

واجبات إدارة الاعمال الكترونية

الواجب الأول

1. _____ تعني بيع وشراء السلع والخدمات من خلال الشبكات الالكترونية ومنها شبكة الانترنت :
 - أ. التجارة الالكترونية E-Commerce
 - ب. إدارة الاعمال الالكترونية E-Business
 - ج. التجارة الالكترونية بشكل كامل
 - د. الحكومة الالكترونية
2. من فوائد التجارة الالكترونية للمنظمات ايأ كان حجمها :
 - أ. زيادة الشركاء
 - ب. انخفاض التكاليف
 - ج. اتساع حجم السوق
 - د. كل ما سبق
3. من اوجه القصور الغير قانونية للتجارة الالكترونية :
 - أ. بطء سرعات الانترنت
 - ب. فقدان المعايير الدولية للتجارة الالكترونية
 - ج. عدم ثقة الزبون بالمنتج الذي سيحصل عليه
 - د. ليس مما سبق

الواجب الثاني

1. من الوسائل المستخدمة لخدمة العملاء :
 - أ. البريد الالكتروني
 - ب. موقع الشركة
 - ج. مراكز الخدمة
 - د. كل ما سبق
2. تعتبر اكثر المنتجات بيعاً على الانترنت :
 - أ. الملابس
 - ب. اجهزة الحاسب الالي
 - ج. خدمات السفر
 - د. الكتب

3. E-Government تعني الحكومة الالكترونية :
أ. بيع المنتجات والخدمات من قبل الحكومة
ب. الخدمات الحكومية التي تقدم للمواطنين الكترونياً
ج. التواصل بين القطاعات الحكومية عن طريق الانترنت
د. ليس مما سبق

الواجب الثالث

1. يعرف السوق الالكتروني بأنه المكان الذي يلتقي فيه البائع والمشتري لتبادل السلع أو الخدمات فيما بينهما :
أ. صح
ب. خطأ
2. المزاد الامريكي أو ما يعرف بالـ Yankee يقوم على
أ. عرض منتج /سلعة واحده حتى تباع بالسعر الاعلى ثم تعرض السلعة التي بعدها وهكذا
ب. عرض كمية كبيرة من نفس المنتج حتى تباع بالسعر الاعلى
ج. هو مزاد يستخدم من قبل الحكومات لشراء عروض بالسعر الاقل
د. غير ذلك
3. التخصيص هي عملية يتم من خلالها :
أ. تبادل المعلومات الخاصة والسرية بين شركاء العمل
ب. بناء السلعة حسب رغبة الزبون
ج. بناء الهيكل التنظيمي للشركة حسب الأساليب الحديثة في علم الإدارة
د. ان تقوم الشركة بتخصيص جزء من ميزانياتها لأجل البحث والتطوير
4. في نظرية سلوك المستهلك ليس بالضرورة من يشتري السلعة هو من يستخدمها:
أ. صح
ب. خطأ