

أسئلة إدارة عمليات جميع نماذج سابقة (الدفعة الماسية) المحاضرة الثانية

1_ من خصائص الخدمة أنها:

- يمكن تخزينها .
- يمكن إعادة بيعها .
- يمكن نقلها من مكان إلى مكان .
- غير ملموسة .

2_ من استعمال تسمية " أسبقيات الأداء " هو:

- Deming

- Wheelwright

- Gantt

- Delphi

3_ تعني الميزة التنافسية القدرة على:

- إنتاج أكبر كمية ممكنة .

- تحقيق التفوق في المنافسة .

- التسويق بأسعار مرتفعة نسبيا .

- تحسين جودة المنتجات ،

4_ تعني الميزة التنافسية قدرة المؤسسة على:

- التفوق في المنافسة .

- التفوق في النتاج .

- التفوق في الارباح .

- التفوق في التكنولوجيا .

5_ ينتظر عموما من المؤسسة انها تحقق الميزة التنافسية:

- في مجال واحد .

- في بعض المجالات .

- في كل المجالات .

- في معظم المجالات .

6_ الميزة التنافسية يفضل ان تكون:

- قصيره المدى سهله التقليد من المنافسين .

- قصيره المدة وصعبه التقليد من المنافسين

- طويله المدى وصعبه التقليد من المنافسين .

- طويله المدى وسهله التقليد من المنافسين .

7- ليس من العناصر الأساسية للجودة الشاملة:

-الرؤية الاستراتيجية للجودة .

-تركيز على المنتج .

-التحسين المتقطع .

-عمل الفردي .

8- تمثل الإستجابة عامل أساسيا:

-للترويج المنتجات .

-لتقليل تكاليف الانتاج .

-لتحسين مستوى الجودة .

-زيادة حصة المؤسسة من السوق .

9- يتمثل التوجه الجديد في الإنتاج في التركيز على:

-قدره المؤسسة في الحصول على التكنولوجيا الحديثة .

-قوة الخدمة ذات العلاقة بمنتج المؤسسة .

-قوة المنتجات التي لا علاقة لها بالخدمة .

-قدرة المنتجات في تحقيق الارباح .

10- في الوقت الحالي اصبحت المؤسسات تبني استراتيجيتها على:

-قوة العمليات في تصميم المنتجات .

-معرفة ومهارات الخدمة والتي تتطور باستمرار .

-قدرة المؤسسة في صنع المنتجات .

-قدرة الزبائن في استعمال المنتجات .

11- إعادة تفكير عميق واعادة تصميم جذري للعمليات التنظيمية لتحقيق تحسينات

كبرى والخدمات هو ما

يعرف ب:

-اعادة التصميم .

-اعادة الصنع .

-اعادة التنظيم .

-اعادة الهندسة .

12- تقوم استراتيجية العمليات على فكرة ان وظيفة العمليات هي التي:

-تنشئ الربح وتحققه .

-تمكن الطاقة الانتاجية وتحققه .

-تنشئ الميزة التنافسية وتحققها .

-تمكن الاستراتيجية وتحققها .

13- أسبقيات الأداء كما يسميها Wheelwright هي:

-كيفيات الإنتاج .

-مجالات للميزة التنافسية .

-اوقات للمنافسة .

-حصص من السوق .

14- من الناحية الخارجية نشق الميزة التنافسية من:

-المستوى التعليمي .

-مستوى الدخل للأفراد .

-رغبات و حاجات الزبون .

-مستوى تطور التكنولوجيا .

15- جائزة Demming للجودة هي جائزة:

-ألمانية .

-أمريكية .

-أوربية .

-يابانية .

16- ليس من العناصر الاساسية للجودة الشاملة:

-الرؤية الاستراتيجية للجودة .

-الإنتاج بالكمية .

-مدخل الزبون .

-التحسين المستمر .

17- التصنيع عاملي المستوى لا يتميز بالتركيز على:

-تكنولوجيا التشغيل .

-تطوير كفاءات الموارد البشرية .

-تخفيض السعر .

-الجودة .

18- سرعة الاستجابة عند المؤسسة هي ميزة اساسية في التركيز على:

-الخدمة .

-الوقت .

-الجودة .

-التكلفة .

19- ليس من الإتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات:
-إدارة شاملة للجودة .

-عدم عولمة الاسواق .

-الاسراع التكنولوجي .

-إعداد هندسة العمليات الإداري .

20- الجائزة اليابانية للجودة تعرف باسم:

- Fuji

- Zen

- Yamaha

- Demming

21- مجالات الميزة التنافسية يسميها Wheelwright :

-طرق التميز .

-أفضليات التميز .

-ميزة السبق .

-أسبقيات الأداء .

22- ليس من الإتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات:

-تقليص الوقت .

-تقليص دور الادارة .

-إدارة التوريد .

-مساهمة العمال .

23- وظيفة العمليات هي التي تنشئ الميزة التنافسية وتحققها هذه هي الفكرة التي يقوم عليها:

-مدخل استراتيجية العمليات .

-مدخل الوظائف .

-مفهوم الميزة التنافسية .

-تطوير المنتجات الجديدة .

24- يعتبر مدخل الزبون:

-من اهتمامات الجودة الشاملة

-من العناصر الساسية للجودة الشاملة .

-من مراحل الجودة الشاملة .

-من اهداف التحسين المستمر .

25- من خصائص الميزة التنافسية

- قصيرة المدى .

- متوسط .

- طويلة المدى .

- غير مرتبطة بالمدى .

26- اسبقيات الأداء تعني المجالات التي على المؤسسة ان تركز:

- على واحد منها .

- على كلها .

- على معظمها .

- على بعضها .

27- من خصائص الميزة التنافسية:

- تحدد هدف المؤسسة .

- تقدم التوجيه والتحفيز لكل الشركة .

- تقدم القيادة للمؤسسة .

- تساعد على اعداد نظام تحفيز عادل .

28- التوجه الجديد يتمثل في التركيز على:

- قوة الخدمة ذات العلاقة بمنتج المؤسسة .

- قوة الانتاج ذات العلاقة بمنتج المؤسسة .

- قوة التكنولوجيا ذات العلاقة بمنتج المؤسسة .

- قوة الإدارة ذات العلاقة بمنتج المؤسسة .

29- من العناصر الاساسية للجودة الشاملة:

- مشاركة المختصين في إدارة الجودة .

- التحسين المستمر .

- مدخل المنتج .

- مدخل السوق .

30- ليس من خصائص الخدمة:

- أنها غير ملموسة .

- ان إنتاجها و إستهلاكها متزامنان .

- انه لا يمكن نقلها .

- أنه يمكن إعادة بيعه .

31- تعني الميزة التنافسية القدرة على:

- دخول المنافسة .

- تحقيق التفوق في المنافسة .

- إنتاج كميات أكبر مقارنة بالمنافسين .

- الانتاج بأقل تكلفة من المنافسين .

32- بما انه يصعب على المؤسسة ان تحقق الميزة التنافسية في كل المجالات كما يسميها Wheelwright

ان تركز علي:

-اسبقيات الأداء .

-اولويات الإداء .

-ج -قوة الأداء .

-افضليات التفوق .

33- ليس من خصائص الميزة التنافسية انها:

-تشتق من رغبات وحاجات الزبون .

-طويلة المدى .

-سهلة التقليد .

-تحفز كل افراد الشركة .

34- من العناصر الاساسية للجودة الشاملة:

-مدخل الزبون .

-مدخل الإنتاج .

-مدخل التسويق .

-مدخل الموارد البشرية .

35- أنشئت جائزة Demming للجودة سنة 1951 في:

-الولايات المتحدة .

-اليابان .

-ألمانيا .

-إيطاليا .

36- من خصائص المنتج المادي:

-لا يمكن إعادة بيعه .

-لا يمكن وصفه قبل الشراء .

-انتاجه و إستهلاكه غير متزامنين .

-لا يمكن تملكه