

المحاضرة الرابعة عشرة

مراجعة

**تحذير: هذه الأسئلة للتدريب فقط ولا تتوقع أن يأتي
الاختبار منها**



1. أي نوع من المعاملات الآتية لا يدخل ضمن أنشطة التجارة الإلكترونية

أ- دفع المرتبات للموظفين إلكترونياً

ب- شراء مستلزمات الإنتاج إلكترونياً

ج- استخدام نظم المعلومات في إدارة العلاقة مع العملاء

د- معاملات موقع إى باى ebay

2. أنشطة قسم لا يدخل ضمن التجارة الإلكترونية

أ- المشتريات

ب- الإنتاج

ج- البيع

د- التسويق



3. تصنف ضمن العمليات الداخلية

أ- B2B

ب- B2C

ج- G2B

د- B2E

4. تساعد على التنمية الاجتماعية ومحاربة الفقر وتمكين المرأة

أ- G2G

ب- G2B

ج- G2C

د- C2C



5.تعتبر ضمن الاقتصاد الغير رسمي

أ- G2C

ب- B2B

ج- B2C

د- C2C

6. موقع «على بابا» يعتبر.....

أ- G2C

ب- B2B

ج- B2C

د- C2C



5.تعتبر ضمن الاقتصاد الغير رسمي

أ- G2C

ب- B2B

ج- B2C

د- C2C

6. موقع «على بابا» يعتبر.....

أ- G2C

ب- B2B

ج- B2C

د- C2C



7.ليست ضمن تكنولوجيا المكان

أ- تقنية الاستشعار

ب- الأقمار الصناعية

ج- نظام تحديد المواقع العالمي

د- تقنية الواي فاي

8. مؤشرات نجاح التجارة الاجتماعية لا تشمل.....

أ- معدل العائد على الاستثمار

ب- تأثيرها على العلامة التجارية

ج- عدد المعجبين بالصفحة

د- معدل التحويل



9. من الخسائر الاجتماعية للأعمال الإلكترونية.....

أ- إشغال المنافسين بين الشركات

ب- نمو الاقتصاد الشبكي

ج- تحقق ما يعرف بالإدارة المسطحة

د- تركيز الثروة في يد أصحاب المعرفة والمعلومات

10. هي الأنسب للشركات الصغيرة ومتناهية الصغر

أ- B2B

ب- B2G

ج- G2B

د- C2C



11.تعتبر هي النافذة الرئيسية للتطوع الإلكتروني

أ- G2B

ب- C2C

ج- B2B

د- B2G

12. أهم عائق أمام الأعمال الإلكترونية في المملكة.....

أ- انخفاض الثقة فيها

ب- الفجوة الرقمية

ج- التكامل بين الأجهزة والتطبيقات

د- المشاكل المتعلقة باللغة



13. «جوجل درايف» يعتبر ضمن طبقة.....

أ- طبقة الأجهزة المادية والشبكة

ب- تخزين البيانات

ج- التطبيقات والخدمات

د- برمجيات النظام

14. من عيوب شراء النظم والتطبيقات جاهزة.....

أ- أنها طريقة مكلفة

ب- أنها تحتاج لخبرات وكفاءات خاصة

ج- أنها تحتاج لوقت أطول حتى تدخل العمل

د- تحكم شركة التقنية في البرنامج



15. من عيوب شبكة الند-لند.....

أ- الإدارة المركزية للبيانات

ب- أمن المعلومات أفضل

ج- مناسبة لعدد صغير من المستخدمين

د- أنها تبنى رأس المال الاجتماعي

16. وظيفتها ربط التطبيقات بمكونات الجهاز المختلفة

أ- برمجيات أتمته الصناعات

ب- نظم التشغيل

ج- البرامج المساعدة

د- الشبكات



17. يصنف أوبن دي إن إس openDNS ضمن.....

أ- تطبيقات المكتب

ب- فلاتر الانترنت

ج- نظم التشغيل

د- خدمات التخزين السحابي

18..... لا تقدم خدمة تخزين بيانات مجانية

أ- جوجل درايف

ب- دروب بوكس

ج- بوكس

د- وان درايف



19. ارسال الملفات والنصوص على الانترنت.....

أ- يحتاج الى سرعة كبيرة مقارنة بالفيديو

ب- يتحمل الخطأ

ج- لا يحتاج الى سرعة كبيرة

د- كل ما سبق

20. من المخلفات الإلكترونية غير الصلبة.....

أ- الحاسبات المعطوبة

ب- الجوالات الهالكة

ج- الطابعات المستعملة

د- ثاني أكسيد الكربون



21. برامج ضغط البيانات تعتبر ضمن.....

- أ- التطبيقات
- ب- نظم التشغيل
- ج- برمجيات أتمته الصناعات
- د- البرامج المساعدة

22. إدارة الإنترنت لا تهتم بـ.....

- أ- تنظيم عناوين الإنترنت
- ب- حماية حقوق الملكية الفكرية
- ج- تطوير البرامج مفتوحة المصدر
- د- مكافحة الجرائم الالكترونية



23. براءات الاختراع تعتبر ضمن العوامل في بيئة الأعمال الإلكترونية

أ- الاقتصادية

ب- السياسية

ج- الاجتماعية

د- التكنولوجية

24. نموذج سليب SLEPT لا يشمل.....

أ- العوامل السياسية

ب- العوامل الاقتصادية

ج- العوامل الاجتماعية

د- العوامل البيئية والطبيعية



25. من خصائص الابتكارات الكاسحة أنها.....

- أ- محفوفة بمخاطر أقل
- ب- تشعل المنافسة
- ج- ليست في صالح رجال الأعمال
- د- تضر العمالة

26.ليست من أسباب الفجوة الرقمية

- أ- قلة الكثافة السكانية
- ب- عدم تماسك التراب الوطني
- ج- المشاكل والجماعات السياسية
- د- انخفاض مستوى دخل الفرد



27.ليست ضمن نقاط الضعف في الشركة weaknesses

أ- تقادم التكنولوجيا

ب- تغير التكنولوجيا

ج- ضعف الموارد البشرية

د- الصراع بين الأقسام وبين فرق العمل

28. من العوامل الاجتماعية في بيئة الأعمال الإلكترونية.....

أ- مدى الدعم الحكومي للخدمات الإلكترونية

ب- معدل التضخم

ج- عدد شركات الاتصالات في الدولة

د- ظهور تكنولوجيا جديدة



29. «المحافظة على الكفاءات» يعتبر هدف غير ذكي

أ- بسبب صعوبة تحقيقه

ب- لأنه غير واقعي

ج- لصعوبة قياسه

د- لأنه غير محدد بوقت معين

30. ليست ضمن الخيارات الخاصة بإعادة هيكلة المنظمة

أ- فتح فرع جديد

ب- الاندماج، الانقسام

ج- وضع سعر خاص للحزم

د- التكامل الرأسي أو الأفقي



31. إستراتيجية تعتبر أهم إستراتيجية يستخدمها يوتيوب

أ- استهداف شرائح معينة

ب- التركيز

ج- الشخصية

د- استهداف أسواق جديدة

32. «التحول الى شركة قائمة على المعرفة» يمكن أن يكون

أ- أحد الخيارات المتاحة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية

ب- أحد الأهداف الاستراتيجية للشركة

ج- رسالة للشركة

د- رؤية للشركة



4. الشبكات الاجتماعية (1)

33. حدد العبارة الخطأ بخصوص المنظمات الافتراضية

- أ- الافراد يستطيعون الموازنة بين مسؤولياتهم الاسرية ومسؤوليات العمل
- ب- هذه المنظمات تستطيع جلب كفاءات وخبرات نادرة بتكاليف أقل
- ج- معاملات هذه المنظمات أكثر أمناً من معاملات المنظمات التقليدية
- د- الافراد يمكنهم العمل في أكثر من منظمة في نفس الوقت

34. الهدف من تصميم الموقع الالكتروني بأكثر من لغة هو.....

- أ- زيادة المعرفة والابتكار
- ب- زيادة رضا العملاء
- ج- غزو أسواق جديدة
- د- التحول الى منظمة افتراضية



35. القدرة على التنبؤ بالطلب يعتبر من

أ- خصائص العملاء

ب- خصائص الأعمال

ج- الامكانيات التكنولوجية

د- الأهداف

36. خصائص العملاء التي تؤثر في طبيعة العلاقة معهم لا تشمل.....

أ- رغباتهم واحتياجاتهم

ب- قدرتهم على إدارة المعرفة

ج- قنوات التوزيع المفضلة لديهم

د- انطباعاتهم عن السلعة والعلامة التجارية



37. أهداف إدارة العلاقة مع العملاء لا تشمل.....

- أ- زيادة الأرباح
 - ب- زيادة العائد على الاستثمار
 - ج- الاستفادة من العملاء
 - د- تعزيز ثقافة التغيير
38. الميكانيكي بالنسبة لمحل قطع غيار السيارات يعتبر.....

- أ- عميل مدفوع بالحاجة
- ب- عميل يبحث عن الخصومات
- ج- عميل استراتيجي
- د- عميل متجول



39. استخدام تقنيات الجذب وليس الدفع في إدارة العلاقة مع العملاء.....

أ- يعتمد على الشخصية

ب- يقلل المخازن الخاوية

ج- يزيد سرعة تسليم السلعة للزبون

د- يزيد البريد الإلكتروني الغير مرغوب فيه

40. الأنشطة.....توظف معلومات العملاء والسوق والمنافسين لتوليد قيمة مضافة للعميل

أ- التشغيلية لإدارة العلاقة مع العملاء

ب- التحليلية لإدارة العلاقة مع العملاء

ج- التعاونية لإدارة العلاقة مع العملاء

د- الاستراتيجية لإدارة العلاقة مع العملاء



39. استخدام تقنيات الجذب وليس الدفع في إدارة العلاقة مع العملاء.....

أ- يعتمد على الشخصية

ب- يقلل المخازن الخاوية

ج- يزيد سرعة تسليم السلعة للزبون

د- يزيد البريد الإلكتروني الغير مرغوب فيه

40. الأنشطة.....توظف معلومات العملاء والسوق والمنافسين لتوليد قيمة مضافة للعميل

أ- التشغيلية لإدارة العلاقة مع العملاء

ب- التحليلية لإدارة العلاقة مع العملاء

ج- التعاونية لإدارة العلاقة مع العملاء

د- الاستراتيجية لإدارة العلاقة مع العملاء



41. استصلاح شركة المراعى مزارع في لأرجنتين لزراعة الأعلاف يعتبر أحد أشكال....

أ- أثر السوط

ب- التكامل الأمامى

ج- التكامل الخلفى

د- الإنتاج الرشيق

42. مزارع دواجن الفقيه فتحت محلات للبيع بالتجزئة وهذا يعتبر أحد أشكال.....

أ- أثر السوط

ب- التكامل الأمامى

ج- التكامل الخلفى

د- الإنتاج الرشيق



سليم

43. حدد العبارة الخاطئة

- أ- تقنية المعلومات تسهل تكامل سلسلة القيمة
- ب- التجديد التعاوني يساهم في زيادة المخازن الخاوية
- ج- التخطيط التعاوني يقلل من أثر السوط
- د- من الجيد سحب السلع المعمرة من المخازن بإتباع نموذج الأخير-أولاً

44. حدد العبارة الخاطئة بخصوص المنتجات الجديدة

- أ- تحقق هامش ربح عالي
- ب- الطلب المتقلب
- ج- دورة حياة المنتج طويلة
- د- سلسلة التوريد مرنة



45. هي محتوى رقمي ملحق في صفحة الويب للتحقق من هوية الحاسب الذي أرسل الرسالة.

أ- التوقيع الإلكتروني

ب- الشهادة الرقمية

ج- البوتنت

د- الزومبي

46.تستخدم الحيل والخدع لاستدراج الدخلاء وإكتشافهم

أ- ملفات تسجيل الأنشطة

ب- ملفات المراجعة والتدقيق

ج- أنية العسل

د- البوتنت



47. من النماذج التقليدية لإدارة المخزون.....

أ- التجارة الإلكترونية الخالصة

ب- تلاحم الشاحنات

ج- استخدام نظم المعلومات للتنبؤ بالطلب

د- أتمته إدارة المخزون

48.ليست ضمن الفرص المتاحة للشركة

أ- إمتلاك الشركة كفاءات نادرة

ب- زيادة النمو السكاني

ج- عقد إتفاقية للتكامل الاقتصادي مع دول الجوار

د- زيادة هطول الأمطار وانتظام معدل تساقطها



ثقة

49. حدد العبارة الخاطئة بخصوص المنتجات النمطية

- أ- إنتاج منتجات نمطية هو أحد خيارات استراتيجية قيادة التكلفة
- ب- إنتاج منتجات نمطية يعتبر ضار للبيئة
- ج- إنتاج منتجات نمطية يؤدي إلى زيادة ظاهرة المخازن الخاوية
- د- تطور نظم المعلومات أدى إلى زيادة إنتاج المنتجات النمطية

50. ملف المستخدم لا يتضمن معلومات عن.....

- أ- معلومات الاتصال، المتطلبات، الأفضليات
- ب- السلوكيات، والصفات الديموغرافية
- ج- الديانة، العرق، التوجهات السياسية
- د- التاريخ الشرائي للعميل

