- Afiliation

ث- Sales

سؤال ٤٨ / من التحديات الاقتصادية والضغوط التي تتعرض لها وتواجهها المنظمات:

- أ- تزايد قوة العملاء وارتفاع اصواتهم
- ب- التحولات الاقتصادية العالمية
- ت- المنافسة العالمية
- ث- كل ما سبق

سؤال ٤٩ / من الممكن وصف العلاقة بين التقنية والسعر بأنها:

- أ- علاقة متوازنة
- ب- علاقة عكسية
- ت- علاقة طردية
- ث- لا توجد علاقة

سؤال ٥٠ / عندما تشعر المنظمة بدورها وأهميتها في المجتمع الذي توجد فيه فهي تطبق ما يعرف بمبدأ:

- أ- خدمة العملاء
- ب- ادارة علاقات المجتمع
- ت- الشراكة مع المجتمع
- ث- المسؤولية الاجتماعية

سؤال ٥١ / يسمى المفهوم الذي يركز على التحسين المستمر للمنتج:

- أ- Total Quality Management
- ب- Total Quantity Management
- ت- Total Business Management
- ث- Total Query Management

سؤال ٥٢ / من أهم فوائد تطبيع التجارة الألكترونية للمنظمات :

- أ- الأمان والتحكم
- ب- السهولة والبساطة
- ت- تخفيض التكاليف
- ث- الخصوصية والسرية

سؤال ٥٣ / information هي :

- أ- البيانات قبل معالجتها
- ب- البيانات بعد معالجتها
- ت- المعلومات قبل تحولها الى قرارات
- ث- ليس مما سبق

سؤال ٥٤ / من أهم فوائد تطبيق التجارة الالكترونية للأفراد:

- أ- الراحة
- ب- السرعة
- ت- تخفيض التكلفة
- ث- كل ما سبق

سؤال ٥٥ / ارتفاع مستوى الخدمات المقدمة من قبل الحكومات والشركات هي من أهم الفوائد التي

تقدمها التجارة الالكترونية:

- أ- للزبون
- ب- للمنظمة

ت- للمجتمع

ث- كل ما سبق

سؤال ٥٦ / من أوجه القصور التقنية للتجارة الالكترونية:

أ- عدم توفر الخصوصية

ب- انعدام المرونة

ت- عدم توفر الامان

ث- قلّة البرامج والتطبيقات

سؤال ٥٧ / من أوجه القصور الغير تقنية للتجارة الالكترونية

أ- محدودية سرعة الانترنت

ب- صعوبة ربط أنظمة التجارة الالكترونية مع أنظمة المنظمة الداخلية

ت- انعدام المرونة وعدم وضوح القوانين

ث- انعدام وجود معايير دولية للتجارة الالكترونية

سؤال ٥٨ / من أهم الفروقات بين المنظمات التقليدية والمنظمات الرقمية:

أ- وجود المزادات

ب- المنتجات الرقمية

ت- العملاء

ث- وسائل دفع قيمة المنتجات أو الخدمات

سؤال ٥٩ / للكتالوج الالكتروني عدة خصائص وفوائد ، فما هي الميزة التي لا تنطبق على الكتالوج

الالكتروني من بين ما يلي :

أ- سهولة تحديث بيانات السلع والخدمات

ب- سهولة التخصيص

ت- سهولة البناء دون الحاجة للتقنيات والتطبيقات المتقدمة

ث- وجود محرك بحث دقيق وسريع

سؤال ٦٠ / تتميز الـ Web 2.0 بتوفر آليات متنوعة منها:

أ- سوق الكتروني

ب- سلة تسوق الكترونية

ت- كتالوج الكتروني

ث- ليس مما سبق

سؤال ٦١ / من وجهة نظر خدمية تساعد تطبيقات التجارة الالكترونية للشركات والحكومات

والزبائن على تحقيق ما يلي:

أ- تخفيض تكاليف تقديم الخدمة

ب- تحسين جودة الخدمة

ت- تخفيض وقت ايصال المنتجات أو الخدمات

ث- كل ما سبق

سؤال ٦٢ / من أهم عناصر السوق الألكتروني:

أ- البنية التحتية

ب- الزبائن

ت- شركاء العمل

ث- كل ما سبق

سؤال ٦٣ / البنية القانونية التنظيمية للبائع والمشتري هو:

- أ- السوق
- ب- الموقع الإلكتروني
- ت- المزاد
- ث- ليس مما سبق

سؤال ٦٤ / هو مركز تسوق يوجد فيه العديد من المتاجر الإلكترونية تقدم الكثير من الخدمات والمنتجات والسلع:

- أ- Shopping Cart
- ب- E-Mall
- ت- Store front
- ث- Portal

سؤال ٦٥ / العمليات التي تم بدون أن يتعامل معها المشتري الإلكتروني وتقوم بها الشركة البائعة مثل التحصيل المالي والشحن وإيصال المنتج للزبون تسمى:

- أ- Digital Services
- ب- First End
- ت- Front End
- ث- Back End

سؤال ٦٦ / سوق تمتلكه شركة واحده يسمح فقط بالمشاركة فيه لمجموعة محددة من الزبائن الذين يتعاملون مع الشركة المالكة:

- أ- السوق الخاص
- ب- السوق العام
- ت- السوق الأقليمي
- ث- السوق المزدوج

سؤال ٦٧ / يشتمل المتجر الإلكتروني على العديد من العناصر (المواصفات) التي تساعد الزبائن على عمليات الشراء باستثناء :

- أ- الكتالوج الإلكتروني
- ب- محرك البحث
- ت- بوابة / منطقة الدفع المالي
- ث- سلسلة العرض

سؤال ٦٨ / يعتبر اليوم هو محرك البحث الأشهر على شبكة الانترنت:

- أ- Yahoo
- ب- Hotmail
- ت- Google
- ث- Alta Vista

سؤال ٦٩ / تعتبر من العوامل المنافسة في التجارة الإلكترونية:

- أ- الاختلاف
- ب- المقارنة السريعة
- ت- انخفاض تكلفة البحث عن المعلومات
- ث- كل ما سبق

سؤال ٧٠ / يقصد بالاختلاف Differentiation في التجارة الإلكترونية:

- أ- بناء المنتج حسب رغبات الزبون واحتياجاته

