

اسم المقرر
إدارة الأعمال الإلكترونية
E-Business
استاذ المقرر

د/ عبدالناصر عبدالعال
قسم نظم المعلومات
كلية إدارة الأعمال

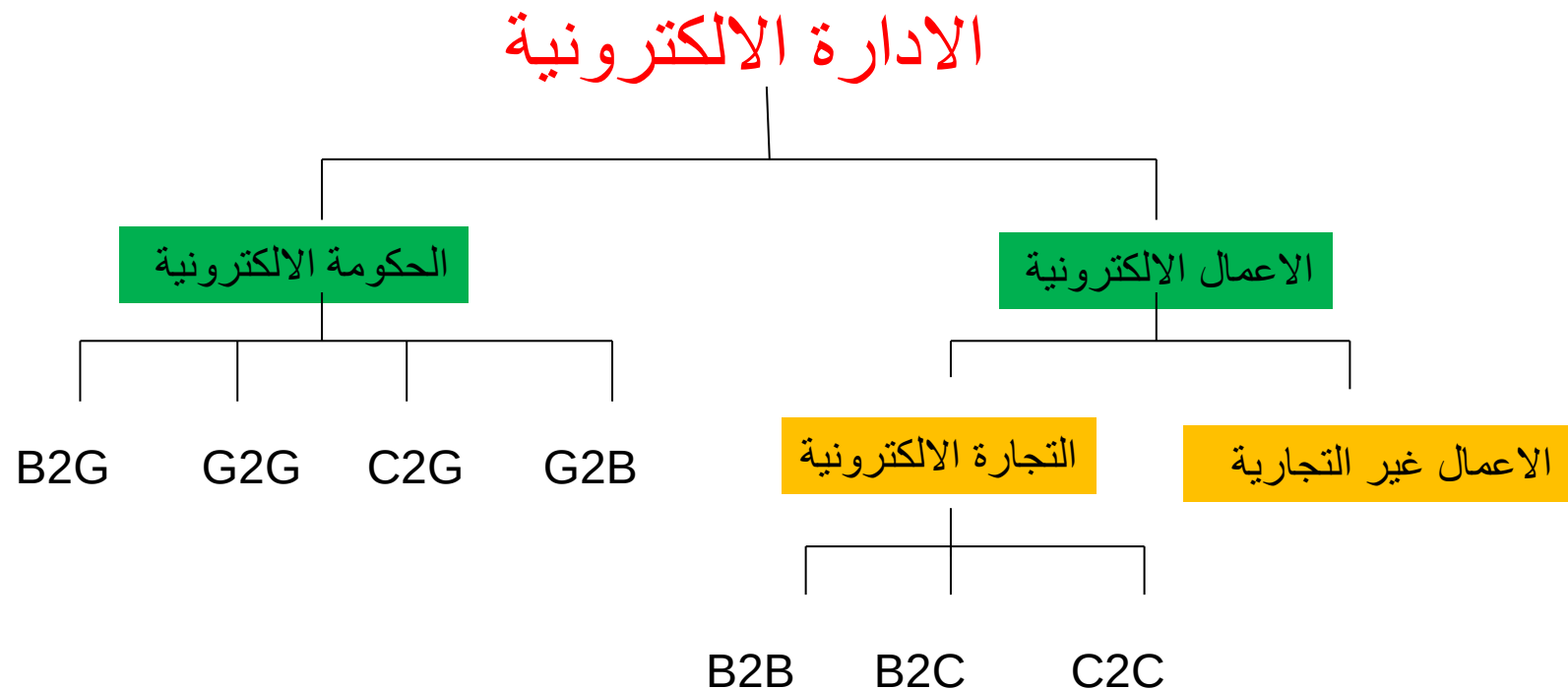


جامعة الملك فيصل
عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد

المحاضرة المباشرة الأولى

مراجعة على الأربعة محاضرات الأولى

أشكال الأعمال الإلكترونية



أشكال الأعمال الإلكترونية

- تجارة إلكترونية من أعمال إلى مستهلك (B2C) -Business to consumer
تجارة التجزئة/ المفرد إلكترونيا
- تجارة إلكترونية من أعمال إلى أعمال (B2B) Business to business
➤ مثل العمليات التي تتم بين المصانع ومراكز التسوق
- تجارة إلكترونية من مستهلك إلى مستهلك (C2C) Consumer to Consumer
➤ مثل المزادات الإلكترونية online Auctions و موقع الحراج haraj.com.sa والمنتديات الاجتماعية وغيرها
- (C2G , G2C) من الحكومة إلى المستهلك (E-government)
➤ مثل عملية دفع الضرائب إلكترونياً وكافة الخدمات الحكومية مثل تراخيص السيارات ورخص القيادة والتأشيرات والجمارك وغيرها



نموذج الأعمال

هو بيان يوضح طريقة جلب الشركة للأموال أو خلق قيمة
يشمل تصميم نموذج الأعمال تصميم ووصف البنود التالية الخاصة بالشركة:

(١) القيمة المقترحة value proposition

(٢) شريحة العملاء المستهدفين

(٣) قنوات التوزيع

(٤) العلاقات مع العملاء

(٥) الأنشطة الرئيسية

(٦) الموارد الرئيسية

(٧) تحديد شبكة الشركاء

(٨) بيان هيكل التكاليف

(٩) تحديد مصادر الإيرادات



البنية الشبكية لإدارة الأعمال الإلكترونية

- تشمل البيانات والبرمجيات والأجهزة والشبكات التي تخدم إدارة الأعمال، ومنها:
 - ✓ الانترنت الشبكات بأنواعها المختلفة ومنها الانترنت والاكسترنات و شبكات الواى فاى والواى ماكس
 - ✓ وسائل التواصل الاجتماعي
 - ✓ الحاسوب والجوال والـ جى بى إس والأجهزة الذكية والنانو تكنولوجيا وغيرها
 - ✓ تطبيقات الانترنت ومنها الشبكة العنكبوتية أو WWW والايمل وغيرها
 - ✓ نظم التشغيل وتطبيقات المكتب
 - ✓ الخوادم servers
 - ✓ الرسائل القصيرة
 - ✓ قواعد البيانات وبرمجياتها
 - ✓ خدمات الصوت عبر بروتوكول الانترنت VoIP و IPTV
 - ✓ حوائط الأمان وبرامج مكافحة الفيروسات وفلاتر الانترنت والبرامج مفتوحة المصدر
 - ✓ نظم المعلومات المتخصصة
 - ✓ Internet of Things إنترنت الأشياء



أسئلة للمراجعة

(١) من أمثلة التجارة الكترونية من اعمال الى أعمال (B2B).....

- (أ) عمليات دفع الضرائب الكترونيا
- (ب) العمليات التي تتم بين المصانع ومراكز التسوق
- (ج) المزادات الإلكترونية
- (د) جماعات تطوير البرمجيات مفتوحة المصدر

(٢) هي من عمليات الأعمال الإلكترونية التي تركز على الإنتاج

- (أ) التواصل مع الموردين
- (ب) التدريب
- (ج) الاتصال بين مجموعات العمل
- (د) الجهود الترويجية والتسويقية



أسئلة للمراجعة (٢)

(٣) هي أحد بنود نموذج الأعمال

- (أ) حجم السوق
- (ب) الأرباح المتوقعة
- (ج) تحديد نسبة مستخدمي الإنترنت في المجتمع
- (د) تحديد القيمة المقترحة أو Value Proposition

(4) من أهم خصائص السوق الإلكتروني أن.....

- (أ) الإنتاج نمطي
- (ب) ارتفاع التكاليف
- (ج) المنتجات حسية
- (د) من الصعب فحص المنتجات وتجريبها قبل الشراء



أسئلة للمراجعة (٣)

(٥) من أهم مزايا الحوسبة السحابية أنها

- (أ) تحقق العدالة بين المستهلكين
- (ب) أنها تحافظ على خصوصية الأفراد
- (ج) تحتاج الى إنترنت سريع
- (د) أنها تزيد قدرة الأفراد على الابتكار

(٦) من أهم خصائص البرمجيات مفتوحة المصدر

- (أ) تزيد دور المجتمع في الابتكار
- (ب) توفر التكاليف
- (ج) أنها C2C
- (د) كل الإجابات السابقة صحيحة



أسئلة للمراجعة (٤)

(٧) إنترنت الأشياء

- (أ) تعتبر صديقة للبيئة
- (ب) تحمي خصوصية الأفراد
- (ج) تعتبر مضرّة بالبيئة
- (د) تعتبر صديقة للعمال



بِسْمِ
الله

