

أسئلة امتحانات نظم معلومات

المحاضرة الاولى:

١- من فوائد التحول للاقتصاد المعتمد على ثورة المعلومات: ظهور منتجات وخدمات، ومنافسه مبنية على الوقت، دورة انتاج أقصر و ...

١. تحسن في الانتاج

٢. الأفقية

٣. اللامركزية

٤. الرأسية

من التحولات على مستوي المؤسسات

الأفقية - المرونة

اللامركزية - استقلاليه الموقع

٢- متوسط اعداد التذاكر التي يتم بيعها يوميا هي مثال ل

١. مدخلات

٢. بيانات

٣. معلومات

٤. عمليات

المدخلات: يعتمد عليها النظام حيث تكون مائه أو البيانات او الاثنين معا وقد تكون جزء من المخرجات النظام نفسه التغذية المرتدة

العمليات: هي الأنشطة التي يمارسها النظام على مدخلاته باعتماد على المستلزمات الضرورية مثل تسجيل مقررات لطالب في فصل دراسي

البيانات: هي المواد الخام التي تشتق منها المعلومات ويمكن تسميتها بالمعطيات

المعلومات: هي المواد المصنعة الجاهزة للاستخدام والتي تقدم لنا الفائدة

المعلومات هي اهم المقومات اتخاذ القرار

٣- تحويل البيانات الي معلومات مفيدة يسمي:

١. عمليات

٢. استحواذ على البيانات

٣. تنظيم

٤. تغذية المرتدة

٤- من اثار ثورة المعلومات والمعرفة:

١. التركيز على الاقتصاد الصناعي
٢. نسبة زيادة باعتماد على اقتصاد الدول المتقدمة مثل امريكا والدول المتقدمة صناعيا في اوروبا والصين على الاستيراد والتصدير

٣. التغيير في نوع البطالة المطلوبة

٤. التركيز على الاقتصاد الزراعي

- ٥- معدل هطول الامطار السنوي خلال ٥ سنوات لمنطقه معينه يعتبر من:

١. المدخلات

٢. بيانات

٣. معلومات

٤. عمليات

٦- مصطلح العولمة:

١. يشير الي عولمة الاقتصاد حيث تندمج الاقتصاديات الوطنية في الاقتصاد العالمي من خلال التجارة والاعمال

٢. يصف العملية المستمرة التي جعلت المجتمعات والحضارات والاقتصاديات المحلية والإقليمية تندمج من خلال شبكه اتصالات وأعمال واسعه

٣. المتعارف عليه حاليا ان العولمة هي مزيج من العوامل الاقتصادية، التكنولوجية، الثقافة الاجتماعية، السياسية والبيولوجية

٤. كل مما ذكر صحيح

٧- أدي التوجه نحو عولمة الاقتصاد الي تحولات من أهمها:

١. الإدارة والتحكم في السوق العالمية

٢. المنافسة في الاسواق العالمية

٣. نظم توزيع العالمية

٤. كل مما ذكر صحيح

- ٨- يتمحور مفهوم المعلومات حول :

امكانيه نقل المعلومات والوصول إليها

٩-التحويلات التي هيأت لها ثوره المعلومات:

١. العولمة

٢. التحويلات في مجال الاقتصاد الصناعي

٣. التحويلات على مستوى المؤسسات

٤. كل مما ذكر صحيح

١٠-المعرفه هي:

١-المواد المصنعة او المستخرجة من المعلومات

٢-المعرفه هي حصيلة ما يمتلكه الفرد او المؤسسة او المجتمع من معلومات

٣-هي الخبرات والمهارات المكتسبة من قبل شخص من خلال تجاربه وخبراته

٤-هي المواضيع النظرية والتطبيقية والحقائق والمعلومات والوعي والالمام المكتسب بالتجربة. مثل حساب

المتوسط الحسابي او النتيجة لمس جسم شديد الحرارة

٥-كل ما ذكر صحيح

١١-النسبه المئوية لعدد سكان في منطقه ما الذين يعملون بالزراعة تمثل

١. بيانات

٢. **معلومات**

٣. تغذيه مرتدة

٤. بيانات حكومية

المحاضرة الثانية:

١٢-هناك خمس اجزاء اساسيه يجب أن يتوفر في النظام وهي: العناصر، العلاقات

الحدود، الاهداف

١. بيئة العمل

٢. نظام المعلومات

٣. العملاء

٤. آليات العمل

١٣-يتكون أيه نظام معلومات من العناصر الأربعة التالية:

١. المتخرجات، المدخلات، المعرفة والتغذية المرتدة

٢. المخرجات، المدخلات، العمليات والمعرفة

٣. المخرجات، المدخلات، العمليات، التغذية المرتدة

٤. المعرفة، المدخلات، العمليات، التغذية المرتدة

١٤- تستخدم التغذية المرتدة:

١. لا عاده تشغيل النظام من البداية وتهيئته.

٢. لقياس أداء النظام وضبط استقراره ليعمل كما هو مخطط له.

٣. لتوفير بيانات احتياطي للنظام للتعويض بها في حال الخطأ.

٤. لا شباع النظام بالمعلومات التي قد يحتاجها المدراء لاتخاذ القرارات.

١٥- يمكن تعرف نظام المعلومات بأنه مجموعة من الأفراد والتجهيزات

والإجراءات وقواعد البيانات حيث يمكن أن يعمل النظام بشكل يدوي أو الألي بالاعتماد على الحاسب الألي

وذلك من أجل جمع البيانات وتخزينها ومعالجتها ومن ثم تزود المدراء والمستفيد بالمعلومات بالوقت

والمكان والصيغة المناسبة، والتي ستساعدهم فـ :-

١. الاتصال وتدقق البيانات

٢. جعل المدراء يخللون البيانات

٣. اتخاذ القرارات

٤. الحصول على منتجات وخدمات جديد

١٦- أي من العناصر البيئية ادناه تتفاعل مع المؤسسة ونظم معلومات المؤسسة

١. العملاء

٢. الموردون

٣. الجهات التشريعية

٤. كل ما ذكر صحيح

١٧- عمال المعرفة Knowledge Workers تعني.

١. الكتبة الذين يقومون بالإجراءات والأعمال المكتبية للمنظمة (عمال البيانات)

٢. العمال الذين يقومون بالإنتاج وتقديم الخدمات في المنظمة (المنتجون/عمال الخدمات)

٣. المهندسون والمعماريون والمحاسبون وغيرهم ممن يساعدون في خلق معارف جديدة للمؤسسة

٤. الإدارة العليا للمؤسسة (المدير العام)

١٨- يقوم المدير التشغيلي:

١. بالأشراف على الأنشطة والمعاملات غير النمطية

٢. بالأشراف على الأنشطة والمعاملات اليومية والروتينية

٣. بتصميم المنتجات والخدمات الجديدة

٤. بجدوله مواعيد المدراء التنفيذيين.

١٩- يقوم مدراء الادارة الوسطة في المؤسسات:

١. بوضع استراتيجية للمنظمة. (المدير العام)

٢. بمراقبه الاعمال التشغيلية الروتينية (المدير التشغيلي)

٣. بتحديد أهداف المنظمة بعيدة المدى. (المدير العام)

٤. بمتابعه تنفيذ قرارات الإدارة العليا.

٢٠- من المهام الرئيسية للمنظمات التجارية التي يجب أن تأخذها بالاعتبار أنظمه المعلومات:

١. المالية والمحاسبة

٢. المبيعات والتسوق

٣. التصنيع والانتاج

٤. الموارد البشرية

٥. كل مما ذكر صحيح

٢١- الاجهزة والبرمجيات المستعملة في نقل البيانات والمعلومات من مكان جغرافي الي اخر تسمى:

١. تكنولوجيا التخزين (نظم الوسط المادي الذي ستخزن عليه البيانات)

٢. تكنولوجيا اداره البيانات

٣. تكنولوجيا اداره البيانات والشبكات

٤. تكنولوجيا الاتصال

المحاضرة الثالثة:

٢٢- تعتبر من العلوم التي تساهم في الجانب التقني لنظم المعلومات:

١. علوم الاجتماع sociology (الجانب السد وكي)

٢. علم النفس Psychology (الجانب السد وكي)

٣. علوم الإدارة **Management Sciences**

٤. علم الاقتصاد **Economy** (الجانب السلوكي)

٢٣- يهتم بدراسة كيفية مساهمة المجموعات والمؤسسات في نمو وتطوير النظم، بالإضافة الي تأثير النظم على الافراد والمجموعات والمنظمات

١. علم الاجتماع

٢. علم النفس (الاهتمام بكيفية فهم واستخدام المعلومات الرسمية من قبل متخذي القرارات)

٣. علم الكمبيوتر (تركز على بناء النظريات العد والمساهمة في علم البرمجيات)

٤. علم الاقتصاد (الاهتمام بمعرفة تأثير الأنظمة على هياكل التحكم والنفقات داخل الشركات التجارية

٢٤- العلوم التي تساهم في المنظور التقني لنظم المعلومات هي

١. علوم الكمبيوتر، الهندسة والشبكات

٢. علم الاجتماع. علم النفس. علم الاقتصاد (الخيارات هذا لجانب السلوكي)

٣. بحوث العمليات. علوم الكمبيوتر. علوم الإدارة

٤. علوم الإدارة. علوم الكمبيوتر . الهندسة

٢٥- العلم الذي يركز على التقنيات الرياضية لزياده فعالية المؤسسات في مجالات النقل والتحكم في المخزون وتكاليف الصفقات ..

١. علوم الإدارة

٢. بحوث العمليات

٣. اداره الخدمات

٤. الهندسة

٢٦- ماهو المفهوم الافضل للتعامل مع نظم المعلومات.

١. المدخل التقني **Technical Approach**

٢. المدخل السلوكي **Behavioral Approach**

٣. المفهوم الاجتماعي التقني

٤. المدخل الاجتماعي

٢٧- مجال الدراسة الذي جمع العمل في علوم الجانب التقني مع التوجه الي تطوير أنظمه حلول للشاكل الواقعية وإدارة موارد تكنولوجيا المعلومات مع الاهتمام بالقضايا السلوكية المحيطة بتطوير واستخدام وتأثير نظم المعلومات هو ..

١. نظم المعلومات الادارية

٢. علم الاجتماع

٣. علم النفس

٤. علم الكمبيوتر

٢٨- المعلومات التي يستخدمها المدراء والعاملين في المؤسسة يسمى ..

١. نظم المعلومات المعرفيه

٢. نظم المعلومات الادارية

٣. معمار نظم المعلومات

٤. البنيه الاساسيه لنظم المعلومات

٢٩- الارتباط التشعبي **hyperlinks**

١. هو رابط الي صفحه اخري او مكان اخر داخل نفس الصفحة ولا يستخدم للتنقل عبر المواقع او داخل الموقع نفسه

٢. هو رابط يستخدم للتنقل عبر المواقع المختلفه ولا يستخدم داخل الموقع نفسه

٣. هو رابط الي صفحه اخرى او مكان اخر داخل نفس الصفحة للتنقل عبر المواقع او ادخل الموقع نفسه

٤. هو رابط يستخدم للتنقل بين الاجهزة في شبكة محلية واحده

٣٠- ظهرت اختيارات عديدة لهيكلية المنظمة نتيجة للتطور في نظم المعلومات وفيها :

١. التنظيم الافقي flatterng Organizations

٢. التنظيمات غير الرسميه Adhocracy

٣. تخطيط موارد المؤسسة Enterprise Resource Planning

٤. البيروقراطية المتخصصة Professional Bureaucracy

٣١- التطبيقات على الانترنت مثل الخدمات البريد الالكتروني emails و امكانية اجراء المؤتمرات المرئيه عن بعد video conferencing ساعدت في مايسمي ب:

١. التنظيم الافقي flatterng Organizations

٢. تخطيط موارد المؤسسة Enterprise Resource Planning

٣. المؤسسات الافتراضية Virtual Organization

٤. التجارة الإلكترونية

٣٢- يعزز تكامل جميع العمليات الإدارية من تخطيط وتصنيع وبيع وتمويل من خلال تبادل المعلومات بين

الإدارات وإلغاء الوصلات المعقدة والملكف بين نظم المعلومات المختلفة داخل المنظمه ..

١. نظام خدمة العملاء

٢. نظام الموارد البشرية

٣. نظم المشتريات

٤. نظام تخطيط موارد المؤسسة

٣٣- ماهو المقصود بالمنظمات (المؤسسات) الافتراضية Virtual Organization

١. النماذج الافتراضية التي تستخدم بالتنبؤ بمستقبل المؤسسة

٢. مجموعه العاملين

٣. الفصل بين القيام بالعمل والموقع الجغرافي للمؤسسة

٤. كل ما ذكر غير صحيح

٣٤- عند تلقي طلب شراء من عميل يتلقى المصنع المعني بالامر امر التصنيع تتحري ادارته المستودع عن

سير العمل وتضع جدول لشحن المنتج النهائي للعملاء تندفق المعلومات تلقائيا الي ادارته الحسابات لإصدار

فاتوره وتحصيل الثمن العميل هذا المثال يمثل

١. نظم الترابط بين المؤسسات

٢. تخطيط موارد المؤسسة

٣. التجارة الإلكترونية

٤. اعاده تنظيم انسياب العمل

٣٥- هناك عدة مشاكل وتحديات يجب على المدراء مواجهتها بما يتعلق بتطبيق نظم المعلومات منها

١. تحدي استراتيجيه الاعمال

٢. تحدي العولمة

٣. تحدي البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات

٤. كل ما ذكر صحيح

ومنها ايضا

تحدي الاستثمار في نظم المعلومات

الاخلاقيات والامن المسئولية والتحكم

٣٦- يمكن تعريف نظم المعلومات الإدارية بأنها دراسة نظم المعلومات بالتركيز على استخدامها على ..

١. السلوك والنواحي التقنية

٢. العمل والادارة

٣. اداره موارد تكنولوجيا المعلومات

٤. المبيعات

٣٧- المفهوم الذي يركز على تأثير تقنيه المعلومات على اداء العمل داخل المنظمة (المؤسسة) يمثل :

١. البيروقراطية الاليه

٢. البيروقراطية الانقسامية

٣. المفهوم التقني المنظمة (للمؤسسة)

٤. المفهوم السلوكي المنظمة (للمؤسسة)

٣٩- من التطبيقات التي سهلت مفهوم المنظمة (المؤسسة) الافتراضية

١. خدمات المؤتمرات عن بعد

٢. قله تكلفه الوقود

٣. جوده الطرق

٤. توفر سبل المواصلات التقليديه مثل الطائرات

٤٠- هي شبكة خاصة بالمؤسسة قائمه على اسس ومقاييس وتكنولوجيا الانترنت ..

١. المعاملات الإلكترونيه (Electronic Business)

٢. الانترانت (Intranet)

٣. الانترنت (Internet) (هي شبكه عالمية للشبكات تجمع بي مئات والآلاف من شبكات)

٤. الاكسترانت (Extranet) (شبكة خارجيه تستخدم لربط بعض العملاء بالزبائن)

٤١- تتعلق المشاكل الصحيه المتعلقة بالحاسب ،وجرائم الحاسوب وتقليل عدد الوظائف بالجوانب التاليه

١. تحدي البنيه التحتية لتكنولوجيا المعلومات

٢. تحدي العولمه

٣. الاخلاقيات والامن : المسئوليه والتحكم

٤. تحدي الاستثمار في نظم المعلومات

المحاضرة الرابعة:

٤٢- ترتب انواع نظم المعلومات من اعلى الي اسفل في هرم استخدامات نظم المعلومات والمستويات في المؤسسة كالتالي ..

١. المستوى التشغيلي ، المستوى المعرفي ،المستوي الاداري ، ثم المستوى الاستراتيجي

٢. المستوي الاستراتيجي ،المستوي الاداري ، المستوى المعرفي ،ثم المستوى التشغيلي

٣. المستوى المعرفي ،المستوي التشغيلي ،المستوي الاداري ،ثم المستوى الاستراتيجي

٤. المستوى الاستراتيجي ،المستوي المعرفي ،المستوي الاداري ، ثم المستوى التشغيلي

٤٣- يعتبر المصدر الاساسي للمعلومات داخل المؤسسة ويقوم بتغذية باقي الانظمة بالمعلومات ، وتعتبر مخرجاته مفيدة في عمليه الرقابه التشغيلية

١. نظم العمل المعرفي Knowledge Work Systems-KWS

٢. نظم أتمته المكاتب Office Automation Systems – OAS

٣. نظم المعلومات الادارية Management Information – MIS

٤. نظم معالجة المعاملات TPS – Transaction Processing System

٤٤- تقوم نظم معالجة المعاملات TPS – Transaction Processing System :

١. بتزويد الادارة الوسي بمعلومات خاصه بالقرارات غير المنطقيه

٢. بتوفير بيئه عمل تفاعليه لاستخدامه من قبل الاداره العليا

٣. بالاجابه عن التساؤلات الروتنيه عن المخزون والفواتير والرواتب

٤. بجدوله المواعيد اجتماعات مدراء الوسي

٤٥- أي نظم تقوم بإعداد التقارير الروتنيه الخاصة بالادارة الوسي ، والتقارير الاستثنائية أو حسب الطلب :

١. نظم اداره المعرفه

٢. نظم مسانده القرارات

٣. نظم اتمته المكاتب

٤. نظم المعلومات الادارية

٤٦- النظام Executive Support System هو نظام المعلومات :

١. يساند العمليات والقرارات اليوميه الروتنيه للمنظمه (نظم المعلومات الادارية MIS)

٢. يخدم مستوي الاداره التشغيليه في المنظمه (نظم معالجة المعاملات TPS)

٣. يساند الاداره العليا والتنفيذه في المنظمه

٤. يخدم مستوي الاداره الوسطي في المنظمه (نظم دعم القرار DSS)

٤٧-Transaction Processing System

١. نظام معلومات يخدم المستويات العليا بالمنظمه (المؤسسة)

٢. نظام معلومات يخدم المستويات الوسطي بالمنظمه (المؤسسة)

٣. نظام معلومات يخدم المستويات مدراء الاقسام بالمنظمه (المؤسسة)

٤. نظام معلومات يساند العمليات والقرارات اليوميه بالمنظمه (المؤسسة)

٤٨- تدعم عمال البيانات الذين يعملون بمكاتب في انجاز مهامهم باستعمال التكنولوجيا الجديدة لتحسين أداءهم مثل الاتصالات وارسال الرسائل وكتابه التقارير ..

١. نظم المستوي المعرفي Knowledge-level systems

٢. نظم المستوي التشغيلي Operational-level systems

٣. نظم المستوي الاستراتيجي Strategic-level systems

٤. نظم المستوي الاداري Management Level Systems

٤٩- ماهو نوع النظم الذي يستخدم البيانات المدخله التاليه .. ملخص البيانات المعاملات ،بيانات كبيره الحجم ،نماذج بسيطه ..

١. ESS (تجميع البيانات الداخليه والخارجيه)

٢. DSS (استخدام أمثل لبيانات قليله من قاعده بيانات ضخمه لتحليلها ،نماذج تحليله ،ادوات تحليل البيانات)

٣. MIS

٤. KWS (مواصفات التصميم ،قواعد المعرفه)

٥٠- ماهو نوع النظم الذي يستخدم البيانات المدخله التاليه :تجميع البيانات الداخليه والخارجيه ..

١. TPS (معاملات وأحداث)

٢. OAS (وثائق ،جداول)

٣. ESS

٤. MIS

٥١- لاتوفر حلول مباشره للمشكلات لأنه ليس هناك حل وحيد ومعلوم لها بل تتعامل مع المشكلات غير الروتنيه المحتاجه لتقييم وتفكير عميق وتعتمد كثيرا على الحكم الشخصي

١. نظم مساندة الاداره العليا ESS

٢. نظم دعم القرار DSS

٣. نظم المعلومات الادارية MIS

٤. نظم العمل المعرفي KWS

المحاضرة الخامسة:

٥٢- ليست من العوامل الوسيطة (Mediating Factors) في العلاقة بين المؤسسة ونظم المعلومات .

ومن العوامل ايضاً
بنيه المؤسسة
المعاملات .. السياسة

١. البيئة Environment

٢. الثقافة Culture

٣. اتخاذ القرار Management decisions

٤. تكنولوجيا المعلومات Information Technology

٥٣- من السمات المشتركة بين المنظمات

١. اهداف المنظمة

٢. البيروقراطية

٣. الانواع التنظيمية

٤. العمليات التجارية

٥٤- الانواع التنظيمية للمؤسسات: الاعمال الصغيرة والحديثة تمثل

١. البيروقراطية الانقسامية

٢. التركيب التجاري / الصناعي

٣. البيروقراطية المتخصصة

٤. التنظيمات غير الرسمية

٥٥- المنظمات التي تعتمد على المعرفة حيث تعتمد منتجاتها وخدماتها على متخصصين وخبراء في المعرفه

تصنف ضمن :

١. البيروقراطية الآلية

٢. البيروقراطية الانقسامية

٣. البيروقراطية المتخصصة

٤. التنظيمات غير الرسمية

٥٦- البيروقراطية الضخمة التي تعمل في بيئة بطيئة التغير لإنتاج منتجات قياسية ويديرها فريق إدارة مركزية
تصنف ضمن :

١. البيروقراطية الآلية
 ٢. البيروقراطية الانقسامية (تجمع بين بيروقراطيات آلية متعددة كل منها تنتج منتج خاص يتحكم فيها اداره مركزية واحده)
 ٣. البيروقراطية المتخصصة
 ٤. التنظيمات الغير الرسمية (منظمات تنفيذ الوظائف حيث تتأقلم مع بيئة سريعة التغير، مجموعات كبيرة من خبراء والمتخصصين منظمين في فرق عمل متعددة المعارف إدارة مركزية ضعيفة)
- ٥٧- مثال للبيروقراطية المتخصصة ..

١. الشركات متوسطة الحجم (البيروقراطية الآلية)
٢. مجموعه شركات متوسطة الحجم مثل جرال موتور (البيروقراطية الانقسامية)
٣. الشركات الاستشارية (التنظيمات غير الرسمية)
٤. الجامعات (ومنها ايضاً شركات القانون.. المستشفيات .. المؤسسات التعليمية)

المحاضرة السادسة:

٥٨- من الآتي ليست من انواع استراتيجيات مواجهة القوي المنافسة

١. الريادة عن طريق السعر المنخفض **low-cost Leadership**
٢. المنتج المميز **Product Differentiation**
٣. التحولات الاستراتيجية Strategic Transition
٤. التركيز على شريحة تسويقية **Focus on Market**

ومن الانواع: تقويه اعتماده

العملاء والموردين

- ٥٩- هو نموذج يعتمد على المفهوم الشبكة حيث تمكن الفكره في ان اضافته مشارك جديد الي المجموعه الحالية او النظام القائم لن يزيد في التكاليف لكنة سيزيد في المردود المادي على النظام
١. نموذج بورتر (يستخدم لتحديد القوي التنافسية واقتراح الاستراتيجيات العامة)
 ٢. نموذج سلسه القيمة (يحدد بعض الانشطة في المؤسسة والتي يمكن تطبيق استراتيجيات القوة التنافسية ويمكن تصنيفه الي الانشطة الاولية .. والانشطة المسانده او الثانوية)
 ٣. استراتيجيات المخرجات المتبادلة (مشاركه اكثر من مؤسسة في تقاسم السوق والخبرة المكتسبة)
 ٤. نموذج الاقتصاد المترابط Network Economics

٦٠- من فوائد استراتيجيه المخرجات المتبادلة (Synergies Concept)

١. استخدام نظم المعلومات لإنتاج منتجات وخدمات جديدة او تغيير نظره العميل في المنتجات والخدمات
٢. استخدام نظم المعلومات للمساعدة في التركيز على قطاع معين من السوق وبالتالي خدمه هذه الشريحة بصورة افضل من المنافسين

٣. خفض التكاليف عن طريق مشاركة أكثر من مؤسسة في تقاسيم السوق والخبرة المكتسبه

٤. تقوية اعتمادية العملاء والموردين

٦١- التغيير في العناصر الاساسية المكونه للمنظمة او الانتقال من نظام الي آخر يعتبر من

١. التغيرات في بيئة المؤسسة

٢. التحولات الاستراتيجية

٣. التحولات المرحلية

٤. التحولات النموذجية

٦٢- نموذج سلسلة القيمة

١. يحدد خمس فوائد لإضافة قيمة لمنتجات وخدمات المؤسسة

٢. ينظر ل الموارد البشرية كأحد الانشطة الاولية

٣. يحدد بعض الانشطة في المؤسسة والتي يمكن تطبيق استراتيجيات القوه التنافسية عليها

٤. يحدد اربع استراتيجيات اساسية يمكن للمؤسسة اتباعها لتحسين سلسلة القيمة

٦٣- استخدام شركة بيع اجهزة الكترونية للانترنت لبيع منتجاتها يمثل تكتيك لاستخدام نظم المعلومات

للولصول للاتي

١. الريادة عن طريق السعر المنخفض

٢. المنتج المميز

٣. التركيز على شريحة تسويقيه

٤. تقوية اعتمادية العملاء والموردين

٦٤- برنامج شركة تويوتا لتصنيع السيارات الذي يقوم بالتنقيب في بيانات العملاء بهدف مساعدة الشركة في

بناء سيارات يرغبها العملاء يمكن تصنيفها على انها استخدام لأنظمة المعلومات للإستراتيجية التنافسية الاتية :

١. الريادة في طريق السعر المنخفض

٢. المنتج المميز

٣. التركيز على شريحة تسويقيه

٤. تقوية اعتمادية العملاء

٦٥- مثال للمخرجات المتبادلة (Synergies Concept)

١. قيام الشركة باستخدام لبيع منتجاتها

٢. الاتحاد بين شركتين بحيث توفر احدهما للأخرى شبكة من فروع بيع التجزئة

٣. قيام الشركة بدمج الطريقة التقليدية لبيع منتجاتها مع بيع عن طريق الانترنت

٤. شركة لديها نظام لإدخال الطلبات واداره المخزون

٦٦- يستخدم لتحديد القوي التنافسية واقتراح الاستراتيجيات العامة

١. نموذج سلسلة القيمة

٢. نموذج المخرجات المتبادلة

٣. نموذج بورتر

٤. نموذج الاقتصاد المترابط

٦٧- أي من الاتي لا يعتبر من القوي التنافسية

١. الموردون

٢. المنافسون

٣. البيئة الخارجية

٤. العملاء

٦٨- استخدام شركه بيع كتب للانترنت لبيع الكتب يمثل تكتيك لاستخدام نظم المعلومات للوصول لـ

١. الريادة عن طريق سعر منخفض

٢. المنتج المميز

٣. التركيز على شريحة تسويقيه

٤. تقوية اعتمادية العملاء والموردين

٦٩- الأنشطة الاولية للمؤسسة حسب نموذج سلسلة القيمة تشمل

١. التموين (المخزون والمشتريات)، العمليات، المبيعات، التسويق والخدمات

٢. البيئة التحتية للمؤسسة، العمليات، المبيعات، التسويق والخدمات

٣. التموين (المخزون والمشتريات) العمليات، المبيعات، التسويق والتكنولوجيا

٤. التموين (المخزون والمشتريات) العمليات، المبيعات، التسويق والمناقصات

٧٠- نموذج الاقتصاد المترابط

١. يري ان اضافة مشارك جديد الي المجموعة الحالية او النظام القائم لن يزيد في التكاليف

٢. يطبق الاقتصاديات التقليدية على مجموعات المستخدمين

٣. يري انه كلما زاد عدد المنتجات المعروضة كلما زادت الاسعار لفائدة الشركة المنتجة

٤. يوازى التكلفة العالية لإضافة عضو جديد للمجموعة مقابل الكلفة المنخفضة لاستخدام لبنية الشركة

٧١- في نموذج الاقتصاد المترابط قيمة البرامج التجارية التي تنتجها شركات البرمجة

١. تزداد مع ازدياد المستخدمين

٢. تقل مع ازدياد المستخدمين

٣. تزداد نتيجة لزيادة هامش الربح المنتج

٤. لا تتأثر في هذا النموذج

٧٢- برنامج شركة المنار لتصنيع السيارات الذي يقوم بالتقيب في بيانات العملاء بهدف مساعدة الشركة في

بناء سيارات يرغبها العملاء يمكن تصنيفها على انه استخدام لأنظمة المعلومات للاستراتيجيات التنافسية الآتية

١. الريادة عن طريق السعر المنخفض

٢. المنتج المميز

٣. التركيز على شريحة تسويقية

٤. تقوية اعتمادية العملاء