

أهم الأسئلة بالمحاضرات المباشرة بإدارة الأعمال الدولية

س1/ تعريف النظرية الاحتكارية ؟

ج/ تتكلم ببساطة عن الشركات الكبيرة أو تدخل للأسواق تحتكر الأسواق بما لديها من منتجات وتقنيات وتكنولوجي وسلوك إداري

س2/ لماذا كل الناس الآن تقول عطني كلينكس وهو أساس اسمه (منديل) ؟

ج/ لان هي أول شركة في مجال المناديل من عام 1920 م تقريبا

س3/ سؤال عن ميزان المدفوعات ! متى يزيد ميزان المدفوعات لصالح دوله ما ؟

ج / لما يكون فائض

س4 / لما يكون لدينا عجز بالميزان المدفوعات يعتبر ؟

ج/ عجز هيكلي

س5/من ضمن وظائف البنك الدولي ؟

ج/ الاستثمار الدولي عن طريق المشاريع الإنتاجية

س6/من ضمن وظائف صندوق النقد الدولي ؟

ج/ إنعاش الاستثمار عن طريق المشاريع الإنتاجية

س7/ عندنا تمتلك شركة ما خارج بلدها الأسهم والسندات يعتبر ؟

ج/ استثمار أجنبي غير مباشر

س8/ ما هي مكونات البيئة السياسية ؟ أو أي من ما يلي لا يمثل ؟

ج/ مكونات البيئة السياسية (الاستقرار السياسي – حدة الشعور الوطني – النظام الاقتصادي والقانوني)

غير هذي لا يمثل ، الدكتور حاط خيار يقول (نظام الشركات) > هذي لا يمثل

س9/ أي نوع من الشركات التي تعمل في دولتين أو أكثر تسمى ؟

ج/ شركة متعددة الجنسيات

س10/ ما هو دور منظمة التجارة العالمية ؟

ج/ إزالة العوائق والحواجز بين الدول

س11/ أي من أنواع الشركات التالية يكون قاعدتها ومحور أعمالها يدور حول موطنها الأم ؟

ج/ الشركة الدولية

س12/ مصطلحات بالانجليزي (مخاطر التبديل) و (براءة الاختراع) و (التركيز العرقي) ؟

ج/ مخاطر التبديل / Exchange risk

براءة الاختراع / Patents

التركيز العرقي / Ethnocentric

س13/ من ضمن مفهوم بيئة الأعمال نجد أن المنافسون يؤثرون بالمنظمة بطريقة مباشرة أو غير مباشرة وهم يندرجون تحت ما يعرف بالبيئة ؟

ج/ الخارجية الخاصة

س14/ ما هي مكونات البيئة السياسية ؟

ج/ (وحدة شؤون وطنية – استقرار السياسي – النظام الاقتصادي القانوني)

س15/ ما هي النظرية الاحتكارية ؟

ج/ السيطرة على السوق و احتكار الشركة الأولى في السوق

س16/ ميزان المدفوعات ؟ دولتين السعودية والجزائر أن الميزان يذهب الى صالح السعودية على حساب الجزائر هل يصبح عند السعودية (فائض ، عجز ، تضخم ، نمو) ؟

ج/ فائض

س17/ ما هي الشركة المتعددة الجنسيات ؟

ج/ ليس لها بلد أم و واسعة المدى والانتشار و تتخذ أكثر من موطن لها و نمو جغرافي ولها قوة اقتصادية

س18/ متى أنظمت المملكة العربية السعودية الى منظمة التجارة العالمية ؟

ج/ 2005 م

س19/ لماذا تلجأ الشركات الى التحالف الاستراتيجي ؟

ج/ لتسهيل الدخول للأسواق ولتقسم التكاليف الثابتة

س20 / أي من وظائف المشروع التالية التي تكون من اختصاص الوصول الى المستهلك الدولي واكتشاف حاجاته ورغباته والعمل على إشباعها المستوى الأفضل من المنافسين (الإنتاج الدولي ، إدارة الموارد البشرية ، التسويق الدولي) ؟

ج/ التسويق الدولي

س21/ معدلات الفائدة والتضخم تدرج تحت أي نوع من المخاطر ؟

ج/ المخاطر المالية

س22/ مقارنة بين التسويق الدولي والتسويق المحلي ! أي من العناصر التالية تدخل ضمن التشابه تكون في من حيث (الفلسفة ، الأدوات ، التقنيات)

ج/ جميع الإجابات صحيحة

س23/ ما هو المزيج التسويقي ؟

ج/ هو الفورفيز = فرايس فوادكت (تكملتها بالملخص) واحد من الفورفيز يندرج تحته الاعتبارات البيئة

س24/ قنوات التوزيع ؟

ج/ كيفية إيصال السلعة للمستهلك

س25/ إذا كثرت قنوات التوزيع تؤثر على (جودة السلعة ، انتشار السلعة ، شكل السلعة ، سعر السلعة) ؟

ج/ سعر السلعة

س26/ ما هي مواصفات المناطق التجارية الحرة ؟

ج/ جغرافية مغلقة غير مأهولة بالسكان ، إعفاء من الضرائب الجمركية ، بالنسبة للمواقع: لا بحري أو جوي

تمت المحاضرات الأربعة المباشرة

أسأل الله لكم التوفيق وفالكم

أخوكم / فهد التميمي