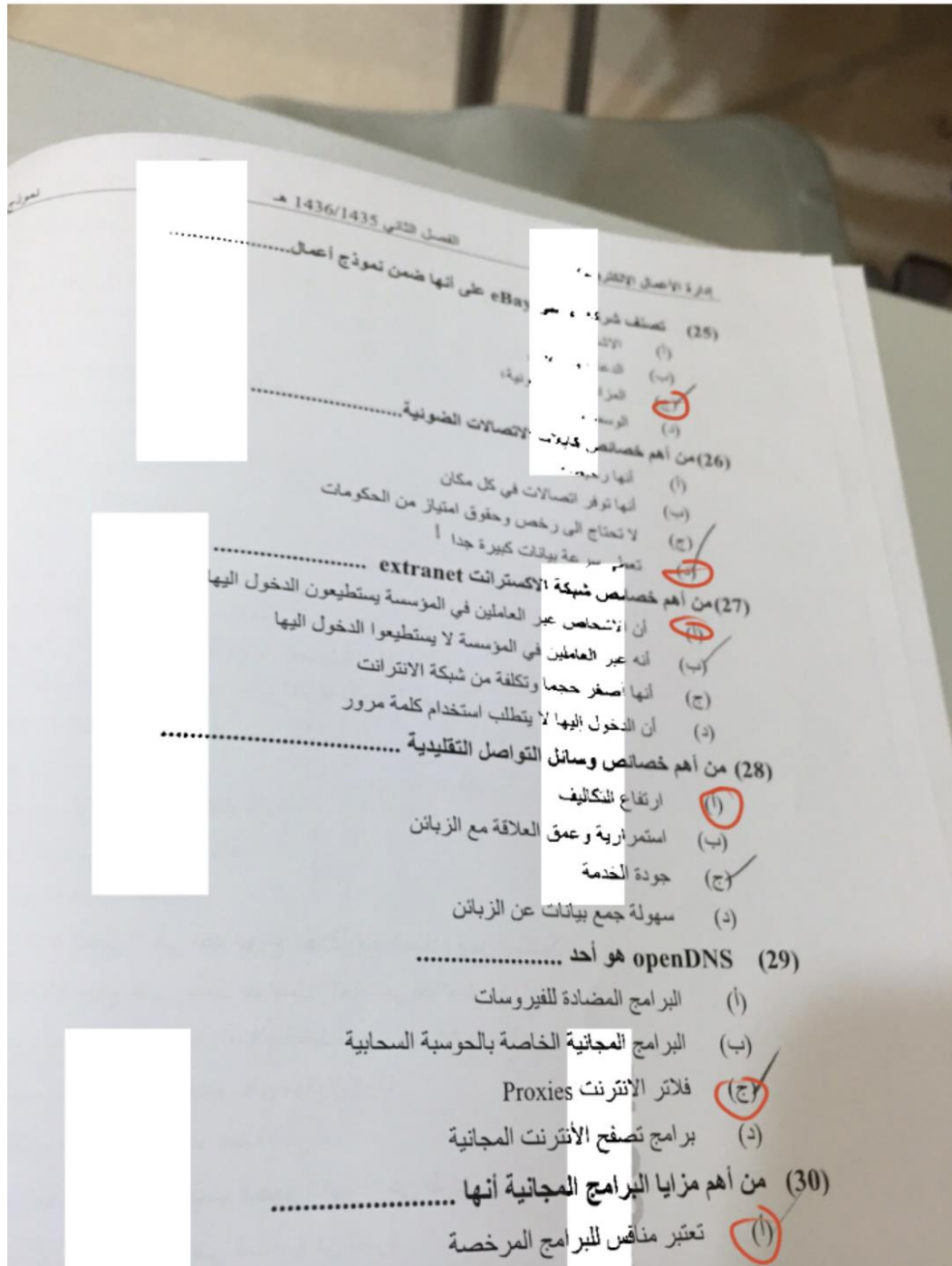
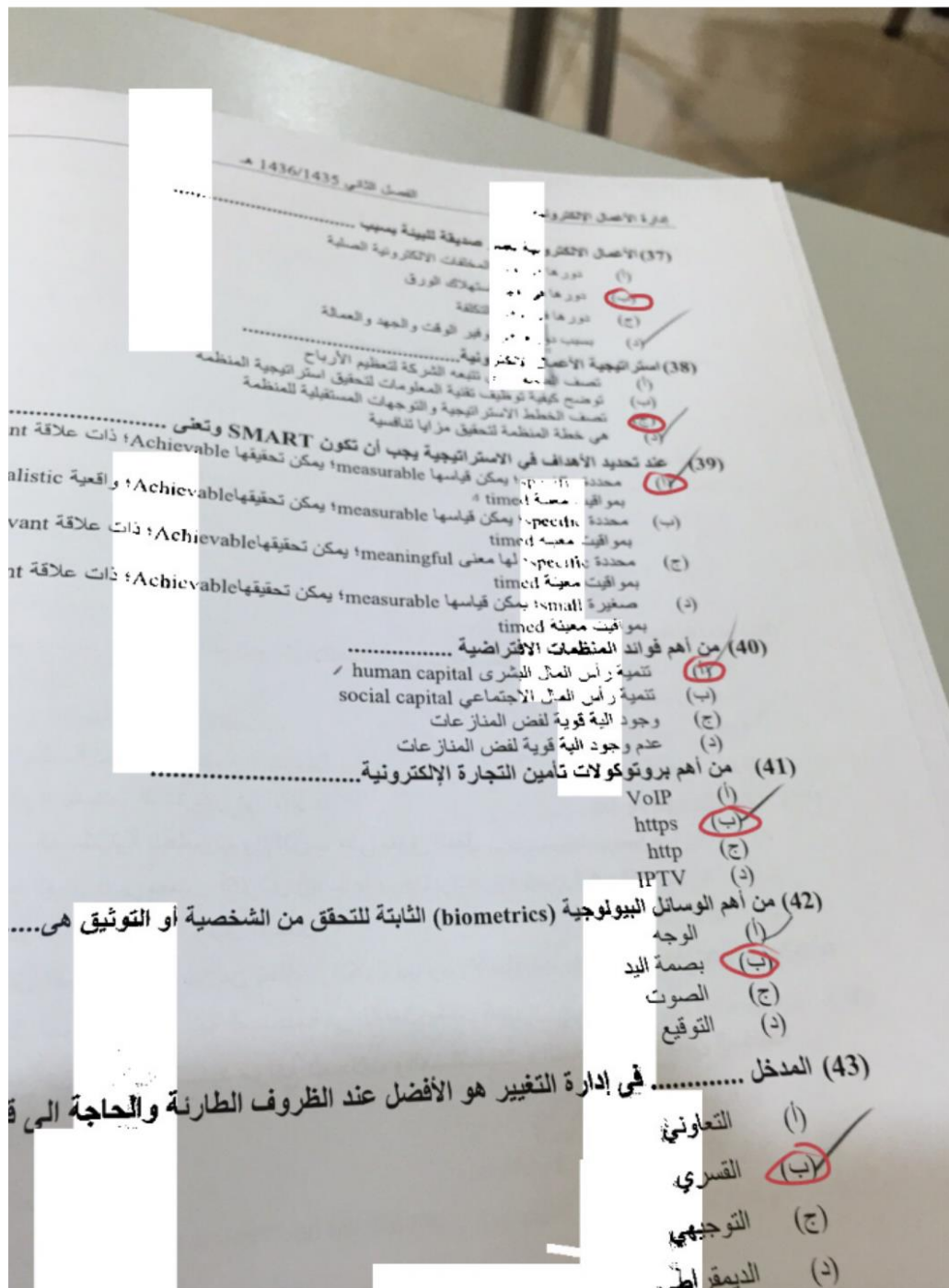


- (1) حدد العبارة الصحيحة مع برهان (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20) (21) (22) (23) (24) (25) (26) (27) (28) (29) (30) (31) (32) (33) (34) (35) (36) (37) (38) (39) (40) (41) (42) (43) (44) (45) (46) (47) (48) (49) (50) (51) (52) (53) (54) (55) (56) (57) (58) (59) (60) (61) (62) (63) (64) (65) (66) (67) (68) (69) (70) (71) (72) (73) (74) (75) (76) (77) (78) (79) (80) (81) (82) (83) (84) (85) (86) (87) (88) (89) (90) (91) (92) (93) (94) (95) (96) (97) (98) (99) (100)
- (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20) (21) (22) (23) (24) (25) (26) (27) (28) (29) (30) (31) (32) (33) (34) (35) (36) (37) (38) (39) (40) (41) (42) (43) (44) (45) (46) (47) (48) (49) (50) (51) (52) (53) (54) (55) (56) (57) (58) (59) (60) (61) (62) (63) (64) (65) (66) (67) (68) (69) (70) (71) (72) (73) (74) (75) (76) (77) (78) (79) (80) (81) (82) (83) (84) (85) (86) (87) (88) (89) (90) (91) (92) (93) (94) (95) (96) (97) (98) (99) (100)
- (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20) (21) (22) (23) (24) (25) (26) (27) (28) (29) (30) (31) (32) (33) (34) (35) (36) (37) (38) (39) (40) (41) (42) (43) (44) (45) (46) (47) (48) (49) (50) (51) (52) (53) (54) (55) (56) (57) (58) (59) (60) (61) (62) (63) (64) (65) (66) (67) (68) (69) (70) (71) (72) (73) (74) (75) (76) (77) (78) (79) (80) (81) (82) (83) (84) (85) (86) (87) (88) (89) (90) (91) (92) (93) (94) (95) (96) (97) (98) (99) (100)
- (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20) (21) (22) (23) (24) (25) (26) (27) (28) (29) (30) (31) (32) (33) (34) (35) (36) (37) (38) (39) (40) (41) (42) (43) (44) (45) (46) (47) (48) (49) (50) (51) (52) (53) (54) (55) (56) (57) (58) (59) (60) (61) (62) (63) (64) (65) (66) (67) (68) (69) (70) (71) (72) (73) (74) (75) (76) (77) (78) (79) (80) (81) (82) (83) (84) (85) (86) (87) (88) (89) (90) (91) (92) (93) (94) (95) (96) (97) (98) (99) (100)
- (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20) (21) (22) (23) (24) (25) (26) (27) (28) (29) (30) (31) (32) (33) (34) (35) (36) (37) (38) (39) (40) (41) (42) (43) (44) (45) (46) (47) (48) (49) (50) (51) (52) (53) (54) (55) (56) (57) (58) (59) (60) (61) (62) (63) (64) (65) (66) (67) (68) (69) (70) (71) (72) (73) (74) (75) (76) (77) (78) (79) (80) (81) (82) (83) (84) (85) (86) (87) (88) (89) (90) (91) (92) (93) (94) (95) (96) (97) (98) (99) (100)
- (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20) (21) (22) (23) (24) (25) (26) (27) (28) (29) (30) (31) (32) (33) (34) (35) (36) (37) (38) (39) (40) (41) (42) (43) (44) (45) (46) (47) (48) (49) (50) (51) (52) (53) (54) (55) (56) (57) (58) (59) (60) (61) (62) (63) (64) (65) (66) (67) (68) (69) (70) (71) (72) (73) (74) (75) (76) (77) (78) (79) (80) (81) (82) (83) (84) (85) (86) (87) (88) (89) (90) (91) (92) (93) (94) (95) (96) (97) (98) (99) (100)





(13) المجموعة (A) من

B2C و C (أ)

B2B و C (ب)

G2B و C2D و C (ج) ☒

B2B و C (د)

(14) هي منصات الأصل الإلكترونية التي تركز على العميل

(أ) التوزيع

(ب) التسويق

(ج) الاتصال بين مجموعات العمل

(د) المورد، التوزيعية والتوزيعية ☒

(15) "القيمة المضافة" هي أحد مستويات عملية التغيير وهي محفوظة بمفهوم

(أ) كبريا

(ب) متوسطا

(ج) قليلا ☒

(د) كثيرا

(أ) كبريا فدرجة لا يمكن تحديدها

(16) يقصد به "أحد السوق" بـ

(أ) المال

(ب) الشغل

(ج) دراسة ☒

(د) دراسة

بها مع مرور الوقت

مؤسسة ما من أجل خلق وإيجاد وإستغلال

التي تتلخص في إستراتيجيات سوق معين والتحديات والمزايا

والفرص المتاحة للمنظمة

(17) ليست ضمن أبعاد دراسة تحليل السوق

(أ) حجم السوق

(ب) الأرباح المتوقعة ☒

(ج) نمو السوق

(د) معدل النمو ☒

Value Proposition أو

مقترحة أو

السوق الإلكترونية ☒

(18)

مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري ☒

مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري

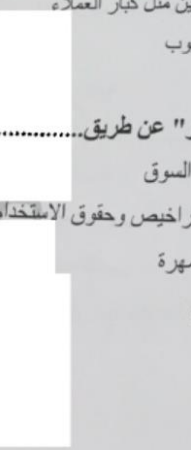
مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري

مستوى البيع والمشتري



- (19) من أهم خصائص السوق التقليدي أن.....
- (أ) الإنتاج مخصص حسب رغبة الزبون
 - (ب) الكتالوج رقمي
 - (ج) المنتجات رقمية
 - (د) المنتجات حسية لمسية

- (20) يصنف موقع Mortar - Click ضمن.....
- (أ) المتاجر الخاصة
 - (ب) المتاجر العامة
 - (ج) المتاجر المزودة
 - (د) المتاجر الإقليمية

- (21) نموذج الأعمال.....
- (أ) هو جزء من خطة التسويق الإلكتروني
 - (ب) هو المنطق الذي تتبعه مؤسسة ما من أجل اكتساب زبائن
 - (ج) هو بيان يصف الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة
 - (د) هو البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على تنافس أرباحها

- (22) من أمثلة قنوات التوزيع المباشرة.....
- (أ) فريق مبيعات تابع للشركة
 - (ب) مركز بيع بالتجزئة مملوك للشركاء
 - (ج) موقع إلكتروني مملوك للشركاء
 - (د) محل تجزئة مملوك للشركة

- (23) "المشاركة في أداء العمل" هي أحد أنواع العلاقة مع العملاء ومن أمثلتها.....
- (أ) إنشاء الشركة موقع على وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع زبائنهم /
 - (ب) تخصيص أحد مندوبي خدمة العملاء لعميل معين مثل كبار العملاء
 - (ج) تنزيل المستخدمين مقاطع فيديو على موقع يوتيوب
 - (د) مساعدة المندوب الزبائن أثناء عملية الشراء

- (24) يمكن لمؤسسة ما تحقيق "اقتصاديات الحجم الكبير" عن طريق.....
- (أ) تطوير سلعة أو خدمة قادرة على المنافسة في السوق
 - (ب) توليد إيرادات إضافية عن طريق التأجير والتراخيص وحقوق الاستخدام
 - (ج) توظيف مزيد من الخبراء وعمال التسويق المهرة
 - (د) الدخول في شراكات مع المؤسسات الأخرى

الوقت

- (31) من أهم عيوب الحوسبة المحاسبية أنها
 (أ) تقدم خدمة جيدة
 (ب) تستهلك طاقة كبيرة مقارنة بالحوسبة التقليدية
 (ج) تحتاج إلى وقت سريع
 (د) أنها مختلفة معتمدة بالحوسبة التقليدية
- (32) في بيئة الأعمال الإلكترونية يشمل تأثير تصورات "مستهلك عن استخدامات الإنترنت في مختلف الأنشطة"
 (أ) العامل الأخلاقي
 (ب) العامل القانوني
 (ج) العامل الاجتماعي
 (د) العامل الاقتصادي
- (33) من المبادئ السبعة لإدارة سلسلة التوريد
 (أ) المساواة والعدالة في التوزيع
 (ب) عدم التفرقة بين الزبائن
 (ج) يجب تناول البيانات بشكل محدود
 (د) تخطيط الطلب ودقة التنبؤ
- (34) يعتبر من أهم العوامل الاقتصادية في بيئة الأعمال الإلكترونية
 (أ) حجم السوق
 (ب) القوانين المتعلقة بالأنشطة الاقتصادية
 (ج) تبني الحكومة لخدمات الحكومة الإلكترونية
 (د) نسبة أفراد المجتمع المشتركين في الإنترنت
- (35) من أهم التأثيرات المستقبلية للحاسوب والإنترنت على سوق العمل
 (أ) أن نسبة العمال الذين يعملون أكثر من 40 ساعة يومياً سوف تزداد بصورة كبيرة
 (ب) سوف تتركز الثروة في يد رجال الأعمال
 (ج) سوف تقل الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنولوجيا ومن لا يملكونها have-nots
 (د) سوف تقل الموارد الاقتصادية المستخدمة في الأعمال بشكل كبير
- (36) تستخدم في تحديد مواقع المحلات والمستشفيات والجامعات و
 (أ) نظم المعلومات الجغرافية
 (ب) الغبار الذكي
 (ج) شبكة السيارات اللاسلكية mobile ad hoc vehicles
 (د) الشرائح البيولوجية