# اسئلة اختبار مادة إدارة الأعمال الالكترونية عام ١٤٣٧ نموذج ( C )

## ١ - من مزايا التعهيد أنه:

## أ- يعوض نقص الخبرات

ب- يزيد التكاليف والضرائب

ج- يمنع تسرب التكنولوجيا للخارج

د- يشجع العمالة الوطنية

## ٢- هي أقل وسائل التوثيق قبولا أو شيوعاً بين المستخدمين :

أ- كلمة المرور

ب- البطاقات الذكية

## ج- الحمض النووي

د- التوقيع

## ٣- آنية العسل هي أحد انواع:

أ- البرامج المضادة للفيروسات

ب- حوائط الأمان

ج- بروتوكلات التوثيق

## د- وسائل كشف المخترقين

#### ٤- جوجل تعتبر مثال لنموذج:

أ- المزادات الالكترونية

ب- الاشتراكات

#### ج- الدعاية والإعلان

د- المجتمع

## ٥- ادوات العلاقات العامه تتلخص في حروف الكلمة PENCILSوالحرف C يشير إلى

أ- التكلفه

ب- الاتصال

ج- التغطية

د- المجتمع

## ٦- الترتيب الصحيح للمراحل التي تمر بها المنظمه هو:

#### أ- أنشطة عشوائية ، تركيز الانشطة ، اضفاء الصفه الرسمية ، مأسسة المنظمة

ب- مأسسة المنظمة ، أنشطة عشوائية ، تركيز الانشطة ، اضفاء الصفه الرسمية ج- أنشطة عشوائية ، ، اضفاء الصفه الرسمية ، تركيز الانشطة ، مأسسة المنظمة

٧- نموذج الاب – الام في ادارة التغيير يستخدم مع التغيير:

د- اضفاء الصفه الرسمية ، أنشطة عشوائية ، تركيز الانشطة ، مأسسة المنظمة

أ- التعاوني

ب- الاستشاري

ج ـ القسري

#### د- التوجيهي

٨- من اهم خصائص المدن الصناعية:

#### أ- تنتج منتجات كثيفة العماله

ب- تنتج منتجات كثيفة المعرفة

ج- تركز على انتاج منتج جديد او تطوير المنتجات

د- مرتبطه بالجامعات ومراكز البحث العلمي

٩- تستخدم في التحقق من هوية المستخدم:

#### المحافظ الرقمية

النقود الرقمية

المنظمات الافتراضية

شبكات القيمة

```
١٠- من خصائص سلسلة التوريد التقليدية انها:
```

انها سلسلة في كل الاتجاهات

منخفضة التكاليف

تستفيد من خصائص شبكات القيمة

#### تركز على السلع الحسية

١١- من اهم فوائد التسويف الالكتروني زيادة معدل التحويل .. ماذا يقصد بمعدل التحويل:

يقصد بها تحويل التقود الكترونيا

تحويل الزبون من زبون تقليدي الى زبون الكتروني

اتمام عملية الشراء استجابة لحملة التسويق

تحويل الزبون من سلعة الى سلعة اخرى

١٢- الترتيب الصحيح لدورة حياة عملية ادارة المعرفة هو:

انتاج معرفة جديده – تحديد المعرفة – تخزين المعرفة – نشر المعرفة – استخدام المعرفة

تحديد المعرفة – انتاج معرفة جديده - تخزين المعرفة – نشر المعرفة – استخدام المعرفة

انتاج معرفة جديده - تحديد المعرفة - نشر المعرفة - استخدام المعرفة - تخزين المعرفة

استخدام المعرفة - تحديد المعرفة - انتاج معرفة جديده - تخزين المعرفة - نشر المعرفة

١٣- المدخل ..... في ادارة التغيير هو الافضل في الظروف الطارئة وعند القرارات السريعة

التعاوني

القسري

التوجيهي

الديموقر اطي

١٤ - اغلبية الزبائن يغادرون البائع بسبب:

تغيير الاذواق

قوة المنافسه

رداءة المنتج

سوء الخدمة او المعاملة

# ١٥ - المجتمعات الالكترونية تصنف ضمن: C2C B<sub>2</sub>B G2G G<sub>2</sub>B ١٦ - تزداد اهمية ثقة المستهلك في المؤسسة في بيئة: B<sub>2</sub>B B2C G<sub>2</sub>C C2G ١٧ - من اهم عيوب المنظمات الافتراضية: تنمية راس المال الاجتماعي تدمير رأس المال الاجتماعي وجود الية قوية لفض المنازعات تدمير راس المال البشري ١٨- من اهم الوسائل البيولوجية الثابتة للتحقيق من الشخصية او التوثيق: ملامح الوجه الحمض النووي بصمة الصوت التوقيع ١٩ - فوائد الاعمال الالكترونية لارباب الاعمال تشمل: اعطاء العملاء القدرة على تبادل المعلومات وفورات في التكلفة بكافة انواعها انخفاض الاسعار خلق وظائف جديده

```
٢٠ ـ يقصد بدراسة تحليل السوق انها:
```

بيان يوضح طريقة جلب الشركة للاموال والحفاظ على تدفق ارباحها مع مرور الوقت

## دراسة الفرص المتاحة ودينامكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه

المنطق الذي تتبعه الشركة لزيادة ارباحها

دراسة الخطط والتوجيهات المستقلبية للمنظمه

٢١- من اهم خصائص السوق التقليدي:

الانتاج المخصص حسب رغبة الزبون

استخدام الانترنت والموبايل

#### الانتاج شامل وواسع جدا

الكتالوج الرقمي

٢٢-\_\_\_\_\_ تتعامل مع شريحة معينة من المستهلكين:

استراتيجية التنويع

استراتيجية التركيز

المنتاجر المزدوجه

الاسواق الجماهيرية

٢٣ - من اهم دوافع عدم الدخول في شراكات مع المؤسسات الاخرى:

تحقيق اقتصاديات الحجم

الحد من المخاطر وعدم التيقن

الحصول على موارد وانشطه معينة

المحافظة على تميز العلامة التجارية

٢٤- الموارد البشرية التي يتطلبها انتاج القيم المقترحه في الشركة تشمل:

العلماء والاكاديمين

الخبراء ورجال البيع المهرة

العمال

رؤوس الاموال

#### ٢٥ ـ شبكة الانترنت:

تعتبر اصغر من شبكة الانترانت

لا يستطيع الاشخاص من غير العاملين في المؤسسة الدخول عليها

هي شبكة موجهه لموظفي الشركة فقط

هي شبكة كبيره مكونه من عدد كبير جدا من الشبكات

٢٦ - برنامج افيرا هو احد

نظم تشغيل الحاسبات

البرامج المجانية المضادة للفاير وسات

فلاتر الانترنت

برامج تصفح الانترنت

٢٧ - القانونية والاخلاقية في بيئة الاعمال الالكترونية تشمل:

الضرائب

القوانين المتعلقة بالاعلانات المزيفة وانتهاك الخصوصية والجرائم الالكترونية

نموذج الاعمال

التغيرات التكنلوجية

٢٨- المعرفة الصريحة:

مخزنه في عقول العمال والوظفين

مخزنة في قواعد البيانات والارشادات المكتوبة

تذهب مع مغادرة الزبائن للمنتج

تذهب مع مغادرة الموظفين للشركة

٢٩- د العبارة الصحيحه بخصوص مستقبل الثورة الرقمية

سوف تقل الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنلوجيا ومن لا يمتلكونها

سوف تزداد الموارد الاقتتصادية المستخدمه في العمل بشكل كبير

سوف تزداد الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنلوجيا ومن لا يمتلكونها

سوف يزداد رأس المال الاجتماعي

#### ٣٠- استراتيجيه الاعمال

### تصف المنطق الذي تبعه مؤسسه ما من اجل خلق وايصال وامتلاك فيمة

## توضح كيفية توظيف التقنية لتحقيق استراتيجية المنظمة

تصف الخطط والتوجيهات المستقبلية للمنظمة

توضح الفرص والمخاطر المتعلقه بالتقنية

٣١ ـ ..... تحقق الاندماج المجتمعي

B<sub>2</sub>C

G2B

B<sub>2</sub>B

G<sub>2</sub>C

## ٣٢ من اهم عيوب الابتكارات المغلقة:

قلة النزاع على حقوق الملكية الفكرية

#### ارتفاع التكاليف

تقلل تكاليف البحث والتطوير

تحسن الفرص التسويقية

# ٣٣- لا تساهم في تنمية المجتمع المحلي:

مراكز الاتصال المحلية

شبكات الواي فاي المفتوحه

المقايضه الالكترونية >>>> الاجابه هذي في احد النماذج تأكدو

التعهيد

#### ۳٤- تتصف معاملات B2C مقارنة بمعاملات

بأن قرار الشراء غير مستقل

بأن قرار الشراء سريع

بأن الوحدات المشتراه كبيره

بأنها تحتاج الى لجان خاصة بالمشتريات

```
٣٥- من المتغيرات الديموغرافية للنموذج العام لسلوك المستهلك:
                                  قدرات الشركة
                                  العلامة التجارية
                                 السلوك في المتجر
                                الحالة الاجتماعية
       ٣٦- في بيئة ألاعمال الالكترونية يشمل نسبة مستخدمي الانترنت في المجتمع
                                  العامل الاخلاقي
                                  العامل القانوني
                                 العامل الاجتماعي
                                 العامل القتصادي
٣٧ ـ .... تناسب الصناعات الصغيره والمتوسطه . تقلل عوائق الدخول في الصناعه :
                        تجارة التجزئة الالكترونية الخالصه
                              نموذج الطوب والنقرات
                                 المخازن الخاوية
                                 استراتيجية التمييز
                      ٣٨ - استراتيجية التمييز قائمة على تنويع:
                                     الشركاء
                                     المنتجات
                                  قنوات التوزيع
                                     الموردين
     ٣٩ ـ .... يناسب المشروعات الكبيره ذات الامكانيات التكنولوجيه العالية:
                      نموذج تجارة التجزئه الالكترونية الخالصه
                                  نموذج الطوب
                              نموذج الطوب والنقرات
                               نموذج التجارة التقليديه
```

```
• ٤ - من اسباب فشل استراتيجية الاعمال الالكترونية:
```

مغادرة بعض العمال المهره

المرونه

الابتكار

#### عدم الالتزام بالمواعيد

ا ٤- هو احد التقنيات المفتوحه المصدر:

افاست

نظام التشغيل ويندوز

كابلات الاتصالات الضوئية

برنامج نورتون

#### ٤٢ - هي من عمليات الاعمال الالكترونية التي تركز على الانتاج:

#### تجديد المخزون

تدريب الموظفين

الاتصال بين مجموعات العمل

الجهود الترويجية والتسويقية

## ٤٣ عند تحديد قنوات التوزيع في نموذج الاعمال يجب الاجابة على السؤال:

ماهى القيمة التى سننتجها

ماهى شريحة العملاء التي نستهدفها

#### كيف نصل للعملاء

ماهي نوع العلاقة المناسب لعملائنا

٤٤ - من اهم مزايا كابلات الاتصالات الضوئية مقارنة بالاقمار الصناعية .....

انها رخيصه

انها توفر اتصالات في كل مكان

لاتحتاج الى رخص وحقوق امتياز من الحكومات

انها افضل من حيث سرعه البيانات

٥٥ - ..... سوف تزيد مخاطر التجسس والجرائم الالكترونية :

نظم المعلوات الجغرافيه

الغبار الذكي

شبكة السيارات اللاسلكية

أنية العسل

٤٦ - هي برامج ينسخها موقع التجارة الكترونية على جهاز المستخدم لتسجيل سلوكه على الموقع

الكوكيز

ملف الانشطة

خوارزميات التنقيب على البيانات

أنية العسل

٤٧ - اهم مصدر للحصول على بيانات عن المنتجات الالكترونية هو ....

التواصل المباشر

الدعاية في القنوات التيلفزيونية

محركات البحث

مواقع مقارنة الاسعار

٤٨ - المزيج التسويقي يتكون من :

المنتج – السعر – المكان – الترويج

الافراد – المنتج – السعر - المكان

المنتج – السعر – الترويج – الارباح

الافراد - السعر - الترويج - الارباح

٤٩ ـ تساعد على نشر المعرفة وثقافة الابتكار في المجتمع:

الابتكارات المغلقة

البرامج مفتوحة المصدر

البرامج المرخصه

أنية العسل

٥٠ ـ يسهل مقايضة الذهب بقروض

موقع بوانجو

موقع ثريد أب موقع تصفح الأرائك

المزادات العكسية

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق

تصوير وحل

**Dosre**