

خصائص الميزة التنافسية :
تشتق من حاجات ورغبات الزبون
طويلة المدى وصعبة التقليد
تقدم التوجه والتحفيز لكل الشركة

ولكن :: بعد تزايد المنافسة الدولية واهمية استراتيجية العمليات أصبحت

خصائص الميزة التنافسية

إعادة الهندسة

هي رؤية طرحت في نهاية الثمانينيات من أجل التفكير في عمليات الأعمال
تعرف إعادة الهندسة حسب Michael hamer و James Champy هي :
إعادة تفكير عميق وإعادة تصميم جذري للعمليات التنظيمية لتحقيق تحسينات كبرى ودائمة في التكاليف والجودة، والخدمات والسرعة

المنافسة القائمة على الخدمة

هي القيمة المضافة وهي تأتي بشكل متزايد من التحسينات في التقنية، الأسلوب، صورة المنتج وغيرها من خصائص الخدمة فقط
- الاكتفاء بالمعرف الداخلية يعرض المؤسسة الى التضحية بالميزة التنافسية
- تقوم المؤسسات بتطوير التعاون الخارجي لتضمن فعالية وكفاءة في المنافسة

المنافسة القائمة على الوقت

المرونة والاستجابة السريعة للتغيرات في السوق ولتلبية حاجات الزبون = فرصة أكبر لكسب الزبون
الاستجابة = عامل أساسي لزيادة حصة المؤسسة من السوق
سرعة الاستجابة = ميزة أساسية في التركيز على الوقت

العولمة

تشير العولمة الى النطاق الدولي للأعمال
أصبحت العولمة شسناً ملموساً في الإنتاج: أصبح عالمياً (كإنتاج السيارات)
السوق: أصبحت عالمية (الشركات تسوق في جميع أنحاء العالم)
المنافسة أصبحت عالمية

إدارة الجودة الشاملة

في الماضي كان الاهتمام بالتكلفة أكبر من الجودة (مرحلة الكم)
أصبحت الجودة في السبعينيات من الاهتمامات الأساسية وفي التسعينيات أصبحت قلب الاهتمام
أنشئت لها جوائز وطنية من اليابانية والأمريكية
أصبح التطور واضحاً نحو إدارة جودة شاملة TQM