الاقتصاد الجزئي
المحاضرة الأولى
الفصل الأول
مفاهيم اقتصاديه أساسيه

المشكلة ألاقتصاديه:

- ❖ **الموارد الاقتصادية محدودة بالنسبة للحاجات غير محدودة للمجتمعات البشرية.**
- ❖ **وهذا مفهوم ما يعبر عنه الاقتصاديون بمشكلة الندرة (Scarcity).**

تعريف علم الاقتصاد:

- ❖ **الاقتصاد هو العلم الذي يبحث في الطريقة المثلى لاستغلال الموارد النادرة، بحيث يتم تحقيق أكبر قدر من حاجات المجتمع، أي تحقيق أعلى مستوى من رفاهية المجتمع.**
- ❖ **نشوء وتطور علم الاقتصاد:**

علم الاقتصاد لم يبقى على حاله منذ نشوئه وظهوره بل تطور وجاءت مدارس ونظريات طورت في علم الاقتصاد من هذه المدارس:

المدرسة الكلاسيكية:

أهم مؤسسيها هو ادم سميث(١٧٧٦) ويتلخص فكرها في:

- ❖ **اليد الخفية (the invisible hand تحرك النشاط الاقتصادي ويقصد باليد الخفية (الأسعار)**
- ❖ **قانون ساي (say's law والتوازن التلقائي للاقتصاد عند التوظف الكامل.**
- ❖ **الحرية ألاقتصاديه وعدم الحاجة لتدخل الحكومة.**

المدرسة الكينزيه:

مؤسسها جون مينارد كينز(١٩٣٦) ويتلخص فكرها في:

- ❖ **توازن الاقتصاد عند مستوى أقل من التوظف الكامل في حالة الكساد.**
- ❖ **ضرورة تدجل الحكومة باستخدام السياسة المالية لمعالجة الكساد الاقتصادي.**

المدرسة النقدية ألحديثه:

لمؤسسها ميلتون فريدمان (١٩٥٧) وفكرتها:

- ❖ **التضخم ظاهره نقدية**

إي إن السبب في ظهور التضخم هو ارتفاع الأسعار.

- ❖ **السياسة المالية لا فاعلية لها مالم تدعمها سياسة نقدية.**

أي إن السياسة المالية يجب أن تقترن بالسياسة النقدية وهما وجهان للسياسة ألاقتصاديه في كل دوله في العلم.

مدرسة التوقعات الرشيدة:

مؤسسها روبرت لوكس وتوماس سيرجنت١٩٧٠-١٩٨٠) وتقول:

السياسات ألاقتصاديه غير المتوقعة فقط التي تؤثر في المتغيرات ألاقتصاديه الحقيقية؛إي الناتج الحقيقي ومعدل البطالة

فكلما زاد الناتج الحقيقي أنخفض معدل البطالة وكلما أرتفع معدل البطالة انخفض الناتج الحقيقي.

مفاهيم اقتصادية أساسية

ينقسم علم الاقتصاد منهجيا إلى:

أ-الاقتصاد الجزئي:

دراسة الاقتصاد على مستوى وحدة اتخاذ القرار ،إي دراسة سلوك المستهلك وسلوك المنشأة في أسواق السلع وفي أسواق عناصر الإنتاج.

إن اتخاذ قرار عنصر أساسي في ممارسة السلوك الاقتصادي للإنسان فعندما تذهب إلى السوق لشراء سيارة أو إي شي أخر فهذا عبارة عن اتخاذ قرار

فكل شئ مبني في السلوك الاقتصادي على القرار وهو جمله من القرارات ألاقتصاديه الذي يتخذه المستهلك أو المؤسسة.

ب-الاقتصاد الكلي:

وهو دراسة الاقتصاد على المستوى الكلي حيث ينصب الاهتمام بالطلب الكلي والناتج أو العرض الكلي والمستوى العام للأسعار والتضخم ومستوى ألعماله والنمو الاقتصادي

ج-الاقتصاد الايجابي :

ولا يعني هذا إن هناك اقتصاد سلبي بل يدرس الظواهر ألاقتصاديه ويضع نظريات لتفسيرها،ويستخدم التحليل الإحصائي لاختبار صحتها.

الظواهر ألاقتصاديه مثل: البطالة ،التضخم،النمو،التنمية،التوازن واللاتوازن ويجب على كل دوله إن تضع نظريات لدراسة هذه الظواهر عن طريق علماء الاقتصاد إذا كانت مفيدة للمجتمع أو لا.

د-الاقتصاد المعياري:

يقدم مقترحات أو سياسات حول مايجب إن يكون عليه الحال تعكس قيم ومعتقدات تلك الاقتراحات ولذلك فهي غير قابله للاختبار أو الحكم على صحتها.

العلاقة التبادلية بينهما:(إي بين الاقتصاد الايجابي والاقتصاد المعياري)

يستنير مصممو الاقتصاد المعياري بالحقائق التي تتوصل لها الدراسات في مجال الاقتصاد الايجابي ويمدونهم بالمقابل بالموضوعات التي تهم المجتمع وتحتاج للدراسة.

سمات علم الاقتصاد

- **لعلم الاقتصاد مصطلحا ته ولغته الخاصة به كالمنفعة والمرونة والطلب والتضخم ألسعري وتكلفة الفرص البديلة.**
- **ينبع في دراسته المنهج العلمي المتبع في باقي العلوم البحتة من حيث المشاهدة ثم وضع النظريات المفسرة للعلاقات بين المتغيرات.**

- الاقتصاد ليس علما تجريبي وإنما يعتمد على البيانات الفعلية المستمدة من سلال زمنيه أو مسوحات مقطعيه كما في علوم الفلك والتاريخ.
- يعتمد الاقتصاديون على تجريد الواقع عند وضع النظريات فيركز الباحث على تأثير عامل معين بينما يفترض ثبات باقي العوامل الأخرى المؤثرة(عندما يرتفع السعر ينخفض الطلب مع ثبات العوامل الأخرى)

علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى:

- الاقتصاد وعلم الاجتماع:لان الاقتصاد علم (سلوكي) وثيق الصلة بالسمات الاجتماعية للسكان .فيمكن لعلم الاقتصاد إن يستنجد بعلم الاجتماع لمعرفة المشاكل ووضع حلول لها.
- الاقتصاد وعلم السياسة:العلاقات السياسيه بين الدول تقوم على المصالح ألاقتصاديه.
- الاقتصاد وعلم التاريخ:يعتمد الأبحاث الاقتصادية على البيانات ألتاريخه.
- الاقتصاد وعلم الرياضيات والإحصاء:

ثلاثة أسئلة أساسيه يجب إن تطرح في الاقتصاد:

س:ماذا يجب إن تنتج،وبأي كميه؟

يتعلق هذا السؤال مباشرة باختيار السلع والخدمات وتحديد الكميات المطلوب إنتاجها من كل منها

وتتم الاجابه عن هذا السؤال في الاقتصاديات الحرة عن طريق أليه السعر.

س: ماهي ألطريقه المثلى للإنتاج؟

ينصب هذا السؤال على اختيار تقنية الإنتاج المثلى ،أي الأكثر كفاءة التي يمكن بها الإنتاج بأقل تكلفة للوحدة ويتحدد ذلك عن طريق المنافسة في أسواق عناصر الإنتاج.

س: كيف يتم توزيع الإنتاج؟

ينصب هذا السؤال على مدى عدالة توزيع الدخل بين أفراد المجتمع وكيفية تحقيق العدالة في توزيع الدخل و الثروة.

يقصد بتوزيع الإنتاج أي توزيع عوائد الإنتاج وكل المجتمع ساهم في الإنتاج.

الموارد الاقتصادية هي جميع مستلزمات الإنتاج وتشمل:

- العمل:القوى العاملة وما تملكه من كفاءات ومهارات وعلم وخبرات علميه أو مايطلق عليها رأس المال البشري.
- الأرض:جميع الموارد الطبيعية، من غابات وحياه بريه وبحار ومحيطات وأنهار وما تحويه من ثروات، النفط والغاز والمعادن.
- رأس المال:موارد من صنع الإنسان كالآلات والمعدات والمباني والطرق والمطارات.
- التنظيم:ويتمثل في القدرة على ابتكار الأعمال والإقدام وتحمل المخاطر والاداره وتحقيق النجاحات.

(وهذه الموارد نساهم فيها بزيادة الطرق في استخدامها وليس بزيادة كميتها والدولة التي لاتستثمر في الإنسان ستكون نهايتها الزوال)

السياسة الاقتصادية:

تتمثل السياسة الاقتصادية في استخدام مجموعه من الأدوات يتم بها التأثير بطريقه غير مباشره على سلوك وحدات صنع القرار بهدف تحقيق أهداف اقتصاديه معينه.

هدف السياسة الاقتصادية:

فهدف محاربة الفقر لابد من سياسات لتوفير فرص العمل ورفع الكفاءة الانتاجيه للعمل وهدف زيادة معدل النمو الاقتصادي يحتاج إلى سياسات لتحفيز الاستثمار الحقيقي والاستثمار في البحوث والتطوير.

المحاضرة الثانية
الفصل الثاني
المشكلة الاقتصادية the economic problem

عناصر المحاضرة

- **مقدمة**
- **تكلفة الاختيار**
- **منحى إمكانيات الإنتاج**
- **النمو الاقتصادي**
- **التدفق الدائري للإنتاج والدخل**
- **دور القطاع الحكومي**
- **حالة السلع والخدمات العامة**
- **حالة التأثيرات الخارجية**
- **حالة الاحتكار الطبيعي**

قضية الاختيار تكون دائما متعلقة بتكلفة الاختيار

تكلفة الإختيار

- **التكلفة الحقيقية لاختيار أحد البدائل (أ) مثلاً هي مقدار ما يضحي به من البديل الآخر (ب) في سبيل الحصول على البديل الأول.**
- **تقاس تكلفة الفرص البديلة لأحد الموارد بالعائد الذي يمكن الحصول عليه من استغلال المورد المتاح في أفضل الاستخدامات البديلة.**

قاعدة الإختيار

- **يجب التوسع في نشاط معين فقط إذا كانت المنافع الحدية المتوقعة أكبر من التكاليف الحدية المتوقعة، والتوقف عن التوسع في أي نشاط متى ما تعادلت المنفعة الحدية مع التكلفة الحدية.**

منحنى إمكانيات الإنتاج:

يعتبر منحنى إمكانيات الإنتاج أو حدود إمكانيات الإنتاج الممكن من أبسط وأهم النماذج الاقتصادية التي يستخدمها الاقتصاديون لتبسيط شرح وتفهم الكيفية التي تتم بها المفاضلة والاختيار بين بدائل الإنتاج المتنافسة على الموارد المحدودة في الاقتصاد.

الفروض الأساسية لنموذج منحى إمكانيات الإنتاج

***- الاقتصاد ينتج سلعتين فقط، الغذاء والكساء.**

***- الاقتصاد يملك عدد ثابت من العمال وهو المورد الوحيد اللازم للإنتاج. توازن الاقتصاد عند مستوى أقل من التوظف الكامل في حالة الكساد.**

***- المستوى التقني ثابت لا يتغير أي ليس هناك أي تطور تقني.**

***- مورد العمل يستخدم استخداما كاملاً وكفؤ في الإنتاج.**

والشكل (٢-١) يصور إمكانيات الإنتاج في هذا الاقتصاد بيانياً بقياس الإنتاج من الغذاء على المحور الأفقي والإنتاج من الكساء على المحور الرأسي.

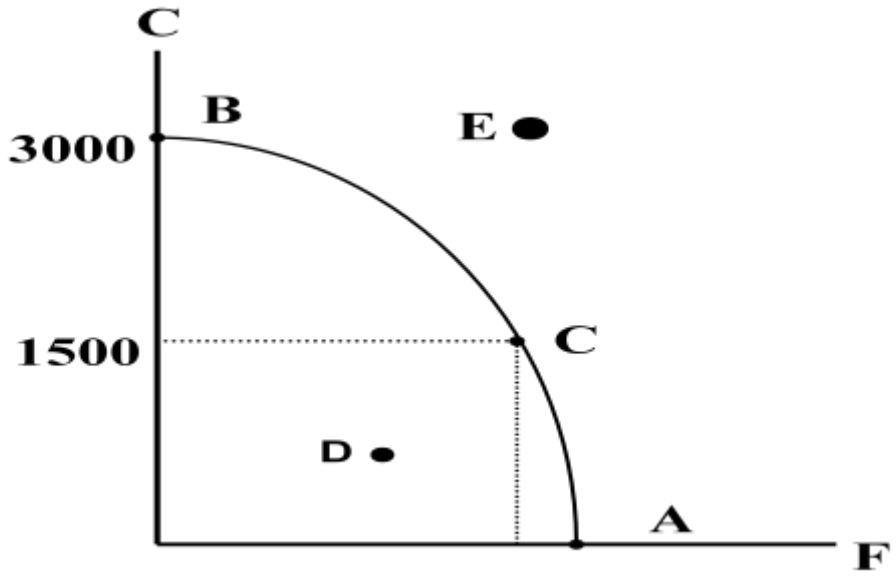
الفروض الاساسيه لنموذج منحنى إمكانيات الإنتاج:

- **الاقتصاد ينتج سلعتين فقط الغذاء (f) يعني food والكساء (c) يعني**
- **الاقتصاد يملك عدد ثابت من العمال وهو المورد الوحيد اللازم للإنتاج.**
- **المستوى التقني ثابت لا يتغير أي ليس هناك أي تطور تقني**

(أي كلما تطور التقدم التقني أمكننا المزاوجة بين الاختيارين والاستفادة من مزايا كلا الاختيارين)

- **مورد العمل يستخدم استخداما كاملا وكفؤ في الإنتاج.**

(أي هؤلاء العمال يستخدمون أقصى طاقه لديهم ولكن هذا سيودي إلى إنتاج غير كفؤ وغير جيد وسيكون استخدام هذا المورد وهم العمال غير رشيد)



والشكل (٢-١) يصور إمكانيات الإنتاج في هذا الاقتصاد بيانيا بقياس الإنتاج من الغذاء (f) على المحور الأفقي والإنتاج من الكساء (c)على المحور الرأسي.

(من الشكل نلاحظ انه إذا وجهنا جميع العمال لإنتاج المأكولات سيتم إنتاج ٢٠٠٠ ريال من المأكولات وسيكون الملابس (٠)،أما إذا وجهنا جميع العمال في إنتاج الملابس سنحصل على ٣٠٠٠ ريال من الملابس و(٠) من المأكولات وإذا وجهنا بعض العمال إلى صناعة الملابس وبعضهم إلى صناعة المأكولات ستنتج ١٨٠٠ريال

مأكولات و١٥٠٠ ملابس وعلى صاحب المؤسس هان يختار الطريقة المناسبة والمثلى التي تناسبه وتناسب المستهلك)

شرح المنحنى

- (A)تمثل أقصى إنتاج ممكن من (F)
- (B) تمثل أقصى إنتاج ممكن من (C)
- (C) تشير إلى إنتاج ممكن وتتحقق معه الكفاءة في الإنتاج .

(أي عندما نتنازل عن بعض من المأكولات مقابل الحصول على بعض من الملبوسات فإننا حققنا ما يسمى الكفاءة ويوصف هذا الإنتاج انه كفؤ)

الدليل على تحقق الكفاءة في الإنتاج أن المجتمع في هذه الحالة غير قادر على إعادة تخصيص مورد العمل ليحصل على إنتاج أكبر من أحد السلعتين إلا إذا تم ذلك على حساب خفض إنتاج السلعة الأخرى

(أي لن تتحصل على ملبوسات إلا إذا خفضنا إنتاج المأكولات ولن تتحصل على مأكولات مالم نخفض إنتاج الملبوسات)

- (D) تشير إلى توليفه إنتاجيه ممكنه من السلعتين لا تحقق الكفاءة في الإنتاج فعند (D)هناك وحدات عاطلة من مورد العمل أو أنها مستغله بالكامل ولكن بطريقه غير كفؤه .

(أي التكاسل في العمل الاقتصادي يكسب المؤسسة تكاليف اضافيه ولن تنتج على حسب ماخططت له فعلى المؤسس هان تضع خطط جديدة وتعيد الإنتاج بطريقه كفؤه)

- (E) تشير إلى مستويات من الإنتاج لايمكن لهذا الاقتصاد تحقيقها في ظل فرضيه ثبا ت مورد العمل وثبات المستوى التقني .

سبب تحدب منحنى إمكانيات الإنتاج هو اختلاف المهارات الانتاجيه للعمال

(أي إذا وجهنا العمال إلى إنتاج المأكولات سننتج ٢٠٠٠ وإذا وجهنا العمال إلى إنتاج الملبوسات ستنتج ٣٠٠٠ ريال يعني سيكون إنتاج الملبوسات أكفأ من إنتاج المأكولات وهذا على حسب مهارات العمال)

والجدول (٢-١) يوضح مفهوم تكلفة الفرص البديلة استناد إلى بيانات افتراضيه عن الخيارات المتاحة لإنتاج توليفات مختلفة من السلع الاستهلاكية والسلع الانتاجيه

جدول (٢-١)إمكانيات الإنتاج البديلة للسلع الاستهلاكية والانتاجيه بالمليون وحدة

الخيارات	وحدات من السلع الاستهلاكية	وحدات من السلع الانتاجيه
أ	٠	١٠
ب	١	٩
ج	٢	٧
د	٣	٤
م	٤	٠

(كل تنازل في خيار معين يعطينا إنتاج أكثر في الخيار الثاني ويجب أن يكون هناك مفاضلة ومزاوجة بين الاختيارين)

النمو الاقتصادي

(وهناك فرق بين النمو الاقتصادي والتنمية الاقتصادية فالتنمية هي زيادة البنية التحتية مثل الطرق والمنشات والبنوك والإسكان وغيرها والنمو الاقتصادي جزء من التنمية الاقتصادية أما التنمية الاقتصادية فهي كامل الاقتصاد في كل بلد)

إن استمرار النمو الاقتصادي أمر مرهون بإمكانية تحقيق كل من:

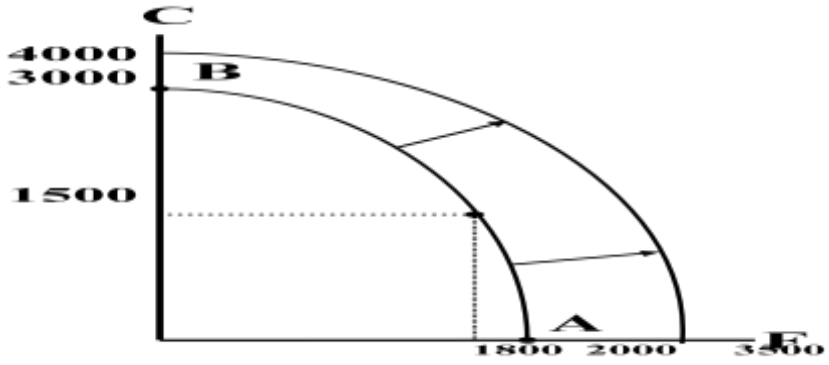
- **تنمية الموارد باستصلاح الأراضي أو تنمية الموارد النفطية وتنمية كل من راس المال البشري ورأس المال المادي.**

(يعني زيادة نوعية الأرض عن طريق استصلاحها وتحويلها إلى أراضي زراعيه ولا يقصد هنا زيادة مساحة الأرض وهذا العمل يسمى نمو اقتصادي)

- **التقدم التقني ويتم بالاستثمار في البحوث والتطوير بهدف استخدام تقنيات أحدث في الإنتاج.**

(لذلك نشاهد في كل مؤسسه هناك قسم يسمى البحوث والتطوير لان كل مؤسسه عليها أن تواكب التطور والتقدم باستخدام التقنيات الحديثة)

وستظهر النمو الاقتصادي بيانيا بانتقال منحنى إمكانيات الإنتاج إلى الخارج في الشكل(٢-٢)



الشكل (٢-٢) ينتقل منحنى إمكانيات الإنتاج إلى الخارج في حالة النمو الاقتصادي الذي ينتج عن زيادة رصيد الاقتصاد من الموارد خاصة الرأسمالية وبالتقدم التقني.

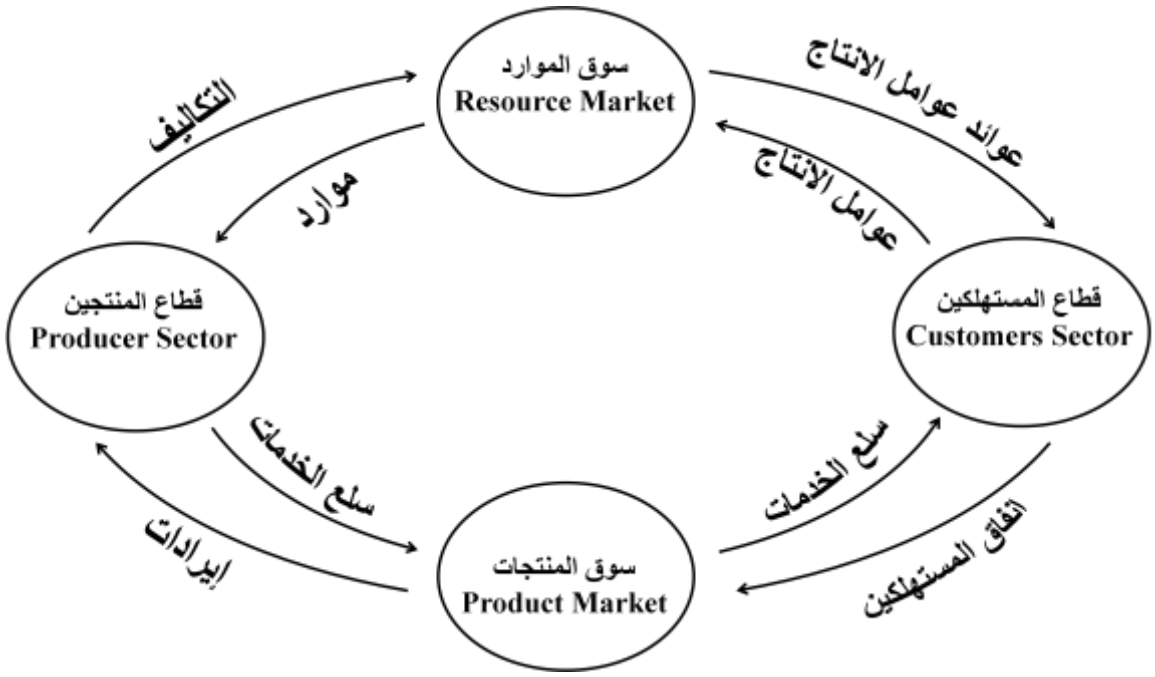
(انتقال أي منحنى إلى جهة اليمين يعبر عن الزيادة وانتقال المنحنى إلى جهة اليسار يعبر عن النقصان)

التدفق الدائري للإنتاج والدخل:

- **يعتمد مستوى الأداء الاقتصادي لبلد معين على تدفق الدخل والإنتاج بين القطاعات الرئيسية الأربعة. ولأجل التبسيط نبدأ باقتصاد افتراضي من قطاعين، قطاع منتجين وقطاع مستهلكين يتم التبادل بينهما عن طريق أسواق عوامل الإنتاج وأسواق السلع والخدمات، بافتراض عدم الادخار. وتمثل عملية المبادلة هذه القاعدة الأساسية لتدفق الدخل في الاقتصاد القومي، كما يتضح من الشكل (٢-٣).**

- **دور القطاع الحكومي**

- **يتمثل تأثير دور الحكومة في تأثير كل من الإيرادات التي تحصل عليها من الضرائب والرسوم، والإنفاقات التي تقوم بها في مختلف المجالات.**



الشكل (٢-٣) التدفق الدائري للإنتاج والدخل حيث يلاحظ تعادل الإنفاق الكلي مع الدخل الكلي أو عوائد عوامل الإنتاج المحلي الإجمالي ممثلة بإيرادات قطاع المنتجين

حالة السلع والخدمات العامة:

السلع العامة هي تلك التي تستهلك جماعيا ومتى ما أنتجت تصبح متاحة للجميع بدون مقابل ولايمكن حرمان أحد من استهلاكها.

حالة التأثيرات الخارجية:

هي الحالات التي يترتب على النشاط الإنتاجي أو الاستهلاكي فيها أثار خارجية نافعة كما في حالة التعليم وما يترتب عليه من فوائد للمجتمع أو أثار حارجيه ضاره كما في حالة المصنع الذي يتسبب في التلوث البيئي

(فالتعليم عندما يتخرج الطالب فانه يوظف ماتعلمه في خدمة وتطوير البلد وهذه هي التأثيرات الخارجيه)

حالة الاحتكار الطبيعي:

وهي حالة انفراد منشأة كبيره واحدة بالسوق وغياب المنافسين نتيجة لتمتع هذه المنشأة بخاصية تناقص تكلفة إنتاج الوحدة باستمرار مع التوسع في الإنتاج.

(حيث كلما توسعت المنشأة في الإنتاج قلت تكلفة إنتاج الوحدة وبالتالي لا يجرؤ أحد المنافسين منافسة المنشأة من حيث سعر ألسلعه وتركيبتها)

المحاضره الثالثه
الفصل الثالث
المنفعة وسلوك المستهلك Utility and Consumer Behavior

عناصر المحاضرة

- مقدمة
- نظرية المنفعة
- إمكانيات الاستهلاك
- خط الميزانية
- تفضيلات المستهلك
- المنفعة الكلية
- المنفعة الحدية
- تعظيم المنفعة

نظرية المنفعة

الفرضية الأساسية لنظرية المنفعة:

أن الاستهلاك من السلع والخدمات يولد المنفعة أو الاستمتاع والرضا للمستهلك

(أن المستهلكين عندما يريدون ان يستهلكون السلع فانهم يبحثون عن رغبة واذا وصلوا الى الرغبه والاستمتاع بالخدمه فان هذا يحقق المنفعه،مثلا اذا اراد المستهلك شراء مواد غذائيه فانه يحقق رغبته باكل هذا الصنف من الغذاء وهذا يحقق المنفعه،ايضا عند السفر فانك ستختار الفندق الذي يلبي رغبتك ويقدم لك الرضا وتختار الفندق الذي يحقق لك منفعه اكثر)

العوامل المحددة والمؤثرة في خيارات المستهلك:

(في الاقتصاد بالرغم من انه علم له قواعد ونظريات الا انه له عوامل محدده في خيارات الاستهلاك)

- **إمكانيات الاستهلاك.**
- **تفضيلات المستهلك**

إمكانيات الاستهلاك

تحقق خيارات المستهلكين في إطار:

- **الدخل**

(الدخل هو ماتتحصل عليه من نقود مقابل ماتقوم به من نشاط اقتصادي أو بدون نشاط اقتصادي مثل طلاب الجامعه عندما ياخذون مكافئه من الجامعه وكلما كان الدخل كبير زاد الاستهلاك وهي علاقه طرديه بين الدخل والاستهلاك،مثال: اذا كان كيلو التفاح ب٥ريال فاذا زاد الدخل فان المستهلك سيشتري كيلوين وكلما زاد دخل المستهلك ستزيد كمية الاستهلاك للتفاح)
ولكن بدون الوصول الى الاسراف لان الاسراف سلوك غير اقتصادي

- ومستوى الأسعار السائدة للسلع والخدمات.

(العلاقه بين سعر السلعه والكميه منها علاقه سلبيه فكلما زاد سعر السلعه كلما انخفض الطلب على السلعه و هذا شي عقلاني وكذلك بما يخص الخدمه فاننا نقلل من استخدام الخدمات اذا زادت اسعارها)

- الدخل ومستوى الأسعار يمثلان القيد الذي يحكم خيارات المستهلك.

(أي تقيدك عن الاستهلاك فالاسعار والدخل يعتبر قيد بالنسبه للمستهلك فكلما كان الدخل ضيقا او ضعيفا فانه يقيد عن الاستهلاك أما أذا كان الدخل عالي فان لديك حركه كبيره وواسعه للاستهلاك)

خط الميزانية Budget line

خط الميزانية يمثل الحدود القصوى لخيارات المستهلك من كميات السلع المتاحة للاستهلاك، في حدود دخل المستهلك والأسعار السائدة للسلع.

مثال: ينفق عمار جميع دخله البالغ ٣٠ دينار شهرياً على شراء سلعتين فقط:

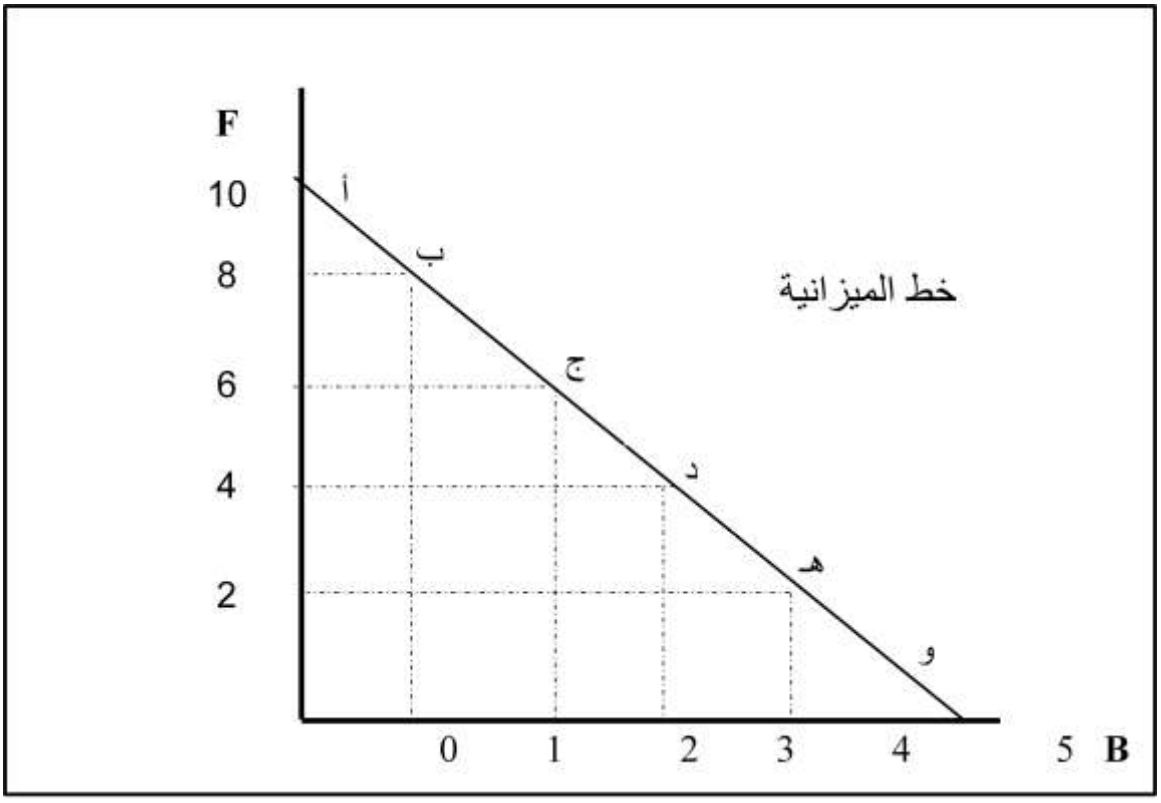
وجبات الإفطار (F) بسعر ٣ دينار للوجبة.

كتب الخيال العلمي (B) بسعر ٦ دنانير.

(نستنتج أن سعر الوجبه هو ٣دنانير وسعر الكتاب الواحد ٦ دنانير ونلاحظ أن سعر الوجبه نصف سعر الكتاب والكتاب سعره ضعف الوجبه اذن نستطيع بثمن ٦ دنانير اختيار وجبتين أو شراء كتاب واحدوهنا نريد معرفة اي السلعتين تحقق منفعه أكثر الكتاب أو الوجبه ،نلاحظ ذلك من الجدول)

الجدول (٣-١): الخيارات المختلفة المتاحة لعما

الخيارات الممكنه	الكتب		الوجبات	
	الكميه	الانفاق	الكميه	الانفاق
ا	٠	٠	١٠	٣٠
ب	١	٦	٨	٢٤
ج	٢	١٢	٦	١٨
د	٣	١٨	٤	١٢
ه	٤	٢٤	٢	٦
و	٥	٣٠	٠	٠



(يشير الرسم انه كلما أشترى ١٠ وجبات كان الكتاب ٠ وكلما تنازل عن شراء الوجبات يتحصل على عدد أكثر من الكتب وهذ ا يبين أنه كلما زاد الاستهلاك على سلعه معينه قل استهلاك السلعه الاخرى)

تفضيلات المستهلك

كيف يقرر المستهلك أي هذه البدائل يختار؟

تعتمد الإجابة على تفضيلات المستهلك (Consumer Preferences)

تعكس تفضيلات المستهلك المنفعة (Utility).

المنفعة:

هي الإشباع أو المتعة التي يحصل عليها الإنسان من الاستهلاك.

(تعتمد التفضيلات على المنفعه والمنفعه هي الاشباع التي يتحصل عليها الانسان عندما يقوم باستهلاك سلعه معينه وفكرة المنفعه هي التي تجعلك تفاضل بين السلع)

المنفعة الكلية:

المنفعة الكلية (Total Utility) هي مجموع المنافع التي يستمدها الفرد من استهلاك عدد من وحدات سلعة أو خدمة معينة.

(أي كلما زاد استخدامك أو استهلاكك لسلعه معينه زادت المنفعه الكليه)

تفترض نظرية المنفعة تزايد المنفعة الكلية بزيادة الكمية المستهلكة من السلعة.

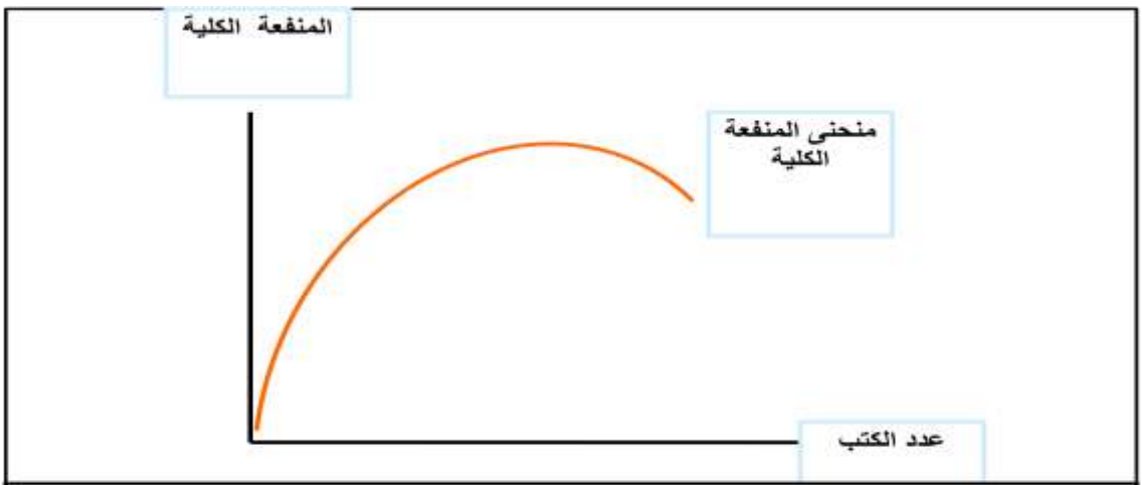
ولكن ليس للمنفعة وحدة قياس محددة، فالمنفعة الناتجة عن استهلاك كمية معينة من سلعة ما، تختلف من شخص لآخر تبعاً لاختلاف أذواق المستهلكين.

(مثلا عند شراء التفاح نقول اشترينا كيلوين من التفاح، وعندما نشتر يالحليب نفول لترين من الحليب ، وعند شراء القماش نقول مترين من القماش فوحدة قياس التفاح هو الكيلو والحلين باللتر والقماش بالمترولكن المنغعه لاتوجد لها وحدة قياس وانما هو شعور بالرضا للمستهلك نتيجة استهلاكه لسلعة معينه)

الجدول (٣-٢): المنافع الكلية الممكنة

وجبات الطعام		الكتب	
الكميه	المنفعه الكليه	الكميه	المنفعه الكليه
٠	٠	٠	٠
١	٧٥	١	٥٠
٢	١١٧	٢	٨٨
٣	١٥٣	٣	١٢١
٤	١٨١	٤	١٥٠
٥	٢٠٦	٥	١٧٥
٦	٢٢٥	٦	١٩٦
٧	٢٤٣	٧	٢١٤
٨	٢٦٠	٨	٢٢٩
٩	٢٧٦	٩	٢٤١
١٠	٢٩١	١٠	٢٥٠

(هناك زياده ولكنها قليله بالنسبه لكمية الوجبات ونفس الكلام في الكتب أي ان هناك زياده بوتيره ناقصه)



الشكل (٣-٢): يوضح منحنى المنفعة الكلية كدالة موجبة في عدد الكتب، حيث تزيد المنفعة بزيادة عدد الكتب حتى تصل إلى نهايتها العظمى ثم تتناقص بزيادة الكتب.

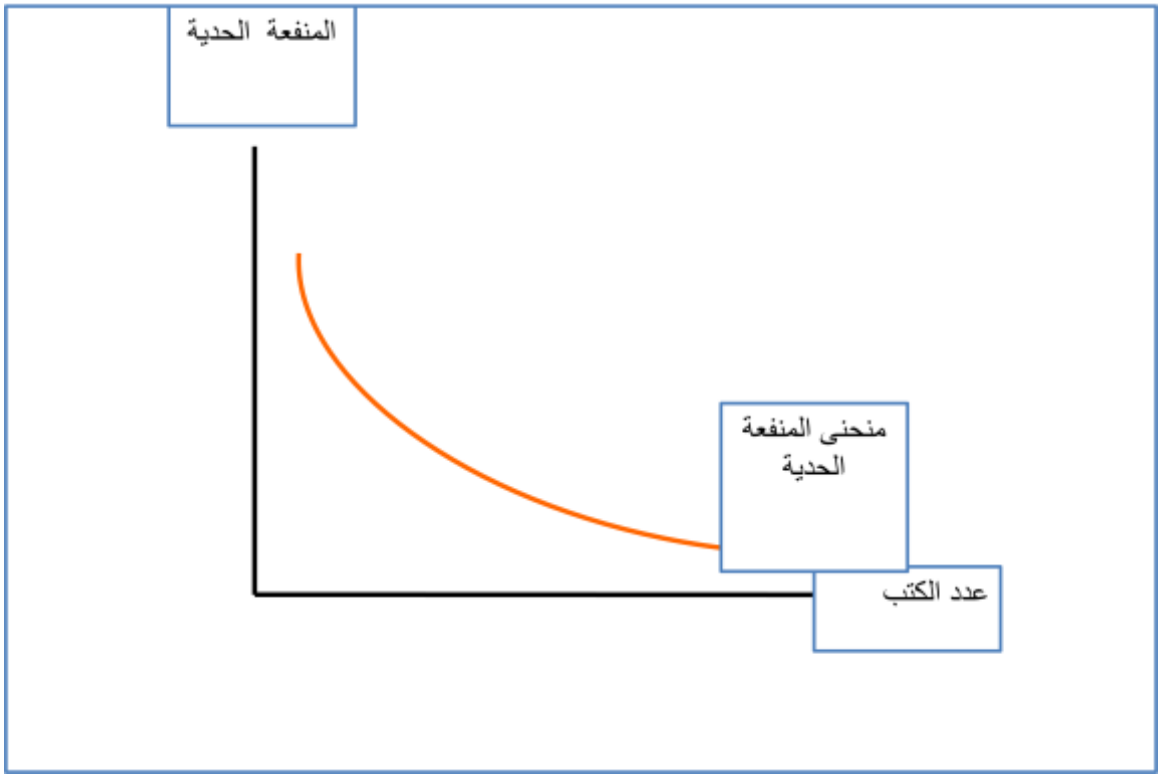
(وهناسؤال مالذي يتناقص مع زيادة الكميه؟ الجواب هي المنفعه الحديه ،اذا المنفعه الكليه تتزايد اذا زادت الكميات المستهلكه بينما المنفعه الحديه تتناقص كلما زادت الكميات المستهلكه،هناك علاقه عكسيه بين المنفعه الحديه والكميات المستهلكه وعلاقه طرديه بين المنفعه الكليه والكميات المستهلكه)

المنفعة الحدية:

تقيس المنفعة الحدية (Marginal Utility) التغير في المنفعة الكلية نتيجة لزيادة الاستهلاك بوحدة واحدة، أي منفعة الوحدة الإضافية من السلعة.

(أي كلما زادت استهلاك الوجبات زادت المنفعه الكليه وانخفضت المنفعه الحديه)

للمستهلك الرشيد، تكون المنفعة الحدية موجبة، لكنها تتناقص مع زيادة الاستهلاك، وتوصف هذه الخاصية بتناقص المنفعة الحدية (Diminishing Marginal Utility)



الشكل (٣-٣): يوضح منحنى المنفعة الحدية كدالة سالبة في عدد الكتب. فكلما زاد عدد الكتب تناقصت المنفعة الحدية للكتاب الإضافي، لذا تزيد المنفعة الكلية بمعدل متناقص.

تحقيق أقصى منفعة للمستهلك

الفرضية الأساسية لنظرية المنفعة

- **هدف المستهلك هو تحقق أقصى منفعة كلية أو تعظيم المنفعة الكلية، باختيار المزيج الامثل**

الخيار الأمثل:

الخيار الأمثل (Optimal Choice)هو المزيج الأمثل من السلعتين البديلتين الذي يحقق للمستهلك أقصى منفعة كلية، في حدود دخله والأسعار السائدة للسلع.

يتحقق توازن المستهلك (Consumer Equilibrium)عندما يتوصل المستهلك إلى الخيار الأمثل، أي الذي يعظم منفعته الكلية في حدود دخله والأسعار السائد للسلع.

تعظيم المنفعة – الحل الرياضي

"يحقق المستهلك أقصى منفعة كلية تتعادل المرفعة الحدية للدينار المنفق على أي من السلع"

أي عندما تكون:

$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_\beta} = \frac{MUc}{P_C} = ...$$

حيث أن:

- **(MU_i): المنفعة الحدية للسلعة (i).**
- **(P_i): سعر الوحدة من السلعة (i).**
- $\frac{MU_i}{Pi}$ **المنفعة الحدية للدينار المنفق على السلعة (i).**

الجدول (٣-٣): المنفعة الحدية للدينار المنفق

كتب الخيال العلمي		وجبات الطعام	
الكمية	المنفعة الحدية للدينار	الكمية	المنفعة الحدية للدينار
٠		١٠	٥.٠٠
١	١٦.٦٧	٩	٥.٣٣
٢	١٢.٦٧	٨	٥.٦٧
٣	١١.٠٠	٧	٦.٠٠
٤	٩.٦٧	٦	٦.٣٣
٥	٨.٣٣	٥	٨.٣٣
٦	٧.٠٠	٤	٩.٣٣

أثر التغير في السعر:

الجدول (٣-٤): المنفعة الحدية للدينار بالأسعار الجديدة

كتب العلوم		وجبات الطعام	
عدد الكتب	المنفعة الحدية للكتاب	عدد الوجبات	المنفعة الحدية للوجبة
٠		٥	٤.١٧
٢	١٢.٦٧	٤	٤.٦٧
٤	٩.٦٧	٣	٦.٠٠
٦	٧.٠٠	٢	٧.٠٠
٨	٥.٠٠	١	١٢.٥٠
١٠	٣.٠٠	٠	

أثر التغير في الدخل:

الجدول (٣-٥): المنافع الحدية للدينار في ظل الدخل الجديد

كتب العلوم	المنفعة الحدية للدينار	وجبات الطعام	المنفعة الحدية للدينار
٠		١٤	٣.٦٧
١	١٦.٦٧	١٣	٤.٠٠
٢	١٢.٦٧	١٢	٤.٣٣
٣	١١.٠٠	١١	٤.٦٧
٤	٩.٦٧	١٠	٥.٠٠
٥	٨.٣٣	٩	٥.٣٣
٦	٧.٠٠	٨	٥.٦٧
٧	٦.٠٠	٧	٦.٠٠
٨	٥.٠٠	٦	٨.٣٣
٩	٤.٠٠	٥	٩.٣٣
١٠	٣.٠٠	٤	١٢.٠٠

المحاضره الرابعه
الفصل الرابع
الطلب والعرض وتوازن السوق

عناصر المحاضرة

- مقدمة
- الطلب
- جدول الطلب
- منحى الطلب
- قانون الطلب
- العوامل المحددة للطلب
- العرض
- جدول العرض
- منحى العرض
- قانون العرض
- العوامل المحددة للعرض
- توازن السوق

الطلب:

يعبر الطلب (Demand) عن الكميات المختلفة من سلعة معينة التي يكون المستهلك راغباً وقادراً على شرائها عند مستويات مختلفة من الأسعار، عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في الطلب باقية على حالها دون تغيير.

جدول الطلب:

جدول الطلب هو جدول يضم مستويات مختلفة من أسعار السلع أو الخدمات تقابلها الكميات المطلوبة بواسطة المستهلك عند كل منها كما في الجدول (4-١).

(اي طلب المستهلك يتوقف على شرطيين اساسيين وهما أن يكون راغبا في شرلء السلعه وأن يكون قادرا على شراء السلعه فاذا لم يكن قادرا وراغبا في شراء السلعه فلن يطلبها والشركات توفر عنصر الرغبه عن طريق الاعلان والدعايه للمنتجات والسلع واذا وجدت الرغبه ستوجد القدره)

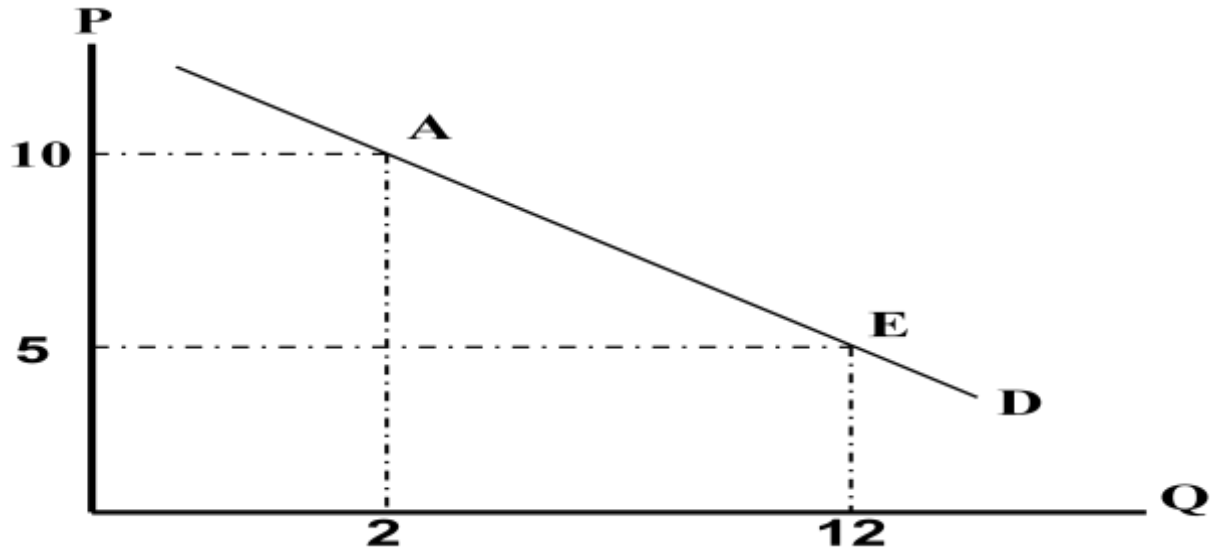
منحنى الطلب:

يمكننا تمثيل الأرقام الواردة بالجدول بيانياً بمنحنى الطلب الذي ينحدر من أعلى اليسار إلى أسفل جهة اليمين كما في الشكل (4-١).

الجدول رقم (٤-١)

جدول الطلب

النقاط	السعر P بالدينار	الكمية المطلوبة Q بالكيلوجرامات
A	١٠	٢
B	٩	٤
C	٨	٦
D	٧	٨
E	٦	١٠
F	٥	١٢



الشكل رقم (٤-١): منحنى الطلب يوضح العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في الطلب.

قانون الطلب:

ينص قانون الطلب على وجود علاقة عكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها عند ثبات جميع العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب.

العوامل المحددة للطلب

سعر السلعة:

إن تغير سعر السلعة يتولد عنه أثران كلاهما يدعم العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة، هما: أثر الدخل و أثر الإستبدال

٢ . الدخل:

يظهر أثر تغير الدخل في جدول الطلب بإضافة عمود جديد يضم قيم أكبر للكميات المطلوبة (Q_2)عند كل سعر للسلعة كما في الجدول (٤-٢). وبيانياً تؤدي زيادة الدخل إلى انتقال منحنى الطلب على السلعة الاعتيادية إلى جهة اليمين، كما في الشكل (٤-١).

(هناك علاقه طرديه بين الدخل والاستهلاك)

٣-أسعر السلع الأخرى:

السلع البديلة والسلع التكميلية

(السلع البديله هي التي تلبي نفس الرغبه مثل الدجاج واللحم فكلاهما يلبي رغبه واحده فمثلا اذا ارتفع سعر الدجاج سينخفض الطلب عليه وسيزيد الطلب على الاحم حيث ان سعر اللحم ثابت ولكنه اصبح منخفض مقارنة بسعرالدجاجوكثرة طلب اللحم سيودي الى ارتفاع سعره وسينخفض سعر الدجاج، اما السلع التكميليه هي انك تطلب سلعه مثل القهوه فلابد ان تشتري معه السكر مكل سلعه تكمل الاخرى واذا ارتفع سعر السكر سينخفض الطلب على القهوه لانه مكمل للسكر)

٤ . أذواق المستهلكين

(لكل مستهلك ذوقه الخاص ويتغر الطلب على السلع على حسب اذواق المستهلكين)

٥ . توقعات المستهلكين

(اذا توقع المستهلك ان دخله سيزيد فانه سيزيد استهلاكه للسلع والعكس صحيح كما اذا انخفضت الاسعار فان المستهلك سيخفض من استهلاكه الحالي واذا ارتوقع ارتفاع الاسعار في المستقبل فانه سيرفع استهلاكه الحالي)

٦ . عدد المستهلكين

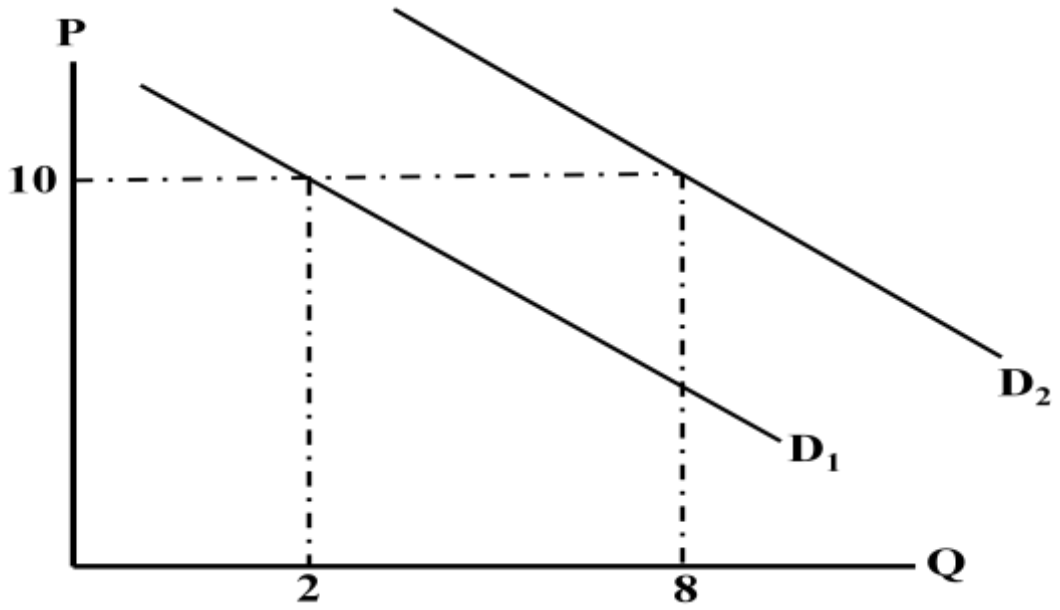
(كلما زاد عدد المستهلكين كانت الكميات المطلوبه كثيرهوكلما انخفض عدد المستهلكين كانت الكميات المطلوبه قليله)

التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب:

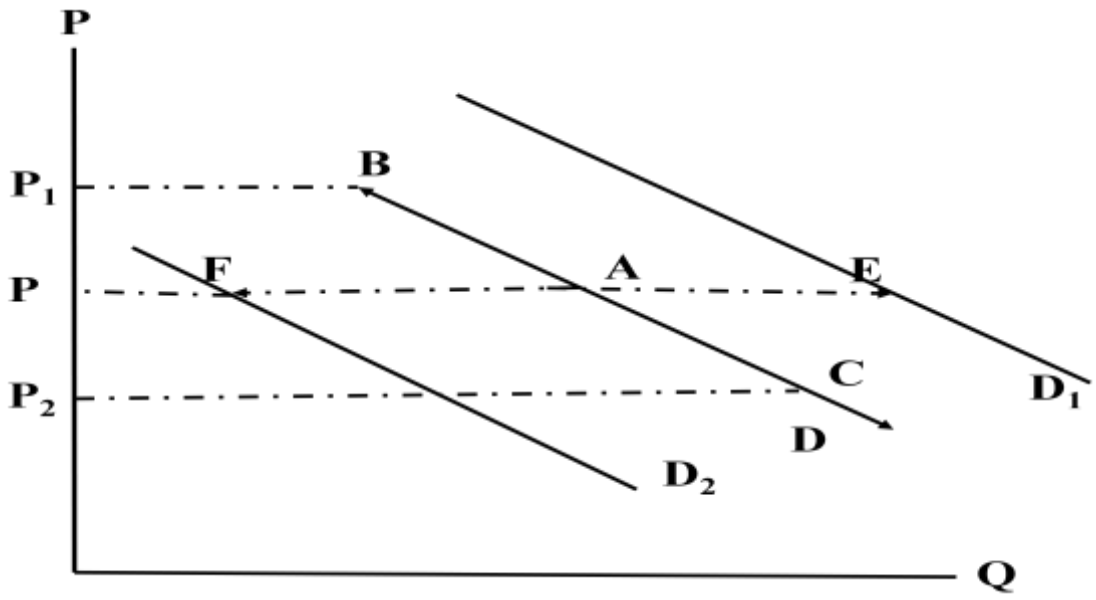
التغير في الكمية المطلوبة : ينشأ هذا النوع من التغير نتيجة للتغير في سعر السلعة ذاتها عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في الطلب.

التغير في الطلب : ينشأ عن التغير في أحد العوامل الأخرى بخلاف سعر السلعة ذاتها، ويوضح بيانياً بإنتقال منحنى الطلب إلى جهة اليمين أو إلى جهة الشمال كما في الشكل (٤-٣).

الجدول رقم (٤-٢) أثر زيادة الدخل على الطلب		
السعر P بالدينار	الكمية المطلوبة Q_1 بالكيلو جرامات	الكمية المطلوبة Q_2 بالكيلو جرامات
١٠	٢	٥
٩	٤	٧
٨	٦	٩
٧	٨	١١
٦	١٠	١٣
٥	١٢	١٥

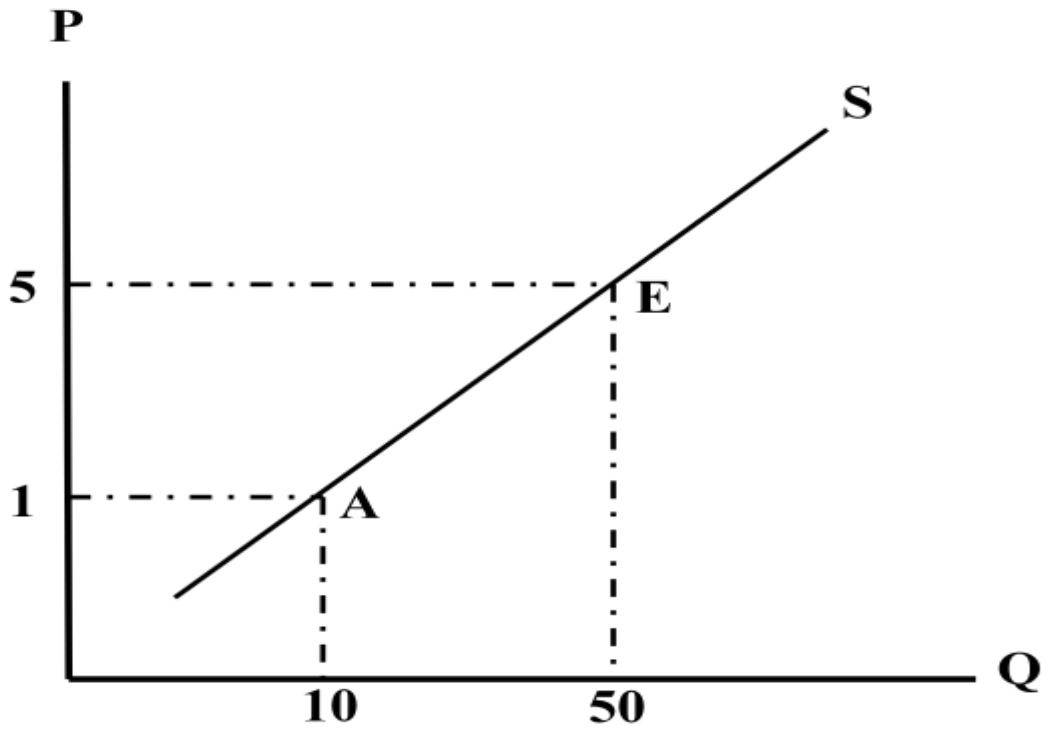


الشكل رقم (٤-٢): أدت زيادة الدخل إلى زيادة الطلب حيث انتقل المنحنى D_1 إلى جهة اليمين إلى D_2 ، فزادت الكمية المطلوبة عند سعر ١٠ من وحدتين إلى ثمان وحدات.



الشكل رقم (٤-٣) : التغير في الكمية المطلوبة نتيجة للتغير في سعر السلعة يؤدي إلى حركة على طول منحنى الطلب. والتغير في الطلب نتيجة للتغير في العوامل الأخرى يؤدي إلى انتقال منحنى الطلب.

الجدول رقم (٤-٣): جدول العرض		
النقاط	السعر P بالدينار	الكمية المعروضة Q بالكيلوجرامات
A	1	10
B	2	20
C	3	30
D	4	40
E	5	50
F	6	60



الشكل رقم (٤-٤): يصور منحنى العرض العلاقة الموجبة بين السعر والكمية المعروضة، حيث تؤدي زيادة (نقصان) السعر إلى زيادة (نقصان) الكمية المعروضة.

قانون العرض

ينص قانون العرض (The Law of Supply) على أن المنتجون يعرضون كميات أكبر من السلعة عند زيادة السعر، وكميات أقل عند انخفاض السعر، وذلك عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في العرض ثابتة دون تغيير.

العوامل المحددة للعرض

١. سعر السلعة

٢. أسعار مدخلات الإنتاج

٣. التقدم التقني

٤. أسعار السلع الأخرى:

السلع البديلة في الإنتاج و السلع المتكاملة في الإنتاج

٥. توقعات المنتجين

٦. عدد المنتجين

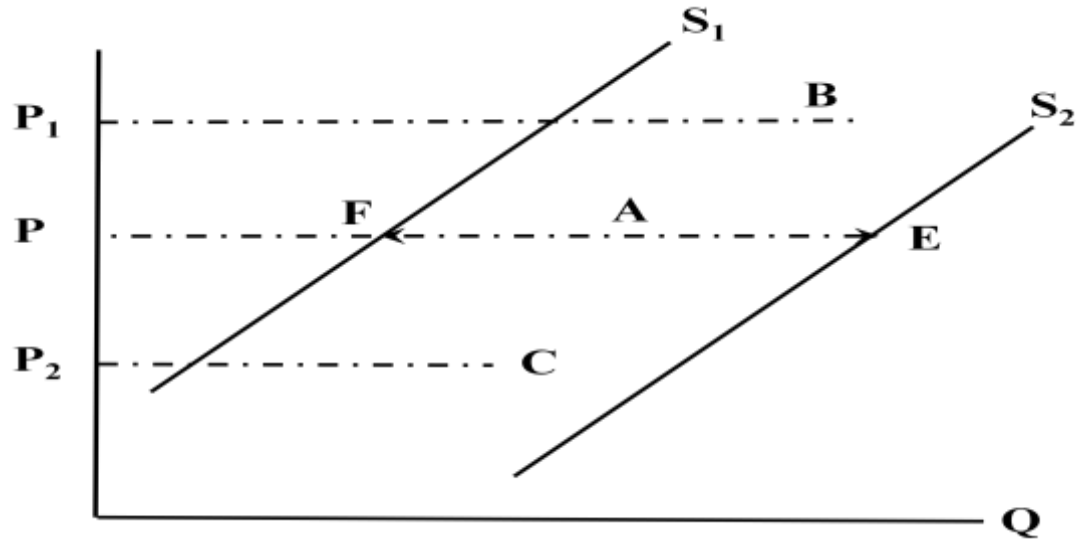
التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض

التغير في الكمية المعروضة : ينشأ التغير في الكمية المعروضة نتيجة للتغير في سعر السلعة ذاتها، ويصور بيانياً بالتحرك على طول منحنى العرض من نقطة إلى أخرى، كما في الشكل (٤-٥).

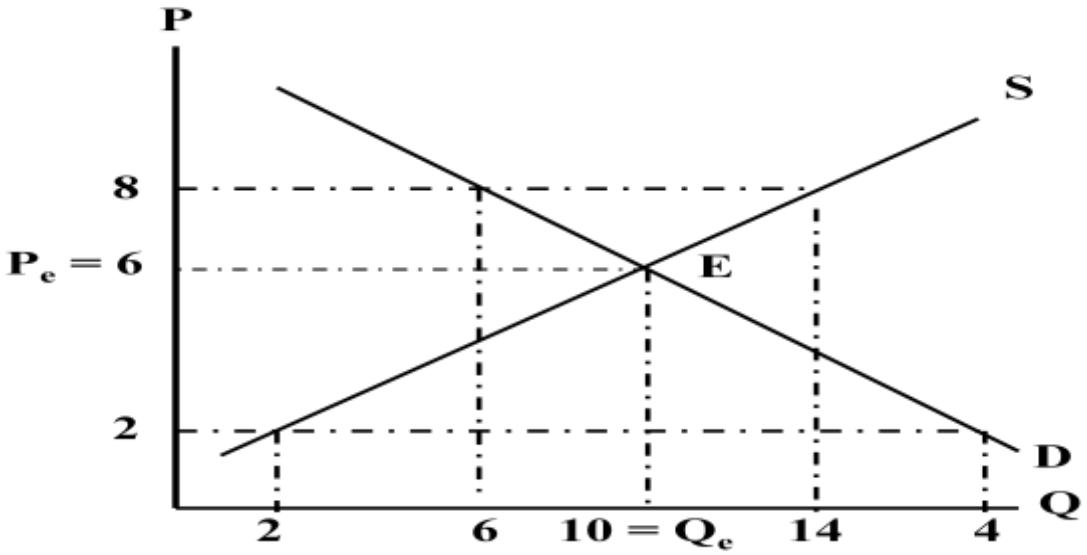
التغير في العرض : ينشأ التغير في العرض عن التغير في أحد العوامل الأخرى المؤثرة في العرض بخلاف سعر السلعة ذاتها. ويؤدي إلى انتقال منحنى العرض بأكمله إلى اليسار في حالة انخفاض العرض.

توازن السوق

يتحقق توازن السوق عندما تكون الكمية المطلوبة وحدات مساوية للكمية المعروضة تماماً، عند سعر توازن السوق، كما في الشكل (٤-٦).



الشكل (٤-٥): يوضح التغير في الكمية المعروضة كحركة على طول منحنى العرض، وينتج عن التغير في سعر السلعة المعروضة؛ بينما يصور التغير في العرض بانتقال منحنى العرض إلى جهة اليمين أو إلى جهة الشمال وينتج ذلك عنالتغير في العوامل الأخرى المؤثرة في العرض بخلاف سلع السلعة المعروضة.



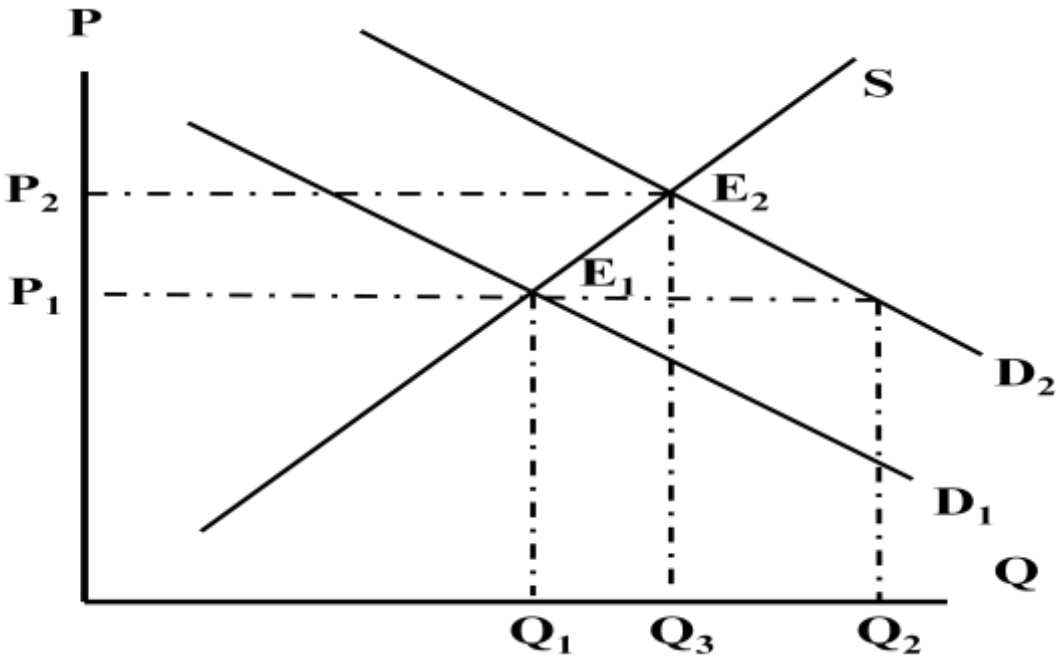
الشكل (٤-٦): يتحقق توازن السوق عندما تتعادل الكمية المطلوبة من السلعة مع الكمية المعروضة منها عند سعر معين يطلق عليه سعر التوازن P_e.

أثر التغير في الطلب

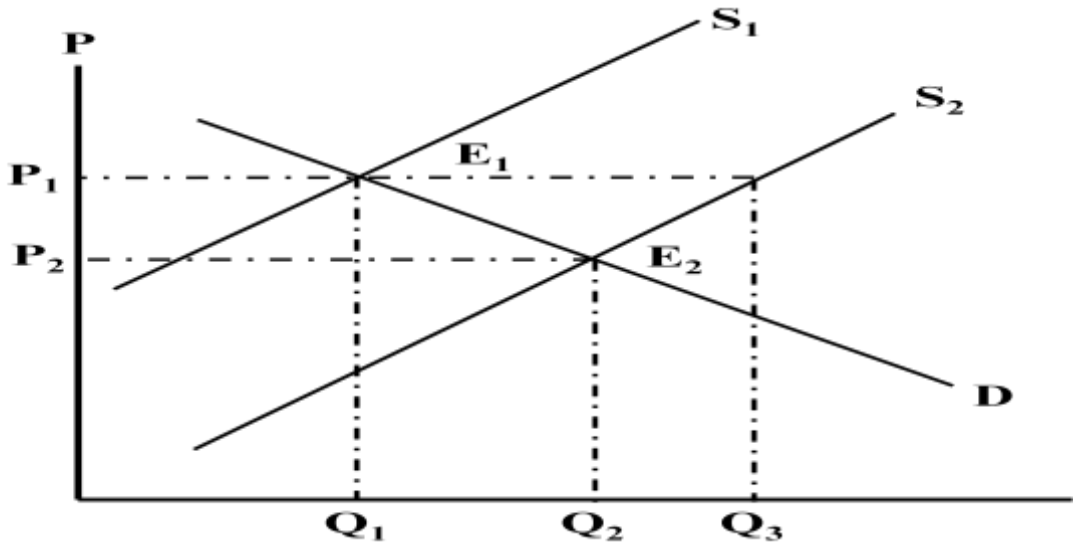
يوضح الشكل (٤-٧) سوق السمك في مدينة المنامة في حالة توازن عند السعر (P_1) والكمية (Q_1) يومياً. لنفرض أن الطلب على الأسماك قد زاد نتيجة لزيادة متوسط دخل الأسرة أو بسبب إرتفاع أسعار اللحوم كسلعة بديلة، فما هو الأثر المتوقع على سعر وكمية التوازن في سوق السمك؟

أثر التغير في العرض

يوضح الشكل (٤-٨) سوق السمك في مدينة المنامة في حالة توازن عند السعر (P_1) والكمية (Q_1) يومياً. لنفرض أن عرض الأسماك قد زاد نتيجة لزيادة أعداد الصيادين أو بسبب التقدم التقني في صناعة صيد الأسماك، فما هو الأثر المتوقع على سعر وكمية التوازن في سوق السمك؟



الشكل (٤-٧): زيادة الطلب تؤدي إلى زيادة كمية التوازن وارتفاع سعر التوازن.



الشكل (٤-٨): زيادة العرض تؤدي إلى زيادة كمية التوازن وانخفاض السعر.

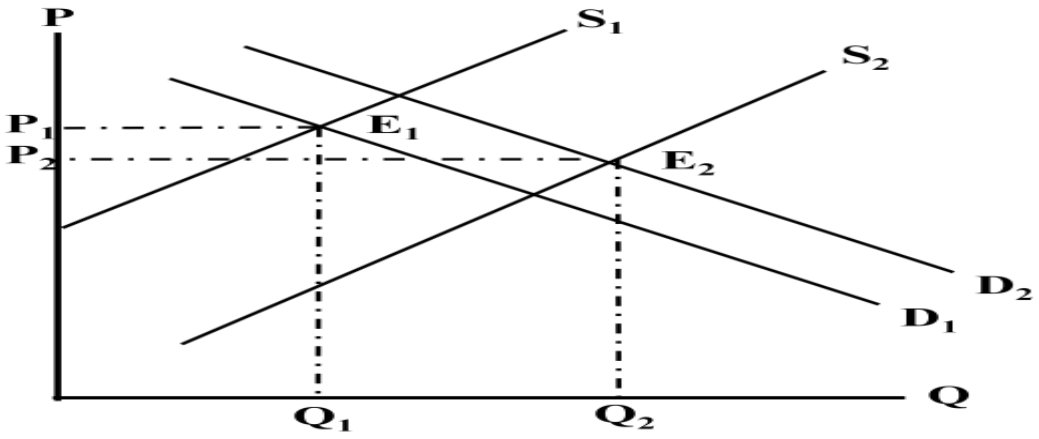
أثر التغير في الطلب والعرض معاً

لنفرض أن الطلب على الأسماك قد زاد نتيجة لزيادة متوسط دخل الأسرة أو بسبب ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء، ولنفرض أن عرض الأسماك قد زاد أيضاً في الوقت نفسه نتيجة لزيادة أعداد الصيادين أو بسبب التقدم التقني في صناعة صيد الأسماك، فما هو الأثر المتوقع على سعر وكمية التوازن في سوق السمك؟

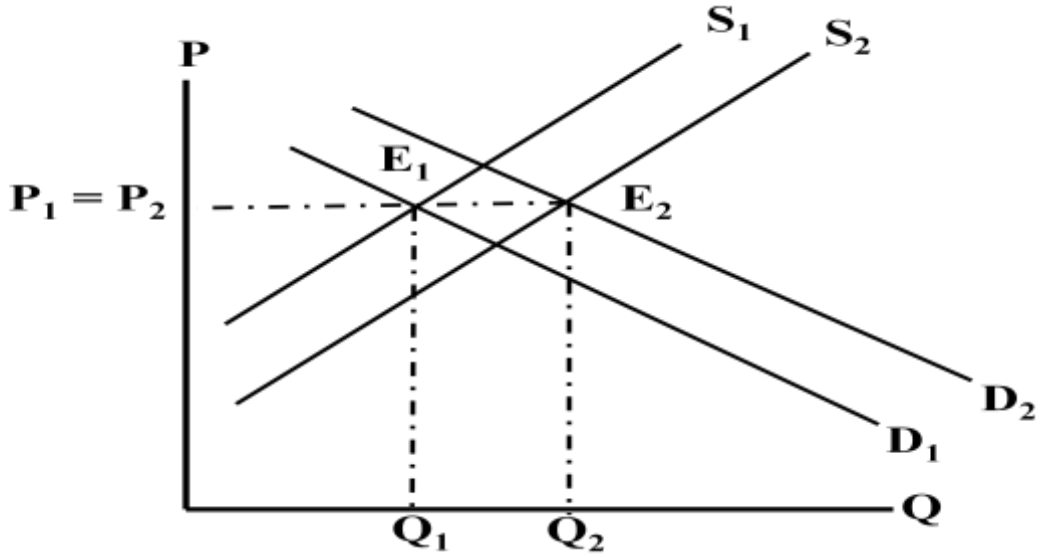
قد تكون الزيادة في العرض أكبر من الزيادة في الطلب كما في الشكل (٤-٩)

قد تتساوى الزيادة في كل من العرض والطلب كما في الشكل (٤-١٠)

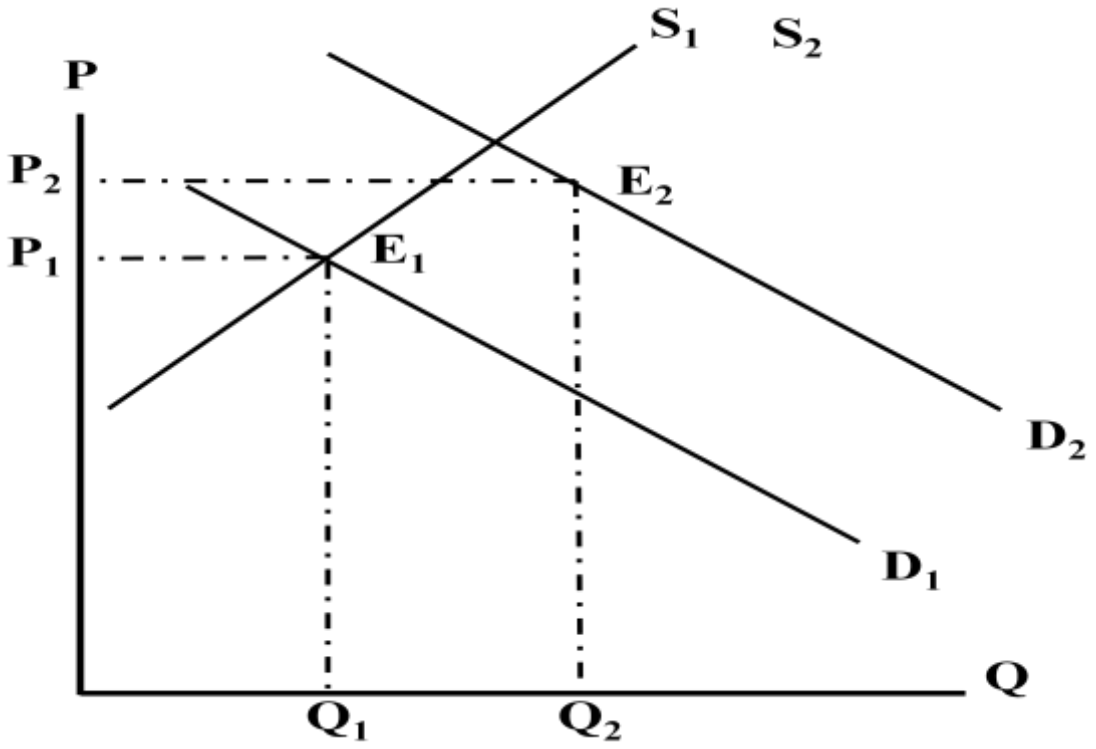
قد تكون الزيادة في الطلب أكبر من الزيادة في العرض كما في الشكل (٤-١١)



الشكل (٤-٩): تؤدي زيادة كل من الطلب والعرض زيادة مؤكدة في كمية التوازن وإلى تغير غير مؤكد في سعر التوازن يعتمد على الحجم النسبي للزيادة في كل من الطلب والعرض.



الشكل (٤-١٠): تؤدي زيادة كل من الطلب والعرض بقدر متساوي إلى زيادة مؤكدة في الكمية بينما يبقى سعر التوازن دون أي تغيير.



الشكل (٤-١١): إذا كانت الزيادة في الطلب أكبر من الزيادة في العرض أدى ذلك إلى زيادة مؤكدة في كمية التوازن مع ارتفاع سعر التوازن.

المحاضرة الخامسة
تابع الطلب والعرض وتوازن السوق

عناصر المحاضرة

- مقدمة
- العرض
- جدول العرض
- منحى العرض
- قانون العرض
- العوامل المحددة للعرض
- توازن السوق

العرض

يعبر العرض (Supply) عن رغبة واستعداد المنتجين لتزويد السوق بالكميات المختلفة من السلعة استجابة لمستويات السعر السائدة في السوق، عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في العرض.

جدول العرض:

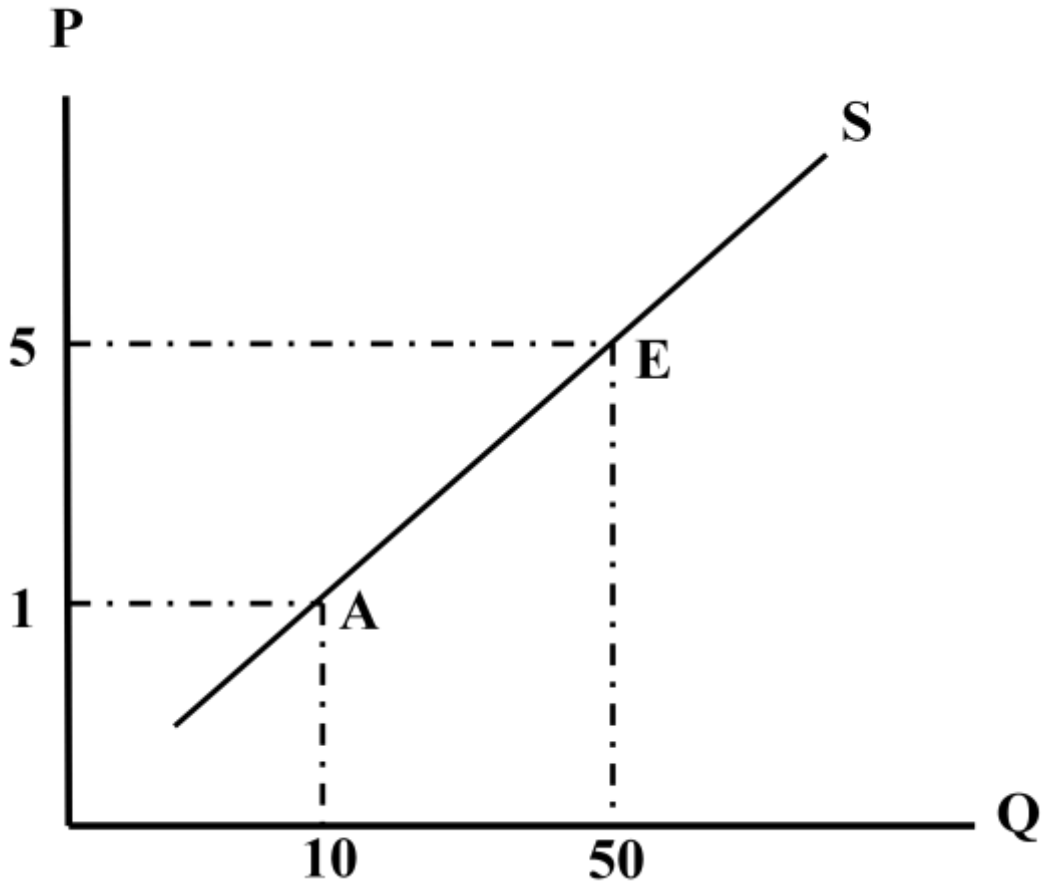
هو جدول يضم مستويات مختلفة من أسعار السلعة أو الخدمة تقابلها الكميات المعروضة بواسطة المنتجين عند كل منها، كما في الجدول (٤-٣).

منحنى العرض:

يمكننا تمثيل الأرقام الواردة بالجدول بيانياً بمنحنى العرض (S) الذي يتجه من أسفل جهة اليسار إلى أعلى جهة اليمين كما في الشكل (٤-٤).

الجدول رقم (٤-٣): جدول العرض

النقاط	السعر P بالدينار	الكمية المعروضة Q بالكيلوجرامات
A	1	10
B	2	20
C	3	30
D	4	40
E	5	50
F	6	60



الشكل رقم (٤-٤): يصور منحنى العرض العلاقة الموجبة بين السعر والكمية المعروضة، حيث تؤدي زيادة (نقصان) السعر إلى زيادة (نقصان) الكمية المعروضة

قانون العرض:

ينص قانون العرض (The Law of Supply) على أن المنتجون يعرضون كميات أكبر من السلعة عند زيادة السعر، وكميات أقل عند انخفاض السعر، وذلك عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في العرض ثابتة دون تغيير.

العوامل المحددة للعرض:

١. سعر السلع .
٢. أسعار مدخلات الإنتاج

(فمثلا غرف النوم منها مايكون سعرها ١٠,٠٠٠ ومنها ب ١٢,٠٠٠ وهكذا مالسبب في ذلك السبب هو نوعية الخشب المستخدم وشكل الغرفة فإذا كان الخشب نوعيه ممتازة فان السعر يكون مرتفع،وإذا كانت المدخلات التي تستخدم في الإنتاج عالية السعر فأنها ستخفض الكميات المعروضة)

٣. التقدم التقني
٤. أسعار السلع الأخرى:

السلع البديلة في الإنتاج و السلع المتكاملة في الإنتاج

(مثال السلع البديلة إذا كانت شركه تنتج قمح أو ذره فنفس التقنيات المستعملة في إنتاج الذرة تستعمل في إنتاج القمح فإذا ارتفع سعر الذرة في السوق أصبح إنتاج الذرة أفضل فتحول الشركة من إنتاجها للقمح إلى إنتاج الذرة فيرتفع إنتاج الذرة وينخفض إنتاج القمح)(والسلع المتكاملة مثل الطلب على الجلود يودي إلى ارتفاع سعر الجلد وسيودي إلى زيادة ذبح الخراف وبالتالي زيادة المعروض من اللحوم الحمراء)

٥. توقعات المنتجين

٦. عدد المنتجين

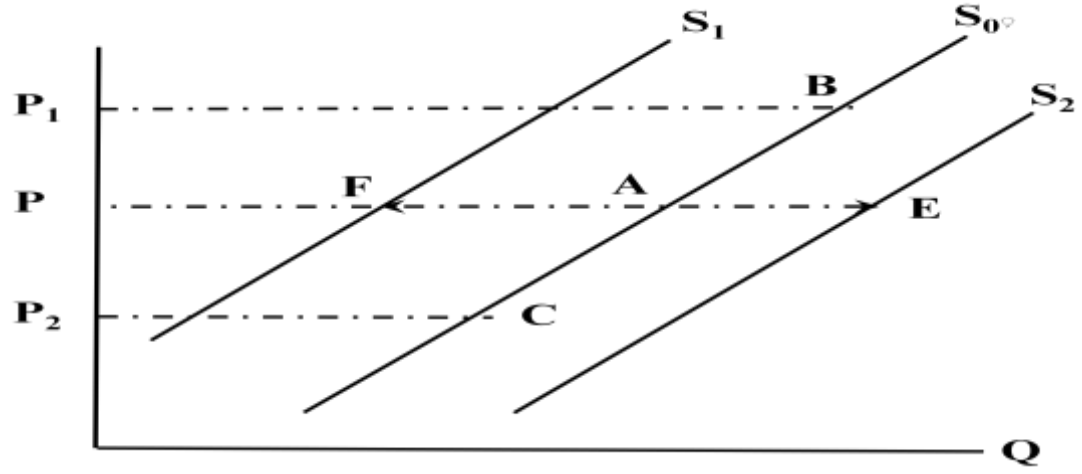
التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض:

التغير في الكمية المعروضة : ينشأ التغير في الكمية المعروضة نتيجة للتغير في سعر السلعة ذاتها، ويصور بيانياً بالتحرك على طول منحنى العرض من نقطة إلى أخرى، كما في الشكل (٤-٥).

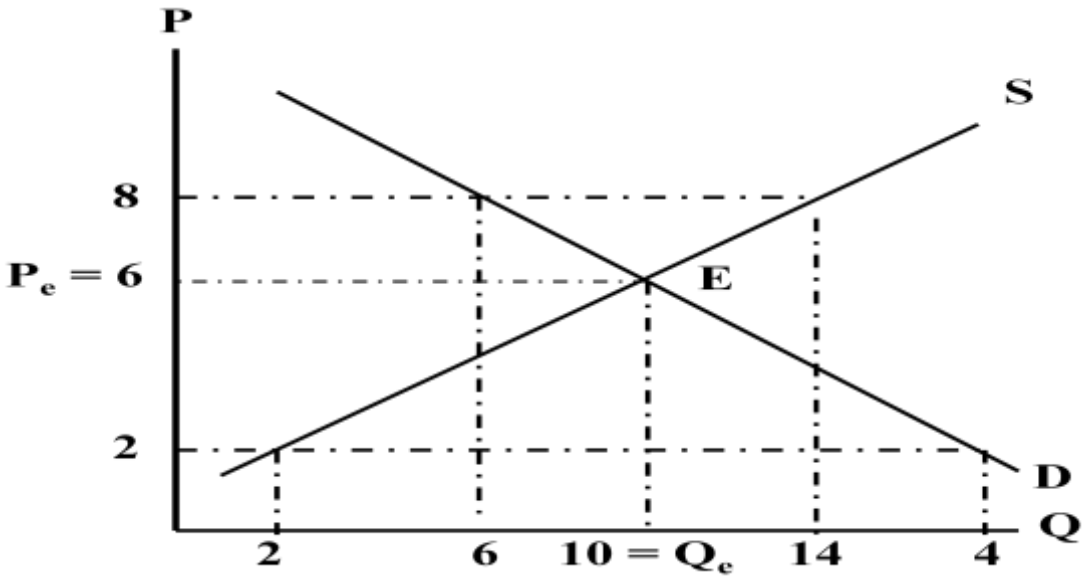
التغير في العرض : ينشأ التغير في العرض عن التغير في أحد العوامل الأخرى المؤثرة في العرض بخلاف سعر السلعة ذاتها. ويؤدي إلى انتقال منحنى العرض بأكمله إلى اليسار في حالة انخفاض العرض.

توازن السوق:

يتحقق توازن السوق عندما تكون الكمية المطلوبة وحدات مساوية للكمية المعروضة تماماً، عند سعر توازن السوق، كما في الشكل (٤-٦).



الشكل (٤-٥): يوضح التغير في الكمية المعروضة كحركة على طول منحنى العرض، وينتج عن التغير في سعر السلعة المعروضة، بينما يصور التغير في العرض بانتقال منحنى العرض إلى جهة اليمين أو إلى جهة الشمال وينتج ذلك عن التغير في العوامل الأخرى المؤثرة في العرض خلاف سلع السلعة المعروضة.



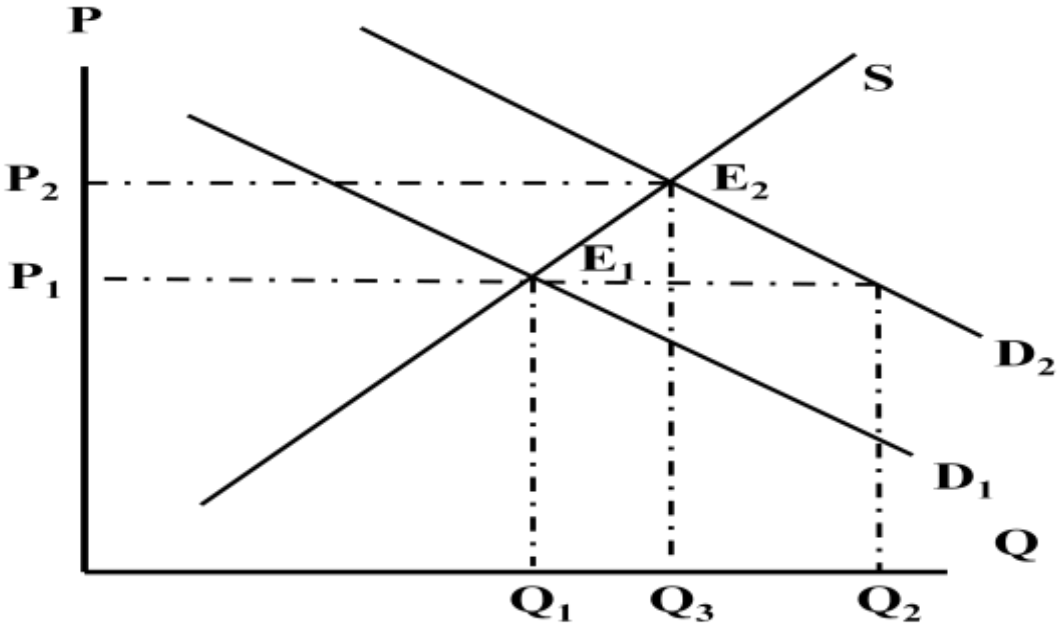
الشكل (٤-٦): يتحقق توازن السوق عندما تتعادل الكمية المطلوبة من السلعة مع الكمية المعروضة منها عند سعر معين يطلق عليه سعر التوازن P_e.

أثر التغير في الطلب

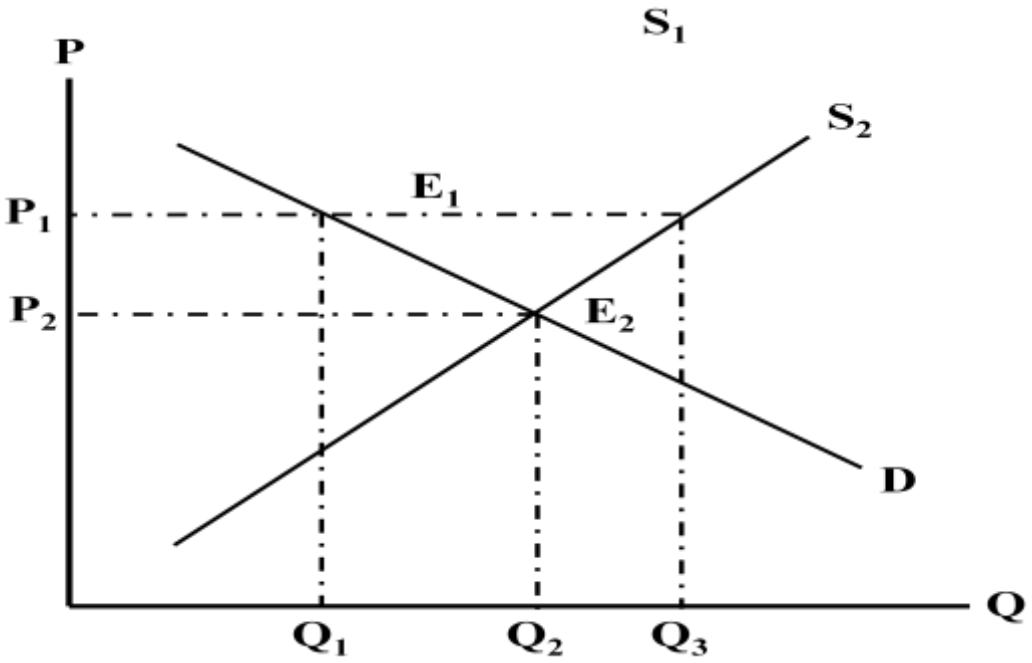
يوضح الشكل (٤-٧) سوق السمك في مدينة المنامة في حالة توازن عند السعر (P_1) والكمية (Q_1) يومياً. لنفرض أن الطلب على الأسماك قد زاد نتيجة لزيادة متوسط دخل الأسرة أو بسبب إرتفاع أسعار اللحوم كسلعة بديلة، فما هو الأثر المتوقع على سعر وكمية التوازن في سوق السمك؟

أثر التغير في العرض

يوضح الشكل (٤-٨) سوق السمك في مدينة المنامة في حالة توازن عند السعر (P1) والكمية (Q1) يومياً. لنفرض أن عرض الأسماك قد زاد نتيجة لزيادة أعداد الصيادين أو بسبب التقدم التقني في صناعة صيد الأسماك، فما هو الأثر المتوقع على سعر وكمية التوازن في سوق السمك؟



الشكل (٤-٧): زيادة الطلب تؤدي إلى زيادة كمية التوازن وارتفاع سعر التوازن.



الشكل (٤-٨): زيادة العرض تؤدي إلى زيادة كمية التوازن وانخفاض السعر.

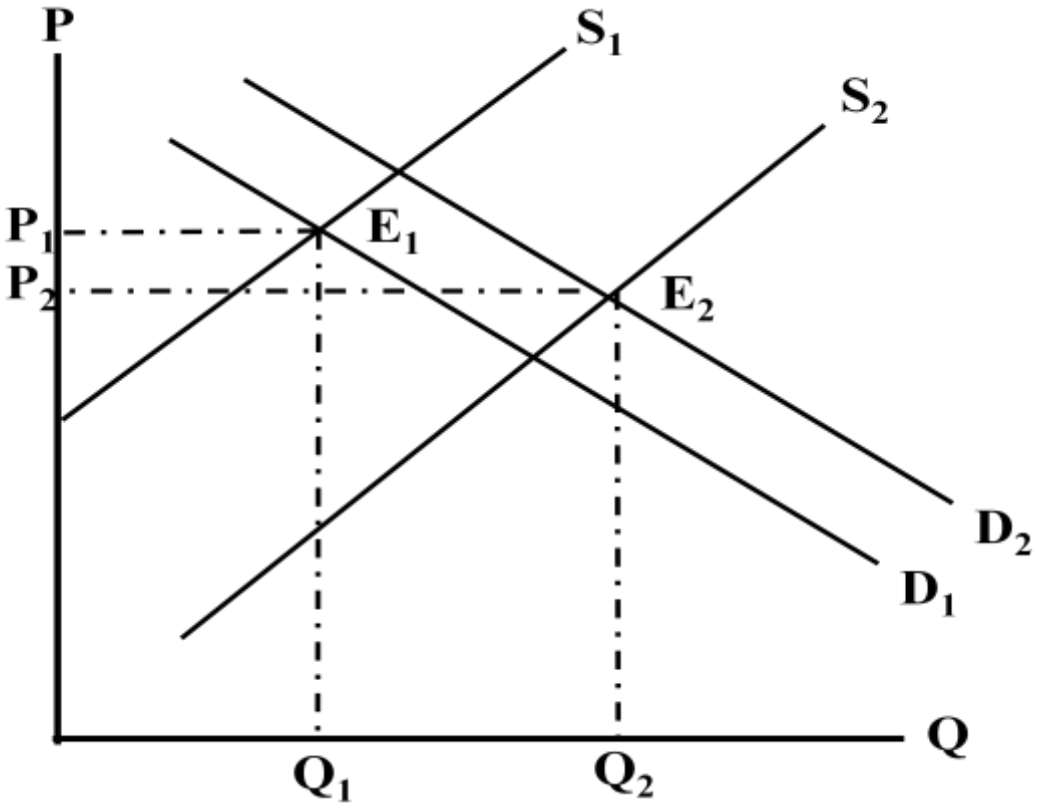
أثر التغير في الطلب والعرض معاً

لنفرض أن الطلب على الأسماك قد زاد نتيجة لزيادة متوسط دخل الأسرة أو بسبب ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء، ولنفرض أن عرض الأسماك قد زاد أيضاً في الوقت نفسه نتيجة لزيادة أعداد الصيادين أو بسبب التقدم التقني في صناعة صيد الأسماك، فما هو الأثر المتوقع على سعر وكمية التوازن في سوق السمك؟

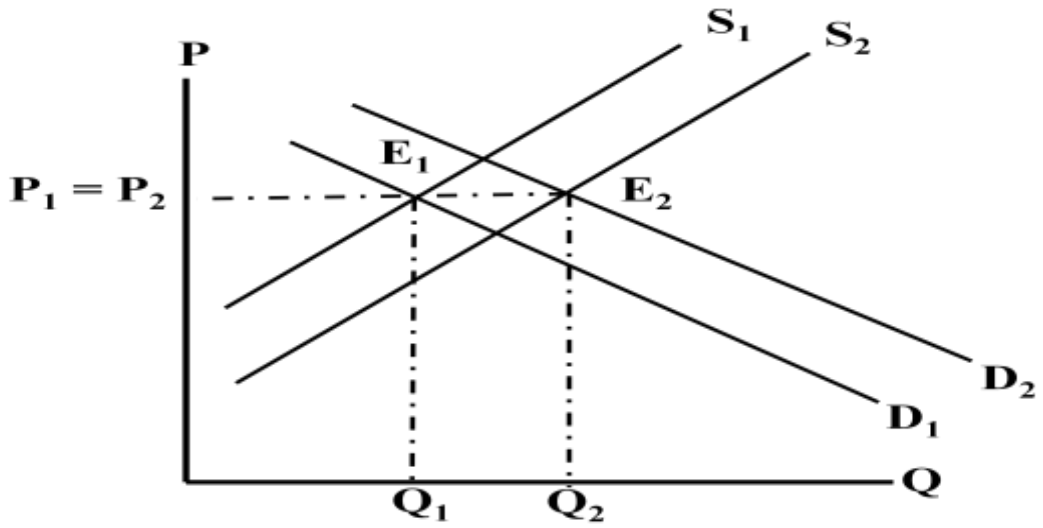
قد تكون الزيادة في العرض أكبر من الزيادة في الطلب كما في الشكل (٤-٩)

قد تتساوى الزيادة في كل من العرض والطلب كما في الشكل (٤-١٠)

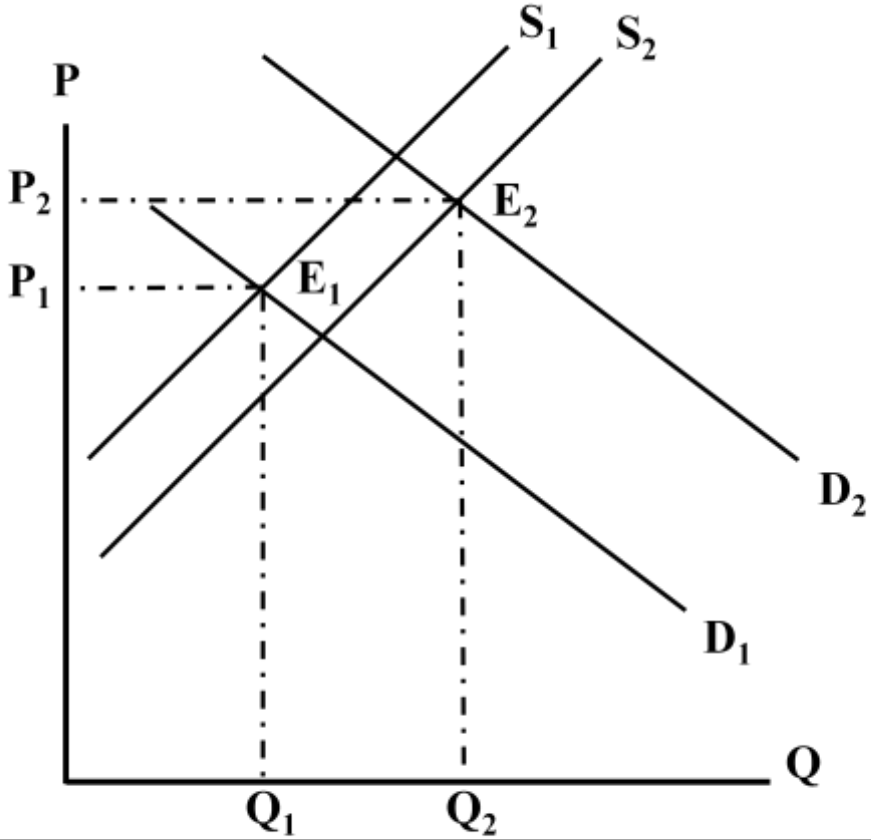
قد تكون الزيادة في الطلب أكبر من الزيادة في العرض كما في الشكل (٤-١١)



الشكل (٤-٩): تؤدي زيادة كل من الطلب والعرض زيادة مؤكدة في كمية التوازن وإلى تغير غير مؤكد في سعر التوازن يعتمد على الحجم النسبي للزيادة في كل من الطلب والعرض.



الشكل (٤-١٠): تؤدي زيادة كل من الطلب والعرض بقدر متساوي إلى زيادة مؤكدة في الكمية بينما يبقى سعر التوازن دون أي تغيير



الشكل (٤-١١): إذا كانت الزيادة في الطلب أكبر من الزيادة في العرض أدى ذلك إلى زيادة مؤكدة في كمية التوازن مع ارتفاع سعر التوازن.

المحاضرة السادسة
الفصل الخامس
مرونات الطلب والعرض
Elasticities of Demand and Supply

عناصر المحاضرةمقدمة

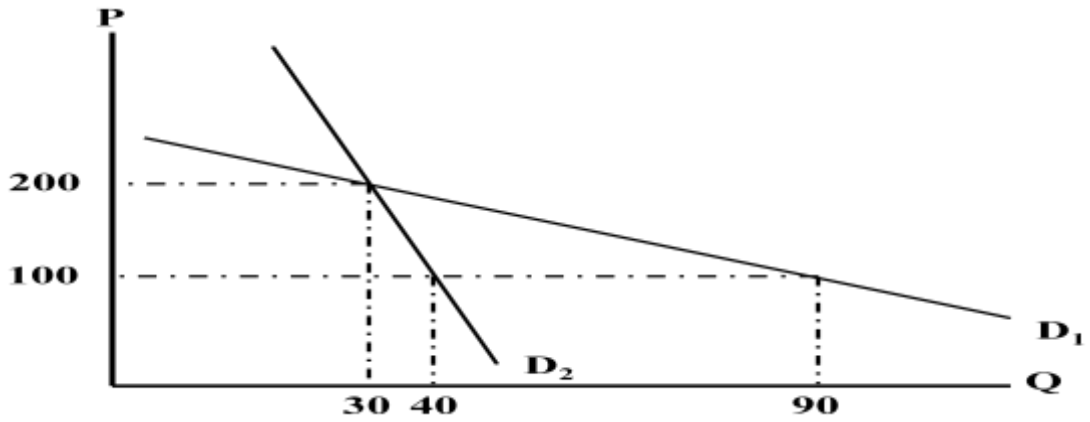
- المرونة السعرية للطلب
- قياس المرونة السعرية للطلب
- المرونة السعرية عند نقطة
- المرونة السعرية للقوس
- العوامل المحددة للمرونة السعرية للطلب
- منحنيات الطلب ذات المرونة الثابتة
- المرونة الدخلية للطلب
- المرونة السعرية للعرض
- منحنيات العرض ذات المرونة الثابتة

المرونة السعرية للطلب:

يحتاج الاقتصاديون إلى معيار لاستجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في الطلب ثابتة، ويعتبر ميل منحنى الطلب أحد هذه المعايير. ويوضح الشكل (٥-١) أن استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر تكون أكبر كلما قل انحدار أو ميل منحنى الطلب.

قياس المرونة السعرية للطلب:

المرونة السعرية للطلب هي مقياس لدرجة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر عند ثبات العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب.



الشكل (٥-١): يوضح ميل منحنى الطلب ومدى واستجابة الكمية المطلوبة لتغيرات السعر. فاستجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر تكون أكبر كلما قل انحدار منحنى الطلب.

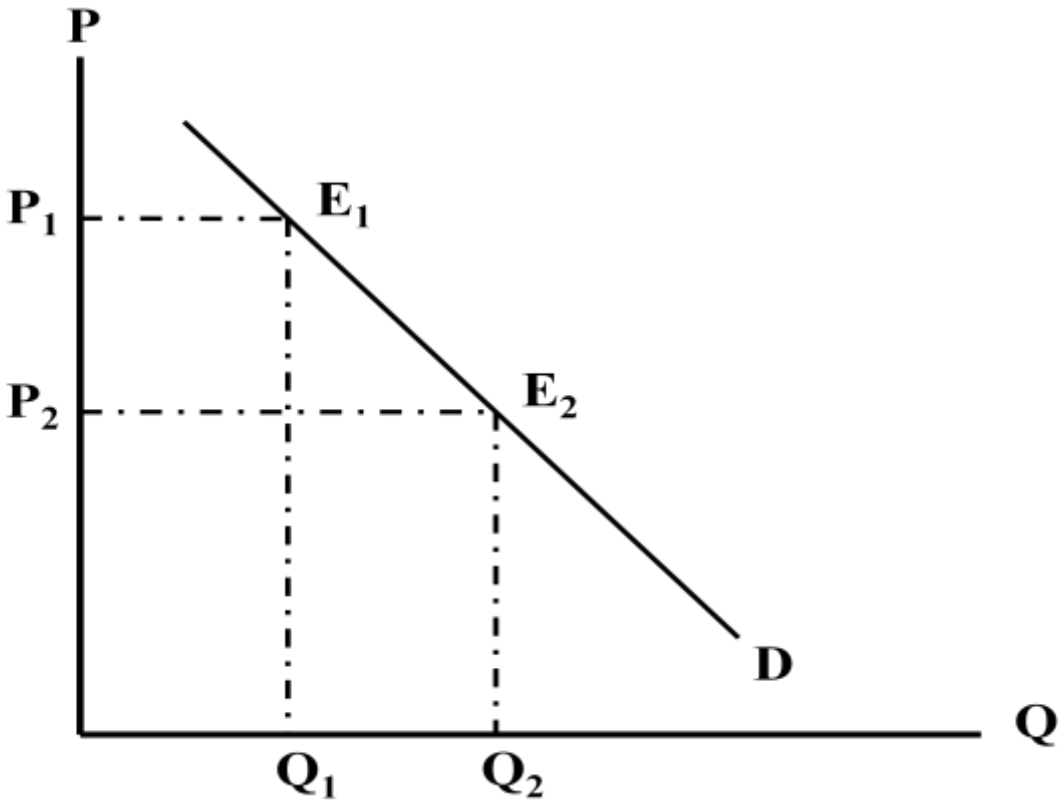
المرونة السعرية عند نقطة:

$$E_p = \frac{\%\Delta Q^d}{\%\Delta P} \qquad = \frac{\frac{\Delta Q^d}{Q^d}}{\frac{\Delta P}{P}} \qquad = \frac{\Delta Q^d}{\Delta P} \times \frac{P}{Q^d} = \frac{dQ^d}{dI} \times \frac{P}{Q^d}$$

المرونة السعرية للقوس:

في حالة المرونة السعرية بين نقطتين على منحنى الطلب تحسب المرونة عند النقطة المنصفة للمسافة بين النقطتين على منحنى الطلب. فإذا انخفض سعر السلعة من (P_1) إلى (P_2) كما في الشكل (٥-٣)، وزادت الكمية المطلوبة نتيجة لذلك من (Q_1) إلى (Q_2) يمكن حساب مرونة القوس بين النقطتين (E_1) و (E_2) بإستخدام المعادلة التالية:

$$E_P = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{\frac{(Q_2 + Q)_1}{2}}}{\frac{P_2 - P_1}{\frac{(P_2 + P)_1}{2}}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_2 + P_1}} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_2 + Q_1}$$



الشكل (٥-٣): تستخدم مرونة القوس لحساب مدى استجابة الكمية المطلوبة لتغير كبير في سعر السلعة كما هو الحال بالنسبة للمرونة بين النقطتين (E_1E_2) على طول منحنى الطلب أعلاه.

العوامل المحددة للمرونة السعرية للطلب:

تزيد المرونة السعرية للطلب على السلعة كلما:

توفرت البدائل القريبة

زادت نسبة ما ينفق من الدخل على السلعة

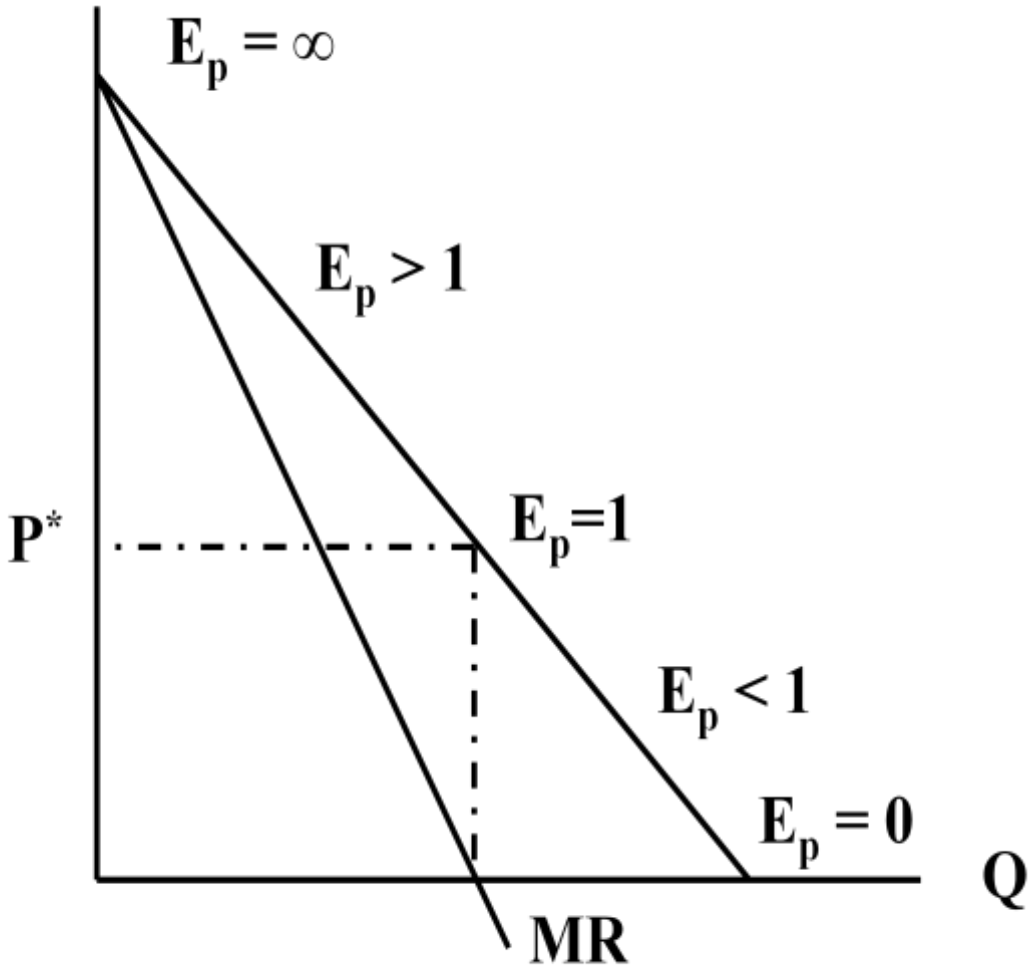
زادت فترة الإستجابة طولاً

المرونة السعرية على طول منحنى الطلب الخطي:

باستخدام صيغة حساب المرونة عند النقطة

$$E_p = \frac{\Delta Q^d}{\Delta P} \times \frac{P}{Q^d}$$

يمكننا أن نقارن بين قيمة مرونات على طول منحنى الطلب الخطي في الشكل (٥-٢).



الشكل (٥-٢): القيمة المطلقة للمرونة السعرية على طول منحنى الطلب الخطي، حيث تزيد المرونة من الصفر حتى مالانهاية مع ارتفاع السعر ونقصان الكمية.

منحنيات الطلب ذات المرونة الثابتة:

هناك ثلاث حالات لمنحنيات الطلب التي لا تتغير مرونة الطلب السعرية على طولها. وهي كما يصورها الشكل (٥-٤) :

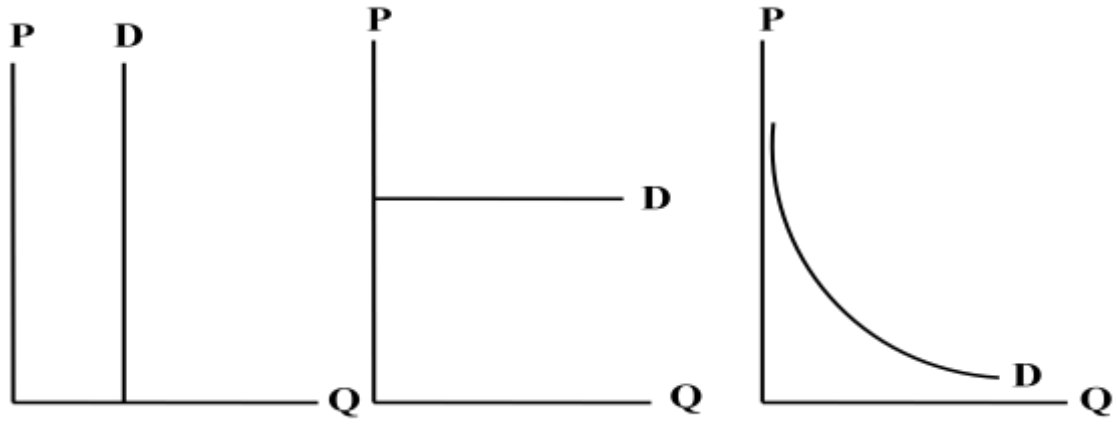
منحنى الطلب أحادي المرونة

منحنى الطلب تام المرونة

منحنى الطلب عديم المرونة تماماً

التغير في الإيراد الكلي ومرونة الطلب:

يلخص الجدول (٥-١) أثر تغيرات السعر على الإيراد الكلي في الحالات الثلاث للمرونة. ويوضح الشكل (٥-٥) أن الإيراد الكلي يبدأ من الصفر عندما تكون الكمية المباعة مساوية للصفر، ثم يزيد بمعدل متناقص مع انخفاض السعر وزيادة المبيعات حتى يصل إلى نهايته العظمى، ثم يبدأ في التناقص بعد ذلك حتى يصل إلى الصفر عندما ينخفض السعر إلى الصفر.

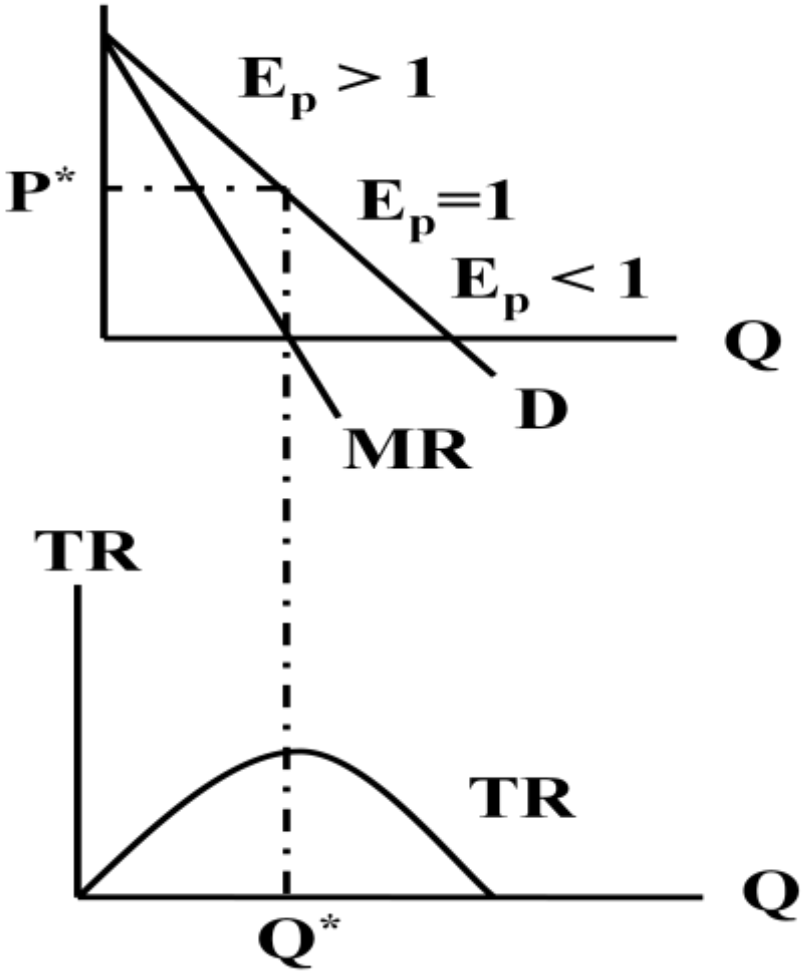


الشكل (٥-٤) : منحنيات الطلب ذات المرونة الثابتة، عديم المرونة (A) و تمام المرونة (B) وأحادي المرونة (C).

جدول (٥-١) : العلاقة بين التغير في السعر والمرونة والإيراد الكلي

جدول (٥-١) : العلاقة بين التغير في السعر والمرونة والإيراد الكلي

التغير في السعر	أثر التغير في السعر على الإيراد الكلي		
	$E_p > 1$	$E_p = 1$	$E_p < 1$
ارتفاع	ينقص	لا يتأثر	يزيد
انخفاض	يزيد	لا يتأثر	ينقص



الشكل (٥-٥): يزيد الإيراد الكلي مع انخفاض السعر عبر الجزء المرن من منحنى الطلب وينخفض الإيراد الكلي بعد ذلك مع استمرار انخفاض السعر عندما يصبح الطلب غير مرن

المرونة الدخيلة للطلب:

تقيس المرونة الدخيلة للطلب مدى استجابة الكمية المطلوبة للتغير في الدخل عند ثبات باقي العوامل

قيمة المرونة:

- **للسلع الرديئة (Inferior Goods): $E_i < 0$**
- **للسلع الضرورية (Necessary Goods): $0 < E_i < 1$**
- **للسلع الكمالية (Luxurious Goods): $E_i > 1$**

المرونة الدخلية عند نقطة على منحنى الطلب:

$$E_I = \frac{\%\Delta Q}{\%\Delta I} = \frac{\Delta Q}{Q} \Big/ \frac{\Delta I}{I} = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \times \frac{I}{Q} = \frac{dQ}{dI} \times \frac{I}{Q}$$

المرونة الدخلية بين نقطتين على منحنى الطلب:

$$E_I = \frac{Q_2 - Q_1}{I_2 - I_1} \times \frac{I_2 + I_1}{Q_2 + Q_1}$$

المرونة السعرية المتقاطعة للطلب:

المرونة المتقاطعة عند نقطة على منحنى الطلب

$$E_{qx,py} = \frac{\%\Delta Q_x}{\%\Delta P_y} = \frac{\Delta Q_x}{Q_x} \Big/ \frac{\Delta P_y}{P_y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x} = \frac{dQ}{dI} \times \frac{P_Y}{Q_X}$$

المرونة السعرية المتقاطعة بين نقطتين

$$E_{x,y} = \frac{Q_{x2} - Q_{x1}}{P_{y2} - P_{y1}} \times \frac{P_{y2} + P_{y1}}{Q_{x2} + Q_{x1}}$$

المرونة السعرية للعرض :

المرونة السعرية للعرض عند النقطة

$$E_p = \frac{\%\Delta Q^s}{\%\Delta P} = \frac{\frac{\Delta Q^s}{Q^d}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\Delta Q^s}{\Delta P} \times \frac{P}{Q^s} = \frac{dQ^S}{dP} \times \frac{P}{Q}$$

المرونة السعرية للعرض بين نقطتين

$$E_P = \frac{\frac{Q^s{}_2 - Q^s{}_1}{(Q^s{}_2 + Q^s{}_1)} \times 100}{\frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)} \times 100} = \frac{\frac{Q^s{}_2 - Q^s{}_1}{Q^s{}_2 + Q^s{}_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_2 + P_1}} = \frac{Q^s{}_2 - Q^s{}_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_2 + P_1}{Q^s{}_2 + Q^s{}_1}$$

منحنيات العرض ذات المرونة الثابتة:

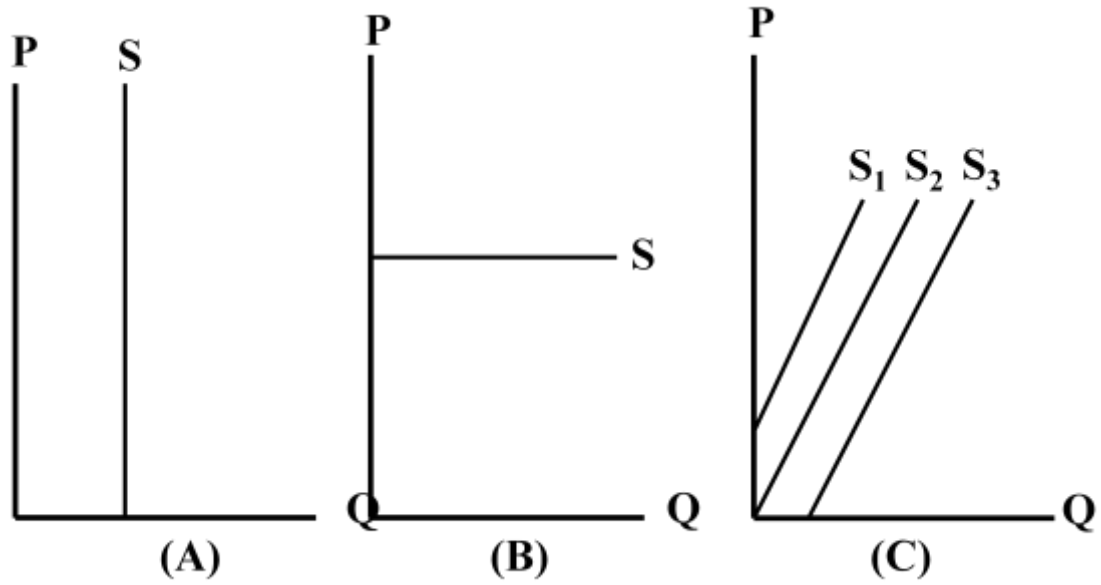
هناك ثلاث حالات لمنحنيات العرض التي لا تتغير المرونة السعرية على طولها وهي كما يصورها الشكل (5-٦) :

منحنى العرض أحادي المرونة

منحنى العرض تام المرونة

منحنى العرض عديم المرونة تماماً

الشكل (5-٦): منحنيات العرض ذات المرونة الثابتة، عديم المرونة (A) وتام المرونة (B) وأحادي المرونة ($C-S_2$) والعرض المرن ($C-S_1$) والعرض غير المرن ($C-S_3$).



المحاضره السابعه
الفصل السادس
السياسات الحكوميه

سياسات تحديد الاسعار والاجور:

تحديد الحد الاعلى للسعر:

تشريع الحد الاعلى للسعر هو قانون يازم المتعاملين في سوق سلعه معينه بعدم زيادة السعر عن المستوى المنصوص عليه في القانون

يوضح الشكل (٥-١) وضع التوازن في سوق استئجار المساكن في احدى المدن ،حيث ان متوسط الايجار عند التوازن هو R1وعدد المساكن المطلوبه والمعروضه هو Q1 .

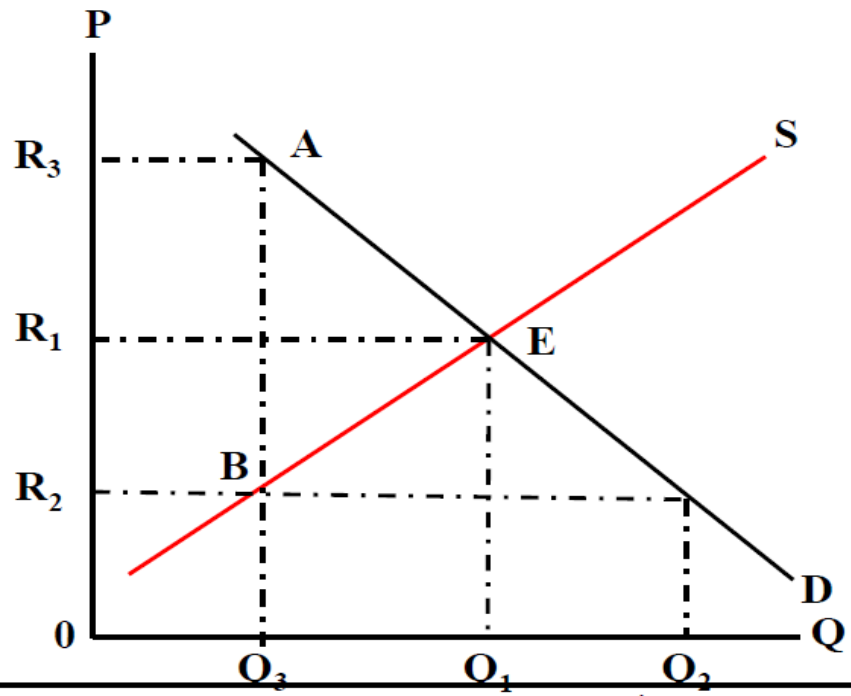
تاثير تحديد الحد الاعلى للسعر:

- حدوث نقص أة عجز في السلعه
- هدر الموارد في البحث دون جدوى.
- ظهور السوق السوداء حيث تباع السلهه باسعار قد تفوق سعر التوازن الاصلي.

تحديد الحد الادنى للاسعار:

وهو قانون لايجيز بيع سلعه معينه باقل من السعر الذي حدده القانون،مثل قانون الحد الادنى لاجور العمال غير المهره.

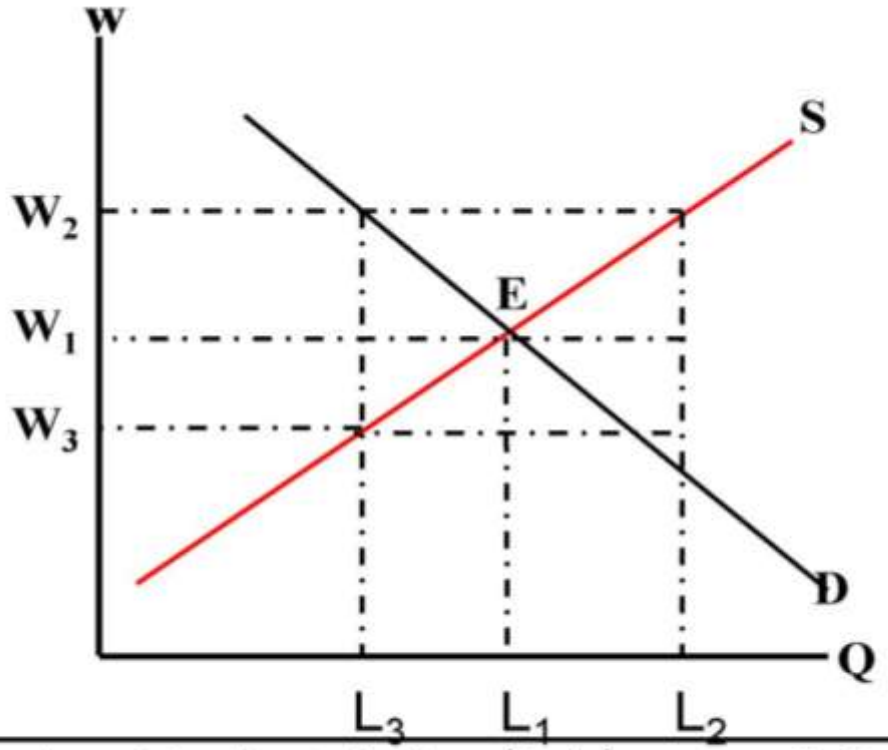
يوضح الشكل (٥-٢) وضع التوازن في سوق العمال غير المهره في غياب التدخل الحكومي،حيث W1وl1 هما اجر التوازن وعدد العمال عند التوازن.



الشكل (٦-١): وضع حد أعلى للإيجار عند R_2 يتسبب في عجز قدره (Q_2-Q_3) وارتفاع في إيجارات السوق السوداء قد تفوق إيجار التوازن قبل تدخل الحكومة وقد يصل الإيجار في السوق السوداء إلى R_3 كحد أقصى.

تأثير تحديد الحد الادنى للاجور:

- ظهور البطاله بين العمال غير المهره
- هدر الموارد في البحث عن الاعمل دون جدوى.



الشكل (٦-٢): وضع حد أعلى لأجور العمال غير المهرة يتسبب في ظهور بطالة قدرها (L_2-L_3) مما يدفع العمال إلى قبول أجور قد تقل عن أجر التوازن قبل التدخل الحكومي، وقد تصل إلى W_3 كحد أدنى.

- ظهور السوق السوداء قد يقبل العمال فيها باجور قد تقل عن أجر التوازن الاصلي.

السياسات الضريبيه:

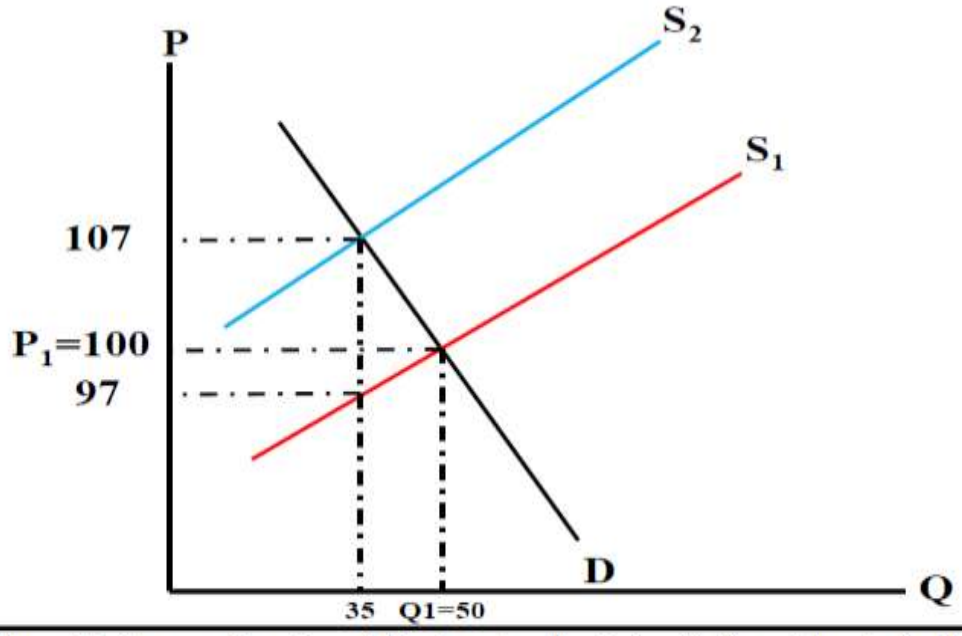
ضريبة الانتاج:

ضريبة الانتاج هو قدر من المال تأخذه الحكومه من المنتج او البائع مقابل كل وحده مباعه من السلعه أو الخدمه . وفي الشكل (٥-٣) نفترض ان سوق السلعه x كان في حالة توازن قبل فرض الضريبه عند (Q=50 وP=100)

توزيع العبء الضريبي:

في حالة ضريبة الانتاج او المبيعات تقع مسئوليةسداد الضريبه بالكامل من ايرادات البيع أم ان بامكانه نقلها كليا او جزئيا الى المستهلك؟

(مثلا اذا كان هناك سلعه عليها ضريبه سيكون سعرها مرتفع عن السلعه التي ليس عليها ضريبه فالمستهلك سيشتري السلعه التي ليس عليهاضريبه وبالتالي فان البائع سيضطر الى دفع الضريبه بنفسه اما اذا كل السلع عليهم ضريبه سضطر المستهلك ان يشتري هذه السلع ويدفع الضريبه)



الشكل (٦-٣): فرض الضريبة ينقل منحنى العرض من S_1 إلى S_2 يرتفع سعر المشتري إلى ١٠٧ دينار بدلا [illegible] ١٠٠ دينار ويسهم في سداد الضريبة بمقدار ٧ دنانير، بينما ينخفض سعر البائع إلى ٩٧ دينار ويسهم بمقدار ٣ دنانير في سداد الضريبة. وتحصل الحكومة على إيراد كلي قدره ٣٥٠ دينار.

الطلب عديم المرونه:

يفترض في هذا التحليل ان للسلعه منحنى عرض اعتيادي ذي انحدار موجب، اما الطلب على السلعه فهو غير مرن تماما ،فمنحنى الطلب في هذه الحاله يكون عموديا كما يتضح في الشكل (٥-٤).

الطلب المرن تماما:

في هذه الحاله يفترض ان للسلعه منحنى عرض اعتيادي ذي انحدار موجب، اما الطلب على السلعه فهو مرن تماما،كما يتضح من منحنى الطلب الافقي في الشكل (٥-٥)

العرض غير المرن تماما:

في هذه الحاله يفترض ان للسلعه منحنى طلب اعتيادي ذي انحدار سالب، ومنحنى عرض غير مرن تماما يمثل بخط راسي في الشكل(٥-٦)

العرض المرن تماما:

في حالة الطلب الاعتيادي والعرض تام المرونه،يكون منحنى العرض خطا افقيا عند سعر التوازن قبل الضريبه كما في الشكل (٥-٧)

سياسات استقرار دخول المزارعين:

تتقلب اسعار المنتجات الزراعيه بدرجه كبيره في الامد القصير .ولما كان لتقلبات الاسعار أثر مباشر على تقلبات دخول المزارعين،لذلك فقد لجأت بعض الدول الى اتباع سياسات اقتصاديه تستهدف المحافظه على استقرار اسعار المنتجات الزراعيه وبالتالي دخول المزارعين.

ويوضح الشكل (٥-٨) وضع التوازن المتوقع في سوق احدى المنتجات الزراعيه وليكن القمح في احدى الدول.

أثر تقلبات الانتاج على دخول المزارعين:

تؤدي المواسم الزراعيه الجيده الى انخفاض دخول المزارعين، في حين تؤدي المواسم الزراعيه السيئه الى زيادة دخولهم.

سياسات استقرار اسعار المنتجات الزراعيه:

تتمثل اهم سياسات دعم استقرار الاسعار الزراعيه فيما يلي:

التعويضات:

تعمل الحكومه للحيلوله دون انخفاض اسعار المحاصيل الزراعيهعن طريق خفض الانتتاج، بتعويض المزارعين عن المساحات غير المزروعه.

حصص الانتاج:

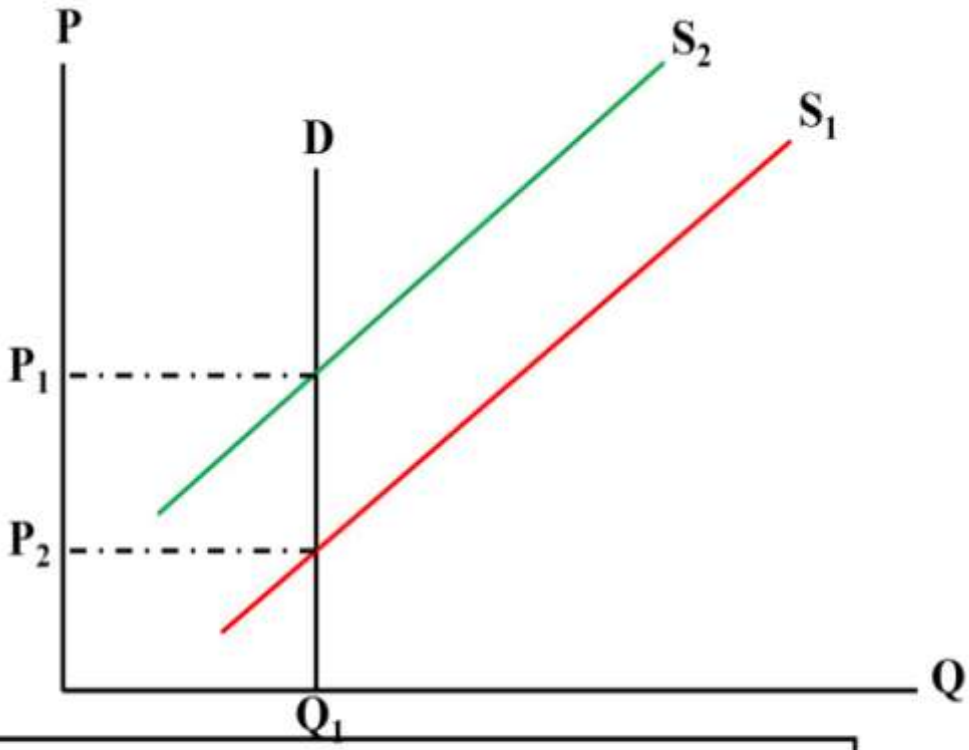
وهو نظام لتقييد الانتاج والحد من زيادة العرض الى مستويات تهدد بانخفاض السعر عن مستواه المستهدف لاستقرار دخول المزارعين.

تحديد الحد الادنى للسعر:

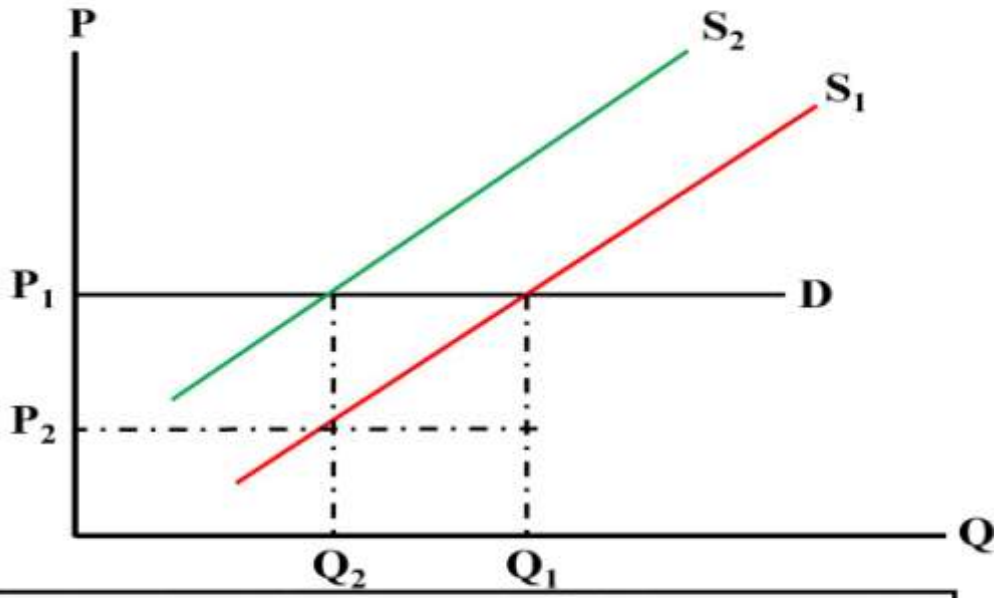
تحديد حد ادنى لاسعار المنتجات الزراعيه من اجل حماية دخول المنتجين الزراعيين.

مخزون موازنة الاسعار:

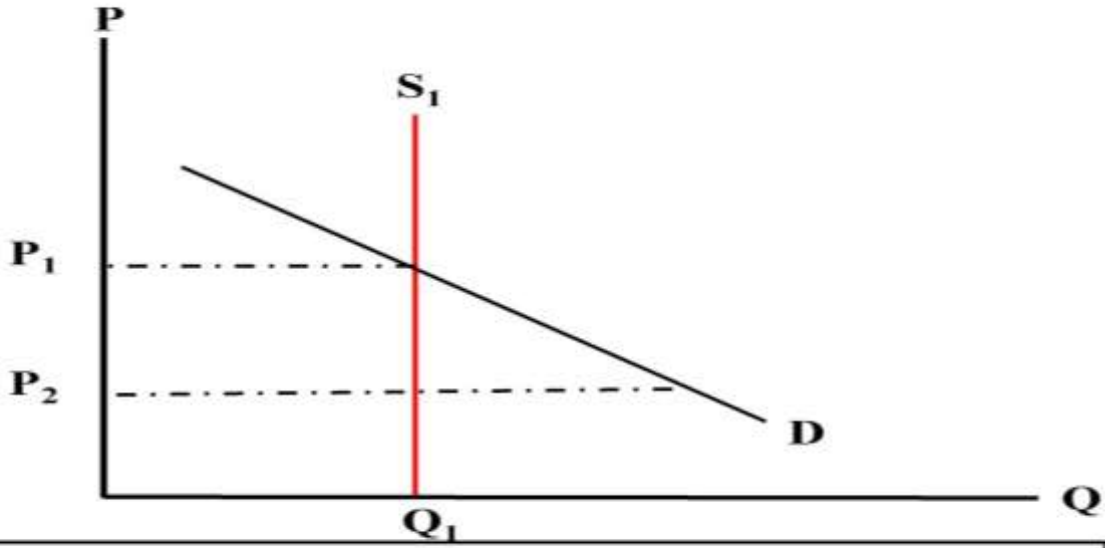
بناء مخزون من السلع المراد الحد من تقلبات اسعارها بشراء الفائض في سنوات وفرة المحصول ، ثم بيع كميات من هذا المخزون في سنوات انخفاض الانتاج.



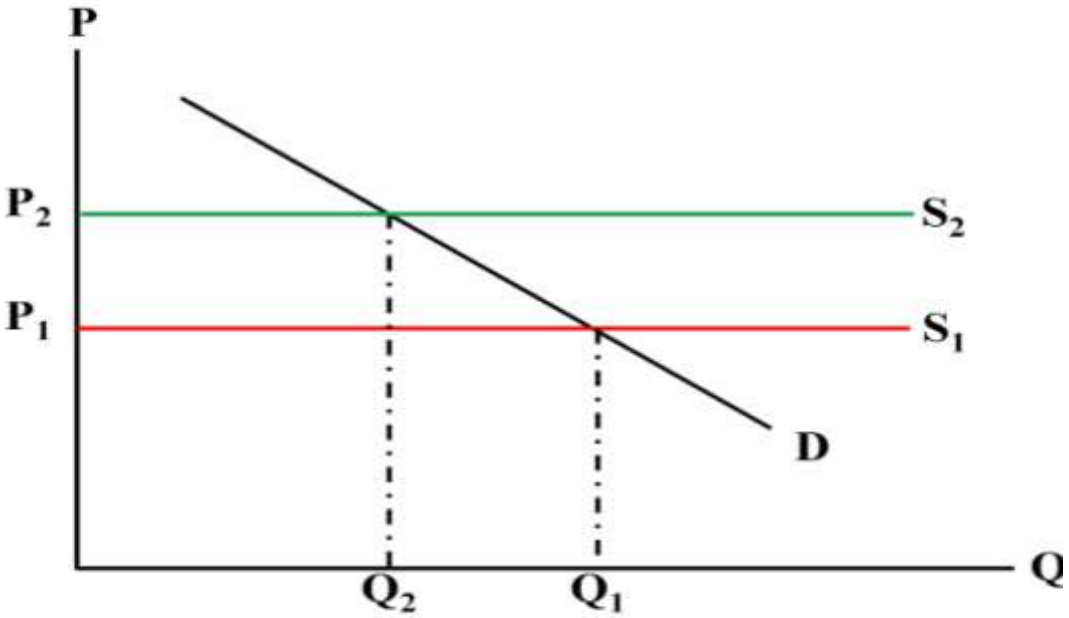
الشكل (٦-٤): في حالة الطلب عديم المرونة يتحمل المشتري الضريبة كاملة ويرتفع سعر المشتري بمقدار الضريبة ولا يسهم البائع في تحمل الضريبة، كما في حالة الأدوية عديمة البدائل.



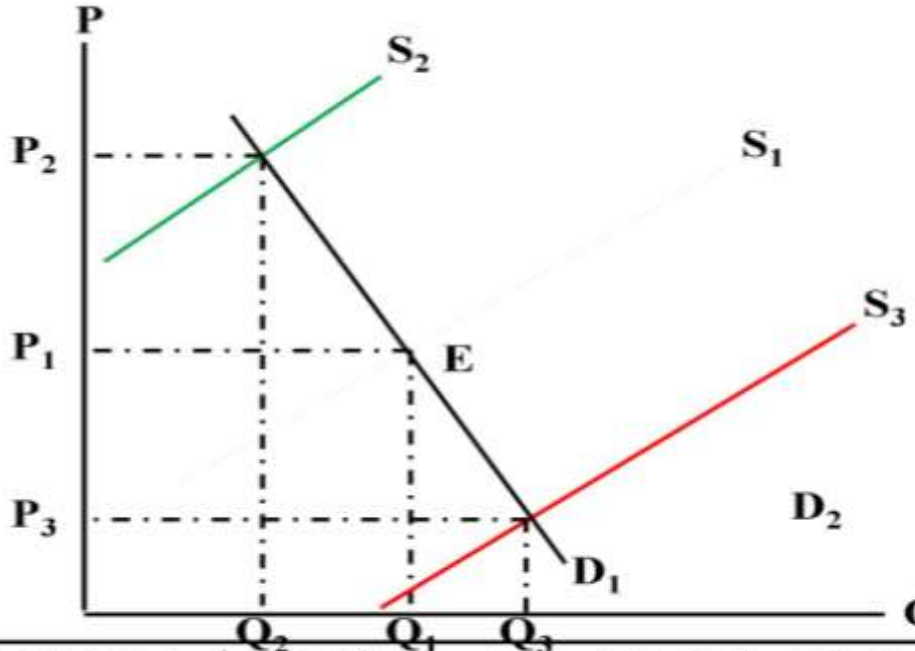
الشكل (٦-٥): في حالة الطلب المرن تماماً يتحمل البائع الضريبة كاملة وينخفض سعره بمقدار الضريبة، ولا يسهم المشتري في تحمل الضريبة، كما في حالة السلعة ذات البدائل العديدة، حيث يتمكن المشتري من استهلاك البدائل غير الخاضعة للضريبة فيتفادى بذلك تحمل عبء الضريبة.



الشكل(٦-٦): في حالة العرض عديم المرونة يتحمل البائع الضريبة كاملة وينخفض سعر البائع بمقدار الضريبة لعجزه عن تفادي الضريبة بالتحول إلى السلع البديلة في الإنتاج، غير الخاضعة للضريبة.



الشكل (٦-٧): في حالة العرض المرن تماماً يتحمل المشتري الضريبة كاملة ويرتفع سعر المشتري بمقدار الضريبة، ولا يسهم البائع في تحمل الضريبة، حيث يتمكن البائع من التحول إلى إنتاج أو بيع البدائل غير الخاضعة للضريبة لتفادى تحمل عبء



الشكل (6-٨): تؤدي تقلبات الإنتاج الزراعي إلى تقلبات في أسعار المنتجات الزراعية ولكن في الاتجاه المعاكس. وكلما انخفضت مرونة الطلب على السلع الزراعية كان أثر تقلبات الإنتاج على الأسعار أكبر.

المحاضرة الثامنة
الفصل السابع
نظرية الإنتاج
The Theory of Production

عناصر المحاضرة

- مقدمة
- الكفاءة الإنتاجية
- المدى القصير والمدى الطويل
- قانون تناقص الغلة
- الناتج المتوسط
- العلاقة بين الإنتاج وعناصر الإنتاج
- دالة الإنتاج في المدى القصير
- الناتج الحدي
- المراحل الثلاثة للإنتاج
- العلاقة بين الناتج الحدي والناتج المتوسط
- منحنيات سوى الناتج
- معدل الإحلال الحدي بين العمل ورأس المال
- أنواع العائد

الكفاءة الإنتاجية

- الكفاءة الفنية: عندما نحصل على أقصى إنتاج ممكن باستخدام قدر معين من الموارد.
- الكفاءة الاقتصادية: تحقيق قدر معين من الإنتاج بأقل تكلفة ممكنة.

المدى القصير والمدى الطويل

- المدى القصير: هو الفترة التي لا تكفي لقيام المنشأة بتغيير جميع عناصر الإنتاج، فيبقى على الأقل عنصر واحد من عناصر الإنتاج ثابتاً بينما تتغير باقي عناصر الإنتاج.
- المدى الطويل: هو الفترة التي تصبح فيها جميع عناصر الإنتاج متغيرة فهو لهذا السبب يعرف بالمدى التخطيطي

قانون تناقص الغلة

ينص هذا القانون على أنه عند إضافة وحدات متتالية من عنصر الإنتاج المتغير إلى قدر ثابت من عناصر الإنتاج الأخرى، فإن الناتج الحدي لعنصر الإنتاج المتغير يأخذ في النهاية في التناقص.

الناتج المتوسط

هو نصيب الوحدة من ذلك العنصر من الإنتاج الكلي

$$AP_L = \frac{Q}{L}$$

العلاقة بين الإنتاج وعناصر الإنتاج

- قانون تناقص الإنتاجية الحدية لعناصر الإنتاج المتغيرة أو قانون تناقص الغلة.
- العائد على الحجم.

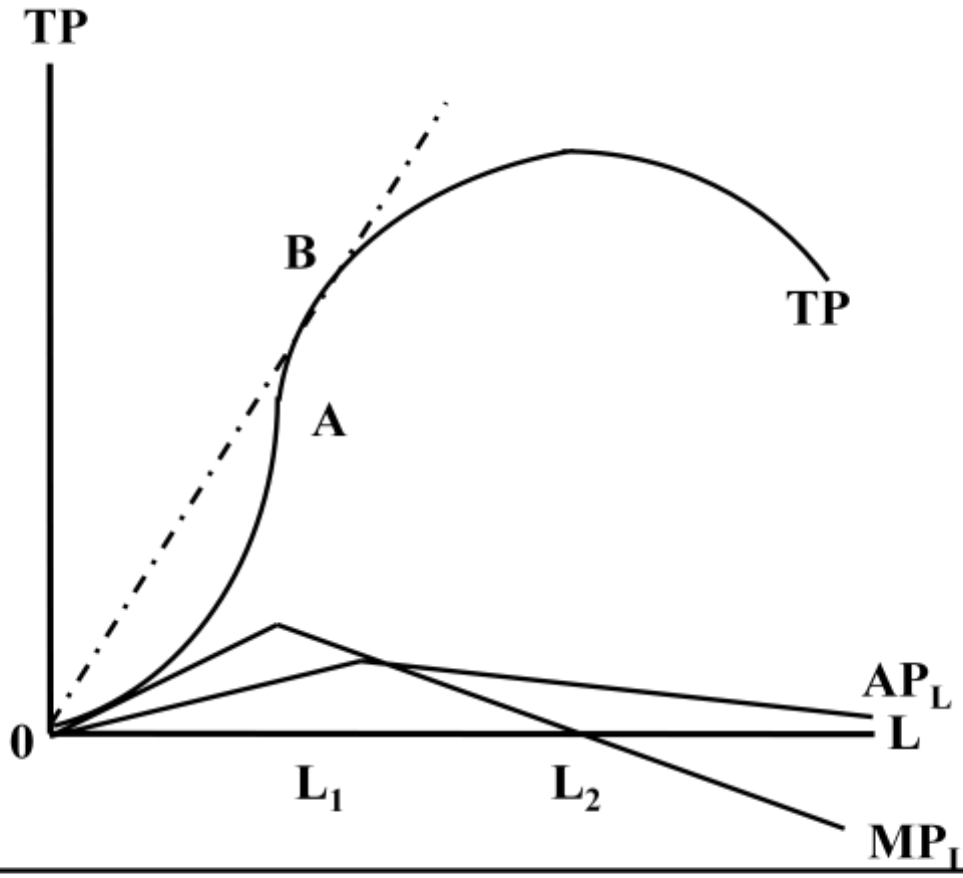
دالة الإنتاج في المدى القصير الشكل (٧-١)

$$Q = f(L,K) \qquad \partial Q/\partial L > 0; \qquad \partial Q/\partial K > 0$$

الناتج الحدي

هو التغير في الناتج الكلي المترتب على التغير في كمية هذا العنصر بوحدة واحدة عند ثبات كميات باقي عناصر الإنتاج وتحسب كما يلي :

$$MP_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$$



الشكل (٧-١): دالة الإنتاج في المدى القصير، حيث يزيد الإنتاج بمعدل متزايد في البداية، ثم يستمر في التزايد بمعدل متناقص حتى يصل نهايته العظمى عند النقطة M ليتناقص بعد ذلك.

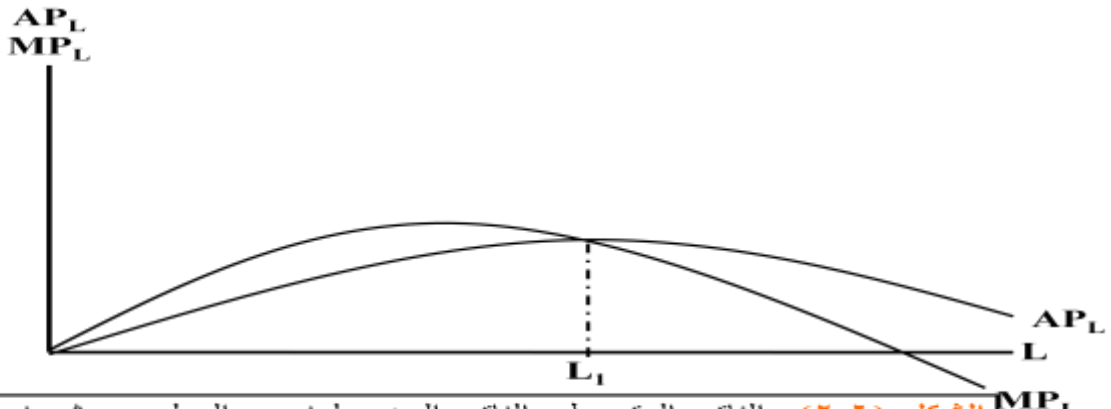
الجدول (7-1): الناتج الكلي والمتوسط والحدي لعنصر العمل

الناتج المتوسط AP_L	الناتج الحدي MP_L	الناتج الكلي Q	عدد العمال L
١٥.٠	--	١٥	1
١٥.٥	١٦	٣١	٢
١٦.٠	١٧	٤٨	٣
١٤.٨	١١	٥٩	٤
١٣.٦	٩	٦٨	٥
١٢.٠	٤	٧٢	٦
١٠.٤	١	٧٣	٧
٩.٠	٠	٧٣	٨
٧.٨	٣-	٧٠	٩
٦.٧	٥-	٦٥	١٠

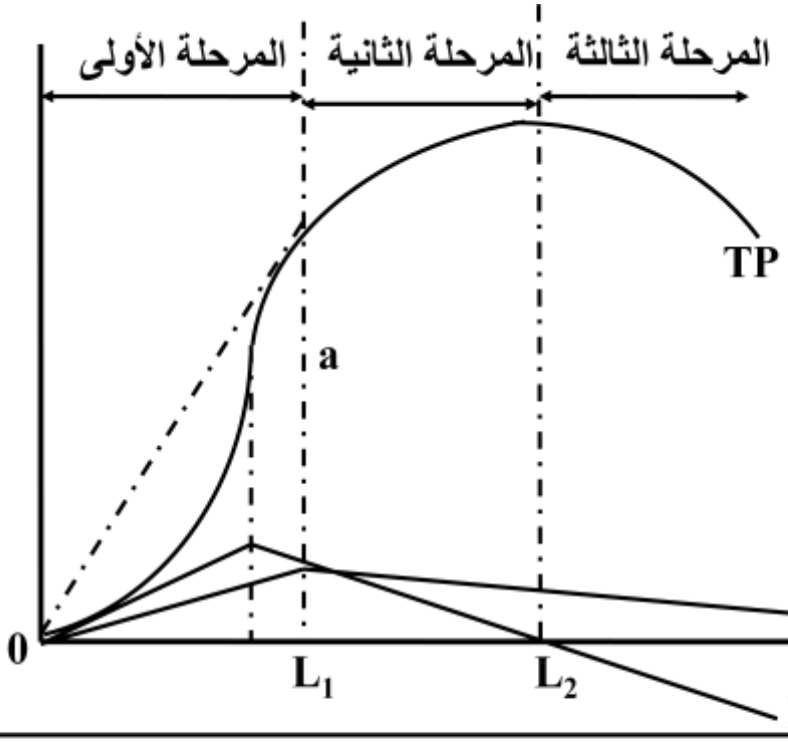
المراحل الثلاث للإنتاج الشكل (7-٣)

- **المرحلة الأولى: من الصفر وحتى يصل الناتج المتوسط لعنصر الإنتاج المتغير إلى نهايته العظمى**
- **المرحلة الثانية: من مستوى الإنتاج المقابل للنهاية العظمى للناتج المتوسط وحتى يصل الناتج الكلي إلى نهايته العظمى.**
- **المرحلة الثالثة: من نقطة النهاية العظمى للناتج الكلي وما بعدها.**

العلاقة بين الناتج الحدي والناتج المتوسط الشكل (7-٢)



الشكل (٦-٢): الناتج المتوسط والناتج الحدي لعنصر العمل، حيث يزيد الناتج المتوسط طالما كان الناتج الحدي أكبر وينخفض عندما يصبح الناتج الحدي أقل منه، ويصل نهايته العظمى عندما يتساويان تماماً.



الشكل (7-٣): تبدأ المرحلة الأولى من الصفر وتنتهي عند النهاية العظمى للناتج المتوسط، ثم تبدأ المرحلة الثانية لتنتهي عند النهاية العظمى للناتج الكلي، لتبدأ المرحلة الثالثة بعد ذلك.

منحنيات سواء الناتج الشكل (7-٤)

خصائص منحنيات سواء الإنتاج

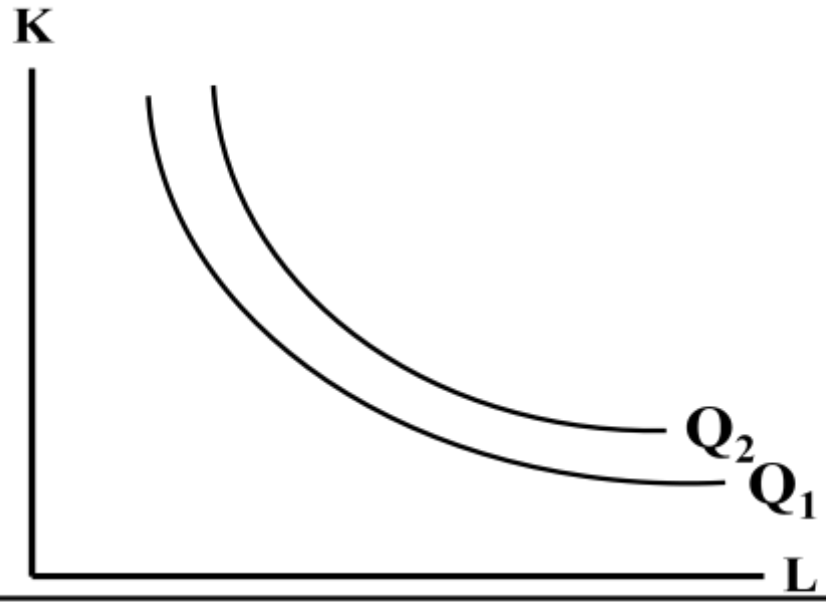
لمنحنيات سواء الإنتاج خصائص أساسية ثلاث :

- **منحنيات سواء الناتج ذات ميل سالب ومقعرة بإتجاه نقطة الأصل**
- **منحنيات سواء الناتج لا تتقاطع.**
- **المنحنيات الأبعد عن نقطة الأصل تشير إلى مستوى أعلى من الناتج**

معدل الإحلال الحدي بين العمل ورأس المال

يقاس كما يلي :

$$MRS_{L,K} = \frac{\frac{\Delta Q}{\Delta L}}{\frac{\Delta Q}{\Delta K}} = \frac{\Delta K}{\Delta L}$$



الشكل (7-٤): منحنيات السواء للإنتاج، مقعرة إلى نقطة الأصل، ولا تتقاطع، والمنحنى (Q_2) يشير إلى مستوى إنتاجي أكبر من مستوى الإنتاج على المنحنى (Q_1).

العائد على الحجم

زيادة الإنتاج الكلي عند زيادة جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة.

العائد الثابت على الحجم

زيادة كميات جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة تؤدي إلى زيادة في الإنتاج الكلي بنسبة مماثلة.

العائد المتزايد على الحجم

زيادة جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة تؤدي إلى زيادة الإنتاج الكلي بنسبة أكبر.

العائد المتناقص على الحجم

زيادة جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة إلى زيادة الإنتاج الكلي بنسبة أقل

المحاضرة التاسعة
الفصل الثامن
نظرية التكاليف
نظرية التكاليف

عناصر المحاضرة

- مقدمة
- تكاليف الإنتاج في المدى القريب
- الناتج الحدي والتكاليف الحدية في المدى القريب
- الناتج المتوسط ومتوسط التكاليف المتغيرة في المدى القريب
- العلاقة بين منحى التكاليف المتوسطة والتكلفة الحدية
- انتقال منحنيات التكاليف
- تكاليف الإنتاج في المدى البعيد
- منحى متوسط التكاليف في المدى البعيد
- اقتصاديات الحجم
- أنواع العائد

- التكاليف الاقتصادية للإنتاج هي مجموع تكاليف الفرص البديلة لعناصر الإنتاج المستخدمة في العملية الإنتاجية، حيث أن تكلفة الفرصة البديلة لعنصر الإنتاج هي
- تكاليف صريحة أي مدفوعات مالية مباشرة كالأجور وتكاليف المواد الخام والسلع الوسيطة والطاقة.
- هيئة تكاليف ضمنية وهي تكاليف غير مدفوعة، وتمثل تكلفة الفرصة البديلة لعناصر الإنتاج المملوكة للمنشأة أو مالكيها
- تكلفة الفرصة البديلة لرأسمال مالك المنشأة الذي استثمره فيها بدلاً عن الاستعانة بالقروض المصرفية، وكذا الحال بالنسبة لقدرات ومهارات المنظم ويطلق عليها الربح العادي.

تكاليف الإنتاج في المدى القريب

- التكاليف الكلية = التكاليف الكلية الثابتة + التكاليف الكلية المتغيرة

$$TC = TFC + TVC$$

- متوسط التكاليف الكلية (ATC) = التكاليف الكلية (TC) ÷ الإنتاج الكلي (TP)

$$ATC = \frac{TC}{TP}$$

- **التكلفة الحدية (MC) = التغير في التكاليف الكلية ÷ التغير في الإنتاج**

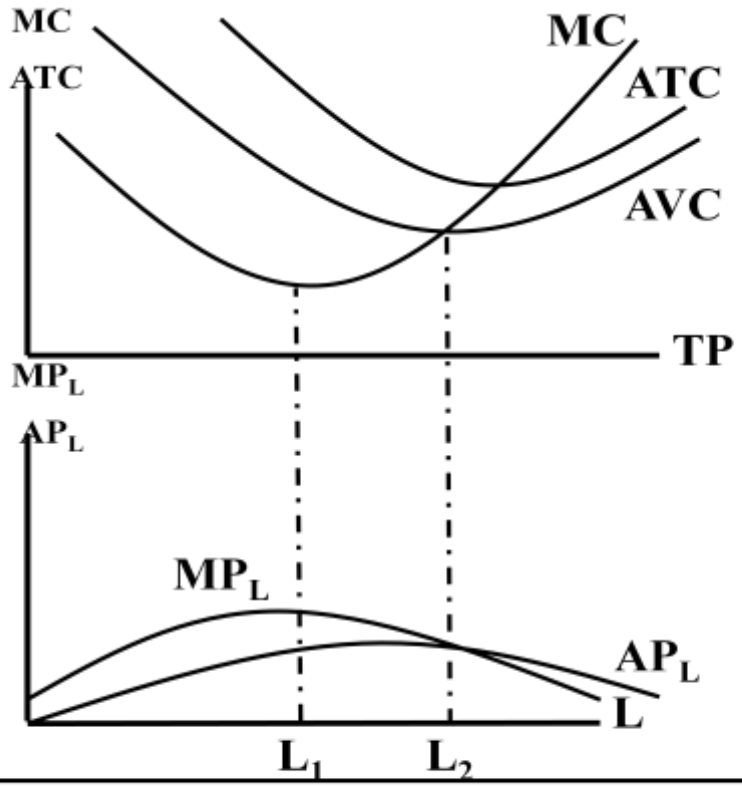
$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta TP}$$

الناتج الحدي والتكاليف الحدية في المدى القريب

$$TC = TFC + W * L$$

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta TP} = W * \frac{\Delta L}{\Delta TP} = W * \frac{1}{MP_L}$$

من المعادلة نجد أن التكاليف الحدية MC تتغير عكسياً مع التغير في الناتج الحدي للعامل MP_L. فعندما يكون الناتج الحدي للعمال متزايداً تكون التكلفة الحدية آخذة في التناقص، وعندما يصل الناتج الحدي للعامل إلى نهايته القصوى تكون التكلفة الحدية قد بلغت نهايتها الصغرى وعندما يبدأ تناقص الإنتاجية الحدية للعمال، تبدأ التكلفة الحدية في التزايد، كما يتضح من الشكل(٨-١).



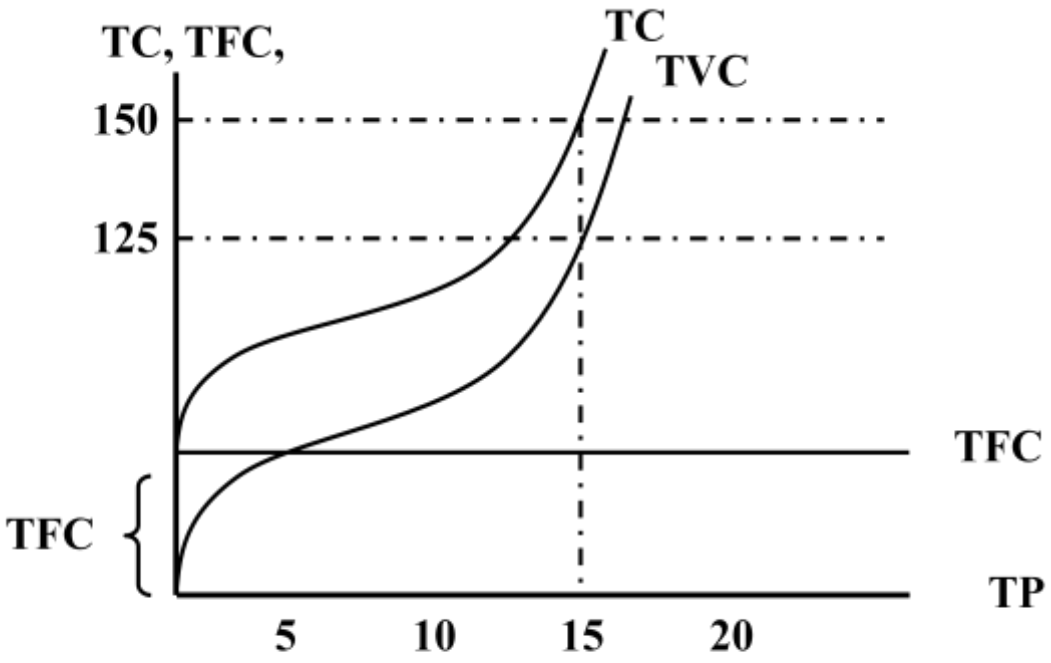
الشكل (٨-١): عندما يصل الناتج الحدي إلى نهايته العظمى تكون التكلفة الحدية عند نهايتها الدنيا، وعندما يصل الناتج المتوسط إلى نهايته العظمى تكون التكلفة المتوسطة المتغيرة عند نهايتها الدنيا.

الناتج المتوسط ومتوسط التكاليف المتغيرة في المدى القريب

يمكن التعبير عن متوسط التكاليف المتغيرة (AVC) على النحو التالي :

$$AVC = \frac{TVC}{TP} = W * \frac{L}{TP} = W * \frac{1}{AP_L}$$

مع زيادة الإنتاج تزيد التكاليف الكلية أولاً بمعدل يتناقص بتناقص التكلفة الحدية حتى تصل إلى نهايتها الصغرى، ثم تستمر التكاليف الكلية في التزايد ولكن بمعدل متزايد مع استمرار تزايد التكلفة الحدية، كما يتبين من الشكل(٨-٢).



الشكل (٧-٢): تزيد التكاليف الكلية بمعدل متناقص عندما تكون التكلفة الحدية متناقصة ثم تأخذ التكاليف الكلية في التزايد بمعدل متزايد عندما تبدأ التكلفة الحدية في التزايد.

العلاقة بين منحنيات التكاليف المتوسطة والتكلفة الحدية

تتكون التكاليف الكلية من التكاليف الكلية الثابتة والتكاليف الكلية المتغيرة، وهنا نلاحظ أن المسافة الرأسية بين منحنى التكاليف الكلية والتكاليف المتغيرة في الشكل (٨-٢) تقيس التكاليف الكلية الثابتة. والجدول (٨-١) يقدم أرقاماً افتراضية للعلاقة بين الإنتاج والتكاليف في المدى القريب بافتراض أن العمل هو عنصر الإنتاج الوحيد المتغير في المدى القريب.

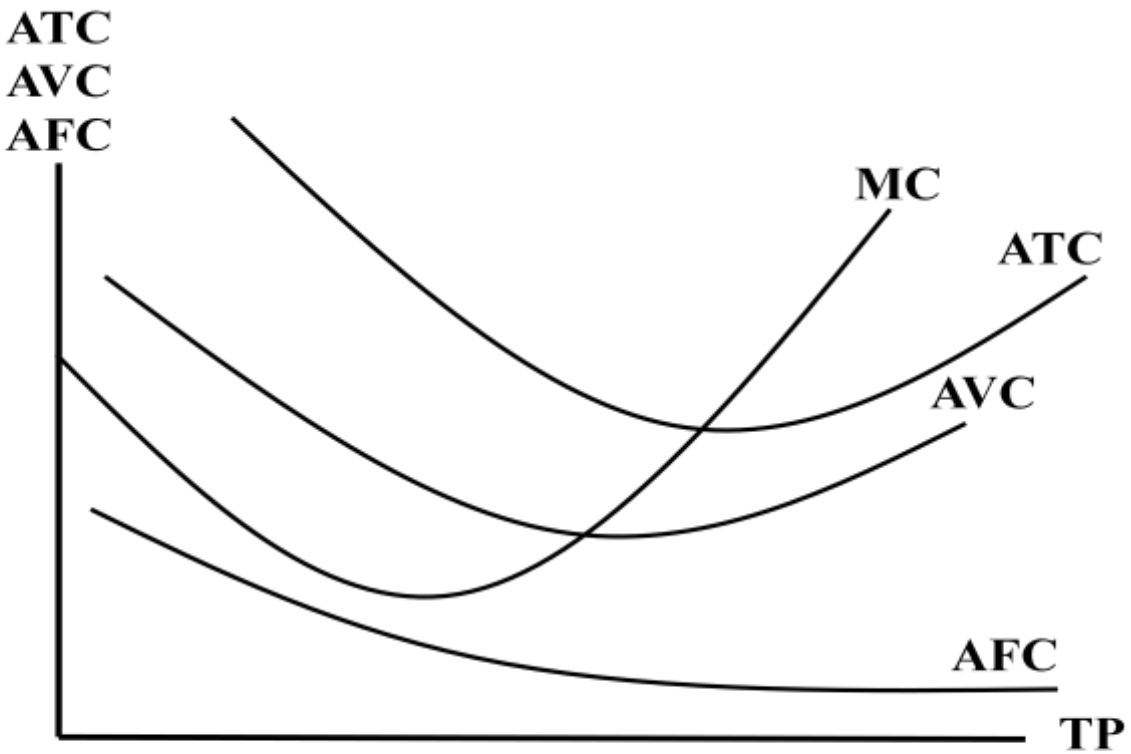
وبقسمة طرفي معادلة التكاليف الكلية على الإنتاج الكلي نحصل على معادلة لمتوسط التكاليف الكلية(ATC) على النحو التالي :

$$TC/TP = TFC/TP + TVC/TP$$

$$ATC = AFC + AVC$$

ويوضح الشكل (٨-٣) منحنيات التكاليف المتوسطة، وكذلك منحنى التكلفة الحدية في المدى القريب عندما تكون هناك بعض عناصر الإنتاج الثابتة وبالتالي بعض التكاليف الثابتة.

جدول (٨-١): الإنتاج وتكاليف الإنتاج في المدى القريب				
L	TP	TFC	TVC	TC
٠	٠	٢٥	٠	٢٥
١	٤	٢٥	٢٥	٥٠
٢	١٠	٢٥	٥٠	٧٥
٣	١٣	٢٥	٧٥	١٠٠
٤	١٥	٢٥	١٠٠	١٢٥
٥	١٦	٢٥	١٢٥	١٥٠



الشكل (٧-٣): المسافة الرأسية بين ATC و AVC تقيس AFC الذي يتناقص بزيادة الإنتاج. ويقطع منحنى MC كل من ATC و AVC عند نقطة النهاية الصغرى لكل منهما.

يبدأ متوسط التكاليف المتغيرة في التزايد فقط عندما تصبح التكلفة الحدية أعلى منها، أو عندما يقع منحنى التكلفة الحدية فوق منحنى متوسط التكاليف المتغيرة، كما يتضح من الجدول (٨-٢).

إنتقال منحنيات التكاليف:

التقدم التقني

تغير أسعار عناصر الإنتاج

تكاليف الإنتاج في المدى البعيد

جدول (٨-٢): الإنتاج والمقاييس المختلفة لتكاليف الإنتاج

ATC	AVC	AFC	MC	TC	TP
-------	-------	--------	--------	٢٥	٠
١٢.٥٠	٦.٢٥	٦.٢٥	٦.٢٥	٥٠	٤
٧.٥٠	٥.٠٠	٢.٥٠	٤.١٧	٧٥	١٠
٧.٦٩	٥.٧٧	١.٩٢	٨.٣٣	١٠٠	١٣
٨.٣٣	٦.٦٧	١.٦٧	١٢.٥٠	١٢٥	١٥
٩.٣٨	٧.٨١	١.٥٦	٢٥.٠٠	١٥٠	١٦

تكاليف الإنتاج في المدى البعيد

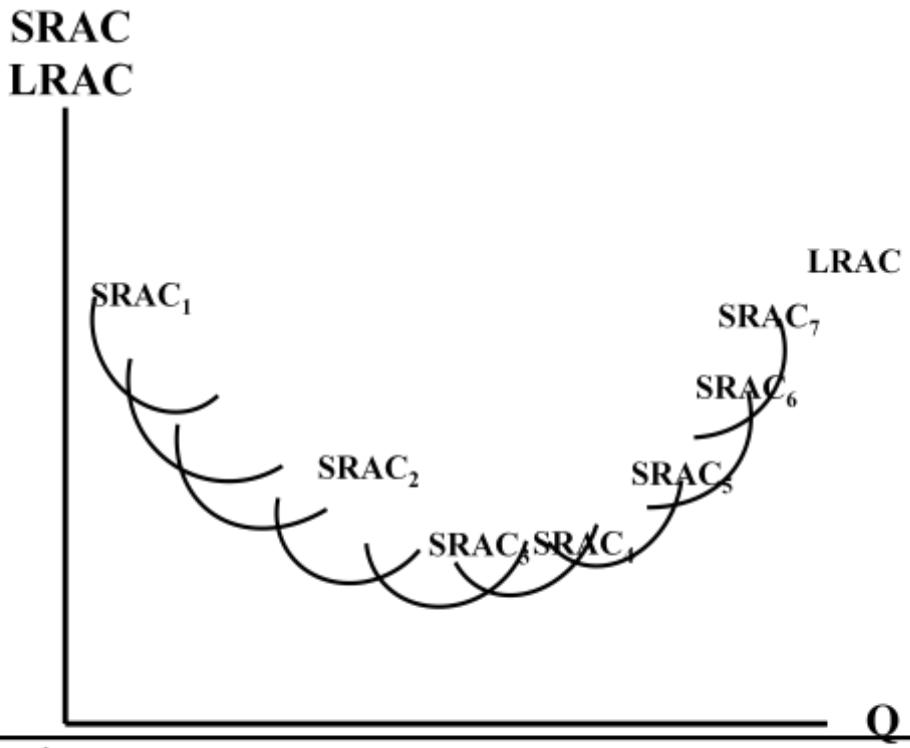
المدى البعيد كما عرفنا هو الفترة الزمنية التي تتمكن خلالها المنشأة من تغيير جميع عناصر إنتاجها، لذا فإن تكاليف الإنتاج في المدى البعيد تعتبر جميعها متغيرة ولا وجود للتكاليف الثابتة. والجدول (٨-٣) يقدم مثالاً لدالة الإنتاج في المدى البعيد، حيث يضم مستويات الإنتاج المقابلة لكل مزيج من عنصري الإنتاج، العمل ورأس المال.

منحنى متوسط التكاليف في المدى البعيد

يصور الشكل (٨-٤) منحنيات متوسط التكاليف الكلية في المدى القريب لخمسة أحجام مختلفة من المنشآت العاملة في إحدى الصناعات ATC_1 إلى ATC_5.

إقتصاديات الحجم

جدول (٨-٣) دالة الإنتاج في المدى البعيد				
الإنتاج اليومي				
العمل	مصنع ١	مصنع ٢	مصنع ٣	مصنع ٤
١	١٥	١٣	١٠	٤
٢	٢١	١٨	١٥	١٠
٣	٢٤	٢٢	١٨	١٣
٤	٢٦	٢٤	٢٠	١٥
٥	٢٧	٢٥	٢١	١٦
رأس المال	١	٢	٣	٤



االشكل (٧-٤): منحنيات التكاليف المتوسطة في المدى القريب لأحجام مختلفة من المنشآت، ويغلفها منحنى التكاليف المتوسطة في المدى البعيد الذي يصور أدنى تكلفة ممكنة للوحدة عند المستويات المختلفة للإنتاج.

العائد المتزايد على الحجم

تؤدي زيادة جميع عناصر الإنتاج (زيادة حجم المنشأة) بنسبة معينة إلى زيادة الإنتاج بنسبة أكبر. حيث تتفوق إيجابيات الحجم الكبير على الإنتاج على سلبياته الإدارية.

العائد الثابت على الحجم

تؤدي زيادة حجم المنشأة بنسبة معينة إلى زيادة الإنتاج بنسبة متساوية، فعبر هذه المرحلة يتعادل أثر سلبيات المشكلات الإدارية للحجم الكبير تماماً مع إيجابيات التخصص وتقسيم العمل.

العائد المتناقص على الحجم

تؤدي زيادة جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة إلى زيادة الإنتاج بنسبة أقل، حيث تتفوق سلبيات المصاعب الإدارية على أي إيجابيات للتخصص وتقسيم العمل المصاحبة لزيادة حجم المنشأة.

المحاضرة العاشرة
الفصل التاسع
المنافسة التامة
Perfect Competition

عناصر المحاضرة

- مقدمة
- السمات الرئيسية لسوق المنافسة التامة
- التحليل الكلي
- التحليل الحدي
- قرار الإغلاق
- منحنى عرض المنشأة في المدى القصير
- منحنى عرض السوق في المدى القصير
- توازن السوق وتوازن المنشأة في المدى البعيد
- المنافسة التامة والكفاءة الاقتصادية
- منحنى عرض الصناعة في المدى البعيد

السمات الرئيسية لسوق المنافسة التامة

- وجود عدد كبير من البائعين والمشترين في السوق.
- يعرض جميع البائعون وحدات متجانسة ومتماثلة تماماً من سلعة معينة.
- حرية الدخول في السوق أو الخروج منه مكفولة في أي وقت لجميع البائعين.
- توفر المعلومات السوقية بذات القدر لجميع المشاركين دون تكلفة.

الربح = الإيراد الكلي – التكاليف الكلية

$$\pi = TR - TC$$

$$TR = P \times Q$$

التحليل الكلي

TC = AC x Q

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P * Q}{Q} = P$$

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{P * \Delta Q}{\Delta Q} = P$$

في الجدول (٩-١) نفترض أن لسلعة السكر سوق عالمية تسودها المنافسة التامة، وأن السعر السائد حالياً في هذه السوق هو١٣١ ديناراً للطن، فبإمكاننا التوصل إلى الإيراد الكلي لمؤسسة KEN المصدرة للسكر في إحدى الدول عن طريق ضرب الكميات المصدرة بمئات الآلاف الأطنان(Q) في السعر بالدينار للطن.٩

جدول (٨-١) تعظيم الربح – التحليل الكلي

(1) Q *مائة ألف طن*	(٢) = (١) ×١٣١ TR	(3) TFC	(4) TVC	(٥) = (٣) + (٤) TC *مائة ألف دينار*	(٦) = (٢) – (٥) π
صفر	صفر	١٠٠	صفر	١٠٠	-١٠٠
١	١٣١	١٠٠	٩٠	١٩٠	-٥٩
٢	٢٦٢	١٠٠	١٨٠	٢٧٠	-٨
٣	٣٩٣	١٠٠	٢٤٠	٣٤٠	+٥٣
٤	٥٢٤	١٠٠	٣٠٠	٤٠٠	+١٢٤
٥	٦٥٥	١٠٠	٣٧٠	٤٧٠	+١٨٥
٦	٧٨٦	١٠٠	٤٥٠	٥٥٠	+٢٣٦
٧	٩١٧	١٠٠	٥٤٠	٦٤٠	+٢٧٧
٨	1,048	١٠٠	٦٥٠	٧٥٠	+٢٩٨
٩	1,179	١٠٠	٧٨٠	٨٨٠	+٢٩٩
١٠	1,310	١٠٠	٩٣٠	1,030	+٢٨٠

التحليل الحدي

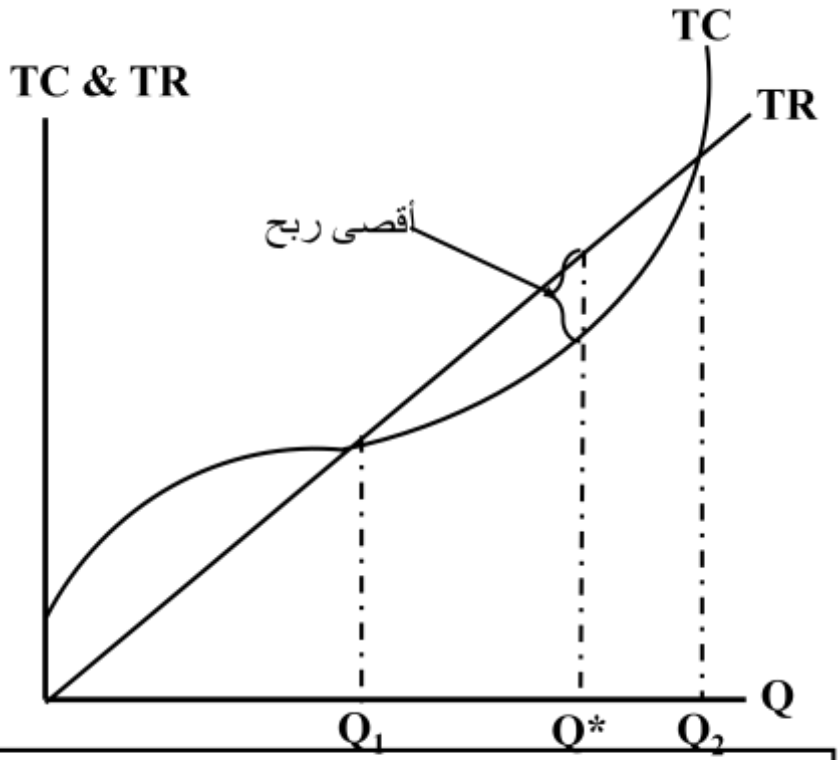
الشكل (٩-١) يجمع بين منحنى التكاليف الكلية، وارتفاعه عند أي مستوى من الإنتاج يقيس التكاليف الكلية للإنتاج، ومنحنى الإيراد الكلي وهو دالة خطية موجبة في ظل المنافسة التامة حيث يزيد الإيراد الكلي بزيادة المبيعات ولكن بمعدل ثابت يساوي السعر السائد للوحدة، وارتفاع هذه الدالة عند أي مستوى من الإنتاج يقيس الإيراد الكلي الممكن تحقيقه من هذا الإنتاج

ميل منحنى التكاليف الكلية = ميل منحنى الإيراد الكلي

$$\frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

MR = MC

الجدول (٩-٢) يوضح تكاليف وإيرادات المنشأة من بيع سلعة السكر في السوق العالمي بسعر ١٣١ دينار للطن.



الشكل (٨-١): تعظيم الربح في ظل المنافسة التامة، حيث يعني تعظيم الربح تعظيم الفرق بين الإيراد الكلي والتكاليف الكلية، ويتحقق ذلك عندما يتعادل الإيراد الحدي والتكلفة الحدية عند إنتاج Q*.

جدول (٩-٢): تعظيم الربح – التحليل الحدي

(1) Q`	(2) TR	(3) TC	(4) MC	(5) ATC	(6) π
0	صفر	١٠٠	------	-----	-١٠٠
١	١٣١	١٩٠	٩٠	190	-٥٩
٢	٢٦٢	٢٧٠	٨٠	135	-٨
٣	٣٩٣	٣٤٠	٧٠	113	+٥٣
٤	٥٢٤	٤٠٠	٦٠	100	+١٢٤
٥	٦٥٥	٤٧٠	٧٠	94	+١٨٥
٦	٧٨٦	٥٥٠	٨٠	92	+٢٣٦
٧	٩١٧	٦٤٠	٩٠	91	+٢٧٧
٨	1,048	٧٥٠	١١٠	94	+٢٩٨
٩	1,179	٨٨٠	١٣٠	97.78	+٢٩٩
١٠	1,310	1,030	١٥٠	103	+٢٨٠

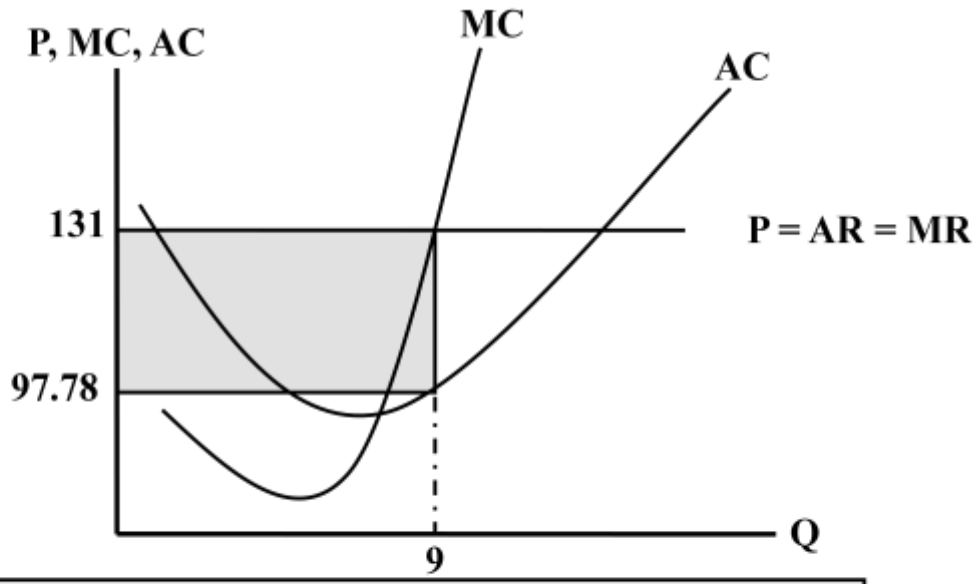
يتضح من الجدول (٩-١) والشكل (٩-٢)، أن مستوى الإنتاج الذي يعظم ربح المنتج هو تسع وحدات (٩٠٠ ألف طن)، وعندها يتحقق شرط تعظيم الربح فالإيراد الحدي عند هذا المستوى من الإنتاج وقدره ١٣١ ديناراً يتساوى تماماً مع التكلفة الحدية.

توازن المنشأة في حالة الخسارة

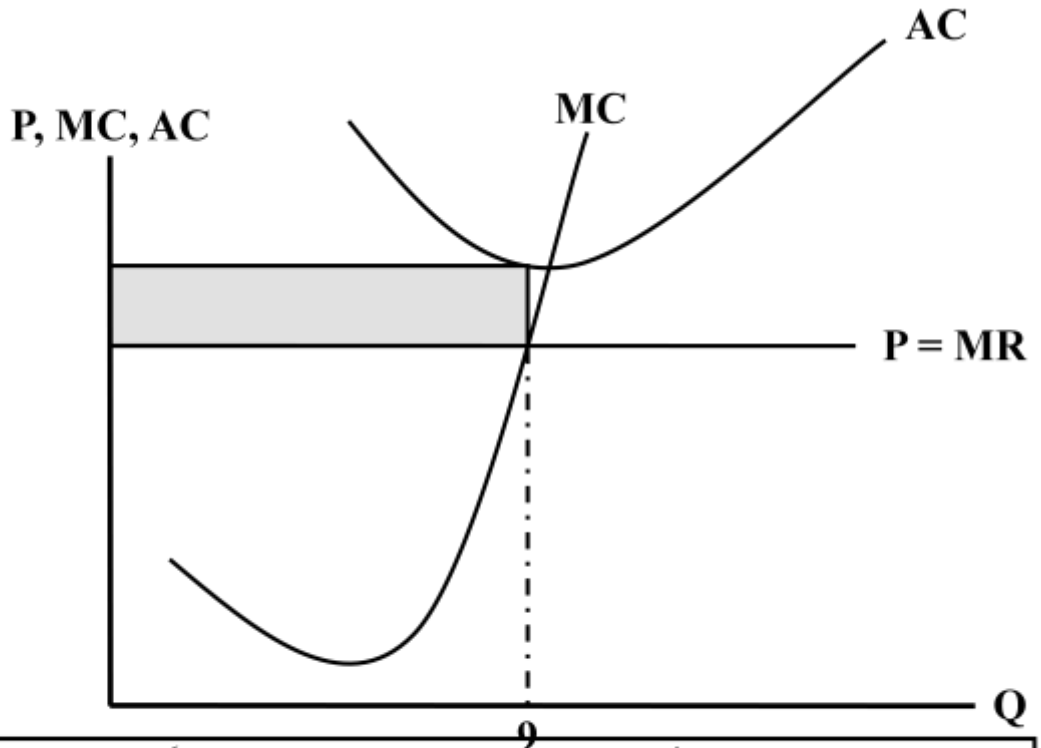
لو بقى سعر السوق عند ١٣١ ديناراً بينما ارتفع متوسط تكلفة إنتاج الوحدة من ٩٧.٧٨ ديناراً إلى ١٤٥ ديناراً نتيجة لارتفاع أسعار الطاقة مثلاً لنتج عن ذلك خسارة قدرها ١٢.٦٠٠ ألف دينار كما يتضح من الشكل (٩-٣).

قرار الإغلاق

- **الاستمرار في الإنتاج إذا كان P > AVC أو TR > TVC**
- **التوقف عن الإنتاج إذا كان P < AVC أو TR < TVC**
- **يوضح الجدول (٩-٣) أوضاع منشأتين تحققان خسائر، ومقدار الخسارة في حالة الاستمرار في الإنتاج وفي حالة التوقف عن الإنتاج، والإيرادات والتكاليف بآلاف الدنانير.**



الشكل (٩-٢): توازن المنشأة في المدى القصير، حيث يتحدد الإنتاج الأمثل بتقاطع منحنى MC مع منحنى الطلب P، ويقاس مقدار الربح بالمساحة المظللة.



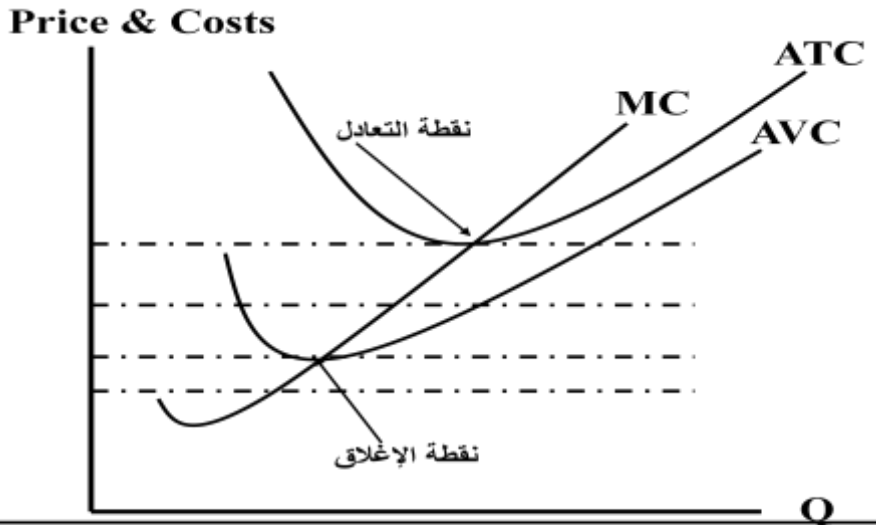
الشكل (٩-٣): توازن المنشأة عندما يكون MC = MR، ولكن بدلاً عن تعظيم الربح تحقق المنشأة أدنى خسارة ممكنة نتيجة لزيادة تكلفة الوحدة بما يفوق مستوى سعر السوق، والمساحة المظللة تقيس مقدرا الخسارة.

جدول (٩-٣): قرار وقف الإنتاج في حالة الخسارة		
الإيرادات والتكاليف	المنشأة (أ)	المنشأة (ب)
الإيراد الكلي TR	١٠٠	١٠٠
التكاليف الكلية المتغيرة TVC	80	١٣٠
التكاليف الكلية الثابتة TFC	٦٠	٦٠
التكاليف الكلية TC	١٤٠	١٩٠
الخسارة في حالة وقف الإنتاج	٦٠	٦٠
الخسارة في حالة استمرار الإنتاج	٤٠	٩٠

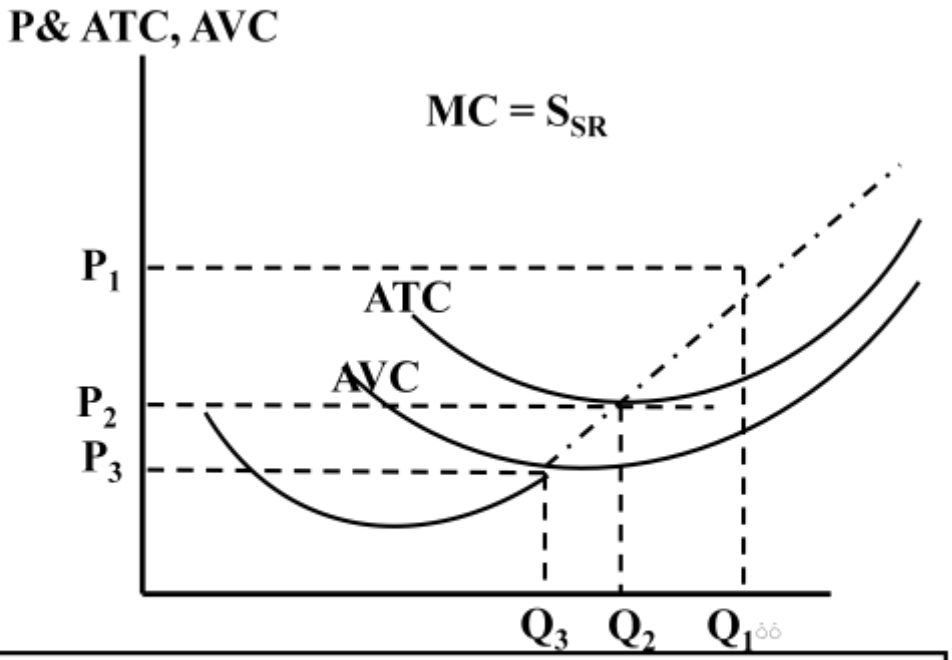
يتضح من الشكل (٩-٤) أن المنشأة في سوق المنافسة التامة قد تستمر في الإنتاج عند نقطة التعادل(Break-Even Point)، أي عند تساوي السعر مع متوسط التكاليف الكلية أو تساوي الإيراد الكلي مع التكاليف الكلية، لكنها تحقق أرباحاً عادية أو ربح اقتصادي مساوياً للصفر.

منحنى عرض المنشأة في المدى القصير

يعكس منحنى عرض المنشأة العلاقة الموجبة بين مستوى الأسعار والكميات التي تعرضها المنشأة عند كل سعر، عند ثبات باقي العوامل الأخرى. وإذا رجعنا إلى الجزء المتقطع من منحنى التكاليف الحدية في الشكل (٩-٥) نجد أنه يعكس نقاط تقاطع منحنى الطلب أو (منحنى السعر) مع منحنى التكلفة الحدية، وعلى طول هذا الجزء يمكن قراءة الكميات المعروضة عند كل مستوى للسعر، لذا فهو يصور منحنى عرض المنشأة في المدى القصير.



الشكل (٨-٤): عند السعر P_1 المنشأة تحقق أرباحاً عادية. وعند السعر P_2 تتحمل المنشأة خسارة في المدى القصير لكنها تستمر في الإنتاج طالما أن السعر يزيد على متوسط التكاليف المتغيرة وبالتالي الخسارة أقل من التكاليف الثابتة. و P_3 هو أقل سعر يمكن أن تستمر عنده المنشأة في الإنتاج، وعند أي سعر أقل مثل السعر P_4 تتوقف المنشأة تماماً عن الإنتاج.



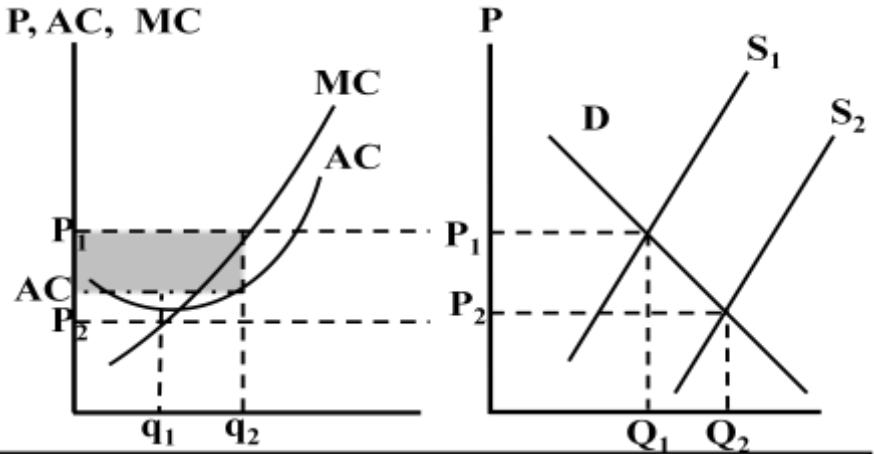
الشكل (٩-٥): منحنى عرض المنشأة في المدى القصير في ظل المنافسة التامة يمثله ذلك الجزء من منحنى التكلفة الحدية أعلى نقطة النهاية الصغرى على منحنى التكاليف المتغيرة أو نقطة الإغلاق.

منحنى عرض السوق في المدى القصير

- **المدى القصير: هو الفترة الزمنية التي لا تكفي لخروج بعض المنشآت من السوق، أو التي لا تكفي لدخول منتجين جدد إلى السوق أي، الفترة التي يكون عدد المنشآت فيها ثابتاً في صناعة معينة.**
- **المدى البعيد: هو الفترة الزمنية الكافية لدخول بعض المنشآت الجديدة إلى الصناعة أو خروج بعض المنشآت القائمة منها، لذا يكون عدد المنشآت غير ثابت.**

توازن السوق وتوازن المنشأة في المدى البعيد

يوضح الشكل (٩-٦) كل من توازن المنشأة (جهة الشمال) في المدى القريب والبعيد، وتوازن السوق (جهة اليمين) في المدى البعيد.



الشكل (٨-٦): تحقق المنشأة بعض الربح فوق العادي في المدى القصير (P_1>AC)، هذا الربح يغري مزيد من المنشآت لدخول السوق فيزيد العرض وينخفض السعر في المدى البعيد يتحقق توازن المنشأة عندما يصبح (P=AC=MC)، وتكون الأرباح الاقتصادية مساوية للصفر، ويثبت عدد المنشآت بالسوق.

المنافسة التامة والكفاءة الإقتصادية

توازن المنشأة في المدى البعيد في ظل المنافسة التامة يتطلب أن يكون:

$$P = MC = AC$$

فتوازن المنشأة في المدى البعيد إذاً يحدث عندما تنتج المنشأة بأقل تكلفة للوحدة، أي تحقيق الكفاءة الاقتصادية في الإنتاج

منحنى عرض الصناعة في المدى البعيد

الوفورات الخارجية

يؤدي توسع الصناعة ودخول منافسين جدد إلى خفض تكاليف إنتاج الوحدة(إنخفاض AC).

سلبيات الحجم الكبير

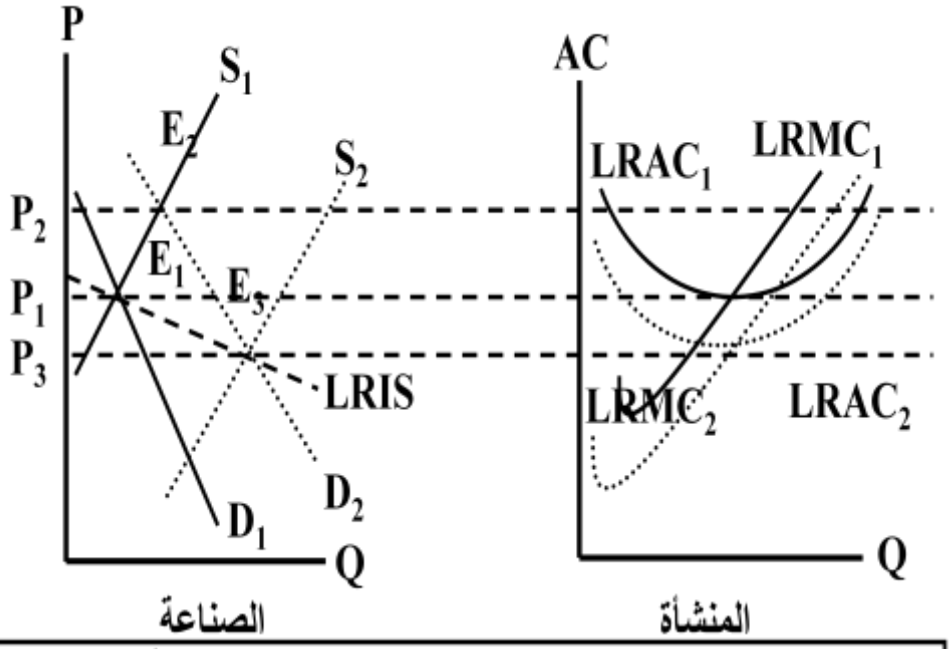
الصناعة ذات التكاليف الثابتة

هي الصناعات التي لا تتأثر تكلفة إنتاج الوحدة فيها بما يطرأ على الصناعة من توسع

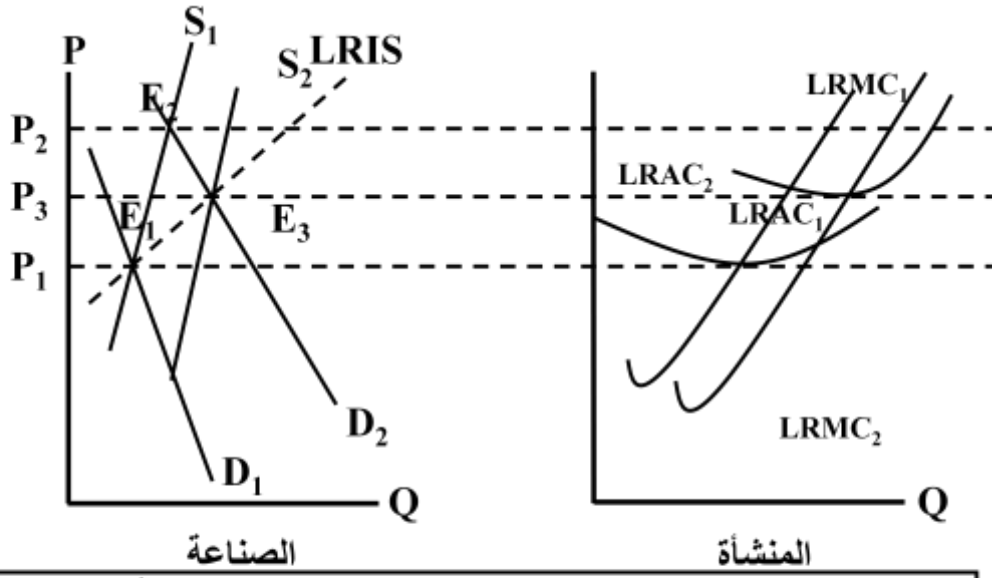
يوضح الشكل (٩-٧) حالة صناعة ذات تكاليف متناقصة أو الوفورات الخارجية.

ويوضح الشكل (٩-٨) الوضع في صناعة ذات تكاليف متزايدة أو ذات فقد خارجي

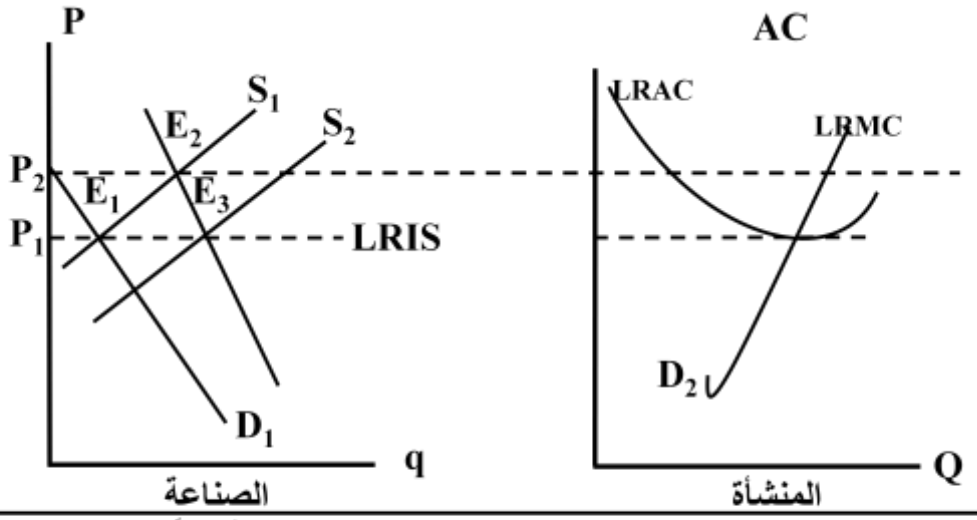
ويوضح الشكل (٩-٩) الحالة الثالثة وهي لصناعة ذات تكاليف ثابتة.



الشكل (٨-٧): عند توازن الصناعة في المدى البعيد E_1 تحقق المنشآت أرباحاً اقتصادية مساوية للصفر. بزيادة الطلب وارتفاع السعر تنتقل الصناعة إلى توازن المدى القصير عند E_2 وتحقق المنشآت أرباحاً اقتصادية موجبة (فوق عادية) تؤدي إلى دخول منافسين جدد للصناعة فينخفض السعر وتصل الصناعة إلى توازن جديد في المدى البعيد عند E_3 عند $P_3<P_1$ ويكون منحنى عرض الصناعة في المدى البعيد هو الخط المتقطع الواصل بين E_1 و E_3 وله انحدار سالب، ويحدث ذلك في الصناعة ذات التكاليف المتناقصة.



الشكل (٨-٨): عند توازن الصناعة في المدى البعيد E_1 تحقق المنشآت أرباحاً اقتصادية مساوية للصفر. بزيادة الطلب وارتفاع السعر تنتقل الصناعة إلى توازن المدى القصير عند E_2 وتحقق المنشآت أرباحاً اقتصادية موجبة (فوق عادية) تؤدي إلى دخول منافسين جدد للصناعة فينخفض السعر وتصل الصناعة إلى توازن جديد في المدى البعيد عند E_3 عند $P_3>P_1$ ويكون منحنى عرض الصناعة في المدى البعيد هو الخط المتقطع الواصل بين E_1 و E_3 وله انحدار موجب، ويحدث ذلك في الصناعة ذات التكاليف المتزايدة.



الشكل (٩-٩): عند توازن الصناعة في المدى البعيد E_1تحقق المنشآت أرباحاً اقتصادية مساوية للصفر. بزيادة الطلب وارتفاع السعر تنتقل الصناعة إلى توازن المدى القصير عند E_2 وتحقق المنشآت أرباحاً اقتصادية موجبة (فوق عادية) تؤدي إلى دخول منافسين جدد للصناعة فينخفض السعر وتصل الصناعة إلى توازن جديد في المدى البعيد عند E_3 وP_1 ويكون منحنى عرض الصناعة في المدى البعيد هو الخط المتقطع الواصل بين E1 و E3 ومنحنى العرض في هذه الحالة تام المرونة، ويحدث ذلك في الصناعة ذات التكاليف الثابتة.