

اسئلة مراجعة المحاضرة المباشرة الاولى :

1- الحكومة الالكترونية هي

- أ- B2C .G2C . G2G
- ب- B2B . C2G . G2G
- ج- G2B . C2G . G2G . B2G
- د- B2B . C2C . G2G

2- هي من عمليات الاعمال الالكترونية التي تركز على العميل

- أ- التواصل مع الموردين
- ب- التدريب
- ج- الاتصال بين مجموعات العمل
- د- الجهود الترويجية

3- من الموارد البشرية التي يتطلبها إنتاج القيمة المقترحة

- أ- العمال
- ب- اخصائي التسويق
- ج- مصممي المنتج
- د- المباني والاجهزة

4- من اهم خصائص السوق الالكتروني ان

- أ- الانتاج نمطي
- ب- ارتفاع التكاليف
- ج- المنتجات حسية
- د- ان الانتاج مخصص حسب رغبات الزبون

5- من اهم مزايا الحوسبة السحابية انها

- أ- تحقق العدالة بين المستهلكين
- ب- انها تحافظ على خصوصية الافراد
- ج- تحتاج الى انترنت سريع
- د- انها تزيد قدرة المستخدمين على الابتكار

6- من اهم خصائص البرمجيات مفتوحة المصدر

- أ- تزيد دور المجتمع في الابتكار
- ب- توفر التكاليف
- ج- انها C2C
- د- كل الاجابات السابقة صحيحة

7- شبكة السيارات اللاسلكية mobil ad hoc vehicles

- أ- تعتبر مضرة للبيئة
- ب- سوف تصبح عمود فقري ثالث للانترنت
- ج- سوف تزيد من قدرة المستخدمين على الابتكار
- د- سوف تقدم اتصالات اكثر سرعة واماناً مقارنة بالانترنت التقليدي

أسئلة مراجعة المحاضرة المباشرة الثانية :

1- عند تحديد الأهداف في الإستراتيجية يجب أن تكون SMART وتعني

(أ) محددة specific ، يمكن قياسها measurable ، يمكن تحقيقها Achievable ، ذات علاقة Relevant ، محددة بمواقيت معينة timed

(ب) محددة specific ، يمكن قياسها measurable ، يمكن تحقيقها Achievable ، واقعية realistic ، محددة بمواقيت معينة timed

(ج) محددة specific ، لها معنى meaningful ، يمكن تحقيقها Achievable ، ذات علاقة Relevant ، محددة بمواقيت معينة timed

(د) صغيرة small ، يمكن قياسها measurable ، يمكن تحقيقها Achievable ، واقعية realistic ، محددة بمواقيت معينة timed

2- أدوات العلاقات العامة تنحصر في حروف الكلمة PENCILS والحرف S يشير إلى

(أ) القوة

(ب) المسئولية الاجتماعية

(ج) الأمن

(د) التوفير

3- يشير نموذج B2C عن B2B بأنه

(أ) يوجد بطئ في عملية إتمام الشراء

(ب) حجم الوحدات المشتراه كبيرة

(ج) يوجد استقلالية في عملية اتخاذ القرار في الشراء

(د) غالبا ما يتم عن طريق لجان متخصصة

4- في نموذج SOSTAC الحرف < C > يرمز إلى

(أ) تحليل الوضع الحالي

(ب) وضع الإستراتيجية

(ج) تحديد الأدوات

(د) التحكم

5- إستراتيجية الأعمال الالكترونية هي :

(أ) البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على تدفق أرباحها مع مرور الوقت

(ب) دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه

(ج) إستراتيجية الأعمال الالكترونية توضح كيفية توظيف التقنية لتحقيق إستراتيجية المنظمة

(د) دراسة الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة

أسئلة مراجعة المحاضرة المباشرة الثالثة :

1- يساعد على خلق أفكار جديدة

أ-التغيير القسري

ب-التغيير التعاوني

ج- التغيير الاستشاري

د- التغيير التوجيهي

2- سلسلة التوريد الالكترونية

أ- تتعامل مع منتجات رقمية

ب- تتميز بزيادة التكاليف

ج- تتعامل مع منتجات حسية

د- لا توفر الوقت ولا الجهد

3- من أهم خصائص سلسلة التوريد التقليدية

أ-أنها تستفيد من شبكات القيمة

د- أنها تنطبق على السلع التقليدية أو الحسية

ج- أنها تناسب السلع الرقمية

د- أنها تقلل التكاليف

4- من وسائل الكشف على المخترقين

أ-IPSec

ب-https

ج-Avast

د- آنية العسل

5- هي أكثر أساليب التوثيق تكلفة

أ-كلمة المرور

ب- الحمض النووي

ج- البصمة

د- البطاقة الذكية

6- هي أسرع أساليب التوثيق.....

أ-كلمة المرور

ب- البصمة

ج- التوقيع

د- بصمة العين

7- هي من أساليب التوثيق التي لا تحتاج الى تحديث كل فترة

أ-كلمة المرور

ب- بصمة الصوت

ج- ملامح الوجه

د- بصمة الاصبع

أسئلة مراجعة المحاضرة المباشرة الرابعة :

1- يويتوب تصنف ضمن

أ. C2C

ب. B2B

ج. C2B

د. كل ما سبق

2- خدمات الحكومة الالكترونية تشمل

أ. B2B و G2G و C2C

ب. B2B و G2C و G2B

ج. C2B و G2C و G2B

د. G2G و G2B و G2C

3- نظام بلاك بورد يعتبر

أ. C2C

ب. B2B

ج. C2B

د. G2C

من أهم وسائل توظيف التكنولوجيا في التنمية

أ. التعليم الالكتروني

ب. الصحة الالكترونية

ج. تنمية أودية التكنولوجيا

د. د- كل ما سبق