

هل قيمة الحل الأمثل هي

أ- ١٦.٠٠
ب- ١٧.٠٠
ج- ١٨.٠٠
د- ١٩.٠٠

في المسألة السابقة، قيمة المتغير x_1 في الحل الأمثل هي

أ- ١.٠٠
ب- ١.١٠
ج- ١.٢٠
د- ١.٣٠

في المسألة السابقة، قيمة x_2 في الحل الأمثل هي

أ- ٢.٠٠
ب- ٦.٠٠
ج- ٨.٠٠
د- ١٠.٠٠

المحور في الجدول الأول من المسألة السابقة هو

أ- ٢
ب- ٤
ج- ٦
د- ٨

ينتظر عموماً من المؤسسة أنها تحقق الميزة التنافسية

٤٥. أ- في معظم المجالات
ب- في بعض المجالات
ج- في كل المجالات
د- في مجال واحد

الميزة التنافسية يفضل أن تكون

٤٦. أ- قصيرة المدى وصعبة التقليد من المنافسين
ب- طويلة المدى وصعبة التقليد من المنافسين
ج- قصيرة المدى سهلة التقليد من المنافسين
د- طويلة المدى سهلة التقليد من المنافسين

١- في حالة عدم توفر الخيارات، يمكن استخدام الخيار الافتراضي
٢- في حالة توفر الخيارات، يمكن استخدام الخيار الافتراضي
٣- في حالة توفر الخيارات، يمكن استخدام الخيار الافتراضي
٤- في حالة توفر الخيارات، يمكن استخدام الخيار الافتراضي

٥- في حالة توفر الخيارات، يمكن استخدام الخيار الافتراضي
٦- في حالة توفر الخيارات، يمكن استخدام الخيار الافتراضي
٧- في حالة توفر الخيارات، يمكن استخدام الخيار الافتراضي
٨- في حالة توفر الخيارات، يمكن استخدام الخيار الافتراضي

٩- عند اختيار نوع الوحدة يكون المؤسسة أربع خيارات. ليس من هذه الخيارات
١٠- في حالة توفر الخيارات، يمكن استخدام الخيار الافتراضي
١١- في حالة توفر الخيارات، يمكن استخدام الخيار الافتراضي
١٢- في حالة توفر الخيارات، يمكن استخدام الخيار الافتراضي
١٣- في حالة توفر الخيارات، يمكن استخدام الخيار الافتراضي

١٤- يرى STEVENSON أن اختيار الموقع يتم في
١٥- يرى STEVENSON أن اختيار الموقع يتم في
١٦- يرى STEVENSON أن اختيار الموقع يتم في
١٧- يرى STEVENSON أن اختيار الموقع يتم في
١٨- يرى STEVENSON أن اختيار الموقع يتم في

٣٧. التفكير هو القدرة على إيجاد حلول للمشاكل
 - التفكير هو القدرة على إيجاد حلول للمشاكل
 - التفكير هو القدرة على إيجاد حلول للمشاكل
 - التفكير هو القدرة على إيجاد حلول للمشاكل

٣٨. التفكير لا يمكن أن يكون مفيداً إلا إذا كان
 - التفكير لا يمكن أن يكون مفيداً إلا إذا كان
 - التفكير لا يمكن أن يكون مفيداً إلا إذا كان
 - التفكير لا يمكن أن يكون مفيداً إلا إذا كان

٣٩. في الشبكة نجد عموماً
 - معدل خرج واحد على الأقل
 - معدل خرج واحد على الأقل
 - معدل خرج واحد على الأقل
 - معدل خرج واحد على الأقل

٤٠. نحن بحاجة لتفكير يجب أن نحصل على التوازن
 - بين عدد الموزعين وعدد نقاط التوزيع
 - بين عدد الموزعين وعدد المستفيدين
 - بين العرض والطلب
 - بين جزء من العرض وجزء من الطلب

٤١. تعني الميزة التنافسية قدرة المؤسسة على
 - التفوق في المنافسة
 - التفوق في الإنتاج
 - التفوق في الأرباح
 - التفوق في التكنولوجيا

٤٢. لدينا المسألة التالية للإنتاج.

$$\text{Max } (12x_1 + 8x_2)$$

$$+ x_2 \leq 500$$

$$+ 3x_2 \leq 300$$

$$0$$

- من خصائص العملية الخيالية
- أ- أنها تأتي في منتصف الشبكة
 - ب- أنها تربط بين مراحل بعيدة
 - ج- أن مدتها تساوي صفراً
 - د- أن اسمها يكون دائماً مميزاً

٣١. في الشبكة، تكون أدنى مدة لأول مرحلة
- أ- دائماً مختلفة عن الصفر
 - ب- دائماً مساوية للسفر
 - ج- مساوية لأكبر قيمة للعملية
 - د- مساوية لأصغر قيمة للعملية

٣٢. أدنى مدة في الشبكة تكون
- أ- دائماً أقل أو تساوي أقصى مدة ولا تكون أكثر منها أبداً
 - ب- أحياناً أقل أو تساوي أقصى مدة وقد تكون أكثر منها
 - ج- دائماً أقل من أقصى مدة ولا تتساوى معها أبداً
 - د- دائماً مساوية لأقصى مدة وقد تكون أكبر منها

٣٣. الفرق بين المدة الدنيا والمدة القصوى لنفس المرحلة يسمى
- أ- هامش التغيرات
 - ب- فحوى الابتكار
 - ج- فجوى الإنجاز
 - د- هامش الإنجاز

٣٤. العمليات الحرجة هي العمليات التي
- أ- يجب الحرص على إنجازها في وقتها ولا تتحمل أي تأخير
 - ب- يمكن إنجازها في وقتها بالرغم من أنها تتحمل التأخير
 - ج- يجب إنجازها قبل الوقت المحدد
 - د- يمكن إنجازها بعد الوقت المحدد

٣٥. ليس من أهم خصائص التجربة اليابانية
- أ- الاقتراب من الزبون بالتنوع العمودي إلى الأمام
 - ب- الاعتماد على الطريقة البديهية لتطوير المنتجات
 - ج- التنوع الكبير للمنتجات
 - د- الجمع بين ميزة التنوع وتكلفة الوحدة

٢٤. في الشبكة،
- أ- طول سهم له علاقة بتسليم امر ح
 - ب- طول سهم له علاقة بحدوة العميلة
 - ج- طول سهم ليس له علاقة بحدوة العميلة
 - د- طول سهم له علاقة بتسليم العمليات

٢٥. يتمثل التوجه الجديد في الانتاج في التركيز على
- أ- قدرة المؤسسة في الحصول على التكنولوجية الحديثة
 - ب- قوة الخدمة ذات العلاقة بمسح المؤسسة
 - ج- قوة المنتجات التي لا علاقة لها بالخدمة
 - د- قدرة المنتجات في تحقيق الأرباح

٢٦. في الوقت الحالي أصبحت المؤسسات تبني استراتيجياتها على
- أ- قوة العمليات في تصميم المنتجات
 - ب- معرفة ومهارات الخدمة والتي تتطور باستمرار
 - ج- قدرة المؤسسة في صنع المنتجات
 - د- قدرة الزبائن في استعمال المنتجات

٢٧. إعادة تفكير عميق وإعادة تصميم جذري للعمليات التنظيمية لتحقيق تحسينات كبرى في المنتجات والخدمات هو ما يعرف بـ

- أ- إعادة التصميم
- ب- إعادة الهندسة
- ج- إعادة الصنع
- د- إعادة التنظيم

٢٨. المنتجات المقلدة هي المنتجات التي

- أ- لم يكن لها وجود من قبل
- ب- تكون ناتجة عن تغيير في منتجات موجودة
- ج- تكون جديدة عند المؤسسة ولكنها غير جديدة في السوق
- د- غالبا ما يرفضها العملاء

٢٩. عندما تقوم مؤسسة باتباع القائد في استراتيجية المنتج فإنها

- أ- تتحمل المخاطر
- ب- لا تفكر في الاستراتيجية
- ج- لا تتحمل المخاطر
- د- غالبا ما تخطئ استراتيجية

المؤسسات التي تلجأ إلى إدارة المشاريع هي

١٨. أ- المؤسسات الكبيرة فقط
ب- كل المؤسسات
ج- المؤسسات الصغيرة فقط
د- المؤسسات المتوسطة والصغيرة

ليس من أهم الأدوات في مجال إدارة المشاريع

١٩. أ- QFD
ب- PERT
ج- Gantt
د- CPM

تستعمل خريطة Gantt

٢٠. أ- لمتابعة مدى تقدم المشروع
ب- لتقليص تكاليف المشروع
ج- للإسراع بإنجاز المشروع
د- لتخطيط تنفيذ المشروع

يمثل إظهار تقدم الإنجاز مرحلة من مراحل

٢١. أ- QFD
ب- PERT
ج- Gantt
د- CPM

يتم إظهار جدولة عمليات المشروع حسب الخطة في

٢٢. أ- QFD
ب- PERT
ج- CPM
د- Gantt

تتم رقابة المشاريع بواسطة

٢٣. أ- Gantt
ب- QFD
ج- PERT
د- CPM

١٢٢ - جد المنتجات المخالفة التي تلحقها المؤسسة هو

- أ - الترخيص
- ب - الترخيص
- ج - الترخيص
- د - حجم الإنتاج

١٢٣ - ليس من أهداف تطوير المنتجات

- أ - الترخيص
- ب - الطريقة التدريجية
- ج - طريقة الفرق المتكاملة
- د - طريقة الإنتاج

١٢٤ - المرحلة الأولى من مراحل

- أ - طريقة الفرق المتكاملة
- ب - الطريقة التدريجية
- ج - طريقة الفرق المتكاملة
- د - طريقة فرق حزمة المنتج

١٢٥ - يكون فريق تطوير المنتج متعدد التخصصات ومستقلاً في عمله عن بقية المؤسسة في حالة

- أ - الطريقة التدريجية
- ب - طريقة فرق الإنتاج
- ج - طريقة فرق الفرق المتكاملة
- د - طريقة فرق حزمة المنتج

١٢٦ - المنتج القياسي، ينتج

- أ - بكمية كبيرة مع نوع أدنى
- ب - بكميات صغيرة مع نوع أدنى
- ج - بكميات كبيرة مع نوع كبير
- د - بكميات صغيرة مع نوع كبير

١٢٧ - المفاضلة على أساس الحجم / تكلفة الموقع هي طريقة تفاضل بين

- أ - حجم الإنتاج وتكلفة الإنتاج
- ب - حجم الإنتاج وتكلفة الموقع
- ج - حجم الموقع وتكلفة الإنتاج
- د - حجم الموقع وتكلفة الموقع

٦. في مسألة النقل، إذا كان العرض أكبر من الطلب، نضيف
- أ- موردا خياليا
 - ب- مستفيدا وموردا خياليين
 - ج- مستفيدا خياليا
 - د- عملية خيالية

٧. طريقة التهذنة الأسية تساعد على حساب متوسط سلسلة زمنية مع التركيز على
- أ- طلبات العملاء الاستراتيجيين فقط
 - ب- طلبات آخر فترة للتقدير
 - ج- الطلبات الحديثة مقارنة بالطلبات القديمة
 - د- متوسط الطلبات القديمة

٨. في مسألة النقل، إذا كان العرض أقل من الطلب، نضيف
- أ- مستفيدا خياليا
 - ب- عملية خيالية
 - ج- مستفيدا وموردا خياليين
 - د- موردا خياليا

٩. تكاليف نقل المورد الوهمي والمستفيد الوهمي
- أ- تساوي صفرا
 - ب- تساوي أصغر تكلفة نقل في الجدول
 - ج- تساوي أكبر تكلفة نقل في الجدول
 - د- تساوي تكلفة النقل المتوسطة في الجدول

١٠. من بين ما تحتاج إليه طريقة التهذنة الأسية
- أ- متوسط طلب الفترة السابقة
 - ب- الطلب الفعلي للمرحلة السابقة
 - ج- آخر تقدير
 - د- نصف معامل التهذنة

١١. تطرح مشكلة اختيار الموقع في حياة المؤسسة
- أ- مرة واحدة على الأقل
 - ب- مرتان على الأقل
 - ج- ثلاث مرات على الأقل
 - د- ثلاث مرات على الأكثر

١. إذا كان الطلب على منتجاتنا التالي:

جدول المبيعات لإحدى مواقع الموزعة

المنطقة	المنطقة ١	المنطقة ٢	المنطقة ٣	كمية الطلب
الموقع ١				٣٠
الموقع ٢				٤٠
الموقع ٣				٥٠
كمية الإنتاج	٢٠	٣٠	٤٠	

المورد الخيالي يكون إنتاجه

- أ- ٢٠
- ب- ١٥
- ج- ٢٥
- د- ٣٠

٢. في المسألة السابقة، بعد إضافة المورد الخيالي وبعد استعمال طريقة الشمال الغربي، تكون الكمية الموزعة من الموقع ٣ إلى المنطقة ١ :

- أ- ١٥
- ب- ١٠
- ج- ٥
- د- ١٠

٣. في المسألة السابقة، بعد إضافة المورد الخيالي وبعد استعمال طريقة الشمال الغربي، تكون الكمية الموزعة من الموقع ٢ إلى المنطقة ١ :

- أ- ٠
- ب- ٥
- ج- ١٠
- د- ١٥

٤. في المسألة السابقة يكون $m+n-1$ يساوي

- أ- ٥
- ب- ٨
- ج- ٦
- د- ٧

في المسألة السابقة يكون

- أ- الحل أولي
- ب- الحل أولي وقاعدي
- ج- الحل أولي وغير قاعدي
- د- الحل قاعدي وغير أولي