

المصطلحات الانجليزية لمادة ادارة الاعمال الالكترونية	
إدارة الاعمال الإلكترونية	E-Business
تداخل أو ترابط الشبكات	Interconnection of networks
التجارة الإلكترونية	E-Commerce
شركات موجودة في السوق التقليدي فقط .	Brick – and – Mortar
شركات تعمل بشكل جزئ	Click – and – Mortar
شركات تعمل بشكل إلكتروني فقط	Pure Online Organization
شركات تباع على شركات أخرى مماثلة لها .	B2B – Business to Business
شركات تباع منتجاتها على مستهلك	B2C – Business to Consumer
قيام الأفراد بالبيع على الشركات . وهي عكس (B2C)	C2B – Consumer to Business
وتعني أن مستهلك يبيع لمستهلك آخر	C2C – Consumer to Consumer
وهي الحكومة الإلكترونية	EG – E- Government
وهي خدمات تقدمها الشركات لموظفيها من خلال استخدام تقنيات الانترنت المتنوعة	B2E – Business to Employee
نماذج الأعمال	Business Models
رسوم (العمولة) لعمليات معينة يأخذها الموقع أو الشركة عند تنفيذ هذه العمليات أو الخدمات	Transaction fees
	Subscription fees
Advertising هي رسوم الإعلان	Adv fees
المبيعات	Sales
فالشركة تدع الزبائن ينتقلون إلى موقع شركة أخرى من خلال رابط معين تقوم الشركة الأخرى بدفع مبلغ مالي لتلك الشركة التي وضعت الرابط .	Affiliation

بيئة الأعمال	Business Environment
خدمات العملاء	Customer Service
المجمع التجاري الإلكتروني	E-Mall
المركز العام	General
المتاجر الإلكترونية	Pure – online
المتاجر المزدوجة : تمزج بين السوق التقليدي والإلكتروني	Click – Mortar
الأسواق الخاصة	Private Markets
الأسواق العامة	Public Markets
التجمع	Consortia
البوابة	Portal
المنافسة	Competition
الاختلاف / التخصيص	Differencetion / Customization
حاجته الشخصية	Personalization
إدارة علاقات العملاء	(CRM) Customer Relationship Management
الكتالوج الإلكتروني	E- catalog
الكتالوج الورقي	Catalog Paper
محرك البحث	Search Engine
سلة التسوق	Shopping Cart
المزادات	Auctions

المزادات الإلكترونية	E-Auctions
التسعير النشط	Dynamic Pricing
المزاد الإنجليزي	English Auction
نفس المزاد الإنجليزي لكن الفرق بينهما هو أن يكون المزاد على نفس الفئة Yankee Auction وبكميات كبيرة ، مثل / سيارات فقط ، حاسبات آلية فقط	Yankee Auction
الالتصاق بالموقع	Sticking
الجوال هو أبسط وأسهل طريقة للتجارة الإلكترونية بسبب تواجده لدى الجميع من أفراد المجتمع .	M-Commerce
التسويق المباشر	Direct Marketing
إعادة الهندسة	Re-engineering
نموذج البيع المباشر	Direct Sales- Model
(BPR)إن مفهوم قام بالتخلص من الإدارة الوسطى بغرض تقليل التكلفة من حيث عدد الرواتب الموظفين ، وتصغير حجم المنظمات	Business Process Re-engineering (BPR)
التخصيص	Customization
الإعلانات	Advertisement
أنظمة أخذ الطلب	Ordering System
المنظمات المعرفية / المتعلمة	Learning Organizations \ Knowledge
Tele المقصود بها العمل من خلال المنزل . Commuting الانتقال من مكان الإقامة أو السكن إلى مكان آخر لغرض العمل .	Tele-Commuting

تجارة التجزئة الإلكترونية	Electronic Retailing
السفرات	Travel
الكمبيوتر	Computer
الكتب	Books
الأثاث المكتبي	Office Furniture
تذاكر المبارات ، المسارح ، السينما (وسائل الترفيه (	Entertainment
السيارات	Cars
الخدمات	Services
سلع رقمية	Digital Format
منتجات بأسعار رخيصة	Inexpensive Products
سلوك المستهلك الإلكتروني	Consumer Behavior
الحاجة	Need
البحث عن المعلومات	Information
التقييم	Evaluation
المبادر	Initiator
التسويق الشامل / الواسع	Mass Marketing
تجزئة السوق	market segmentation

التسويق الأحادي	One TO One Marketing
P تعني .. التسعير Pricier ، المكان Places ، الترويج Product ، المنتج Promotion	Four P'S
ولاء المستهلك	Consumer Loyalty
ولاء إلكتروني	E-Loyalty
الرضا لدى المستهلك	Satisfaction
الثقة	Trust
الثقة الإلكترونية	E-Trust
بحوث السوق	Market Research
توزيع السوق	Market Segmentation
البريد الإلكتروني	e-mail
مراكز الخدمة / الاتصال	Call-Center
سرعة الاستجابة على طلب العميل	Response Time
تحميل / تنزيل المحتوى	Download .
الأمان	Security
الإعلان الإلكتروني	Web Advertising
التجارة الإلكترونية المتنقلة	M-Commerce
قوة المعلومات	Information is Power
هو شخص متمكن تقنياً في مجالات معينة تقنية في الحاسب الآلي ، لكنه لا يستخدم هذه المهارة إلا لإثبات أنه ماهر في هذه التقنية وليس لغرض السرقة والاختلاس والتدمير للمعلومات	Hacker

وهو الشخص الذي يملك مهارة تقنية يقصد بها الدخول على قواعد البيانات وأجهزة الآخرين بقصد التدمير والسرقة الاختلاس والابتزاز	Cracker
هي مصطلح تقني يقصد به الاحتيال بوضع موقع على الانترنت لإيهام العملاء والزبائن بأن هذا الموقع هو موقع الشركة التي تتعامل معها وهي ليس بذلك .	Phishing
منع الخدمة	Denial of Service (DOS)
الجدار / الحائط الناري	Firewall
مصدر البطاقة	Issuer
المشرع أو المنظم	Regulator
هي بطاقة يكون عليها رسوم سنوية بسيطة وغالباً لا يكون عليها رسوم في الدول الغربية ، على عكس الموجود في المملكة . مثل : ' Visa Master Card	Credit Card
بطاقة مطلوب من صاحبها تسديد المبلغ كاملاً بدون أقساط ، مثل : أمريكيان اكسبريس American Express	Charge Card
هذا النوع من البطاقات يكون خصم فوري للمبلغ لأي شيء يتم شراؤه من حساب صاحب البطاقة (المشتري) ، أو خصم قيمة المشتريات من الحساب البنكي . مثل : البطاقات البنكية العادية	Debit Card
تقييم الإستراتيجية	estimate
الرؤية	Vision
الرسالة	Mission
القيم	Values
الأهداف	Goals
Strengths : S نقاط القوة Weaknesses : W نقاط الضعف Opportunities : O الفرص Threats : T التهديدات	SWOT Analysis
تحليل الاتجاهات	Analysis of trends

رووعه

بالتوفيق للجميع J