

حاضر 2 :-

مفهوم السوق / اقتصاده

- (1) المنافسة العنيفة - المنافسة بين قطري وفهم الخطر شيء في مجال إدارة الأعمال
- (2) الإقضاء العالي في العالم منسبة العنيفة - الاقتصاد العالي له منظمات مثل منظمات الحيات و منظمات القوة العالمية - التي كانت أحد شروطها الأساسية أن تمتنع اسواقها بكل من هو منظم لهذه المنظمات من غير جوائز جوائزها و جوائزها واقتصادها

- (3) التنمية الاقتصادية الإقليمية - مثل دول مجلس التعاون الخليجي
- (4) ارتفاع أسعار العملات في بعض الدول - هناك عملة مقلدة وأجودها مقلدة مثل شرق آسيا
- (5) الاسواق الصغيرة في حافض شي
- (6) ارتفاع صوت العمل - كلمة (البضاعة البائسة لا ترو ولا تستعمل) كلمة قديمة انتهت فعاليتها ولا تخشى الزمن
- يمكننا أن نرى الزمن بصعولة وركن المحافظة عليه هي المعونة وهو مطلب للمسلمين
- وبالتالي خساره زمن واحد = خساره مليون دولار

(ب) المنظمة تهج منظمة غير عصبية إذا عملت بمزول عند المجتمع في نقطة

- يجب ان يكون القارة السياسيين عاينين للمنظمة

(ج) أهم عناصر الجودة الشاملة هو في التحسين المستمر

- بتطور التقنية تنخفض السعر

- بتطور التقنية تقل التكاليف أيضا

- العالم كله يشرفه وغربه كله سوق

- التجارة الإلكترونية تنخفض التكاليف

- سونجاع المنظمات والمشاريع هو تخفيض التكاليف

١٠٠٠

المقدمة فتشعر بها بالخطورة وليس بالمساحة
هناك تيارات في جميع مجالات وليس بأحد من هذه
مثل تأثير العولمة على جميع مجالات
التقنية الحديثة (ثورة) في مجال العزيم
كأنه وقصره

مؤدية مباشرة

أصبح العالم يرتبطون بالنت بشكل آلي وليس سريع
مثل التي يربطها المازلي وآخر في أمريكا وسطوره مع بعض وكما في كتب بعض
هذه الثورة (الإنترنت) ظهرت في بداية في الولايات المتحدة في الخمسينات
والستينات بعام أمريكي وسكوي - فاعلموا أنها كما هي في
ذلك الوقت بالذات الموصوفة في التي على شكل مصنع دول مثل روسيا أو كندا
من حيث كانت تسمى تلك الفترة الحرب الباردة بين الاتحاد السوفيتي
والولايات المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية - في ظل ذلك أو عن
الولايات المتحدة إلى الإنترنت ليقيم بالإنترنت الذي هجوم شعريه
بعد ذلك أصبح الإنترنت بالإستخدام في بعض المناطق والجامعات و
إلى أن وصل إلى التسعينات واستقر إلى العالمة

- ١- أما الإنترنت بمعنى هو عبارة عن مجموعة من الشبكات
المتحدة الإلكترونية التي يمكن فيها سيع وشراو
هناك سرعة تقدم بجميع أعمالها الإلكترونية مثل
- ٢- أما إنترنت في أي العمل الإلكتروني وليس لها ما جرمه من غير العالم ليع الكت
دار - إنترنت في أي عمل سيع الخواص
٣- فركات لها أعمال جزئية كانت
لها متحر فكل في لها موقع عالمي

٢٢٢ مؤدية بالمرادان

شركة تير آر اس في أمريكا مع شركة آمازون كتي سوق لها
الطاقة وتساها عالم توزيع وإعمال العالمها
إذا لا تستعمل بالالدخول بالعالم الإلكتروني فتكون خطراته أكبر من أرباحه
فيجب عليه الإستعداد المدة بوضع خط واستراتيجيه
أيضا مثل احتفاء شركة (.com)

ملاحظة [3] :-

- السابق كانت المشكلة هي قلة المعلومات
- بالوقت الحالي أصبحت المشكلة هي كثرة المعلومات مما يؤدي إلى الإختيار
- عند مقارنة بين شيئين يكون ~~المعيار~~ التقليدي هو تلك مرتبة بالسوق
- Del Mon لا توجد لديها معايير بالسوق بل بالإنترنت

* Take it or leave it // إم في السابق

لم أصبحت هذه الطريقة فاسدة لأنه
لا يستطيع أن يفرض رأيه ولونه على الزبون

أما الآن أصبح مصطلح Customization والذي
يعني التخصيص / بناء المنتج حسب رغبة الزبون

التاريخ 1/1/

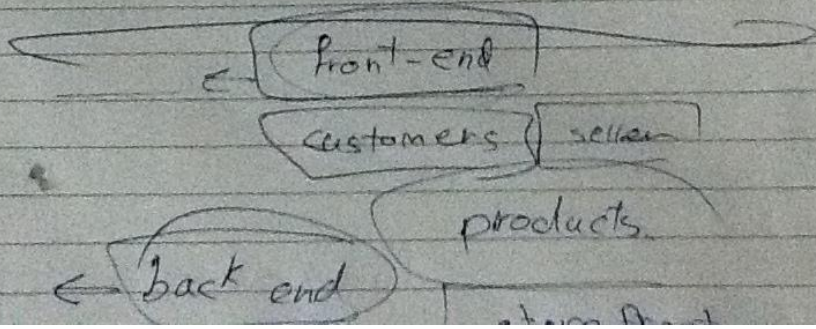
قلمره 4

السوق الافتراضي فيه فلا يبين من الزبائن الذين لا يمكن أن نخدمهم بالسوق التقليدي

المنتجات الرقمية غير ملموسة (لا تدفع قيمته وتحصل على فوري مثل الخدمات)

Digital products

Back-end (عملات مخفية) Back-end (مخ) الـ Back office (الكتب المحاسبية)



١٧
١٨
١٩
٢٠
٢١
٢٢
٢٣
٢٤
٢٥
٢٦
٢٧
٢٨
٢٩
٣٠
٣١
٣٢
٣٣
٣٤
٣٥
٣٦
٣٧
٣٨
٣٩
٤٠
٤١
٤٢
٤٣
٤٤
٤٥
٤٦
٤٧
٤٨
٤٩
٥٠
٥١
٥٢
٥٣
٥٤
٥٥
٥٦
٥٧
٥٨
٥٩
٦٠
٦١
٦٢
٦٣
٦٤
٦٥
٦٦
٦٧
٦٨
٦٩
٧٠
٧١
٧٢
٧٣
٧٤
٧٥
٧٦
٧٧
٧٨
٧٩
٨٠
٨١
٨٢
٨٣
٨٤
٨٥
٨٦
٨٧
٨٨
٨٩
٩٠
٩١
٩٢
٩٣
٩٤
٩٥
٩٦
٩٧
٩٨
٩٩
١٠٠

٢٧

الأسواق الإلكترونية من قبل المستودع المباشر

٢٨

٢٩

٣٠

٣١

٣٢

٣٣

٣٤

٣٥

٣٦

٣٧

المحاضرة الثالثة

① يفهم من هذا اننا لننتج مع ما يتولد من احتياجه

٥٩. التماسية عن مفهوم الأعلان - الأعلانات

الأملاك مملوكة للأعداء لا يجوز بيعها لغيرهم ولا يورثونها إلا بالشرع

حالشراء

من خلال التفرع طلمات، الحيل، لوك، وقوة نت طبع ان كتاب احتيجت
الحيل

الحاصل

① لبريد الإلكتروني

Bob up adds $\text{Bob} \uparrow \text{adds}$ $\text{Bob} \uparrow \text{adds}$ $\text{Bob} \uparrow \text{adds}$

Bob up adds

Populatio ④

الأعلام

لله الاعلانات الالكترونية
هناك تبع الشراء الموقوف به لتسليم من اسلوب مع بعض الجوانب او الحاشية ككل

③ أرفقة أحمد المصطفى :

الطريق لتعليمهم وحملهم في الدفوف في الحفلة

أصابت أربعة وسبعمائة وسبعة

مقاله: اصطلاحات مربوط به اینترنت

(٤) نحو إلى الخاضعات إلى ~~الخاضعات~~ معرفة (المنظمة)

تعلم / المعرفة

البقرة ساعد في تغليل ووظف

تقليل من الحافضات و تقليل من الفروع و زيادة من الحركات ΔT_m

إذا لم تكن (أ) (تقنية المعلومات)

Telecommuting: العمل من خلال الإنترنت - يقلل التكاليف بالحد الأقصى

الأقسام : الأقسام الثلاثة من أجل العمل في

التاسعة :-
 * مفاهيم التسويق الإلكتروني :
 * تحتاج أفعالهم الإلكترونية تبع مباشر مع المنتجات والخدمات
 * لزيادة وعلاوة أهمية الإنترنت من جميع الجوانب أصبح لكل منتج الخيارات
 * كثيرة لوضعهم لمنتجاتهم (تسويق) زيادة مناعة المنتجات و الخيارات على الإنترنت
 * سوف هائل يزداد يوماً بعد يوم
 * انتقلت أفعالهم إلى قنوات إلكترونية
 * هذا يعني جات المنتجات الإلكترونية :-
 * تدوير الاسم قوة الاسم أيضاً يعطي قوة من خلال
 * لتوزيع المنتج One to one marketing ، التواصل المباشر مع العميل ، لتوزيع
 * الإلكتروني المحلي العميل بحيث دون واس
 * قول ، القوة إلى شكل محقق ، الكتاب الإلكتروني DVD
 * غالباً الأسماء أقل في الإنترنت + المنتجات لخدمة قطيع قسم الشركات
 * للحصول على معلومات عن المنتجات و المنتجات للحصول على استفسارات
 * فرصة لفتح سلوك المنتجات
 * one 2 one marketing - كل واحد منهم له إعلانية خاصة فيه وبأهميته

العاشر :-
 * لهذا المنتج لخدمة العملاء قسم المبيعات
 * القوة في سلوك المنتجات الإلكترونية - خصائصه أو مميزات
 * لا تفتقر إلى الخصائص الشخصية + خصائص المنتجات (مميزات)
 * لا تفتقر إلى الخصائص الشخصية ، التفاعل مع المنتج ككل لهذا خصائص
 * (المنتجات)
 * من نظم إلكترونية - البيانات الإلكترونية - زيارات
 * أهم
 * !
 * الموقع الإلكتروني ومميزاته من مميزات
 * (CRM) - محفوظات كل مكان خفية ، العميل
 * صناعة عميل اليوم نظام صناعة مليون دولار - ومقولة كل يوم
 * لكن قاذف عميل قديم لا ينفذ الأمر C الأمر دولار =
 * لكن قاذف عميل جديد يكلفه دولار
 * CRM - إدارة علاقات العملاء
 * من إستراتيجية بناء عملية إستراتيجية الحاجة

× تكون حصة عدد موقع ، (دقيقة) تتوقف مشاكل تقنية - ومؤشر جودة الخدمة

× تحته بيانات - وكذا كانت إبيانات وشبكة وكذا من الموضوع أن، المتخصص

× ليست يتكون من الوسائل، التقنية في إبيانات إلى الأنظمة الإلكترونية
الأنظمة الأنترنت web2.0

web 1.0 - الأنترنت التقليدية

web 2.0 - تجمع إبيانات الاجتماعية مثل مدونات

× صفحة الناس إلى الوسائل الإعلامية الجديدة كثيرة

× إبيانات تتبع إبيانات والزمان

× موقع Second life - sl.com

موقع - إبيانات إبيانات - ويجمع وجود عالم افتراضي (عالم آخر)

عالم - الأنظمة إبيانات - فيه كل شيء موجود في العالم الواقعي

من شركات صغيرة - ويجمع web2.0

× الأنظمة إبيانات إبيانات

(١٣)

G2 - تعتمد على الرسائل G3 - تعتمد على الصوت و الصورة المتكيفة
G4 - تعتمد على لغة

الابتدئ عند عقدين ، التجارة الالكترونية ، المتقلة
الشركات ، التقنية ظهورها استعداد المستهلك لأنفاقه أن تكون التغيرات
متقلة عن طريق الجوال

الشركات تنظر ماذا حدث ليوم لتوقع ماذا يحدث غدا
بين لغة و التقنية علاقة متكيفة

مخصص على المعلومات ، كثير من الناس ما يحب أن يتكبر من موقعهم

المعلومات أصبحت أصل من الأصول ، قلاع وشركات
أمتلاء للغير و صارت ، تابع للغير لا المخلصين

حضان برودا ، مع شكل اقبال (يوجد في مصر)
في مصر ، القمار سلة

تقنيات

Bams ، لغة ان الانترنيت

تابع لمعلومات Pine well

فمنع ، لم يفت من دخول الى الانترنت الاصل لهم وكذلك Crackers
في حين الشركة بين القواعد و القوانين لتحيي تطبيقها

Crackers و Hackers - مقيمين

أنواع المعلومات المقدمة

« ١٤ »

المشروع

المنافع لعمليّة الشراء والبيع وانتقال الأموال

→ Credit Card

* البنوك تضع فائدة محرومة لمن لا يستطيع سداد قرضه الشهرية

* يجب أن تدرك أن المبلغ أو تجزئته أو حقوقك عليها فائدة من ظهور الأستراتيجية

الذي تابعه + تحليل نقاط القوة والضعف

تحليل المخاطر ومعرفة التقنيات والمخاطر

ليدي لندا