



هذا الملف يحتوي على أهم ماتم ذكره في المحاضرات المباشرة

المحاضرة المباشرة الأولى كانت مراجعة شاملة للمادة من المحاضرة الاولى وحتى المحاضرة الرابعة

- شرح الاعمال الالكترونية بشكل مفصل
- ذكر بضرورة التركيز على فوائد الاعمال الالكترونية
- شرح السوق الالكتروني
- ذكر بان البنية التحتية العامة هي الطرق والمواصلات بينما البنية التحتية الالكترونية هي الانترنت والاكسترنيت والعمود الفقري وغيرها .
- ذكر بان السوق التقليدي مباشر
- ذكر بان اهم وسيط الكتروني هو محركات البحث وركز عليه
- ذكر بان نموذج الاعمال مهم جدا وشرح البنود الخاصة فيه
- ذكر بأنه يتوجب ع الكل معرفة الفرق بين الانترنت والاكسترنيت
- ذكر بان المصطلحات الانجليزية غير مطالبين فيها مثل الاكسترنيت (extrant)
فقط مطالبين في الرموز مثل B2C .. (B2B)

المحاضرة المباشرة الثانية

- ارفق الدكتور بعض الشرائح بالمحاضرة وتم شرحها من قبله بالمحاضرة والشرائح موجود بالمرفقات
- ذكر بان اهم تطبيق لإدارة العلاقات مع العملاء هي الشخصيه
- ذكر بان التسويق الالكتروني مهم جدا
- ذكر ايضا بان الاشياء التي توجد بين قوسين بالشرائح او بلون مخالف تعتبر مهمة
- ذكر بضرورة معرفة المقارنة بين التسويق الالكتروني والتسويق العادي

- ذكر بأنه يجب العودة لأسئلة الواجب سوا هذه السنة او السنة الفائتة وكذلك اسئلة الاختبار
- نبه ان نموذج SLEPT لوصف بيئة الاعمال الالكترونية مهم جدا وماذا تعني حروفه وهي موجودة بالشرائح التي ارفقناها
- ايضا استراتيجيه التسويق سوستاك SOSTAC وماذا تعني حروفه وموجوده ايضا بالشرائح المرفقه
- وذكر الاستراتيجيه وعلى ماذا تركز ونبه بانها اتت بالامتحانات السابقة
- شرح الاستراتيجيات العامة وذكر انه جاب منها اسئلة
- شرح المزيج التسويقي وذكر بانها بتجي بالاختبار

فيه نقطة بنبه عليها واتمنى الكل ينتبه لها بالمحاضرة الاولى انسال الدكتور عن المصطلحات الانجليزيه وقال فقط الرموز مثل B2B والطويلة مو معانا الحين بهالمحاضرة انسال وقال لا هي معكم بهاذاي الحاله اقوول لكم ضروري قراءة الكلمات الانجليزية ومعرفة معانيها .. اللهم بلغت اللهم فاشهد

المحاضرة المباشرة الثالثة

- 1-نبه الدكتور لاتعتمدوا على المباشرة فقط بل ارجعوا للمحتوى والمسجلة واسئلة المناقشات و(الواجبات مهمة) واسئلة المراجعة
- 2-شرح المحاضرة ٩ الثقة في التجارة الالكترونية ولخصها بعدة نقاط هي:
 - *تتعامل مع اسواق افتراضية وشركاء وعملاء افتراضيين
 - *ان طلبات الشراء والاموال والمعلومات الشخصية تنقل عن طريق الانترنت
 - *اننا نتعامل مع منتجات وخدمات غير ملموسة من الصعب فحصها واكتشاف سرقتها
 - *الفشل في الحصول على ثقة الزبائن يقلل معدل التحول
 - *تعتبر الثقة احد اصول بيئة b2c وبيئة c2c على الانترنت
 - *صعوبة فض المنازعات في الاعمال الالكترونية
 - *لتحقيق لثقة للمستخدمين توفير سلامة المعلومات وسريتها للمصرح لهم او المسجلين

وتكلم عن وسائل لحماية من فيروسات والارشادات لخصها بالنقاط:
برنامج مضادة للفيروسات مثل (افاست) والتجسس (مثل سباي بوت)
استخدام لجدار الناري
استخدام بروتوكولات تأمين التجارة الالكترونية
انشاء شبكات افتراضية خاصة باستخدام أي بي سيك ipsec
استخدام وسائل لاكتشاف المخترقين مثل ملفات (الانشطة) وملفات التدقيق
وأنية العسل)
استخدام وسائل التوثيق والتوقيع الكترونية
استخدام وسائل التشفير
التوعية ووضع سياسات لامن المعلومات

ثم انتقل للمحاضرة ١٠ وقال انا احبها ولازم تحبونها ❤ عاد افهموها ايش يقصد

ادارة التغيير يعني التحول الى اعمال الالكترونية يحتاج تغيير في الانظمة والادارة
والعمالة والثقافة وطريقة تدفع المعلومات والاوامر

شرح >>>> امثلة لأشكال التغيير

ايضا شرح لنا الجدول مستويات التغيير

ونتاوول شرح مداخل ادارة التغيير ١>>> الاربع ١-تعاوني ٢- استشاري ٣-توجيهي

ونبه جا سؤال عليا العام وصار فية اعتراض من الطلبة اللي هو مثال الام والاب

انتبهوا له جيد ٤-قسري

ايضا شرح ادارة المعرفة ماهي؟؟

شرح التعهيد ماهو؟؟

مزاياه هي (يعوض نقص الخبرات ويوفر التكاليف والضرائب ويزيد الجودة ويضمن

وصول الخبرة)

العيوب (يضر العمالة وطنية)

*ركز على اطار ادارة المعرفة 5>> نقاط

وايضا ركز على اهداف ادارة المعرفة وشرحها ٧ نقاط

وماهي التقنيات اللازمة للمعرفة شرحها

المحاضرة ١١ >>>> الادارة الالكترونية لسلسلة التوريد

ماهي سلسلة التوريد؟؟

ماهي عوامل نجاح عملية الادارة الالكترونية لسلسلة التوريد؟؟
ايضا شرح مشاكل سلسلة الادارة التقليدية لسلسلة التوريده نقاط

شي مهممهمم قال >>>>> ركزوا محفزات تسويقية لقرار الشراء
فقط هذا ماتناوله في المحاضرة المباشرة الثالثة وبالتووووفيق

المحاضرة المباشرة الرابعة

ذكر بانها مراجعة للمحاضرة ١٢ و ١٣

- 1- ذكر بان الارقام غير مطالبين فيها
- 2- شرح عناصر الشراء الالكتروني
- 3- ذكر بان اودية التكنولوجيا مهمة وشرحها
- 4- شرح الفروق بين اوديه التكنولوجيا والمدن الصناعية
- 5- شرح استخدام تقنية المعلومات في التنمية IT4D
- 6- شرح عوامل نجاح الحكومة الالكترونية
- 7- شرح الابتكارات وذكر بضرورة التفريق بينهما اللي هي الابتكارات المفتوحة والمغلقة
- 8- شرح النموذج العام لسلوك المستهلك
- 9- شرح الحوسبة السحابية ومزاياها وعيوبها
- 10- ذكر بان الوجبات مهمة ويجب الرجوع اليها
- 11 - المحتوى كله معانا مافيه شي محذوف
- 12 - المحاضرة ١٤ قال مهمة تعتبر مراجعة ويجب الاطلاع عليها وعلى شرحها
- 13- ايضا ذكر بالرجوع للمحاضرات المسجلة للمادة بشكل عام