

المحاضرة الاولى لكونها تعاريف لابد من حفظها من المذكره

المحاضرة الثانية

تكلفة الاختيار / مقدار ما يضحى به من البديل الاخرى لشراء البديل الاول
قاعدة الاختيار / (التوسع في النشاط اذا المنفعة الحديه اكبر من التكاليف الحديه) التوقف عن التوسع اذا تعادلت المنفعة الحديه مع التكلفة الحديه (تحدد منحني امكانية الانتاج هو اختلاف المهارات الانتاجيه

استمرار النمو الاقتصادي مرهون بـ : ١- تنمية الموارد باستصلاح الاراضي ٢- التقدم التقني

يعتمد مستوى الاداء الاقتصادي لبلد على تدفق الدخل والانتاج في القطاعات الرئيسية الاربعه

السلع العامه : هي التي تستهلك جماعيا ومتى ما انتجت تصبح متاحه للجميع ولا يمكن حرمان احد من استهلاكها
حالة التأثيرات الخارجيه / الحالات التي يترتب على النشاط الانتاجي اثار خارجيه نافعه كما في التعليم واثار خارجيه ضاره مثل التلوث البيئي
حالة الاحتكار الطبيعي / حالة انفراد منشأة كبيره واحده بالسوق وغياب المنافسين لتمتع هذه المنشاه بخاصية تكلفة الانتاج واستمرار التوسع في الانتاج

المحاضرة الثالثة

الفرضيه الاساسيه للمنفعه / الاستهلاك من السلع والخدمات يولد المنفعه او الاستمتاع والرضا للمستهلك
العوامل المحدده والمؤثره في خيارات المستهلك / ١- امكانيات الاستهلاك ٢- تفضيلات المستهلك
خط الميزانية : يمثل الحدود القصوى لخيارات المستهلك من كميات السلع المتاحة للاستهلاك في حدود دخل المستهلك والاسعار السائده للسلع
المنفعه / هي الاشباع او المتعه التي يحصل عليها الانسان من الاستهلاك

المنفعه الكلية/ هي مجموع المنافع التي يستمدّها الفرد من استهلاك عدد من وحدات سلعة او خدمه معينه

نظرية المنفعه تزايد المنفعه الكليه بزيادة الكميّه المستهلكه من السلعه

المنفعه الحديه/ هي منفعة الوحدة الاضافية من السلعه
للمستهلك الرشيد تكون المنفعه الحديه موجبه لكنها تتناقص مع زيادة الاستهلاك وهذه هي خاصية تناقص المنفعه الحديه
الخيار الامثل : هو المزيج الامثل من السلعتين البديلتين التي يحقق للمستهلك اقصى منفعة كليه في حدود دخله والاسعار السائده
توازن المستهلك عندما يتوصل المستهلك الى الخيار الامثل وتكون منفعته الكليه في حدود دخله والاسعار السائده للسلعه

المحاضرة الرابعة

الطلب : الكميات المختلفه من سلعه معينه يكون المستهلك راغبا وقادرا على شرائها
قانون الطلب / وجود علاقه عكسيه بين سعر السلعه والكميه المطلوبه منها
العوامل المحدد للطلب :

١-سعر السلعه ٢- الدخل ٣-اسعار السلع الاخرى(البديله والتكميليه) ٤-اذواق المستهلكين
٥- توقعات المستهلكين ٦- عدد المستهلكين

الكميه المطلوبه : ينتج نتيجة للتغير في سعر السلعه ذاتها .
التغير في الطلب انتقال منحني الطلب الى جهة اليمين ا والى جهة اليسار
(زيادة الدخل الى زيادة الطلب ينتقل المنحنى الى اليمين)
(زيادة السعر زيادة الكميّه المعروضه @ نقصان السعر نقصان الكميّه المعروضه)

المحاضرة الخامسة

العرض : رغبة واستعداد المنتجين تزويد السوق بالكميات المختلفه من السلعه استجابة لمستويات السعر في السوق
قانون العرض / المنتجون يعرضون كميات اكبر من السلعه عند زيادة السعر وكميات اقل عند انخفاض السعر
العوامل المحدد للعرض :

١-سعر السلعه ٢- اسعار مدخلات الانتاج ٣-التقدم التقني ٤-اسعار السلع الاخرى (البديله والمكملله)
٥- توقعات المنتجين ٦- عدد المنتجين

التغير في الكميّه المعروضه : التغير في الكميّه المعروضه نتيجة للتغير في سعر السلعه ذاتها
التغير في العرض : (انتقال منحني العرض باكملّه الى اليسار في حالة انخفاض العرض)
توازن السوق : عندما تكون الكميّه المطلوبه وحدات مساويه للكميات المعروضه تماما
اثر التغير في الطلب : (زيادة الطلب تؤدي الى زيادة كميّة التوازن وارتفاع السعر)
اثر التغير في العرض : (زيادة العرض تؤدي الى زيادة كميّة التوازن وانخفاض السعر)

التغير في الطلب والعرض معا : (زيادة كل من الطلب والعرض زيادة مؤكده في كميّة التوازن والى تغير غير مؤكّد في سعر التوازن يعتمد على الحجم النسبي للزيادة في العرض والطلب)
(تؤدي زيادة كلا من الطلب والعرض بقدر متساوي الى زيادة مؤكده في الكميّه بينما سعر التوازن متساوي)
(الزيادة في الطلب اكبر من الزيادة في العرض تؤدي الى زياده مؤكده في كميّة التوازن مع ارتفاع في سعر التوازن)

المحاضرة السادسة

المرونة السعرية للطلب / معيار استجابة الكمية المطلوبة للتغيير في السعر ومن ضمنها منحى الطلب (استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر تكون اكبر كلما قل انحدار او ميل منحى الطلب)

قياس المرونة السعرية للطلب هي مقياس لدرجة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر (استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر تكون اكبر كلما قل انحدار منحى الطلب)
تزيد المرونة السعرية للطلب على السلعة كلما :

١- منحى الطلب احادي المرونة ٢- منحى الطلب تام المرونة ٣- منحى الطلب عديم المرونة تماما
التغير في الايراد الكلي ومرونة الطلب :

(الايراد الكلي يبدأ من الصفر عندما تكون الكمية المباعة تساوى صفر ثم يزيد بمعدل متناقص مع انخفاض السعر وزيادة المبيعات حتى يصل الى نهايته العظمى ثم يتناقص حتى يصل الى الصفر عندما ينخفض السعر الى الصفر)

قيمة المرونة :

- للسلع الرديئة $E_i < 0$
- للسلع الضرورية $0 < E_i < 1$
- للسلع الكمالية $E_i > 1$

المحاضرة السابعة

تحديد الحد الاعلى للاسعار / قانون يلزم المتعاملين في سوق سلعة معينة بعدم زيادة السعر عن المستوى المنصوص عليه في القانون

آثار تحديد الحد الاعلى للسعر :

١- حدوث نقص او عجز في السلعة ٢- هدر الموارد في البحث دون جدوى ٣- ظهور السوق السوداء حيث قد يتاج السلعة باعلى من سعرها الاصلي
تحديد الحد الادنى للاسعار / قانون لايجز بيع سلعة معينة بأقل من السعر الذي حدده القانون

آثار تحديد الحد الادنى للسعر :

١- ظهور البطالة بين العمال غير المهرة ٢- هدر الموارد في البحث عن العمل دون جدوى ٣- ظهور السوق السوداء يقبل العمال بأجور اقل عن التوازن الاصلي

ضريبة الانتاج / هي قدر من المال تاخذه الحكومة من المنتج او البائع مقابل كل وحده مباعه من السلعة او الخدمة

توزيع العبء الضريبي : في حالة ضريبة الانتاج تقع مسئولية سداد الضريبة على المنتج او البائع

الطلب عديم المرونة : منحى عرض اعتيادي ذي انحدار موجب ويكون منحى الطلب عموديا

الطلب المرن تماما : منحى عرض اعتيادي ذي انحدار موجب ويكون منحى الطلب افقيا

العرض غير مرن تماما : منحى طلب اعتيادي ذي انحدار سالب ويكون منحى العرض رأسي

العرض المرن تماما : يكون منحى العرض خطا افقيا عند سعر التوازن قبل الضريبة

تتمثل اهم سياسات دعم استقرار الاسعار الزراعيه :

١- التعويضات: تعمل الحكومة على خفض الانتاج مع تعويض المزارعين عن المنتجات غير المزروعه.

٢- حصص الانتاج : نظام لتقييد الانتاج والحد من زيادة العرض الى تهدد بانخفاض السعر عن مستواه المستهدف لاستقرار دخول المزارعين .

٣- تحديد الحد الادنى للسعر: تحديد حد ادنى لاسعار المنتجات الزراعيه من اجل حماية دخول المنتجين الزراعيين .

٤- مخزون موازنة الاسعار : بناء مخزون من السلع المراد الحد من تقلبات اسعارها بشراء الفائض في سنوات وفرة المحصول

المحاضرة الثامنة

الكفاءة الفنية : عندما نحصل على اقصى انتاج ممكن باستخدام قدر معين من الموارد

الكفاءة الاقتصادية : تحقيق قدر معين من الانتاج باقل تكلفه ممكنه

المدى القصير : الفتره التي لاتكفي لقيام المنشأة بتغيير جميع عناصر الانتاج فيبقى عنصر واحد من عناصر الانتاج ثابت بينما تتغير باقي عناصر الانتاج

المدى الطويل : الفتره التي تصبح فيها جميع العناصر متغيره ويعرف بالمدى التخطيطي

الناتج الحدي : التغير في الناتج الكلي المترتب على التغير في كمية هذا العنصر بوحدة واحده عند ثبات كميات باقي عناصر الانتاج

المراحل الثالث للانتاج

المرحلة الاولى / من الصفر وحتى يصل الناتج المتوسط لعنصر الانتاج المتغير الى نهايته العظمى

المرحلة الثانيه / من مستوى الانتاج المقابل للنهاية العظمى للناتج المتوسط وحتى تصل الناتج الكلي الى نهايته العظمى

المرحلة الثالثه / من نقطة النهاية العظمى للناتج الكلي ومابعدها

خصائص منحنيات سواء الانتاج

منحنيات سواء الناتج ذات ميل سالب ومقره باتجاه نقطة الاصل

منحنيات سواء الناتج لاتتقاطع

المنحنيات الابدع عن نقطة الاصل تشير الى مستوى اعلى من الناتج

العائد على الحجم : زيادة الانتاج الكلي عند زيادة جميع عناصر الانتاج بنسبه معينه

العائد الثابت على الحجم : زيادة كميات جميع عناصر الانتاج بنسبه معينه تؤدي الى زيادة في الانتاج الكلي بنسبه مماثلة

العائد المتزايد على الحجم : زيادة جميع عناصر الانتاج بنسبه معينه تؤدي الى زيادة الانتاج بشكل اكبر

العائد المتناقص على الحجم : زيادة جميع عناصر الانتاج بنسبه معينه الى زيادة الانتاج الكلي بنسبه اقل

المحاضرة التاسعة

التكاليف الاقتصادية للإنتاج : هي مجموعة التكاليف الفرص البديلة لعناصر الإنتاج المستخدمة في العملية الإنتاجية
أنواع تكلفة الفرصة البديلة لعنصر الإنتاج : ١- تكاليف صريحة (مباشرة كالأجور) ٢- هيئة تكاليف ضمنية (تكاليف غير مدفوعة)
٣- تكلفة الفرصة البديلة لرأسمال مالك المنشأة

التكاليف الكلية = التكاليف الكلية الثابتة + التكاليف الكلية
متوسط التكاليف الكلية = التكاليف الكلية / الإنتاج الكلي
التكلفة الحدية = التغير في التكاليف الكلية/ التغير في الإنتاج

المحاضرة العاشرة

السمات الرئيسية لسوق المنافسة التامة

وجود عدد كبير من البائعين والمشتريين في السوق	يعرض جميع البائعين وحدات متجانسة وتمثله تمام في سلعه معينه	حرية الدخول الى السوق او الخروج منه مكفوله لجميع البائعين
توفر المعلومات الخاصة بالسوق دون تكلفه	الربح = الايراد الكلي - التكاليف الكلية	

التحليل الحدي :

ميل منحنى التكاليف الكلية = ميل منحنى الايراد الكلي

منحنى عرض السوق في المدى القصير

المدى القصير / الفترة الزمنية التي لا تكفي لخروج بعض المنشآت من السوق يكون عدد المنشآت فيها ثابتا في صناعه معينه
المدى البعيد / الفترة الزمنية التي دكفي لدخول بعض المنشآت الجديده الى السوق

الوفورات الخارجية / يؤدي توسع الصناعات ودخول منافسين جدد الى خفض تكاليف انتاج الوحدة
الصناعات ذات التكاليف الثابتة / الصناعات التي لا تتأثر تكلفة انتاج الوحدة فيها بما يطرا على الصناعات من توسع

وتقبلوا جهد وتحيات اخوكم / ابو تركي
الاثنين ١٤٣٧/٣/١٠ هـ
لاتنسوني من صالح دعائكم