



المملكة العربية السعودية

جامعة الملك فيصل بالإحساء

كلية الإدارة

أسئلة الأختبارات النهائية

عام ١٤٣٥ هـ

مبادئ الاقتصاد الجزئي

إدارة الأعمال – المستوى الأول

د/ حسن الهجوج

أعداد/ أحمد العمري

@7moody98

ملاحظة / أسئلة اختبار عام ١٤٣٥ هـ - لاتعني تكرار الأسئلة
لكن قد تتكرر منها او بعضها - والهدف من نشرها تحفيز
الطلاب للمذاكرة واختبار قدراتهم وفهم طريقة الأسئلة .

@7moody98

أسئلة اختبار مبادئ الاقتصاد الجزئي الفصل الأول ١٤٣٥ هـ

- ١ - النمو الاقتصادي :
- (أ) يساعد في خفض البطالة .
- (ب) ينقل منحني إمكانيات الإنتاج إلى الخارج اليمين .
- (ج) (أ) و (ب) .
- (د) لا شيء مما سبق .
- ٢ - ينتقل منحني إمكانيات الإنتاج إلى اليمين إذا :
- (أ) زادت الموارد الاقتصادية .
- (ب) وجود تقدم تقني .
- (ج) إذا كانت كميات الموارد المتاحة للإنتاج ثابتة .
- (د) (أ) و (ب) .
- ٣ - دراسة الكيفية التي يتم بموجبها اتخاذ القرارات الاقتصادية للمنشأة هي من اهتمامات :
- (أ) الاقتصاد الكلي .
- (ب) الاقتصاد الجزئي .
- (ج) الاقتصاد الدولي .
- (د) (و) ج
- ٤ - يعتبر منحني إمكانيات الإنتاج الممكن من أبسط النماذج التي يستخدمها الاقتصاديون لشرح الكيفية التي تتم بها المفاضلة والاختيار بين بدائل الإنتاج المتنافسة على الموارد :
- (أ) النادرة .
- (ب) المتوفرة .
- (ج) الدولية .
- (د) لا شيء مما سبق . << الصحيح المحدوده
- ٥ - عند قدوم عيد الأضحى ، يزداد الطلب على الأضاحي وبالتالي :
- (أ) تنخفض أسعار اللحوم .
- (ب) أسعار اللحوم ثابتة .
- (ج) ينخفض الطالب على الدجاج .
- (د) ترتفع أسعار اللحوم .

٦ - نفترض أن احد مصانع الاسمنت الكبرى توقف عن العمل ، فإن ذلك سوف يؤدي إلى

(أ) انتقال منحنى العرض إلى اليسار وارتفاع السعر .

(ب) انتقال منحنى العرض إلى اليسار وانخفاض السعر .

(ج) انتقال منحنى الطلب إلى اليسار وارتفاع السعر .

(د) انتقال منحنى الطلب إلى اليسار وانخفاض السعر .

٧ - يمتاز موسم التمور في المملكة هذه السنة بوفرة المحصول مما سوف يؤدي إلى :

(أ) ننتقل منحنى العرض إلى اليسار وارتفاع السعر .

(ب) انتقال منحنى العرض إلى اليمين وانخفاض السعر .

(ج) انتقال منحنى الطلب إلى اليسار وارتفاع السعر .

(د) انتقال منحنى الطلب إلى اليسار وانخفاض السعر .

التكاليف الكلية	التكاليف المتغيرة	الكمية
١٠٠	٦٠	٥
١١٠	٧٠	٦

٨ - من الجدول أعلاه ، التكلفة الحدية لإنتاج الوحدة السادسة هي :

(أ) ١١ ريال .

(ب) ١٣٠ ريال .

(ج) ٣٠ ريال .

(د) ١٠ ريالات .

٩ - من الجدول أعلاه ، متوسط التكلفة الكلية لإنتاج الوحدة الخامسة هي :

(أ) ١٠ ريال .

(ب) ١٨.٣٣ ريال .

(ج) ١٢ ريال .

(د) ٢٠ ريال .

١٠ - في المدى الطويل أو البعيد في الإنتاج :

(أ) يكون عنصر رأس المال فقط ثابتاً .

(ب) تعاني المنشأة من سلبيات الحجم الكبير .

(ج) تكون فيها جميع عناصر الإنتاج ثابتة .

(د) تكون فيها جميع عناصر الإنتاج متغيرة .

١١ - ينص قانون تناقص الغلة أو تناقص الناتج الحدي عندما :

(أ) يتناقص الناتج الحدي لعنصر الإنتاج المتغير عند زيادته .

(ب) يتناقص الإنتاج مع تزايد عناصر الإنتاج المتغيرة .

(ج) يزيد الإنتاج بنسبة أقل من نسبة الزيادة في جميع عناصر الإنتاج .

(د) يتناقص الإنتاج مع زيادة جميع عناصر الإنتاج .

١٢ - التكلفة الثابتة الكلية هي :

(أ) تكاليف لا تتغير بتغير الإنتاج .

(ب) التكلفة الثابتة والمتغيرة المتعلقة بإنتاج السلع .

(ج) التكلفة التي تزداد بزيادة الإنتاج .

(د) لا شيء مما سبق .

١٣ - المدى القصير أو القريب في الإنتاج تحدث عندما :

(أ) تمتد إلى سنة واحدة أو أقل .

(ب) تكون فيها جميع عناصر الإنتاج متغيرة .

(ج) تكون فيها جميع عناصر الإنتاج ثابتة .

(د) كون بعض عناصر الإنتاج ثابتة .

١٤ - عندما تكون مرونة الطلب لسلعة ما مرتفعة ، فإن تخفيض السعر سيؤدي ... الإيرادات

الكلية :

(أ) لزيادة .

(ب) لنقص .

(ج) لثبات .

(د) لا شيء مما سبق .

١٥ - لأجل تعظيم المنفعة الكلية من استهلاك عدة سلع ، يقوم المستهلك بمساواة :

(أ) المنفعة الكلية من كل سلعة .

(ب) **المنفعة الحدية لكل ريال ينفق على كل سلعة .**

(ج) المنفعة الحدية من كل سلعة .

(د) المنفعة الكلية لكل ريال ينفق على كل سلعة .

١٦ - وفقاً لقانون الطلب، مع ارتفاع سعر سلعة الدجاج تنخفض الكميات المطلوبة من الدجاج
نتيجة :

(أ) لارتفاع أسعار اللحوم الأخرى .

(ب) زيادة الدخل الحقيقي للمستهلكين .

(ج) **لوجود سلع مماثلة أو بديلة وأسعارها ثابتة لم تتغير .**

(د) لا شيء مما سبق .

١٧ - استناداً إلى نظرية المنفعة الحدية ، عند توازن المستهلك ، تؤدي زيادة الدخل إلى تمكن
المستهلك من :

(أ) انخفاض منفعته الكلية .

(ب) انخفاض الاستهلاك من أي السلع .

(ج) انخفاض المنفعة الكلية من بعض أو كل السلع .

(د) **زيادة الاستهلاك وانخفاض منفعته الحدية .**

١٨ - تعرف المنفعة بأنها :

(أ) المبلغ الذي يكون المستهلك دفعه لشراء السلعة .

(ب) الفائدة العملية من السلعة .

(ج) الاستمتاع بشراء السلعة .

(د) **مستوى الإشباع المتحصل عليه من استهلاك السلعة .**

١٩ - كلما زاد استهلاك عبد الله من تناول التفاح :

(أ) زادت رغبته في تناول المزيد منها .

(ب) زادت المنفعة الحدية التي يحصل عليها حتى تصل إلى نهايتها القصوى .

(ج) **انخفضت المنفعة الحدية من أكل التفاح .**

(د) أ (و) ب .

٢٠ - عندما تصل المنفعة الحدية إلى صفر ، فإن المنفعة الكلية

تكون :

(أ) أقصى ما يمكن .

(ب) أقل ما يمكن .

(ج) تكون سالبة .

(د) صفر .

٢١ - تشير دالة الإنتاج إلى :

(أ) استخدام الآلات في الإنتاج .

(ب) أثر التقدم التقني على الإنتاجية .

(ج) دور نقابات العمال في الصناعة .

(د) العلاقة بين عناصر الإنتاج .

٢٢ - من أهم عوامل الإنتاج في إنتاج السيارات التالي :

(أ) رأس المال .

(ب) البحيرات .

(ج) الخدمات الفندقية .

(د) جميع ما سبق .

٢٣ - عندما يزيد الاستهلاك من السلعة ، فإن منفعتها الكلية :

(أ) تقترب من المنفعة الحدية .

(ب) تتناقص .

(ج) تبقى ثابتة .

(د) تتزايد .

٢٤ - مشكلة الندرة في الاقتصاد أن :

(أ) الموارد الاقتصادية غير محددة .

(ب) الموارد الاقتصادية متوفرة بكثرة .

(ج) الموارد الاقتصادية محددة .

(د) لا شيء مما سبق .

٢٥ - ينص قانون تناقص المنفعة على أن :

(أ) **المنفعة الحدية تزداد بزيادة الاستهلاك .**

(ب) المنفعة الحدية ثابتة .

(ج) المنفعة الحدية تتناقص بزيادة الاستهلاك .

(د) المنفعة الحدية تتزايد بزيادة الاستهلاك .

٢٦ - الكمية المعروضة من السلعة هي الكمية التي :

(أ) يكون على المستهلك عرضها عند سعر معين خلال فترة معينة .

(ب) **يرغب المستهلكون ويستطيعون شراءها عند سعر معين خلال فترة معينة .**

(ج) يحتاج البائعون طلبها عند سعر معين خلال فترة معينة .

(د) يرغب البائعون ويستطيعون عرضها للبيع عند سعر معين خلال فترة معينة .

٢٧ - إذا زاد الدخل :

(أ) انتقل منحنى طلب السلعة العادية إلى جهة الشمال .

(ب) تكون هناك حركة إلى أعلى على طول منحنى الطلب .

(ج) تكون هناك حركة إلى أسفل على طول منحنى الطلب .

(د) **انتقل منحنى طلب السلعة العادية إلى جهة اليمين .**

٢٨ - انخفاض الكمية المعروضة يصور بيانياً :

(أ) **انتقال منحنى العرض إلى جهة الشمال .**

(ب) حركة على طول منحنى العرض إلى أسفل .

(ج) انتقال منحنى العرض إلى جهة اليمين .

(د) حركة إلى أعلى على طول منحنى العرض .

٢٩ - في الشكل ، التغيير في الطلب ، يصورها التحرك :

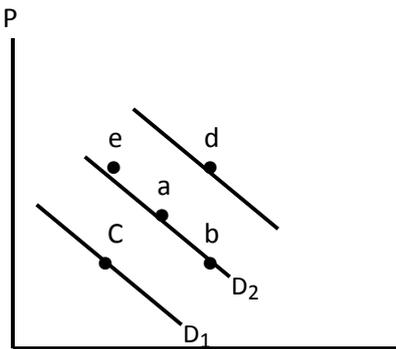
D₃

(أ) (a) إلى (d) .

(ب) (a) إلى (c) .

(ج) (a) إلى (e) .

(د) **(أ) و (ب) .**



٣٠ - وجود العجز يتسبب في :

(أ) انتقال منحنى العرض إلى اليمين .

(ب) انتقال منحنى الطلب إلى الشمال .

(ج) ارتفاع السعر .

(د) انخفاض السعر .

٣١ - عندما يزيد العرض فقط من السلعة ، فإن سعر التوازن وكمية التوازن

(أ) يرتفع ، تنقص .

(ب) ينخفض ، تزيد .

(ج) تنخفض ، تنقص .

(د) يرتفع ، تزيد .

٣٢ - المرونة الدخلية للطلب تكون أكبر قيمة في حالة :

(أ) الساعات .

(ب) الطعام .

(ج) السفر .

(د) (أ) و (ج) .

٣٣ - تكون مرونة الطلب على الساعات اليدوية ٢ (قيمة مطلقة) عندما :

(أ) تتغير الكمية المطلوبة بنسبة أكبر من التغير في الأسعار .

(ب) ترتفع الأسعار بمعدل ٢ % ويتراجع الإيراد الكلي بنسبة ٢ % .

(ج) يؤدي تراجع الأسعار بنسبة ٣ % إلى تراجع الكمية المطلوبة منها بمعدل ٦ % .

(د) تؤدي زيادة الأسعار بمعدل ٥ % إلى انخفاض الطلب بنسبة ٥ % . ٣٤ -

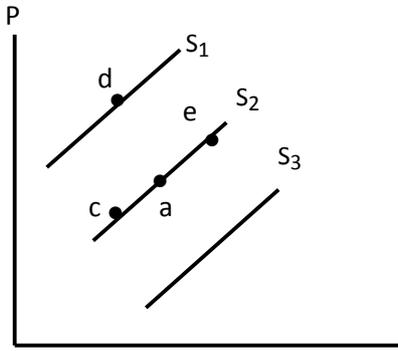
المرونة السعرية للطلب تساوي :

(أ) نسبة التغير في الكمية المعروضة مقسوماً على نسبة تغير السعر .

(ب) نسبة التغير في السعر مقسوماً على نسبة التغير في الكمية .

(ج) التغير في السعر مقسوماً على التغير في الكمية .

(د) نسبة التغير في الكمية المطلوبة مقسوماً على نسبة تغير السعر .



٣٥ - في الشكل ، زيادة العرض يصورها الانتقال من :

(أ) (a) و (e) .

(ب) (a) و (b) .

(ج) (a) و (d)

(د) (ب) و (ج)

Q

٣٦ - زيادة عدد مطاعم الوجبات السريعة في المدينة يؤدي إلى :

(أ) زيادة الطلب على الوجبات السريعة .

(ب) ارتفاع في أسعار الوجبات السريعة .

(ج) **زيادة عرض الوجبات السريعة وانخفاض أسعارها .**

(د) انخفاض الطلب على بدائل الوجبات السريعة .

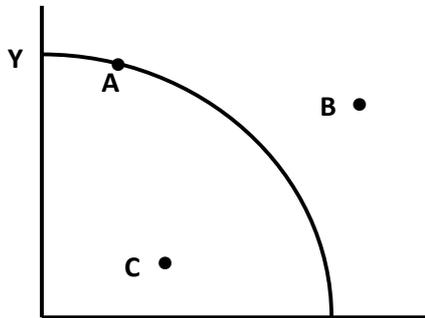
٣٧ - السلع التي لها مرونة تقاطعية سالبة هي سلع :

(أ) بديلة

(ب) عادية .

(ج) متكاملة .

(د) **رديئة .**



٣٨ - في الشكل الإنتاج عند النقطة A يفيد أن الموارد :

(أ) **مستغلة بكفاءة عالية .**

(ب) بعضها عاطل أو غير مستغل بكفاءة أو كلاهما معاً .

(ج) غير مستغلة بالكامل فقط .

(د) المتاحة لا تكفي للوصول إلى هذه النقطة .

٣٩ - أي النقاط في الشكل تمثل إنتاج يمكن تحقيقه بالموارد والتقنية المتاحة بكفاءة إنتاجية

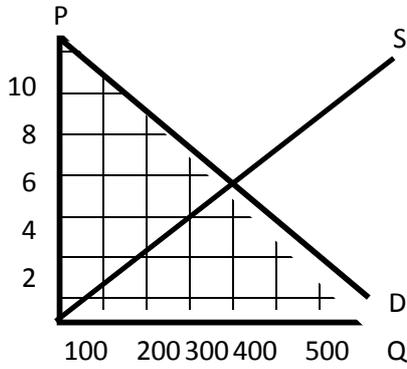
عالية :

(أ) **A**

(ب) B

(ج) C

(د) D



٤٠ - كمية التوازن في الشكل هي :

- (أ) ٣٠٠ وحدة .
 (ب) ٢٠٠ وحدة .
 (ج) ٦٠٠ وحدة .
 (د) ٤٠٠ وحدة .

٤١ - في الشكل عند سعر قدره ٤ ريال يكون هناك :

- (أ) فائض مما يدفع السعر إلى أعلى .
 (ب) عجز مما يدفع السعر إلى أعلى .
 (ج) عجز مما يدفع السعر إلى أسفل .
 (د) فائض مما يدفع السعر إلى أسفل .

وحدات العمل	الإنتاج الكلي	الناتج الحدي	الناتج المتوسط
٢٠	٢٢٠		
٣٠	٣٠٠		
٤٠	٣٤٠		

٤٢ - من الجدول أعلاه ، الناتج الحدي للعامل عند زيادة وحدات العمل من ٢٠ إلى ٣٠ وحدة هو :

- (أ) ٨ وحدات .
 (ب) ٢٠ وحدة .
 (ج) ٥٠ وحدة .
 (د) ١٠ وحدات .

٤٣ - من الجدول أعلاه ، الناتج المتوسط للعامل عند استخدام ٣٠ وحدة عمل هو :

- (أ) ١٠ وحدات .
 (ب) ١١ وحدة .
 (ج) ٨.٥ وحدة .
 (د) ٢١ وحدة .

- ٤٤ - ينص قانون العرض على أن انخفاض سعر السلعة ، مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة يؤدي إلى :
- (أ) زيادة الكمية المطلوبة من السلعة .
- (ب) انخفاض الكمية المطلوبة من السلعة .
- (ج) **انخفاض الكمية المعروضة من السلعة .**
- (د) زيادة الكمية المعروضة من السلعة .
- ٤٥ - إذا أدى انخفاض سعر السلعة إلى زيادة الاراد الكلي للبائع ، دل ذلك على أن الطلب :
- (أ) غير مرن .
- (ب) **مرن .**
- (ج) احادي المرونة .
- (د) (أ) و (ج) .
- ٤٦ - إذا كانت المرونة السعرية للطلب هي ٢ ، فإن ارتفاع السعر بنسبة ٢٠ % يؤدي إلى انخفاض الكمية المطلوبة بنسبة :
- (أ) **٤٠ %**
- (ب) ١٠ %
- (ج) ٤ %
- (د) ٢ %
- ٤٧ - علم الاقتصاد هو دراسة :
- (أ) كيفية توفير احتياجات الناس والقضاء على الندرة .
- (ب) توزيع فائض الإنتاج على المحتاجين .
- (ج) كيفية خفض معدل البطالة .
- (د) **كيفية تحقيق أقصى إنتاج ممكن من السلع والخدمات لتلبية حاجات أفراد المجتمع غير المحددة في ظل الموارد الاقتصادية المحددة .**
- ٤٨ - زيادة الدخل تؤدي إلى انتقال :
- (أ) **منحنى الطلب إلى اليمين .**
- (ب) منحنى العرض إلى اليمين .
- (ج) منحنى الطلب إلى اليسار .
- (د) منحنى العرض إلى اليسار .

٤٩ - حسب نظرية المنفعة فإن نقطة التشبع يتم تحقيقها عندما

تصبح :

(أ) **المنفعة الحدية صفر .**

(ب) المنفعة الكلية صفر .

(ج) المنفعة الكلية والحدية صفر .

(د) لا شيء مما سبق .

٥٠ - تكلفة الفرصة البديلة لأي نشاط أو اختيار هي :

(أ) **أفضل البدائل التي تمت التضحية بها .**

(ب) أقل البدائل التي تمت التضحية بها سعراً .

(ج) التكلفة المالية أو الحقيقية .

(د) التكلفة المالية فقط .