

## إدارة الأعمال الإلكترونية

سؤال ١ /

سؤال ٢ / تعتبر هي الأكثر على الإنترنت:

- أ- B2C  
ب- C2B  
ت- B2B  
ث- B2B2C

من شرح الدكتور من المحاضرة الأولى الدقيقة ٣١

سؤال ٣ / يساهم الوسطاء في التجارة الإلكترونية على التخفيف من جميع أوجه القصور التالية به

- أ- تكاليف البحث  
ب- انعدام الخصوصية  
ت- محاضر التعاقد مع الآخرين  
ث- توزيع المنتجات

بعبارة أخرى عدم توفر الخصوصية ص ٥

سؤال ٤ / هو سوق افتراضي لمجموعة صغيرة من الشركات التي تعمل عادة في مجال معين ---

- أ- Pure-Online market  
ب- Private market  
ت- Public market  
ث- Consortia

ص ٧

سؤال ٥ / موقع أو صفحة واحدة على الإنترنت تقدم للعميل مجموعة من الخدمات والمعلومات

- أ- Web Page  
ب- Portal  
ت- General Page  
ث- CRM

ص ٧

سؤال ٦ / يعتبر أشهر من قدم نظريات في التنافسية Competitiveness:

- أ- هنري فورد  
ب- جون والتر  
ت- مايكل بورتر  
ث- ديفيد تورين

ص ٨

سؤال ٧ / بهدف طمينة المستهلك حول جودة المنتج المباع على الإنترنت ، تقوم العملية على

- أ- ارسال عينات مجانية قبل الشراء  
ب- قبول ارجاع السلعة واعادة قيمتها للمستهلك  
ت- قبول استبدال السلعة بسلعة أو خدمة أخرى  
ث- كل ما سبق

ص ٨

سؤال ٨ / يتميز بسهولة ربطه مع أنظمة المخزون والمالية بالمنظمة

- أ- الكاتالوج الورقي  
ب- الكاتالوج الإلكتروني  
ت- الكاتالوج المحلي  
ث- الكاتالوج العالمي

ص ٨

سؤال ٩ / يعتبر أكثر أنواع المزادات إنتشاراً

- أ- Forward Auctions
- ب- Reveras Auctions
- ت- Bedding Auctions
- ث- Tendering Auctions

غير موجودة في المحتوى وإنما هو اجتهاد

سؤال ١٠ / يعتبر هو النظام الرئيسي لعرض جميع المعلومات والصور المتعلقة بالمنتجات والخدمات التي يوفرها المتجر الإلكتروني

- أ- E-Catalog
- ب- Paper Catalog
- ت- Search Engine
- ث- Shopping Cart

ص ٨

سؤال ١١ / هو برنامج حاسوبي يقوم بالدخول على قواعد البيانات المرتبطة بالانترنت بغرض ايجاد المعلومات والبيانات المطلوبة وارجاع النتائج للمستخدم :

- أ- Shopping Cart
- ب- E-Catalog
- ت- Search Engine
- ث- كل ما سبق
- ج-

ص ٩

سؤال ١٢ / تعتبر من عيوب تطبيق المزادات التقليدية :

- أ- عدم كفاية الوقت لفحص السلعة أو المنتج بشكل جيد
- ب- دفع أسعار قد تكون مبالغ فيها لبعض السلع
- ت- صعوبة نقل بعض المنتجات الى موقع المزاد
- ث- كل ما سبق

ص ١٠

سؤال ١٣ / يعتبر أشهر موقع للمزادات في العالم

- أ- ePay
- ب- eMay
- ت- eBay
- ث- Amazon.com

ص ١٠

سؤال ١٤ / في التخطيط الاستراتيجي لمشاريع ادارة الاعمال الالكترونية يجب استخدام عدة آليات ومنها Analysis الذي يركز على تحديد ما يلي /

- أ- رؤية ورسالة وقيم وأهداف المنظمة
- ب- نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي قد تواجه المنظمة
- ت- العناصر البيئية الخارجية للمنظمة مثل الاقتصاد والسياسات الحكومية والبيئة وغيرها
- ث- كل ما سبق

ص ٢٢

سؤال ١٥ / يعرف الـ Cookie بأنه:

ص ١١

أ- ملف يرصد فيه تحركات الزبون في الصفحة الرئيسية لموقع الشركة

- ب- ملف يرصد فيه تحركات الزبون في كامل موقع الشركة ويحفظ في جهاز الحاسب الخاص بالزبون  
ت- ملف يرصد فيه تحركات الزبون في كامل موقع الشركة ويحفظ في الأجهزة الخادمة ( السيرفرات ) الخاصة بها  
ث- ملف يرصد فيه تحركات الزبون على شبكة الانترنت ويحفظ في الجهاز الخاص به

سؤال ١٦ / من أشهر أدوات التخطيط الاستراتيجي تحليل SWOT ويركز على التعرف على

أ- Strengthes-Weakneses-Operation-Tenders

ب- Strengthes-Weakneses-Opportunitins-throats

ت- Socials-Weakend-Oportanities-Threats

ث- Strengthes-Weaknesses-Opportinities-Threats

ص ٢٢

سؤال ١٧ / يعتبر مايكل هامر Michael Hammer هو مؤسس مدرسة:

أ- أعادة الهندسة

ب- تسعير حجم المنظمات

ت- ادارة الأعمال الألكترونية

ث- البيع المباشر بدون وسطاء

سؤال ١٨ / تعتبر من أهم عوامل نجاح الدفع المالي الألكتروني :

أ- الأمان

ب- الدقة

ت- السرعة

ث- كل ماسبق

ص ٢١

سؤال ١٩ / عندما يتم عرض منتج واحد في وقت المزاد وتجري المنافسة بين المشتريين لشرائه حتى يتم البيع بأعلى سعر فيعرف هذا النوع من المزادات :

أ- المزاد الأمريكي

ب- المزاد الهولندي

ت- المزاد الانجليزي

ث- المزاد الكندي

ص ١٠

سؤال ٢٠ / من أهم فوائد المزادات بالنسبة للمشتري:

أ- قصر زمن عملية البيع

ب- زيادة أعداد المشتريين المحتملون

ت- تكرار عملية البيع والشراء

ث- الخصوصية السرية

ص ١٠

سؤال ٢١ / من أوجه القصور في المزادات الألكترونية

أ- احتمالية الغش

ب- انعدام الأمان

ت- المشاركة المحدودة من الباعة أو المشتريين

ث- كل ماسبق

ص ١١

سؤال ٢٢ / Learaing Organization هي تلك المنظمات التي:

- أ- تأخذ بالجديد والحديث في الامور المالية  
ب- تطبق ادارة الاعمال الالكترونية  
ت- تعتمد على تقنية المعلومات بشكل كبير  
ث- تستخدم الاعلان الالكتروني بشكل مكثف

ص ١٣

سؤال ٢٣ / يطلق هذا المصطلح على مفهوم العمل من

- أ- Tele-communicate  
ب- Tele-commerion  
ت- Tele-commuting  
ث- Tele-equary

ص ١٣

سؤال ٢٤ / تعتبر أكثر السلع والخدمات بيعاً على الأنترنت

- أ- الخدمات البنكية  
ب- السيارات  
ت- الأثاث المكتبي  
ث- السفريات

ص ١٤

سؤال ٢٥ / يقصد بالتسوق الأحادي

- أ- التسويق المباشر بين شركة وأخرى  
ب- الاعلانات الموجهة لمجموعة محددة من العملاء  
ت- التسويق المباشر الموجه لعميل واحد  
ث- التسويق الشخصي والموجه من عميل لعميل آخر

ص ١٧

سؤال ٢٦ / تأتي حاجة الأمان في هرم ماسلو للحاجات في المستوى

- أ- الأول  
ب- الثاني  
ت- الثالث  
ث- الرابع

ص ١٦

سؤال ٢٧ / تأتي عملية الشراء الفعلي في عملية صنع قرار الشراء في المستوى:

- أ- الأول  
ب- الثاني  
ت- الثالث  
ث- الرابع

ص ١٦

سؤال ٢٨ / تعتبر احدى خصائص المستهلك ضمن نموذج سلوك المستهلك الالكتروني:

- أ- التعليم  
ب- جودة المنتج  
ت- الأنظمة والقوانين  
ث- الثقافة

ص ١٦

سؤال ٢٩ / هو ذلك الشخص الذي يطلق فكرة الشراء ويقترحها

- أ- المقرر  
ب- المؤثر  
ت- المبادر  
ث- المشتري

ص ١٧

ال ٣٠ / من الأدوات المستخدمة لقياس مدى نجاح خدمة العميل الإلكتروني هي

- أ- قلة الخطوات المطلوبة لإجراء عملية الشراء
- ب- سرعة التحميل للحصول على المحتوى
- ت- الأمان

ث- كل ما سبق

ص ١٩

سؤال ٣١ / هو شخص يملك مهارات عالية في مجال الحاسب الآلي والأنترنت يقوم باختراق أجهزة الآخرين بقصد تغيير وتخريب البيانات وسرقة المحتويات

- أ- ال Hacker
- ب- ال Cracker
- ت- Phidhing
- ث- Clacker

ص ٢٠

سؤال ٣٢ / خدمة المواطن تتم عبر الوسائط الإلكترونية ومنها الانترنت من خلال

- أ- التجارة الإلكترونية
- ب- ادارة الاعمال الإلكترونية
- ت- البوابة الإلكترونية
- ث- غير ذلك

ص ٧

سؤال ٣٣ / بطاقة الـ VISA تعتبر

- أ- Detect Card
- ب- Charge Card
- ت- Credit Card
- ث- Check Card

ص ٢١

سؤال ٣٤ / جهاز يتكون من معدات وبرامج تمنع دخول الغرباء والمتطفلين ويمنع أي هجوم خارجي على بيانات ومعلومات الشركة ومواردها

- أ- الحائط الناري
- ب- السيرفر
- ت- قواعد البيانات
- ث- ليس مما سبق

ص ٢٠

سؤال ٣٥ / يعتبر أول من طبق أسلوب البيع المباشر أو البيع بدون وسطاء:

- أ- Micheal Dell
- ب- Rony Prejinsky
- ت- Adam Sonich
- ث- Micheal Hammer

ص ٥

سؤال ٣٦ / سيتم مستقبلاً زيادة التركيز عليها من خلال أنشطة وبرامج التجارة الإلكترونية:

- أ- الإعلان الإلكتروني
- ب- المتاجر الإلكترونية
- ت- التجارة المتنقلة
- ث- تجارة التجزئة الإلكترونية

ص ١٤

ال ٣٧ / المكان الذي يلتقي فيه البائع بالمشتري لتبادل السلع والخدمات هو  
أ- الأنترنت

- ب- السوق  
ت- موقع الشركة الإلكتروني  
ث- السوق الإلكتروني

ص ٦

سؤال ٣٨ / من عيوب المزادات التقليدية:

- أ- صعوبة التعرف على موقع المزاد  
ب- عرض كميات كبيرة من نفس المنتج  
ت- عرض السلعة لفترة زمنية محددة مما يفقد البائع الحصول على فرص أفضل  
ث- عرض السلعة حتى تباع بالسعر الأقل ثم تعرض السلعة التي بعدها وهكذا

ص

سؤال ٣٩ / Internet تعني:

- أ- Interconnection of companies  
ب- International network  
ت- Intercontinental of networking  
ث- Interconnection of networks

ص ١

سؤال ٤٠ / يتميز بسهولة تحديثه والتعديل عليه رغم ارتفاع كلفة بناءة

- أ- منطقة / بوابة الدفع المالي  
ب- محرك البحث  
ت- سلاسل العرض  
ث- الكاتالوج الإلكتروني

ص ٨

سؤال ٤١ / customization هي عملية يتم من خلالها:

- أ- تنويع انتاج السلع والمنتجات لإرضاء رغبات الزبائن وميولهم  
ب- اتاحة الفرصة للزبون لئاء المنتج وفق رغباته واحتياجاته  
ت- البناء التنظيمي للمنظمات وفق الاتجاهات والاساليب الحديثة  
ث- قيام الشركة باعادة تطوير نفسها وتبسيط هيكلها التنظيمي

ص ١٣

سؤال ٤٢ / تعبر وسيلة مسلية وترويجية لبعض الزبائن:

- أ- التجارة الإلكترونية  
ب- المزادات  
ت- الإدارة الإلكترونية  
ث- الإعلان

ص ١٠

سؤال ٤٣ / عندما تستخدم مصطلح C2C في التجارة الإلكترونية فهذا يعني:

- أ- البيع من الشركات للزبائن  
ب- البيع من الزبائن للشركات  
ت- البيع من الزبائن للزبائن  
ث- البيع من الشركات على الشركات

ص ١

- سؤال ٤٤ / يذهب الكثير من الخبراء أن البداية الفعلية للتجارة الإلكترونية كانت في :  
 أ- التسعينيات من القرن الماضي خاصة مع بداية ظهور الانترنت  
 ب- بعد العام ٢٠٠٠ ميلادية ومع التقدم الهائل في تقنية المعلوما وتطبيقات الانترنت  
 ت- بعد الحرب العالمية الثانية ومع تطوير شركة IBM للكمبيوترات العملاقة  
 ث- في السبعينيات من القرن الماضي من خلال المتاجر والمخازن الكبرى ص ١

- سؤال ٤٥ / عندما تمارس أي شركة أعمالها في السوق التقليدية وكذلك على لانتترنت فتسمى :  
 أ- Pure Online Organization  
 ب- Click – and – Mortar  
 ت- Brick – and – mortar  
 ث- Click – and – Employee

- سؤال ٤٦ / تعود الأسباب الحقيقية وراء انهيار واختفاء الكثير من شركات الانترنت الى  
 أ- عدم توفر راس المال الكافي لمزاولة أنشطة التجارة الإلكتروني  
 ب- الأختراقات الأمنية التي تعرضت لها هذه الشركات من قبل المخربين عبر الانترنت  
 ت- دخول شركات غير مؤهلة في المجال  
 ث- غياب الرؤية والتخطيط الاستراتيجي لدى معظم هذه الشركات ص ١

- سؤال ٤٧ / يسمى نموذج العمل Business Model والذي يتم فيه قيام العميل بدفع مبلغ للموقع مقابل الحصول على خدمة الاشتراك فيه:  
 أ- Subsription Fee  
 ب- Transaction Fee  
 ت- Afiliation  
 ث- Sales

- سؤال ٤٨ / من التحديات الاقتصادية والضغوط التي تتعرض لها وتواجهها المنظمات:  
 أ- تزايد قوة العملاء وارتفاع اصواتهم  
 ب- التحولات الاقتصادية العالمية  
 ت- المنافسة العالمية  
 ث- كل ما سبق ص ٣

- سؤال ٤٩ / من الممكن وصف العلاقة بين التقنية والسعر بأنها:  
 أ- علاقة متوازنة  
 ب- علاقة عكسية  
 ت- علاقة طردية  
 ث- لا توجد علاقة

- سؤال ٥٠ / عندما تشعر المنظمة بدورها وأهميتها في المجتمع الذي توجد فيه فهي تطبق ما يعرف بمبدأ:  
 أ- خدمة العملاء  
 ب- ادارة علاقات المجتمع  
 ت- الشراكة مع المجتمع  
 ث- المسؤولية الاجتماعية ص ٣

ال ٥١ / يسمى المفهوم الذي يركز على التحسين المستمر للمنتج

ص ٣

- أ- Total Quality Management
- ب- Total Quantity Management
- ت- Total Business Management
- ث- Total Query Management

سؤال ٥٢ / من أهم فوائد تطبيع التجارة الإلكترونية للمنظمات :

ص ٤

- أ- الأمان والتحكم
- ب- السهولة والبساطة
- ت- تخفيض التكاليف
- ث- الخصوصية والسرية

سؤال ٥٣ / information هي :

ص ٤

- أ- البيانات قبل معالجتها
- ب- البيانات بعد معالجتها
- ت- المعلومات قبل تحويلها الى قرارات
- ث- ليس مما سبق

سؤال ٥٤ / من أهم فوائد تطبيق التجارة الإلكترونية للأفراد:

ص ٥

- أ- الراحة
- ب- السرعة
- ت- تخفيض التكلفة
- ث- كل ما سبق

سؤال ٥٥ / ارتفاع مستوى الخدمات المقدمة من قبل الحكومات والشركات هي من أهم الفوائد التي تقدمها التجارة الإلكترونية:

ص ٥

- أ- للزبون
- ب- للمنظمة
- ت- للمجتمع
- ث- كل ما سبق

سؤال ٥٦ / من أوجه القصور التقنية للتجارة الإلكترونية:

ص ٥

- أ- عدم توفر الخصوصية
- ب- انعدام المرونة
- ت- عدم توفر الامان
- ث- قلة البرامج والتطبيقات

سؤال ٥٧ / من أوجه القصور الغير تقنية للتجارة الإلكترونية

ص ٥

- أ- محدودية سرعة الانترنت
- ب- صعوبة ربط أنظمة التجارة الإلكترونية مع أنظمة المنظمة الداخلية
- ت- انعدام المرونة وعدم وضوح القوانين
- ث- انعدام وجود معايير دولية للتجارة الإلكترونية

سؤال ٥٨ / من أهم الفروقات بين المنظمات التقليدية والمنظمات الرقمية:

- أ- وجود المزادات  
ب- المنتجات الرقمية  
ت- العملاء  
ث- وسائل دفع قيمة المنتجات أو الخدمات

ص ٥

- سؤال ٥٩ / للكتالوج الالكتروني عدة خصائص وفوائد ، فما هي الميزة التي لا تنطبق على الكتالوج الالكتروني من بين ما يلي  
أ- سهولة تحديث بيانات السلع والخدمات  
ب- سهولة التخصيص  
ت- سهولة البناء دون الحاجة للتقنيات والتطبيقات المتقدمة  
ث- وجود محرك بحث دقيق وسريع

ص ٨

سؤال ٦٠ / تتميز الـ Web 2.0 بتوفر آليات متنوعة منها:

- أ- سوق الكتروني  
ب- سلة تسوق الكترونية  
ت- كتالوج الكتروني  
ث- ليس مما سبق

ص ١٩ ( الاعلان الالكتروني )

- سؤال ٦١ / من وجهة نظر خدمية تساعد تطبيقات التجارة الالكترونية للشركات والحكومات والزبائن على تحقيق ما يلي:  
أ- تخفيض تكاليف تقديم الخدمة  
ب- تحسين جودة الخدمة  
ت- تخفيض وقت ايصال المنتجات أو الخدمات  
ث- كل ما سبق

ص ٥

سؤال ٦٢ / من أهم عناصر السوق الألكتروني:

- أ- البنية التحتية  
ب- الزبائن  
ت- شركاء العمل  
ث- كل ما سبق

ص ٦

سؤال ٦٣ / البنية القانونية التنظيمية للبائع والمشتري هو:

- أ- السوق  
ب- الموقع الالكتروني  
ت- المزاد  
ث- ليس مما سبق

ص ٦

سؤال ٦٤ / هو مركز تسوق يوجد فيه العديد من المتاجر الالكترونية تقدم الكثير من الخدمات والمنتجات والسلع:

- أ- Shopping Cart  
ب- E-Mall  
ت- Store front  
ث- Portal

ص ٦

سؤال ٦٥ / العمليات التي تم بدون أن يتعامل معها المشتري الألكتروني وتقوم بها الشركة البائعة مثل التحصيل المالي

شحن وإيصال المنتج للزبون تسمى:

- أ- Digital Services
- ب- First End
- ت- Front End
- ث- Back End

ص ٦

سؤال ٦٦ / سوق تمتلكه شركة واحدة يسمح فقط بالمشاركة فيه لمجموعة محددة من الزبائن الذين يتعاملون مع الشركة المالكة:

- أ- السوق الخاص
- ب- السوق العام
- ت- السوق الأقليمي
- ث- السوق المزدوج

ص ٧

سؤال ٦٧ / يشتمل المتجر الالكتروني على العديد من العناصر ( المواصفات ) التي تساعد الزبائن على عمليات الشراء باستثناء :

- أ- الكتالوج الالكتروني
- ب- محرك البحث
- ت- بوابة / منطقة الدفع المالي
- ث- سلسلة العرض

ص ٦

سؤال ٦٨ / يعتبر اليوم هو محرك البحث الأشهر على شبكة الانترنت:

- أ- Yahoo
- ب- Hotmail
- ت- Google
- ث- Alta Vista

ص ٩

سؤال ٦٩ / تعتبر من العوامل المنافسة في التجارة الالكترونية

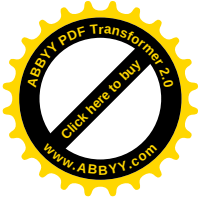
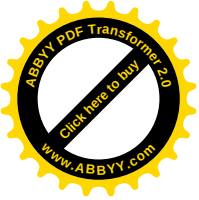
- أ- الاختلاف
- ب- المقارنة السريعة
- ت- انخفاض تكلفة البحث عن المعلومات
- ث- كل ما سبق

ص ٧

سؤال ٧٠ / يقصد بالاختلاف Differentiation في التجارة الالكترونية:

- أ- بناء المنتج حسب رغبات الزبون واحتياجاته
- ب- امتلاك الزبون لمنتج يشعره بأنه مختلف ومتميز عن الآخرين
- ت- امتلاك الزبون لمنتج مختلف تماما عن المنتجات الأخرى
- ث- امتلاك المنظمة لمنتج مختلف مما يجعلها في موقع تنافسي أفضل أمام المنافسين

ص ٧



ادارة الاعمال الالكترونية  
C:\Documents and Settings\Free User\My Documents  
dotx\G:\levl 5  
الاعمال الالكترونية. dotx

## Material

٢٠١٢/٠٩/١٠ ٠٧:٥٢ ص

٥٩

٢٠١٢/١٠/٠٤ ٠٢:٣٣ م

www.arabswell.com

٤٧٥ دقائق

٢٠١٢/١٠/٠٤ ٠٢:٥٧ م

١٠

٢,١٣٨ (تقريباً)

١٢,١٨٨ (تقريباً)

اسم الملف:

الدليل:

ال قالب:

العنوان:

الموضوع:

الكاتب:

الكلمات الأساسية:

تعليقات:

تاريخ الإنشاء:

رقم التغيير:

الحفظ الأخير بتاريخ:

الحفظ الأخير بقلم:

زمن التحرير الإجمالي:

الطباعة الأخيرة:

منذ آخر طباعة كاملة

عدد الصفحات:

عدد الكلمات:

عدد الأحرف: