

تعريف مادة الاقتصاد الجزئي

تعريف علم الاقتصاد -

هو دراسة كيف يمكن للمجتمع ان يستخدم موارده النادرة لإنتاج سلع ذات قيمة و توزيعها بين الافراد

و دراسة سلوك الافراد في سعيهم لأشباع حاجاتهم المتزايدة من الموارد المحدودة

و هو من بين العلوم الاجتماعية التي تسعى لتفسير المشكلات الاقتصادية

و وضع الحلول المناسبة لها

الندره -

ترتبط بمحدودية الموارد و السلع المنتجة

و بوجود الرغبات المتزايدة بلا حدود و الحاجات من طرف كل افراد المجتمع

الكفاءة -

ترتبط بضرورة التخصيص الامثل للموارد و تجنب اهدارها او الإسراف في استهلاكها

من خلال اتباع اكثر الطرق كفاءة و ذلك لأشباع اكبر قدر من حاجات الأفراد

: المنهج الاقتصادي -

هو ما يصف و يحلل الواقع عبر فرضيات مبدئية ليصل الى نتائج

تستخدم من اجل ترشيد و تبصير اصحاب القرارات

:السياسة الاقتصادية -

مجموعة ادوات اقتصادية و ماليه و نقدية تستخدمها الحكومه للتأثير على الاقتصاد

من اجل تحقيق اهداف معينه

.....

: MU^* -

المنافع الحديه المتوقعه

: MC^* -

التكاليف الحديه

: النمو الاقتصادي -

هو الاقتصاد الذي لا يمكن ان يتوقف عند حدود معينه ، بل يرقى باستمرار

: السلع العامه -

هي تلك التي تستهلك جماعياً و متى ما انتجت تصبح متاحه للجميع بدون مقابل

و لا يمكن حرمان احد من استهلاكها

: التأثيرات الخارجيه -

التي تبرز عن النشاط الانتاجي او الاستهلاكي

وقد تكون لها اثار خارجيه نافعه

مثل : حالة التعليم وما يترتب عليه من فوائد للمجتمع

و قد تكون لها اثار خارجيه ضاره

مثل : المصنع الذي يتسبب بالتلوث البيئي

: الاحتكار الطبيعي -

هي حالة انفراد منشأه كبيره واحده بالسوق و غياب المنافسين

نتيجه لتمتع هذه المنشأه خاصية تناقص تكلفة انتاج الوحده باستمرار

عند التوسع في الانتاج

: خط الميزانيه -

يمثل الحدود القصوى لخيارات المستهلك من كميات السلع المتاحة

في حدود دخل المستهلك و الاسعار السائده للسلع

: المنفعه الحديه -

هي التي تقيس التغير في المنفعه الكليه نتيجه لزيادة الاستهلاك بوحده

واحد اي المنفعه الإضافيه لأخر وحده من سلعه معينه

:الطلب -

(اصطلاحا)

يعبر الطلب عن الكميات المختلفة من سلعه معينه التي يرغب المستهلك فيها

و يقدر على شرائها عند مستويات مختلفه من الاسعار

(نظريا)

يتحقق الطلب عند استكمال الرغبه في سلعة ما و القدره على اقتنائها

و المعلومه حول مواصفات السلعه

:اثر الدخل -

اثر تغيير السعار على امكانيات المستهلك

:اثر الأستبدال -

دفع المستهلك ل شراء سلع بديله لم ترتفع اسعارها

: السعر -

(هو القيمة النقدية التي يدفعها المستهلك في مقابل حصوله على منفعة اضافيه (حديه

: الأسعار المتوقعة -

هي الاسعار المرتقبه في المستقبل القريب سواء للذات السلعه المطلوبه

او للسلع البديله و المكمله

: عدد المستهلكين -

هو ما يؤثر عدد السكان في حجم الطلب على السلع

: الحركة الذاتية في الطلب -

هو تغير في الكمية ينشأ نتيجة للتغير في سلعها ذاتها مع افتراض ثبات باقي العوامل

المؤثره في الكمية المطلوبه

الحركة الانتقالية للطلب -

هو تغير في الطلب ينشأ عن التغير في احد العوامل المحدده للطلب دون سعر السلعه

العرض -

(اصطلاحا)

يعبر العرض عن كميات من سلعه معينه

و التي يقبل المنتج تقديمها الى السوق بناء على مستويات الاسعار السائده

(نظريا)

استعداد و قدرة المنتج على تزويد السوق بسلعة ما بكميات معينه

و ذلك تبعا للاسعار السائده و المعلومات حول مواصفات السلعه

التقدم التقني -

هو ما يساهم بشكل فعال في زيادة حجم الإنتاج

مما يؤدي خصوصا على المدى المتوسط الى انخفاض متوسط تكاليف الانتاج

: السلع البديله -

هي التي يمكن انتاجها تقريبا من نفس الموارد

فكلما كانت اكثر ربحيه من السلع الاصليه

كلما اتجه المنتج الى انتاجها اكثر ، عندئذ يزداد عرض السلع البديله

مثل : الذره و القمح

: السلع المكمله -

هو ارتباط انتاج سلع ، بأنتاج سلع اخرى تتكامل فيما بينها

مثل : النفط والغاز الطبيعي ، جلود الأنعام و لحومها

: توازن السوق -

هو عندما تتساوى الكميه المطلوبه مع الكميه المعروضه

تحديد او تشريع الحد الاعلى للسعر -

هو قانون يلزم المتعاملين في سوق سلعه معينه

بعدم زياده السعر عن المستوى المنصوص عليه

ضريبة الانتاج -

هي قدر من المال تأخذه الحكومه من المنتج او البائع

مقابل كل وحده مباعه من السلعه او الخدمه

حصص الإنتاج -

هو نظام لتقييد الإنتاج و الحد من زياده العرض

الى مستويات تهدد بأنخفاض السعر عن مستواه المستهدف

الكفاه الفنيه -

عندما نحصل على قدر معين من الانتاج

او اقصى انتاج ممكن بأستخدام قدر معين من الموارد

: الكفاءة الأقتصادية -

تحقيق قد معين من الأنتاج بأقل تكلفه ممكنه

مما يدل على تحقيق الكفاءة الفنيه

: المدى القصير -

الفترة التي لا تكفي لقيام المنشأ بتغيير جميع عناصر الانتاج

: المدى الطويل -

الفترة التي تصبح فيها جميع عناصر الانتاج قابله للتغيير

: الأنتاج المتوسط -

يدل على المساهمه الكميه لوحدة من عنصر من عناصر الأنتاج في كمية الأنتاج

:العائد على الحجم -

هو زيادة الانتاج الكلي عند زيادة جميع عناصر الانتاج بنسبه معينه

:العائد الثابت على الحجم -

زيادة كميات جميع عناصر الانتاج بنسبه معينه

تؤدي الى زياده في الانتاج الكلي بنسبه مماثله

:العائد المتزايد على الحجم -

زيادة جميع عناصر الإنتاج بنسبه معينه تؤدي الى زيادة الإنتاج الكلي بنسبه اكبر

:العائد المتناقص على الحجم -

زيادة جميع عناصر الإنتاج بنسبه معينه الى زيادة الانتاج الكلي بنسبه اقل

التكاليف الأقتصادية للإنتاج -

هي مجموع تكاليف الفرص البديله لعناصر الإنتاج

تكاليف صريحه -

مدفوعات ماليه مباشره مثل : كالأجور

تكاليف ضمنيّه -

تكاليف غير مدفوعه و تمثل تكلفه الفرصه البديله

لعناصر الإنتاج المملوكه للمنشأه

تغير اسعار عناصر الإنتاج -

هو تأثير اسعار عناصر الإنتاج بشكل مباشر على تكاليف الإنتاج

سواء كانت تكاليف ثابتة او متغيره

سوق الاحتكار التام -

هو اذا كان هناك منتج او بائع واحد في سوق سلعه او خدمه معينه

عوائق قانونيه -

هي التي تمنح حق احتكار إنتاج بعض السلع و الخدمات لمؤسسات حكوميه او خاصه

براءة الاختراع -

هي شهاده تصدرها الجهات الحكوميه فتمنح للمخترع حق الاستغلال

في المجال الإنتاجي لفترة زمنيّه محدده

الدعايه و الاعلان -

هي عوائق مصطنعه تهدف الى رفع تكاليف دخول المنشآت المنافسه

و تسمى الاعلان الدفاعي

meema &..الشيخه..

