

حاضر 2 :-

مفهوم السوق / اقتصاده

- (1) المنافسة العنيفة - المنافسة بين قطري وفهم الخطر شيء في مجال إدارة الأعمال
- (2) الإقضاء العالي في العالم منسبة العنيفة - الاقتصاد العالي له منظمات مثل منظمات الحيات و منظمات القوة العالمية - التي كانت أحد شروطها الأساسية أن تمتنع اسواقها بكل من هو منظم لهذه المنظمات من غير جوائز جوائزها و جوائزها واقتصادها

- (3) التنمية الاقتصادي الإقليمية - مثل دول مجلس التعاون الخليجي
- (4) ارتفاع أسعار العملات في بعض الدول - هناك عملة مقلده وأجودها مقلده مثل شرق آسيا
- (5) الاسواق الصغيرة في حافض شي
- (6) ارتفاع صوت العمل - كلمة (البضاعة البائسة لا ترو ولا تستعمل) كلمة قديمة انتهت فعاليتها ولا تخشى الزمن
- يمكننا أن نرى الزمن بصعولة وركن المحافظة عليه هي المعونة وهو مطلب للمسلمين
- وبالتالي خساره الزمن واح - خساره مليون دولار

(ب) المنظمة تهج منظمة غير عصبية إذا عملت بمزول عند المجتمع في نقطة

- يجب ان يكون القارة السياسيين عاينين للمنظمة

- (ج) أهم عناصر الجودة الشاملة هو في التحسين المستمر
- بتطور التقنية تنخفض السعر
- بتطور التقنية تقل التكاليف أيضا

- العالم كله يشرفه وغربه كله سوق
- التجارة الإلكترونية تنخفض التكاليف
- سونجاع المنظمات والمشاريع هو تخفيض التكاليف

١٠٠٠

المقدمة فتتحدث عنها بالخطوط وليس بالساعة  
هناك تيارات في جميع مجالات وليس بأحد من هذه  
مثل تأثير العولمة على جميع مجالات  
المقدمة أحدث ثورة في مجال العزيم  
لأنه وقصره

مؤدية مباشرة

أصبح العالم يرتبطون بالنت بشكل آلي وليس سريع  
مثل التي يربطها المازلي وآخر في أمريكا وسطوره مع بعض وكما في كتب بعض  
هذه الثورة (الإنترنت) ظهرت في بداية في الولايات المتحدة في الخمسينات  
والستينات بعام أمريكي وسكوي - فاعلمنا أنها كما هي في  
ذلك الوقت بالذات الموصوفين في التي على شكل مصنع دول مثل روسيا أو كندا  
منها كانت هي تسمى تلك الفترة الحرب الباردة بين الاتحاد السوفيتي  
والولايات المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية - في ظل ذلك أو عن  
الولايات المتحدة إلى الإنترنت ليقيم بالإنترنت الذي هجوم شعريه  
بعد ذلك أصبح الإنترنت بالإستخدام في بعض المناطق والجامعات و  
إلى أن وصل إلى التسعينات واستقر إلى العالمة

- ١- أما الإنترنت فهو مع التقني هو عبارة عن مجموعة من الشبكات  
المتحدة الإلكترونية لدمج كل من في جميع وشبكات  
هناك سرعة تقدم بجميع أعمالها الإلكترونية مثل
- ٢- أمازون في بيع الكتب الإلكترونية وليس لها متجر في العالم لبيع الكتب  
دار - آر ديل في آخر متجر لبيع الخواص  
٣- أما أعمال جزيئية كانت  
لأعمال تجارية في لها موقع عالمي

٢٠٢٠ في موقعه بالمرادان

شركة تير آر اس في أمريكا مع شركة أمازون في سوق لها  
الطاقة وتساها عالم توزيع وإعمال العالم  
إذا لا نستعمل بالادخول بالعالم إلا في أمريكا فيكون خطه أن يكون أرباحه  
فيجب عليه الإستعداد المدة بوضع خطه واستراتيجيه  
أيضا مثل احتفاء شركة .com

ملاحظة [3] :-

- السابق كانت المشكلة هي قلة المعلومات
- بالوقت الحالي أصبحت المشكلة هي كثرة المعلومات مما يؤدي إلى الإختيار
- عند مقارنة بين شيئين يكون ~~المعيار~~ التقليدي هو تلك مرتبة بالسوق
- Del Mon لا توجد لديها معايير بالسوق بل بالإنترنت

\* Take it or leave it || إم يأخذ أو يترك

لأن أصبحت هذه الطريقة قاسية لأنه  
لا يستطيع أن يفرض رأيه ولونه على الزبون

أما الآن أصبح مصطلح Customization والذي  
يعني التخصيص / بناء المنتج حسب رغبة الزبون

التاريخ 1/1/

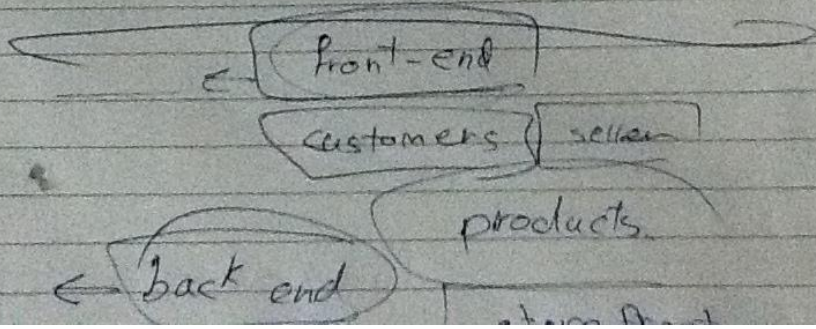
قلمه 4

السوق الافتراضي فيه فلا يبين من الزبائن الذين لا يمكن أن نجدهم بالسوق التقليدي

المنتجات الرقمية غير ملموسة (لا تدفع قيمته وتحصل على فوري مثل الخدمات)

Digital products

Back end (مخفية) Back office (الكتب المحاسبية)



[illegible]

وقام بتفصيل الوقت وتفاصيل انخفاض الكلفة والمالي حسب الأشجار

(5) الكفاءة في توظيف وتنسيق الموارد المتاحة

تأليف (١٩٩٦) القصة القصيرة: أصبحت لها سمعة كبيرة جداً

## المحاضرة الثامنة

1) الخصائص :-

1) يتميز بمواصفات يلتزم مع معايير من إحتياجاته.

2) التآثر مع مفهوم الإعلانات :- الإعلانات

الإعلانات سلاح مرهال إستراتيجي لا يصلح مصادرة المنظمة المرهال إستراتيجي لأفئدة جال شراد.

هو من خلال التفرع طلمات، لعلها لركة مصادرة نستطيع ان نطابق احتياجات العميل

3) لبريد الإلكتروني

Bob up adds Bob up adds

لله الإعلانات الإلكترونية لخدمة الاعلانات  
هناك تتبع الإلكتروني لما يقوم به، لستقل من سلوك مع لفتح، لخاص أو لآلترنت لكل

4) الأذنية أحد المميزات :-

هو الطريقة لتقليد وجه الوجود في التلفون في نقطة

أصبحت سريعة وبسيطة وسهلة

مثال :- اطلب عند طريق الإنترنت

5) محال لخصائص التي من مميزات معرفية (المنظمة) :-

تعلم ليع، لكتبات الإنجليزية Learning / knowledge orgs

للتقنية لتساعد في تحليل لوظائف

it :- تحليل لوظائف و تحليل لفرع و لبرادع لبرادع ITM

هناك لخصائص it التقنية لخدمات

Tele community :- لعل من خلال لبرادع و لبرادع لبرادع لبرادع

الأهم :- لخصائص الأتباع بدل لبرادع / كم لبرادع لبرادع

التاسعة :-  
 \* مفاهيم التسويق الإلكتروني :  
 تحتاج أفعالنا التسويقية أن تكون مباشرة ، بسيطة ، واضحة ،  
 \* لزيادة وعملو أهمية الإنترنت من جميع الجوانب أصبح لكل منتج إلى تعلقه  
 كفترة انضمامهم إلى الإنترنت ( زيادة مبيعاته ، منتجاته و الخيارات على الإنترنت  
 \* سوف نأخذ مثالاً بسيطاً لنرى كيف يمكن  
 \* الانتقال من المنتج إلى المنتج الإلكتروني  
 \* هذا يعني جات التسويق الإلكتروني :-  
 \* تدوير الاسم قوة الاسم أو ما يعطيه قوة من خلال  
 \* لتوضيح الجاهز One to one marketing ، التواصل المباشر ، العميل ، التسويق  
 \* الفوري المباشر العميل بحيث دون واس  
 \* قول ، الرسالة إلى شكل محقق ، الكتاب الإلكتروني DVD  
 \* غالباً الأسماء أقل في الإنترنت + المنتجات لخدمة قطيع قسم الشركات  
 \* للحصول على معلومات عن المنتجات و المنتجات للحصول على استفسارات  
 \* فرصة لفتح سلوك المستهلك  
 \* one 2 one marketing - كل واحد منهم له إعلانه خاص فيه وبأهميته

العاشر :-  
 \* لماذا التسويق الإلكتروني مهم ؟  
 \* قوة وسلوك المستهلك الإلكتروني - خصائصه أو مميزات  
 \* لا تملك أسرار خاصة ، الخصوصية ، خصائصه المستهلك (مخاطر)  
 \* لا تملك عقولهم لقطر ، التفاعل مع المنتج ككل هذا هو هدفهم  
 \* (البيانات)  
 \* من نظم إحصاء الإلكترونية - البيانات الإلكترونية - زيارات  
 \* ممكن  
 \* الموقع الإلكتروني ومحتوياته يحدد مبيعاته  
 \* (CRM) - مفهوم حل مكان خلية العميل  
 \* صناعة عميل اليوم تطلب صناعة مليون دولار - ومقولة كل يوم  
 \* لكن قاذف عميل قديم لا يكلف إلا 50 دولار - الرأى دولار =  
 \* لكن فصل عميل جديد يكلف 100 دولار  
 \* CRM - إدارة علاقات العملاء  
 \* من التسويق بناء عملية شراء - الحاجة

• توفر خدمة عدد هواتف • (أدوية) • توقيت مشاكل تقنية • ومؤشر جودة الخدمة

• تحوّل البيانات • كما كانت إبيانات • وشبكة • وكلمة "الضرب" أن "المتصفح"

• ليس من يتلون عن الوسائل، بل تقنية في إبيانات إلى الأنظمة الإلكترونية  
الأنظمة الإلكترونية web2.0

web 1.0 • الأنترنت التقليدية

web 2.0 • تجمع إبيانات الاجتماعية مثل مدونات

• صفحة الناس إلى الوسائل الإعلامية الجديدة كثيرة

• إبيانات تتبع إبيانات والزمان

• موقع Second Life • sl.com

• موقع • إبيانات إبيانات • ويجمع وجود عالم افتراضي (علم) (أند)  
عالم • الأنظمة إبيانات • فيه كل شيء موجود في العالم الواقعي

من شركات جديدة • ويجمع web2.0

• الأنظمة إبيانات في إبيانات

(١٣)

G2 - تعتمد على الرسائل G3 - تعتمد على الصوت و الصورة المتكيفة

G4 - تعتمد على لغة

اللايدت عند عقدين ، التجارة الالكترونية ، المتسولة

١٤) شركات التقنية ظهورها استعداء المستهلك لأنظمة أن تكون لتقنيات

متعلقة عن طريق الجوال

١٥) لشركات تظهر هازا حدث اليوم لتوقع ماذا يحدث غدا

بين لغة و اللغة علاقة متبادلة

١٦) مخزون على المعلومات - كثير من الناس ما يحب أن تكون مخزونهم

١٧) المعلومات أصبحت أصل من الأصول - قباع وشركات

أمتلاء للغيروسات - تابع للبيانات المتكيفة

١٨) حضان برودا - مع شكل الجوال (يوجد في مصر)

في مصر ، القمار سلة

١٩) توقعات

٢٠) Bams ، لغة إنجليزية

تابع لمعلومات Pine well

فمنع ، لم يفت من دخول إلى الانترنت الأصح لهم وكذلك Crackers

في حين شركة سن ، القواعد ، القوانين لتحيي تطبيقها

Crackers و Hackers - مع مقامين

ليدي لندأ