

## المحاضرة الأولى

1. عند تصنيف عمليات الانتاج حسب الغرض من الانتاج لا نجد :

- أ- عملية التصنيع من اجل المخزون
- ب- عملية التصنيع من اجل الطلب
- ج- عملية التجميع من اجل المخزون
- د- عملية التجميع من اجل الطلب

2. نجد العملية الاستخراجية عندما تصنف عمليات الانتاج حسب : ( مكرر نموذج E مع تغيير الصيغة )

- أ- القطاع
- ب- طبيعة عملية الانتاج
- ج- طاقة الانتاج
- د- الغرض من الانتاج

3. ادارة العمليات هي عملية التخطيط والتنظيم للعمليات والرقابة عليها لتحقيق اهداف المؤسسة هذا تعريف ادارة

العمليات حسب : (مكرر معكوس نموذج E )

- أ- مدخل القرارات
- ب- مدخل الوظائف
- ج- مدخل التعلم
- د- مدخل علم الادارة

4. ليس من مداخل ادارة العمليات مدخل :

- أ- القرارات
- ب- دورة الحياة
- ج- استراتيجية العمليات
- د- البرمجة الخطية

5. المدخل الذي يعتمد على النماذج الكمية عموما ونموذج بحوث العمليات خاصة هو : ( مكرر نموذج E )

- أ- مدخل بحوث العمليات
- ب- مدخل علم الادارة
- ج- مدخل القرارات
- د- مدخل النماذج الكمية

6. ليس من عيوب مدخل علم الادارة :

- أ- الاعتماد على الحلول المرضية
- ب- مستوى التجريد عن تمثيل الواقع
- ج- صعوبة الحلول المثلى
- د- عدم واقعية فرضية الرشد المطلق

7. ليس من مزايا مدخل النظم :

- أ- تطوير الرؤية الكلية لنظام الانتاج
- ب- الاهتمام بالعلاقات الرابطة بين النظم المكونة لنظام الانتاج
- ج- التفاعل مع البيئة
- د- تقليص دورة حياة المنتج

8. لا تصنف عمليات الانتاج حسب :

- أ- القطاع
- ب- طبيعة عملية الانتاج
- ج- طاقة الانتاج
- د- الغرض من الانتاج

9. ادارة العمليات تعني : ( مكرر ) + ( مكرر نموذج E تغيير في الصيغة )

- أ- ادارة العمليات الانتاجية
- ب- ادارة العمليات الخدمية
- ج- ادارة العمليات الانتاجية والخدمية
- د- ادارة العمليات الامداد والتوريد

10. المدخل الذي يقوم على تجميع قرارات وانشطة ادارة العمليات في وظائف هو مدخل :

- أ- القرارات
- ب- الانشطة
- ج- العمليات
- د- الوظائف

11. يمثل احد عيوب مدخل الوظائف في : ( مكرر نموذج B ) يوجد اجابتان كلاهما صحيحة !!!

- أ- عدد الوظائف
- ب- طبيعة الوظائف
- ج- مساحة الوظائف
- د- محتوى الوظائف

12. ليس من العوامل التي شجعت على ظهور مدخل علم الادارة : ( مكرر )

- أ- ظهور وتطور بحوث العمليات
- ب- ظهور وتطور علم التسويق
- ج- استعمال تكنولوجيا الحاسب
- د- تعقد وكبر حجم ادارة الاعمال

13. حسب Russel و Cook تضم وظيفة الجدولة :

- أ- التخطيط الاجمالي
- ب- تقدير الحاجات
- ج- النقل
- د- الشراء

14. عند Russel و Cook تعد الصيانة من :

- أ- وظيفة التصميم
- ب- وظيفة التشغيل
- ج- وظيفة الجدولة
- د- وظيفة الرقابة

15. حسب Russel و Cook لا ينتمي وظيفة التصميم:

- أ- إدارة المشروع
- ب- تطور مهارات العمال
- ج- نمط التشغيل
- د- اختيار التجهيزات

16. المدخل هو :

- أ- النظرة التي تحكم تعاملنا مع موضوع معين
- ب- المنهج المسيطر في التعامل مع موضوع معين
- ج- الافتراض الذي ننطلق من عند تناول موضوع معين
- د- البديهية التي نسلم بها عند تطرقنا لموضوع معين

17. العملية التجميع من اجل الطلب تظهر عند التصنيف حسب :

- أ- القطاع
- ب- طبيعة عملية الانتاج
- ج- الغرض من الانتاج
- د- طبيعة محرجات الانتاج

18. حدد Russel و Cook لإدارة العمليات :

- أ- ثلاث وظائف
- ب- أربع وظائف
- ج- خمس وظائف
- د- ست وظائف

19. بتقسيم المخرجات على المدخلات نحصل على :

- أ- الكفاءة
- ب- الفاعلية
- ج- الجودة
- د- الاداء

20. تتميز المجتمعات المعاصرة بأهمية الشغل في

- أ- الزراعة
- ب- الصناعة
- ج- الخدمات
- د- القطاع الرابع

21. مما شجع مدخل علم الادارة على الظهور :

- أ- استعمال رأس المال
- ب- استعمال الوظائف الادارية
- ج- استعمال تكنولوجيا الحاسب
- د- استعمال المنهج الاداري

22. يعتبر E.S.Buffa و M.K.Starr من ابرز ممثلي مدخل: (مكرر نموذج B)

- أ- الوظائف الادارية
- ب- علم الادارة
- ج- القرارات
- د- النظم

23. المدخل الذي يهمل الجانب الفني هو :

- أ- علم الادارة
- ب- الوظائف الادارية
- ج- النظم
- د- القرارات

24. تعتبر صعوبة الحلول المثلى من عيوب :

- أ- مدخل النظم
- ب- مدخل الوظائف الادارية
- ج- مدخل علم الادارة
- د- مدخل القرارات

25. العنصر الذي لم يساهم في ظهور وتطور علم الإدارة هو :

- أ- ظهور وتطور بحوث العمليات
- ب- استعمال تكنولوجيا الحاسب
- ج- تعقد وكبر حجم الاعمال
- د- ظهور المؤسسات

26. يعتمد مدخل علم الادارة على :

- أ- العمليات الرياضية
- ب- بحوث العمليات
- ج- البرمجة الخطية
- د- ادارة المشاريع

27. لا يدخل في تكوين النظام :

- أ- التغذية العكسية
- ب- المدخلات
- ج- المخرجات
- د- الالات

28. من بين عيوب مدخل علم الادارة انه : (الواجب الاول)

- أ- يهمل الجانب العلمي للإدارة
- ب- يهمل الجانب الفني للإدارة
- ج- يعتمد الرشد المقيد كقرضية
- د- يقوم على عدم التوازن بين الوظائف

29. ليس من وظائف إدارة العمليات التي قدمها Cook و Russel : ( نموذج B )

- أ- التصميم
- ب- الجدولة
- ج- الرقابة
- د- القيادة

30. عندما تقرأ أن " القرار الامثل لا يمكن أن يصل إليه المدير إلا باستعمال الاساليب الكمية " فتعرف أنك أمام :

( نموذج E + B )

- أ- مدخل القرارات
- ب- مدخل الاساليب الكمية
- ج- مدخل الوظائف الادارية
- د- مدخل علم الادارة

31. تطرح إشكالية مستوى التجريد عند تمثيل الواقع لدى : ( نموذج B )

- أ- مدخل النظم
- ب- مدخل دورة الحياة
- ج- مدخل ادارة العمليات
- د- مدخل علم الادارة

32. من أبرز ممثلي مدخل القرارات : ( نموذج B )

- أ. Simon
- ب. Bertalanfy
- ج. Buffa
- د. Russel

33. ليس من بين من ساهموا في إظهار استراتيجيات العمليات : ( نموذج B )

- أ. Hayes
- ب. Porter
- ج. Starr
- د. Wheelwright

34. تقييم عملية الإنتاج بمعيارين هما : ( نموذج B )

- أ. الفعالية والأداء
- ب. الربحية والكفاءة
- ج. الفعالية والكفاءة
- د. الربحية والإنتاجية

35. أساس النشاط الاقتصادي للمجتمعات هو : ( نموذج E )

- أ. الإنتاج
- ب. التمويل
- ج. التخزين
- د. التسويق

36. الفعالية هي القدرة على : ( نموذج E )

- أ. تحديد الاهداف
- ب. تحقيق الاهداف
- ج. تصحيح الاهداف
- د. تجاوز الاهداف

37. الكفاءة هي علاقة بين : ( نموذج E )

- أ. المنتجات والمبيعات
- ب. المدخلات والمبيعات
- ج. المدخلات والمخرجات
- د. المنتجات والمخرجات

38. في المجتمعات المعاصرة انتقل مركز ثقل النشاط الاقتصادي : ( نموذج E )

- أ. من الزراعة الى الصناعة
- ب. من الصناعة الى التكنولوجيا
- ج. من الصناعة الى المعرفة
- د. من الانتاج الى الخدمات

39. المدخل الذي يأخذ بعين الاعتبار تفاعل المؤسسة مع البيئة هو : ( نموذج E )

- أ. مدخل دورة الحياة
- ب. مدخل الادارة
- ج. مدخل القرارات
- د. مدخل النظم

40. المدخل الذي يعتقد أن النظام يولد كفكرة ثم يمر عبر مراحل نمو وتطور ليستجيب لمتطلبات البيئة هو : ( نموذج E )

- أ. مدخل علم الادارة
- ب. مدخل الوظائف
- ج. مدخل دورة الحياة
- د. مدخل استراتيجيات العمليات

41. المدخل الذي يركز على أهمية الأساليب التحليلية في صنع القرار هو :

- أ. مدخل القرارات
- ب. مدخل استراتيجيات العمليات
- ج. مدخل الوظائف الإدارية
- د. مدخل الأساليب الكمية

42. التصميم هو ؟

أ. وظيفة من وظائف إدارة العمليات حسب مدخل الوظائف الإدارية

- ب. مرحلة من مراحل إدارة العمليات حسب مدخل دورة الحياة
- ج. عملية من عمليات إدارة العمليات حسب مدخل النظم
- د. عملية من عمليات إدارة العمليات حسب مدخل استراتيجيات العمليات

43. ليس من عناصر نظام الإنتاج ؟

- أ) المدخلات
- ب) العمليات التحويلية
- ج) اليد العاملة
- د) التغذية العكسية

44. ليس ضمن من ساهموا في إظهار استراتيجيات العمليات ؟

- أ) Skinner
- ب) Hayes
- ج) Wheelwright
- د) Mach

45. العلاقة بين المخرجات والمدخلات تدل على ؟

- أ) الفاعلية
- ب) الأداء
- ج) الكفاءة
- د) الإنتاج

46. ليس من تصنيف عمليات الإنتاج التصنيف ؟

- أ) حسب نوع القطاع
- ب) حسب طبيعة عملية الإنتاج
- ج) حسب الغرض من الإنتاج
- د) حسب حجم الإنتاج

47. عند تصنيف عمليات الإنتاج حسب الغرض من الإنتاج ، لا نجد ؟

- أ) عملية التصنيع من أجل المخزون
- ب) عملية التجميع من أجل المخزون
- ج) عملية التصنيع من أجل الطلب
- د) عملية التجميع من أجل الطلب

48. في المجتمعات المعاصرة : انتقل مركز الثقل ؟

- أ) من المعرفة إلى الخدمات
- ب) من الإنتاج إلى الإنتاجية
- ج) من الإنتاج إلى الخدمات
- د) من الخدمات إلى المعرفة

49. ليس من مداخل إدارة العمليات ؟

- أ) مدخل التخطيط
- ب) مدخل استراتيجية العمليات
- ج) مدخل الوظائف الإدارية

50. يمثل الإنتاج مجال تنافس كبير ؟

- أ) بين الأفراد
- ب) بين المجتمعات
- ج) بين المؤسسات
- د) بين المجتمعات وبين المؤسسات

## المحاضرة الثانية

1. تقوم استراتيجيات العمليات على فكرة ان وظيفة العمليات هي التي :

- أ- تنشئ الربح وتحققه
- ب- تمكن الطاقة الانتاجية وتحققها
- ج- تنشئ الميزة التنافسية وتحققها
- د- تمكن الاستراتيجية وتحققها

2. أسبقيات الأداء كما يسميها Wheelwright هي :

- أ- كفاءات الانتاج
- ب- مجالات للميزة التنافسية
- ج- اوقات للمنافسة
- د- حصص من السوق

3. من الناحية الخارجية نشق الميزة التنافسية من :

- أ- المستوى التعليمي
- ب- مستوى الدخل للأفراد
- ج- رغبات وحاجات الزبون
- د- مستوى تطور التكنولوجيا

4. جائزة Demming للجودة هي جائزة : ( اسئلة المراجعة )

- أ- ألمانية
- ب- أمريكية
- ج- أوروبية
- د- يابانية

5. ليس من العناصر الاساسية للجودة الشاملة : ( مكرر ) + ( اسئلة المراجعة )

- أ- الرؤية الاستراتيجية للجودة



- ب- الانتاج بالكمية
- ج- مدخل الزبون
- د- التحسين المستمر

6. التصنيع عالمي المستوى لا يتميز بالتركيز على : ( مكرر ) + ( اسئلة المراجعة )

- أ- تكنولوجيا التشغيل
- ب- تطوير كفاءات الموارد البشرية
- ج- تخفيض السعر
- د- الجودة

7. سرعة الاستجابة عند المؤسسة هي ميزة اساسية في التركيز على :

- أ- الخدمة
- ب- الوقت
- ج- الجودة
- د- التكلفة

8. ليس من الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات :

- أ- إدارة شاملة للجودة
- ب- عدم عولمة الاسواق
- ج- الاسراع التكنولوجي
- د- إعداد هندسة العمليات الادارية

9. الجائزة اليابانية للجودة تعرف باسم :

- أ- Fuji
- ب- Zen
- ج- Yamaha
- د- Demming

10. مجالات الميزة التنافسية يسميها Wheelwright :

- أ- طرق التميز
- ب- أفضليات التميز
- ج- ميزة السبق
- د- أسبقيات الأداء

11. ليس من الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات :

- أ- تقليص الوقت
- ب- تقليص دور الإدارة
- ج- إدارة التوريد
- د- مساهمة العمال

12. وظيفة العمليات هي التي تنشئ الميزة التنافسية وتحققها هذه هي الفكرة التي يقوم عليها : ( مكرر معكوس B )

- أ- مدخل استراتيجيية العمليات
- ب- مدخل الوظائف
- ج- مفهوم الميزة التنافسية
- د- تطوير المنتجات الجديدة

13. يعتبر مدخل الزبون :

- أ- من اهتمامات الجودة الشاملة
- ب- من العناصر الأساسية للجودة الشاملة
- ج- من مراحل الجودة الشاملة
- د- من أهداف التحسين المستمر

14. من خصائص الميزة التنافسية :

- أ- قصيرة المدى
- ب- متوسط
- ج- طويلة المدى
- د- غير مرتبطة بالمدى

15. اسبقيات الاداء تعني المجالات التي على المؤسسة ان تركز :

- أ- على واحد منها
- ب- على كلها
- ج- على معظمها
- د- على بعضها

16. من خصائص الميزة التنافسية :

- أ- تحدد هدف المؤسسة
- ب- تقدم التوجيه والتحفيز لكل الشركة
- ج- تقدم القيادة للمؤسسة
- د- تساعد على اعداد نظام تحفيز عادل

17. التوجه الجديد يتمثل في التركيز على :

- أ- قوة الخدمة ذات العلاقة بمنتج المؤسسة
- ب- قوة الانتاج ذات العلاقة بمنتج المؤسسة
- ج- قوة التكنولوجيا ذات العلاقة بمنتج المؤسسة
- د- قوة الإدارة ذات العلاقة بمنتج المؤسسة

18. من العناصر الأساسية للجودة الشاملة : ( نموذج B )

- أ- مشاركة المختصين في إدارة الجودة
- ب- التحسين المستمر
- ج- مدخل المنتج
- د- مدخل السوق

19. ليس من خصائص الخدمة : ( نموذج B )

- أ- أنها غير ملموسة
- ب- أن إنتاجها واستهلاكها متزامنان
- ج- أنه لا يمكن نقلها
- د- أنه يمكن إعادة بيعها

20. تعني الميزة التنافسية القدرة على : ( نموذج B )

- أ- دخول المنافسة

- ب- تحقيق التفوق في المنافسة
- ج- إنتاج كميات أكبر مقارنة بالمنافسين
- د- الانتاج بأقل تكلفة من المنافسين

21- بما انه يصعب علي المؤسسة ان تحقق الميزة التنافسية في كل المجالات كما يسميها Wheelwright ان  
تركز علي

- أ- اسبقيات الاداء
  - ب- اولويات الاداء
  - ج- قوة الاداء
  - د- افضليات التفوق
- 22- ليس من خصائص الميزة التنافسية انها
- أ- تشتت من رغبات وحاجات الزبون
  - ب- ب- طويلة المدي
  - ج- سهلة التقليد
  - د- تحفز كل افراد الشركة

23- من العناصر الاساسية للجودة الشاملة

- أ- مدخل الزبون
- ب- مدخل الانتاج
- ت- مدخل التسويق
- ث- مدخل الموارد البشرية

24- أنشئت جائزة Demming للجودة سنة 1951 في

- أ- الولايات المتحدة
- ب- اليابان
- ت- المانيا
- ث- ايطاليا

25- من استعمال تسمية "أسبقيات الأداء" هو :

- أ) Deming
- ب) Wheelwright
- ج) Gantt
- د) Delphi

26- تعني الميزة التنافسية القدرة على :

- أ) إنتاج أكبر كمية ممكنة
- ب) تحقيق التفوق في المنافسة
- ج) التسويق بأسعار مرتفعة نسبيا
- د) تحسين جودة المنتجات

27 - من خصائص الخدمة أنها :

- أ) يمكن تخزينها
- ب) يمكن إعادة بيعها

ج) يمكن نقلها من مكان إلى مكان  
د) غير ملموسة

### المحاضرة الثالثة

1. ليس من فئات المنتج الجديد : ( مكرر ) + ( اسئلة المراجعة ) + ( مكرر نموذج B مع تغيير الخيارات )

- أ- المنتجات المبتكرة
- ب- تغييرات المنتجات المبتكرة
- ج- تغييرات المنتجات الحالية
- د- المنتجات المقلدة

2. لا تحتاج الاستراتيجية الهجومية الى : ( اسئلة المراجعة )

- أ- الجهد المكثف في البحث والتطوير
- ب- موارد كبيرة
- ج- قدرة كبيرة على تحمل المخاطر
- د- قدرة ادخال التعديلات على المنتج

3. لا يدخل ضمن اسباب تطوير المنتجات : ( اسئلة المراجعة )

- أ- المنافسة
- ب- تطوير حاجة الزبون
- ج- ارتفاع الاسعار
- د- التطوير التكنولوجي

4. التنوع هو عدد : ( اسئلة المراجعة ) + ( مكرر نموذج )

- أ- طرق الانتاج التي تتبناها المؤسسة
- ب- المنتجات المختلفة التي تنتجها المؤسسة
- ج- خطوط الانتاج التي تختارها المؤسسة
- د- زبائن وموردي المؤسسة

5. ليس من عيوب التنوع :

- أ- الانتاج بكمية صغير
- ب- الجودة المنخفضة
- ج- التكلفة الكبيرة
- د- زيادة المخزون

6. لا ينتج التطور والتزايد الكبيران في المنتجات عن : ( مكرر نموذج E مع تغيير في الصيغة )

- أ- توليد منتجات جديدة من منتجات قديمة

- ب- ظهور أساليب وطرق جديدة
- ج- ابتكار منتجات جديدة
- د- تخفيض الأسعار

7. الاستراتيجية الهجومية تسمى أيضاً : ( مكرر نموذج E )

- أ- استراتيجية قائد السوق
- ب- استراتيجية الانتاج الكفاء
- ج- استراتيجية تطوير السوق
- د- استراتيجية اتباع القائد

8. من مبررات استخدام التنوع في المنتجات :

- أ- تقليل التكاليف
- ب- استغلال الطاقات العاطلة
- ج- زيادة المخزون
- د- الانتاج بكميات كبيرة

9. من عيوب التنوع يذكر :

- أ- الانتاج بكمية كبيرة
- ب- قلة فرص الاختيار امام الزبون
- ج- التكلفة الكبيرة
- د- تقليل الكميات المخزنة

10. تدخل المنتجات المقلدة ضمن : ( مكرر )

- أ- المنتجات المبتكرة
- ب- فئات المنتجات القديمة
- ج- فئات المنتجات الجديدة
- د- تطوير المنتجات الحالة

11. تعرف طريقة ABC ايضاً بـ :

- أ- Alfredo Analysis
- ب- Pareto Analysis
- ج- Stevenson Analysis
- د- hayek Analysis

12. من مبررات التبسيط في المنتجات :

- أ- الانتاج بكميات قليلة
- ب- استغلال الطاقة الزائدة
- ج- تحقيق ميزة ادنى تكلفة للوحدة
- د- زيادة فرص الاختيار امام الزبون

13. استراتيجية المنتج التي تعتمد على قدرة ادخال التعديلات على المنتج او الخدمة الحالية :

- أ- استراتيجية الانتاج الكفاء
- ب- الاستراتيجية الموجهة للتطبيقات

- ج- استراتيجية الدفاعية
- د- استراتيجية الهجومية

14. يشير التوسع خارج نطاق الصناعة ب :

- أ- التنوع العمودي
- ب- التنوع الأفقي
- ج- التنوع الجانبي
- د- التنوع العمودي الى الخلف

15. من خصائص المنتج المادي :

- أ- لا يمكن اعاده بيعه
- ب- لا يمكن وصفه قبل الشراء
- ج- انتاجه واستهلاكه غير متزامنين
- د- لا يمكن تملكه

16. مما تحتاج اليه استراتيجية القائد قدرة كبيرة على :

- أ- غزو السوق
- ب- تحمل المخاطر
- ج- فرض الاسعار
- د- اعادة الهندسة

17. تقليص دورة حياة المنتجات لا ينتج عن :

- أ- سرعة تطوير المنتجات
- ب- رفع حجم الانتاج
- ج- سرعة ادخال المنتجات الجديدة
- د- شدة المنافسة بين المؤسسات

18. استراتيجية المنتج التي تعتمد فيها المؤسسة على قدرتها التكنولوجية هي : ( نموذج B )

- أ- استراتيجية الهجومية
- ب- الاستراتيجية الموجهة للتكنولوجيا
- ج- استراتيجية الموجهة للتطبيقات
- د- استراتيجية اتباع القائد

19. يعني تنوع المنتجات : ( نموذج B )

- أ- زيادة عدد المنتجات
- ب- زيادة أنواع المنتجات
- ج- زيادة عدد وأنواع المنتجات
- د- زيادة أسواق المنتجات

20. المنتجات المبتكرة هي : ( نموذج E )

- أ- منتجات لم يكن لها وجود من قبل
- ب- منتجات موجودة ولكن لم يتم تسويقها من قبل
- ج- منتجات قديمة تم تطويرها

د- منتجات قديمة تم تقليدها

21. التبسيط في المنتجات يعني : ( نموذج E )

أ- تبسيط خصائص المنتجات

ب- تحديد الدرجة المثلى لتنوع المنتج

ج- تبسيط تغليف المنتجات

د- تبسيط إنتاج المنتجات

22. الوظيفة التي أصبحت تهتم بتطوير المنتجات في المؤسسة هي وظيفة : ( نموذج E )

أ- الترقية والتطوير

ب- البحث والابداع

ج- التطوير والابداع

د- البحث والتطوير

23. التنوع الافقي هو توسع في : ( نموذج E )

أ- منتجات متشابهة و / أو متكاملة

ب- منتجات متشابهة

ج- منتجات متكاملة

د- منتجات افقية

24- ليس من استراتيجيات المنتج

أ- الاستراتيجية الهجومية

ب- استراتيجية الانتاج المقاد

ت- استراتيجية اتباع القائد

ث- الاستراتيجية الموجهة للتطبيق

25- ليس من عيوب التنوع في المنتجات

أ- الانتاج بكميات كبيرة

ب- الانتاج بكميات صغيرة

ت- الانتاج بتكلفة كبيرة

ث- زيادة المخزون

26- تساهم شدة المنافسة بين المؤسسات في :

أ) مد دورة حياة المنتج

ب) تقليص دورة حياة المنتجات

ج) عدم تطوير المنتجات

د) تبسيط المنتجات

27- ما يمكن اعتباره " مجموعة من الخصائص المادية والكيميائية المجتمعة في شكل محدد لإشباع حاجة معينة "

أ) الإنتاج

ب) المنتج

ج) الخدمة

د) الإنتاجية

28- تحسب المنتجات المقلدة ضمن :

- أ) المنتجات التقليدية
- ب) المنتجات الجديدة
- ج) المنتجات القديمة
- د) المنتجات البسيطة

29- ليس من المنتجات الجديدة :

- أ) المنتجات المبتكرة
- ب) المنتجات المقلدة
- ج) المنتجات القديمة التي أدخل عليها تغيير
- د) المنتجات البسيطة

30- الاستراتيجية التي تعتمد على قدرة إدخال التعديلات على المنتج أو الخدمة الحالية وتكييفها هي :

- أ) الاستراتيجية الهجومية
- ب) استراتيجية القائد
- ج) الاستراتيجية الموجهة للتطبيق
- د) استراتيجية التكيف

31- التوسع في منتجات متشابهة و/أو متكاملة باستعمال نفس المعدات والمواد والعمال وقنوات التوزيع هو:

- أ) التوسع المتشابه
- ب) التوسع المتكامل
- ج) التنوع الجانبي
- د) التنوع الأفقي

32- التوسع خارج مجال الصناعة المحدد من أجل استغلال المواد هو :

- أ) التنوع الجانبي
- ب) التنوع العمودي
- ج) التوسع الخارجي
- د) التنوع الأفقي

33- استراتيجية المنتج التي تعتمد فيها المؤسسة على قدرتها التكنولوجية هي :

- أ) الاستراتيجية التكنولوجية
- ب) الاستراتيجية الهجومية
- ج) استراتيجية اتباع القائد
- د) الاستراتيجية الموجهة للتطبيقات

34- الاستراتيجية التي تسمى أيضا استراتيجية قائد السوق هي :

- أ) استراتيجية القادة
- ب) الاستراتيجية الموجهة للتطبيقات
- ج) استراتيجية اتباع القائد
- د) الاستراتيجية الهجومية

35- ليس من أهم عيوب تنوع المنتجات :



- أ) الإنتاج بكميات صغيرة
- ب) التكلفة الكبيرة
- ج) زيادة المخزون
- د) تخفيض الأسعار

### 36- التبسيط يعني تحديد :

- أ) المستوى الأمثل لسهولة المنتج
- ب) المستوى الأمثل للتسويق
- ج) الدرجة المثلى لجودة المنتج
- د) الدرجة المثلى لتنوع المنتج

## المحاضرة الرابعة

### 1. دورة حياة المنتج هي المراحل التي يمر بها المنتج :

- أ- منذ ظهوره وحتى دخوله السوق
- ب- منذ ظهوره وحتى تراجع
- ج- منذ الفكرة وحتى التراجع
- د- منذ ظهوره وحتى ظهور منتج جديد

### 2. تكون دورة حياة الخدمة عموما اطول من دورة حياة المنتج :

- أ- لأن الخدمة اقل تكلفة من المنتج
- ب- لأن الخدمة اقل تعرضا للتقادم
- ج- لأن المنتج اطول وقتا للإنتاج
- د- لأن المنتج اكثر تعرضا للمنافسة

### 3. المرحلة التي تمتد من بين ظهور الفكرة الجديدة وحتى ادخال المنتج الجديد الى السوق تسمى :

- أ- دورة الانتاج
- ب- دورة المنتج
- ج- دورة الابداع
- د- فجوة الابتكار

### 4. المنتج القياسي : (مكرر) + (مكرر نموذج E)

- أ- ينتج بكميات كبيرة مع تنوع ادنى
- ب- ينتج بكميات ضئيلة مع تنوع ادنى
- ج- ينتج بكميات كبيرة مع تنوع اكثر
- د- ينتج بكميات ضئيلة مع تنوع اكثر

### 5. لا تعتمد الطريقة البديهية لتطوير المنتجات على :

- أ- الافكار الداخلية
- ب- شكاوي الزبائن
- ج- افكار الموزعين

د- قانون العمل

6. ضمن الطريقة البديهية تكون الغرلة هي :

أ- الخطوة الاولى

ب- الخطوة الثانية

ج- الخطوة الثالثة

د- الخطوة الرابعة

7. اسلوب تطوير المنتجات الذي تتبناه خاصة المؤسسات الكبرى نظرا لارتفاع التكاليف :

أ- الطريقة البديهية

ب- فريق المغامرة

ج- دورة الابتكار

د- دورة حياة المنتج

8. يكون ظهور الربح في الخدمة :

أ- اسرع من ظهوره في المنتج

ب- اقل من ظهوره في المنتج

ج- بنفس سرعة ظهوره في المنتج

د- اقوى منه في المنتج

9. ليس من مراحل الطريقة البديهية لتطوير المنتجات :

أ- مرحلة تطوير الأفكار

ب- مرحلة النضج

ج- مرحلة تحليل الأعمال

د- مرحلة التطوير

10. تتميز مرحلة النضج ضمن مراحل دورة حياة المنتج بعدة خصائص منها :

أ- نمو سريع في المبيعات

ب- عدد قليل من الزبائن

ج- عدد كبير من المنافسين

د- كمية قليلة من المبيعات

11. تتميز دورة حياة الخدمة مقارنة بدورة حياة المنتج المادي ب :

أ- زيادة التكاليف

ب- كونها أطول

ج- سرعة التعرض للتقدم

د- البطء غي تحقيق الربح

12. يمثل النمو : ( مكرر نموذج E )

أ- المرحل الاولى من دورة حياة المنتج

ب- المرحل الثانية من دورة حياة المنتج

ج- المرحل الثالثة من دورة حياة المنتج

د- المرحل الرابعة من دورة حياة المنتج

13. في دورة حياة المنتج :

أ- 3 مراحل

ب- 4 مراحل

ج- 5 مراحل

د- 6 مراحل

14. تمثل الطريقة البديهية واحداً من : ( نموذج B )

أ- مناهج البحث العلمي

ب- أساليب اكتشاف الاسواق الجديدة

ج- مناهج بناء الميزة التنافسية

د- أساليب تطوير المنتجات

15. تحتوي الطريقة البديهية على : ( نموذج B )

أ- 8 مراحل

ب- 6 مراحل

ج- 4 مراحل

د- 3 مراحل

16. تحتوي طريقة دورة الابتكار على : ( نموذج B )

أ- 8 مراحل

ب- 7 مراحل

ج- 6 مراحل

د- 5 مراحل

17. التقييم من وجهة نظر الانتاج هي واحدة من مراحل : ( نموذج B )

أ- الطريقة البديهية

ب- طريقة دورة الابتكار

ج- طريقة فريق المغامرة

د- الطريقة التطبيقية

18. الطريقة البديهية لتطوير المنتجات : ( نموذج E )

أ- تعتمد على المصادر الداخلية

ب- تعتمد على المصادر الخارجية

ج- تعتمد على المصادر الداخلية والخارجية

د- لا تعتمد على مصادر

19. فريق المغامرة هو أسلوب من أساليب : ( نموذج E )

أ- إدارة المشاريع

ب- تطوير المنتجات

ج- إدارة الانتاج

د- إدارة المؤسسات

20. يمثل التقييم من وجهة نظر التسويق مرحلة من مراحل : ( نموذج E )

أ- الطريقة البديهية

ب- إدارة العمليات

ج- دورة حياة المنتج

د- دورة الابتكار

## 21- المرحلة الثالثة للطريقة البديهية لتطوير المنتجات هي

- أ- توليد الافكار
- ب- الغربلة
- ت- تطوير المنتج
- ث- التحليل

## 22- حسب دورة الابتكار, يقيم النموذج الاول للمنتج

- أ- من الجانب التسويقي والجانب المالي
- ب- من وجهة نظر الانتاج ومن الجانب المالية
- ت- من الجانب المالي فقط
- ث- من الجانب التسويقي ومن وجهة نظر الانتاج

## 23- ليس من اهم خصائص التجربة اليابانية

- أ- اسلوب التحسينات الصغيرة والمستمرة
- ب- تقليص دورة حياة المنتج
- ت- الاقتراب من الزبون بالتنوع العمودي الي الامام
- ث- عدم الجمع بين ميزة التنوع وتكلفة الوحدة

## 24- تطوير المنتجات الذي تتبناه خاصة المؤسسات الكبرى نظرا لارتفاع التكاليف هو :

### أ) دورة الابتكار

- ب) دورة الحياة
- ج) دورة الانتاج
- د) استراتيجية القيادة

## 25- الطريقة التجريبية لتطوير المنتجات، هي :

### أ) الطريقة البديهية

- ب) طريقة دورة الابتكار
- ج) طريقة فرق المغامرة
- د) طريقة دورة الحياة

## 26- يمثل التقييم من وجهة نظر التسويق :

### أ) خطوة من خطوات الطريقة البديهية

### ب) مرحلة من مراحل دورة الابتكار

- ج) شرطا من شروط تقليد المنتجات
- د) طريقة من طرق تطوير المنتجات

## المحاضرة الخامسة

1. البرمجة الخطية هي طريقة لحل : (مكرر) + (مكرر نموذج B)

- أ- المسائل الخطية
- ب- المسائل البرمجية
- ج- مسائل الأمثلية
- د- مسائل الأولوية

2. في سطر المتغيرة الخارجة نجد :

- أ- أكبر قيمة مطلقة
- ب- المحور
- ج- أصغر قيمة سالبة
- د- الحل الأمثل

3. في مسألة البرمجة الخطية , يكون الحل الأمثل اذا كانت كل قيم سطر الحل : (مكرر) + (الواجب الثاني)

- أ- سالبة
- ب- سالبة أو مساوية للصفر
- ج- موجبة أو مساوي للصفر
- د- صفراً

4. تبدأ كتابة الحل الجديد في جدول Simplex بتقسيم :

- أ- سطر المحور على عمود المحور
- ب- عمود المحور على عنصر المحور
- ج- سطر المحور على المحور
- د- عمود المحور على المحور

5. تبين دالة الهدف : (مكرر نموذج E)

- أ- هدف المسألة نفسها
- ب- هدف المؤسسة نفسها
- ج- هدف السوق نفسه
- د- هدف الورشة نفسها

6. في عمود المتغيرة الداخلة تجد : (اسئلة المراجعة)

- أ- أكبر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة
- ب- أكبر قيمة مطلقة من بين القيم الموجبة
- ج- أصغر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة
- د- أصغر قيمة مطلقة من بين القيم الموجبة

7. تقاطع المتغيرة الداخلة والمتغيرة الخارجة يحدد : (مكرر) + (اسئلة المراجعة) + (مكرر نموذج E)

- أ- القيمة المطلقة
- ب- الحل الأمثل

ج- الحل الأولي

د- المحور

8. تبين قيود المسألة :

أ- القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة للسوق

ب- القيود التي تفرضها المؤسسة على هذه المسألة

ج- القيود التي يفرضها السوق على المسألة

د- القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة لهذه المسألة

9. تعني قيود عدم السالبة :

أ- المؤسسة تتعامل مع القيم الموجبة

ب- ربح المؤسسة يكون موجباً

ج- المؤسسة لا يمكن ان يكون لها سلوك سالب

د- متغيرات المسألة غير سالبة

10. الجدول المستعمل في مسائل البرمجة الخطية هو :

أ- جدول البرمجة

ب- جدول Simplex

ج- جدول Templex

د- جدول Complex

11. ليس من نموذج البرمجة الخطية :

أ- دالة الهدف

ب- قيود المسألة

ج- قيد عدم السالبة

د- الرقم القياسي للسطر

12. من مكونات البرمجة الخطية : (الواجب الثاني)

أ- دالة الانتاج

ب- قيد الانتاج

ج- قيود المسألة

د- دالة المسألة

13. إذا كانت لدينا المسألة التالية : (نموذج B)

$$Z = \max (20 x_1 + 10 x_2)$$

$$6x_1 + 2x_2 \leq 340$$

$$x_1 + 4x_2 \leq 130$$

$$x_1 \geq 0$$

$$x_2 \geq 0$$

هل قيمة الحل بالنسبة للمتغير **X1** من هذه المسألة هي :

- أ- 60
- ب- 55
- ج- 50
- د- 30

14. في نفس المسألة هل قيمة الحل بالنسبة للمتغير  $X_2$  هي : ( نموذج B )

- أ- 80
- ب- 60
- ج- 40
- د- 20

15. في نفس المسألة هل القيمة المثلى لدالة الهدف هي : ( نموذج B )

- أ- 2400
- ب- 1800
- ج- 1200
- د- 900

16. مكونات نموذج البرمجة الخطية هي : ( نموذج E )

- أ- دالة الهدف - قيود المسألة - قيد السلبية
- ب- دالة المسألة - قيود الهدف - قيد عدم السلبية
- ج- قيود الهدف - قيود المسألة - دالة السلبية
- د- دالة الهدف - قيود المسألة - قيد عدم السلبية

17 - تساعد متغيرات الفوارق في حل

- أ- مسائل النقل
- ب- مسائل البرمجة الخطية
- ج- مسائل ادارة المشاريع
- د- مسائل اختيار الموقع

18 - في البرمجة الخطية يتم تعديل النموذج :

- أ) بالبحث عن المتغيرة الداخلة
- ب) بتحديد المتغيرة الخارجة
- ج) بإدخال متغير الفوارق
- د) بحساب دالة الهدف

19 - لحل البرمجة الخطية نستعمل :

أ) جدول complex  
 ب) جدول templex  
 ج) جدول pemplex  
 د) جدول simplex

20 - لديك المسألة التالية :

$$\begin{aligned} Z &= \text{Max } (40x_1 + 20x_2) \\ 3x_1 + x_2 &\leq 700 \\ 2x_1 + 2x_2 &\leq 600 \\ x_1 &\geq 0 \\ x_2 &\geq 0 \end{aligned}$$

21 - ما هي المتغيرة الداخلة في الجدول الأول :

أ) e1  
 ب) e2  
 ج) x1  
 د) x2

22 - ما هي المتغيرة الخارجة في الجدول الثاني من نفس المسألة :

أ) e1  
 ب) e2  
 ج) x1  
 د) x2

23 - في نفس المسألة، ما هي قيمة x1 في الحل الأمثل :

أ) 252  
 ب) 200  
 ج) 152  
 د) 100

24 - في نفس المسألة، ما هي قيمة x2 في الحل الأمثل :

أ) 110  
 ب) 100  
 ج) 90  
 د) 80

24 - في نفس المسألة، ما هي قيمة دالة الهدف في الحل الأمثل :

أ) 11200  
 ب) 11000  
 ج) 10000  
 د) 6000



## المحاضرة السادسة

تطبيق للمحاضرة الخامسة .

## المحاضرة السابعة

1. من فرضيات التقدير :

- أ- عدم التمكن من التقدير الكامل
- ب- عدم استمرار او فعل العوامل السابقة
- ج- معرفة المستقبل
- د- المؤسسة المغلقة

2. إحدى الأساليب النوعية لتقدير الطلب التي تتصف بكونها بسيطة الا انه يعاب عليها طول الوقت وزيادة التكلفة هي :

- أ- طريقة Delphi
- ب- تقديرات رجال البيع
- ج- مسموحات الزبائن
- د- آراء وتقديرات المديرين

3. اذا كان تقدير الطلب أقل من التقدير الفعلي , فإن ذلك يعني :

- أ- نقص في المبيعات
- ب- وجود طاقة عاطلة غير مستغلة
- ج- عدم تضرر سمعة المنظمة
- د- وجود مخزون زائد

4. من السمات العامة لتقدير الطلب :

- أ- إمكانية تحقيق الدقة المطلوبة عند التقدير
- ب- عدم افتراض استمرارية تأثر عوامل الماضي في المستقبل
- ج- انخفاض دقة التقدير بزيادة الفترة المقدرة لها
- د- البيانات التاريخية التي يعتمد عليها للتقدير لا تأخذ شكلاً معيناً

5. تسمى مجموعة الملاحظات الاحصائية المرتبة في الوقت : ( اسئلة المراجعة ) + ( مكرر نموذج E )

- أ- سلسلة تاريخية
- ب- سلسلة زمنية
- ج- سلسلة عددية
- د- سلسلة منتهية

6. من أساليب التقدير :

- أ- الأسلوب العشوائي
- ب- الأسلوب الأفقي
- ج- الأسلوب الموسمي
- د- الأساليب الكمية

7. تمثل دراسات السوق واحداً من :

- أ- الأساليب الأفقية
- ب- الأساليب العشوائية
- ج- الأساليب الموسمية
- د- الأساليب النوعية

8. لا يساعد تقدير الطلب المؤسسة على : ( اسئلة المراجعة ) مكرر

- أ- تحديد طاقة الانتاج الضرورية للتجاوب مع الطلب
- ب- تحديد اسلوب تطوير المنتجات
- ج- حسن اختيار التكنولوجيا الانسب لتلبية الطلب
- د- توجيه سياسة التخزين بالمؤسسة

9. عدم التمكن من التقدير الكامل : ( اسئلة المراجعة )

- أ- فرضية من فرضيات التقدير
- ب- هدف من اهداف التخطيط
- ج- شرط من شروط الانتاج
- د- مبدأ أساسي لإدارة العمليات

10. لتحديد المزيج الانتاجي نستعمل :

- أ- مسألة النقل
- ب- طريقة Gantt
- ج- طريقة CPM
- د- البرمجة الخطية

11. لا يفترض التقدير :

- أ- استمرار العوامل الاساسية الموجودة في الماضي
- ب- عدم التمكن من التقدير الكامل
- ج- ضعف دقة التقدير مع طول الفترة
- د- عدم وجود فرق بين التقدير والواقع

12. يحتاج التقدير دائماً الى :

- أ- بيانات من الحاضر
- ب- بيانات ماضية
- ج- بيانات مستقبلية
- د- بيانات من السوق

13. تقدير الطلب لا يساعد المؤسسة على

- أ- تحديد طاقة الانتاج
- ب- تحسين حصة المؤسسة من السوق

- ج- توجيه ساسة التخزين
- د- حصر استراتيجيات الانتاج

#### 14. من فرضيات التقدير :

- أ- مصداقية الادوات الاحصائية والرياضية
- ب- قدرة الاساليب الكمية على القيام بالتقدير
- ج- استمرار العوامل الاساسية الموجودة في الماضي
- د- تداخل وظائف المؤسسة

#### 15. من عيوب الاساليب النوعية للتقدير انها :

- أ- تأخذ بعين الاعتبار العوامل غير الملموسة
- ب- قليلة الدقة
- ج- مفيدة عندما تنقص المعلومات
- د- غير مكلفة

#### 16. من مزايا الاساليب النوعية للتقدير انها : (الواجب الثاني)

- أ- تستغرق مدة طويلة
- ب- قليلة الدقة
- ج- تأخذ العوامل الملموسة بعين الاعتبار
- د- تأخذ العوامل غير الملموسة بعين الاعتبار

#### 17. تستعمل طريقة Delphi في : (الواجب الثالث)

- أ- تحديد الانتاج الامثل
- ب- اختيار الموقع
- ج- تحديد المسار الحرج
- د- تقدير الطلب

#### 18. اساليب تقدير الطلب المتوفرة هي : (نموذج B)

- أ- أساليب نظرية وأساليب تطبيقية
- ب- أساليب عملية وأساليب استراتيجية
- ج- أساليب عامة وأساليب خاصة
- د- أساليب كمية وأساليب نوعية

#### 19. يقوم التقدير على مجموعة من الفرضيات , وليس من ضمن هذه الفرضيات : (نموذج B)

- أ- القدرة على التقدير الكامل
- ب- استمرار العوامل الاساسية الموجودة في الماضي
- ج- تضعف دقة التقدير مع طول الفترة التي نقدر لها الظاهرة
- د- البيانات التاريخية التي نعتمد عليها للتقدير تأخذ عادة شكلا معيناً يدعى نمط التغير

#### 20. في مجال تقدير الطلب وعندما يكون تذبذب الطلب حول متوسط ثابت أو شبه ثابت فإننا أمام : (نموذج B +)

##### (نموذج E)

- أ- نمط الطلب المتذبذب
- ب- نمط الطلب الثابت
- ج- النمط الأفقي
- د- النمط العمودي

21. تعتمد طريقة Delphi على : ( نموذج B ) + ( نموذج E )

- أ- رجال التسويق
- ب- آراء المديرين
- ج- آراء الخبراء
- د- الإدارة العليا

22. يمثل التقدير محاولة لـ : ( نموذج E )

- أ- معرفة الحاضر بالاعتماد على الماضي
- ب- معرفة الحاضر دون الاعتماد على الماضي
- ج- معرفة المستقبل على أساس الماضي
- د- معرفة المستقبل دون الاعتماد على الماضي

23. تعد دراسة السوق من بين : ( نموذج E )

- أ- الاساليب الكمية للتقدير
- ب- الاساليب النوعية للتقدير
- ج- الاساليب الدراسية للتقدير
- د- الاساليب العينية للتقدير

24. تتوقف دقة النتائج واقترابها من الواقع على : ( نموذج E )

- أ- نموذج التقدير
- ب- طريقة التقدير
- ج- أسلوب التغيير
- د- البيانات ونمط التغيير

25. اذا تطور الطلب على منتجات المؤسسة بالكيفية التالية



فهل نحن امام :

- أ- نمط الاتجاه
- ب- نمط التزايد
- ت- نمط الانخفاض
- ث- النمط الافقي

26. ليس من اهم الاساليب النوعية للتقدير

- أ- قوة البيع ومصالح التسويق
- ب- تقدير الادارة
- ت- الطريقة اليابانية
- ث- طريقة

27. حسب التغيير في الطلب فان النمط الأفقي هو ذلك النمط الذي

- أ- ينخفض فيه الطلب بنسبة مستمرة وخفيفة  
 ب- يتزايد فيه الطلب بنسبة مستمرة لكن خفيفة  
 ت- يتذبذب فيه الطلب حول متوسط ثابت أو شبه ثابت  
 ث- يبقى فيه الطلب ثابتا طول الفترة

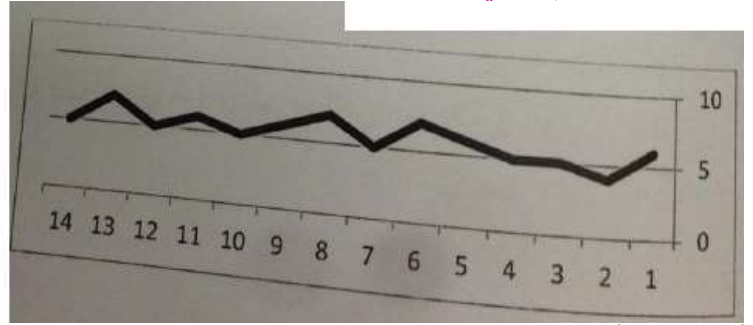
28- مجموعة الملاحظات الإحصائية المرتبة في الوقت، تسمى :

- أ) سلسلة زمنية  
 ب) سلسلة تاريخية  
 ج) سلسلة إحصائية  
 د) سلسلة رياضية

29- ليس من أنماط التغير في الطلب :

- أ) النمط العشوائي  
 ب) النمط الأفقي  
 ج) النمط الإحصائي  
 د) النمط الدوري

30 - يبين الرسم التالي :



- أ) النمط الأفقي  
 ب) النمط المتذبذب  
 ج) النمط العشوائي  
 د) النمط الدوري

## المحاضرة الثامنة

1. للحصول على دليل موسمية :

- أ- نقسم الطلب الفعلي على الطلب المتوسط  
 ب- نقسم الطلب المتوسط على الطلب الفعلي  
 ج- نضرب الطلب الفعلي على الطلب المتوسط  
 د- نجمع الطلب المتوسط والطلب الفعلي

2. تظهر معادلة طريقة التهدة الأسية على النحو التالي: (مكرر نموذج B)

أ-  $F_{t+1} = \alpha + F_t (D_t - F_t)$

ب-  $F_{t+1} = D_t + \alpha (F_t - F_t)$

ج-  $F_{t+1} = F_t + \alpha (D_t - F_t)$

د-  $F_{t+1} = F_t + D_t (\alpha_t - F_t)$

3. في طريقة التهدة الأسية يمثل  $\alpha$  (الفا)

أ- الطلب المقدر للمرحلة المستقبلية

ب- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية

ج- معامل التهدة

د- معامل الترجيح

4. في طريقة التهدة الأسية يمثل  $(D_t)$

أ- آخر تقدير

ب- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية

ج- معامل التهدة

د- معامل الترجيح

5.  $Y = a + bX$  هو شكل الدالة التي يعتمد عليها: (مكرر مع عكس السؤال)

أ- التقدير بالطريقة البيانية

ب- التهدة الأسية

ج- الانحدار الخطي البسيط

د- التقدير الموسمي

6. تستعمل الطرق البيانية والاحصائية والرياضية ضمن: (نموذج E معكوس)

أ- الأسلوب العشوائي

ب- الأسلوب الأفقي

ج- الأساليب الكمية

د- الأسلوب الموسمي

7. تعطي طريقة المتوسطات المتحركة لكل قيمة في السلسلة الزمنية: (مكرر نموذج B)

أ- اسماً خاصاً بها

ب- معاملاً خاصاً

ج- قيمة خاصة بها

د- خانة خاصة بها

8. في طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة, تكون مجموع المعاملات:

أ- يساوي 1

ب- أقل من 1

ج- أكبر من 1

د- يساوي  $m+n-1$

9. لا تحتاج طريقة التهدة الأسية الى: (مكرر) + (مكرر نموذج B) مكرر

أ- آخر تقدير

- ب- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية
- ج- معامل التهدة  $\alpha$
- د- معامل الترجيح  $u$

10. التهدة الأسية هي طريقة من أشهر طرق :

- أ- الأساليب النوعية
- ب- الأساليب الكمية
- ج- الأساليب الهندسية
- د- الأساليب الموسمية

11. تنتمي الطريقة البيانية الى طرق : ( مكرر نموذج E )

- أ- الأساليب البيانية
- ب- الأساليب الكمية
- ج- الأساليب الهندسية
- د- الأساليب الموسمية

12. تتمثل الطريقة البيانية في التقدير : ( مكرر نموذج E ) مكرر

- أ- برسم خط الاتجاه العام
- ب- بحساب منحنى الدالة
- ج- برسم خط عمودي
- د- برسم تذبذب التقدير

13. يتم استعمال الطريقة البيانية في : ( مكرر نموذج B + نموذج E ) مكرر

- أ- 3 مراحل
- ب- 4 مراحل
- ج- 5 مراحل
- د- 6 مراحل

14. يكون تحديد الاتجاه غير دقيق عند استعمال :

- أ- طريقة Delphi
- ب- الطريقة البيانية
- ج- طريقة التهدة الاسية
- د- الانحدار الخطي

15. اساس منحى التعلم انه عند تضاعف الكمية من الانتاج :

- أ- ينقص وقت انتاج الوحدة بمعدل ثابت
- ب- تنقص تكلفة انتاج الوحدة بمعدل ثابت
- ج- ينقص انتاج الوحدة بمعدل غير ثابت
- د- تنقص تكلفة انتاج الوحدة بمعدل غير ثابت

16. عند استعمال المتوسط المتحرك البسيط تستعمل :

- أ- كل البيانات المتوفرة
- ب- بيانات فترة واحدة فقط
- ج- اقدم بيانات
- د- بيانات الفترات الاخيرة

17. عند تقدير الطلب الموسمي يستعمل :

- أ- معامل الموسمية
- ب- عامل الموسمية
- ج- مؤشر الموسمية
- د- دليل الموسمية

18. في العلاقة  $F_{t+1} = F_t + \alpha (D_t - F_t)$  يمثل  $\alpha$  :

- أ- معامل التهذئة
- ب- اخر طلب
- ج- الطلب الفعلي
- د- تقدير الفترة القادمة

19- من شأن المتوسط المتحرك انه يساعد علي

أ- أظهار التذبذبات العشوائية الحادة في نمط التغير

ب- تقليل أثر التذبذبات العشوائية الحادة

ت- تصحيح اتجاه نمط التغير

ث- تعديل اتجاه التقدير بمؤشر ألفا (a)

20- يحسب المتوسط المتحرك المرجح ب:

أ- ضرب قيمة الفترة في معامل (وزن) الفترة وجمع النتائج

ب- قسمة قيمة الفترة على معامل (وزن) الفترة وجمع النتائج

ت- طرح قيمة الفترة من معامل (وزن) الفترة وجمع النتائج

ث- تقسيم قيمة الفترات المتتالية علي معامل (وزن) الفترة ثم جمع نواتج

21- اذا كانت لدينا القيم التالية:

$$A=0,3$$

$$D1=400$$

$$F1=300 \text{ فهل تكون نتيجة التقدير حسب طريقة التهذئة الأسية}$$

أ- 210

ب- 330

ت- 360

ث- 370

الطريقة الاولى نحسبها من القانون  $ft + a(Dt - ft)$

$$300 + 0.3 (400 - 300) = 330$$

الطريقة الثانية من نفس القانون باستعمال العلاقة  $a Dt + (1 - a)Ft$

$$0.3 * 400 + (1 - 0.3) * 300 = 330$$

22- يعتمد الانحدار الخطي في شكله البسيط علي المعادلة الخطية

$$Y = a + bX \text{ أ-}$$

$$Y = a * bx \text{ ب-}$$

$$Y = ax + bx + c \text{ ت-}$$

$$Y = (a + b) * x \text{ ث-}$$



23- يساعد المتوسط المتحرك على :

أ) تبسيط التقدير على المدى المتوسط

ب) حساب متوسط الطلب

ج) تحديد متوسط الإنتاج الشهري للمؤسسة

د) تقليل أثر التذبذبات العشوائية الحادة

24- كان الطلب الفعلي على منتجنا (بآلاف الوحدات) تطور كالتالي :

| السنة | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-------|------|------|------|------|------|
| الطلب | 200  | 220  | 300  | 350  |      |

فما هو تقديرك للطلب على المنتجات بالنسبة للسنة 2014 باستعمال طريقة التهدة الأسية، علما بأن  $\alpha = 0.2$  وبأن تقدير 2013 كان 320 وحدة :

أ) 346

ب) 336

ج) 326

د) 316

## المحاضرة التاسعة

1. المصنع الذي يركز على تصنيع منتجات متنوعة باستخدام تكنولوجيا معينة هو :

أ- المصنع المركز على المنتج

ب- المصنع المركز على التشغيل

ج- المصنع المركز على السوق

د- مصنع التنوع الكبير

2. تتصف طريقة المفاضلة في اختيار الموقع على أساس ( الحجم / التكلفة ) بالاعتماد على :

أ- حجم الموقع وتكلفة الإنتاج

ب- حجم الإنتاج وتكلفة الموقع

ج- حجم الموقع وحجم الإنتاج

د- تكلفة الموقع وتكلفة الإنتاج

3. تمثل المرحلة الثالثة عن STEVENSON لتحديد الموقع في :

أ- تقييم البدائل واتخاذ القرار

ب- تحديد المواقع البديلة

ج- تحديد معيار التقييم

د- حساب التكلفة

4. يتعلق اختيار الموقع : ( مكرر )

أ- بتشغيل النظام الانتاجي

- ب- بالتخطيط قصير المدى  
ج- بتحضير اليد العاملة  
د- بتصميم النظام الانتاجي
5. المصنع المركز على السوق : ( من أسئلة الواجب الثالث بس معكوس ) مكرر  
أ- يركز على ثقافة المنافسة في السوق  
ب- يركز على الاستجابة السريعة للزبائن  
ج- يركز على قدرة المؤسسة في الرد على السوق  
د- يركز على سعة السوق

6. المصنع المركز على التشغيل يركز على : ( اسئلة المراجعة )  
أ- تصنيع منتجات متنوعة باستخدام تكنولوجيا معينة  
ب- تشغيل أكبر عدد من العمال  
ج- تصميم المنتجات بتشغيل أقصى طاقة للإنتاج  
د- تشغيل المساحات المتاحة للمؤسسة

7. يعد تحديد معيار التقييم واحدة من : ( اسئلة المراجعة )  
أ- مراحل ادارة المشاريع  
ب- مراحل البرمجة الخطية  
ج- مراحل تقدير الطلب  
د- مراحل اختيار الموقع

8. ليست من طرق المفاضلة في اختيار الموقع : ( اسئلة المراجعة ) ( مكرر نموذج B مع تغيير الخيارات )  
أ- المفاضلة على اساس التكلفة والعوائد  
ب- المفاضلة باستعمال النمط الافقي  
ج- المفاضلة على اساس الحجم / تكلفة الموقع  
د- المفاضلة باستعمال الوسيط البسيط

9. يمثل القرب من الزبائن عاملاً مهماً في اختيار الموقع :  
أ- في القطاع الفلاحي  
ب- في القطاع الصناعي  
ج- في قطاع الخدمة  
د- في كل القطاعات

10. تتوقف سعة المصنع على :  
أ- الانتاج الفعلي  
ب- الطلب المتوقع  
ج- وقت الانتاج نفسه  
د- وقت نقل المنتج

11. المصنع المركز على الانتاج الكبير هو مصنع : ( مكرر نموذج B )  
أ- مركز على السوق  
ب- مركز على الانتاج  
ج- مركز على المنتج  
د- مركز على التشغيل

12. اختيار الموقع قرار استراتيجي ولكنه لا يهتم ب :

- أ- مقدار السعة
- ب- توقيت التوسعات
- ج- انواع المنتجات
- د- انواع الوحدات

13. اختيار الموقع حسب STEVENSON في :

- أ- 3 مراحل
- ب- 4 مراحل
- ج- 5 مراحل
- د- 6 مراحل

14. تتمثل الاستراتيجية الهجومية عند تحديد توقيت التوسع في

أ- تحديد سعة تزيد عن الحاجة

- ب- سعة حسب الحاجة
- ج- سعة أقل من الحاجة
- د- سعة حسب سعة المنافس المباشر

15. فيما يخص اختيار الموقع فإن : ( نموذج B + نموذج E مع تغيير الصيغة )

- أ- كل المؤسسات تواجه المشكلة مرة واحدة في حياتها
- ب- بعض المؤسسات تواجه المشكلة أكثر من مرة
- ج- كل المؤسسات تواجه المشكلة أكثر من مرة
- د- لا تواجه هذه المشكلة الا المؤسسات الصغيرة

16. في مجال اختيار الموقع لا تهتم الاستراتيجية ب : ( نموذج B )

- أ- مقدار السعة
- ب- توقيت التوسعات
- ج- انتاج الوحدات
- د- انواع الوحدات

17. لنفترض أن الطلب الفعلي على منتجاتنا ( بآلاف الوحدات ) تطور كتالي : ( نموذج B )

| السنوات                 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| الطلب (الآف<br>الوحدات) | 7    | 12   | 14   | ?    |

باستعمال طريقة المتوسط المتحرك البسيط سيكون تقدير الطلب لسنة 2014 :

- أ- 17
- ب- 15
- ج- 13
- د- 11

18. اذا كانت لدينا المعطيات التالي : ( نموذج B )

| السنوات                    | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|
| الطلب الفعلي<br>(الف وحدة) | 15   | 18   | 18   | 20   | ؟    |
| وزن الفترة                 | 0.1  | 0.2  | 0.3  | 0.4  |      |

باستعمال طريقة المتوسط المتحرك المرجح سيكون تقدير الطلب بالنسبة لسنة 2014 :

أ- 22.3

ب- **18.5**

ج- 18.7

د- 19.6

19. من بين طرق اختيار موقع المؤسسة : ( نموذج E )

أ- المفاضلة على اساس السعر والمسافة

ب- المفاضلة على اساس التكلفة والمسافة

ج- المفاضلة على اساس السعر والعوائد

د- المفاضلة على اساس التكلفة والعوائد

20- ليس من خصائص المصنع المركز علي المنتج انه

أ- يركز علي الانتاج الكبير

ب- يستهدف تحقيق التكلفة المنخفضة

ت- يبني الميزة التنافسية علي التميز

ث- يبحث عن الاستفادة من اقتصاديات الحجم

21- لاختيار موقع , لا تلجأ المؤسسة الي

أ) المفاضلة باستعمال طريقة النقل

ب) المفاضلة علي اساس العوائد والربحية

ت) المفاضلة باستعمال الوسيط البسيط

ث) المفاضلة علي اساس الحجم/تكلفة الموقع

## المحاضرة العاشرة

1. تمثل طريقة الشمال الغربي واحدة من الطرق التي تساعد على الحصول على : (مكرر نموذج B)

أ- حل أولي

ب- الحل الأمثل

ج- الحل المرضي

د- الحل القاعدي

2. طريقة الشمال الغربي لا تأخذ بعين الاعتبار : ( أسئلة المراجعة )

أ- التكاليف

- ب- كميات الموردين
- ج- حاجات المستفيدين
- د- التوازن

3.  $(m + n - 1)$  هو عدد : ( أسئلة المراجعة ) + ( الواجب الثالث معكوس ) ( مكرر معكوس نموذج B )

أ- الخانات المملوءة في الحل الأولي

ب- الخانات المملوءة في الحل القاعدي

- ج- الخانات الفارغة في الحل القاعدي
- د- الخانات الفارغة في الحل الأولي

4. عند تحسن حل مسألة النقل نصل الى الحل الأمثل اذا كانت : ( أسئلة المراجعة )

أ- كل قيم الاقتصاد موجبة أو مساوية للصفر

ب- بعض القيم الاقتصادية تساوي الصفر

ج- بعض القيم الاقتصادية سالبة أو تساوي الصفر

د- كل قيم الاقتصاد سالبة أو تساوي الصفر

5. يعتبر شرطاً أساسياً في مسألة النقل التوازن في : ( مكرر نموذج B ) مكرر

أ- عدد الموردين وعدد المستفيدين

ب- كميات الموردين

ج- العرض والطلب

د- حاجات المستفيدين

6. يمثل التوازن بين العرض والطلب شرطاً أساسياً لحل مسائل :

أ- البرمجة الخطية

ب- اختيار الموقع

ج- النقل

د- إدارة المشاريع

7. ليست من خصائص المشكلات التي تتعامل معها طريقة النقل :

أ- تكلفة معلومة لنقل الوحدة

ب- عدم تجانس الوحدات المنقولة

ج- وجود عدد محدد من الموردين

د- وجود عدد محدد من المستفيدين

8. نضيف مستفيداً وهمياً في مسائل :

أ- البرمجة الخطية

ب- النقل

ج- إدارة المشاريع

د- أخرى

9. طريقة الشمال الغربي عند البحث عن حل أولي :

أ- تأخذ التكاليف بعين الاعتبار

- ب- لا تأخذ التكاليف بعين الاعتبار
- ج- تأخذ الاقتصاد بعين الاعتبار
- د- تأخذ الارقام القياسية بعين الاعتبار

**10. تكاليف التعامل مع المورد الوهمي : ( مكرر نموذج E )**

- أ- تساوي اكبر تكلفة لدى الموردين الفعليين
- ب- تساوي ادنى تكلفة لدى الموردين الفعليين
- ج- تساوي متوسط التكاليف لدى الموردين الفعليين
- د- تساوي صفراً

**11. تتمثل طريقة الشمال الغربي في التوزيع على :**

- أ- الخانة المتواجدة في شمال غرب الجدول
- ب- المستفيد المتواجد في شمال غرب الجدول
- ج- المورد المتواجد في شمال غرب الجدول
- د- المستفيد المتواجد في شمال من عند المورد المتواجد في الغرب

**12. يضاف مستفيد وهمي عندما يكون مجموع الكميات المتوفرة : ( نموذج B )**

- أ- أكبر من مجموع الحاجات
- ب- أقل من مجموع الحاجات
- ج- يساوي مجموع الحاجات
- د- يساوي ضعف مجموع الحاجات

**13. طريقة الشمال الغربي هي طريقة للحصول على : ( نموذج E )**

- أ- الحل الأمثل في اختيار الموقع
- ب- حل أولي في مسائل البرمجة الخطية
- ج- الحل الأمثل في مسائل النقل
- د- حل أولي في مسائل النقل

**14. في مسائل النقل واذا كان الطلب أكبر من العرض : ( نموذج E )**

- أ- نضيف سطراً
- ب- نضيف عموداً
- ج- نضيف مادة
- د- نضيف خانة

**15. اذا كانت لدينا مسألة نقل بـ 5 موردين و 7 مستفيدين يكون الحل الاولى قاعدي : ( نموذج E )**

- أ- 9 خانات
- ب- 10 خانات
- ج- 11 خانة
- د- 12 خانة

**16.  $(m + n - 1)$  هو عدد الخانات المملوءة في :**

- أ- الحل الاولى لمسألة النقل
- ب- الحل الاولى في مسألة البرمجة الخطية
- ج- الحل الأمثل لمسألة البرمجة الخطية
- د- الحل الأمثل لمسألة النقل

17. لاستعمال طريقة النقل يجب ان يكون :

- أ- الايراد مساويا للتكاليف
- ب- العرض مساويا للطلب
- ج- الإنتاج مساويا للاستهلاك
- د- عدد الموردين مساوياً لعدد المستفيدين

18- ليس من مراحل حل مسائل النقل

- أ- البحث عن حل أولي
- ب- رقابة أمثلية الحل الأولي
- ت- أدخال متغيرات الفوارق
- ث- تحسين الحل الأولي حتي الامثلية

19- في مسألة النقل , يضاف مستفيد وهمي عندما يكون

- أ- العرض اكبر من الطلب
- ب- الطلب اكبر من العرض
- ت- عدد المستفيدين اكبر من عدد الموردين
- ث- عدد الموردين اكبر من عدد المستفيدين

20- في مسألة النقل , يضاف مورد وهمي عندما يكون

- أ- العرض اكبر من الطلب
- ب- الطلب اكبر من العرض
- ت- عدد المستفيدين اكبر من عدد الموردين
- ث- عدد الموردين اكبر من عدد المستفيدين

21- يضاف العمود الوهمي في

- أ- بعض مسائل البرمجة الخطية
- ب- كل مسائل البرمجة الخطية
- ت- بعض مسائل النقل
- ث- كل مسائل النقل

22 - لدينا الحل التالي لمسألة نقل :

|    |    |    |
|----|----|----|
| 3  | 2  | 2  |
| 7  | 6  | 40 |
| 25 | 25 | 20 |
| 4  | 3  | 5  |
| 30 | 4  | 4  |

فما هي حاجة المستفيد الثاني ؟

أ) 50

ب) 65

ج) 11

د) 18

42- بالنسبة للحل السابق، هل الكمية المتوفرة لدى الموزع الثالث هي :

أ) 55

ب) 30

ج) 14

د) 11

43- تكاليف نقل المورد الوهمي تكون دائما :

أ) أقل من تكاليف نقل المستفيد الوهمي

ب) أكبر من تكاليف نقل المستفيد الوهمي

ج) تساوي صفرا

د) تساوي تكاليف أقرب مورد فعلي

44- عندما يكون عدد الخانات المملوءة يساوي  $m+n-1$  ، يكون الحل :

أ) أمثل

ب) غير أمثل

ج) قاعدي

د) غير قاعدي

## المحاضرة الحادية عشر

1- لديك مسألة النقل التالية

|    |    |    |   |    |    |    |    |
|----|----|----|---|----|----|----|----|
| 10 | 4  | 25 | 4 | 15 | 5  | 8  | 50 |
|    | 9  |    | 7 | 27 | 6  | 33 | 60 |
|    | 11 |    | 9 |    | 10 | 40 | 40 |
| 10 |    | 25 |   | 42 |    | 73 |    |

باستعمال طريقة الشمال الغربي تحصل علي

أ-  $M+n-1=4$

ب-  $M+n-1=5$

ت-  $M+n-1=6$

ث-  $M+n-1=7$

$M + n - 1$  القاعدة  
 $M =$  عدد اسطر الموردين ( 3 )  
 $N =$  عدد اعمدة المستفيدين ( 4 )  
 $4 + 3 - 1 = 6$



2- في الحل الاول الذي حصلت عليه للمسألة السابقة , يوزع للمستفيد الثالث من المورد الثاني

أ- 42

ب- 27

ت- 30

ث- 17

3- في الحل الأول الذي حصلت عليه في المسألة السابقة , يوزع للمستفيد الرابع من المورد الثاني

أ- 15

ب- 27

ت- 33

ث- 40

4- في الحل الأول الذي حصلت عليه في المسألة السابقة , يوزع للمستفيد الأول من المورد الثاني

أ- 0

ب- 10

ت- 15

ث- 25

5- في الحل الاول الذي حصلت عليه في المسألة السابقة , يوزع للمستفيد الرابع من المورد الثالث

أ- 10

ب- 15

ت- 33

ث- 40

6- تكون تكلفة الحل الاول الذي حصلت عليه للمسألة السابقة

أ- 691

ب- 861

ت- 891

ث- 961

تكون تكلفة الحل الاول الذي حصلت عليه للمسألة السابقة

$$(10*4) + (25*4) + (15*5) + (27*6) + (33*8) + (40*8) = 961$$

## المحاضرة الثانية عشر

1. تنطلق شبة المشروع دائماً من :

- أ- أصغر قيمة
- ب- أطول عملية
- ج- الصفر
- د- العملية الخيالية

2. عند استعمال الشبكة لإدارة المشروع تظهر العملية في شكل : (مكرر نموذج B)

- أ- سهم
- ب- دائرة
- ج- مربع
- د- مثلث

3. يتمثل دور العملية الخيالية في شبكة المشروع في :

- أ- المساعدة على إظهار الربط الطبيعي بين العمليات
- ب- تبسيط الحسابات
- ج- تبسيط المسار
- د- تسهيل حساب المسار الحرج

4. عند حساب أقصى مدة للشبكة وفي حال انطلاق أكثر من عملية من نفس المرحلة :

- أ- تعتمد أصغر قيمة
- ب- تعتمد أكبر قيمة
- ج- يعتمد الصفر
- د- لا تحدد القيمة

5. تعد طريقة PERT واحدة من طرق :

- أ- البرمجة الخطية
- ب- مسألة النقل
- ج- اختيار الموقع
- د- إدارة المشاريع

6. تستعمل خريطة Gantt من أجل : (مكرر) + (مكرر نموذج B)

- أ- اختيار الموقع
- ب- متابعة مدى تقدم المشروع
- ج- حل مسألة النقل
- د- حل مسألة البرمجة الخطية

7. تخص طريقة CPM :

- أ- تطوير المنتجات
- ب- إدارة المشاريع
- ج- مسائل النقل
- د- مسائل أخرى

8. في مجال إدارة المشاريع , يقسم المشروع الى مجموعات من : ( أسئلة المراجعة )

أ- العمليات البسيطة

ب- المراحل البسيطة

ج- المهام البسيطة

د- المدد البسيطة

9. يمكن للعملية الخيالية أن : ( مكرر ) + ( أسئلة المراجعة )

أ- يكون لها مدة

ب- يكون لها اسم

ج- تدخل في المسار الحرج

د- يكون لها مرحلة بدء دون مرحلة الانتهاء

10. يظهر في الشبكة دائماً :

أ- أكثر من مسار

ب- مسار واحد على الأكثر

ج- مساران اثنان

د- مسار واحد على الأقل

11. تكون ادنى مدة لأول مرحلة من الشبكة : (مكرر 1435)

أ- دائماً مساوية للواحد

ب- مساوية للواحد في بعض الحالات

ج- دائماً مساوية للصفر

د- مساوية للصفر في بعض الحالات

12. في إدارة المشروع وفي حالة وصول أكثر من عملية الى نفس المرحلة : (مكرر 1435)

أ- تعتمد أصغر قيمة

ب- تعتمد أكبر قيمة

ج- يعتمد الصفر

د- لا تحدد القيمة

13. من بين الادوات التي تستعمل اكثر في ادارة المشاريع :

أ- طريقة النقل

ب- البرمجة الخطية

ج- طريقة CPM

د- طريقة Simpiex

14. تنتهي الشبكة دائماً :

أ- بعملية واحدة

ب- بمرحلة واحدة

ج- بعمليتين

د- بمرحلتين

15. بين نفس المرحلتين :مكرر

- أ- لا يمكن ان تكون أكثر من عمليتين
- ب- لا يمكن ان تكون الا عملية واحدة
- ج- لا تكون أي عملية
- د- يمكن ان تكون أي عدد من العمليات

16. في حالة انطلاق أكثر من عملية من نفس المرحلة تعتمد :

- أ- أصغر قيمة
- ب- أكبر قيمة
- ج- أي قيمة
- د- متوسط القيمة

17. في شبكة المشروع : (مكرر نموذج B)

- أ- لطول السهم علاقة بمدة العملية
- ب- ليس لطول السهم علاقة بمدة العملية
- ج- لطول السهم علاقة برقم المرحلة
- د- لطول السهم علاقة بأدنى مدة للمرحلة

18. ليس من مراحل طريقة Gantt : (مكرر نموذج B مع تغيير في الخيارات)

- أ- رقابة الجودة
- ب- رسم مخطط
- ج- اظهار جدولة عمليات المشروع حسب الخطة
- د- اظهار تقدم الانجاز

19. تنطلق شبكة المشروع : (نموذج B + نموذج E)

- أ- بعملية واحدة
- ب- بمرحلة واحدة
- ج- بأكثر من عملية
- د- بأكثر من مرحلة

20. في شبكة المشروع : (نموذج B)

- أ- إلى نفس المرحلة يمكن أن تصل أكثر من عملية
- ب- إلى نفس المرحلة لا يمكن أن تصل أكثر من عملية
- ج- إلى نفس العملية يمكن أن تصل أكثر من مرحلة
- د- إلى نفس العملية لا يمكن أن تصل أكثر من مرحلة

21. في شبكة المشروع : (نموذج B)

- أ- من نفس العملية يمكن أن تنطلق أكثر من مرحلة
- ب- من نفس المرحلة يمكن أن تنطلق أكثر من عملية
- ج- من نفس العملية لا يمكن أن تنطلق أكثر من مرحلة
- د- من نفس المرحلة لا يمكن أن تنطلق أكثر من عملية

22. عند رسم شبكة المشروع , نلجأ في بعض الحالات إلى إدراج : ( نموذج B )

- أ- المراحل الخيالية
- ب- العمليات الثانوية
- ج- المراحل الثانوية
- د- العمليات الخيالية

23. عند رسم شبكة المشروع ترسم المرحلة في شكل : ( نموذج B )

- أ- سهم  
ب- شبكة  
ج- خط طويل  
د- دائرة

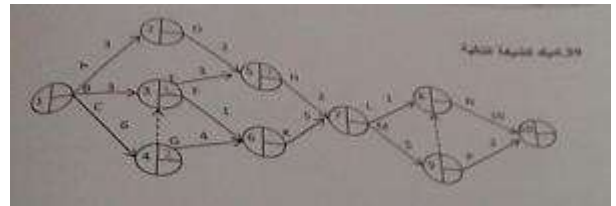
## 24- في الشبكة لا يحدد للعمليات

- أ- اسم  
ب- مدة  
ت- اتجاه  
ث- حمولة

## 25- العملية الخيالية (الوهمية) تمكن من اظهار

- أ- العلاقة الفعلية بين العمليات  
 ب- العلاقة الفعلية بين المراحل  
 ت- الترتيب الفعلي للمراحل  
 ث- الترتيب الفعلي للعمليات

## 26- لديك الشبكة التالية



في هذه الشبكة , اقصي مدة للمشروع هي

- أ- 29  
ب- 30  
ت- 32  
ث- 36

27- من الشبكة السابقة المسار الحرج هو

أ- C ( ) G K M P

ب- C G K M ( ) N

ت- B F K L N

ث- B F K M ( ) N

28- في الشبكة السابقة , اقصى مدة عند المرحلة رقم 5 هي

أ- 11

ب- 13

ت- 15

ث- 17

29- في الشبكة السابقة , هل ادنى مدة عند المرحلة رقم 3 هي

أ- 3

ب- 4

ت- 6

ث- 9

30- ليس من مراحل استخدام خريطة Gantt :

أ) تحديد الأهداف

ب) رسم المخطط

ج) إظهار جدولة العمليات

د) إظهار تقدم الإنجاز

31- عند رسم الشبكة يجب الحرص على إظهار :

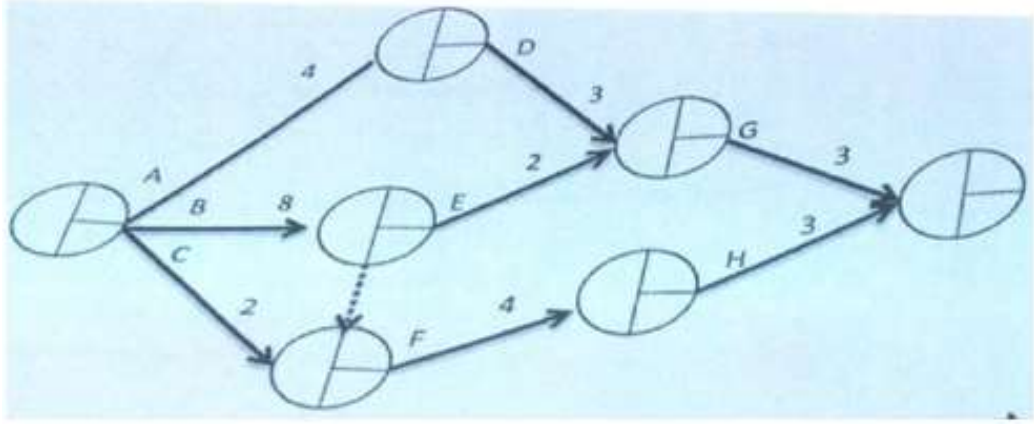
أ) الارتباط الفعلي بين المراحل

ب) الارتباط الفعلي بين المسارات

ج) ارتباط المسار الحرج بالعمليات الحرجة

د) الارتباط الفعلي بين العمليات

32- بالنسبة للشبكة التالية، ما هي أدنى مدة للمشروع :



هل أدنى مدة للمشروع هي :

أ) 12

ب) 13

ج) 15

د) 16

33- بالنسبة لنفس الشبكة، ما هي أقصى مدة للمشروع :

أ) 18

ب) 16

ج) 15

د) 14

34- بالنسبة لنفس الشبكة، هل الفرق بين أقصى مدة وأدنى مدة في المرحلة 3 هو :

أ) 0

ب) 1

ج) 2

د) 3

35- نلجأ إلى إدارة المشاريع بالنسبة :

أ) للمشاريع الصغيرة فقط

ب) للمشاريع العائلية

ج) للمشاريع الكبيرة فقط

د) للمشاريع الكبيرة والمشاريع الصغيرة

36- نلجأ إلى العملية الخيالية ( العملية الوهمية ) عندما :

أ) يستحيل إظهار العلاقة الفعلية بين العمليات

ب) لا يمكن حساب أدنى مدة للمشروع

ج) لا نستطيع تحديد المسار الحرج

د) يستحيل ربط المراحل فيما بينها

## المحاضرة الثالثة عشر

1. الاسراع في انجاز المشروع يعني :

- أ- الاسراع في انجاز العمليات الحرجة
- ب- الاسراع في انجاز العمليات الغير حرجة
- ج- الاسراع في انجاز المراحل الحرجة
- د- الاسراع في انجاز المراحل الغير حرجة

2. احدى مراحل المشروع التي يتم فيها تحديد الانشطة الحرجة والتي يجب ان تعطى اهتماماً كبيراً حيث يتم تنفيذ المشروع في موعده المحدد هي :

في المحاضرة الاولى تحت مدخل الوظائف يوجد أربع وظائف من ضمنها الجدولة وتشمل إدارة المشاريع .

وإدارة المشاريع من أهم الأدوات فيها الشبكة PERT وعن طريقها يتم تحديد الانشطة الحرجة .

- أ- مرحلة الرقابة
- ب- مرحلة التطوير
- ج- مرحلة الجدولة
- د- مرحلة حساب التكلفة النهائية

3. المسار الحرج هو عبارة عن مجموعة من : ( نموذج B + نموذج E )

- أ- المراحل الحرجة
- ب- المدد الحرجة
- ج- العمليات الحرجة
- د- التكاليف الحرجة

4. تحديد المسار الحرج يمكن من تحديد : ( نموذج E )

- أ- الربح الامثل للمشروع
- ب- التكلفة الدنيا للمشروع
- ج- الوقت الامثل لإنجاز المشروع
- د- المكان الافضل للمشروع

## المحاضرة الرابعة عشر

مراجعة لمواضيع المقرر



شكر لكل من :

الاخت ابوي نبض قلبي ( اسئلة عام 1433 هـ )

والاخ OS7 ( اسئلة الفصل الاول 1434 هـ )

والاخ أبو يزن ( اسئلة الفصل الثاني 1434 هـ )

والاخوة الذين دعمونا بصور ( اختبار الفصل الاول 1435 هـ )

والاخت أم ود ( اسئلة اختبار الفصل الثاني 1435 هـ )

وشكر خاص للاح فهد

ولا تنسوهم من صالح دعائكم

تنسيق الوردة الخجولة