

## اسئلة المحاضرات المباشرة مع حلها ..

### المحاضرة المباشرة الاولى

(١) الحكومة الالكترونية تشمل .....

(أ) G2G.G2C.B2C

(ب) G2G.C2G.B2B

(ج) B2G.G2G.C2G.G2B

(د) G2G.C2C.B2B

(2) ..... هي من عمليات الأعمال الإلكترونية التي تركز على العميل

(أ) التواصل مع الموردين

(ب) تجديد المخزون

(ج) الاتصال بين مجموعات العمل

(د) الجهود الترويجية والتسويقية

(3) من الموارد البشرية التي يتطلبها إنتاج القيمة المقترحة.....

(أ) العمال

(ب) رؤس الأموال

(ج) مصممي المنتج

(د) المباني والأجهزة

(4) من أهم خصائص السوق الإلكتروني أن.....

(أ) الإنتاج نمطي

(ب) ارتفاع التكاليف

(ج) المنتجات حسية

(د) أن الإنتاج مخصص حسب رغبات الزبون

(5) من أهم مزايا الحوسبة السحابية أنها.....

(أ) لا تحقق العدالة بين المستهلكين

(ب) أنها تحافظ على خصوصية الأفراد

(ج) تحتاج الى إنترنت سريع

(د) أنها تزيد قدرة المستخدمين على الابتكار

(6) من أهم خصائص البرمجيات مفتوحة المصدر.....

(أ) تزيد دور المجتمع في الابتكار

(ب) توفر التكاليف

(ج) أنها C2C

(د) كل الإجابات السابقة صحيحة

(7) شبكة السيارات اللاسلكية mobile ad hoc vehicles.....

(أ) سوف تزيد مخاطر التجسس

(ب) سوف توفر وسيلة إتصالات صديقة للبيئة أو ( سوف تصبح عمود فقري ثالث للإنترنت).

(ج) سوف تزيد من قدرة المستخدمين على الابتكار

(د) سوف تقدم اتصالات أكثر سرعة وأماناً مقارنة بالإنترنت التقليدي

(8) التجارة الإلكترونية تشمل.....

1. B2B و B2C و C2C

2. G2B و C2G و G2G و B2G

3. B2B و C2C و G2G

4. لاشيء مما سبق

5.

(9) من عيوب شبكات الواى فاى مقارنة بالإنترنت السلكي أو الـدى إس إل أنها.....

1. تزيد من خبرات ومهارات المستخدمين

2. مجال التغطية محدود

3. شبكة أمنة مقارنة بالإنترنت الأرضي

4. تتميز بتوفير سرعة بيانات كبيرة

ذكر الدكتور  
الاجابتين

(10) من أمثلة البرامج التي تعمل بنظام الخادم والعميل.....

1. برنامج بلا كبور
2. برنامج سكايب
3. برنامج واتسأب
4. نظام ساهر

(1) المخازن الخاوية يمكن أن تكون أحد عناصر استراتيجية.....

1. التمييز أو التنوع
2. التركيز
3. قيادة التكلفة
4. المبادر الأول

(2) يتميز نموذج B2C عن B2B بأنه .....

- (أ) يوجد بطئ في عملية.
- (ب) حجم الوحدات المشترية كبيرة
- (ج) يوجد استقلالية في عملية اتخاذ القرار في الشراء
- (د) غالبا ما يتم عن طريق لجان متخصصة

(3) لا يمكن للمنظمة التحكم في بيئة الأعمال.....

1. الخارجية الكلية
2. الخارجية الصغرى
3. الداخلية
4. لا شيء مما سبق

(4) نموذج ..... يستخدم في دراسة البيئة الداخلية والخارجية للأعمال

1. PESTLE
2. SLEPT
3. SWOT
4. SOSTAC

(5) من العوامل السياسية في بيئة الأعمال الإلكترونية.....

1. الدعم الحكومي للخدمات الإلكترونية
2. معدل التضخم
3. الفجوة الرقمية
4. معدل الضرائب

(6) نظم المعلومات الاستراتيجية تستخدم في .....

1. أتمته الأعمال
2. إنهاء المعاملات
3. تحسين الكفاءة
4. تحقيق مزايا تنافسية

(7) خصائص الخدمات الالكترونية لا تشمل.....

1. تلازم الإنتاج والاستهلاك
2. أنها غير قابلة للتخزين
3. أنها متجانسة
4. انعدام التكلفة المتغيرة

## المحاضرة المباشرة الثانية

(1) .....يساعد على خلق أفكار جديدة

- A. التغيير القسرى
- B. التغيير التعاونى
- C. التغيير الإستشارى
- D. التغيير التوجيهى

(2) سلسلة التوريد الإلكترونية.....

- A. تتعامل مع منتجات رقمية
- B. تتميز بزيادة التكاليف
- C. تتعامل مع منتجات حسية
- D. لا توفر الوقت ولا الجهد

(3) من أهم خصائص سلسلة التوريد التقليدية.....

- A. أنها تستفيد من شبكات القيمة
- B. أنها تنطبق على السلع التقليدية أو الحسية
- C. أنها تناسب السلع الرقمية
- D. أنها تقلل التكاليف

(4) يستخدم في إنشاء شبكات افتراضيه خاصة

- A. IPsec  
B. https  
C. Avast  
D. أنية العسل

(5)..... هي أكثر أساليب التوثيق تكلفة

- A. كلمة المرور  
B. الحمض النووي  
C. بصمة اليد  
D. البطاقات الذكية

(6)..... هي أسرع أساليب التوثيق

- A. كلمة المرور  
B. البصمة  
C. التوقيع  
D. بصمة العين

..... (7 Active Attack) من أمثلة الهجمات النشطة

1. معرفة عنوان الانترنت للمستخدم  
2. معرفة محتوى الرسالة  
3. تعطيل الموقع الإلكتروني للشركة  
4. التجسس

(8) من عوامل نجاح سلسلة التوريد من وجهة نظر المجتمع.....

1. وجود الثقة بين الشركاء  
2. الشفافية في كل مراحل سلسلة التوريد  
3. السرعة وتقليل التكاليف وجودة الإنتاج وخدمة العملاء  
4. المحافظة على البيئة

## المحاضرة المباشرة الثالثة

١- ال ٧ اشياء المهوره (7wastes) لاتشمل .....

- A. العمليات الزائدة
- B. الانتاج الزائد والمخزون الزائد
- C. المواصلات والحركة الزائدة
- D. المعلومات الزائدة

٢- خصائص الخدمات الالكترونية لاتشمل .....

- A. تلازم الانتاج والاستهلاك
- B. غير قابلة للتخزين
- C. غير ملموسة
- D. ارتفاع التكلفة المتغيرة

٣- من اهم خصائص اودية التكنولوجيا انها.....

- A. تنتج منتجات كثيفة العمالة
- B. تنتج منتجات كثيفة المعرفة
- C. تركز على انتاج منتجات تقليدية

٤- استخدام ..... في التوثيق هو الاكثر تكلفة

- A. الحمض النووي
- B. بصمة الصوت
- C. ملامح الوجه
- D. التوقيع اليدوي

٥- استراتيجية ال7S في ادارته التغيير لاتشمل .....

- A. هيكل المنظمة
- B. الاستراتيجية
- C. النظم
- D. القيمة المقترحة

٦- ليست من ضمن طرق تطوير الشركات.....

A. طريقة جمع وتحليل وتبادل المعلومات والمعرفة

B. طريقة وسائل خدمة العملاء

C. ابتكار سلع وخدمات وافكار وعمليات ونماذج اعمال جديدة

D. طريقة انهاء المعاملات

٧- خدمات نظام نور التعليمي يمكن ان تصنف على انها.....

A. G2C

B. G2E

C. G2G

D. كل ما سبق ..

٨- ماهو ترتيب مراحل التغيير طبقا لنموذج لورين Lewin

A. التسييل ، التجميد ، التغيير

B. التجميد ، التسييل ، التغيير

C. التسييل ، التغيير ، التجميد

D. التجميد ، التغيير ، التسييل

## المحاضره المباشره الرابعه

1. أنشطة إدارة العلاقة مع العملاء لا تشمل.....

(b) تصنيف العملاء الى أنواع مختلفة

(c) توقع احتياجات العملاء والتكيف مع تغيرات الأذواق

(d) القيام بخدمة العملاء والعمل على رضاهم

(e) تطوير منتجات جديدة

2. «إرسال رسالة تحضلى عدم التبرع للمحتاجين» تعتبر.....

(a) استراتيجية التسويق بالإذن

(b) استراتيجية كمان التسويق

(c) استراتيجية التسويق القائم على التخصيص

(d) استراتيجية التسويق العكسي

3. .... هي من الأنشطة الغير رئيسية في المنظمة

- (a) التسويق
- (b) الخدمات اللوجستية
- (c) الإنتاج
- (d) إدارة الموارد البشرية

4. من أمثلة الهجمات النشطة .....

- (a) معرفة العنوان البريدي للمستخدم
- (b) معرفة موقع المستخدم
- (c) تعطيل الموقع الإلكتروني للشركة
- (d) التجسس

5. حدد العبارة الخطأ بخصوص إدارة العلاقة مع العملاء

- (a) دورة حياة المنتج أصبحت قصيرة
- (b) العمال لا يغادرون الشركة أو البلد بل يغادرون المدير
- (c) تزايد قدرة المنتجين على التحكم في الأسعار
- (d) أصبح العملاء أكثر قوة وأصبح من الضروري الاحتفاظ بعلاقة طيبة معهم

6. معضلة الخصوصية *privacy paradox* تعنى....

- A. كيف يتم التوازن بين الشخصية في التسويق والمحافظة على خصوصية الزبائن
- B. كيف يمكن التوازن بين تكلفة التسويق والعائد على الاستثمار
- C. كيف يمكن التوازن بين الخصوصية وتكلفة التسويق
- D. كيف يمكن التوازن بين الخصوصية وأمن المعلومات

7. المشاكل التي تهتم بها إدارة التسويق لا تشمل.....

- A. كيف يمكننا تحديد واختيار شريحة سوقية مربحة؟
- B. كيف يمكن إنتاج منتج بأقل الأسعار؟
- C. ما هو الرد المناسب على حملات المنافسين؟
- D. كيف يمكننا إرضاء عملائنا وتعزيز ولاؤهم العلامة التجارية؟

8. .... هي أحد الوسائل الفنية لأمن المعلومات

- A. التوعية
- B. **آنية العسل**
- C. تصنيف الأصول
- D. التدريب

9. من خصائص بطاقة الهوية.....

- A. أنها أسرع وسائل التوثيق
- B. **أنها تتضمن وسيلتين للتوثيق**
- C. أنها أبطأ وسائل التوثيق
- D. أنها غير مناسبة للتجارة الإلكترونية

10. التجسس على المنافسين يعتبر أحد.....

- A. تهديدات البرامج الخبيثة
- B. التهديدات البيئية
- C. التهديدات البشرية
- D. **تهديدات الصناعة**

11. من أشكال ..... القيام بتحليل بيانات نظم المعاملات واستخدامها في دعم واتخاذ القرار

- A. تحويل المعرفة الضمنية إلى ضمنية
- B. تحويل المعرفة الضمنية الى صريحة
- C. **تطوير المعرفة الصريحة**
- D. تحويل المعرفة الصريحة الى ضمنية

12. من عيوب تطوير البرامج داخل الشركة.....

- A. أنه تم اختبارها على نطاق واسع
- B. سرعة تنزيلها وإدخالها الخدمة
- C. **ارتفاع التكاليف**
- D. أنها تعطي خدمات وبرامج مخصصة

13. عمل نسخة إحتياطية للملفات يضمن .....

- A. سرية البيانات
- B. توثيق البيانات
- C. ضمان الوصول للبيانات
- D. تكامل البيانات.

14. من خصائص العملاء التي تحدد إطار إدارة العلاقة مع العملاء...

- A. التركيبة السكانية والسلوك الشرائية
- B. الخطة الاستراتيجية ونمط الإدارة
- C. قدرة الشركة على تحقيق التكامل بين أقسامها المختلفة ونقاط الاتصال مع العملاء
- D. قدرة الشركة على تأمين المعلومات التي تجمع عن العملاء

15. القدرة على استخدام قنوات توزيع متعددة ومتنوعة هي من .....

- A. خصائص العملاء
- B. الإمكانيات التكنولوجية
- C. خصائص الأعمال والعمليات
- D. أهداف إطار العلاقة مع العملاء

16..... هي أحد عمليات تحويل المعرفة الضمنية الى ضمنية (أو تبادل المعرفة)

- A. قراءة الكتب
- B. تأليف الكتب
- C. دراسة تقارير شكاوى العملاء لإيجاد حلول لمشاكلهم وتطوير المنتجات والخدمات
- D. التنشئة الاجتماعية

17..... هي أحد الأدوات الاجتماعية لإدارة المعرفة.

- A. الويكي
- B. برامج قواعد البيانات
- C. النظم الخبيرة ونظم المحاكاة
- D. استراتيجية إدارة المعرفة

18. مدير أمن المعلومات يحرص على توفير " مولد كهربائي احتياطي" لتقديم خدمة

A. سلامة المعلومات

B. سرية المعلومات

C. التوثيق

D. ضمان الوصول

19. من المخاطر التي تواجه الشركة "مغادرة الكوادر والخبرات الأساسية" ويمكن مواجهتها ....

A. بوسائل منع المخترقين

B. باستخدام الجدار الناري

C. بتشفير الملفات

D. بإعداد البديل

20. .... هي أحد الخواص التي تساعد على تقصير سلسلة التوريد الإلكترونية

A. تلازم الإنتاج والاستهلاك

B. أن السلع أو الخدمات غير متجانسة

C. أن عملية الإنتاج مؤتمته

D. انعدام التكلفة المتغيرة في الإنتاج

21. .... هي الحقوق الخمسة للمشتري إلكترونياً

5R

SLEPT

SOSTAC

SWOT

A.

B.

C.

D.

الحمد لله

اعداد : 2k-q

