

(٤) فوائد إدارة الأعمال الإلكترونية لأرباب الأعمال تشمل.....

- (أ) إعطاء العملاء القدرة على تبادل المعلومات
- (ب) وفورات في التكلفة بكافة أنواعها
- (ج) انخفاض الأسعار
- (د) خلق وظائف جديدة **من فوائد إدارة الأعمال للعملاء**

(٥) الحكومة الإلكترونية تشمل.....

- (أ) G2G و G2C و B2C
- (ب) G2G و C2G و B2B
- (ج) B2G و G2G و C2G و G2B
- (د) G2G و C2C و B2B

(٦) من أهم عناصر السوق.....

- (أ) القوانين واللوائح التي تحكم البيع والشراء
- (ب) الباعة
- (ج) الموقع الإلكتروني الذي يروج للسلع
- (د) المكان الذي يتم فيه البيع والشراء



(٧) من أهم دوافع عدم الدخول في شراكات مع المؤسسات الأخرى.....

- (a) تحقيق اقتصاديات الحجم
 - (b) الحد من المخاطر وعدم التيقن
 - (c) الحصول على موارد وأنشطة معينة
 - (d) المحافظة على تميز العلامة التجارية
- من أهم دوافع دخول في شراكات

(٨) هي من عمليات الأعمال الإلكترونية التي تركز على الإنتاج

- (a) التواصل مع الموردين
 - (b) التدريب
 - (c) الاتصال بين مجموعات العمل
 - (d) الجهود الترويجية والتسويقية
- من عمليات الأعمال الإلكترونية تركز على الإدارة الداخلية
- من عمليات الأعمال الإلكترونية تركز على العميل

(٩) يمكن تعريف الأمية الرقمية بأنها.....

- (a) نسبة من يملكون الحاسب في المجتمع
 - (b) مهارات الحاسب عند أفراد المجتمع
 - (c) نسبة مستخدمي الإنترنت في مجتمع ما
 - (d) قدرة الأفراد على تصفح الإنترنت وجمع المعلومات
- على سبيل المثال اذا كان ٧٠% يستخدموا الانترنت
يعني ان ٣٠% لا يستخدموا الانترنت (امية)



(١٠) تساعد على نشر المعرفة وثقافة الابتكار في المجتمع

- (أ) الشبكات الاجتماعية
(ب) البرامج مفتوحة المصدر
(ج) المنظمات الافتراضية
(د) كل ما سبق
- مراح يجي في الاختبار كل ماسبق يعني
احتمال يجي السؤال بصيغة اخر

(١١) " المساعدة الشخصية الخاصة " هي أحد أنواع العلاقة مع العملاء ومن أمثلتها.....

- (أ) إنشاء الشركة موقع على وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع زبائنها
(ب) تخصيص أحد مندوبي خدمة العملاء لعميل معين مثل كبار العملاء
(ج) تنزيل المستخدمين مقاطع فيديو على موقع يوتيوب → المشاركة في اداء العمل
(د) مساعدة المندوب الزبائن أثناء عملية الشراء → المساعدة الشخصية

(١٢) شركة ديل تتبع نموذج أعمال

- (أ) مجتمع community
(ب) الدعاية والاعلان
(ج) المزادات الالكترونية
(د) المصنع



(١٣) من أهم خصائص الأقمار الصناعية أنها.....

(أ) أنها تعطى اتصالات آمنة

(ب) تعطى إنترنت سرعتها كبيرة → الألياف الضوئية

(ج) لتحتاج الى رخص وحقوق استعمال → الكيبلات او الألياف تحتاج لرخصه فقط

(د) يمكنها توفير الاتصالات في كل مكان

(١٤) قد تستخدم (أو يستخدم) على نطاق واسع في التجسس

(أ) نظم المعلومات الجغرافية

(ب) الغبار الذكي

(ج) شبكة السيارات اللاسلكية mobile ad hoc vehicles → سيارة بدون سواق

(د) آنية العسل → اكتشاف المخترقين

(١٥) من خصائص سلسلة القيمة الإلكترونية أنها.....

(أ) أنها أكثر كلفة من سلسلة القيمة التقليدية

(ب) تنطبق على السلع المحسوسة

(ج) سلسلة في إتجاه واحد وتركز على دفع المنتج تجاه المستهلك

(د) أنها تستفيد من شبكات القيمة value networks



(١٦) مرحلة هي أولى مراحل تطور المنظمة

- (أ) الأنشطة العشوائية
- (ب) تركيز الأنشطة
- (ج) إضفاء الصفة الرسمية
- (د) مؤسسة المنظمة

اول مرحلة

ثاني مرحلة

ثالث مرحلة

رابع مرحلة

(١٧) المدخل في التغيير يؤدي الى الابتكار والتطوير

- (أ) التعاوني
- (ب) القسري → تغير سريع بدون جمع معلومات في الحالات الطارئة و الظروف الخاصة
- (ج) التوجيهي
- (د) ~~الهرمي~~

(١٨) تركز على خدمة شريحة معينة من المستهلكين

- (أ) استراتيجية التمييز → تميز بين المنتجات والخدمات من حيث الموصفات
- (ب) إستراتيجية قيادة التكلفة
- (ج) استراتيجية التركيز
- (د) إستراتيجية الابتكار



(١٩) يجب مراعاة الآتي في البرامج المضادة للفيروسات

(أ) ان نستخدم البرامج المجانية مثل أفاست وإيه في جى

(ب) أن يتم تحديثها باستمرار

(ج) أن نعتمد عليها اعتماد كلى في مكافحة البرامج الخبيثة والمخترقين →

(د) كل ما سبق صحيح

(٢٠) من أهم الوسائل البيولوجية (biometrics) المتغيرة للتحقق من الشخصية أو

التوثيق هي.....

(أ) الوجه

(ب) بصمة اليد

(ج) الحمض النووي

(د) حدقة العين

(٢١) الموارد البشرية التي بتطلبها إنتاج القيم المقترحة تشمل

(أ) العلماء

(ب) الخبراء ورجال المبيعات المَهرة

(ج) العمال

(د) كل ما سبق



(٢٢) الحلقة الفاضلة Virtuous Circle تخلص الى أن

لأنها حلقة مغلقة تبدأ في الزبون
وتنتهي بزبون

- (أ) رضا الزبائن يؤدي الى مزيد من رضا الزبائن
- (ب) ارتفاع المبيعات يؤدي الى رضا المدراء
- (ج) رضا الزبائن يؤدي الى زيادة في تدريب الموظفين
- (د) أن زيادة رضا الموظفين يؤدي الى مزيد من رضا الزبائن

(٢٣) يوتيوب تصنف ضمن

- (أ) C2C
- (ب) B2B
- (ج) C2B
- (د) كل ما سبق

(٢٤) عوامل المنافسة في التجارة الإلكترونية تشمل.....

- (أ) ارتفاع تكلف البحث عن المعلومات
- (ب) منع الزبون من المقارنة السريعة بين المنتجات
- (ج) الاختلاف والتخصيص
- (د) الدخول في شراكات



(٢٦) التسويق القائم على التشخيص

- (أ) يعامل كل العملاء بطريقة فريدة من نوعها
- (ب) يعتمد على تحديد مواصفات السلعة بدقة
- (ج) يعتمد على الأشخاص وليس الإنترنت في التسويق
- (د) يعتمد على المتغيرات الفاصلة في التسويق

(٢٧) وأصحاب المصلحة ((stakeholders هم.....

- (أ) كل من يؤثر ويتأثر بالشركة
- (ب) كل من يستفيد من الشركة
- (ج) كل من يتضرر من الشركة
- (د) الموردون والزملاء

(٢٨) هي الملفات التي تُسخ على جهازك وتسجل بها أنشطتك على الموقع

- (أ) اللافتات الإعلانية
- (ب) الكوكيز
- (ج) ملف تخزين الأنشطة
- (د) أنية العسل



(٢٩) التسويق الإلكتروني يعزز عملية التخطيط لأنه

(أ) يساعد على جمع المعلومات

(ب) يقلل التكاليف

(ج) يشرك الزبون في التسويق

(د) يجذب الزبون نحو المنتجات والخدمات التي تقدمها المؤسسة

(٣٠) برامج للدعاية adware يمكن إزالتها بواسطة

(أ) IPSec

(ب) سباي بوت Spybot

(ج) الكوكيز

(د) أنية العسل



(٣١) حرف "C" في استراتيجية التسويق سوستاك SOSTAC يشير الى

- (أ) التكلفة cost
- (ب) المجتمع community
- (ج) التغطية coverage
- (د) التحكم control → المراقبة

(٣٢) من أهم مزايا التسويق التقليدي

- (أ) من السهل جمع البيانات
- (ب) يمكن فحص السلعة
- (ج) معدل التحويل مرتفع
- (د) يمكن إشراك الزبون في التسويق

(٣٣) أدوات العلاقات العامة تتلخص في حروف الكلمة PENCILS. والحرف "P" يرمز الى..

- (أ) الأفراد people
- (ب) المكان place
- (ج) المطبوعات Publication
- (د) المنتج



(٣٤) جمع معلومات عن الزبائن يكون من خلال

- (أ) نموذج الأعمال الإلكترونية → **تصمم المنتج**
- (ب) استراتيجية الأعمال الإلكترونية → **تحديد الاهداف لتحقيق النجاح**
- (ج) حملة التسويق الإلكتروني
- (د) عملية البحث والتطوير

(٣٥) من أهم عيوب المنظمات الافتراضية

- (أ) تدمير رأس المال الاجتماعي → **العلاقات الاجتماعية التي تساعد على الانتاج والرفاهية**
- (ب) زيادة المخلفات بأنواعها المختلفة
- (ج) زيادة تكاليف الأعمال
- (د) قلة الحاجة لمكان أو مباني أو تجهيزات كبيرة

(٣٦) عوامل نجاح التغيير لا تشمل.....

- (أ) توظيف خبرات إدارية من خارج المؤسسة
- (ب) إدارة كفاءة للمشروع وتمليك عملية التغيير للموظفين
- (ج) الاستعانة بأفضل الموظفين من داخل وخارج المؤسسة
- (د) الاستعانة بعنصر المفاجئة لمنع مقاومة التغيير

٣٦) محفوفة بأكبر مستوى من المخاطر

- (أ) إعادة هندسة عمليات الأعمال
(ب) تحسين العمليات → بتدخل نظم معلومات على نطاق محدود
(ج) أتمة العمليات → تحل الكمبيوتر محل المعاملات الورقية
(د) إحلال الكمبيوتر محل العامل

٣٧) نحتاج الى الحكومة الإلكترونية

- (أ) لتحقيق الاندماج المجتمعي
(ب) لتمكين المرأة وذوى الاحتياجات الخاصة وتحقيق العدالة الرقمية
(ج) لتشجيع الإستثمار
(د) كل ما سبق

٣٨) العوامل المحددة للتغيير تشمل.....

- (أ) حجم التغيير المطلوب و نظريات التغيير
(ب) القوى التي ستشارك في التغيير أو المؤيدة له
(ج) العامل الثقافي
(د) كل ما سبق



(٤٠) المعرفة الصريحة

- أ) مخزنة في عقول الأفراد → المعرفة الضمنية
ب) تذهب مع العمال والزبائن
ج) مخزنة في قواعد البيانات والإرشادات
د) تكتسب بالخبرة

(٤١) عوامل نجاح عملة التغيير تشمل.....

- أ) استمع جيداً للتوقعات وجدول الأعمال وطلبات كل المعنيين بالتغيير
ب) تأكد من القيادة مستمرة في الدعم العلني والعملية التغيير
ج) شرح وتوضيح الغرض والهدف من التغيير
د) كل ما سبق

(٤٢) من عيوب التعهيد

- أ) يعوض نقص الخبرات
ب) يزيد التكاليف
ج) يضر بالعمالة الوطنية
د) يزيد الضرائب

(٤٣) رأس المال الإجتماعى هو.....

أ) رصيد المجتمع من العلاقات والقيم الاجتماعية الحميدة

ب) هو رصيد الفرد من المهارات والخبرات والثقافة والصحة → رأس المال البشري

ج) هو الأدوات والأجهزة التي تستخدم في عملية الإنتاج

د) هو رصيد المجتمع من الموارد الطبيعية

(٤٤)تناسب الصناعات الصغيرة والمتوسطة وتقلل عوائق الدخول في الصناعة

أ) تجارة تجزئة إلكترونية خالصة

ب) نموذج الطوب والنقرات

ج) بالمخازن الخاوية

د) نموذج بيع المصنع

(٤٥) من فوائد مواقع المقايضة الإلكترونية

أ) تركيز على الاقتصاد المحلى

ب) توفر تكاليف الشحن وتحافظ على البيئة

ج) تمنع تسرب الثروة خارج المجتمع المحلى

د) كل ما سبق

(٤٦)تحقق «الاندماج المجتمعي»

(أ) G2G

(ب) G2B

(ج) B2B

(د) G2C

(٤٧) من أهم خصائص المدن الصناعية

(أ) المنتجات كثيفة العمالة

(ب) المنتجات كثيفة المعرفة → اودية المعرفة

(ج) تركيز على إنتاج منتج جديد أو تطوير المنتجات

(د) مرتبط بالجامعات → اودية المعرفة

(٤٨) من أهم مزايا الابتكارات المغلقة

(أ) قلة النزاع على حقوق الملكية الفكرية

(ب) تبادل المعرفة

الابتكارات المفتوحة

(ج) تقلل تكاليف البحث والتطوير والأسعار

(د) تحسن الفرص التسويقية



(٤٩) عناصر الجاهزية الإلكترونية لدولة ما لا تشمل

(أ) خطوط التليفونات

(ب) نسبة المشاركين في الإنترنت

(ج) نسبة من يملكون حاسوب

(د) الميزانية المخصصة لبرامج الحكومة الإلكترونية

(٥٠).....لا تساهم في تنمية المجتمع المحلي

(أ) مراكز المجتمع

(ب) شبكات الواي فاي المفتوحة

(ج) المقايضة الإلكترونية

(د) التعهد → لأنه ينتج في مجتمع أخرى

