أهم ماتم ذكره في المحاضرة المباشرة الثالثة لـ مقرر ادارة التسويق

المحاضرة المباشرة الثالثة

بداية المحاضرة اكمل ما توقف منه بالمحاضرة المباشرة الثانية

استراتيجية التسويق : تحديد الاسواق المستهدفة كهدف استراتيجي كي نصل للأسواق هذه التركيز ع العناصر الكلاسيكية الاربعة المزيجي التسويقي ممثلة بـ

١/ المنتج ٢/ التسويق ٣/ التوزيع ٤/ الترويج

الربح : عبارة عن مجموعة الوحدات المباعة المضروبة بأسعارها مخصوم منها التكاليف

التوزيع : عبارة عن جريان او تدفق مادة من اماكن انتقالها واستخرجاها الى اماكن وفنوات مخصوصة ..

المعايير الأساسية التي بناءا عليها نستطيع عليها اختيار فناة تسويقية طويلة ام قصيرة وغطى بالموضوعات بالمقرر وتبقي بعض الموضوعات المتعلقة بالتسويق ..

بعض النصائح واسئلة الطلاب :

التأكيد اهمية الشطر الثاني أكبر من الشطر الأول ..

(أي المحاضرة المباشرة الثانية) ..

المقرر يعتمد على الفهم .. ومن ثم الحفظ ..

يوجد محاضرة مباشرة رابعة ..

صدى الأمل