

بخصوص الـ Four Ps أنا أنهيت المقرر ورجعت
للملخص ولا ذكر الدكتور تعاريف لها ... وبحثت
لك من الويكيبيديا وهي باختصار :

المنتج / (Product)

هو أي سلعة أو خدمه تنتج على نطاق واسع من قبل شركة أو مصنع بكميات محدده

السعر / (Price)

هو مقدار ما يدفعه الزبون أو المشتري لقاء المنتج . وهو القيمة التي يدفعها المستهلك
لبائع السلعه أو الخدمه لقاء الحصول عليها

المكان / (Places)

هو المكان الذي يتم فيه بيع المنتج وطرق توزيع المنتج وإيصاله للمشتريين .

الترويج / (Promotion)

يشمل جميع نشاطات الإتصال مع الزبائن من الإعلانات ، العلاقات العامه ،
ترويج المبيعات ، البريد المباشر