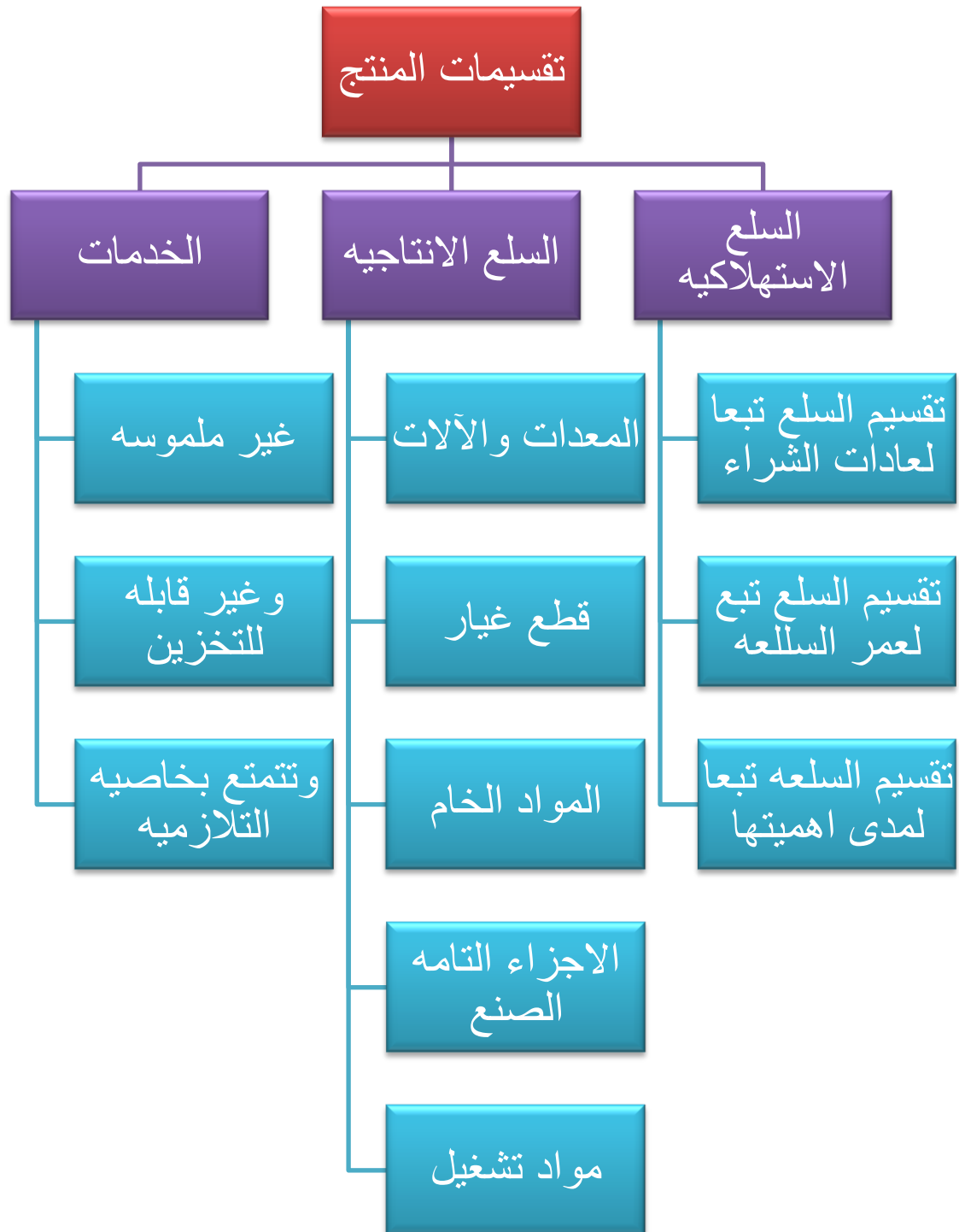
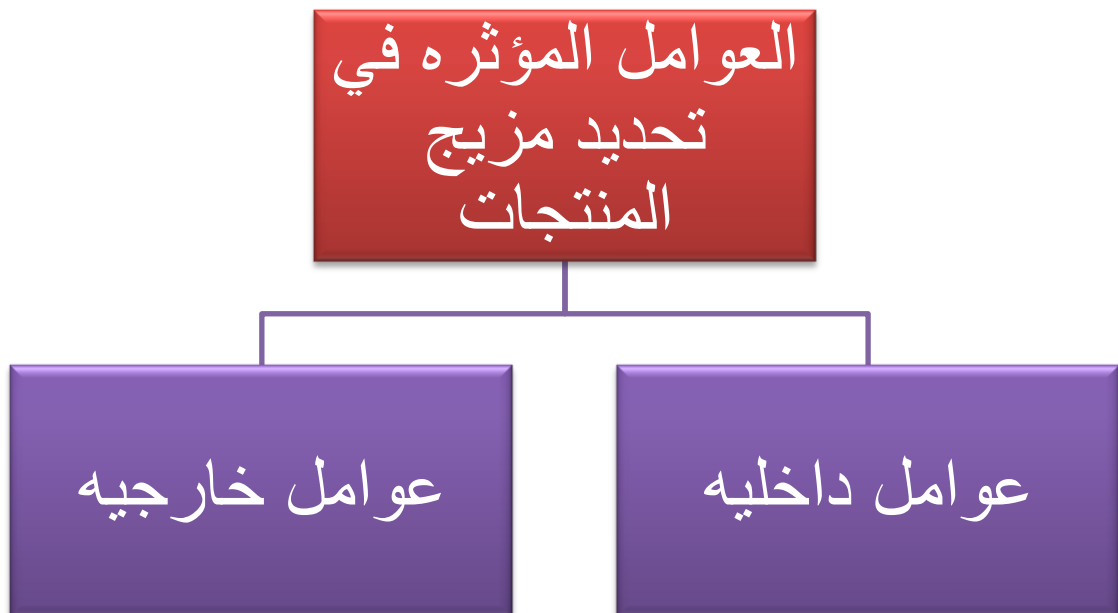
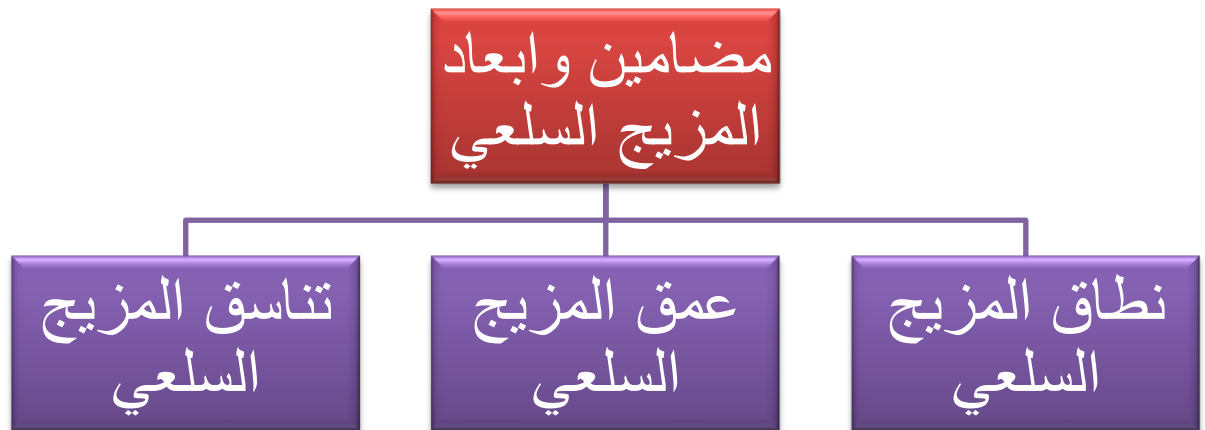


المحاضره الثامنه





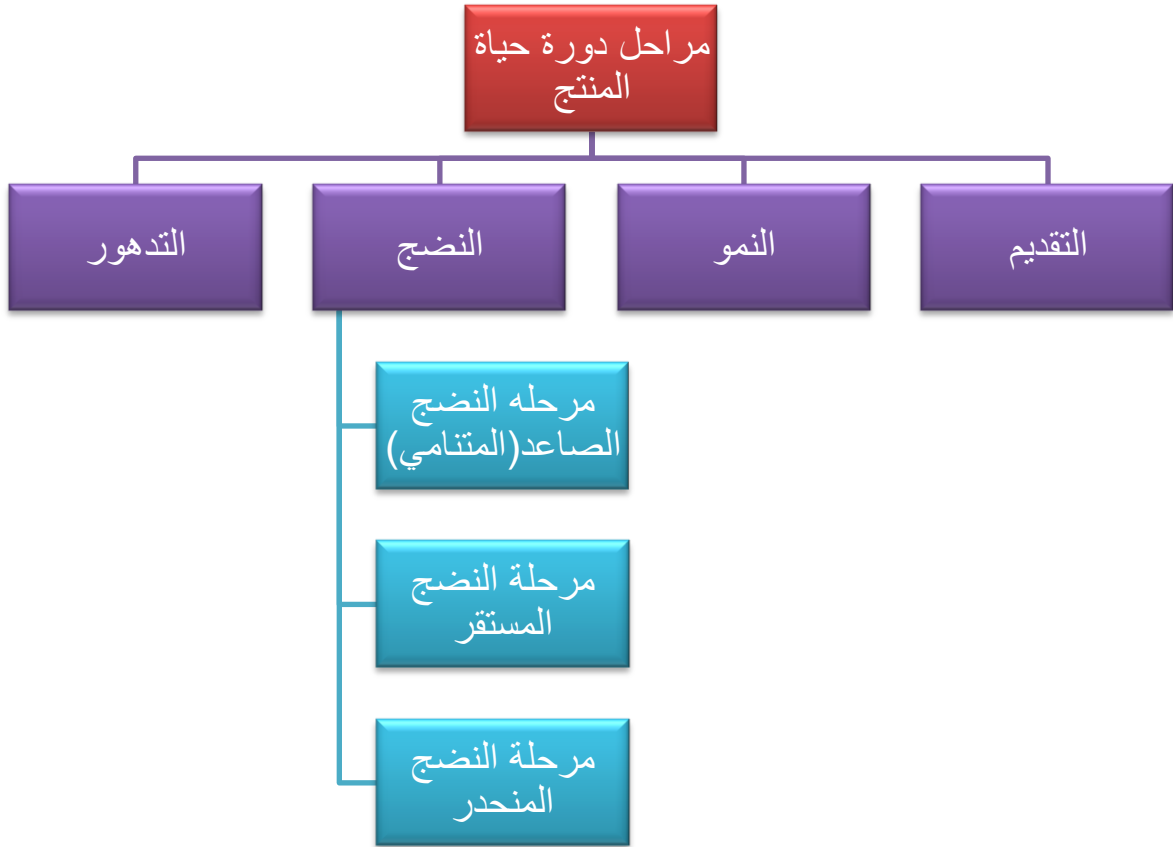
القرارات المرتبطة
بخط الانتاج

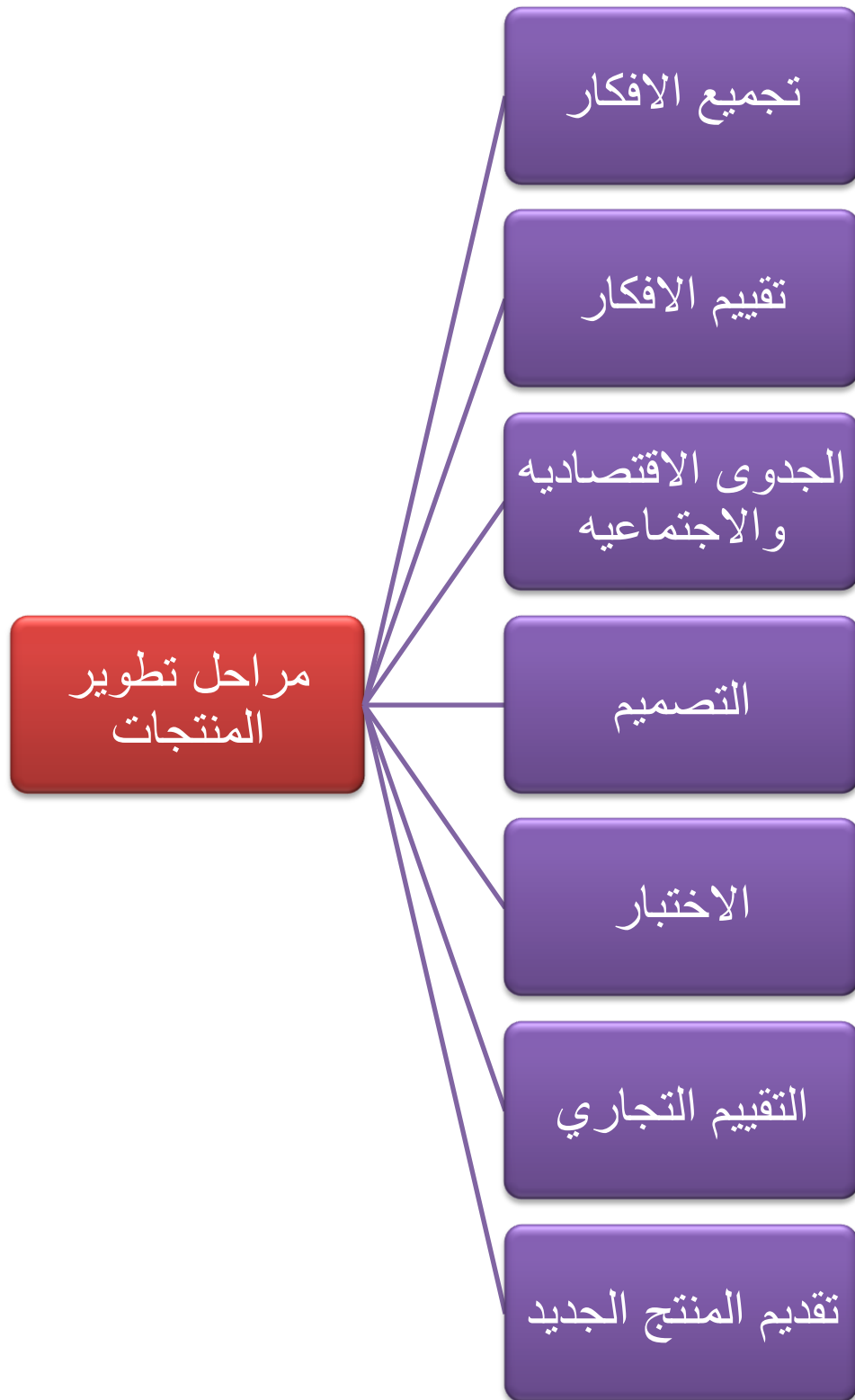
اضافات خط
الانتاج

تحديث خط الانتاج

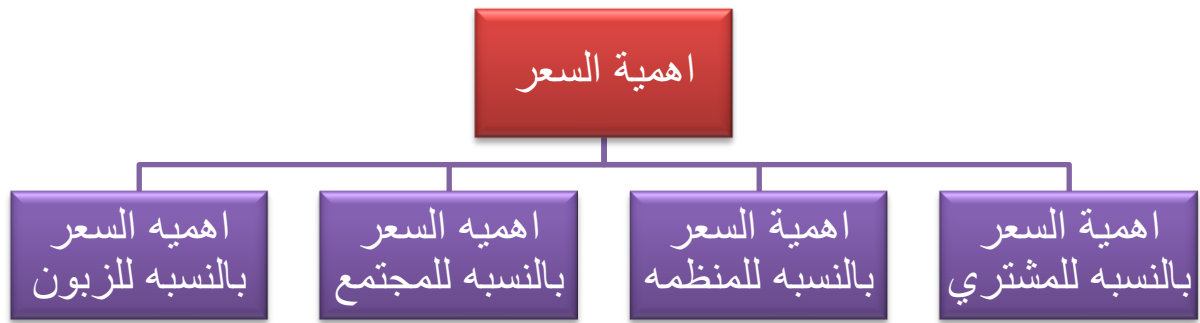
رفع خط الانتاج
حينما يتطلب ذلك

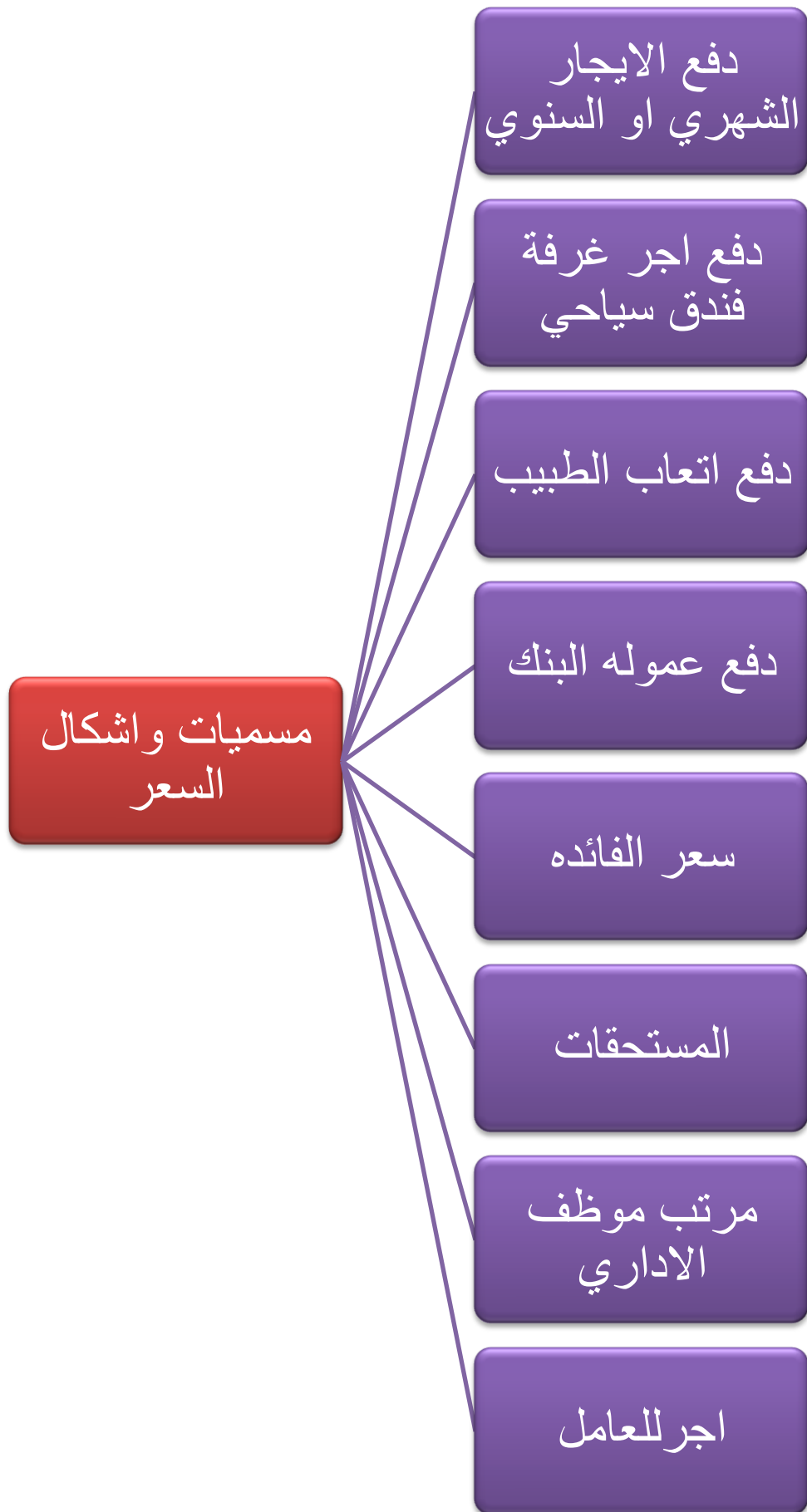
توسيع خط الانتاج

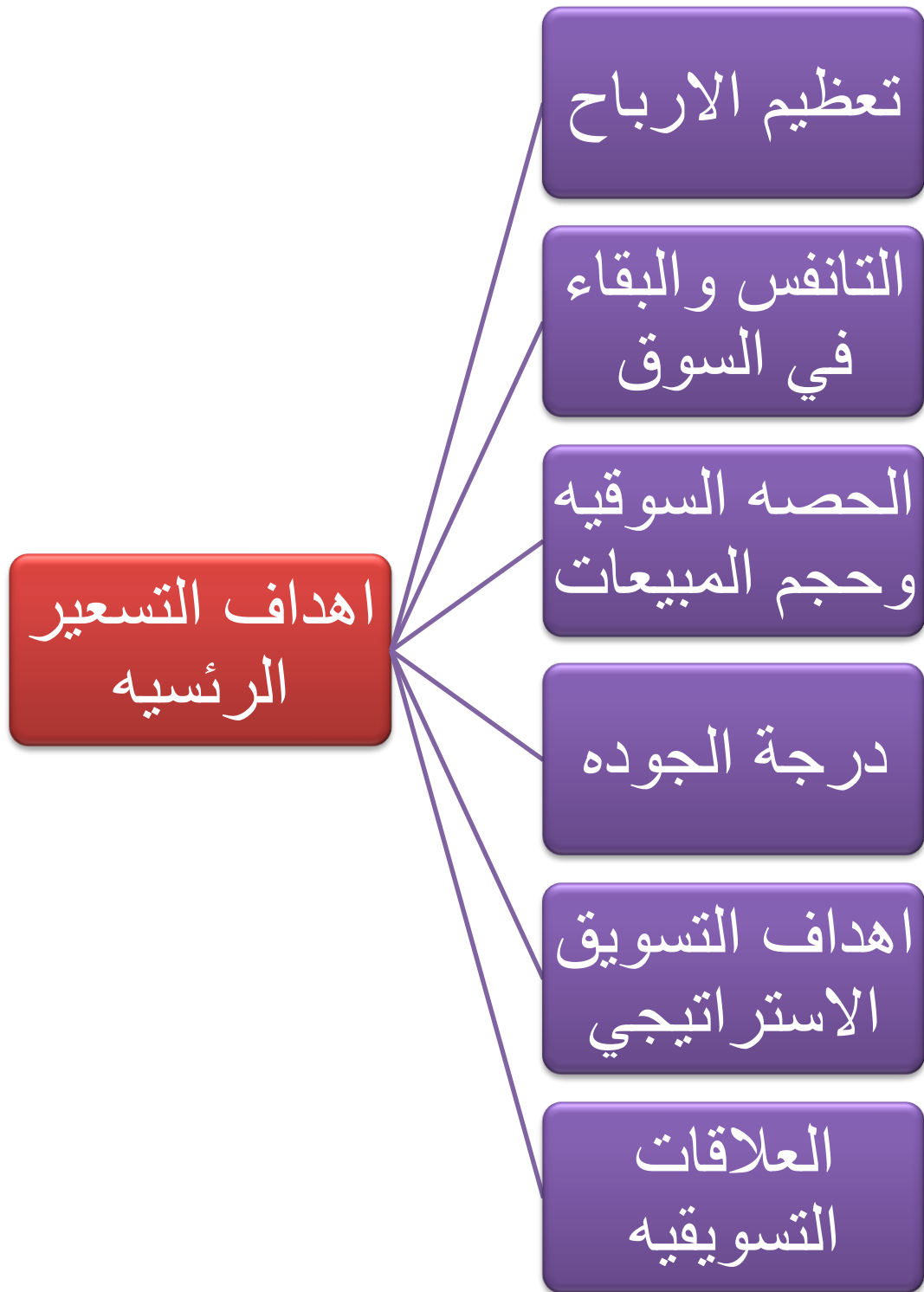


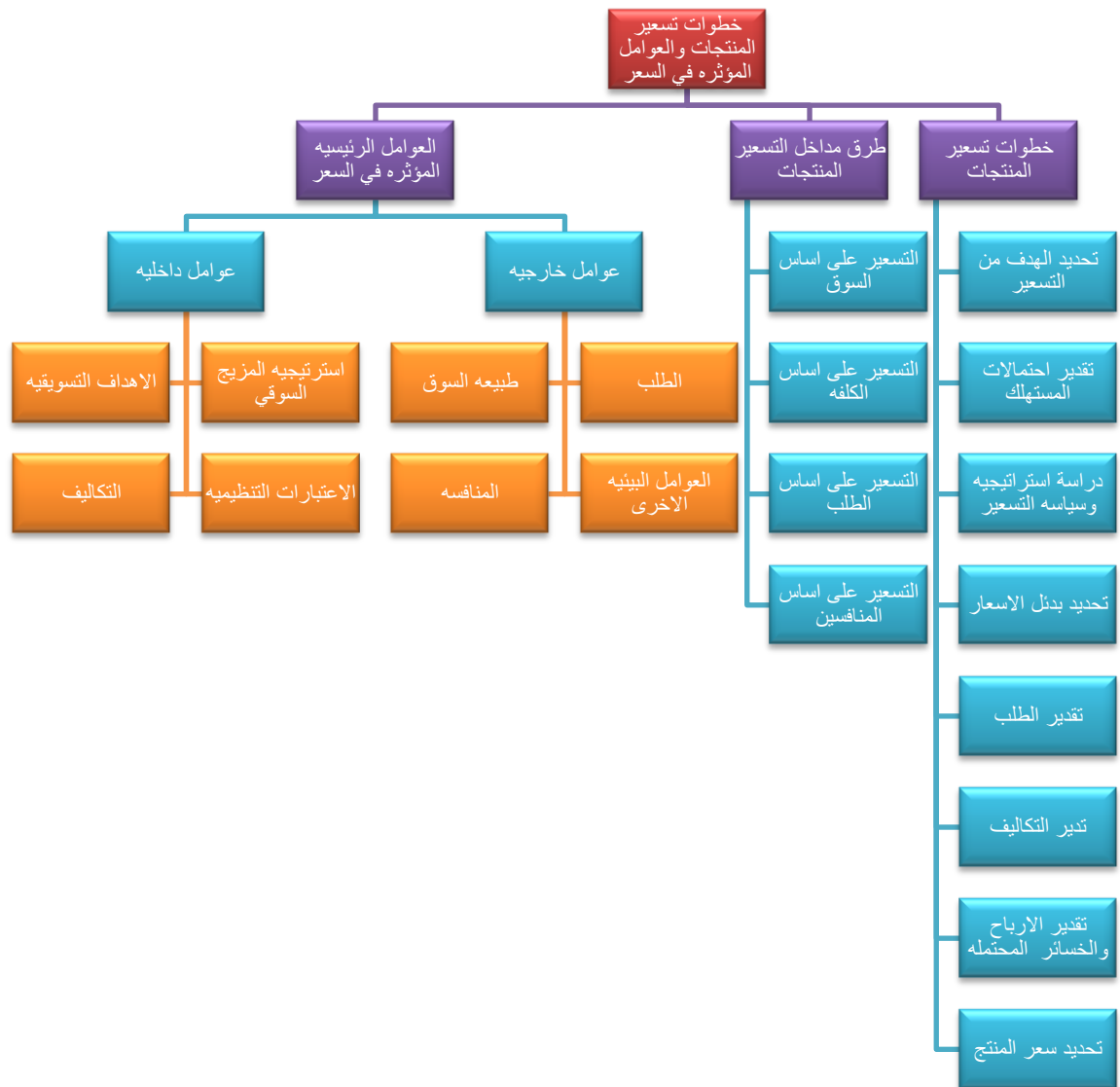


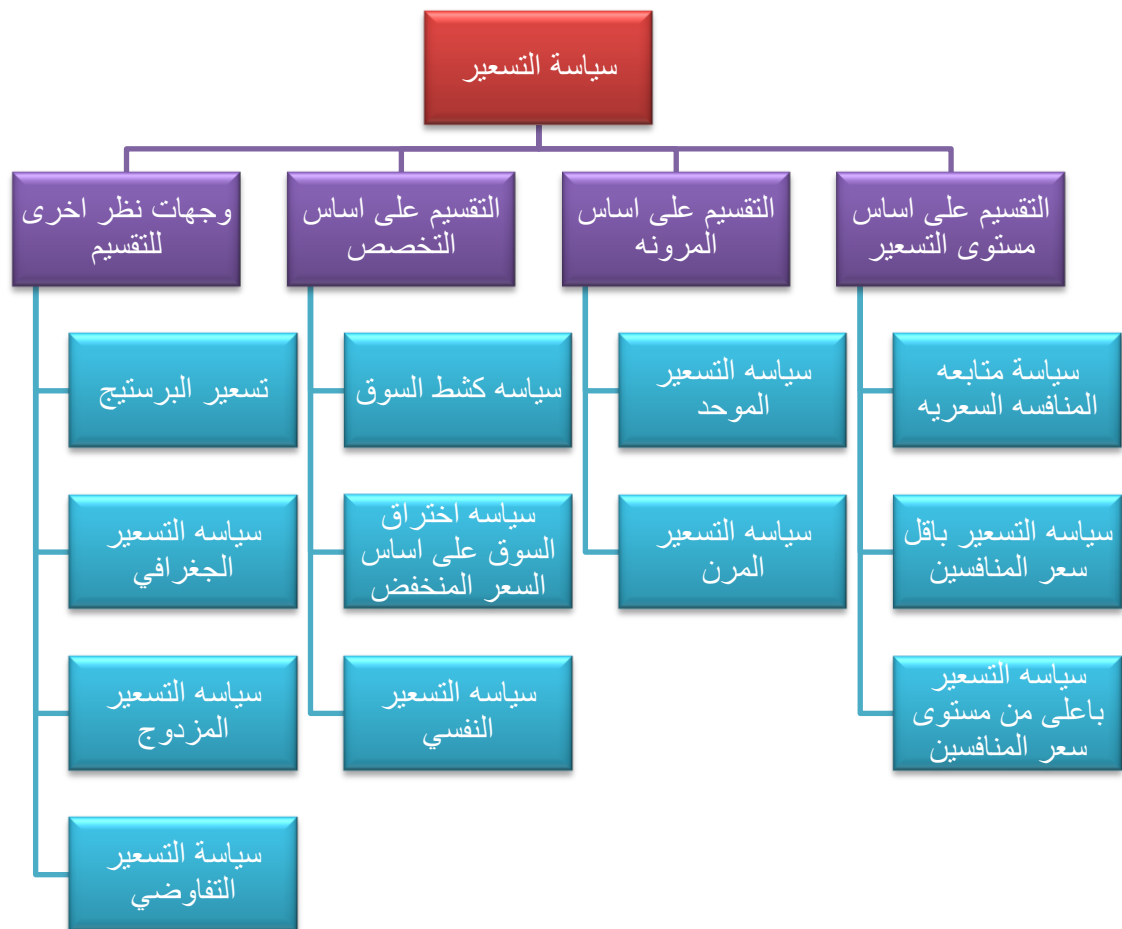
المحاضره التاسعه



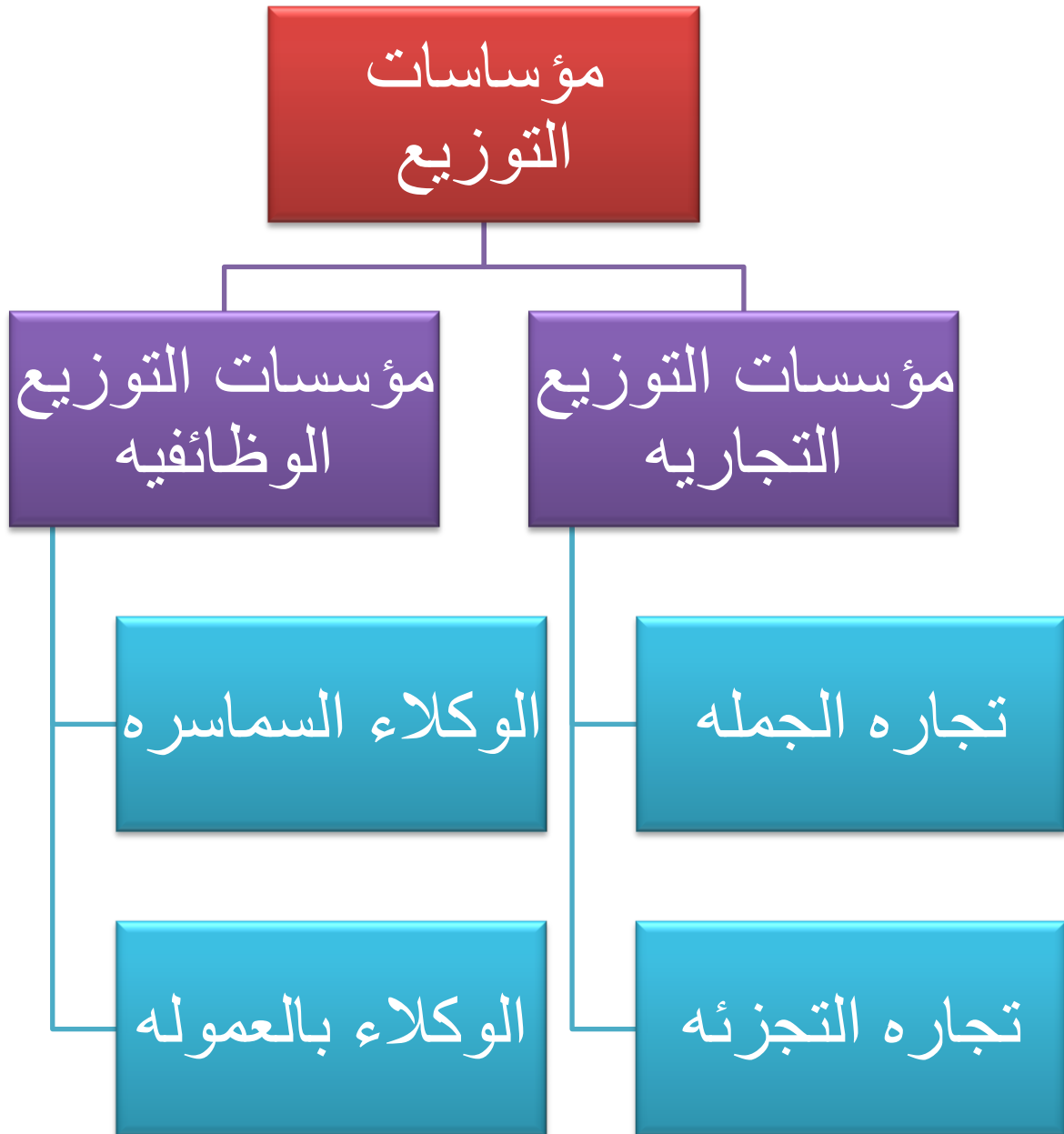








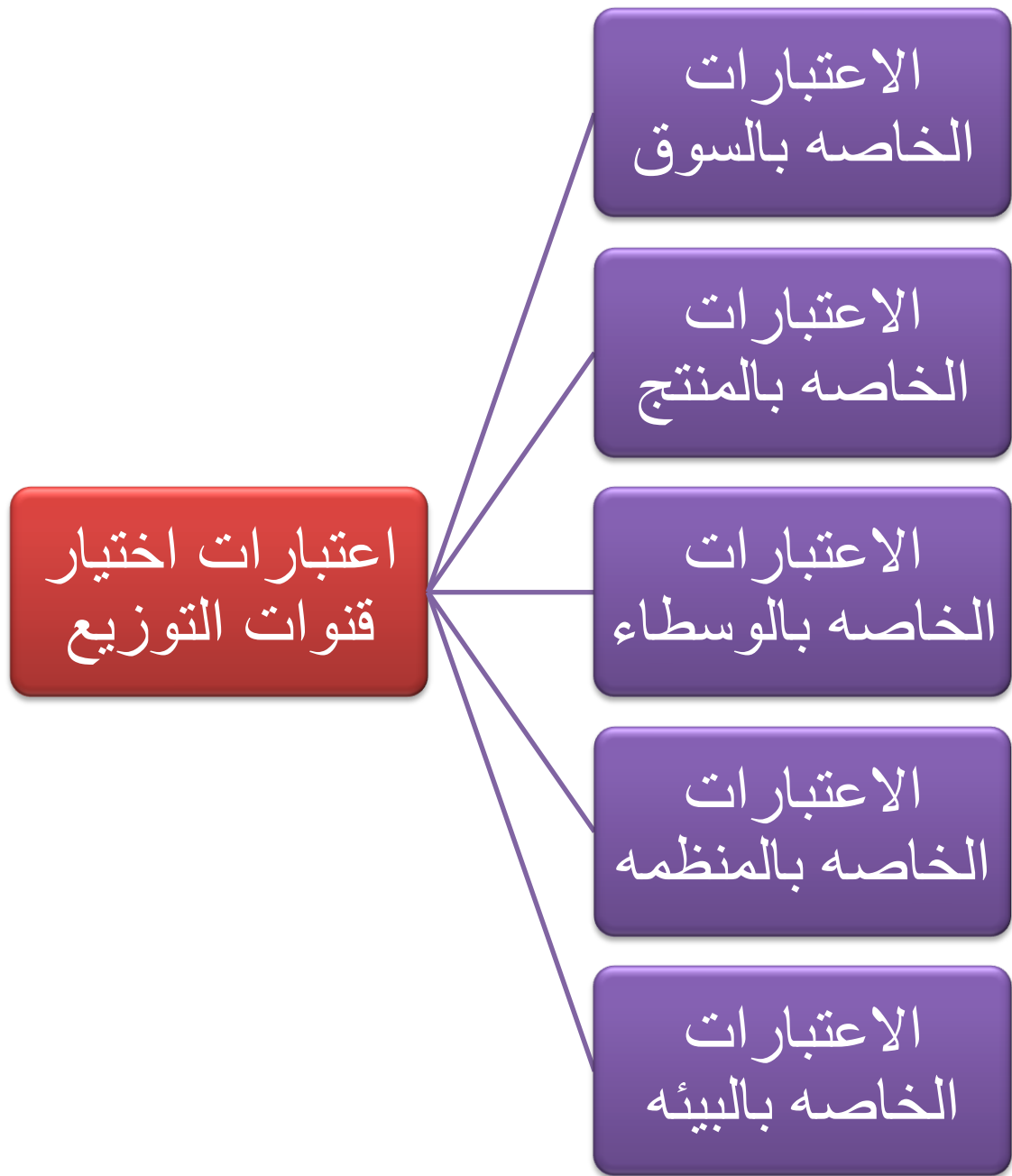
المحاضرا العاشره

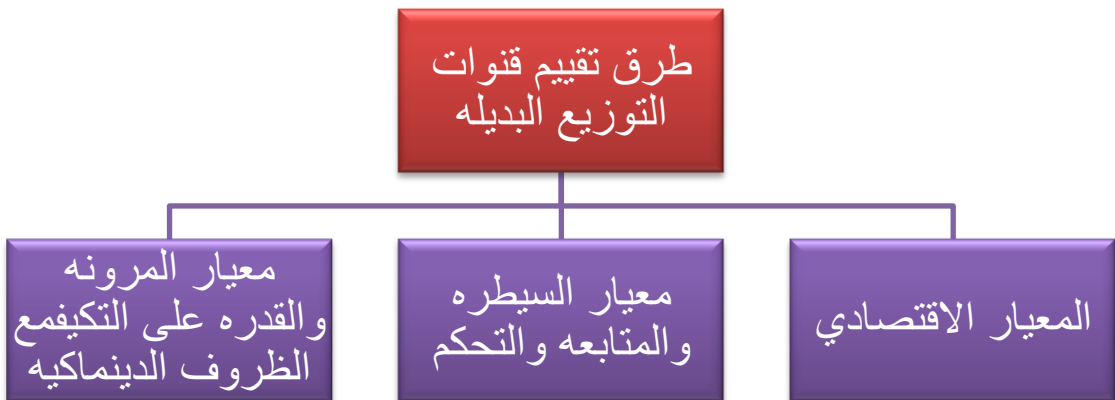
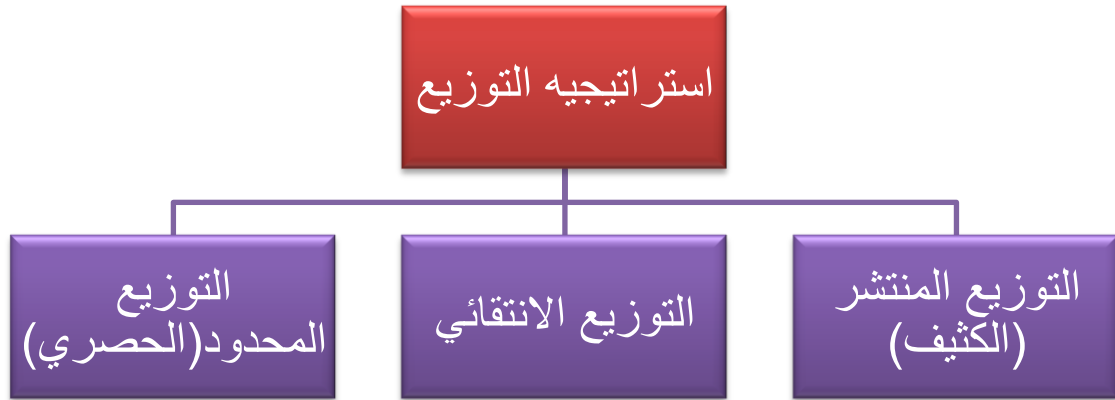


قنوات التوزيع الرئيسيه

التوزيع
المباشر
الغير

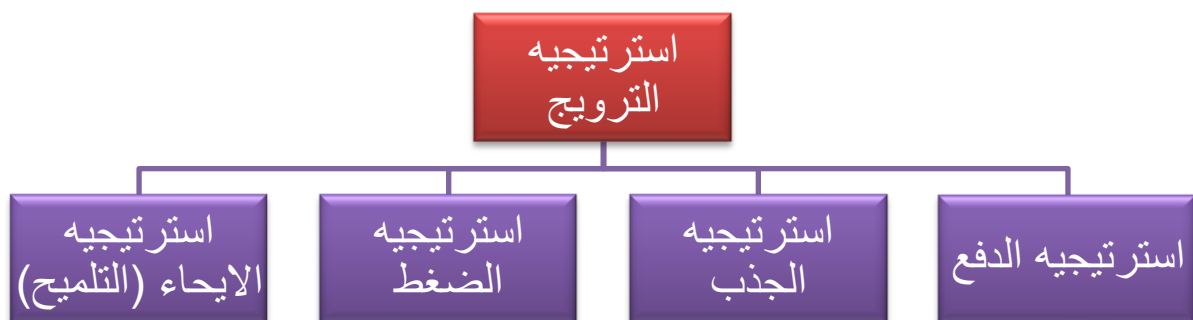
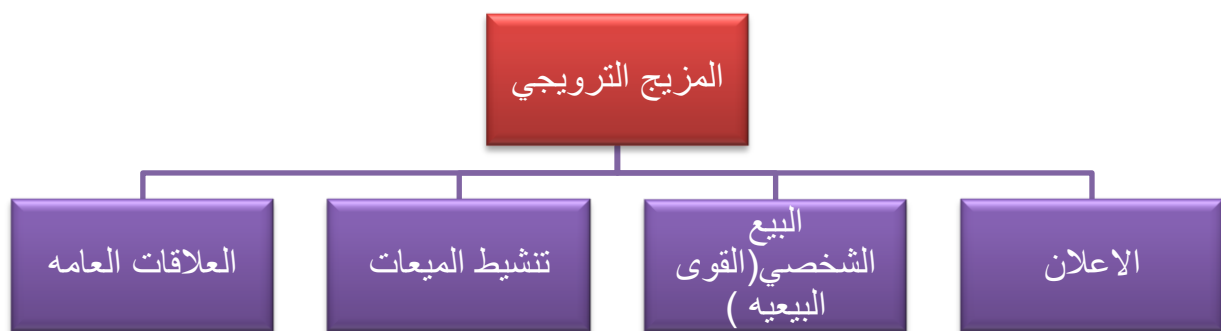
التوزيع
المباشر

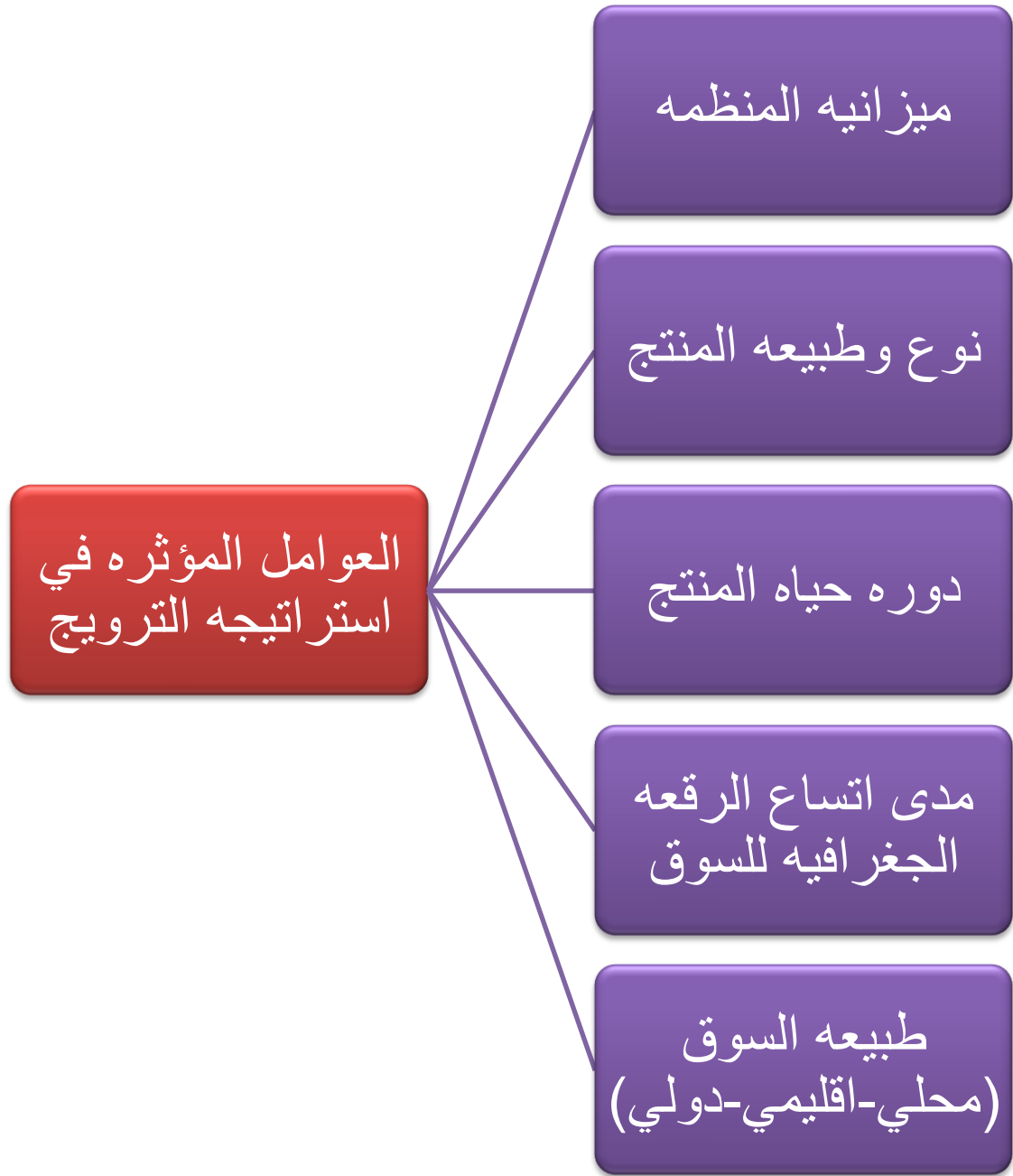




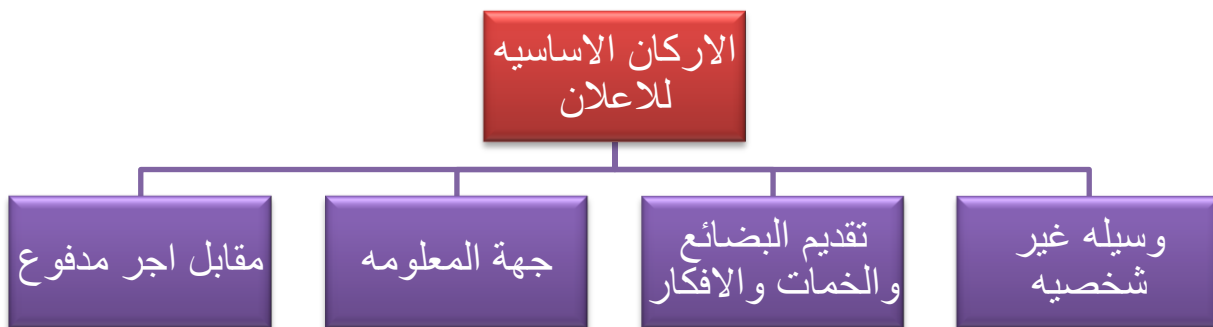
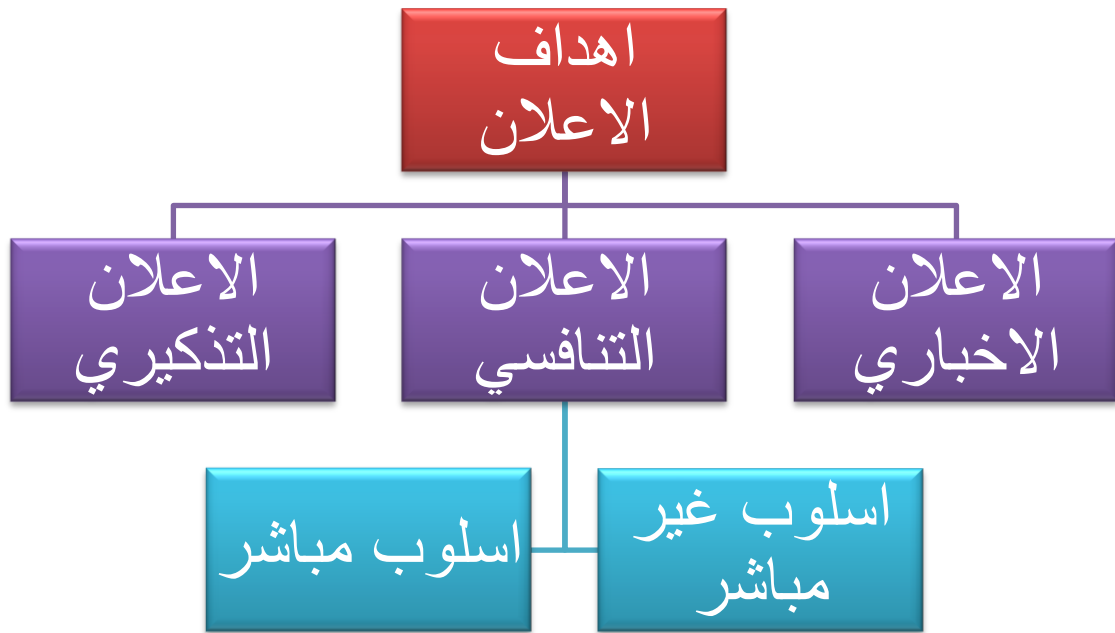
المحاضره الحاديه عشر

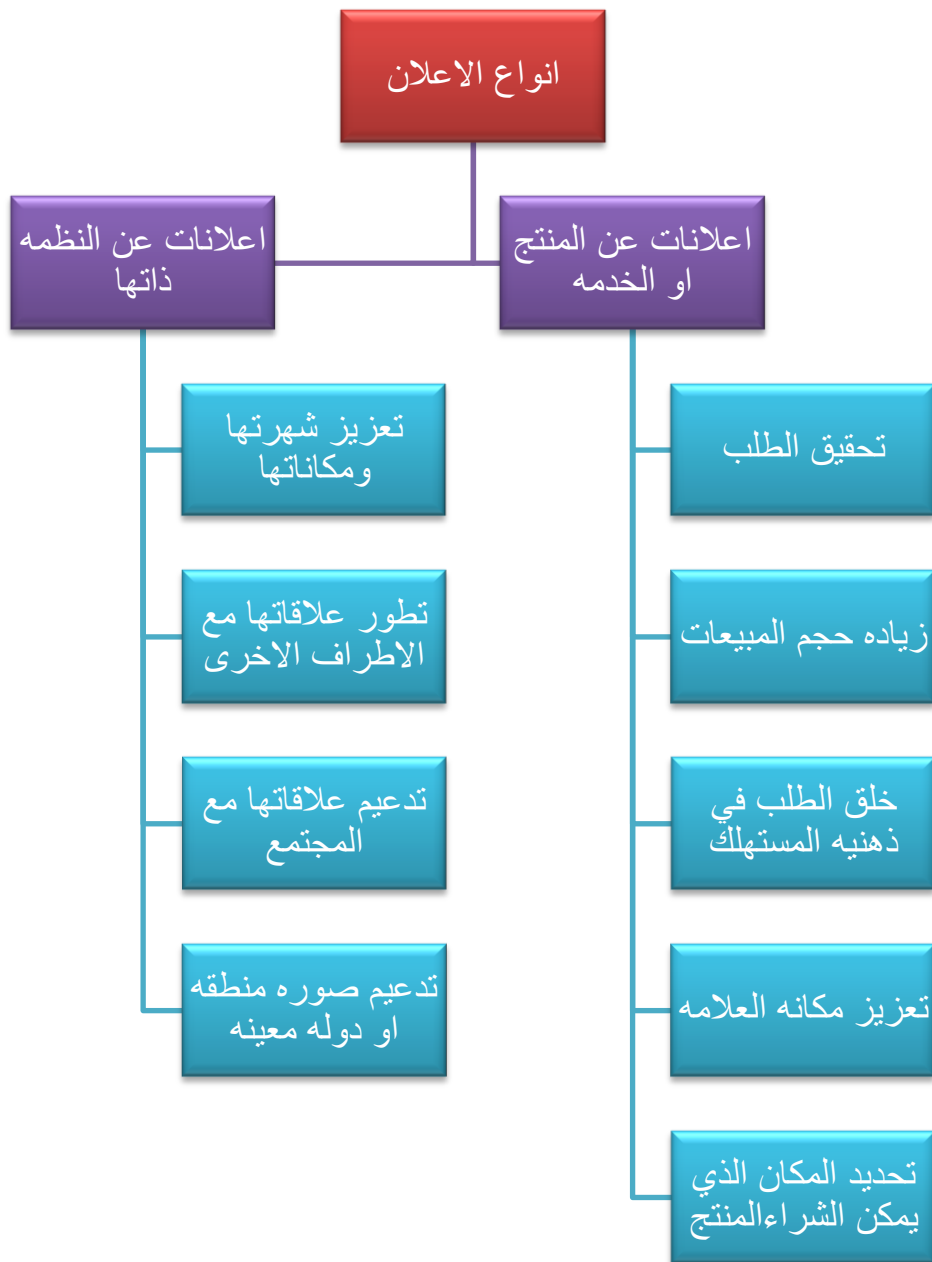






المحاضره الثانيه عشر





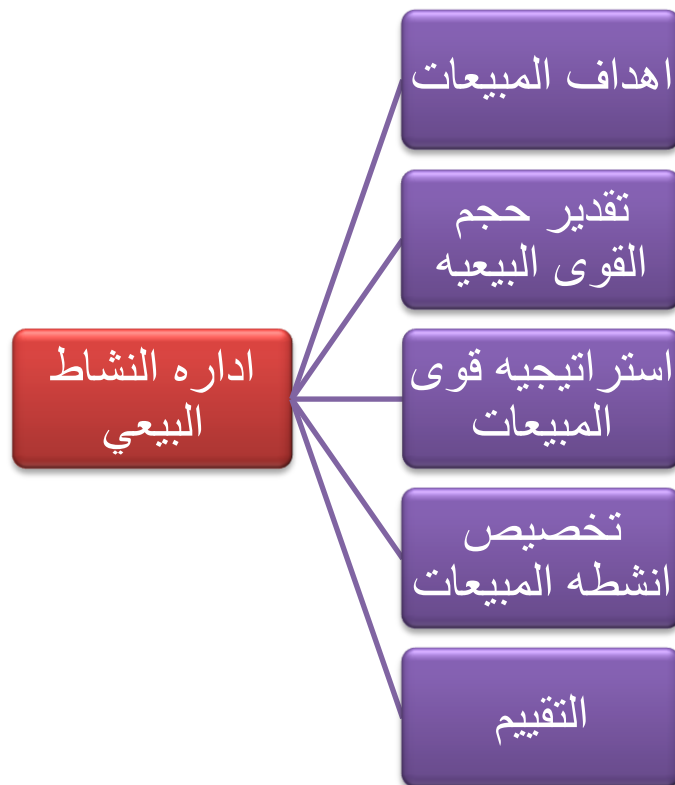
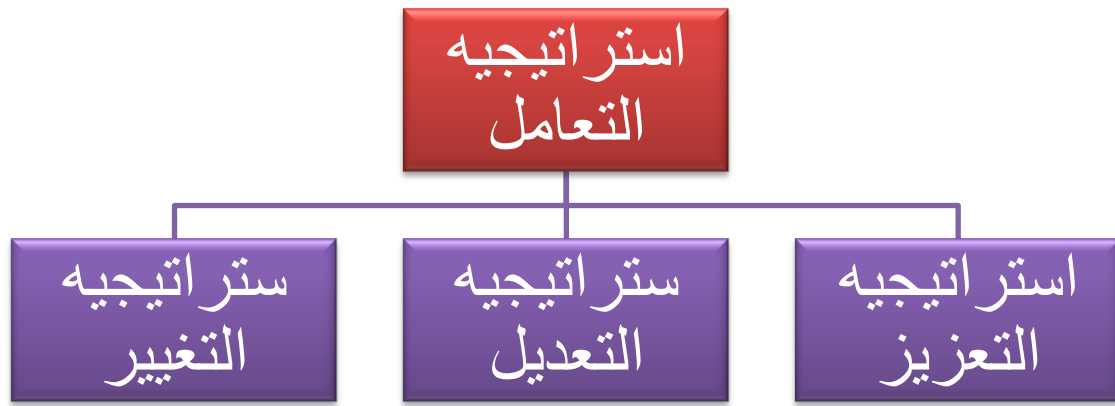
نماذج عن الوسائل الاعلانيه

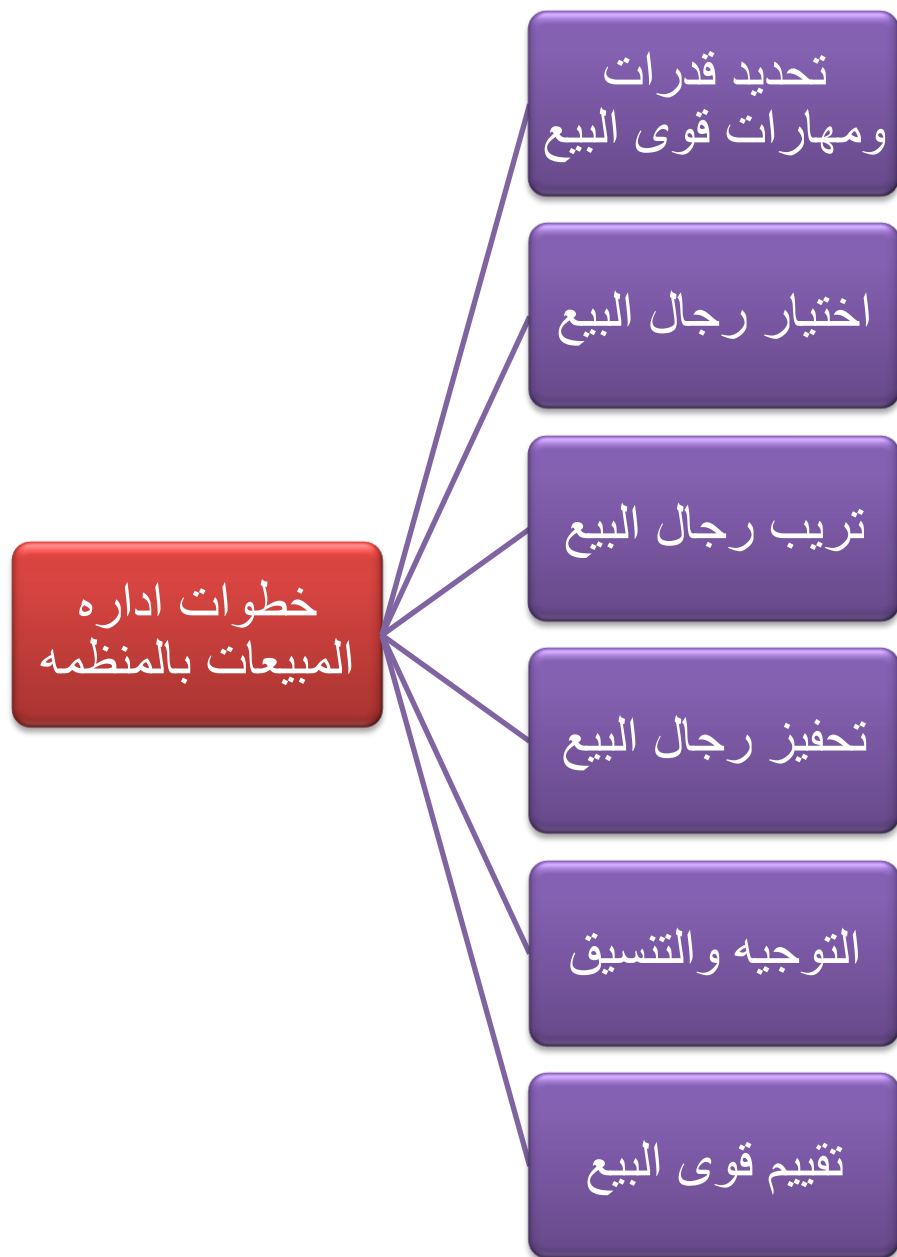


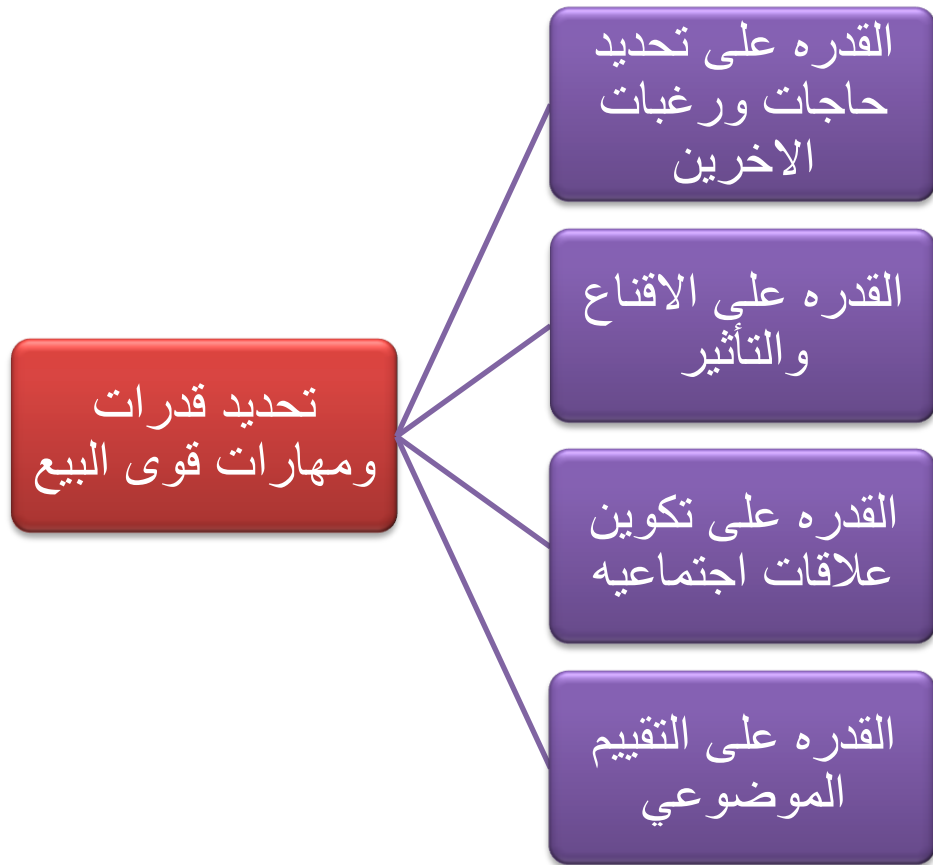
استراتيجيات الاعلان



المحاضره الثالثه عشر







المحاضره الرابعه عشر

استراتيجيه
دور علامه

دور علامه
بالنسبه للمنظمه

دور علامه
بالنسبه للعملاء

الجوانب المتعلقة
بالمنتجات الجديده

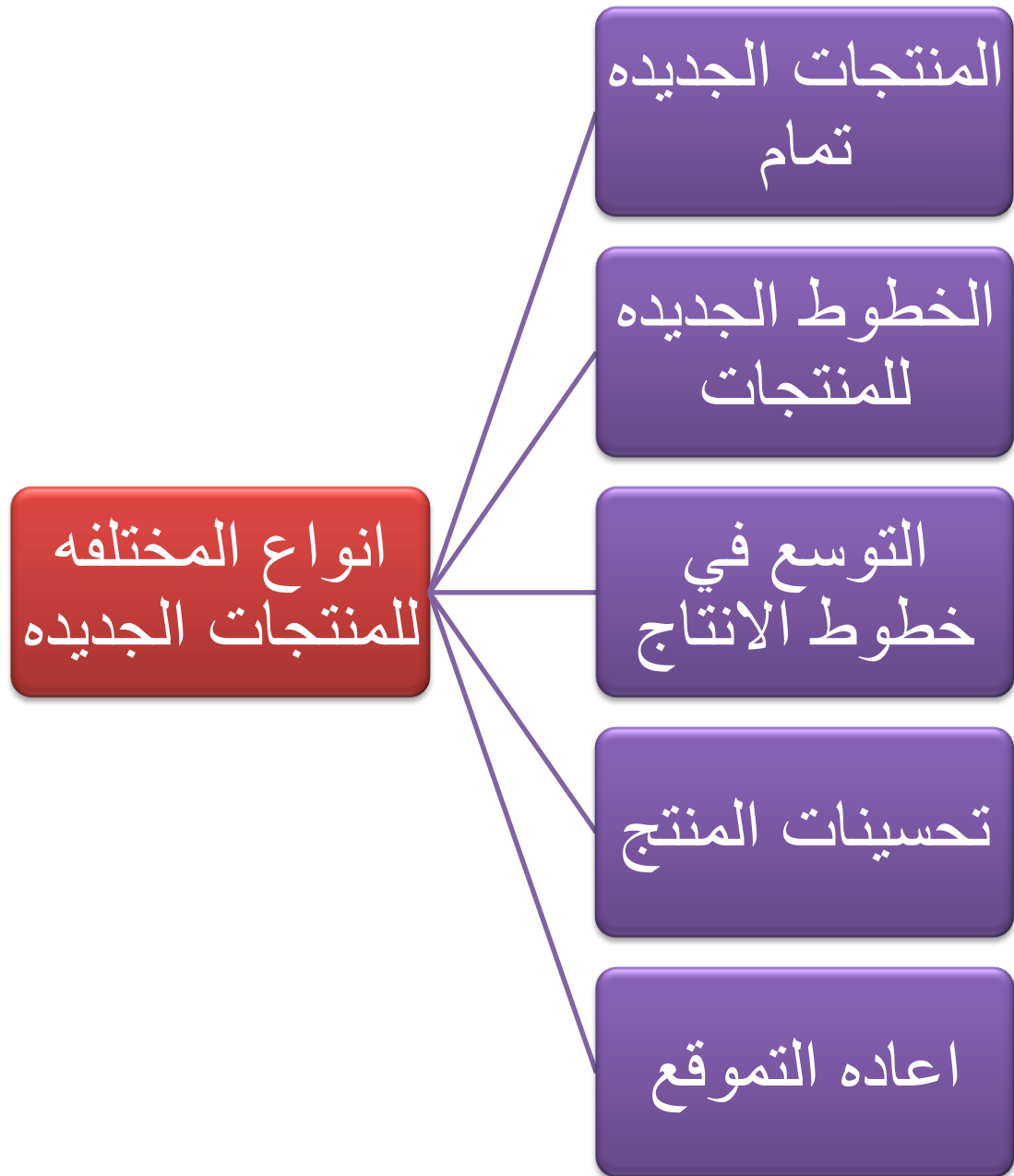
ابتكار منتج جديد

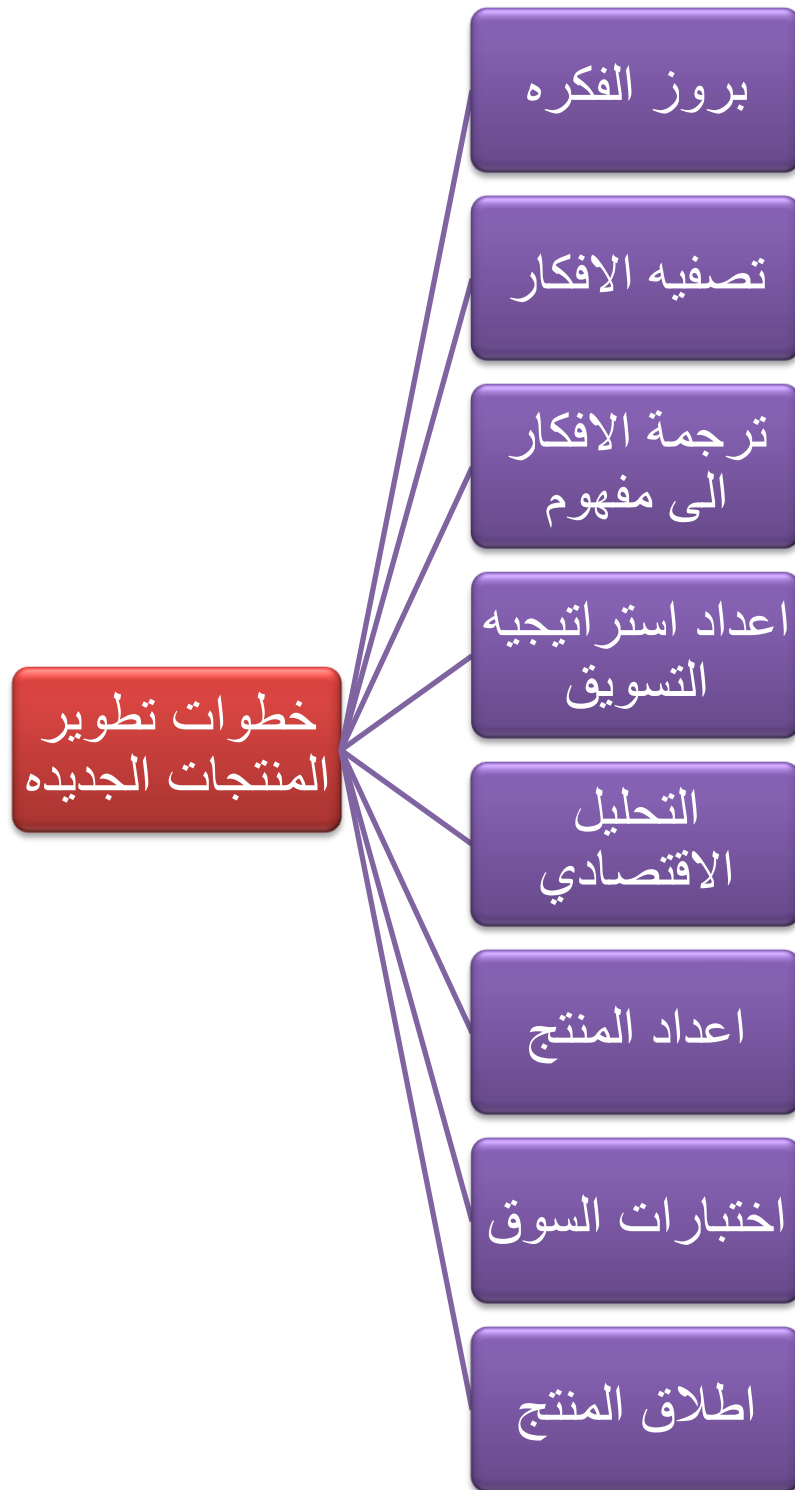
تملك المنتجات الجديده

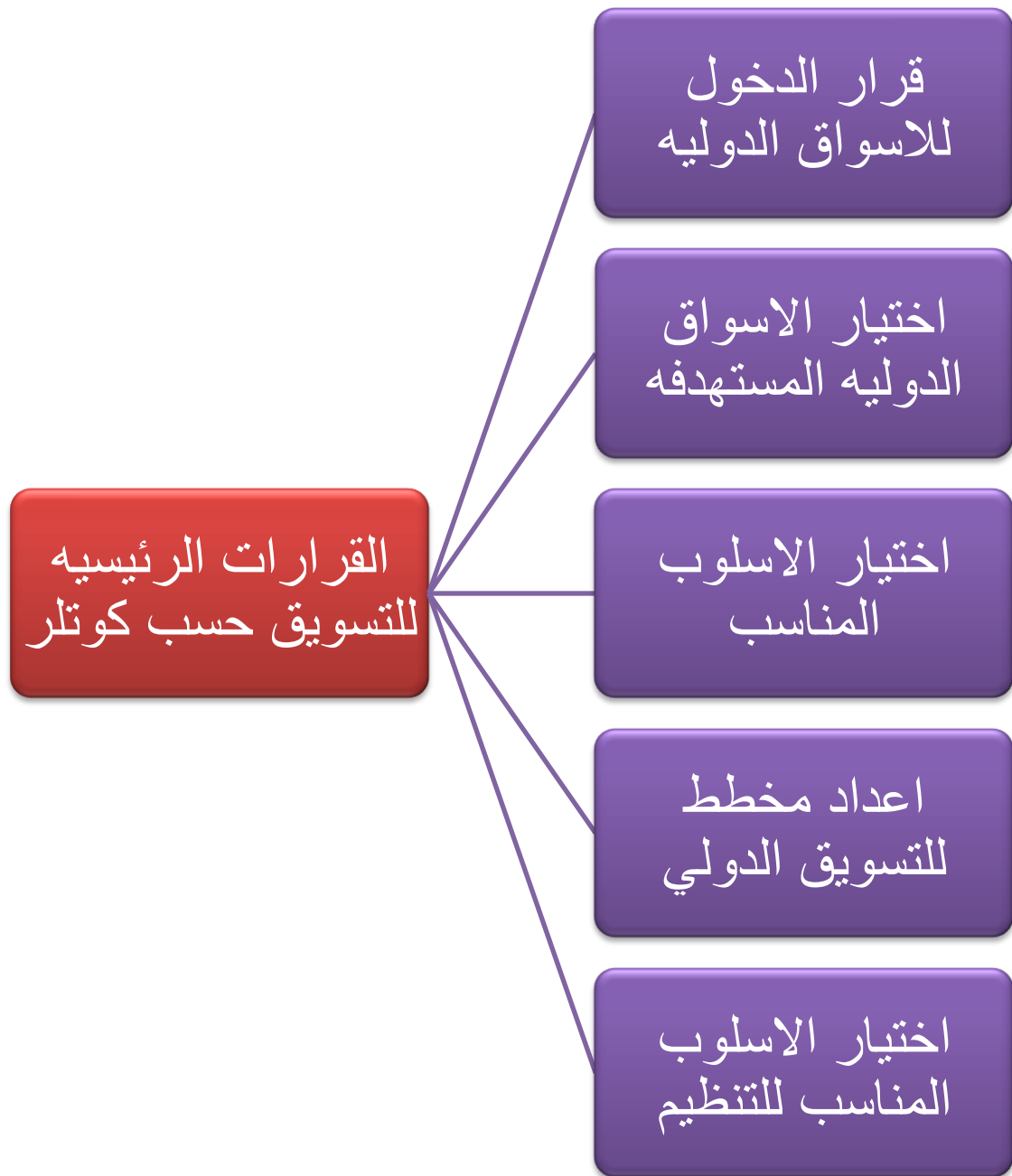
ان نتخرط المنظمه في
برنامج يستهدف الاستيلاء
على شركات قائمه

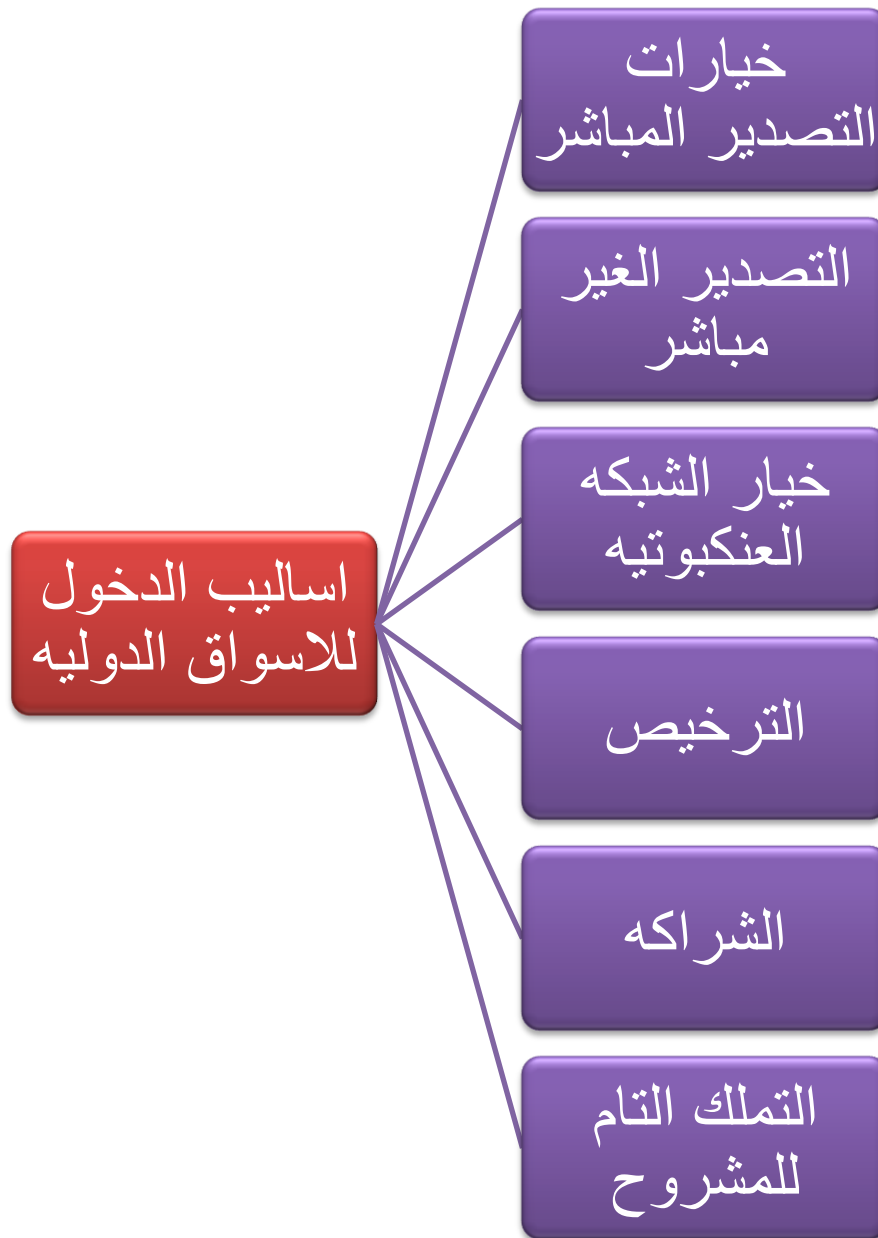
ان تشتري براءات
اختراع تسمح لها
باستغلال منتجات جديده

ان تصنع بموجب
ترخيص المنتجات التي
تهمها









اختكم

هدد ٩٩