

بسم الله الرحمن الرحيم
أسئلة كتاب إدارة الأعمال الدولية [أختبر نفسك] [1-2]

1) من مراحل التحول إلى شركة دولية أن تكون تصديرية ويكون فيها التسويق

- قسم خاص للتصدير من خلال
- قسم دولي منفصل
- نشاط ضمن قسم التسويق المحلي

2) تفسر نظرية الميزة النسبية للتجارة بين الدول على أساس

- وفرة عناصر الإنتاج
- تكلفة إنتاج السلع
- مقدار مقايضة السلعة بأخرى داخل وخارج الدولة

3) من أهداف الرسوم الجمركية

- تحميل النفقات للمستورد
- زيادة الدخل الوطني
- معاقبة الدول الأخرى
- كل ما ذكر

4) تقوم نظرية تعادل القوة الشرائية لتحديد قيمة العملة

- سعر الفائدة
- قيمة سلعة من السلع
- فائض ميزان المدفوعات

5) من مشاكل الاستثمارات الخارجية

- غلاء الأيدي العاملة
- ندوة المواد الخام
- عدم وجود استقرار سياسي
- بعد المسافة

6) يطبق نموذج فيرنون في دورة حياة المنتج في الاستثمار الأجنبي على

- السلع الاستهلاكية قصيرة العمر
- السلع الاستهلاكية طويلة العمر
- لا شيء مما ذكر

7) في بعض الأحيان تمتنع ش . م . ج عن الاستثمار في بلد ما للسبب الآتي

- البلد الذي تنتمي إليه ش . م . ج

- معارضة بعض القوى البرلمانية
- السياسات الانفتاحية للدول المضيفة

(8) الشركات الأردنية التي تحولت حديثاً إلى شركات م . ج طورت هيكلها التنظيمي

- قسم تسويق دولي مستقل
- قسم للأعمال الدولية
- وحدة تصدير مستقلة ضمن إدارة التسويق

(9) من صعوبات نقل التقنية إلى الدول النامية

- النظرة المتدنية للتقنية المتوفرة في الدول النامية
- ضغوط الدول المتقدمة لمنع نقل التقنية الحديثة
- أ + ب

(10) المقصود بالأعمال الدولية مايلي

- أي نشاط تجاري أو استثماري ينشأ بين دولتين أو أكثر
- معاملات بين أفراد أو منشآت في دول مختلفة
- أي نشاط يتعدى مداه الحدود الجغرافية للدولة
- جميع ماذكر

(11) في بعض الأحيان تستخدم ش . م . ج الرافعة السياسية بهدف

- تقوية مركزها التفاوضي مع حكومة البلد المضيف عند إعادة التفاوض
- تقليل مخاطر الاستثمارات السابقة
- تحقيق أرباح إضافية
- جميع ماذكر

(12) تلجأ الشركات ش . م . ج إلى حماية مصالحها في الدول المضيفة من خلال

- تقديم قروض مالية لحكومة الدولة المضيفة
- الدخول في شراكة مع شركات محلية
- إقامة تحالفات مع مسؤولين حكوميين
- جميع ماذكر

(13) من أهم استراتيجيات الوقاية من المخاطر السياسية للشركات ش . م . ج

- تملك الأسهم في الشركات المحلية للدولة المضيفة
- تقليل حصص الشركة في الاستثمار
- الاقتراض المحلي
- جميع ماذكر

(14) المقصود بالرافعة السياسية للشركات ش . م . ج استخدام ش م ج الإستراتيجية التالية

- سحب استثماراتها من الدولة المضيفة
- القيام باستثمارات جديدة ، واستخدام تكنولوجيا أفضل
- فرض الشروط على الحكومة المضيفة
- لا شيء مما ذكر

15) أتباع ش م ج لسياسات مثل : الاستجابة الفورية لطلبات الحكومة ، والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية ، ودعم برامج الرفاه الوطني يعبر عن

- اتباع إستراتيجية هجومية في السوق
- إستراتيجية القيادة بالتكلفة
- إستراتيجية (سياسة) المواطن الصالح في البلد المضيف

16) من سلبيات اختيار المدير الدولي من مواطني الدولة المضيفة مايلي

- صعوبة الاتصال والتنسيق مع الإدارة العليا في الشركة الأم
- صعوبة تكيف المدير للعمل وفق احتياجات الشركة
- التحيز لوجهة نظر حكومته ولبس الشركة

17) عندما يزيد التنوع السلعي ، والجغرافي للشركة متعددة الجنسيات فإنها تطبق نموذج

- الشبكي
- السلعي
- المصفوفي

18) إن الهيكل التنظيمي الجغرافي الذي تطبقها الشركات الأمريكية يتبع أسلوب الإدارة

- الفيدرالية
- اللامركزية
- المركزية
- أ + ب

19) يحتاج المديرون الدوليون إلى القليل من اتباع الأنظمة الرسمية والتنظيمية في المنظمة التي تتصف ب

- الحاجة إلى ثقافة تنظيمية
- ضعف الثقافة التنظيمية
- قوة الثقافة في المنظمة

20) التدريب الذي يسبق إيفاد المدير الدولي في مهمة خارجية يسمى

- التدريب الأساسي
- التدريب قبل المغادرة
- التدريب أثناء الخدمة

21) يتم التعرف على الفرص والتهديدات من خلال

- تحليل البيئة الخارجية للمنظمة

- الرقابة الإستراتيجية

- جميع ماذكر

22) عندما تواجه منظمات الأعمال الدولية مشكلة صعبة ومعقدة فإنه يفضل أن تكون تشكيلة فريق العمل المكلف بحلها

- متجانسة (من حيث الثقافة ، والخبرة ، والمؤهل العلمي ، الجنسيات ...إلخ)

- غير متجانسة

- عرقية فقط

23) يفضل أن يكون فريق العمل متجانسا إذا كانت المشكلة

- بسيطة وسهلة

- صعبة ومعقدة

- غير مرتبطة بالتنظيم

24) فرق العمل يمكن أن تكون وسيلة فعالة تستعين بها الإدارة لإضفاء جو من الديمقراطية في المنظمة بالإضافة إلى

- تعزيز التفاهم بين أعضاء الفريق

- تزيد من الاستقلالية الفردية في العمل

- التقليل من ضغوط العمل

25) أفضل وسيلة لنقل الثقافة التنظيمية للموظفين

- الرئيس المباشر

- اللغة

- القرارات الفردية

- أ + ب

26) الدين ، اللغة ، العادات والتقاليد ، النظرة إلى العمل والوقت جميعها عناصر مكونة ل

- إستراتيجية المنظمة

- اتخاذ القرارات

- الثقافة

27) الزيارات التمهيدية للمتوقع إيفادهم في مهمات خارجية الهدف منها إكساب الموظفين

- معارف ومهارات مهنية

- مهارات التفاوض في البلد المضيف

- القدرة على التكيف في بيئة العمل الجديدة في الدولة المضيفة

28) مدراء الفرق يجدون أنفسهم يقومون بدور

- واضح مع عدم التأكد

- منسق

- غامض

(29) المواطنون الذين يعملون داخل البلد المضيف للاستثمار هم عمالة

- وافدة

- محلية أو مقيمون

- إقليمية

(30) أمراض مثل ارتفاع ضغط الدم المزمن ، السكري ، تنشأ عند الموظفين الدوليين بسبب

- ضغوط العمل القاسية

- الانتماء الطبيعي لجماعات العمل

- العلاقة مع الأصدقاء الموظفين

(31) من الأسباب المباشرة التي تدفع بالشركات نحو الاستثمار الخارجي

- زيادة المبيعات والأرباح

- الاستفادة من الإمكانيات الاقتصادية والتقنية والمالية للشركات م ج ز

- تخفيف الاعتماد على الأسواق المحلية

- جميع ما ذكر