

اسئلة من اعدادي للادارة الاعمال الالكترونية

المحاضرة الاولى

١- هي عملية البيع والشراء بواسطة الاجهزة الالكترونية

أ- التجارة الالكترونية

ب- النشاطات التجارية

ت- عمليات البيع والشراء

ث- جميع ما ذكر اعلاه

٢- عمليات البيع والشراء والدعاية التي تعقد من خلال الانترنت تعتبر من النشاطات

أ- الالكترونية

ب- التجارية

ت- الاعلامية

ث- ادارة العلاقات مع الزبائن

٣- ادارة الاعمال الالكترونية هي دمج تقنية المعلومات في عمليات الاعمال من اجل

أ- تقليل التكلفة

ب- زيادة الكفاءة والانتاجية

ت- تعميق العلاقة بين العملاء والشركاء

ث- جميع ما ذكر اعلاه

٤- المفهوم الاوسع للتجارة الالكترونية يشمل كافة النشاطات والمعاملات الالكترونية داخل المنظمة وخارجها وتشمل

أ- عمليات البيع والشراء

ب- ادارة العلاقات مع الزبائن

ت- لاشي مما ذكر

ث- الاجابة أوب

٥- ان الهدف من ادارة الاعمال الالكترونية هو توظيف تقنية المعلومات

أ- لربط نظم المعلومات

ب- معالجة البيانات

ت- الكفاءة والمرونة

ث- لرفع القدرة التنافسية للشركة

٦- الاعمال الالكترونية تكمن الشركات من ربط نظم معالجة البيانات الداخلية والخارجية على نحو أكثر

أ- كفاءة

ب- كفاءة ومرونة

ت- مرونة

ث- ليست بقدر المرونة والكفاءة

٧- هم الاشخاص والجهات التي قد يكون لها تاثير او قد تتأثر بالشركة ومنتجاتها

أ- اصحاب المصلحة

ب- اصحاب الشركات

ت- اصحاب العمل

ث- ارباب العمل

٨- ادارة الاعمال الالكترونية تعمل بشكل وثيق مع

أ- الموردين

ب- شركاء العمل

ت- المزودين

ث- الاجابة ب و ت

٩- هي جزء من استراتيجية الاعمال الالكترونية

أ- تجارة الاعمال

ب- التجارة الالكترونية

ت- تجارة الافراد

ث- جميع ما ذكر اعلاه

١٠- للتجارة الالكترونية اشكال ويمثل هذا الرمز (B2C) للتجارة الالكترونية من

أ- اعمال الى اعمال

ب- اعمال الى مستهلك

ت- مستهلك الى اعمال

ث- مستهلك الى مستهلك

١١- العمليات التي تتم بين المصانع ومراكز التسوق تعبر عن التجارة الالكترونية من

أ- الحكومة الى مستهلك

ب- اعمال الى اعمال

ت- مستهلك الى مستهلك

ث- اعمال الى مستهلك

١٢-المزادات الالكترونية وموقع حراج تعبر عن التجارة الالكترونية من

أ- مستهلك الى مستهلك

ب- مستهلك الى اعمال

ت- الحكومة الى مستهلك

ث- اعمال الى مستهلك

١٣-من عمليات ادارة الاعمال الالكترونية

أ- العمليات التي تركز على الانتاج

ب- العمليات التي تركز على الادارة الداخلية

ت- العمليات التي تركز على العميل

ث- جميع ما ذكر صحيح

١٤-الجهود الترويجية والتسويقية والبيع على الانترنت ومعالجة اوامر الشراء ومعالجة المدفوعات ودعم العملاء

من الامثلة على

أ- العمليات التي تركز على الادارة الداخلية

ب- العمليات التي تركز على العميل

ت- العمليات التي تركز على الانتاج

ث- العمليات التي تركز على الشخص نفسه

١٥- المشتريات اوامر الشراء والدفع تجديد المخزون والمدفوعات من الامثلة على

أ- العمليات التي تركز على الانتاج

ب- العمليات التي تركز على العميل

ت- العمليات التي تركز على الشخص نفسه

ث- العمليات التي تركز على الادارة الداخلية

١٦- من المنافع التي يحصل عليها العملاء

أ- توفير الوقت والجهد والموارد

ب- زيادة جودة الخدمات ولا سيما الحكومية

ت- زيادة مهارات العملاء وخلق وظائف جديدة

ث- جميع ما سبق

١٧- من فوائد ارباب الاعمال

أ- زيادة الانتاجية ووفورات في التكلفة بكافة انواعها

ب- الحصول على خيارات واذواق عالمية

ت- الاستجابة السريعة

ث- تخفيضات هائلة على الاسعار

١٨- من عوامل نجاح التجارة الالكترونية

أ- الدعم الكافي

ب- المرونة

ت- القياس

ث- كل ما ذكر صحيح

١٩- من معوقات ادارة الاعمال الالكترونية

أ- مشكلة اللغة والامية الرقمية

ب- الاخطاء الاستراتيجية وعدم التوافق

ت- مشكلة امن المعلومات وانعدام الثقة وتحول الولاءات

ث- كل ما سبق

المحاضرة الثانية

٢٠- . . . هو دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه

أ- التجارة الالكترونية

ب- الاعمال الالكترونية

ت- تحليل السوق

ث- تحليل الموارد

٢١- حجم السوق وربحية السوق واتجاهات السوق وهيكل التكاليف وعوامل النجاح واهم قنوات التوزيع تعتبر من

ابعاد

أ- دراسة تحليل التجارة الالكترونية

ب- دراسة تحليل السوق

ت- دراسة تحليل الاعمال الالكترونية

ث- دراسة تحليل الموارد

٢٢- هو المكان الذي يلتقي فيه البائع والمشتري لتبادل المنتج بمال او تبادل المنتج بمنتج او

خدمة او معلومات

أ- السوق

ب- السوق التقليدي

ت- السوق الالكتروني

ث- السوق التجاري

٢٣- هو المكان الذي يلتقي فيه البائع والمشتري ولكن يتم اللقاء عن طريق الانترنت عبر البيئة الافتراضية لتبادل المنتج بمال او تبادل المنتج بمنتج او خدمة او معلومة وهو المكان الذي يكشف فيه السعر

أ- السوق

ب- السوق التقليدي

ت- السوق التجاري

ث- السوق الالكتروني

٢٤- يتم في الاسواق الالكترونية التفاوض بين الباعة والمشتريين وتقدم العطاءات وابرام الاتفاقات

أ- بشكل مباشر

ب- بشكل غير مباشر

ت- بشكل طبيعي

ث- الاجابة أ وب

٢٥- من الفروق بين الاسواق التقليدية والاسواق الرقيمة ان الاسواق التقليدية

أ- عن طريق التعامل المباشر

ب- منتجاتها حسية او لمسية ونتاجها شامل وواسع جدا

ت- كالموج ورقي واستخدام الشبكات العادية والفواتير ورقية

ث- كل ما ذكر اعلاه

٢٦- من الفروق بين الاسواق التقليدية والاسواق الرقمية ان الاسواق الرقمية

أ- البيع الالكتروني

ب- المنتجات رقمية

ت- استخدام الشبكات العادية

ث- الاجابة ب وأ

٢٧- من وظائف السوق

أ- تسهيل التقاء الباعة بالمشتريين

ب- الانتاج مخصص حسب رغبة الزبون

ت- تسهيل العمليات التي تتم في السوق

ث- الاجابة أ وت

٢٨- هي الشاشة التي يتعامل معها الزبون او العميل حتى تتم عملية الشراء

أ- Back-end

ب- Front-end

ت- الباعة

ث- الوسيط

٢٩- هي العمليات التي تتم بدون ان يراها العميل عن طريق الشركة البائعة للمنتج حتى تتم

عملية الشراء وايصال المنتج للعميل

أ- Back-end

ب- Front-end

ت- الزبون

ث- الوسيط

٣٠- هو الشخص الذي يكون بين البائع والمشتري حتى ينقل المعلومات ويسهل عملية الشراء

ويحفز البائع على البيع ويشجع المشتري على الشراء لإتمام عملية البيع والشراء

أ- الوسيط

ب- شركاء العمل

ت- خدمات الدعم والاسناد

ث- الزبائن

٣١- هناك شركاء يعملون معنا في العمل الذي نقوم به ، فهناك شركات تعمل في مجال الشحن ،

التقنية ، إيصال المنتج للزبون ، والتأمين ، إنهاء عمليات الدفع

أ- شركاء العمل

ب- الوسيط

ت- خدمات الدعم والاسناد

ث- الزبائن

٣٢- السوق الإلكتروني تحتاج إلى شبكات وقواعد معلومات وسيرفرات وأجهزة حاسبات آلية سريعة وخطوط

ضوئية وألياف بصرية سريعة تنقل فيها المعلومات من مكان إلى مكان آخر

أ- الزبائن

ب- شركاء العمل

ت- البنية التحتية

ث- الباعة

٣٣- هي خدمات الإنترنت التي تسمح لك بإنشاء متاجر افتراضية ووظيفة كالتجول المنتجات وحساب رسوم

الشحن وقبول المدفوعات عبر الإنترنت

أ- واجهات المتاجر الالكترونية

ب- الكatalog الالكتروني

ت- محرك البحث

ث- منطقة الدفع المالي

٣٤- من المواصفات التي يجب ان تتوفر في المتجر الالكتروني

أ- محرك البحث

ب- منطقة الشحن وإيصال المنتج

ت- خدمات العملاء

ث- كل ما ذكر اعلاه

٣٥- هي خيارات توضح طريقة إيصال المشتريات المادية، أما المشتريات (المنتجات الرقمية) لا تحتاج إلى

شحن وإيصال

أ- محرك البحث

ب- منطقة الشحن وإيصال المنتج

ت- خدمات العملاء

ث- الكatalog الالكتروني

٣٦- وتشمل إعطاء معلومات عن المنتج وتسجيل المنتج والضمان والمساعدة بعد شراء المنتج

أ- خدمات العملاء

ب- منطقة الشحن وإيصال المنتج

ت- محرك البحث

ث- سلة التسوق

٣٧- هو عبارة عن مركز تسوق إلكتروني يوجد فيه العديد من المتاجر الإلكترونية، قد يصل عددها

إلى عشرات الآلاف

أ- المجمع التجاري الإلكتروني

ب- التسوق الإلكتروني

ت- محركات البحث

ث- خدمات العملاء

٣٨- من أنواع المتاجر والمراكز التجارية الإلكترونية

أ- المركز العام

ب- المركز المتخصص

ت- المتاجر الإلكترونية

ث- جميع ما سبق

٣٩- تمزج بين السوق التقليدي والإلكتروني، مثل موقع Click – Mortar

أ- المتاجر المزدوجة

ب- المتاجر الإلكترونية

ت- المركز العام

ث- مراكز إقليمية

٤٠- لا يبيع إلا بضاعة معينة، مثل: 1200flowers.com متجر متخصص ببيع الورود فقط

أ- المركز المتخصص

ب- المتاجر المزدوجة

ت- المركز العام

ث- المتاجر الإلكترونية

٤١- هي شركة تفتح سوق لا يمكن للجميع الدخول فيه هو فقط مفتوح لمجموعة معينة من العملاء أو

الزبائن أو الشركات التي تعمل مع هذه الشركة في نفس المجال أو الصناعة، مثل: صناعة الحديد، النفط

والبترول

أ- الأسواق العامة

ب- الأسواق الخاصة

ت- الأسواق التقليدية

ث- الأسواق الرقمية

٤٢- هي أسواق ربما تكون مفتوحة فيها باعة ومشترين تدار من قبل طرف آخر

أ- الاسواق العامة

ب- الاسواق الخاصة

ت- الاسواق التقليدية

ث- الاسواق الرقمية

٤٣- وهي موقع يعرض معلومات من مصادر متعددة مثل بوابات الحكومة الالكترونية

أ- البوابة الالكترونية

ب- المزادات الالكترونية

ت- مواقع مقارنة الاسعار

ث- جميع ما سبق خاطئ

٤٤- ويتم تحديث المحتوى باستمرار وغالبا ما يشمل فيديوهات

أ- البوابة الالكترونية

ب- بلوغرز

ت- محركات البحث

ث- المزادات الالكترونية

٤٥- مثل موقع kayak الذى يقارن أسعار التذاكر وموقع pricerunner الذى يقارن أسعار

اللابتوب

أ- بلوغرز

ب- المزادات الالكترونية

ت- مواقع مقارنة الاسعار

ث- محركات البحث

٤٦- نموذج الاعمال على انه البيان الذي يوضح طريقة.....و.....مع

مرور الوقت

أ- جلب الشركة للأموال

ب- الحفاظ على تدفق ارباحها

ت- الاجابة أ وب

ث- جلب الشركة للأموال - الحفاظ على تدفق ارباحها

٤٧- هو جزء من عملية تطوير الأعمال وإستراتيجية الأعمال

أ- نموذج الاعمال

ب- نموذج البيانات

ت- تصميم نموذج الاعمال

ث- نموذج الاعمال الالكترونية

٤٨- من بنود نموذج الاعمال

أ- القيمة المقترحة

ب- قنوات التوزيع

ت- الموارد الرئيسية

ث- كل ما سبق

٤٩- في تسعى المنشأة إلى حل مشكلات العملاء وتلبية حاجاتهم بتقديم قيمة أو منافع أو

خدمات جديدة

أ- القيمة المقترحة

ب- الموارد الرئيسية

ت- العلاقات مع العملاء

ث- قنوات التوزيع

٥٠- لا تميز نماذج الأعمال التجارية، التي تستهدف الأسواق الجماهيرية، بين الشرائح المختلفة للعملاء

أ- التمييز

ب- التنوع

ت- المتخصصة

ث- الجماهيرية

٥١- إنتاج أكثر من منتج للوصول إلى شرائح جديدة

أ- التمييز

ب- التنوع

ت- المتخصصة

ث- الجماهيرية

٥٢-تركز نماذج الأعمال التجارية التي تستهدف الأسواق المتخصصة على شرائح محددة ومتخصصة من

العملاء

أ- التمييز

ب- التنوع

ت- المتخصصة

ث- الجماهيرية

٥٣- تميز بعض نماذج العمل التجاري بين شرائح السوق التي تختلف احتياجاتها ومشكلاتها بعض

الشيء بعضها عن بعض

أ- التمييز

ب- التنوع

ت- المتخصصة

ث- الجماهيرية

٥٤- من أنواع قنوات التوزيع

أ- القنوات المباشرة

ب- القنوات غير المباشرة

ت- القنوات الشريكة

ث- كل ما سبق

٥٥- فهي قنوات غير مباشرة وتضم مجموعة كبيرة من الخيارات، مثل التوزيع بالجملة والتجزئة أو المواقع

الإلكترونية المملوكة لشركاء

أ- قنوات مباشرة

ب- قنوات غير مباشرة

ت- القنوات الشريكة

ث- القنوات غير الشريكة

٥٦- مملوكة للشركة مثل فريق مبيعات تابع للمنشأة أو موقع إلكتروني وقد تكون مكلفة

أ- قنوات مباشرة

ب- غير مباشرة

ت- القنوات الشريكة

ث- غير الشريكة

٥٧- مثل محلات تجزئة مملوكة للمنشأة أو تدار بواسطتها

أ- قنوات مباشرة

ب- غير مباشرة

ت- القنوات الشريكة

ث- غير الشريكة

٥٨- من عيوبها أنها تقلل الأرباح

أ- القنوات الشريكة

ب- غير الشريكة

ت- قنوات مباشرة

ث- غير مباشرة

٥٩- قد تكون العلاقات مع العملاء مدفوعة بالاتي

أ- اكتساب عملاء جدد

ب- الاحتفاظ بالعملاء الحاليين

ت- تنشيط المبيعات

ث- كل الاجابات صحيحة

٦٠- من نماذج العلاقات مع العملاء

أ- المساعدة الشخصية

ب- الخدمة الذاتية

ت- الاجابة أوب

ث- جميع ما ذكر خاطئ

٦١- شركة أمازون دوت كوم (Amazon.com) تدعو العملاء إلى كتابة مراجعات للكتب، وهي

بذلك توجد قيمة مضافة لعُشّاق الكتب الآخرين. وتقوم يوتيوب ببحث العملاء على تقديم محتوى

لمشاركته مع الجمهور

أ- الخدمة الذاتية

ب- المساعدة الشخصية

ت- المجموعات

ث- المشاركة في اداء العمل

٦٢- تخصيص أحد مندوبي خدمة العملاء لعميل معين مثل كبار العملاء أو ذوي الاحتياجات الخاصة

أ- الخدمة الذاتية

ب- المساعدة الشخصية

ت- المساعدة الشخصية الخاصة

ث- المجموعات

٦٣- توفير المنشأة وسائل تمكين العملاء بخدمة أنفسهم بأنفسهم

أ- الخدمة الذاتية

ب- المساعدة الشخصية

ت- المساعدة الشخصية الخاصة

ث- المجموعات

٦٤- تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي لرفع مستوى تفاعلها مع العملاء أو العملاء المحتملين ،

وتسهيل التواصل بين أعضاء المجموعات أنفسهم وتبادل المعرفة والمساعدة في حل مشكلات بعضهم بعضاً

أ- الخدمة الذاتية

ب- المساعدة الشخصية

ت- المساعدة الشخصية الخاصة

ث- المجموعات

٦٥- يقوم هذا النوع من العلاقة على أساس التفاعل الإنساني كأني يتحدث المندوب مباشرة مع العملاء

ليحصل على المساعدة اللازمة له في أثناء عملية الشراء أو حتى بعد إتمامه

أ- الخدمة الذاتية

ب- المساعدة الشخصية

ت- المساعدة الشخصية الخاصة

ث- المجموعات

٦٦- يمكن تصنيف الأنشطة الرئيسية للشركة على النحو التالي

أ- الاتاج وحل المشكلات

ب- كل ماسبق خاطئ

ت- الدعاية والتوزيع وخدمات ما بعد البيع

ث- الاجابة أوت

٦٧- محاولة التوصل إلى حل لمشكلات العملاء

أ- الإنتاج

ب- حل المشكلات

ت- التوزيع

ث- الدعاية

٦٨- يتعلق هذا النشاط بتصميم وصنع وتوريد المنتج

أ- الإنتاج

ب- حل المشكلات

ت- التوزيع

ث- الدعاية

٦٩- تشمل العمال والموظفين

أ- المادية

ب- الفكرية

ت- المالية

ث- البشرية

٧٠- يشمل العلماء والخبراء ورجال المبيعات المهرة

أ- المادية

ب- الفكرية

ت- المالية

ث- البشرية

٧١- تشمل هذه الفئة الأصول المادية مثل مرافق التصنيع والمباني والعربات والآلات والأنظمة وأنظمة تقاط البيع

وشبكات التوزيع

أ- المادية

ب- الفكرية

ت- المالية

ث- البشرية

٧٢- مثل النقد وخطوط الائتمان والأسهم

أ- المادية

ب- الفكرية

ت- المالية

ث- البشرية

٧٣- يهدف هذا النهج إلى تقليل التكاليف إلى أقصى حد

أ- مدفوعة بالكلفة

ب- مدفوعة بالقيمة

ت- تكاليف متغيرة

ث- تكاليف ثابتة

٧٤- هي التكاليف التي تتغيرُ بتناسب مع حجم البضائع أو الخدمات المنتجة

أ- مدفوعة بالكلفة

ب- مدفوعة بالقيمة

ت- تكاليف متغيرة

ث- تكاليف ثابتة

٧٥- تركز على خلق قيمة مثل الفنادق الفاخرة

أ- المدفوعة بالكلفة

ب- المدفوعة بالقيمة

ت- تكاليف متغيرة

ث- تكاليف ثابتة

٧٦- هي التكاليف التي تبقى كما هي بغض النظر عن حجم البضائع أو الخدمات المنتجة.

من الأمثلة على ذلك الرواتب والأجور ومرافق التصنيع وتجهيزاته

أ- المدفوعة بالكلفة

ب- المدفوعة بالقيمة

ت- تكاليف متغيرة

ث- تكاليف ثابتة

٧٧- من الدوافع التي تكمن خلف الدخول في شركات

أ- تحقيق اقتصاديات الحجم

ب- الحد من المخاطر وعدم التيقن

ت- الحصول على موارد وانشطة معينة

ث- جميع ما ذكر اعلاه

٧٨- يتولد هذه المصدر من مصادر الإيرادات عن منح العملاء الإذن باستخدام حقوق ملكية فكرية

أ- الاعارة والتأجير

ب- بيع الاصول

ت- الترخيص

ث- اجور الاستخدام

٧٩- يتولد هذا المصدر من استعمال خدمة معينة وكلما ازداد استعمال الخدمة زاد الأجر

أ- الاعارة والتأجير

ب- بيع الاصول

ت- الترخيص

ث- اجور الاستخدام

٨٠- إن مصدر الإيرادات الأكثر انتشاراً مستمد من بيع حقوق الملكية

أ- الاعارة والتأجير

ب- بيع الاصول

ت- الترخيص

ث- اجور الاستخدام

٨١- يتولد عن منح شخص حق استخدام أصول معينة مقابل رسم محدد

أ- الاعارة والتأجير

ب- بيع الاصول

ت- الترخيص

ث- اجور الاستخدام

٨٢- مثل جوجل وياهو و craigslist

أ- مجتمع

ب- الوسطاء

ت- المصنع

ث- الدعاية والاعلان

٨٣- يسهلون التقاء البائع بالمشتري مثل موقع orbitz لبيع التذاكر

أ- مجتمع

ب- الوسطاء

ت- المصنع

ث- الدعاية والاعلان

٨٤- يمثل جماعات مطوري البرامج مفتوحة المصدر

أ- مجتمع

ب- الوسطاء

ت- المصنع

ث- الدعاية والاعلان

٨٥- مثل شركة ديل عندما تبيع منتجاتها بنفسها

أ- مجتمع

ب- الوطاء

ت- المصنع

ث- الدعاية والاعلان

٨٦- مثل eBay

أ- الدعاية والاعلان

ب- الوطاء

ت- المزادات الالكترونية

ث- الاشتراكات

٨٧- هو الجزء الرئيسي لشبكة الإنترنت وهو عبارة عن تجمع هائل لكابلات الاتصالات الضوئية التي تحمل

البيانات وتمر عبر القارات والمحيطات وترتبط بموزعات بيانات

أ- الإنترنت

ب- الانترانت

ت- العمود الفقري للإنترنت

ث- الأكسترات

٨٨- وظيفة العمود الفقري للإنترنت

أ- توفير الإنترنت للمؤسسات

ب- ربط شبكات الكمبيوتر في أرجاء العالم

ت- الإجابة أ و ب

ث- توفير البيئة المناسبة للإنترنت

٨٩- هناك نوعين رئيسيين للعمود الفقري للإنترنت

أ- كابلات الاتصالات الضوئية والأقمار الصناعية

ب- مكلفة جدا وتعطي سرعة البيانات

ت- توفير اتصالات في كل مكان في العالم

ث- الإجابة ب و ت

٩٠- من مساوىء كابلات الاتصالات الضوئية

أ- لاحتياج على الحصول على رخص

ب- توفر اتصالات في كل مكان

ت- انقطاع هذه الكابلات او احدها يكمّن ان يقطع الانترنت عن دول وقارات

ث- شبكة السيارات اللاسلكية

٩١- معنى المصطلح التالي mobile ad hoc vehicles

أ- العمود الفقري للانترنت

ب- الشبكات اللاسلكية

ت- الاقمار الصناعية

ث- شبكة السيارات اللاسلكية

٩٢- من انواع الشبكات

أ- الانترنت

ب- الانترنت

ت- الاكسترات

ث- جميع ما ذكر

٩٣- هي شبكة المؤسسة الخاصة التي تصمم لتلبية حاجات فئة من الناس من المعلومات ومتطلبات المنظمات الأخرى الموجودة في بيئة الأعمال

أ- الانترنت

ب- الانترانت

ت- الأكسترات

ث- البروتوكول

٩٤- عبارة عن شبكة ضخمة تتكون من عدد كبير من شبكات الحاسب المنتشرة في أنحاء كثيرة من العالم ومرتبطة مع بعضها بما يسمى بروتوكول الانترنت للمشاركة في المعلومات

أ- الانترنت

ب- الانترانت

ت- الأكسترات

ث- البروتوكول

٩٥- هي شبكة الشركة الخاصة التي تصمم لتلبية احتياجات العاملين من المعلومات الداخلية أو من أجل تبادل البيانات والمعلومات عن عمليات وأنشطة المنظمة

أ- الانترنت

ب- الانترانت

ت- الأكسترات

ث- البروتوكول

٩٦- يتم تنفيذها في مقر الشركة أو في فروعها ولا يستطيع الأشخاص من غير العاملين في المؤسسة

من الدخول الى مواقع الشبكة

أ- الانترنت

ب- الانترنت

ت- الاكسترانت

ث- البروتوكول

٩٧- يتطلب الدخول اليها استخدام كلمة مرور لان الشبكة غير موجهة الى الجمهور العام تصمم لتلبية احتياجات

المستفيدين في خارج المنظمة من المجهزين والزبائن ومجموعات المؤثرين وأصحاب

الأسهم

أ- الانترنت

ب- الانترنت

ت- الاكسترانت

ث- البروتوكول

٩٨- أحدثت ثورة في إدارة الأعمال الالكترونية حيث مكنت الأفراد من التجارة وإدارة الأعمال من

أي مكان وفي أي وقت

أ- شبكات الجوال

ب- شبكات الانترنت

ت- شبكات البروتوكول

ث- شبكات الاكسترانت

٩٩- القطاعات التي برزت نتيجة الجوال والاتصالات اللاسلكية

أ- التجارة الجواله

ب- الحكومه الجواله

ت- التعليم الجوال

ث- جميع ما ذكر

١٠٠- تشمل شبكات الاستشعار وشبكات النانو والأجهزة المنزلية الذكية والروبوتات وتقنيات تحديد المواقع و

الباركود والسيارات الذكية والشرايح البيولوجية وتقنية تحديد الهوية بموجات الراديو والقباز الذكي

أ- انترنت الجوال

ب- انترنت الاشياء

ت- انترنت الاعمال الالكترونية

ث- انترنت المؤسسات

١٠١- من اهم استخدامات انترنت الاشياء

أ- انشاء المدن الذكية

ب- البيوت الذكية

ت- المستشفيات الذكية

ث- كل ما سبق

١٠٢- من فوائد شبكات التواصل الاجتماعي

أ- تحسين وسائل التسويق

ب- ساعدت في تعميق ولاء الزبون لماركة المفضلة

ت- الاجابة أ وب

ث- كل ما ذكر خاطئ

١٠٣- الشبكات الاجتماعية تميز عن التقليدية في

أ- توفر للزائن والموردين فرص التفاعل مع الشركة وبعضهم البعض

ب- عمقت الشراكة بين الزائن والشركة من ناحية والزائن وبعضهم البعض من ناحية

أخرى

ت- الجودة

ث- كل ما ذكر

١٠٤- هي أنظمة لجمع ومعالجة وتخزين وتحليل وإخراج وتوزيع البيانات والمعلومات المكانية والوصفية

أ- الشبكات الاجتماعية

ب- شبكات الاعمال الدولية

ت- نظم المعلومات الجغرافية

ث- نظم المعلومات الادارية

١٠٥- من اهم الانظمة في نظم المعلومات الجغرافية

أ- الاقمار الصناعية

ب- الجي بي اس

ت- وخرائط قول وبرمجيات متخصصة

ث- جميع ما سبق

١٠٦- نظم المعلومات الجغرافية فيما يتعلق بالزراعة وتخطيط المدن والتوسع في

السكن وتخطيط وصيانة البنية التحتية وتنمية الموارد الطبيعية والتعدين وتخطيط الشبكات بأنواعها

أ- الاقمار الصناعية

ب- تساعد على التخطيط واتخاذ القرار

ت- تساعد على الربط بين الاماكن

ث- تساعد خرائط قول على التقاط المواقع

١٠٧- تستخدم نظم المعلومات الجغرافية في مثل تحديد مواقع المحلات والمستشفيات

والجامعات والاماكن المختلفة وتعقب الأشياء وإدارة المخزون وغيرها

أ- التخطيط واتخاذ القرار

ب- الخدمات المتعلقة بالمكان

ت- الاجابة اوب

ث- كل ما سبق

١٠٨- من امثله نظم التشغيل

أ- لينكس

ب- اوپن اوفيس

ت- جوجل كروم

ث- فيرفوكس

١٠٩- من امثلة تطبيقات المكتب

أ- لينكس

ب- اوپن اوفيس

ت- جوجل كروم

ث- فيرفوكس

١١٠- من برامج تصفح الانترنت

أ- جوجل كروم

ب- فيرفوكس

ت- اوپن اوفيس

ث- الاجابة أوب

١١١- من البرامج المضادة للفيروسات

أ- افاست

ب- ايه في جي

ت- وافيرو فلاتر الانترنت

ث- كل ما سبق

١١٢- من اهم الانتقادات على البرامج المجانية

أ- هناك هواجس بخصوص امن المعلومات

ب- من الصعب الحصول على الدعم الفني اللازم

ت- قد لا يوجد فيها كل الخصائص المطلوبة

ث- كل ما سبق

١١٣- هي مصطلح يشير إلى المصادر والأنظمة الحاسوبية المتوافرة تحت الطلب عبر شبكة الانترنت

والتي تستطيع توفير عدد من الخدمات الحاسوبية المتكاملة دون التقيد بالموارد المحلية بهدف التيسير

على المستخدم

أ- الحوسبة السحابية

ب- الحوسبة الرقمية

ت- الحوسبة الصناعية

ث- الحوسبة الادارية

١١٤- تشمل مساحة تخزين البيانات والنسخ الاحتياطية وبرامج متخصصة وخدمة البريد

الإلكتروني واستضافة المواقع الالكترونية والطباعة عن بعد

أ- الحوسبة الرقمية

ب- الحوسبة الصناعية

ت- الحوسبة الادارية

ث- الحوسبة السحابية

١١٥- من مزايا الحوسبة السحابية

أ- توفير الاموال والطاقة والحصول على خدمات افضل

ب- مشاكل متعلقة بالقوانين

ت- خصوصية الافراد

ث- سرعة الانترنت

١١٦- من عيوب الحوسبة السحابية

أ- مشاكل متعلقة بالقوانين

ب- الاعتماد على الغير

ت- الاجابة أوب

ث- توفير الاموال

١١٧- أصبحت شائعة في الفنادق والمطارات والمدارس والمستشفيات والمطاعم والمقاهي

أ- شبكات الواي ماكس

ب- شبكات الاكسترات

ت- شبكات الواي فاي

ث- شبكات عالمية

١١٨- أصبحت تستخدم في تقديم خدمات الحكومة الالكترونية في كثير من مدن العالم

أ- شبكات الواي ماكس

ب- شبكات الاكسترات

ت- شبكات الواي فاي

ث- شبكات عالمية

١١٩- يمكن إنشاؤها لخدمة منطقة أو مدينة معينة

أ- شبكات الوايف اي

ب- شبكات الاكسترا نت

ت- شبكات الواي ماكس

ث- شبكات عالمية

١٢٠- تكلفتها أقل ويمكن أن تغطي ١٠٠ كيلومتر وسرعتها تصل إلى ١٠٠ ميجابت

أ- شبكات الوايف اي

ب- شبكات الانترنت

ت- شبكات الواي ماكس

ث- شبكات عالمية

١٢١- من اهم مميزات شبكة الواي فاي والواي ماكس

أ- تحسن بيئة الأعمال

ب- تساعد على جذب الزبائن

ت- توطن التكنولوجيا وتزيد من خبرات ومهارات المواطنين

ث- كل ما سبق