

- ١- تستخدم في تحديد مواقع المحلات والمستشفيات والجامعات والأماكن المختلفة :
أنظم المعلومات الجغرافية.
 ب-الغبار الذكي.
 ج-شبكة السيارات اللاسلكية mobile ad hoc vehicles
 د-الشرائح البيولوجية.
- ٢- الأعمال الالكترونية تعتبر صديقة للبيئة بسبب :
 أ- دورها في تقليل المخلفات الالكترونية.
 ب- دورها في تقليل استهلاك الورق
 ج- دورها في تقليل التكلفة.
 د- بسبب دورها في توفير الوقت والجهد والعمالة.
- ٣- استراتيجية الاعمال الالكترونية :
 أ- نصف المنطق الذي تتبعه الشركة لتعظيم الربح.
 ب- توضح كيفية توظيف تقنية المعلومات لتحقيق استراتيجية المنظمة.
 ج- تصف الخطط الاستراتيجية والتوجهات المستقبلية للمنظمة.
 د- هي خطة المنظمة لتحقيق مزايا تنافسية.
- ٤- لتحديد الاهداف في الاستراتيجية يجب أن تكون SMART وتعني :
 أ- محدودة specific، يمكن قياسها measurable، يمكن تحقيقها Achievable، ذات علاقة Relevant،
بموافقت معينة timed
 ب- محدودة specific، يمكن قياسها measurable، يمكن تحقيقها Achievable، واقعية Relistic، محددة
 بموافقت معينة timed
 ج- محدودة specific، لها معنى measurable، يمكن تحقيقها Achievable، ذات علاقة Relevant، محددة
 بموافقت معينة timed
 د- صغيرة small، لها meaningful، يمكن تحقيقها Achievable، ذات علاقة Relevant، محددة بموافقت
 معينة timed
- ٥- حدد العيارة الخاطئة مما يلي:
 أ- وسائل التوثيق (authentication) توفر سلامة المعلومات.
 ب- وسائل التوثيق (authentication) توفر سرية المعلومات.
 ج- وسائل التوثيق (authentication) تتيح المعلومات للأفراد المسجلين.
 د- وسائل التوثيق (authentication) تزيد سرعة الوصول إلي البيانات.
- ٦- لا تستخدم في اكتشاف المخترقين :
 أ- أنية العسل Honeypot.
 ب- ملف التسجيل الأنشطة Log Files
 ج- خدمة التوثيق (Audit Trail)
 د- IPsec
- ٧- أدوات العلاقات العامة تتلخص في حروف الكلمة PENCILS حيث أن C يشير إلي :
 أ- التكلفة Cost
 ب- الاتصال Communication
 ج- التغطية Control
 د- المجتمع Community
- ٨- تعتبر شركة أكبر شركات الترويج الإلكتروني:
 أ- أمكتوب
 ب- جوجل
 ج- ياهو.
 د- مايكروسوفت.

- ٩- ينكون المزيج التسويقي من (4P) وهم
- أ-الأفراد People - المنتج Product - السعر Price - الترويج Promotion
- ب- المنتج Product - السعر Price - الترويج Promotion - المكان Place:**
- ج- الأفراد People - السعر Price - الترويج Promotion - المكان Place:
- د- الأفراد People - المنتج Product - الترويج Promotion - المكان Place:
- ١٠- من خصائص سلسلة القيمة التقليدية أنها
- أ-أنها أقل كلفة من سلسلة القيمة المعتمدة علي التكنولوجيا .
- ب-تنطبق علي السلع المحسوبة والسلع غير الملموسة..
- ج-سلسلة في اتجاه واحد وتركز علي دفع المنتج تجاه المستهلك.**
- د-أنها تستفيد من شبكات القيمة Value networks
- ١١- من أهم فوائد التسويق الالكتروني زيادة معدل التحويل ... ماذا نقصد " بمعدل التحويل ؟
- أ-يقصد بها تحويل النقود إلكترونياً.
- ب-يقصد بها تحول الزبون من زبون تقليدي إلي زبون الكتروني .
- ج-يقصد بها إتمام عملية الشراء استجابة لحملة التسويق.**
- د-يقصد بها تحول الزبون من سلعة إلي سلعة.
- ١٢- الترتيب الصحيح للمراحل تمر بها المنظمة هو
- أ-أنشطة عشوائية- تركيز الأنشطة -إضفاء الصفة الرسمية -مأسسة المنظمة.**
- ب- مأسسة المنظمة- أنشطة عشوائية- تركيز الأنشطة -إضفاء الصفة الرسمية.
- ج- أنشطة عشوائية-إضفاء الصفة الرسمية- تركيز الأنشطة- مأسسة المنظمة.
- د- إضفاء الصفة الرسمية-أنشطة عشوائية- تركيز الأنشطة - مأسسة المنظمة.
- ١٣- الترتيب الصحيح لدورة حياة إدارة المعرفة هو
- أ-إنتاج معرفة جديدة- تحديد المعرفة- تخزين المعرفة- نشر المعرفة- استخدام المعرفة.
- ب-تحديد المعرفة- إنتاج المعرفة-تخزين المعرفة-نشر المعرفة-استخدام المعرفة.**
- ج-إنتاج معرفة جديدة -تحديد المعرفة- نشر المعرفة- استخدام المعرفة-تخزين المعرفة
- د-تحديد المعرفة- إنتاج المعرفة تخزين المعرفة- استخدام المعرفة- نشر المعرفة.
- ١٤- نموذج الأب - والأم في إدارة التغير يعني.....
- أ-الأب يعرف أكثر والأم متعاطفة.**
- ب-الأب ينفع والأم تتولي التنفيذ.
- ج-الأب يوجه والأم تشرف علي التنفيذ.
- د-الأب يتشاور مع الأم في التخطيط والتنفيذ.
- ١٥- المدخل في إدارة التغير هو الأفضل عند الظروف الطارئة والحاجة إلي قرارات سريعة :
- أ-التعاوني.
- ب-القسري.
- ج-التوجيهي.**
- د-الديمقراطي.
- ١٦- استراتيجية " التميز " قائمة اعلي تنوع
- أ-الشركاء.
- ب-المنتجات.**
- ج-قنوات التوزيع.
- د-الموردين.
- ١٧- أغلبية الزبائن الذين يغادرون بسبب
- أ-تغير السوق
- ب-قوة المنافسة.
- ج-رداءة المنتج.
- د-سوء الخدمة أو المعاملة.**

- ١٨- المحفزات التسويقية لقرار الشراء.....
 أ-العلامة التجارية.
 ب-ثقافة الفرد
ج-الحالة الاجتماعية
 د-الحالة الثقافية.
- ١٩- المجتمعات الالكترونية تصنف ضمن.....
أ-C2C
 ب-B2B
 ج-G2G
 د-G2B
- ٢٠- يستخدم في بناء الشبكات الافتراضية الخاصة VPN
 أ- Log file
 ب- IPTV
 ج- http
د- IPsek
- ٢١- تزداد أهمية ثقة المستهلكين في المؤسسة في بيئة
 أ- B2B
ب- B2C
 ج- G2C
 د- C2G
- ٢٢- يجب تحديثها باستمرار
 أ- بروتوكولات https
 ب- جدران الحماية الخاصة Fire walls
ج- البرامج المضادة للفيروسات.
 د-الشبكات الافتراضية VPN
- ٢٣- من أهم فوائد المنظمات الافتراضية.....
أ- تنمية رأس المال البشري human capital
 ب- تنمية رأس المال الاجتماعي social capital.
 ج-وجود آلية قوية لفض المنازعات.
 د-عدم وجود آلية قوية لفض المنازعات.
- ٢٤- من أهم بروتوكولات تأمين التجارة الالكترونية.....
 أ- VoIP
 ب- https
ج- http
 د- IPTV
- ٢٥- من أهم الوسائل البيولوجية (biometrics) ثابتة للتحقق من الشخصية أو التوثيق هي.....
 أ-الوجه
ب-بصمة اليد
 ج-التوقيع
 د- الصوت

- ٢٦- التجارة الالكترونية هي.....
- أ- هي العمليات الالكترونية في المؤسسة.
- ب- هي عمليات البيع والشراء بواسطة الأجهزة الالكترونية.
- ج- تشمل كافة النشاطات والمعاملات الالكترونية داخل المنظمة وخارجها.
- د- تشمل إدارة العلاقات مع الزبائن.
- ٢٧- من أمثلة التجارة الالكترونية من أعمال إلي أعمال (B2B)
- أ- عملية دفع الضرائب الكترونياً.
- ب- العمليات التي تتم بين المصانع ومراكز التسوق/
- ج- المزادات الالكترونية
- د- التجارة التجزئة.
- ٢٨- الحكومة الالكترونية هي.....
- أ- B2C و G2C و G2G
- ب- B2B و G2G و C2G
- ج- B2G و G2G و C2G و B2B
- د- B2B و C2C و G2G
- ٢٩- هي من عمليات الاعمال الالكترونية التي تركز علي العميل
- أ- النواصل مع الزبون
- ب- التدريب
- ج- الاصل بين مجموعة العمل
- د- الجهود الترويجية والتسويق
- ٣٠- أتممة العمليات هي من مستويات عملية التغير وهي محفوفة بمخاطر.....
- أ- كبيرة جداً
- ب- متوسطة
- ج- قليلة
- د- كبيرة لدرجة لا يمكن تحملها.
- ٣١- يقصد بـ " تحليل السوق " بأنه
- أ- التباين الذي يوضح طريقة جلب الشركة للاموال والحفاظ علي أرباحها مع مرور الوقت.
- ب- المنطلق الذي تضعه مؤسسة من أجل خلق وايصال وإملاك قيمة،
- ج- دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه.
- د- دراسة الخطط والتوجيهات المستقبلية للمنظمة.
- ٣٢- ليست من أبعاد دراسة تحليل السوق
- أ- حجم السوق.
- ب- الارباح المتوقعة
- ج- أهم قنوات التوزيع.
- د- تحديد القيمة المقترحة أو Value Proposition
- ٣٣- السوق الالكتروني هو
- أ- مكان يجتمع فيه البائع والمشتري
- ب- مكان افتراضي ياتقي فيه البائع والمشتري .
- ج- هو برنامج صغير يستخدمه المشتري للبحث في الكتالوج عم المنتج المطلوب.
- د- موقع الكتروني يتم تحديث المحتوي فيه باستمرار و غالبا ما يشمل فيديوهات.
- ٣٤- من أهم خصائص السوق التقليدي أن
- أ- الانتاج متخصص حسب رغبة الزبون
- ب- الكتالوج رقمي
- ج- المنتجات الرقمية
- د- المنتجات حسية/ لمسية

٣٥- يصنف موقع Click- Mortar ضمن

أ- المتاجر الخاصة

ب- المتاجر العامة

ج- المتاجر المزدوجة

د- المتاجر الإقليمية

٣٦- نموذج الأعمال

أ- هو جزء من خطة التسويق الالكتروني.

ب- هو المنطق الذي تتبعه مؤسسة من أجل اكتساب زبائن

ج- هو بيان يصف الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة .

د- هو البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على تدفق أرباحها.

٣٧- من أمثلة قنوات التوزيع المباشرة

أ- فريق عمل مبيعات تابع للمنشأة

ب- مركز بيع بالتجزئة مملوكة للشركة.

ج- موقع الكتروني مملوك للشركة

د- محل تجزئة مملوك للشركة

٣٨- "المشاركة في أداء العمل" هي أحد أنواع العلاقات مع العملاء ومن أمثلها:

أ- إنشاء الشركة موقع علي وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع زبائنهم.

ب- تخصيص أحد مندوبي خدمة العملاء "العميل" معين مثل كبار العملاء.

ج- تنزيل المستخدمين مقاطع فيديو على موقع اليوتيوب.

د- مساعدة المندوب الزبائن أثناء عملية الشراء.

٣٩- يمكن لمؤسسة ما تحقيق "اقتصاديات الحجم الكبير" عن طريق

أ- تطوير سلعة أو خدمة قادرة علي المنافسة في السوق

ب- توليد إيرادات اضافية عن طريق التأجير والتراخيص وحقوق الاستخدام.

ج- توظيف مزيد من الخبراء وعمال السوق الماهرة.

د- الدخول في شركات معالمؤسسات الأخرى.

٤٠- تصنف شركة ebay على أنها ضمن أعمال

أ- الأشتراكات

ب- الدعاية والاعلان

ج- المزايدات الالكترونية

د- الوسطاء

٤١- من خصائص أهم كابلات الاتصالات الضوئية

أ- أنها رخيصة

ب- تتوفر في كل مكان

ج- لا تحتاج إلى رخص وحقوق امتياز من الحكومات

د- تعطى سرعة بيانات كبيرة جدا.

٤٢- من أهم خصائص شبكة الأكسترانت extrane

أ- أن الأشخاص غير العاملين في المؤسسة يستطيعون الدخول إليها.

ب- أنه غير العاملين في المؤسسة لا يستطيعوا الدخول إليها.

ج- أنها أصغر حجما وتكلفة من شبكة الانترنت

د- ان الدخول إليها لا يتطلب المستخدم كلمة مرور.

٤٣- أمن أهم خصائص وسائل التواصل التقليدية

أ- ارتفاع التكاليف

ب- استمرارية عمق العلاقة مع الزبائن

ج- جودة الخدمة

د- سهولة جمع البيانات عن الزبائن.

- ٤٤- OpenDNS هو أحد.....
- أ- البرامج المضادة للفيروسات
- ب- البرامج المجانية الخاصة بالحواسيب السحابية.
- ج- فلاتر الانترنت proxie
- د- برامج متصفح الانترنت المجانية
- ٤٥- من أهم مزايا البرامج المجانية أنها.....
- أ- تعتبر منافس للبرامج المرخصة
- ب برامج أقوى مقارنة بالبرامج المرخصة
- ج- توفر الدعم الفني الكافي للمستخدمين.
- د- برامج توفر الطاقة مقارنة بالبرامج مدفوعة الثمن.
- ٤٦- من أهم عيوب الحوسبة السحابية أنها.....
- أ- تقدم خدمات رديئة.
- ب- تستهلك طاقة كبيرة مقارنة بالحواسيب التقليدية.
- ج- تحتاج إلى انترنت سريع.
- د- أنها مكلفة مقارنة بالحواسيب التقليدية.
- ٤٧- في بيئة الأعمال الالكترونية يشمل تأثير تصورات المستهلك عن استخدامات الانترنت في مختلف الأنشطة.
- أ- العامل الاخلاقي
- ب- العامل القانوني
- ج- العامل الاجتماعي
- د- العامل الاقتصادي
- ٤٨- من المبادئ السبعة لإدارة سلسلة التوريد:
- أ- المساواة والعدالة في التوزيع.
- ب- عدم التفرقة بين الزبائن.
- ج- يجب تناول البيانات بشكل محدود.
- د- تخطيط الطلب ودقة التنبؤ
- ٤٩- يعتبر من أهم العوامل الاقتصادية في بيئة الاعمال الالكترونية.
- أ- حجم السوق
- ب- القوانين المتعلقة بالأنشطة الاقتصادية.
- ج- تبني الحكومة لخدمات الحكومة الالكترونية.
- د- نسبة أفراد المجتمع المشتركين في الانترنت .
- ٥٠- من أهم التأثيرات المستقبلية للحاسوب والانترنت علي سوق العمل
- أ- أن نسبة العمال الذين يعلمون أكثر من 40 ساعة يومياً سوف تزداد بصورة كبيرة .
- ب- سوف تتركز الثروة في يد رجال الاعمال.
- ج- سوف تقل الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنولوجيا ومن لا يملكونها. tech-haves and the have-nots.
- د- سوف تقل الموارد الاقتصادية المستخدمة في الاعمال بشكل كبير.

تصوير / آامية بذوقي

حل وإعادة كتابة / الجازي @