

إدارة الأعمال الإلكترونية الملخص المعتمد الدفعة الماسية نموذج D

1) Cloud Computing من أهم خصائص الحوسبة السحابية ؟

أ/ انها أمنه وتحافظ علي الخصوصيه مقارنة بالحوسبة التقليدية

ب/ انها تستهلك طاقة كبيرة مقارنة بالحوسبة التقليدية

ج/ انها لا تحتاج الي إنترنت سريع

د/ انها أقل تكلفه في الحوسبة التقليدية

ص 20

٢)العوامل الإقتصادية في بيئة الأعمال الإلكترونية تشمل ؟

أ/ معدل الضرائب

ب/القوانين المتعلقة بالإعلانات المزيفه وانتهاك الخصوصيه الحراج الإلكتروني

ج/ نماذج الاعمال (Business Models)

د/ التغيرات التكنولوجية

ص 24

3)العوامل السياسييه لبيئة الأعمال الإلكترونية تشمل؟

أ/ الأحزاب السياسية

ب/ مدى دعم الحكومة للخدمات الإلكترونية

ص 24

ج/ تسعير الانترنت

د/ أسعار الفانده على رأس المال

4) يستخدم في إنشاء الشبكات الافتراضيه الخاصه؟

ص 47

أ/ IPSEC

ب/ IPTV

ج/ انيه العسل

د/ متصفح الانترنت اكسبلورر

5)يقصد بدراسة (تحليل السوق) بأنها ؟

أ/البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للاموال والحفاظ على تدفق أرباحها مع مرور الوقت

ص 7

ب/ دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين التحديات المخاطر التي تواجهه

ج/ المنطق الذي تتبعه الشركة لزيادة الأرباح

د/ دراسة الخطط التوجهات المستقبلية للمنظمة

6)خدمات تساعد على سد الفجوة الرقمية Digital Divide؟

أ/ B2G

ب/ B2B

ج/ G2C

د/ G2B

ص 65 لماذا نحتاج التجارة الإلكترونية ؟ ن المجتمع وتمكين المراه وتحقيق العدالة الرقمية

7)استراتيجية الأعمال؟

أ/ تصف المنطق التي تتبعه مؤسسة ما من أجل خلق وإيصال وامتلاك قيمة

ب/ توضح كيفية توظيف التقنية لتحقيق استراتيجية المنظمة

ج / تصف الخطط واتوجهات المستقبلية للمنظمة

د/ توضح الفرص والمخاطر المتعلقة بالتقنية

8).....هو أحد البرامج المفتوحة المصدر؟

ص 20

أ/ AVAST

ب_ متصفح الإنترنت اكسبلورر

ج_ برنامج نورتن بمكافحة الفيروسات

د_ نظام التشغيل ويندوز

9)تجارة التجزئة الإلكترونية تدرج تحت؟

ص 3

B2C /

B2B /ب

B2G /ج

G2G /د

10)عند تحديد قنوات التوزيع في نموذج الأعمال يجب الإجابة على السؤال؟

ا_ ماهي القيمة التي سننتجها

ب_ ماهي شريحة العملاء التي تستهدفها

ج_ كيف نصل للعملاء ص13 عبر أي القنوات ترغب شرائح عملائنا ان يتم الوصول إليهم ؟

د_ ماهو نوع العلاقة المناسب لعملائنا

11).....هي من عمليات الأعمال الالكترونية التي تركز على العميل؟

ا_ التواصل مع الموردين

ب_ التدريب

ج_ الاتصال بين مجموعة العمل

د_ الجهود الترويجية والتسويقية ص4

١٢)تعتبر اهم تطبيق على الانترنت؟

ا/الانترانت

ب/ الاكسترانت

ج/ الشبكة العنكبوتية او www ص18

د/ الخوادم

13)تقدم وسيلة اتصالات صديقة للبيئة؟

ا_ نظم المعلومات الجغرافية

ب_ الغبار الذكي

ج_ شبكة السيارات اللاسلكية

د_ آنية العسل

لأن الغبار الذكي من أدوات التجسس و ليس من وسائل الاتصال
و آلية العسل للكشف عن التجسس و نظم المعلومات الجغرافية
لتحديد الأماكن

14)من المتغيرات الفاصلة للنموذج العام لسلوك المستهلك؟

ا_ قدرات الشركة (الجواب الصحيح ملخص الدفعة الماسية ص37-)

ب_ قرار الشراء

ج_ السلوك في المتجر

د_ الحالة الاجتماعية

15)في نموذجSOSTAC يرمز الي (T) الحرف؟

ا_ الوقت المناسب

ب_ تكنولوجيا

ج_ الأدوات

د_ المخاطر

الجواب الصحيح Tactics الأساليب غير موجود ضمن الخيارات
(ملخص الدفعة الماسية ص40-)

16)موقع أي بي Ebayيعتبر؟

ا/ متجر الكتروني مزدوج

ب/ متجر الكتروني خاص

ج/ متجر الكتروني عام ص10

د/ مجمع تجاري الكتروني

17)برنامج سباي بوت Spybot هو برنامج؟

ا_ للتسويق الالكتروني

ب_ لمكافحة برامج التجسس ص41

ج_ للتحقيق على البيانات

د_ لتشفير البيانات

18).....تساعد على نشر المعرفة وثقافة الابتكار في المجتمع؟

ا_ الأسواق التقليدية

ب_ البرامج مفتوحة المصدر

ج_ البرامج المرخصة

د_ الحوسبة السحابية

19).....يسهل مقايضة الذهب بقروض؟

ا_ موقع يوانجو

ص 63

ب_ موقع ثريدا

ج_ موقع تصفح الرائع

د_ المزادات العكسية

20)استخدام في تأمين التجارة الإلكترونية غير عملي وصعب جداً؟

ا_ كلمة المرور

ب_ البطاقات الذكية

ص 46-47

ج_ الحمض النووي

د_ التوقيع الإلكتروني

21)عمل شبكة وأي فأي الي جانب شبكة الانترنت الأرضي تضمن؟

ا_ سرية البيانات

ب_ توثيق البيانات

ج_ الوصول للبيانات

د_ تكامل البيانات

22)أدوات العلاقات العامة تتحصر في حروف الكلمة PENCILS والحرف(s)يشير إلى؟

ا/ القوه

ص 44

ب/ المسؤولية الاجتماعية

ج/ الأمن

د/ التوفير

23) من أهم فوائد التسويق الإلكتروني زيادة معدل التحويل ماذا يقصد بمعدل التحويل

أ- يقصد به تحويل النقرود الكترونيا

ب- يقصد به تحويل الزبون من زبون تقليدي الى زبون الكتروني

ص 42

ج- يقصد به اتمام عملية الشراء استجابة للتسويق

د- قصد به تحول الزبون من سلعه الى اخرى

24) التسويق الإلكتروني يعزز من عملية التخطيط لانه :

ص 40

أ- يساعد على جمع المعلومات

ب- يقلل التكاليف

ج- يشرك الزبون في التسويق

د- يجذب الزبون نحو المنتجات والخدمات التي تقدمها المؤسسه

25) الحقوق الخمسه في الشراء الالكتروني لا تشمل

ص 61

أ- الحق في استرجاع السلعه واستبدالها

ب- الحق في شراء الكمية المناسبه

ج- الحق في دفع السعر المتفق عليه

د- الحق في تسليم السلعه في المكان المناسب

26) من ادوات تخزين المعرفة

ص 54

أ- الوتس نوتس

- ب- مراكز المساعدة
- ج- وسائل خدمه العملاء
- د- غرفة الدردشه

27) من عيوب التعهيد انه

ص 52

د- يضر بالعماله الوطنيه

28) يمكنه ان يعوض المؤسسه للفشل بشكل كبير

ص 50

ب- اعاده هندسه المؤسسه

- أ- أتممه المعلومات
- ج- تحسين العمليات
- د- التغيير التعاوني

29) من اهم مزايا الابتكارات المغلقه

ص 69

أ- قله النزاع على حقوق الملكيه الفكرية

- ب- زيادة تبادل المعرفة
- ج- تقلل تكاليف البحث والتطوير والاسعار
- د- تحسن الفرص التسويقيه

30) من خصائص سلسلة التوريد التقليديه انها

ص 56

د- تركز على السلع الحسيه

31) المدخل في ادارة التغيير هو الافضل عند الظروف الطارئه والجاده الى قرارات سريعه

ص 51

أ- التعاوني

ب- القسري

- ج- التوجيهي
- د- الديمغراطي

32) نموذج المخازن الخاويه لا يناسب

- أ- البيع المباشر عن طريق موقع الكتروني مملوك للمصنع
- ب- المتاجر الالكترونيه
- ج- الاسواق التقليديه
- د- الاسواق الالكترونيه والاقليميه

33) هناك مزيج تسويقي يتكون من 4Cs وهم

- أ- الافراد - المنتج - السعر - الترويج
- ب- السلعه - التكلفة - الافراد - قنوات التوزيع
- ج- الترويج - المكان - قنوات الاتصال - السوق
- د- السلعه - التكلفة- قنوات الاتصال- قنوات التوزيع

ص 41

34) يعتبر وسيلة للتغلب على عوائق الدخول في الصنائه

ص 60

- أ- تجارة التجزئه الالكترونيه الخالصه
- ب- نموذج تاطوب والنقرات
- ج- مسلسله التوريد التقليديه
- د- استراتيجيه التميز

35) من اهم مزايا المدن الصناعيه-

ص 67

- أ- ان المنتجات كثيفه العماله
- ب- ان المنتجات كثيفه المعرفه
- ج- انها تركز على ابتكات منتج جديد او تطوير للمنتجات العالميه
- د- انها مرتبطه بالجامعات ومراكز البحث العلمي

36) يجب تحديثها باستمرار

- أ- https بروتوكول
- ب- جدران الحمايه fire walls
- ج- البرامج المضاده للفيروسات
- د- الشبكات الافتراضيه الخاصه VPN

ص 48

37) بيتكوين BITCOIN هي

- أ- أحد ادوات التجسس
- ب- احد البرامج المجانيه
- ج- تعتبر ضمن G2C
- د- عملة افتراضيه

ص 63

38) من اهم البروتوكولات تامين التجاره الالكترونيه

أ- VoIP

ب- <https>

ج- http

د- IPTV

39) من الوسائل البيولوجيه biometrics المتغيرة للتحقق من الشخصية او التوثيق هي :

أ- الحمض النووي

ب- بصمة التأمل

ج- [بصمة الصوت](#)

د- التوقيع الالكتروني

ص 47

40) نظام ساهر لمراقبة الطرق يعتبر

أ- C2C

ب- G2G

ج- B2C

د- [G2C](#)

ص 65

41) من فوائد الاعمال الالكترونية للزبائن :

أ- جمع المعلومات عن الزبائن واستخدامها في التخطيط

ب- وفورات في تكلفة التسويق

ج- ظهور مايعرف بالمخازن الخاوية

د- [خلق وظائف جديدة](#)

ص 4

42) من اهم الخصائص الصديقة للبيئة في الاسواق الالكترونية :

أ- ان الفواتير ورقية

ب- انها توفر الوقت

ج- [ان الانتاج مخصص حسب رغبة العميل](#)

د- الانتاج شامل وواسع جدا

ص 27 الانتاج يكون حسب الاحتياجات الخاصة للزبائن

43) من اهم عناصر السوق :

أ- استراتيجيه الاعمال

ب- [البياعه](#)

ج- وسائل تأمين عمليات البيع والشراء

د- المكان الذي يتم فيه البيع والشراء

ص 9

(44) قنوات التوزيع المباشرة

- أ- هي مواقع الكترونية مملوكة للغير
- ب- هي محلات للبيع بالتجزئة للملكية للشركة
- ج- **تشمل المواقع الالكترونية المملوكة للشركة**
- د- هي محلات تجزئة تدار مباشرة بواسطة الشركة

ص13 مملوكة للشركة مثل فريق مبيعات تابع للمنشأة أو موقع الكتروني

(45) الشركات تمتنع عن الدخول في شراكات مع المؤسساتا تا لآخري لرغبتها في :

- أ- تحقيق اقتصاديات الحجم
- ب- الحد من المخاطر وعدم التيقن
- ج- الحصول على موارد وانشطة معينة
- د- **المحافظة على تميز العلامة التجارية**

(46) شركة جوجل تعتبر :

- أ- **أحد الوسطاء الالكترونيين**
- ب- نموذج للمتاجر الالكترونية
- ج- نموذج للمزادات الالكترونية
- د- نموذج للمجمعات الالكترونية

ص 11 محركات البحث تعتبر اهم وسيط الكتروني

(47) الموارد الفكرية التي يتطلبها انتاج القيم المقترحة تشمل :

- أ- الموظفين
- ب- **رجال المبيعات المهرة**
- ج- العمال
- د- المباني والتجهيزات

ص15 الفكرية يشمل العلماء والخبراء ورجال المبيعات المهرة

(48) من عيوب اتصالات الاقمار الصناعية انها :

- أ- باهظة التكاليف
- ب- لا تستطيع توفير اتصالات في كل مكان
- ج- تحتاج الى رخص وحقوق امتياز من الحكومات
- د- **تعطي سرعه بيانات اقل من كابلات الالياف الضوئية**

ص 18-17

(49) شبكة الانترنت intranet

- أ- هي شبكة خارجية تخدم كل اصحاب المصلحة
- ب- **لايستطيع الأشخاص من غير العاملين في المؤسسة الدخول اليها**
- ج- هي شبكة موجهة للجمهور
- د- هي شبكة كبيرة مكونة من عدد كبير جدا من الشبكات

ص18

(50) من فوائد وسائل التواصل الاجتماعي لأرباب الاعمال انها :

- أ- توفر وسائل اتصال آمنة بالمقارنة بالوسائل التقليدية .
- ب- **تعتبر وسيلة مناسبة لجمع المعلومات من الزبائن**
- ج- مرتفعة التكاليف
- د- توفر اتصال في اتجاه واحد

ص 19