

مركز النشاط الاقتصادي للمجتمعات هو

- أ. أساس الإنتاج
- ب. أساس التسويق
- ج. أساس التوزيع
- د. أساس التمويل

- 2. الفعالية هي القدرة على
- أ. تحديد الأهداف
- ب. تحقيق الأهداف
- ج. تصحيح الأهداف
- د. تجاوز الأهداف

- 3. الكفاءة هي علاقة بين
- أ. المنتجات والمبيعات
- ب. المدخلات والمبيعات
- ج. المدخلات والمخرجات
- د. المنتجات والمخرجات

- 4. في المجتمعات المعاصرة انتقل مركز ثقل النشاط الاقتصادي
- أ. من الزراعة إلى الصناعة
- ب. من الصناعة إلى التكنولوجيا
- ج. من الصناعة إلى المعرفة
- د. من الإنتاج إلى الخدمات

- 5. يضم مصطلح "إدارة العمليات"
- أ. إدارة الإنتاج والخدمة
- ب. إدارة الإنتاج والمعرفة
- ج. إدارة الخدمة والمعرفة
- د. إدارة الإنتاج الصناعي والزراعي

- 6. يعرف مدخل الوظائف إدارة العمليات على أنها:
- أ. عملية التوجيه والسيطرة على نظام العمليات
- ب. عملية صنع القرار
- ج. عملية تخطيط وتنظيم العمليات والرقابة عليها
- د. عملية تحفيز الأفراد على تنفيذ العمليات

1038

7. المنتجات المبكرة هي
أ. منتجات لم يكن لها وجود من قبل
ب. منتجات موجودة ولكن لم يتم تسويقها من قبل
ج. منتجات قديمة تم تطويرها
د. منتجات قديمة تم تقليدها

8. الاستراتيجية الهجومية للمنتج هي
أ. استراتيجية قائد السوق
ب. استراتيجية لاتباع القائد
ج. استراتيجية يتبعها معظم المؤسسات
د. استراتيجية تتبعها المؤسسات الصغيرة

9. التنوع هو
أ. عدد التشكيلات المختلفة التي تنتجها المؤسسة
ب. عدد الفروع التي تفتحها المؤسسة
ج. عدد أنواع الزبائن الذين تتعامل معهم المؤسسة
د. عدد المنتجات المختلفة التي تنتجها المؤسسة

10. التبسيط في المنتجات يعني
أ. تبسيط خصائص المنتجات
ب. تحديد الدرجة المثلى لتنوع المنتج
ج. تبسيط تغليف المنتجات
د. تبسيط إنتاج المنتجات

9. استراتيجيات التنوع هي:
أ. استراتيجيات لا يكون لها وجود من قبل
ب. استراتيجيات موجودة ولكن لم يتم تسويقها من قبل
ج. استراتيجيات قائمة على تطويرها
د. استراتيجيات قائمة على تقليدها

10. الاستراتيجية الهيكلية للمنتج هي:
أ. استراتيجية قائمة على السوق
ب. استراتيجية قائمة على الأرباح
ج. استراتيجية قائمة على حجم المبيعات
د. استراتيجية قائمة على حجم المبيعات الصغيرة

11. التنوع هو:
أ. عدد التشكيلات المختلفة التي تنتجها المؤسسة
ب. عدد الفروع التي تفتتحها المؤسسة
ج. عدد أنواع الزبائن الذين تتعامل معهم المؤسسة
د. عدد المنتجات المختلفة التي تنتجها المؤسسة

12. التبسيط في المنتجات يعني:

أ. تبسيط خصائص المنتجات
ب. تحديد الدرجة المثلى لتنوع المنتج
ج. تبسيط تغليف المنتجات
د. تبسيط إنتاج المنتجات

13. تعتمد الاستراتيجية الموجهة للتطبيقات على:

أ. قدرة إدخال التكنولوجيا الحديثة وتعميمها
ب. قدرة إبداع المنتجات الجديدة
ج. قدرة إبداع طرق جديدة للإنتاج وتطبيقها
د. قدرة إدخال التعديلات على المنتج أو الخدمة الحالية وتكييفها

14. التوسع في منتجات متشابهة و/أو متكاملة باستعمال

والعمال وقنوات التوزيع هو

أ. التنوع العمودي

ب. التنوع الجانبي

ج. التنوع الأفقي

د. التنوع الشامل

13. الطريقة البديهية لتطوير المنتجات
- أ. تعتمد على المصادر الداخلية
 - ب. تعتمد على المصادر الخارجية
 - ج. تعتمد على المصادر الداخلية والخارجية
 - د. لا تعتمد على مصادر

14. فريق المغامرة هو أسلوب من أساليب
- أ. إدارة المشاريع
 - ب. تطوير المنتجات
 - ج. إدارة الإنتاج
 - د. إدارة المؤسسات

15. يمثل التقييم من وجهة نظر التسويق مرحلة من مراحل
- أ. الطريقة البديهية
 - ب. إدارة العمليات
 - ج. دورة حياة المنتج
 - د. دورة الابتكار

16. يمثل النمو
- أ. المرحلة الثانية من طريقة فريق العمل
 - ب. المرحلة الثانية من دورة حياة المنتج
 - ج. المرحلة الثانية من دورة الابتكار
 - د. المرحلة الثانية من الطريقة البديهية

15. يمثل التكوين من وجهة نظر التسويق مرحلة من مراحل
التطوير الهيكلي
أ. يمثل التكوين الهيكلي
ب. يمثل التكوين الهيكلي
ج. يمثل التكوين الهيكلي
د. يمثل التكوين الهيكلي

16. يمثل التكوين من وجهة نظر التسويق مرحلة من مراحل
التطوير الهيكلي
أ. يمثل التكوين الهيكلي
ب. يمثل التكوين الهيكلي
ج. يمثل التكوين الهيكلي
د. يمثل التكوين الهيكلي

17. يمثل التكوين من وجهة نظر التسويق مرحلة من مراحل
التطوير الهيكلي
أ. يمثل التكوين الهيكلي
ب. يمثل التكوين الهيكلي
ج. يمثل التكوين الهيكلي
د. يمثل التكوين الهيكلي

18. مكونات نموذج البرمجة الخطية هي
أ. دالة الهدف - قيود المساواة - قيود السلبية
ب. دالة الهدف - قيود الهدف - قيود عدم السلبية
ج. قيود الهدف - قيود المساواة - دالة السلبية
د. دالة الهدف - قيود المساواة - قيود عدم السلبية

19. المنتج القياسي
أ. ينتج بكمية كبيرة مع تنوع أدنى
ب. ينتج بكمية كبيرة مع تنوع كبير
ج. ينتج بكمية قليلة مع تنوع أكبر
د. ينتج بكمية قليلة مع تنوع أدنى

20. مكونات نموذج البرمجة الخطية هي
أ. دالة الهدف - قيود المساواة - قيود السلبية
ب. دالة الهدف - قيود الهدف - قيود عدم السلبية
ج. قيود الهدف - قيود المساواة - دالة السلبية
د. دالة الهدف - قيود المساواة - قيود عدم السلبية

19. في مسألة البرمجة الخطية، يمثل تقاطع المتغيرة الداخلة والمتغيرة الخارجة
- الحل الأولي
 - المحور
 - الحل الأمثل
 - قيمة الدالة

20. يمثل التقدير محاولة لـ
- معرفة الحاضر بالاعتماد على الماضي
 - معرفة الحاضر دون الاعتماد على الماضي
 - معرفة المستقبل على أساس الماضي
 - معرفة المستقبل دون الاعتماد على الماضي

21. تتوقف دقة النتائج واقترابها من الواقع على
- نموذج التقدير
 - طريقة التقدير
 - أسلوب التغيير
 - البيانات ونمط التغيير

22. تتمثل طريقة DELPHI في التقدير على أساس
- آراء متفقة لمجموعة من الخبراء

26. عدد مراحل الطريقة البرمجية
أ. 3 مراحل
ب. 4 مراحل
ج. 5 مراحل
د. 6 مراحل

26. هي مسألة البرمجة الخطية وتظهر من دائرة الهدف
أ. هدف التوسيع نفسها
ب. هدف وظيفة الإنتاج نفسها
ج. هدف المسألة نفسها
د. هدف الورشة نفسها

27. $m + n - 1$ هو عدد الخانات المملوءة في
أ. الحل الأمثل لمسألة النقل
ب. الحل الأولي في مسألة البرمجة الخطية
ج. الحل الأمثل لمسألة البرمجة الخطية
د. الحل الأمثل لمسألة النقل

28. لاستعمال طريقة النقل يجب أن يكون
أ. الإيراد مساويا للتكاليف
ب. العرض مساويا للمطلب
ج. الإنتاج مساويا للاستهلاك
د. عدد الموردين مساويا لعدد المستفيدين

29. طريقة الشمال الغربي هي طريقة للحصول على
أ. الحل الأمثل في اختيار الموقع
ب. حل أولي في مسائل البرمجة الخطية
ج. الحل الأمثل في مسائل النقل
د. حل أولي في مسائل النقل

30. في الشبكة تبدأ العملية
أ. بمرحلة أو أكثر
ب. بمرحلة واحدة
ج. بسهم أو أكثر
د. بسهم واحد

305

العمليات

العمليات الآلية 1433/1434 هـ

32. التكلفة الموزعة هي التكلفة التي يوزعها
أ. التكاليف المباشرة
ب. التكاليف المباشرة
ج. التكاليف المباشرة
د. التكاليف المباشرة

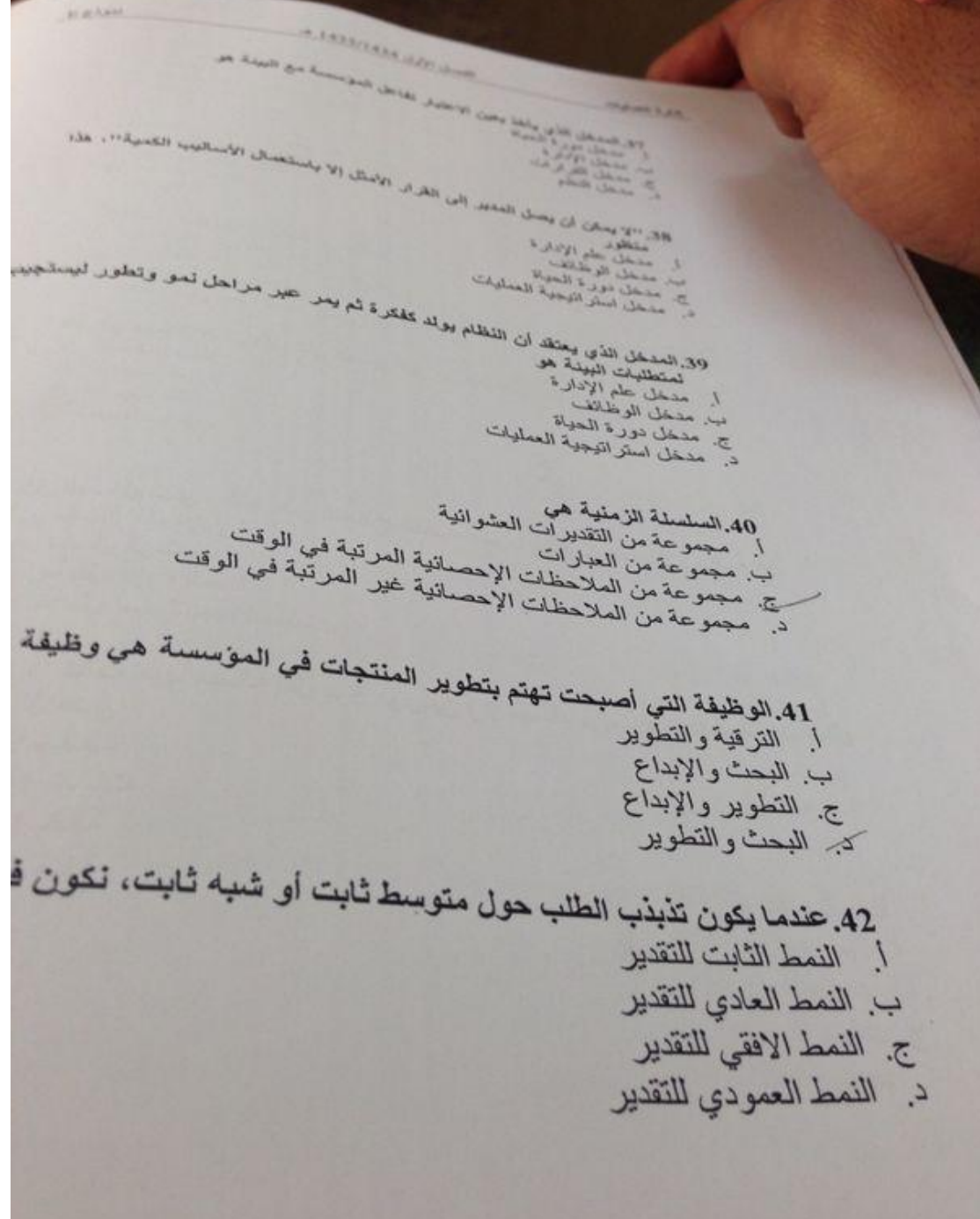
33. تكاليف المورد الرئيسي تكون دائما
أ. مساوية لتكلفة
ب. مساوية لتكلفة
ج. مساوية لتكلفة
د. متساوية

34. تتمثل الطريقة البيانية في التقدير
أ. بالاعتماد على تحليل البيانات
ب. بالاعتماد على تحليل البيانات
ج. برسم خط الاتجاه العام
د. بتحليل ميل خط الاتجاه العام

35. في مسائل النقل وإذا كان الطلب أكبر من العرض، هل
أ. نضيف سطرا
ب. نضيف عمودا
ج. نضيف مادة
د. نضيف خانة

36. المدخل الذي يعتمد على النماذج الكمية عموما وبحوث العمليات
أ. مدخل علم الإدارة
ب. مدخل الوظائف
ج. مدخل دورة الحياة
د. مدخل استراتيجيات العمليات

37. إذا كانت لدينا مسألة نقل بـ 5 موردين و 7 مستفيدين، يك
القاعدي
أ. 9 خانات
ب. 10 خانات
ج. 11 خانة
د. 12 خانة



38. المدخل الذي ينفذ بحيث الاختيار لتفصيل المؤسسة مع البيئة هو
أ. مدخل دورة الحياة
ب. مدخل الإدارة
ج. مدخل التفكير
د. مدخل النظام

39. لا يمكن أن يصل المورد إلى القرار الأمثل إلا باستعمال الأساليب الكمية
أ. منظور
ب. مدخل علم الإدارة
ج. مدخل الوظائف
د. مدخل استراتيجية العمليات

39. المدخل الذي يعتقد أن النظام بولد كفكرة ثم يمر عبر مراحل نمو وتطور ليستجيب
للمتطلبات البيئة هو
أ. مدخل علم الإدارة
ب. مدخل الوظائف
ج. مدخل دورة الحياة
د. مدخل استراتيجية العمليات

40. السلسلة الزمنية هي
أ. مجموعة من التقديرات العشوائية
ب. مجموعة من العبارات
ج. مجموعة من الملاحظات الإحصائية المرتبة في الوقت
د. مجموعة من الملاحظات الإحصائية غير المرتبة في الوقت

41. الوظيفة التي أصبحت تهتم بتطوير المنتجات في المؤسسة هي وظيفة
أ. الترقية والتطوير
ب. البحث والإبداع
ج. التطوير والإبداع
د. البحث والتطوير

42. عندما يكون تذبذب الطلب حول متوسط ثابت أو شبه ثابت، نكون في
أ. النمط الثابت للتقدير
ب. النمط العادي للتقدير
ج. النمط الأفقي للتقدير
د. النمط العمودي للتقدير

43. طرق اختيار السوق من بين
أ. الأساليب الكمية للتقدير
ب. الأساليب النوعية للتقدير
ج. الأساليب الدراسية للتقدير
د. الأساليب الحديثة للتقدير

44. التلويح الاتفي هو توسيع في
أ. منتجات متشابهة و/أو متكاملة
ب. منتجات متشابهة
ج. منتجات متكاملة
د. منتجات أجنبية

45. من بين طرق اختيار موقع المؤسسة
أ. المقاضلة على أساس السعر والمسافة
ب. المقاضلة على أساس التكلفة والمسافة
ج. المقاضلة على أساس السعر والعوائد
د. المقاضلة على أساس التكلفة والعوائد

46. تحديد المسار الحرج يمكن من تحديد
أ. الربح الأمثل للمشروع
ب. التكلفة الدنيا للمشروع
ج. الوقت الأمثل لإنجاز المشروع
د. المكان الأفضل للمشروع

47. تصنيف عمليات الإنتاج إلى استخراجية وتحويلية، هو
أ. طبيعة العملية الإنتاجية
ب. نوع القطاع
ج. الغرض من الإنتاج
د. كيفية الإنتاج

48. تستخدم الأساليب الكمية

أ. الطرق البيانية
ب. الطرق الإحصائية
ج. الطرق لرياضية
د. الطرق البيانية والإحصائية والرياضية

49. تطرح مشكلة اختيار الموقع
- أ. مرة كل عشر سنوات على الأقل
 - ب. مرة كل عشرين سنة على الأقل
 - ج. مرة واحدة في حياة المؤسسة
 - د. مرة واحدة على الأقل في حياة المؤسسة

50. من العناصر التالية، ما هو العنصر الذي لا يدخل في تطوير الجديدة

- أ. اكتشاف منتجات جديدة
- ب. توليد منتجات جديدة من منتجات قديمة
- ج. ظهور أساليب وطرق جديدة
- د. ابتكار منتجات جديدة