

اختبر نفسك مقرر ادارة الاعمال الالكترونية (جناح الطيران)

1- تعرف بأنها (ثورة تقنية هائلة وفرت للناس كالا يميل والشبكات الاجتماعية مثل تويتر والفييس بوك)

- 1- التجارة الالكترونية
- 2- إدارة الأعمال الالكترونية
- 3- الانترنت
- 4- شركة هوميل

2- من أوجه القصور التقنية في التجارة الالكترونية:

- 1- محدودة سرعة الانترنت
- 2- عدم الأمان
- 3- عدم توفر الخصوصية
- 4- عدم وجود مرونة في القوانين

3- أول من تطرق إلى مفهوم (business process re-engineering) الذي احدث نقلة في عالم الإدارة هو:

- 1- ديل
- 2- مايكل همر
- 3- ربرتو باجيو
- 4- مايكل أوبن

4- واحدة من الآتي ليست من المحتويات الواجبة في الخطة الإستراتيجية للعمل الالكتروني:

- 1- الرسالة
- 2- القيم
- 3- الأهداف
- 4- نقاط القوة

5- من فوائد التجارة الالكترونية للزبائن:

- 1- التعب
- 2- البطء
- 3- زيادة التكاليف
- 4- السرعة

6- من أشهر المزايدات الالكترونية التي ظهرت مع ظهور الوسائط الالكترونية المتنوعة هي

- 1- Ebay.com
- 2- Mozila
- 3- Booking
- 4- Youtube

7- تم زوال عدد كبير من الشركات من مجال الانترنت بسبب عدم وجود تخطيط وإستراتيجية وكان ذلك عام:

1- 1993/1994

2- 1999/2000

3- 2011/2012

4- 1980/1981

8- الجدار الناري هو جهاز:

1- Hardware فقط

2- Software فقط

3- Hardware و Software معاً

4- ليس hardware أو Software

9- من أنواع المزادات الالكترونية:

1- بائع واحد / مشتري واحد

2- مشتري واحد / عدة بائعين

3- عدة بائعة / عدة مشتريين

4- جميع ماسبق

10- يتفوق الإعلان التقليدي على الإعلان الالكتروني بأنه :

1- أرخص من الإعلان التقليدي

2- جذاب وبه صوت وصورة

3- نسبة المطلعين عليه كبيرة جداً

4- لايتفوق الإعلان التقليدي على الإعلان الالكتروني

11- من المنتجات الغير رقمية:

1- الكتب

2- الأفلام

3- الأثاث

4- التذاكر

12- من فوائد التجارة الالكترونية للمنظمة:

1- تقليل الشركاء

2- زيادة الشركاء

3- زيادة التكاليف

4- تقليل الزبائن

13- التسويق الأحادي هو:

- 1- تقسيم مبني على معايير محددة مثل العمر، الجنس ...
- 2- تجزئة السوق الشامل إلى أجزاء حسب تصنيفات مختلفة.
- 3- نوع حديث يعتمد على معرفة سلوك المستهلك الإلكتروني.
- 4- تركيز على شمولية الحملة التسويقية وليس على شيء معين.

14- يسمى الشخص المتمكن تقنياً ويدخل على قواعد البيانات وأجهزة الآخرين بقصد التدمير والسرقة والاختلاس :

- 1- Seller
- 2- Hacker
- 3- Cracker
- 4- Customer

15- من الضغوط الاجتماعية البيئية:

- 1- الجودة الشاملة
- 2- التبدل السريع في القوى العاملة
- 3- انخفاض أجور العمال في بعض الدول
- 4- ليس مما سبق

16- رسوم العمليات هي:

- 1- مبالغ يقوم العملاء أو الزبائن بدفعها للموقع مقابل الاشتراك فيه.
- 2- عمولة تحصل عليها الشركة مقابل بيعها منتج أو سلعة معينة.
- 3- رسوم للإعلانات التي تقدمها شركة أخرى.
- 4- رسوم لوضع رابط معين تقوم إحدى الشركات بوضعها لشركة أخرى.

17- السلعة الأكثر مبيعاً على الانترنت:

- 1- الأبواب الأتوماتيكية
- 2- الأثاث
- 3- السفرات
- 4- الطائرات

18- الكتالوج الذي يتميز بسهولة وبساطة التحديث وتعديل البيانات هو:

- 1- الكتالوج الورقي
- 2- الكتالوج الإلكتروني
- 3- الكتالوج البسيط
- 4- الكتالوج الخفيف

19- الفرق بين إدارة الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية أن :

- 1- التجارة الإلكترونية أوسع من إدارة الأعمال الإلكترونية.
- 2- إدارة الأعمال الإلكترونية أوسع من التجارة الإلكترونية .
- 3- التجارة الإلكترونية متساوية مع إدارة الأعمال الإلكترونية.
- 4- إدارة الأعمال الإلكترونية أضيق من التجارة الإلكترونية .

20- من أوجه القصور في المزايدات الإلكترونية:

- 1- أن فيه تسلية
- 2- احتمالية الغش والخداع
- 3- قصر زمن عليمه البيع
- 4- لا يوجد قصور

21- من الأطراف ذوي العلاقة في صنع قرار الشراء:

- 1- المستخدم
- 2- المثبط
- 3- البائع
- 4- السمسار

22- من الضغوط التي تتعرض لها المنظمة في مجال إدارة الأعمال الإلكترونية:

- 1- الضغط العالمي
- 2- الضغط الإقليمي
- 3- الضغط التقني
- 4- الضغط الثقافي

23- من نماذج الأعمال في الانترنت:

- 1- رسوم الإعلان ((Adv fees).
- 2- رسوم الاشتراك (Subscription fees).
- 3- رسوم العمليات (Transaction fees).
- 4- جميع ماسبق.

24- أسهل محرك بحث:

- 1- Maktoob
- 2- Twitter
- 3- Google
- 4- Facebook

25- ارتفاع صوت العميل تعتبر ضغط من:

- 1- الضغوط الاجتماعية / البيئية

- 2 ضغوط العمل والإجهاد
- 3 ضغوط السوق / الاقتصادية
- 4 الضغوط التقنية

26- تعتبر كندا من الدول المتقدمة في تقديم الخدمات الالكترونية فهي تقدم مايزيد على:

- 1 4000 خدمة.
- 2 2500 خدمة.
- 3 6000 خدمة.
- 4 430 خدمة.

27- أي العبارات التالية صحيحة:

- 1 تكلفة الحفاظ على العميل أقل من تكلفة كسب عميل جديد.
- 2 تكلفة الحفاظ على العميل اكبر من تكلفة كسب عميل جديد.
- 3 تكلفة الحفاظ على العميل متساوية مع تكلفة كسب عميل جديد.
- 4 تكلفة الحفاظ على العميل وتكلفة كسب عميل جديد ليست مهمة أبدا.

28- المتاجر التي تمزج بين السوق التقليدي والإلكتروني هي :

- 1 المتاجر المزدوجة
- 2 المتاجر الالكترونية
- 3 المتاجر الإقليمية
- 4 المتاجر المتخصصة

29- واحدة من التالي ليست من عناصر السوق:

- 1 الزبائن
- 2 الوسطاء
- 3 شركاء العمل
- 4 سياسة إرجاع المنتج

30- من عوامل المنافسة في التجارة الالكترونية:

- 1 انخفاض تكلفة البحث
- 2 المقارنة السريعة بين السلع
- 3 تدني الأسعار
- 4 جميع ما سبق

31- الدولة التي تحتل المركز الأول في تقديم خدمات الانترنت هي:

- 1 بريطانيا.
- 2 السعودية.
- 3 الإمارات.
- 4 كندا.

32- (Pure Online Organization) هي شركات:

- 1- موجودة في السوق التقليدي فقط.
- 2- موجودة في السوق التقليدي والسوق الإلكتروني معاً.
- 3- تعمل بشكل إلكتروني فقط.
- 4- لا تعمل في التجارة أبداً.

33- إذا ارتفعت التقنية فإنها تؤدي إلى:

- 1- انخفاض السعر.
- 2- ارتفاع السعر.
- 3- ليس لها علاقة بالسعر.
- 4- تثبيت السعر.

17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
ت	ب	ب	ت	ت	ب	ت	ث	ث	ت	ب	أ	ث	ث	ب	أ	ت
	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18
	أ	ت	ث	ث	ث	أ	أ	أ	ت	ت	ث	ت	أ	ب	ب	ب

الاسئلة اعلاه هي من إعدادي الشخصي حاولت التنوع في المواضيع قدر الامكان , و
تعمدت في كثير من الاسئلة ان اجعل الخيارات متشابهة لكي تثبت المعلومة , اجعلوها
للمراجعة النهائية وبالتوفيق للجميع غداً الاثنين تقبلوا تحيات اخوكم جناح الطير – ملتقى
طلاب وطالبات جامعة الملك فيصل
الاحد 17/2/1434هـ