

حل أسئلة المراجعة في المباشرة الثانية لمقرر الاعمال الالكترونية

أسئلة للمراجعة (1)

- 1- عند تحديد الأهداف في الاستراتيجية يجب أن تكون SMART وتعنى
- (أ) محددة specific؛ يمكن قياسها measurable؛ يمكن تحقيقها Achievable؛ ذات علاقة Relevant؛ محددة بمواقيت معينة timed
- (ب) محددة specific؛ يمكن قياسها measurable؛ يمكن تحقيقها Achievable؛ واقعية realistic؛ محددة بمواقيت معينة timed
- (ج) محددة specific؛ لها معنى meaningful؛ يمكن تحقيقها Achievable؛ ذات علاقة Relevant؛ محددة بمواقيت معينة timed
- (د) صغيرة small؛ يمكن قياسها measurable؛ يمكن تحقيقها Achievable؛ ذات علاقة Relevant؛ محددة بمواقيت معينة timed



أسئلة للمراجعة (2)

2. أدوات العلاقات العامة تنحصر في حروف الكلمة PENCILS والحرف "S" يشير الى.....
- (أ) القوة
- (ب) المسؤولية الاجتماعية
- (ج) الأمن
- (د) التوفير



أسئلة للمراجعة (3)

(3) يتميز نموذج B2C عن B2B بأنه

- (أ) يوجد بطئ في عملية إتمام الشراء
- (ب) حجم الوحدات المشتراه كبيرة
- (ج) يوجد استقلالية في عملية إتخاذ القرار في الشراء
- (د) غالبا ما يتم عن طريق لجان متخصصة



أسئلة للمراجعة (4)

(4) في نموذج SOSTAC الحرف «C» يرمز الى

- (أ) تحليل الوضع الحالي
- (ب) وضع الاستراتيجية
- (ج) تحديد الأدوات
- (د) التحكم



- استراتيجية الأعمال الإلكترونية هي.....
- (أ) البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على تدفق أرباحها مع مرور الوقت
- (ب) دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه
- (ج) استراتيجية الأعمال الإلكترونية توضح كيفية توظيف التقنية لتحقيق استراتيجية المنظمة
- (د) دراسة الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة



الحقوق محفوظة لورشة إدارة الأعمال الإلكترونية

مستوى خامس - الدفعة الماسية ٢٠١٦م