

أهم ماتم ذكره في المحاضرة المباشرة الاولى لـ مقرر مبادئ ادارة التسويق

المحاضرة المباشرة الاولى

بدأ الدكتور بالترحيب .. بالطلاب

وذكر بأن بالمحاضرة التمهيدية ذكر بها تعريف عن المقرر والجوانب الاساسية ومن ابرزها الكتاب المقرر وطريقه التقييم بالاضافه الى الموضوعات ..
وان المقرر ينقسم الى ١٤ محاضرة .. وتحدث عن اسماء الفصول الدراسية.

ثم بدأ بشرح سريع لبعض المحاضرات الاساسيه ..

ثم قال ان المايك مفتوح ومستعد للاجابه ع الاستفسارات للطلاب..
ولا يوجد أي سؤال من الطلاب ..

وقال الدكتور بان المنهج واضح جداً
تكلم عن الكتب الاساسيه التي تستخدم كمراجع

الاختبار : اختيار متعدد ٥٠ سؤالاً
والهدف منه قياس مدى استيعاب الطالب



نظامی
بہادرانہ

صدى الأمل

