

1. الحكومة الإلكترونية تشمل
- (a) B2B و B2C و C2C و G2B
(b) B2B و B2G و G2G و C2G
(c) B2B و C2G و G2G
(d) B2B و C2C و G2G
2. من أهم خصائص المعن الصناعية أنها
- (a) تنتج منتجات كثيفة المعرفة
(b) تنتج منتجات كثيفة المعرفة
(c) تركز على إنتاج منتج جديد أو تطوير المنتجات
(d) مرتبطة بالجامعات ومراكز البحث العلمي
3. استخدام في التوثيق لا يناسب التجارة الإلكترونية
- (a) الحمض النووي
(b) بصمة الصوت
(c) ملامح الوجه
(d) التوقيع الإلكتروني
- "إرسال الصيدليات رسائل لتوعية الحجاج بخصوص العدوى أثناء الحج" يعا
- (a) استراتيجيات التسويق بالإذن
(b) استراتيجيات كمان التسويق
(c) استراتيجيات التسويق القائم على التخصيص
(d) استراتيجيات التسويق العكسي
- Passive Attacks . من أمثلة الهجمات الغير نشطة
- (a) سرقة هوية المستخدمين
(b) سرقة الأجهزة وتخريبها
(c) تعطيل الموقع الإلكتروني للشركة
(d) التجسس
- التعهد الجماعي.....
- (a) هو أحد أشكال الابتكارات المغلقة
(b) يحمى حقوق الملكية الفكرية وحقوق المشاركين
(c) هو أحد نماذج الأعمال
(d) هو أحد طرق الابتكارات المفتوحة
- من عمليات الأعمال الإلكترونية الداخلية.....
- (a) التواصل مع الموردين
(b) التدريب
(c) تحليل الطلب والتنبؤ به
(d) الجهود الترويجية والتسويقية
- ند تحديد القيمة المقترحة في نموذج الأعمال يجب الإجابة على
- (a) أي متطلبات العميل سوف تلبي؟
(b) ما هي شريحة العملاء التي نستهدفها؟
(c) كيف نصل الى العملاء؟
(d) ما هو نوع العلاقة المناسب لعملائنا؟

17. من خصائص بطاقة الصراف الآلي.....

- (a) أنها أسرع وسائل التوثيق
- (b) أنها تتضمن وسيلتين للتوثيق
- (c) أنها أبسط وسائل التوثيق
- (d) أنها غير مناسبة للتجارة الإلكترونية

18. ترتيب عناصر نموذج لوين Lewin لإدارة التغيير هو

- (a) التجميد، التسييل، التغيير
- (b) التغيير، التسييل، التجميد
- (c) التسييل، التغيير، التجميد
- (d) التجميد، التغيير، التسييل

19. الـ 7 أشياء المهدورة (7 wastes) لا تشمل.....

- (a) العمليات الزائدة
- (b) الإنتاج الزائد والمخزون الزائد
- (c) المواصلات والحركة الزائدة
- (d) المعلومات الزائدة

20. مهام إدارة أمن تكنولوجيا المعلومات لا تشمل.....

- (a) تحديد أهداف واستراتيجيات وسياسة ومتطلبات أمن المعلومات
- (b) تحديد وتحليل التهديدات الأمنية للأصول وتحليلها
- (c) تطوير منتجات وخدمات جديدة
- (d) تحديد وتنفيذ الأدوات والإجراءات والسياسات اللازمة لمواجهة هذه المخاطر

21. نموذج SLEPT يصف.....

- (a) الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة
- (b) مجموعة من المنظمات التي تشارك في إنتاج منتج أو خدمة معينة
- (c) الشبكات والأجهزة والبرامج والتطبيقات التي تحتاجها الأعمال الإلكترونية
- (d) عوامل البيئة الخارجية التي تؤثر على نجاح أو فشل الأعمال الإلكترونية

22. هي (أو هو) الأقصر بين سلاسل التوريد المختلفة

- (a) نموذج سحب الطلب
- (b) نموذج دفع الطلب
- (c) سلسلة التوريد الإلكترونية
- (d) سلسلة التوريد التقليدية

23. يقصد بأثر السوط bullwhip

- (a) نقص المعلومات وعدم تماثلها
- (b) تعارض الأهداف
- (c) بطيء العمليات وكثرة الأخطاء
- (d) تذبذب العرض والطلب

2. يقصد بالإنتاج الرشيق Lean production بأنه

- (a) نوع من المنتجات خفيفة الوزن
- (b) تجنب أي عمليات أو إضافات لا تخلق قيمة
- (c) توظيف عمال يتصفوا بالرشاقة
- (d) الاستحواذ على مصادر المواد الخام اللازمة للإنتاج

25. من النماذج التقليدية لإدارة المخزون.....

- (a) التجارة الإلكترونية الخالصة
- (b) تلاحم الساحات
- (c) استخدام نظم المعلومات للتنبيه بالطلب
- (d) أتمته إدارة المخزون

26. من الفوائد البينية للأعمال الإلكترونية.....

- (a) سهولة جمع المعلومات عن الزبائن واستخدامها في التخطيط
- (b) تقليل التكاليف
- (c) ظهور ما يعرف بالمخازن الخاوية
- (d) خلق وظائف جديدة

27. حقوق المشتري الخمسة (5R) لا تشمل.....

- (a) تسليم المنتج المناسب
- (b) في المكان المناسب
- (c) في البيئة المناسبة
- (d) بالجودة المناسبة

28. خصائص الخدمات الإلكترونية لا تشمل.....

- (a) تلازم الإنتاج والاستهلاك
- (b) غير قابلة للتخزين
- (c) غير ملموسة
- (d) ارتفاع التكلفة المتغيرة

29. أبعاد دراسة تحليل السوق لا تشمل.....

- (a) حجم السوق
- (b) نماذج الأعمال
- (c) هيكل التكاليف
- (d) عوامل النجاح وأهم قنوات التوزيع

30. الموارد الفكرية التي يتطلبها إنتاج القيم المقترحة تشمل.....

- (a) ريق المبيعات
- (b) رجال المبيعات المهرة
- (c) العمال
- (d) المباني والتجهيزات

31. من وسائل الحماية ضد المخاطر الطبيعية.....

- (a) استخدام البرامج المضادة للفيروسات
- (b) برنامج سبائي بوت
- (c) التأمين على الأعمال
- (d) العدالة بين الموظفين والتأكد من خلفيتهم قبل تعيينهم

32. من خصائص وسائل التواصل الاجتماعي أنها.....

- (a) توفر وسائل اتصال آمنة بالمقارنة بالوسائل التقليدية
- (b) تعتبر وسيلة مناسبة لجمع المعلومات عن الزبائن
- (c) مرتفعة التكاليف
- (d) توفر اتصال في اتجاه واحد

33. العوامل
(a) معدل الضرائب
(b) القوانين المتعلقة بالإعلانات المزيفة وانتهاك الخصوصية والجبر
(c) نماذج الأعمال Business Models
(d) التغيرات التكنولوجية

34. السياحة الدينية تعتبر.....
(a) من العوامل السياسية لبيئة الأعمال الإلكترونية
(b) من العوامل الدينية لبيئة الأعمال الإلكترونية
(c) من العوامل الاقتصادية لبيئة الأعمال الإلكترونية
(d) من العوامل التقنية لبيئة الأعمال الإلكترونية

35. ليست ضمن خيارات إعادة هيكلة المؤسسة.....
(a) فتح فرع جديد
(b) الاندماج، الانقسام
(c) الشراكة أو التكامل الرأسى أو الأفقى
(d) تطوير منتج جديد

36. عناصر المتجر الإلكتروني لا تشمل.....
(a) الكتالوج الإلكتروني
(b) سياسة الخصوصية
(c) سلة التسوق ومنطقة الدفع المالي
(d) منطقة شحن وإيصال المنتج

37. من عيوب استراتيجية..... أن منافسي الشركة يستفيدون من استثمار
(a) التمييز أو التنوع
(b) التركيز
(c) قيادة التكلفة
(d) المبادر الأول

38. من أهداف تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية
(a) B2C
(b) B2B
(c) B2G
(d) G2C

39. عند تحديد قنوات التوزيع في نموذج الأعمال يجب الإجابة على الس
(a) ماهي القيمة التي سننتجها؟
(b) ما هي شريحة العملاء التي نستهدفها؟
(c) كيف نصل الى العملاء؟
(d) ما هو نوع العلاقة المناسب لعملائنا؟

40. من مزايا شبكات الواى فاى مقارنة بالإنترنت السلكي أو الـ دى إ
(a) تزيد من خبرات ومهارات المستخدمين
(b) مجال التغطية كبير جدا
(c) شبكة أمنة مقارنة بالإنترنت الأرضي
(d) تتميز بتوفير سرعة بيانات كبيرة

41. من أمثلة البرامج التي تعمل بنظام شبكة الند للند Peer-to-peer

- (a) برنامج بلا كورد
- (b) برنامج سكايب
- (c) برنامج البانر
- (d) نظام ساهر

42. هي أحد الوسائل الإدارية لأمن المعلومات

- (a) البرامج المضادة للفيروسات
- (b) آنية العسل
- (c) تصنيف الأصول
- (d) وسائل التوثيق

43. أي الروابط التالية آمن

- (a) <http://forums.fatakat.com>
- (b) <https://www.kfu.edu.sa/sites/Home/>
- (c) <http://www.qu.edu.qa>
- (d) <http://www.aljazeera.net/portal>

44. ليست ضمن وسائل جمع البيانات عن الزبائن

- (a) ملف الأنشطة
- (b) الكوكيز
- (c) بيتكوين
- (d) برامج وخوارزميات التنقيب عن بيانات الزبائن وتصنيفها

45. حدد العبارة الخطأ بخصوص استخدام البريد الإلكتروني

- (a) يجب عدم اغراق الزبون بالرسائل
- (b) يجب إعطاء الزبون القدرة على حذف عنوانه البريدي من القائمة
- (c) يجب الحفاظ على خصوصية الزبون
- (d) يمكن بيع عناوين البريد الإلكتروني كأحد مصادر زيادة دخل الشركات

46. أهم مصدر للحصول على بيانات عن المنتجات الإلكترونية هو

- (a) التواصل المباشر
- (b) الدعاية في القنوات التلفزيونية
- (c) الصحف
- (d) محركات البحث

47. نموذج SWOT يستخدم في

- (a) تجنب الهدر في عمليات الإنتاج
- (b) عمليات الإنتاج الرشيق
- (c) تصميم البنية التحتية لأعمال الإلكترونية
- (d) تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر

48. الترتيب الصحيح لدورة حياة عملية إدارة المعرفة هو

- (a) إنتاج معرفة جديدة، تحديد المعرفة، تخزين المعرفة، نشر المعرفة، استخدام المعرفة
- (b) تحديد المعرفة، إنتاج المعرفة، تخزين المعرفة، نشر المعرفة، استخدام المعرفة
- (c) إنتاج معرفة جديدة، تحديد المعرفة، نشر المعرفة، استخدام المعرفة، تخزين المعرفة
- (d) تحديد المعرفة، إنتاج المعرفة، تخزين المعرفة، استخدام المعرفة، نشر المعرفة