اسئلة من كتاب الادارة و الاعمال

,

ان قدرة السلعة او الخدمة ع اشباع حاجة انسانية لدى المستهلك تسمى:
ا - المزيج التسويقي
ب- منفعة
ج- حصة سوقية
د- سعر
..
عندما يتم نقل سلعة من دولة المنشأ الى دول اخرى لبيعها فان نوع المنفعة المتحققة هو:

ا- منفعة زمانية
ب- منفعة مكانية
ج- منفعة شكلية
د- منفعة حيازية
..
واحد من بين الاتي ليس من الاسس الشائعة لتقسيم السوف ع اساس ديموغرافي:

ا- العمر
ب- الطبقة الاجتماعية
ج - مستوى التعليم
د- المناخ
..
عندما تسخدم المنظمة مزيج تسويقي واحد لسوق مستهدفة معينة فان هذا المدخل يسمى:

ا - السوق الموحد
ب- تجزءة السوق المركزة
ج- تجزئة السوق المنوعة
د- تجزئة السوق الموحدة
..
جميع الاتي تمثل عناصر المزيج التسويقي عدا :
ا- product
ب-price
ج-promotion
د-plan
..
ان الكيان المادي اللموس والذي يشبع حاجة المستهلك يدعى:

ا- فكرة
ب- خدمة
ج- سلعة
د- منتج
..

ان الساعات الفاخرة ذات العلامات المميزة او السيارات الرياضية تمثل:

ا- منتجات خاصة

ب- منتجات ميسرة

ج- منتجات تسوق

د- منتجات غير منشودة

..

ادناه اربع مراحل متسلسلة لتطوير منتج جديد اي منهاتسلسل صحيح:

ا- توليد فكرة _تصميم المنتج_غربلة الفكرة _ اختيار الفكرة وتحليلها

ب- توليد الفكرة _غربلة الفكرة _ اختيار الفكرة وتحليلها _ تصميم المنتج

ج- غربلة الفكرة _ تصميم المنتج_توليد الفكرة _ اختيار الفكرة وتحليلها

د- اختيار الفكرة وتحليلها_توليد الفكرة _تصميم المنتج _غربلة الفكرة

..

ان الجزء الذي يمكن لفظه من العلامة يسمى :

ا- رمز العلامة

ب- العلامة التجارية

ج- الاسم التجاري

د- اسم العلامة

..

ان المدى اللازم لاستحضار العلامة في ذهن الزبون عندما يذكر اسم منتج معين يسمى:

ا- لولاء للعلامة

ب- قيم العلامة

ج- العلامة الوطنية

د- الوعي بالعلامة

..

واحدة من بين الاتي ليس من طرق التسعير المعروفة:

ا- التسعير على اساس الكلفة

ب- تسعير على اساس الطلب

ج- التسعير وفق الحصة السوقية

د- التسعير على اساس المنافسه

..

ان التسعير باسعار مختلفة لمشترين مختلفين لسلع بنفس الجودة والكمة هو:

ا- تسعير نفسي

ب- تسعير منتج جديد

ج - تسعير خط انتاج

د- تسعير تنويعي (تنوع الاسعار)

..

ان السلسلة من المنظمات التسويقية التي توجه المنتجات من المنتجين الى المستهلكين تسمى:

ا- المزيج الترويجي

ب- المزيج التوزيعي

ج- الوسطاء

د- قناة التوزيع

..

عندما ينساب المنتج من المنتج الى المستهلك دون اي وسيط فان هذا يسمى :

ا- توزيع حصري

ب- توزيع مادي

ج- توزيع مباشر

د- توزيع كثيف

..

عند مقارنة مجموعة من وسائط النقل ع اساس الكلفة كمعيار للمفاضلة نجد ان الافضل هي:

ا- النقل المائي (بحري(

ب- النقل الجوي

ج- الانابيب

د- السكك الحديدية

بالتوفيق

~بيان~