

(١) ليس من العناصر التي سمحت بظهور وتطور مدخل علم الادارة :

- أ- ظهور وتطور بحوث العمليات
- ب- تطور المعرفة في مجال إدارة الاعمال**
- ج- استعمال تكنولوجيا الحاسوب
- د- تعقد وكبر حجم ادارة الاعمال

(٢) المدخل الذي يهمل الجانب الفني في الإداره هو :

- أ- مدخل الوظائف
- ب- مدخل علم الاداره**
- ج- مدخل النظم
- د- مدخل القرارات

(٣) الذي يمثل مدخل القرار هو:

- أ- Ludwig
- ب- W. Skinner
- ج- Simon**
- د- M. Porter

(٤) تقوم استراتيجية العمليات على فكرة ان وظيفة العمليات هي التي :

- أ- تنشي الميزة التنافسية وتحقيقها**
- ب- تقود استراتيجية المؤسسة
- ج- تجذب زبائن المؤسسة
- د- تتضمن للمؤسسة البقاء في السوق

(٥) من تكلم عن اسبقيات الأداء هو:

- أ- Bertalanffy
- ب- Wheelwright**
- ج- W. Skinner
- د- M. Porter

(٦) ليس من خصائص الميزة التنافسية انها

- أ- طويلة المدى
- ب- تحاول ان تكون صعبة التقليد من المنافسين
- ج- تقدم التوجه والتحفيز لكل الشركة
- د- تساعد على رفع الإنتاج**

(٧) استجابه المؤسسات لزيانها عامل أساسى:

- أ- لتخفيض التكلفة
- ب- في تخطيط الإنتاج
- ج- لزيادة حصه المؤسسه من السوق**
- د- في جدولة الإنتاج

(٨) اعادة الهندسة هي:

- أ- إعادة الهندسة المعمارية لبنية المؤسسة
- ب- إعادة تصميم موقع المؤسسة
- ج- إعادة اختيار موقع المؤسسة

د- إعادة تفكير عميق وإعادة تصميم جذري للعمليات

(٩) لا يميز العصر الحالي:

- أ- سرعة كبيرة في تطوير المنتجات الموجودة
- ب- سرعة كبيرة في إدخال المنتجات الجديدة
- ج- تنافس كبير بين المؤسسات

د- الوزن الكبير لدارة المهارات

(١٠) لمنتجات الجديدة كثيراً ما:

تواجه فشلاً في السوق

(١١) عندما تتبع المؤسسة استراتيجية قائد السوق فإنها:

تعتمد على قدرتها التكنولوجية

(١٢) تحتاج استراتيجية اتباع القائد إلى قدرة كبيرة على التطوير تساعدها على:
الاستجابة السريعة

(١٣) استراتيجية المنتج التي تعطي القدرة على المنافسة بالسعر هي:
استراتيجية الإنتاج الكفاءة

(١٤) الطريقة البديهية لتطوير المنتجات هي طريقة:
تجريبية

(١٥) يمثل تطوير النموذج الخطوة:
الرابعة من خطوات الطريقة البديهية

(١٦) تكون دورة حياة المنتج من:
٤ مراحل

اذا كانت لدينا المسألة التالية

$$Z = \text{Max}(100x_1 + 60x_2)$$

$$8x_1 + 2x_2 \leq 880$$

$$3x_1 + 4x_2 \leq 460$$

$$x_1 \geq 0$$

$$x_2 \geq 0$$

(١٧) قيمة الحل الأمثل هي:

12400

(١٨) قيمة x_2 في الحل الأمثل هي:

40

(١٩) قيمة x_1 في الحل الأمثل هي:

100

- (٢٠) يتم التقدير دائمًا:
في المستقبل على أساس الماضي
- (٢١) اذا كان الطلب المقدر اقل من الطلب الفعلي فهذا لا يؤدي الى:
زيادة في المخزون
- (٢٢) تدخل دراسات السوق ضمن اهم الامثلية:
النوعية للتقدير
- (٢٣) قد ينجم خطر تقليل حصة المؤسسة من السوق عن كون:
الطلب المقدر اقل من الطلب الفعلي
- (٢٤) تتمثل طريقة الرسم البياني في:
التقدير باستعمال خط الاتجاه العام
- (٢٥) في العلاقة $Ft+1=aDt+(1-a)Ft$ يمثل D :
الطلب الفعلي
- (٢٦) عند استعمال علاقة الانحدار الخطية $Y=a+bX$ فان Y يمثل:
المتغير التابع
- (٢٧) المصنع الذي يركز على الإنتاج الكبير لتحقيق التكلفة المنخفضة والاستفادة من اقتصاديات
الحجم :
- (٢٨) المصنع المركز على المنتج
التوازن بين العرض والطلب شرط أساسي في:
مسألة النقل

من مسألة النقل التالية:

20	5		4		6	20
5	8		6		9	10
9		5				
25			10		2	40
			13		27	
						27
			18			

(٢٩) تكون تكلفة الحل الاولى حسب طريقة الشمال الغربي:

354

- (٣٠) تعتبر شبكة PERT من اهم الادوات في :
مجال إدارة المشاريع
- (٣١) تستعمل طريقة CPM :
لدارة المشاريع
- (٣٢) في شبكة المشروع :
لتكلفة المثلث علاقة بالمسار الحرج
- (٣٣) عند رسم شبكة المشروع:
بين نفس المرحلتين لا يمكن ان تكون الا عملية واحدة
- (٣٤) العملية الخيالية :
يمكن ان تدخل في المسار الحرج

(٣٥) تنطلق شبكة المشروع بـ :
مرحلة واحدة

(٣٦) تحسب أقصى مدة للمشروع بـ :
طرح المدد من اليمين الى اليسار

(٣٧) عند حساب أقصى مدة للمشروع وفي حالة انطلاق اكثر من عملية من نفس المرحلة:
تعتمد اصغر قيمة

(٣٨) في مختلف مراحل شبكة المشروع تكون ادنى مدة :
اقل او تساوي اقصى مدة

(٣٩) العملية التي توجد بين مرحلتين بهامش تغيرات مساويا للصفر هي:
عملية حرجية

(٤٠) في الشبكة لا يوجد :
مسار حرج واحد
اكثر من مسار حرج

بالنسبة لسؤال هذا ماودي احله مو متاكد
اقل من ٣ مسارات حرجه
اكثر من ٣ مسارات حرجه

(٤١) كلما كانت الموارد متوفرة كلما :
كان وقت انجاز العملية قصيرا وتكلفته كبيرة

(٤٢) الإسراع في انجاز المشروع يعني :
الإسراع في انجاز العمليات الحرجية

(٤٣) تكون أقصى مدة لآخر مرحلة من مراحل المشروع :
مساوية لادنى مدة لها

(٤٤) أساس التطور الحقيقي للمجتمعات في عالم اليوم هو :
الإنتاج

(٤٥) نجد العملية الاستخراجية عند تصنيف عمليات الإنتاج حسب :
نوع القطاع

(٤٦) إدارة العمليات هي عملية التخطيط والتنظيم للعمليات والرقابة عليها لتحقيق اهداف المؤسسة
هذا تعريف

مدخل الوظائف

(٤٧) عند RUSSEL & COOK يمثل التصميم وظيفة من وظائف :
إدارة العمليات

(٤٨) لا يدخل ضمن التشغيل (تشغيل نظم الإنتاج) :
اختيار التجهيزات